

La Cámara

Valencia

Revista de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

n° 169
julio-septiembre 2011
3 €

12^a Cámara
Valencia



**Nos unimos para
ofrecerle lo mejor**

La mire por donde la mire, esta tarjeta está llena de ventajas. Porque "la Caixa" y la Cámara de Comercio de Valencia se han unido para que pueda contar con muchos beneficios.

Infórmese en cualquier oficina de "la Caixa". Con esta tarjeta, su negocio siempre obtendrá lo mejor.

¿Hablamos?



La Cámara de Comercio de Valencia presenta la tarjeta de "la Caixa"



"la Caixa" presenta la tarjeta de la Cámara de Comercio de Valencia

4 Primera Plana

La unidad empresarial culmina con éxito la apuesta por el Corredor Mediterráneo (pag. 4)

El ministro José Blanco presentó en Cámara el estudio técnico del Corredor Mediterráneo (pág. 11)

10 Actividades

22 Formación

José Vicente Morata: "La Cámara de Comercio lleva más de cuarenta años ofreciendo formación"

24 En términos legales

26 Informes de economía

28 Turismo

33 Visto y Oído

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia
c/ Jesús, 19 (46007 Valencia)
Teléfono: 96 310 39 00*
Fax: 96 351 63 49
info@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com

Presidente: José Vicente Morat
Secretaria General: Ana Encabo
Coordinación: Gabinete de Prensa y Comunicación

Portada: Baptiste Pons (por acuerdo con la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana)

Maquetación, producción y publicidad:
La Gráfica ISG
Camí de la Mar, 19
Pol. Industrial Rafelbunyol (46138 Rafelbunyol)
Teléfono: 96 303 35 35
Fax: 96 392 62 20

Depósito legal: V-178-1990
ISSN: 1135-8149. La Cámara no suscribe, necesariamente, los puntos de vista de los artículos de opinión que puedan aparecer en este número.



Editorial

Una reivindicación histórica hecha realidad

Cámara Valencia lleva reivindicando desde hace más de 2 décadas el impulso de las infraestructuras de comunicación: viarias, ferroviarias, Puertos y Aeropuertos porque el sector logístico siempre ha sido clave para una Comunidad industrial y turística, agrícola y de servicios como la Valenciana, pero hoy es decisivo para el desarrollo económico de nuestra Comunidad.

A principios de la década de los noventa, los estudios efectuados por la cámara revelaban que el desarrollo de infraestructuras en el Norte de la Unión Europea era mucho mayor frente a las escasas vías de comunicación en el Sur de la Unión Europea, en concreto en el Arco del Mediterráneo.

En esta zona se enmarcaban varias macroregiones, muy potentes económicamente, pero que carecían de las conexiones de comunicación adecuadas entre ellas, así como su unión con la entonces centralidad europea.

Años después, en 2008, las Cámaras de Valencia y Barcelona crearon la comisión de seguimiento de infraestructuras del Corredor Mediterráneo. José Vicente Morata, elegido presidente de Cámara en 2010, intensificó las negociaciones y los contactos para conseguir que la Unión Europea reconociera el corredor dentro de las redes prioritarias de transporte.

Esta petición se fue haciendo unánime a medida que se aproximaba la fecha en la que la Comisión Europea tenía que tomar la decisión sobre qué corredores se iban a priorizar. A las cámaras del arco Mediterráneo se sumaron las organizaciones empresariales en un acto conjunto celebrado en Cámara Valencia el 23 de septiembre, fruto del cual se firmó una declaración en defensa de la infraestructura. La suma de esfuerzos de los Gobiernos, representantes empresariales, organizaciones como FERRMED y, sobre todo, la respuesta unánime de la sociedad civil culminó el pasado 20 de octubre con la inclusión del Corredor dentro de los ejes prioritarios en la red básica transeuropea de transportes.

La creación de un corredor ferroviario exclusivo para las mercancías contribuirá a potenciar el comercio internacional en una economía globalizada, donde el Mediterráneo es un área muy activa de comercio.

De hecho, con el desarrollo de la red de mercancías, los puertos del mediterráneo incrementarían su potencial de conexión y podrían captar tráfico marítimo tanto de importación como de exportación entre Asia y el mercado europeo, que ahora mismo transita a través de los puertos del Norte de Europa.

Pero sobre todo, la inclusión del Corredor supone la definición de una nueva arquitectura logística de la UE, fundamentalmente del ferrocarril, conectada con las áreas de crecimiento económico más significativas de los 27 países en relación con los nodos de producción y las infraestructuras portuarias. La clave es producción e intermodalidad en el transporte.



El presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, con el Presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata, el presidente de CEV José Vicente González y los presidentes de las cámaras y organizaciones del Arco Mediterráneo tras firmar la declaración 13 de septiembre en defensa del Corredor.

LA COMISIÓN EUROPEA INCLUYE EL CORREDOR COMO EJE PRIORITARIO EN LA RED BÁSICA TRANSEUROPEA DE TRANSPORTES

La unidad empresarial culmina con éxito la apuesta por el Corredor Mediterráneo

El 20 de octubre de 2011, el Vicepresidente y Comisario de Transporte, Siim Kallas, anunciaba la decisión de la Comisión Europea de incorporar el Corredor del Mediterráneo como eje prioritario en la Red Básica Transeuropea de Transportes. La decisión, ampliamente reclamada por toda la sociedad valenciana, simboliza "el éxito de la unidad empresarial y su fuerza en la suma con la acción política, conducida con acierto y representada de manera oportuna en todos los centros de influencia y decisión", afirmaba el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata.

La noticia era ampliamente aplaudida por todos los actores económicos, empresariales, políticos y por la sociedad civil, que había sido unánime en la defensa de esta infraestructura.

Tras conocer la noticia, el presidente de Cámara Valencia y del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata, se mostraba satisfecho con la decisión de Bruselas y afirmaba que "las empresas necesitan el Corredor Mediterráneo para poder competir y crecer en Europa, y que la economía de la Comunidad Valenciana desarrolle todo su potencial logístico y su capacidad exportadora. Ahora tenemos que trabajar para que la infraestructura del Corredor esté finalizada en

el menor breve plazo". Por su parte, el President de la Generalitat, Alberto Fabra, afirmó que el Corredor Mediterráneo "es un éxito de todos y ahora tenemos que seguir trabajando porque sea una realidad pronto".

El Jefe del Consell hizo estas declaraciones tras conocer que Bruselas había dado luz verde al Corredor Mediterráneo en la Red Transeuropea de Transportes y mantener una reunión de trabajo con los alcaldes de las tres capitales de provincia de la Comunitat Valenciana, el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, el presidente de la CIERVAL, el presidente de la CEC y los presidentes de los puertos de Castellón, Valencia y Alicante.

Alberto Fabra añadió que esta noticia histórica "no es fruto de la casualidad si no fruto del esfuerzo, del trabajo, de la argumentación y de la ilusión, tal y como sabemos hacer los valencianos". Y recordó que "hemos ido de la mano yendo a Europa, recorriendo otras Comunidades Autónomas, teniendo convenciones y foros en nuestra Comunitat y trasladando a la opinión pública la necesidad de hacer un Corredor que generara más oportunidades" y sobre todo que dinamizara la economía "para generar prosperidad".

"Todo el mundo nos hemos alineado para conseguir un gran proyecto que nos beneficiara a todos y hoy podemos estar muy satisfechos del trabajo hecho", reiteró Fabra, que trasladó su

Primera plana

felicitación a todos los agentes sociales y económicos que le acompañaban y ha añadido que "el futuro nos ha unido y el compromiso por esta tierra ha hecho que nos hiciéramos fuertes".

Además, el President Fabra anunció que Valencia acogerá una reunión en 2012 sobre el Corredor Mediterráneo, tal y como lo ha previsto el Comité de las Regiones (Comisión COTER) en su reunión de hoy en Varsovia.

Esta unidad también se puso de manifiesto en la declaración 13 de septiembre, firmada por los presidentes de las Cámaras de Comercio y Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana, Catalunya, Murcia, Andalucía y Baleares en la sede de Cámara Valencia.

La decisión de Bruselas supone la recepción de al menos ayudas comunitarias para cubrir parte -un 10% de los 51.300 millones de euros que requiere la inversión total en esta infraestructura hasta el 2020.

El nuevo modelo de la Red Transeuropea de Transportes

Desde 1996, año en que se establecen las primeras directrices de la Red Transeuropea de Transportes (RTE-T), la UE ha sometido en dos ocasiones a esta Red a un proceso de revisión: la primera data de 2003 y la actual que se inició en 2009.

Para la constitución de la Red Básica, la Comisión ha identificado unos nodos primarios sobre la base de unos criterios objetivos. Por ejemplo, que sean áreas urbanas de más de un millón de habitantes o que sean puertos con un tráfico anual superior al 1% del total del tráfico de la UE.

El nuevo modelo prevé además los mecanismos para garantizar que los Estados miembros cumplen con sus obligaciones para con la Red. Así, las infraestructuras de la Red Básica deberán estar concluidas antes del fin de 2030 y las de la Red Global en 2050.

Por otra parte, la Comisión ha presentado un Reglamento financiero por el cual los Estados miembros han tenido que definir las actuaciones que pretenden realizar. Concretamente, el Gobierno español ha remitido un cuadro detallado con todas las actuaciones que deberán realizarse para

cumplir con las previsiones de la Red Básica. Estas actuaciones supondrán una inversión de más de 49.800 millones de euros, en el periodo 2014-2020. Sin embargo, las previsiones de actuación que el Ministerio de Fomento ha remitido a la Comisión garantizan que todas estarán plenamente operativas en 2020, diez años antes del plazo máximo fijado.

Sistema de transportes eficiente y sostenible

Los corredores, que se recogen en el mapa mallado presentado por la Comisión Europea, son multimodales. Es decir, todos los puertos, aeropuertos, nudos y plataformas logísticas, y centros de producción estarán conectados a ejes viarios y/o ferroviarios -y, en su caso, fluviales- de viajeros y mercancías. Lo que significa la plena interoperabilidad.

Además, la decisión de la Comisión Europea garantiza, en el ámbito del transporte ferroviario, que España supere el viejo problema que arrastra en cuanto al ancho de vía -que ha supuesto una gran barrera comercial- que los corredores ferroviarios deberán ser interoperables. Es decir, deberán contar con ancho internacional, sistema ERTMS y deberán estar electrificados.

Estas dos medidas, la multimodalidad e interoperabilidad, vienen a garantizar un sistema eficiente y sostenible. Esto se traduce en una reducción en los costes de las empresas, lo que, a su vez, conllevará un mayor crecimiento y desarrollo económico para nuestro país. Además, se eliminarán los cuellos de botella y se favorecerá la sostenibilidad al potenciar el modo de transporte ferroviario, el más respetuoso con el medio ambiente.

Red de transportes mallada

La decisión de la Comisión consiste en una red conexa que abarca de una forma ordenada y coherente el conjunto del territorio nacional.

La Comisión, en el Anexo de su propuesta al Consejo y al Parlamento Europeo, recoge textualmente diez corredores que recorren Europa en distintas conexiones, de los cuales dos ejes afectan a España:



Mapa de las redes transeuropeas de transporte.

Un Corredor del Mediterráneo, que engloba lo que el Gobierno de España denomina como Corredor Mediterráneo y Corredor Central, entra en España por Figueras y discurre hasta Algeciras y Sevilla bifurcado en dos secciones.

