

Taller

Facebook, como herramienta de marketing y comunicación aplicable a nuestro negocio

Miércoles, 8 de febrero de 2012

PROGRAMA

Poner en funcionamiento nuestra página de empresa en Facebook:

- Dando de alta nuestra página.
- Personalizando nuestra presencia gráfica y filosófica.
- Elegir e instalar las aplicaciones más convenientes a nuestro negocio.
- Alineando conceptos y redes sociales.
- ¿Cómo y hacia qué va a ser nuestro discurso? Analizando Facebook individualmente para nuestro negocio.

Dinamizando nuestra presencia en Facebook:

- Comunicando nuestra llegada al canal.
- Cómo captar primeros fans en nuestra página.
- Generar primeras interacciones.
- ¿Y ahora qué?

Profesor: Alex Rubio Navalón

Socio fundador y Gerente de Círculo Rojo Publicidad y Comunicación. Profesor Social Media Marketing y Web 2.0 en Fundesem y Universidad Politécnica de Valencia.

El Taller se realizará en el Aula de Informática de la Cámara de Valencia. Cada alumno dispondrá de un ordenador, con el cual realizar las prácticas del taller, con la posibilidad de aplicarlas a su propio negocio.

Horario: De 16:00 a 20:00 horas

Lugar: Sede de la Cámara de Valencia (C/Jesús, 19, 46007 Valencia)