

Oportunidades de Negocio con Alemania

30 de Noviembre 2011

Alemania es tradicionalmente uno de los principales países cliente para las empresas españolas. Considerando la importancia de Alemania como socio comercial, la Cámara de Valencia en colaboración con la Cámara de Comercio Alemana para España organiza esta jornada sobre las oportunidades de negocio del mercado alemán. Entre otros temas se abordará el comercio electrónico, campo donde Alemania es líder europeo, superando a Reino Unido y Francia (www.internetworldstats.com)

En cuanto al comercio exterior de Alemania con la Comunidad Valenciana, las exportaciones ascendieron durante 2010 a 2.143 millones de euros, mientras que las importaciones llegaron a 1.926 millones de euros, siendo la tasa de cobertura de 111,28%. Los principales capítulos exportados a Alemania son los correspondientes a frutas, vehículos automóviles y maquinaria eléctrica. La Comunidad Valenciana importa de Alemania principalmente vehículos automóviles, maquinaria eléctrica y maquinaria mecánica.

Lugar de celebración INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
C/ Jesús, 19 (46007-Valencia)

Tel: 963103900 / 963103962 (Servicio Comercio Exterior)

Email: mlmartinez@camaravalencia.com

[INSCRIPCIÓN ON LINE](#)

Precio: 50€ Fecha: 30 de noviembre

Lugar: Salón de Plenos, 4ª Planta

Horario: De 09:00 h a 13:00 h

(Pago mediante Transferencia Bancaria

C/c: 0030-3072-27-0001517271)

**(Si desea entrevista individual con algún ponente,
envíen un e-mail, además del formulario on line,
indicando el asunto de la entrevista)**

PROGRAMA

- 9H15** Recepción de asistentes y entrega de documentación
- 9H30** APERTURA
- 9H45** **Cámara de Comercio Alemana para España**
- "Alemania: ejemplo y oportunidad para las empresas valencianas"**
"Experiencias y factores de éxito de las empresas en el mercado Alemán"
- Sr. Peter Moser, Cámara de Comercio Alemana para España
en Barcelona
- 10H45** **Relevant Traffic**
- "Referencias/SEO/SEM": Maximizar su ROI en marketing en buscadores"**
- Eric Peyrelongue – Director
- 11H45** Experiencia de dos empresas valencianas en el mercado alemán
- 12H30** COLOQUIO – Entrevistas individuales