Un eje Lisboa-Estrasburgo, que en España comprende el denominado Corredor Atlántico y que vertebrará todo el oeste español, desde la frontera portuguesa hasta Irún.

Además la Comisión recoge específicamente lo que denomina "otras secciones" de estos corredores de la Red Básica, en las que se encontrarían las conexiones a Galicia y a Asturias, así como el tramo Valencia-Bilbao que denominamos Corredor Cantábrico Mediterráneo, y el tramo Madrid-Valencia de lo que denominamos Atlántico-Mediterráneo.

Todo ello supone hacer realidad un mapa mallado con 5 grandes corredores multimodales (Mediterráneo, Central, Atlántico, Cantábrico-Mediterráneo, y Atlántico-Mediterráneo) conectados entre sí y que, en algunos casos, comparten algunos tramos.

Se trata de corredores, con una red de alta velocidad para viajeros y una red para mercancías interoperables, junto con la conclusión de una red viaria de altas prestaciones, que conectan los principales nodos existentes en cada corredor, ya sean ciudades, puertos, aeropuertos, grandes centros de producción y las terminales intermodales ubicadas en los nodos logísticos.

DECLARACIÓN 13 DE SEPTIEMBRE EN DEFENSA DEL CORREDOR



Los presidentes de las Cámaras de Comercio y Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana, Catalunya, Murcia, Andalucía y Baleares se reunieron el 13 de septiembre en la sede de Cámara Valencia para presentar una declaración empresarial en defensa del Corredor Mediterráneo. La declaración fue firmada por José Vicente Morata, Presidente del Consejo de Cámaras de la CV y de Cámara Valencia; José Vicente González, Presidente de CIERVAL y de CEV; José Enrique Garrigós, Presidente Cámara Alicante; Rafael Martínez Berna, Presidente de COEPA; Salvador Martí, Presidente de Cámara Castellón; José Roca, Presidente de CEC; Enrique Rico, Presidente de Cámara Alcoy; Félix Cerdán, Presidente Cámara Orihuela; Miquel Valls, Presidente del Consejo de Cámaras de Catalunya y de Cámara Barcelona; Joaquín Gay de Montellá, Presidente de Foment; Joan Simó, Presidente de Cámara Lleida; Xavier Ribera, Presidente Cámara Palamós; Santiago Herrero, Presidente de CEA; Diego Martínez Cano, Presidente Cámara Almería; Gregorio García, vicepresidente Cámara Granada; Miguel del Toro, Presidente de CROEM; Pedro García-Balibrea, Presidente de Cámara Murcia; Miguel Agustín Martínez, Presidente de Cámara Cartagena; Eusebio Abellán, Presidente de Cámara Lorca y Juan Gual de Torrella, Presidente de Cámara Mallorca.

En su intervención, el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata, afirmó que “los empresarios estamos asumiendo la responsabilidad que tenemos ante la sociedad española y estamos dispuestos a asumir el protagonismo que nos corresponde como parte de la sociedad civil. Los empresarios del arco mediterráneo creemos que el Gobierno debe defender ante Europa el corredor como una infraestructura vital para el crecimiento de España y la construcción de Europa y queremos que el Gobierno de España y las instituciones europeas se comprometan a ejecutar las acciones necesarias para que el Corredor Mediterráneo se incluya en la Red Básica Transeuropea de Transportes y sea considerado proyecto prioritario”. A continuación, el profesor de la Universitat de Valencia Josep Vicent Boira pronunció una conferencia sobre “El Corredor Mediterráneo. Una infraestructura necesaria, moderna y europea”. En su intervención, Boira recordó que “sería un error que una macrorregión que es una potencia logística quedara descolgada de la red de transportes europea. ¿Hace falta recordar que el Eje Mediterráneo dispone de los principales puertos del Mediterráneo y sería el camino más corto desde el Mediterráneo al corazón de Europa para el transporte de mercancías y de personas?”

El profesor Boira aseguró en su conferencia que el Corredor mediterráneo, a diferencia de otros, conjuga capacidad y potencialidad. “Si recuerdan ustedes las viejas lecciones de física, podríamos decir que el corredor aún energía cinética y potencial. La primera es energía que surge en y por el fenómeno del movimiento y este es indudable en el corredor mediterráneo: flujos, transporte, movilidad, tránsito... La segunda nace de la posición en la que se encuentra el objeto. Poner una tonelada de mercancía en Valencia, en Murcia, en Palma, en Barcelona o en Almería no es como ponerla en otros lugares de España: solo por estar donde está, su energía potencial se dispara, pues se encuentra en el punto culminante de uno de los ejes demográficos, urbanos y económicos más importantes de Europa y en contacto con las rutas comerciales a través de Suez más importantes del mundo.”

Por su parte, José Vicente González afirmó que “lo importante es que los empresarios de cinco comunidades autónomas estamos aquí todos unidos defendiendo el mismo proyecto. Es una infraestructura que llevamos muchísimo tiempo reivindicando y que ahora, si o si, tiene que estar incluida en los corredores prioritarios de la Unión Europea. Ahora tenemos una oportunidad que no podemos desaprovechar”, añadió.

Clausuró el acto el presidente de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, quien remarcó que el Corredor Mediterráneo propiciará oportunidades, no solo por donde transcurre la infraestructura, sino para toda España. “La posibilidad de unir el norte de Europa con África, y ser la puerta de entrada y salida de los mercados emergentes como Asia hacia toda Europa”, ha detallado.

El President recordó que los empresarios que defienden el corredor representan una de cada dos empresas españolas y el 47% del PIB en España. Por otro lado, ha avanzado que, junto con el Presidente murciano, Ramón Luis Valcárcel, se reunirá esta semana con el Presidente de Baleares, José Ramón Bauzá, y con el President catalán, Artur Mas, para afianzar la apuesta política de las comunidades al proyecto.

Primera plana

Corredor Mediterráneo

El Corredor Mediterráneo se constituye en un corredor multimodal, viario y ferroviario, que conecta desde la frontera francesa los principales nodos del mediterráneo, atravesando cuatro comunidades autónomas que engloban el 40% de la población española y el 40% del PIB nacional. Se trata de un eje estratégico para España y para Europa, al permitir la conexión del sur con el centro y norte del continente.

El corredor ferroviario presentado hoy sigue el trazado previsto en el estudio elaborado por el Ministerio de Fomento. Así, conectará en la red básica las ciudades de Girona, Barcelona, Tarragona, Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Cartagena y Almería, y enlazará a través del eje transversal andaluz con Granada y Antequera, ciudad en la que se bifurca para finalizar en Sevilla y en Algeciras, ramal que comparte con el corredor central. En la red global se contempla la conexión ferroviaria desde Sevilla a Cádiz y a Huelva, que estarán próximamente conectadas mediante líneas de alta velocidad, continuando hasta la frontera portuguesa. Así mismo, Málaga estará conectada con los corredores Central y Mediterráneo a través de su enlace por Antequera con la línea de alta velocidad ya existente. En cuanto al corredor viario, el trazado de la red básica discurre por la costa desde la frontera francesa hasta Málaga, conectando todas las ciudades ya citadas, y continúa hasta Sevilla, bifurcándose en dos ramales, uno que finaliza en la frontera portuguesa pasando por Huelva, y otro, compartido con el corredor central, que termina en Algeciras, pasando por Cádiz. Además, en red global están incorporados otros viales ya existentes, como los accesos a Granada desde Lumbresas y desde Motril, así como el enlace entre Málaga, Algeciras y Cádiz.

De esta forma, tendrán acceso al corredor los puertos de Barcelona, Tarragona, Castellón, Sagunto, Valencia, Alicante, Cartagena, Carboneras, Almería, Motril, Málaga, Algeciras, Sevilla, Cádiz y Huelva.

Además de la conexión de los puertos, también se asegura la intermo-

UN PROYECTO DEFENDIDO ANTE BRUSELAS

La defensa del Corredor Mediterráneo ha logrado un frente común, no sólo de la sociedad valenciana con la unión de todos los agentes políticos, sociales y económicos de la Comunitat, sino también interterritorial con el resto de presidentes autonómicos de las comunidades del Mediterráneo como son Ramón Luis Valcárcel, José Ramón Bauzá y Artur Mas en defensa de este Eje.

Además de reunirse con estos dirigentes autonómicos en las diferentes regiones, éstos y otros se desplazaron hasta Bruselas para despachar con el Presidente de la Comisión Europea, José Manuel Durao Barroso.

En este primer viaje a Bruselas, la delegación se reunió en septiembre con el Embajador Representante Permanente del Reino de España ante la UE, Luis Planas Puchades, con el Vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario Europeo de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, quien, posteriormente, visitó el Palau de la Generalitat, y participó en la clausura de la conferencia Fermed Trans-European Cluster Conferencia. El Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata, también intervino el 29 de septiembre en Bruselas en la conferencia FERRMED Trans-European Cluster en apoyo de la inclusión del Corredor Mediterráneo en las redes transeuropeas de transporte.



La delegación valenciana se reunió en Bruselas con representantes de la Comisión Europea.

En su intervención, recordó que el corredor no sólo consolidará el mediterráneo español como la Puerta del sur de Europa y permitirá la entrada de mercancías de Asia a través del Canal de Suez, sino que además actuará como bisagra entre Europa y el Magreb y contribuirá al proyecto de construir Europa.

“El Corredor Mediterráneo –ha afirmado Morata– es una infraestructura de comunicación que generará una tasa de retorno muy superior a la inversión con un efecto sobre la economía y la sociedad proporcional a su nivel de desarrollo. En el contexto económico actual, es necesario que demos prioridad a la inversión en aquellas infraestructuras que ofrezcan retornos económicos claros.



Tras el anuncio de Bruselas, el presidente de la Generalitat se reunió con los alcaldes y presidentes de los puertos de Alicante, Castellón y Valencia, el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y el presidente de Cierval.

dalidad del corredor, al conectar los grandes centros de producción, como Seat-Martorell o Ford-Almussafes, así como mediante la creación de distintas terminales intermodales ubicadas en los nodos logísticos. Estas termi-

nales intermodales son las siguientes: El Far- Empordà, El Vallés, El Prat, El Penedès, Castellón, Sagunto, Valencia Fuente de San Luis, Alicante, ZAL Murcia, El Gorguel, Antequera, San Roque y Sevilla. ■

El ministro José Blanco presentó en Cámara el estudio técnico del Corredor Mediterráneo

Una semana antes de que la Comisión Europea hiciese pública su decisión de incluir el Corredor Mediterráneo entre las redes europeas, un centenar de empresarios y representantes institucionales asistieron en Cámara Valencia a la presentación del Estudio Técnico del Corredor Mediterráneo, invitados por el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata.

El acto estuvo presidido por el Ministro de Fomento, José Blanco y por el Presidente de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra, quien intervino junto a la Alcaldesa de Valencia Rita Barberá. La presentación del estudio estuvo a cargo de Ignasi Nieto presidente de INECO, quien explicó que el objetivo del estudio es concretar las actuaciones que permitan mejorar la funcionalidad de la red ferroviaria a lo largo del Corredor Mediterráneo y favorecer la captación de tráficos por el ferrocarril. En materia de viajeros, este objetivo se traduce en completar con las actuaciones necesarias una infraestructura ferroviaria apta para el tráfico de alta velocidad a lo largo de todo el corredor; por lo que se refiere a las mercancías, el objetivo se centra en impulsar un corredor ferroviario competitivo de transporte de mercancías integrado en la red europea. En su intervención, el Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, afirmó que “hoy queremos dar respuesta a la ambición de progreso y bienestar de todos, por la vía de impulsar una solución de futuro para el modelo logístico de Europa, España y la Comunidad Valenciana en su articulación con el norte de África y la optimización de los recursos socioeconómicos del Arco Mediterráneo español, priorizando los tiempos y las inversiones.”

