

Misión Inversa Enoturismo_ Estados Unidos



0_ Datos



Junio 2014 // 17 al 19

Sector Vino // Enoturismo

1_ Objetivos



- Promoción y comercialización del vino valenciano.
- Networking empresarial con importadores.
- Promoción del Turismo Interior Valenciano a través de su tejido empresarial, bodegas, hoteles, oferta complementaria, rutas enológicas.

2_ Dirigido



Empresarios productores de vino valenciano con potencial exportador e interés en el mercado de Estados Unidos.

3_ Acciones a desarrollar



El consumo de vino en Estados Unidos ha aumentado en los últimos años de forma constante. Es un mercado relativamente joven y la cultura del vino todavía es nueva. El consumo no es homogéneo en todos los estados, siendo más habitual en la costa este y costa oeste y algunos estados de interior. En 2012 España ha sido el 6º proveedor con un 7% de cuota de importación.

Cámara Valencia organiza una misión inversa en colaboración con nuestros inter-colaboradores ubicados en Estados Unidos.

Se seleccionarán a los importadores idóneos para participar en la misión inversa y realizar las actividades planteadas en el programa en colaboración con las bodegas participantes.

La misión se centrará:

- En el mercado costa este Estados Unidos, en **Florida**, segundo estado en consumo según volumen, seleccionaremos a un importador de vino conocedor de la distribución a mayoristas, supermercados, HORECA, capacidad y decisión de compra.

enoturismo

convocatoria

Misión Inversa Enoturismo_ Estados Unidos

· En el mercado de la costa oeste de Estados Unidos, en **California**, estado productor por excelencia de todos los estados y primer consumidor por volumen, seleccionaremos a un importador de vino introducido y conocedor del canal gourmet y tiendas especializadas, con capacidad y decisión de compra, interesado en el producto valenciano.

En ambos casos, la selección de los importadores que viajarán a Valencia se realizará en base a un universo de contactos de importadores con licencia de importación, mediante entrevistas a través de nuestros colaboradores en Florida y California e interesados en conocer el vino valenciano.

4_ Programa de actividades ▼

Programa día 1

Visita Bodegas** D.O. Valencia

Cata de Vinos

Networking y reuniones empresariales

Programa día 2

Visita a Bodegas** D.O. Valencia

Cata de vinos

Networking y reuniones empresariales

Programa día 3

Visita a Bodegas** D.O Utiel / Requena

Cata vinos D.O Utiel Requena

Networking y reuniones empresariales

* Puede ser susceptible a cambios

* * Las visitas a las bodegas tendrán una duración máxima de 2 horas. Cada día se visitarán 4 bodegas. La selección de las bodegas a visitar se determinará por riguroso orden de inscripción y pago de la acción.

Todas las bodegas inscritas no seleccionadas para realizar la visita, podrán participar en las actividades colectivas de networking, cata, reuniones con importadores.

Misión Inversa Enoturismo_ Estados Unidos

5_ Coste de la acción



La participación en la acción tiene un coste de 900 € por empresa participante.

Los costes derivados de la organización de las catas de vino, no están incluidos, así como otros gastos derivados de la propia visita a las bodegas.

6_ Requisitos de participación



- Cumplimentar la ficha de inscripción y enviarla antes del 16 Mayo 2014
- Realizar transferencia bancaria a nombre de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, en concepto de "Inscripción misión inversa enoturismo"
- Cuenta bancaria: CaixaBank: ES3921000700110200185334

7_ Contacto



Mónica Morales
mmorales@
camaravalencia.com

Rut Soriano
rsoriano@
camaravalencia.com

teléfono
963 103 900