“Hoy la Cámara de Comercio de Valencia quiere, siguiendo nuestra responsabilidad social, servir a todos, y hacerlo con los representantes del Estado en sus tres niveles, Administración Cen-



José Vicente Morata con Rita Barberá, José Blanco y Alberto Fabra en la presentación del estudio en la sede de Cámara Valencia.

tral, Autonómica y Local, con los empresarios y los medios de comunicación”, afirmó Morata. “Estamos aquí cumpliendo cada uno con nuestra misión y, en mi opinión, para lanzar un mensaje a todos los que más allá de estas paredes nos exigen, en primer lugar, que cumplamos nuestros compromisos con la Sociedad, cada uno en la función que nos es propia.”

A la presentación asistieron, entre otros, el secretario de estado de Transporte, Isaías Taboas; la secretaria general de Infraestructuras, Inmaculada Rodríguez-Pilero; el secretario general de Relaciones Institucionales y Coordinación, Fernando Puig de la Bellacasa; la Consellera de Infraestructuras

Isabel Bonig, el Presidente de Cierval, José Vicente González; el presidente de Ford, José Manuel Machado; los presidentes de los puertos de Valencia, Rafael Aznar, Alicante, José Joaquín Ripoll; y Castellón, Juan José Monzonís; el presidente de RENFE, Teófilo Serrano; el director de ADIF, Miguel Ángel Campos; los presidentes de las Cámaras de Comercio y organizaciones empresariales de la Comunidad Valenciana, el presidente de AVE, Vicente Boluda, además de portavoces de los distintos grupos parlamentarios, diputados provinciales y nacionales y secretarios autonómicos, miembros del Pleno de Cámara Valencia y destacados empresarios valencianos. ■

¡1700 FOLLETOS POR SEGUNDO

!



5000 unidades

€ **182,81**

el precio incluye IVA y transporte

Folleto DIN largo 6-caras
135g impresión fotográfica mate
4/4 colores (impresión a dos caras)
2-pliegues (plegado paralelo)

Flyeralarm ofrece productos impresos de todo tipo – de los adhesivos a los pósters pasando por revistas de brillo intenso – y todo esto en una excelente calidad y a precios muy económicos. Si en su caso el tiempo es importante, puede utilizar nuestro servicio overnight.

Encuentro con franquiciadores iberoamericanos



Formaron parte de la delegación asociaciones de la franquicia de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

El Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, se reunió el pasado 20 de octubre con representantes de la Federación Iberoamericana de Franquicias, FIAF, integrada por presidentes de asociaciones de la franquicia de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Eduardo Abadía, de la Asociación Española de Franquiciadores, explicó que la franquicia garantiza un porcentaje mayor de éxito en los negocios y que de las 934 cadenas que integran la FIAF, el 85 por ciento es de origen español, lo que da una idea de la importancia del sector en nuestro país. “Hemos perdido facturación en los sectores financieros, inmobiliarios y de agencias de viaje, pero lo hemos compensado con incrementos en empresas de belleza, helados, yogures...”.

“La cooperación con los países de Iberoamérica es fundamental porque hablamos un mismo lenguaje –afirmó José Vicente Morata–, además la franquicia es una fórmula que ofrece seguridad, estabilidad, imagen y unos estándares de calidad”.

Durante la reunión, cada participante proporcionó la visión de su país sobre las oportunidades de negocio que ofrecen las franquicias españolas. “España es nuestra puerta de acceso a Europa –ha afirmado el argentino Lucas Secades– por eso tenemos mucho interés por este país que nos facilitará el acceso a otros mercados”.

La penetración de franquicias españolas en países iberoamericanos es cada vez mayor: En Venezuela ya se han implantado más de 50 franquicias españolas, mientras que en Brasil, España está presente en la mayor feria de la franquicia del mundo, con más de 500 stands, desde hace cinco años. El representante de Perú, ha destacado el peso de las franquicias de restauración y fast food en su país; por su parte, el representante de Guatemala ha valorado el papel de las cámaras de comercio como agentes facilitadores de oportunidades. “Lo mejor de la franquicia es que permite aprender de gente que ya ha encontrado la ruta”.

La presencia de representantes de la FIAF formaba parte del grupo de franquiciadores que asistía al Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y Comercio Asociado (SIF&Co) que se celebraba en Feria Valencia durante los días 20 y el 22 de octubre.

La franquicia española en el mundo

Según el informe estadístico La franquicia Española en el Mundo, publicado por la Asociación Española de Franquiciadores, el año 2010 vino caracterizado por una fuerte actividad de las franquicias españolas en el panorama internacional. En la actualidad,

la franquicia española está presente en 112 países. Así, el número de enseñas españolas con presencia internacional ha crecido un 11,43% pasando de 210 enseñas en 2009 a 234 en 2010, 22 de las cuales tienen su central franquiciadora en la Comunitat Valenciana.

El número de locales de franquicias españolas en funcionamiento en otros países es de 10.186, un incremento de 51 nuevos locales respecto al 2009. El crecimiento neto, en número de locales, es por la incorporación de más de 280 nuevos locales de moda. La franquicia española está presente en los países que integran el FIAF. El país de Portugal es el que mayor número de enseñas franquiciadoras españolas alberga en su país, y concentra el 21% de los establecimientos españoles en el extranjero.

El 40,8% de los establecimientos españoles en el extranjero se localizan en los diez países que integran el FIAF.

La franquicia foránea en España

Según el informe La franquicia en España 2010 de la Asociación Española de Franquiciadores, de las 934 enseñas que operaban en 2010 en España, un 81% son de origen español y un 19% proceden de diferentes países. De las 177 enseñas extranjeras que operaban en España, once proceden de países pertenecientes a la Federación Iberoamericana de Franquicias – FIAF. ■

Estado de la franquicia en los países que integran la Federación Iberoamericana de Franquicias – FIAF. Año 2010

País	Nº redes	% nacionales	% extranjeras	Facturación (millones USD)	Unidades	Empleo
Argentina	500	89%	11%	n.d.	20.000	185.000
Brasil	1.855	93%	7%	47.500	86.365	777.000
Colombia	400	55%	45%	4.200	6.900	30.000
Ecuador	203	13%	87%	974	1.350	14.521
España	934	81%	19%	35.382	56.444	231.603
Guatemala	300	20%	80%	n.d.	10.575	106.000
México	954	84%	16%	n.d.	70.000	680.000
Perú	120	35%	65%	140	386	7.146
Portugal	570	59%	41%	7.854	12.016	73.143
Uruguay	280	20%	80%	n.d.	n.d.	25.000
Venezuela	400	55%	45%	n.d.	9.000	90.000

Fuente: Federación Iberoamericana de Franquicias – FIAF.

El proyecto Campus 5U obtiene la excelencia internacional

El Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, presidido por José Vicente Morata, se reunió el pasado mes de julio con el Rector de la Universitat de València Esteban Morcillo para firmar un convenio por el cual las Cámaras se comprometían a colaborar activamente en el proyecto Campus Habitat 5U, un proyecto con el que las cinco universidades públicas valencianas concurrieron a la convocatoria de Campus de Excelencia Internacional 2011, y que fue aprobado por el Ministerio de Educación el pasado 21 de octubre.

El proyecto Campus Habitat 5U tiene como objetivo fundamental la configuración de un polo de formación, investigación, creatividad, atracción de talento e innovación de relevancia internacional entorno al conjunto de instituciones de educación superior que integran el Sistema Universitario Público Valenciano (SUPV): la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, la Universidad de Alicante, la Universitat Jaume I y la Universidad Miguel Hernández. El rector Esteban Morcillo ha suscrito el acuerdo en representación del res-



El Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, firmó con el Rector de la Universitat Esteban Morcillo su compromiso de apoyo al Campus de la Excelencia.

to de las universidades integrantes de CAMPUS HABITAT 5U.

La adhesión de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana al proyec-

to CAMPUS HABITAT 5U se suma al apoyo suscrito por la Generalitat Valenciana y por la Red Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (RED IT). ■

Cámara Valencia colaborará con UNICEF

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y la Presidenta de UNICEF Comité Comunidad Valenciana, Nidita Guerrero, firmaron un acuerdo de colaboración por el que se comprometen a trabajar juntos para mejorar las condiciones de vida de muchos niños.

Este acuerdo responde al compromiso de Cámara Valencia con la organización, que pone a su disposición sus herramientas de comunicación para promover la Responsabilidad Social Empresarial entre el tejido empresarial valenciano, especialmente entre las PYMES.

UNICEF tiene la misión de promover y proteger los derechos de todos los niños en todos los ámbitos posibles. Para ello, precisa del apoyo de personas y entidades que ayuden a hacer la realidad día a día y considera a las empresas aliados clave en la defensa de los derechos de la infancia.

El acuerdo de UNICEF Comité Comunidad Valenciana con Cámara Valencia permitirá a ambas entidades facilitar la comprensión y el acercamiento de la RSE a las empresas valencianas y, en concreto, conocer las posibilidades de colaboración que UNICEF les ofrece, así como



La presidenta de UNICEF en la Comunidad Valenciana, Nidita Guerrero, junto al presidente de Cámara Valencia en la firma del convenio.

difundir las experiencias de aquellas empresas que ya son aliadas de UNICEF en la Comunidad. ■

La Cámara forma a altos directivos de la administración china



El vicepresidente de Cámara Valencia, Vicente Folgado, recibió a la delegación china.

El vicepresidente de Cámara Valencia, Vicente Folgado, recibió el pasado mes de julio en la sede de Cámara Valencia a un grupo de 25 altos cargos de la administración china que están participando en el programa formativo "Proyecto de Colaboración para el Desarrollo de la Cultura China", organizado por la Cámara.

El programa está diseñado a medida para que los directivos responsables de etnias chinas conozcan las políticas de protección, conservación y promoción del entorno rural y del patrimonio cultural que se llevan a cabo en nuestra comunidad.

El programa formativo incide en la protección nacional de las diferentes culturas, lenguas y tradiciones, así como en las políticas relacionadas con la agricultura, el comercio y el desarrollo rural.

La delegación china visitó las rutas enoturísticas valencianas y conoció las políticas que se están desarrollando en esta en turismo local, con nuevas fórmulas como el enoturismo.

En su intervención, la portavoz de la delegación, Zhang Zhigang, aseguró que el curso les había servido para aplicar políticas y proyectos de promoción en sus áreas de responsabilidad y que esta colaboración se va a

prolongar por los buenos resultados obtenidos.

Por su parte, Vicente Folgado ha recordado que la colaboración con el país se remonta año 1997, cuando se inició el primer curso de formación. "Desde entonces, hemos firmado varios acuerdos de colaboración que han dado lugar a 27 cursos de formación específicos para los sectores agrícola y ganadero, turístico, pesquero, hidrológico, urbanístico y también sobre el sistema tributario español, las políticas de apoyo de la administración pública a las pymes y el patrimonio y gestión de las ciudades, entre otros." ■



Actividades

La Cámara participa en el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas del Aeropuerto de Valencia

El Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, firmó el pasado 22 de julio el acuerdo de colaboración por el que se crea el Comité de desarrollo de rutas aéreas del Aeropuerto de Valencia impulsado por la Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente.

El comité de rutas surge ante la necesidad de crear un espacio único de diálogo donde las administraciones central, autonómica y local junto al sector empresarial puedan participar en la toma de decisiones que afectan directamente a la actividad del aeropuerto de Valencia.

Para el presidente de la Cámara, José Vicente Morata, "el Comité de Desarrollo de Rutas permitirá que todos, administración y empresarios, podan

participar en la toma de decisiones que tienen que ver con la conectividad del Aeropuerto de Valencia."

"La creación de este comité es muy importante porque sus decisiones contribuirán a la competitividad e internacionalización de nuestros sectores, especialmente el turístico; el impulso de rutas aéreas y la conectividad de una ciudad son fundamentales para el desarrollo y proyección internacional de nuestra Comunidad", ha dicho el presidente de Cámara Valencia.

El Comité será una herramienta para la promoción de destinos turísticos de la Comunidad Valenciana y de sus eventos, buscando sinergias y adaptando la oferta turística a las preferencias de los visitantes.

La Consellera Isabel Bonig ha explicado que este nuevo organismo "permitirá fortalecer la conectividad aérea de Valencia estableciendo nuevas rutas aéreas, aumentando así el tráfico de pasajeros, tanto de turismo como de negocios, y el tráfico de mercancías".

El convenio fue suscrito, además, por la Consellera de Infraestructuras Isabel Bonig, el secretario de Estado de Transportes, Isaias Táboas; la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá; el alcalde de Manises, Enrique Crespo; la alcaldesa de Quart de Poblet, Carmen Martínez; el presidente de la Confederación Empresarial Valenciana, José Vicente González, y el presidente de Aena Aeropuertos, Juan Ignacio Lema. ■



**UNA UNIVERSIDAD
PARA TU HIJ@
Y SUS 20 YO**

Porque puedes tener un solo hijo o hija, pero seguro que tiene muchos Yo. Un yo tecnológico, un yo deportista, uno viajero, otro rebelde... Y por primera vez, ponerse de acuerdo con todos, será muy fácil. Florida Universitaria, un centro diferente y moderno, con excelencia educativa e instalaciones con la última tecnología, les ayudará a conseguir el éxito, tanto profesional, como en cualquiera de sus facetas de la vida.

Un centro universitario con titulaciones oficiales de grado, postgrado y ciclos formativos en Empresa, Turismo, Ingeniería, Educación y TIC's. Un centro universitario a la medida de esta nueva generación de jóvenes a la que tu hijo o hija (y sus Yo) pertenece.

Adscritos a la Universitat de València y a la Universitat Politècnica de València

- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Turismo
- Grado en Maestro/a en Educación Infantil
- Grado en Maestro/a en Educación Primaria
- Grado en Educación Infantil + Educación Primaria
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
- Grado en Ingeniería Mecánica + Electrónica

Consulta nuestra oferta de Ciclos Formativos Presenciales y Semipresenciales

INFÓRMATE
96 122 03 80
www.floridauniversitaria.es

Florida
UNIVERSITARIA
Somos diferentes

Actividades



El objetivo del foro es fomentar la innovación en las pymes, potenciando el intercambio de experiencias entre las empresas.

Foro Innovanet 2011

Cámara Valencia, en el marco del Convenio Red Innov@net 2011 de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, en colaboración con Cierval y las Cámaras de la Comunidad Valenciana, celebró el pasado mes de julio el segundo Foro Innovanet en la Escuela de negocios de la Cámara. El acto ha sido inaugurado por la Secretaria autonómica de Economía, Industria y Comercio, Mar Casanova; el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata y el presidente de la comisión de Economía de Cierval, Salvador Navarro.

En su intervención, el presidente de la Cámara destacó que “priorizar la transmisión del conocimiento y la innovación a las empresas y en especial a las pymes es fundamental para nuestro sistema productivo. La incorporación de la innovación a las

empresas permite mejorar productos y procesos, obtener ventajas en la comercialización, capacidad exportadora, creación de empleo y productividad.”

Para José Vicente Morata, “nuestro modelo productivo debe tomar como base el incremento del nivel tecnológico de las empresas y para ello es necesario ofrecer acciones específicas adaptadas a las pymes, con sistemas eficaces de interrelación entre la investigación universitaria y la empresa. Con este objetivo, las Cámaras de la Comunidad Valenciana firmaron el año pasado un Convenio de colaboración con la Conselleria de Industria Comercio e Innovación para identificar oportunidades de promoción de la innovación y la competitividad empresarial”.

El objetivo del Foro Innovanet es fomentar la innovación en las pyme

de la Comunidad Valenciana, potenciar el intercambio de experiencias innovadoras entre las empresas, sensibilizar sobre la importancia estratégica de la innovación en las empresas y constituir un punto de encuentro entre las empresas, las Universidades, centros tecnológicos, la administración y sociedad en general interesados en incorporar la innovación a su modo de actuar.

El segundo Foro INNOV@NNET se ha desarrollado en tres mesas de trabajo sobre estrategia e innovación, redes sociales, redes de conocimiento y tecnología y gestión de la innovación. Para finalizar se han realizado dos talleres de innovación sobre técnicas de potenciación de la creatividad y herramientas de gestión para el desarrollo de la innovación. ■

 www.Camaravalencia.com

Sanitas 

1 MES
GRATIS

PROMOCIÓN
HASTA 30/11/11

SOLUCIONES PARA EMPRESAS

DESE DE ALTA AHORA
Y USE SU SEGURO
DESDE EL PRIMER DÍA
SIN CARENCIAS NI PREEEXISTENCIAS¹



Oferta para empleados y familiares
(cónyuge e hijos) de
**ASOCIACIÓN VALENCIANA
DE EMPRESARIOS**

SANITAS PRO PYMES

Prima² única: **38,73€/mes**

Suplemento² de reembolso: 7,75€

SIN COPAGOS

Nº de póliza: 81504858

Se mantendrá el precio de su póliza
en 2012. Sólo con el incremento del IPS³

COBERTURA
DENTAL
Y FARMACIA⁴
INCLUIDAS

Tomador del seguro:
Empresa.

A partir de 3 asegurados.
Solo para nuevos clientes.

COMPLETA RED DE CENTROS
Y PROFESIONALES MÉDICOS

Con **Sanitas Pro PYMES** tendrá acceso a más de 27.200
profesionales médicos y 517 centros asistenciales en toda
España.

Además, en Sanitas contamos con **una amplia red nacional de
hospitales y centros propios** exclusivos para nuestros clientes,
dotados con la más moderna tecnología médica:

- **Hospital Sanitas La Moraleja** y **Hospital Sanitas La Zarzuela**.
- **16 centros Milenium Multiespecialidad** y 1 próxima apertura
en 2011.
- **54 centros Milenium Dental** y 17 nuevas aperturas en 2011.

Amplia red de centros médicos concertados,
consúltelos en sanitas.es

¿QUÉ TE OFRECE SANITAS PRO PYMES?

- **Descuentos de hasta un 40%⁵** en las primas sobre
contratación particular.
- **Sanitas Responde⁶**: programa gratuito de atención y
asesoramiento telefónico personalizado, para personas
que por su salud necesitan un cuidado y seguimiento
continuado.
- **Suplemento de reembolso⁷**: Libre elección de médico
en pediatría, ginecología y obstetricia, contratando este
servicio Sanitas se hace cargo del 60% de los gastos
derivados de la consulta.
- Contando con **todas las especialidades médicas y
quirúrgicas** y acceso a pruebas diagnósticas y métodos
terapéuticos.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONTRATACIÓN

M^a ÁNGELES ZAFRA TOBOSA

Teléfono: **654.524.374**

e-mail: mazafra@sanitas.es

1. No le resultarán de aplicación los periodos de carencia establecidos en la póliza (salvo parto y cirugía bariátrica) y no serán tenidas en cuenta para la valoración del riesgo las enfermedades preexistentes padecidas; en su caso, por el asegurado, exceptuando patologías graves, para todos aquellos nuevos asegurados que contraten hasta el 30/11/11 sus pólizas con fecha de efecto 01/11/11 y además tendrán una mensualidad de prima neta sin coste por asegurado, concretamente la correspondiente a la 6ª mensualidad desde su fecha de alta en la póliza y siempre que la póliza se encuentre al corriente de pago. Para ver el listado de las enfermedades graves no incluidas en la promoción entra en http://www.sanitas.es/web/sanitas/portales/doc_clausula_preexistencias.html. Esta promoción no es aplicable para procedencia de otras pólizas de Sanitas.

2. La cobertura de farmacia tiene un reembolso del 50% hasta un límite de 200€ por asegurado y año.

3. En caso de renovación anual de la póliza la prima se verá incrementada con el índice de precios sanitarios (IPS). Para el cálculo del IPS se tomará en consideración, los doce meses naturales inmediatamente anteriores a aquél en el que sea comunicado al tomador dicho incremento de prima.

4. Primas por persona y mes válidas hasta el 31/12/2011 sobre las que se aplicarán los impuestos legalmente repercutibles. Edad máxima de contratación 64 años.

5. Descuento calculado tomando como referencia el precio medio a clientes particulares de un producto con coberturas similares.

6. Servicios prestados por Health Dialog España S.L.

7. Cobertura con posibilidad de contratarse como suplemento siempre que el tomador del seguro sea la empresa. 60% de reembolso con un límite máximo de 10.000€, límite de 100€ por consulta para pediatría y 100€ límite por consulta para ginecología y obstetricia. Esta cobertura solo se podrá contratar en el momento de la contratación o renovación de la póliza.

Las Cámaras de la Comunidad Valenciana colaborarán con la Conselleria de Economía



Las Cámaras se ofrecieron como los instrumentos idóneos para colaborar con la Administración autonómica en proyectos de apoyo a las empresas.

El Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, presidido por José Vicente Morata, se reunió el pasado 6 de julio con el Conseller de Economía, Industria y Comercio, Enrique Verdeguer Puig, con el objetivo de trasladarle y hacerle partícipe de las principales líneas de trabajo de las Cámaras: apoyar la internacionalización y la innovación, ayudar a la competitividad de las empresas, ofrecer formación empresarial y trasladar las políticas autonómicas al conjunto de las empresas.

A la reunión asistió el Presidente Cámara Alicante, José Enrique Garrigós Ibáñez; Cámara Castellón, Salvador Martí Huguet; Alcoy, Enrique Rico Ferrer y Orihuela, Felix María Cerdán Martínez. Además, el Comité Ejecutivo trasladó al Conseller la necesidad de apoyar la internacionalización de las empresas de la Comunidad Valenciana en especial las pymes, y de reforzar la posición de las empresas en los mercados exteriores. En este sentido, las Cámaras de la Comunidad Valenciana se ofrecieron como los instrumentos idóneos para cola-

borar con la Administración Autonómica aportando el conocimiento y experiencia de años de trayectoria en apoyo a la actividad empresarial. Por su parte, el Conseller expuso las grandes líneas de actuación de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, deteniéndose en aquellas áreas en las que pueden colaborar las Cámaras de Comercio: la internacionalización, la formación empresarial, el fomento de la innovación, la simplificación de las cargas administrativas o la ventanilla única empresarial, entre otras. ■

INTERNACIONAL



La delegación fue recibida por José Vicente Morata, quien afirmó que el objetivo del encuentro era dinamizar las relaciones entre empresas turísticas de ambos países.

Kazakjstan, Uzbekistan y Eslovenia se interesan por las empresas turísticas valencianas

Una delegación empresarial formada por directivos de las Cámaras de Comercio de Kazakjstan, Uzbekistan y Eslovenia visitó el 29 de noviembre la Cámara de Comercio de Valencia con el objetivo de conocer los recursos turísticos de Valencia y poder transmitir la gestión y el conocimiento de las empresas turísticas españolas a las empresas de sus países.

La delegación fue recibida por el Presidente de la Cámara, José Vicente Morata, quien afirmó que el objetivo de estos encuentros es dinamizar las relaciones entre empresas turísticas de ambos países.

La visita forma parte de un proyecto europeo denominado StreTo en el que participan las organizaciones Retecamare, Cámara de Eslovenia, Cámara de Uzbekistán en la República de Karakalpakistán, Cámara de Kazajstán y Cámara Valencia.

El objetivo del proyecto es promocionar la industria turística de los países involucrados en el programa, además de establecer relaciones económicas, comerciales y profesionales entre empresas, asociaciones y agentes turísticos. Los principales beneficiarios del proyecto serán las pymes del sector que entren en

contacto gracias a esta plataforma. Dentro de este proyecto, Cámara Valencia ha participado en la formación en materia de calidad turística, la transferencia de experiencias en la gestión de grandes eventos, talleres y encuentros para agentes del sector turístico en los países participantes y presentación de servicios y potencialidades turísticas valencianas. Además, la Cámara ha coordinado los estudios fruto de las visitas de los agentes turísticos de Asia central a los países de la UE participantes en el proyecto (más información en las páginas de turismo). ■

Actividades



El presidente de la Cámara, José Vicente Morata, recibió al embajador de Irán Morteza Saffari.

El Embajador de Irán se reúne con el presidente de Cámara Valencia

El Embajador de Irán en España, Morteza Saffari, acompañado por el Consejero comercial, Mohsen Faghani, se reunió el 22 de septiembre en la sede de Cámara Valencia con su presidente, José Vicente Morata para analizar las posibilidades de negocio y potenciar el incremento de las relaciones comerciales con empresas valencianas. Esta visita forma parte del ciclo de

reuniones que está manteniendo la Cámara con embajadores con el objetivo de abrir posibilidades de negocio para las empresas valencianas en el ámbito internacional.

Comercio exterior con Irán

Irán no puede calificarse como un país abierto al comercio exterior. Su integración en la economía internacional se debe casi exclusivamente a

su condición de país exportador de petróleo con la segunda cuota de la OPEP. Fuera de este sector, el grueso de su producción doméstica se orienta al mercado interno.

El volumen de importaciones de Irán se ajusta, con desfases, a su capacidad de financiarlas, que a su vez viene determinada por los precios obtenidos en el mercado de crudo. ■

2010	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% Var. anual	Miles de euros	% Var. anual
España	494.420	11,5	3.428.967	72,7
C. Valenciana	54.631	29,4	55.459	-47,2
Valencia	12.619	35,5	33.149	13,4

Fuente: Cámara de Comercio de Valencia

Namibia ofrece oportunidades de negocio en los sectores turístico, pesquero, construcción, portuario, agrícola y energías renovables

Una delegación de 50 empresarios de Namibia acompañada por altos cargos del gobierno del país participó el pasado 22 de septiembre en una jornada sobre oportunidades de negocio en Namibia organizada por Cámara Valencia en colaboración con la Embajada de Namibia en París.

En la jornada intervino además el Viceministro de Comercio e Industria de Namibia, Tjekero Tweya, y la embajadora de Namibia en París, Frieda N. Ithete, junto a altos cargos del Ministerio de Agricultura, Agua y Reforestación y del Ministerio de Pesca y Recursos Marítimos, representantes del Puerto de Namibia y de la Oficina de Turismo del país africano.

A lo largo de la jornada, los ponentes describieron las oportunidades de negocio y proyectos de inversión en sectores como el turístico, el pesquero, construcción, energías alternativas y renovables, sector portuario y agrícola.

A continuación, las empresas valencianas que asistieron a la jornada, participaron en grupos sectoriales de trabajo, manteniendo entrevistas con empresas del país africano para cerrar acuerdos de colaboración. Tras la jornada, la delegación visitó las instalaciones del Puerto de Valencia y la Escuela de Negocios de Cámara para conocer sus programas de formación empresarial.

Las exportaciones de Namibia han presentado en los últimos años un perfil evolutivo muy elevado, mientras que la tasa de crecimiento de las importaciones ha seguido una



Más de 50 empresarios y altos cargos de la administración de Nigeria visitaron la Cámara.



El presidente de la cámara recibió al viceministro de comercio e industria de Namibia.

pauta de crecimiento también elevada. A pesar de ello, Namibia no es uno de los destinos frecuentes de las exportaciones procedentes de España y existe una todavía una

escasa presencia de empresas exportadoras españolas. Las exportaciones de la Comunidad Valenciana a Namibia se situaron en 2010 en los 76 millones de euros. ■



"La relación entre ambos países -dijo el embajador- es más cercana que nunca y tenemos en marcha numerosos proyectos de colaboración en el sector marítimo, agropecuario y de energías renovables".

“Uno de cada cinco noruegos viaja a España cada año”, afirma el embajador de Noruega

El embajador de Noruega en España, Torgeir Larsen asegura que el interés de los noruegos por nuestro país se incrementa año tras año. “Un millón de Noruegos, uno de cada cinco, visita cada año España y hay más de 50.000 viviendo todo el año, la mayoría en la Comunidad Valenciana”, lo que demuestra el potencial del sector turístico para el país nórdico. Otra muestra de la atención que presta Noruega a España es que el segundo idioma más estudiado después del inglés es el español, mientras que antes era el francés y el alemán. “La relación entre ambos países -ha dicho Larsen- es más cercana que nunca y tenemos en marcha numerosos proyectos de cooperación

en el sector marítimo, en el mercado del pescado y en energías renovables”. El Embajador de Noruega hizo estas declaraciones en la inauguración de la jornada “Oportunidades de negocio en Noruega” organizada por Cámara Valenciana en colaboración con la Embajada de Noruega en Madrid y la Cámara de Comercio Hispano Noruega, el pasado 3 de octubre. Torgeir Larsen inauguró la jornada junto con el Presidente de Cámara Valenciana, José Vicente Morata, quien recordó que “Noruega se caracteriza por ser una economía avanzada, de gran fortaleza y dinamismo, con un enorme potencial económico y un nivel alto de renta per cápita”.

Noruega es uno de los principales receptores de las exportaciones españolas, teniendo una presencia considerable de empresas de nuestro país. Las exportaciones de la Comunidad Valenciana a Noruega se situaron en 2010 en los 127 millones de euros. Los principales productos exportados son frutas, legumbres, hortalizas, vehículos y material ferroviario y en menor medida calzado y productos cerámicos. Respecto a las importaciones, la Comunidad Valenciana importa de Noruega combustibles, aceites minerales, aluminio, pescado y aparatos ópticos y médicos, entre las principales partidas. ■

 www.Camaravalencia.com

Mesa de Precios de Cítricos

Información de precios de la Mesa de Cítricos de las sesiones de lonja desde el 20 de junio al 3 de octubre de 2011

Cotizaciones en campo, en euros/@ y con IVA incluido
CAMPAÑA 2011 - 2012

	20/06/11	11/07/11	29/08/11	05/09/11
GRUPO NARANJAS				
SUBGRUPO NAVEL				
Var. Navelina	2,404 / 3,306	2,404 / 3,306	2,404 / 3,306	2,404 / 3,005
Navel	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Navel Lane Late	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Navelate	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Navel Powell	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
SUBGRUPO BLANCAS				
Var. Salustiana	sin operaciones	sin operaciones	2,404 / 3,005	2,404 / 3,005
Valencia Late	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
GRUPO MANDARINAS				
SUBGRUPO SATSUMAS				
Var. Okitsu	3,306 / 4,508	3,306 / 4,207	3,005 / 3,907	3,005 / 3,907
Clausellina	3,005 / 4,207	3,005 / 3,907	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606
Satsuma Owari	2,404 / 2,855	2,404 / 3,005	2,254 / 3,005	2,254 / 3,005
SUBGRUPO CLEMENTINAS				
Var. Marisol	3,005 / 4,057	3,005 / 4,207	3,005 / 3,907	3,005 / 3,907
Oronules	sin operaciones	6,611 / 7,813	5,409 / 6,611	5,409 / 6,611
Loretina-Mioro	3,606	3,606 / 3,907	3,606 / 4,207	3,606 / 4,207
Clemenpons	3,606	3,606	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606
Arrufatina	sin operaciones	sin operaciones	3,907 / 4,207	3,907 / 4,207
Clemenules	sin operaciones	2,404 / 3,606	3,005 / 3,907	2,705 / 3,606
Hernandina	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
SUBGRUPO HIBRIDOS				
Var. Clemenvilla	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Fortune	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Nadorcott	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Ortanique				
	12/09/11	19/09/11	26/09/11	03/10/11
GRUPO NARANJAS				
SUBGRUPO NAVEL				
Var. Navelina	2,404 / 3,005	2,404 / 3,005	2,404 / 3,005	2,404 / 3,005
Navel	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Navel Lane Late	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Navelate	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Navel Powell	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
SUBGRUPO BLANCAS				
Var. Salustiana	2,404 / 2,705	2,404 / 3,005	2,404 / 2,705	2,404 / 3,005
Valencia Late	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
GRUPO MANDARINAS				
SUBGRUPO SATSUMAS				
Var. Okitsu	3,005 / 3,907	3,005 / 3,606	2,705 / 3,306	2,705 / 3,306
Clausellina	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606	2,705 / 3,306	2,705 / 3,306
Satsuma Owari	2,254 / 3,005	2,254 / 2,705	2,254 / 2,705	2,254 / 2,705
SUBGRUPO CLEMENTINAS				
Var. Marisol	3,005 / 3,907	3,005 / 3,907	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606
Oronules	4,808 / 7,212	4,808 / 6,611	4,808 / 6,611	4,808 / 6,912
Loretina-Mioro	3,606 / 4,207	3,606 / 4,207	3,306 / 3,907	3,306 / 3,907
Clemenpons	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606	3,005 / 3,606
Arrufatina	3,907 / 4,207	sin operaciones	3,005 / 3,907	3,005 / 3,907
Clemenules	2,404 / 3,606	2,404 / 3,606	2,404 / 3,606	2,404 / 3,606
Hernandina	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
SUBGRUPO HIBRIDOS				
Var. Clemenvilla	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Fortune	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Nadorcott	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones
Ortanique	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones	sin operaciones

Esta información de precios se puede consultar en el nº de tel. 96 3917395 o en las siguientes webs:
www.lonjacitricos.com - www.precioscitricos.com - www.lonjaprecioscitricos.com
www.agricultura.gva.es - www.avaasaja.org - www.camaravalencia.com - www.lonjadevalencia.com

Mesa de Precios de Cítricos
c/ Jesús, 19 (46007 Valencia)



José Vicente Morata: “La Cámara de Comercio lleva más de cuarenta años ofreciendo formación”

Verdeguer: “está demostrado que las empresas más eficaces y eficientes son aquellas que invierten más en la formación de sus equipos. Y las economías más competitivas son las que cuentan con empresas más eficaces y eficientes”.

La Escuela de Negocios de Cámara Valencia celebró el pasado jueves, 20 de octubre, el acto de apertura del curso académico 2011-2012 y la entrega de diplomas del curso anterior.

El acto estuvo presidido por el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el Conseller de Economía, Industria y Comercio, Enrique Verdeguer, quien pronunció la lección magistral. Asistieron, además, el Presidente de Feria Valencia, Alberto Catalá, el presidente de Cierval, José Vicente González, la Secretaria Autonómica de Economía, Industria y Comercio, y los vicepresidentes de Cámara Valencia Vicente Folgado y Vicente Lafuente. En su intervención, el presidente de Cámara Valencia recordó la satisfacción que supone asistir a un acto de apertura de curso académico “por varios motivos: en primer lugar por el reconocimiento a todos los que habéis tomado la mejor decisión que se puede tomar, formaros como directivos y como empresarios en un momento en

el que tenemos que reivindicar la formación como un elemento fundamental para poder salir de la situación actual.” “La Cámara de Comercio lleva más de cuarenta años dando formación –afirmó José Vicente Morata-, no hay empresario en Valencia que no haya hecho un curso en la Cámara de Comercio, todos hemos pasado o por el sótano que había el Poeta Querol o por el edificio del Parque Tecnológico. Pues bien, tengo que decir que la gran apuesta que va a hacer la cámara de comercio justamente es la formación de empresarios y directivos. Este mismo año hemos renovado el 50% de los cursos de reciclaje; hemos iniciado los cursos de marketing digital con un cien por ciento de asistencia, hoy, esta tarde, la Escuela de Negocios está llena, se están impartiendo doce cursos a la vez, uno de ellos con 20 altos cargos de la administración china que están realizando un curso de tributación.

“La formación este año ha vuelto a incrementarse –afirmó Morata- y estoy

seguro de que el próximo curso va a seguir así, adaptando los horarios, estamos dando cursos por las tardes, estamos dando cursos los sábados y hasta domingos en empresas. Nos adaptamos por completo a las necesidades de las empresas y con estas premisas quiero anunciar una nueva escuela de negocios que va a desarrollar planes de formación adaptados a las necesidades de las empresas, de los empresarios y de los directivos”.

A continuación, intervino el Conseller El conseller de Economía, Industria y Comercio, Enrique Verdeguer Puig, quien aseguró que “la formación, junto con la innovación y la internacionalización son los vectores más importantes en la construcción de la competitividad”.

En su lección magistral, el Conseller afirmó que “la formación y el empleo son dos elementos que deben avanzar unidos para garantizar el éxito y la competitividad de nuestro modelo de crecimiento”.

Formación

“En una sociedad como la actual, las empresas necesitan contar con directivos, profesionales y empleados bien formados para poder afrontar las necesidades de adaptación a las nuevas exigencias y garantizar la continuidad y permanencia en un entorno cada vez más exigente, competitivo y globalizado”, señaló al respecto el Conseller.

En este sentido, el Conseller apuntó que “la formación es un factor de diferenciación y una oportunidad de empleo en la actual situación de crisis económica”. Así, destacó que “está demostrado que las empresas más eficaces y eficientes son aquellas que invierten más en la formación de sus equipos. Y las economías más competitivas son las que cuentan con empresas más eficaces y eficientes”.

“La formación de calidad -añadió- se ha convertido en un valor en alza, un instrumento esencial en la lucha contra el desempleo y un activo estratégico para nuestro tejido empresarial”.

El conseller destacó que “en el conjunto de medidas de reactivación industrial cobra sentido la estrecha colaboración que llevamos manteniendo con las Cámaras de Comercio de la Comunitat y concretamente con la Escuela de Negocios Lluís Vives para lograr la recuperación también por medio de la preparación a profesionales con el máximo nivel de calidad y excelencia”. Durante su intervención, el titular de Economía, Industria y Comercio apuntó que actualmente nos encontramos “con un contexto económico absolutamente distinto al de hace unos años y en el que se requieren soluciones distintas”.

Según el conseller, nos encontramos “ante un cambio radical en el orden económico mundial que ya no es global, sino multipolar en el que se está produciendo un progresivo desplazamiento de la hegemonía económica desde los países occidentales hacia las economías emergentes”.

Así avanzó que “en este contexto la Comunitat debe ganar en productividad porque sólo así será más competitiva”. Y por ello desgranó los pilares fundamentales en los que se basa la política económica del Consell “para mejorar el comportamiento de nuestras empresas

NUEVOS PROGRAMAS PARA DIRECTIVOS EN MARKETING DIGITAL, COMERCIO INTERNACIONAL Y GESTIÓN CONTABLE FINANCIERA

La Escuela de Negocios de Cámara Valencia ha puesto en marcha tres nuevos programas para directivos en temas tan estratégicos para la pyme como el comercio internacional el marketing digital y la gestión contable -financiera. El curso de especialista en marketing digital, de cien horas de duración, está dirigido responsables del área de marketing, responsables de publicidad o agencias de comunicación. Entre sus objetivos, está mejorar la estrategia de comunicación, promoción y marketing en el ámbito de la cultura 2.0, además de conocer las herramientas digitales disponibles en distintos medios, comprender sus posibilidades y limitaciones y aprender las claves para la supervisión de equipos en marketing digital. El curso también permitirá aprender a rentabilizar las acciones de marketing digital, así como desarrollar las competencias necesarias para cultivar comunidades online que generen valor sostenido.

En cuanto al curso de especialista en comercio internacional, el programa tiene como objetivo formar en la aplicación de las técnicas de comercio internacional con una perspectiva de gestión global exterior de la empresa. Por otra parte, se trata de despertar el espíritu emprendedor en los equipos profesionales de la empresa para desarrollar y aprovechar las nuevas oportunidades que el marco internacional puede proporcionar.

Por último, el curso de Controller Económico-financiero tiene como objetivo proporcionar a los asistentes los conocimientos necesarios para la toma de decisiones económico-financieras, ofreciendo casos prácticos que permitan potenciar las capacidades de gestión y dirección.

Más información en www.camaravalencia.com/formacion

y generar empleo sostenible que son la generación de ahorro, el apoyo a la economía productiva y la optimización de la gestión de los recursos”.

El apoyo a la economía productiva es otro de los pilares de la política económica de la Generalitat, en este sentido, Verdeguer afirmó que “el Consell va a trabajar para facilitar las condiciones necesarias para que nuestra economía vuelva a crecer a través de un marco de transparencia, credibilidad en los programas de actuación, y eficiencia y coordinación en la gestión, que genere estabilidad y confianza en los sectores empresariales”.

“Debemos ser capaces de aumentar el número de empresas que se benefician del apoyo público logrando que los proyectos empresariales que se generen en la Comunitat obtengan los recursos necesarios para hacerse realidad y para ello debemos gestionar con flexibilidad y creatividad”.

En este sentido, recordó que desde el Gobierno valenciano “hemos planteado

un conjunto de medidas de reactivación económica que se basan en los ámbitos de la financiación, la innovación y la internacionalización”.

Enrique Verdeguer hizo referencia, además, a la importancia de la simplificar la gestión administrativa. En este sentido puso de manifiesto que la Generalitat “concentrará todos los fondos de apoyo al sector empresarial a través de un único órgano gestor de ayudas y además impulsará la colaboración público-privada así como con otras instituciones para lograr la generación de mayores índices de inversión inducida por parte del sector privado”.

Cerró el acto la directora de la Escuela de Negocios Isabel Galbis, quien fue nombrando los alumnos que recibían el diploma que acreditaba su participación en los cursos para directivos y máster: DAGE, DIGEF, DIMAK, MBA, Máster en dirección y administración de la empresa comercial, máster de marketing y comunicación y cursos a medida, entre otros. ■



Las nuevas medidas intentan promover el empleo juvenil.

EN VIGOR DESDE EL 31 DE AGOSTO

Nuevas medidas para la protección del empleo juvenil, la estabilidad laboral y la recualificación de los desempleados

El Gobierno ha promovido el Real Decreto-ley 10/2011, de 26 de agosto (BOE del 30 de agosto), de medidas urgentes para la promoción del empleo de los jóvenes, el fomento de la estabilidad en el empleo y el mantenimiento del programa de recualificación profesional de las personas que agoten su protección por desempleo.

Empleo juvenil

El Real Decreto-ley establece (Capítulo I) nuevas medidas para promover el empleo de los jóvenes: un contrato para la formación y el aprendizaje y reducciones de cuotas para las empresas que los formalicen.

En ese sentido, el artículo 1 modifica el apartado 2 del artículo 11 del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo. Así, el contrato tendrá por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral retribuida en una empresa con actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional

para el empleo o del sistema educativo, y se podrá celebrar con trabajadores mayores de dieciséis y menores de veinticinco años que carezcan de la cualificación profesional reconocida por el sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo requerida para concertar un contrato en prácticas. La duración mínima del mismo será de un año y la máxima de dos (si bien podrá prorrogarse por doce meses más). Entre otros detalles, no se podrán celebrar contratos para la formación y el aprendizaje cuando el puesto de trabajo correspondiente al contrato haya sido desempeñado con anterioridad por el trabajador en la misma empresa por tiempo superior a doce meses.

Por otro lado, el artículo 2 establece el derecho, para las empresas que formalicen los citados contratos, y durante toda su vigencia (incluida la prórroga), a una reducción de las cuotas empresariales a la Seguridad Social por contingencias comunes, así como las correspondientes a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, desempleo, fondo de garantía salarial y formación profesional, correspondientes a dichos contratos, del 100 por cien si el contrato se realiza por empresas cuya plantilla sea inferior a 250 personas, o del 75 por ciento, en el supuesto de que la empresa contratante tenga una plantilla igual o superior a esa cifra. Las empresas que, a la finalización de los contratos, los transformen en indefi-

nidos, tendrán derecho a una reducción en la cuota empresarial a la Seguridad Social de 1.500 euros/año, durante tres años. En el caso de mujeres, dicha reducción será de 1.800 euros/año. Para tener derecho a estas reducciones, la transformación deberá suponer un incremento del nivel de empleo fijo en la empresa.

Fomento de la contratación

En las medidas de fomento de la contratación que conforman el contenido del Capítulo II, además de incidir en conceptos como el fondo de capitalización y en la conversión de contratos temporales en contratos de fomento de la contratación indefinida, destaca la suspensión, durante el periodo de los dos años siguientes a la entrada en vigor del Real Decreto-ley, de la aplicación de lo dispuesto en el artículo 15.5 del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, es decir, no se convertirán en trabajadores fijos los trabajadores que en un periodo de treinta meses hubieran estado contratados durante un plazo superior a veinticuatro meses, con o sin solución de continuidad, para el mismo o diferente puesto de trabajo con la misma empresa o grupo de empresas, mediante dos o más contratos temporales, sea directamente o a través de su puesta a disposición por empresas de trabajo temporal, con las mismas o diferentes modalidades contractuales de duración determinada.

Formación y protección para el desempleado

Las medidas para favorecer la formación y la protección de las personas desempleadas, materia del Capítulo III, contemplan (artículo 6) la prórroga, por seis meses, de la aplicación de lo establecido en el artículo 2 del Real Decreto-ley 1/2011, de 11 de febrero, de medidas urgentes para promover la transición al empleo estable y la recualificación profesional de las personas desempleadas, a los trabajadores en situación de desempleo que cumplan las condiciones y requisitos establecidos en dicho Real Decreto-ley.

Además de los puntos señalados, la disposición adicional segunda modifica la protección por cese de actividad de los

EL REAL DECRETO-LEY 14/2011 ESTABLECE MEDIDAS COMPLEMENTARIAS EN MATERIA DE POLÍTICAS DE EMPLEO

Con el fin de mejorar la eficacia de las políticas activas de empleo y de favorecer su adaptación a las características del territorio, el Gobierno ha promovido el Real Decreto-ley 14/2011, de 16 de septiembre, de medidas complementarias, por una parte, en materia de políticas de empleo y, por la otra, de regulación del régimen de actividad de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. En el primer apartado, el documento (BOE de 20 de septiembre) pretende favorecer el autoempleo, el trabajo autónomo y la economía social. Del mismo modo, se busca incrementar la participación de las Comunidades Autónomas en la gestión de las bonificaciones de las cuotas sociales a la contratación indefinida.

Acercas del contrato para la formación, y en relación con el Real Decreto-ley 10/2011 (del que se informa en estas páginas), el Real Decreto-ley 14/2011 señala, expresamente, que esos contratos constituyen “la modalidad de contratación prevista en la normativa que regula los programas de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, programas que si bien fueron derogados por el Real Decreto-ley 3/2011, de 18 de febrero, permanecerán en vigor, en virtud de lo dispuesto en su disposición transitoria tercera hasta que se aprueben la Estrategia Española de Empleo y el Plan Anual de Política de Empleo, previstos en la Ley 56/2003, de 16 de diciembre, de Empleo, para el ejercicio 2012, circunstancia que hasta la fecha de entrada en vigor del Real Decreto-ley 10/2011, de 26 de agosto, no se ha producido”. Por ello –se justifica– “es necesario regular expresamente la posibilidad de utilizar el contrato para la formación vigente en el momento de la aprobación de los proyectos de Escuelas taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, así como aquellos promovidos por las Comunidades Autónomas pendientes de aprobación en base a las convocatorias efectuadas con anterioridad a su entrada en vigor”.

Así, el Real Decreto-ley 14/2011 establece (disposición adicional octava) que “en el marco de los convenios que se suscriban entre el Gobierno y las Comunidades Autónomas podrán adoptarse los correspondientes acuerdos de traspaso para la participación en la gestión de las bonificaciones de las cuotas sociales a la contratación indefinida, respecto de los trabajadores y trabajadoras de los centros de trabajo radicados en su Comunidad Autónoma, así como respecto de los trabajadores y trabajadoras autónomos radicados en ella”.

trabajadores autónomos (apartado 1 del artículo 7 de la Ley 32/2010, de 5 de agosto) para reconocer el nacimiento del derecho al disfrute de la correspondiente prestación económica, a partir del primer día del mes inmediatamente siguiente a aquel en que se produjo el hecho causante del cese de actividad. La disposición adicional tercera define el Régimen de Notificaciones y la creación del Tablón Edictal del Servicio Público de Empleo Estatal.

Igualmente se determina que los contratos para la formación concertados con anterioridad a la entrada en vigor de este real decreto-ley se registrarán por la normativa legal o convencional vigente en la fecha en que se celebraron. La segunda establece que hasta el 31 de diciembre de 2013, el contrato para la formación y el aprendizaje se podrá celebrar también con trabajadores que, careciendo de cualificación profesional, sean mayores de 25 y menores de 30 años.

Otras disposiciones

Asimismo, el Real Decreto-ley establece la integración del Servicio Público de Empleo Estatal y del Fondo de Garantía Salarial en un único organismo, así como el desarrollo reglamentario de los contratos para la formación y aprendizaje. A este último respecto, el Gobierno, con anterioridad al 31 de diciembre de 2011, y previa consulta con las organizaciones empresariales y sindicales más representativas, adoptará las normas reglamentarias que correspondan para que la formación del trabajador en los contratos para la formación y el aprendizaje sea impartida directamente por centros formativos en los términos establecidos en el presente real decreto-ley, desarrollándose en régimen de alternancia con el trabajo efectivo para favorecer una mayor relación entre éste y la formación y el aprendizaje del trabajador. ■



Datos de coyuntura: octubre 2011

Los datos disponibles relativos al tercer trimestre de 2011 muestran, en líneas generales, una nueva desaceleración de la actividad en la provincia de Valencia.

Demanda

Por lo que respecta a la evolución del consumo, durante los meses de julio y agosto, mantiene síntomas de debilidad, si bien los indica-

dores muestran retrocesos menos acusados que en el trimestre anterior. El índice de ventas minoristas retrocedió un 4,6% (-5,7% en el 2º trimestre), el consumo de energía

eléctrica un 2% (-6,7%), y la matriculación de turismos otro 2%, frente al -40% del trimestre anterior. Por el contrario las importaciones de bienes de consumo duradero acentúan su retroceso en el mes de julio. Este menor deterioro de los indicadores de consumo privado viene compensado por el mayor retroceso del consumo público, debido a los mayores ajustes de las Administraciones Públicas.

Por lo que respecta a la demanda de inversión en bienes de equipo, los indicadores muestran una acentuación del deterioro observado ya en el trimestre anterior, frente a la ligera mejoría observada a nivel nacional. La producción y las importaciones de bienes de equipo acentúan su caída en julio. El aumento de la matriculación de camiones y furgonetas en agosto (32%) viene condicionada por la caída sufrida en 2010 tras la finalización de las ayudas en junio.

La demanda externa, que ha sido el motor de la actividad económica valenciana durante 2010 y la primera mitad de 2011, ha experimentado en el mes de julio un retroceso del 3,5%, el primero en los últimos 10 meses. Comportamiento que se produce como consecuencia de la desaceleración de las principales economías europeas (Alemania, Francia, Portugal, Italia, Grecia, Reino Unido) y de Estados Unidos. Las importaciones de la provincia de Valencia retrocedieron un 4,6% interanual en julio, especialmente bienes de consumo duradero, bienes de equipo y productos químicos.

Oferta

La actividad industrial en la provincia de Valencia ha experimentado en los meses centrales del año (junio y julio) un retroceso significativo, afectando a todos las ramas productivas, si bien con menor incidencia en las de productos cerámicos, productos metálicos y papel y cartón. En agosto ha registrado una ligera mejoría.

El sector de la construcción sigue inmerso en la fase de recesión. Todos los indicadores continúan

INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

Actividad económica

	Último dato		% var. año anterior	% var. acumulado
Matriculación turismos	Sep. 11	2.490	7,0	-30,7
Índice de Prod. Industrial*	Ago. 11	59,8	0,3	-2,7
Viviendas visadas	Jul. 11	279	-49,3	-37,6
Pernoctaciones hoteleras ¹	Ago. 11	796,2	5,9	0,1
Pasajeros aeropuerto VLC ¹	Ago. 11	550,2	0,1	4,1
Tráfico portuario mercancías ²	Jul. 11	5.713,6	-3,2	5,6
Índice Precios Consumo	Sep. 11	111,7	3,0	-

¹ Miles

² Tráfico portuario en miles de toneladas. Autoridad Portuaria de Valencia

* El Índice de Producción Industrial corresponde a la Comunitat Valenciana

Mercado laboral

	Último dato (miles)		% var. trim. anterior	% var. año anterior
Población activa (EPA)	II Tr. 11	1.299,7	0,5	-0,4
Empleo (EPA)	II Tr. 11	999,1	1,2	0,0
Tasa paro (% pob. activa)	II Tr. 11	23,1	-0,5*	-0,3*
			% var. año ant.	% var. acumulado
Paro registrado	Sep. 11	260.501	0,7	7,0

Comercio exterior

	Último dato (millones de euros)		% var. año anterior	% var. acumulado
Importaciones	Jul. 11	984,4	-4,6	4,0
Exportaciones	Jul. 11	823,8	-3,5	11,2
Tasa de cobertura*	Jul. 11	83,7	-	-

(*) Variación en puntos porcentuales

Fuentes: INE, DGT, INEM, DGA, Ministerio de Fomento y elaboración propia.

mostrando significativos retrocesos: los certificados de fin de obra caen en julio un 43%, las viviendas visadas cerca del 50%, y el consumo de cemento sigue a la baja. Únicamente, la licitación oficial ha experimentado un notable incremento en el mes de agosto, procedente de una mayor licitación de obra civil por parte del gobierno central.

Por lo que respecta al sector servicios, el sector turístico es el que muestra un mejor comportamiento. En los meses de julio y agosto las pernoctaciones hoteleras se incrementaron un 7,7%, alcanzando casi el 14% las correspondientes al turismo extranjero. El transporte de mercancías por carretera (en la Comunidad Valenciana) muestra en el segundo trimestre una moderación del ritmo de descenso. Por el contrario, el transporte marítimo de mercancías del Puerto de Valencia ha reducido su ritmo de crecimiento en el segundo trimestre de 2011, llegando a registrar en el mes de julio un retroceso del 3,2%.

Por lo que respecta al comercio minorista los meses de julio y agosto muestran una continuidad del retroceso, si bien algo más moderado que en meses anteriores.

Mercado Laboral

El paro registrado en la provincia de Valencia retrocedió entre los meses de mayo y julio en casi 3.900 personas (1,5%), y en casi todos los grandes sectores económicos. Sin embargo, los aumentos del número de parados en agosto y septiembre ha compensado dicho descenso, situando el número de parados en 260.500 personas, máximo histórico. Industria y servicios son los dos sectores productivos donde en mayor medida se ha incrementado el paro en estos dos últimos meses. ■

DATOS POSITIVOS

El turismo extranjero impulsa la actividad turística en la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana recibió entre los meses de julio y agosto cerca de un millón y medio de turistas extranjeros, según las estadísticas de Frontur. Esta cifra supone un incremento del 7% respecto a la cifra registrada en igual período de 2010. Este crecimiento ha estado protagonizado sobre todo por los turistas procedentes del Reino Unido, su principal mercado, además de por Francia y Resto de América.

En el conjunto de los ocho primeros meses de 2011 el número de turistas extranjeros que han visitado la Comunidad Valenciana se eleva hasta los 3.810.203, un 7,1% más que en el mismo período de 2010. De esa cifra 3.327.389 turistas entraron a través de compañías aéreas de bajo coste, cifra superior en un 11,5% a las de 2010.

En el aeropuerto de Valencia, sólo en los meses de julio y agosto entraron 260.000 pasajeros extranjeros vía compañías aéreas de bajo coste, cifra que representa un tercio del total de los ocho primeros meses, con un incremento del 7% respecto a julio y agosto de 2010.



SE PROMOCIONAN A TRAVÉS DE LA WEB WWW.CAMARAVALENCIA.COM/SHIFT

Cámara Valencia propone tres rutas de interior dentro del programa SHIFT de turismo sostenible



El diputado provincial de turismo, Isidro Prieto; el presidente de la Cámara, José Vicente Morata, y la directora general de Turismo, Cristina Morató, presentaron el proyecto SHIFT

Una ruta cultural en el eje Gandia-Xàtiva y dos itinerarios enogastronómicos en las zonas de Fontanars dels Alforins y Utiel-Requena. Esta es la aportación que la Cámara de Valencia ha puesto en marcha dentro del programa europeo SHIFT de turismo sostenible para la cuenca del Mediterráneo. Esta alternativa de turismo de interior ha sido diseñada con el objetivo de complementar la oferta de sol y playa al tiempo que se favorece la desestacionalización de la campaña turística.

Los interesados pueden acceder a toda la información sobre estas rutas en el microsite www.camaravalencia.com/shift, con el que pueden adaptar a sus intereses personales los diferentes recorridos y lugares a visitar. En la web están disponibles todos los documentos, con detalles acerca de los 41 recursos de que consta la ruta cultu-

ral Gandia-Xàtiva y de las cerca de 250 empresas participantes en el conjunto del proyecto (bodegas, hoteles, alojamiento rural, restaurantes, turismo activo, agencias de viaje, etc.).

La Cámara ha contado, además, con la estrecha colaboración de la Diputación provincial y con los diferentes ayuntamientos en los trabajos de preparación de la documentación y de diseño de las rutas.

Los recorridos

En primer término, la ruta que recorre el eje Gandia-Xàtiva está inspirada en la importancia histórica y cultural de los Borja. La pretensión es articular la actividad turística a lo largo del indicado eje mediante un producto que aglutina y transmite los valores, los recursos, la oferta y la herencia inmaterial del legado de la familia Borja presentes en

municipios como Llombai, Canals y Albaida, además de Gandia y Xàtiva.

En cuanto a los itinerarios enogastronómicos, se ha buscado, sobre todo, la conceptualización de estrategias de productos vinculadas al argumento de venta del enoturismo para las zonas contempladas: las áreas de producción vitivinícola de Utiel-Requena y Els Alforins (que comprende las localidades de Enguera, Fontanars dels Alforins, La Font de la Figuera, Moixent, Ontinyent y Bocairent).

Efectos en el sector

Además de complementar la oferta de sol y playa que constituye el núcleo del potencial turístico valenciano y contribuir a la desestacionalización que la caracteriza, las "rutas SHIFT" propuestas por Cámara Valencia buscan, también, otros objetivos.

En primer lugar, aportan nuevos atractivos para obtener todo el partido posible de las oportunidades que brinda el turismo de cruceros, cada vez con más carta de presencia en Valencia desde la base de su recinto portuario. Además de los atractivos de la capital, las "rutas SHIFT" (cuya versatilidad permite diseñar recorridos de una o más jornadas) pueden ejercer una atracción suficiente como para que parte del gasto de los cruceristas revierta, asimismo, en el interior de la provincia.

¿QUÉ ES SHIFT?

El Proyecto SHIFT es una iniciativa cofinanciada por la Comisión Europea, dentro del programa Med, destinada a promover el turismo sostenible en el Mediterráneo. El proyecto está comprometido en el fomento de modelos turísticos respetuosos con el medio ambiente y centrados en los atractivos naturales y culturales de cada territorio.

La andadura del Proyecto SHIFT comenzó en abril de 2009 y ha finalizado en septiembre de 2011. En SHIFT, además de Cámara Valencia, han participado las Cámaras de Comercio de Nápoles (como entidad líder del proyecto) y Marsella, la Prefectura del Dodecaneso y las regiones de Macedonia y Tracia (Grecia), el Consejo de Cámaras de Andalucía, la Confederación Empresarial de Alicante y la Fundación Comunidad Valenciana-Unión Europea.

“RUTAS SHIFT”: ACCIONES PROMOCIONALES

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata; el diputado provincial de Turismo, Isidro Prieto, y la directora general de Turismo de la Generalitat, Cristina Morató, presentaban el 25 de julio el proyecto SHIFT en nuestra ciudad.

Con anterioridad al acto, que tuvo lugar en la sede de la Cámara, las rutas SHIFT habían sido presentadas en Gandia, Xàtiva y Utiel. Otros diversos actos de promoción del proyecto realizados en los últimos meses han tenido como objetivo operadores turísticos alemanes (Munich, el 21 de septiembre) y europeos, lo mismo que la presentación del proyecto, a primeros de noviembre, en la feria de turismo más importante de Europa: la World Travel Market de Londres.

De ese modo, y desde una perspectiva más amplia, SHIFT hace posible la redistribución de la presión turística, dirigiéndola hacia segmentos que tienen en cuenta la diversidad natural y cultural de las diferentes zonas y localidades. Ello permite el desarrollo de “lugares turísticos” sostenibles (analizando los factores de riesgo a los que se enfrentan los territorios más vulnerables a los daños medioambientales), la promoción de una oferta especializada y de alta calidad, y la búsqueda de una estrategia turística integrada. Por otro lado, se posibilitan soluciones innovadoras y acciones estables de demanda y suministro, al tiempo que se asegura la capacidad de trabajo de los entes locales públicos a través de un enfoque de cooperación horizontal y la creación de una red estable de esos mismos entes públicos, que son los primeros responsables a la hora de respaldar las economías locales.

Pero hay más: la cooperación institucional a escala internacional –que por otro lado demuestra la eficacia de las Cámaras para esos fines dada su proximidad a la empresa y su capilaridad territorial- abre oportunidades de crear y fomentar una red transnacional de eventos temáticos y culturales con numerosas sinergias por aprovechar. ■



StreTo tiene como objetivo impulsar la economía de mercado en los sectores turísticos de las ex-repúblicas soviéticas.

Stre-To: la Cámara participa en el desarrollo turístico de Uzbekistán y Kazajstán

Además de SHIFT, la Cámara de Valencia está trabajando en el proyecto europeo StreTo, que entre 2011 y 2012 tiene como objetivo favorecer la constitución de empresas turísticas lideradas por mujeres, y con criterios de desarrollo sostenible, en Kazajstán y Uzbekistán. En colaboración con Retecamere (equivalente italiano del Consejo Superior de Cámaras de España) y la Cámara de Eslovenia (estatal), la base de StreTo (Strengthening Tourism Sector Enhancing BIOs Capacity) tiene como finalidad última impulsar la economía de mercado en los sectores turísticos de las ciudades ex-repúblicas soviéticas.

En ese sentido, las instituciones camarales de Valencia, Italia y Eslovenia, a través de StreTo, están transfiriendo formación y “know how” a sus homólogas de Kazajstán y Karakalpakstan (república integrada en Uzbekistán) con el objetivo apuntado. Concretamente, se trata de ejercer una labor de tutela para que las Cámaras de Kazajstán y Karakalpakstan implementen líneas de servicio destinadas a los incipientes sectores turísticos de sus economías productivas (generación de oferta, creación de productos y servicios, calidad, respeto ambiental, sistemas de transporte, etc.) en

los cuales se pone especial énfasis en la creación de empresas por parte de mujeres.

StreTo está en marcha desde mayo pasado, en que se celebraron sendas reuniones de su comité de dirección en Almaty (Kazajstán) y Nukus (Karakalpakstan) para definir las líneas de acción. A esas reuniones han seguido las celebradas los días 26 y 27 de septiembre, en Roma; 29 y 30 del mismo mes, en Cámara Valencia, y 2 a 5 de octubre, en Eslovenia, en que se han ido revisando las actividades y el trabajo de campo realizado. La finalización del proyecto está fijada para septiembre de 2012, en que ya se espera contar con empresas en funcionamiento en ambos países destinatarios.

Dentro de StreTo, la aportación de Cámara Valencia gira en torno a la formación en materia de calidad turística y la transferencia de experiencias en la gestión de grandes eventos, talleres y encuentros para agentes del sector turístico, además de la presentación de los servicios y potencialidades turísticas valencianas. Además, la Cámara coordina los estudios fruto de las visitas de los agentes turísticos uzbekos y kazajos a los países de la UE participantes en el proyecto. ■

EN EL PERIODO ENERO-AGOSTO 2011

La Comunidad Valenciana registra un aumento del 7,1% en la llegada de turistas extranjeros

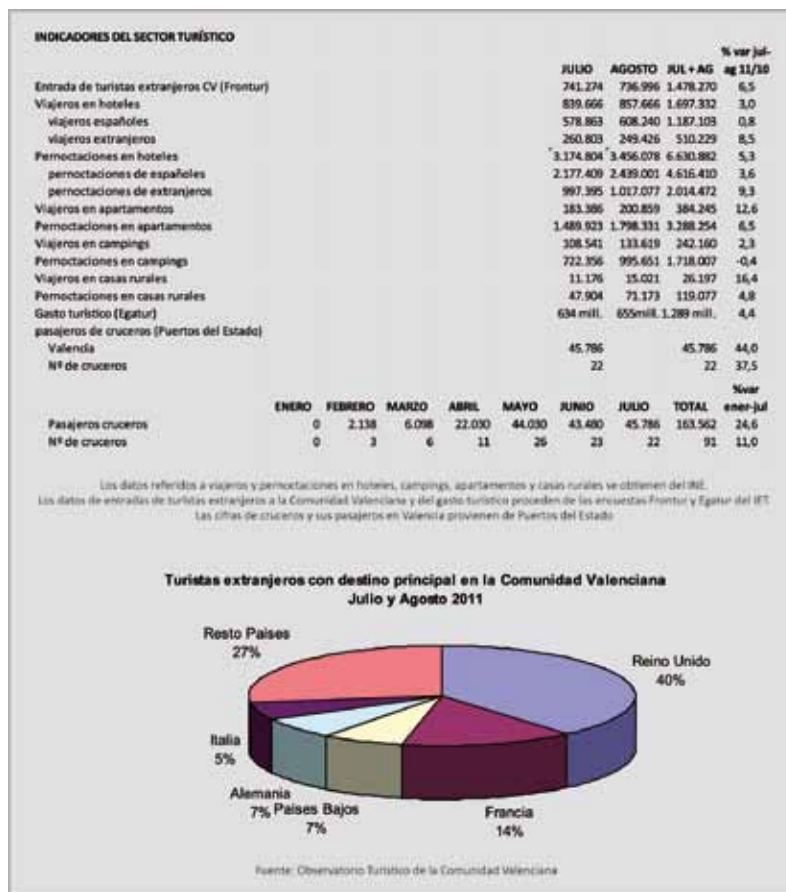
Entre enero y agosto las llegadas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana se cifran en 3.819.203, lo que supone un 7,1% más que en el mismo periodo de 2010. Los datos corresponden a la Encuesta de Movimiento en Fronteras (FRONTUR) difundida a fines de septiembre por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) con los resultados del mes de agosto y acumulado.

Esta encuesta revela que los viajes por motivo de ocio y vacaciones se han incrementado un 9%, mientras que los viajes por motivo de trabajo, negocios, ferias y congresos crecen un 19,8%. Con respecto al tipo de alojamiento, se incrementa tanto el alojamiento hotelero (9,8%) como el extrahotelero (5,8%). Reino Unido, principal mercado de origen con cerca de un 40% de cuota, acumula un incremento del 8,4%. Otros mercados que registran aumentos en la Comunitat son Italia con un 15,3%, Países Nórdicos con un 26,7% y Países Bajos con un 27,1% más que el año pasado.

Pernoctaciones

A la luz de estos resultados, la consejera de Turismo, Cultura y Deporte, Lola Johnson, valoró que que “la campaña turística en el conjunto del Estado ha sido muy positiva, y en la Comunidad Valenciana especialmente por el número de pernoctaciones”. “Nuestra Comunidad –añadió-, además de ser un destino turístico de sol y playa, se está situando en los últimos años como destino cultural. Prueba de ello es que casi tres millones de turistas nos visitan anualmente para visitar nuestros museos, teatros y salas de conciertos”.

En relación con las pernoctaciones (datos de ocupación hotelera publicados, asimismo a fines de septiembre, por el Instituto Nacional de Estadística/INE), la Comunidad Valenciana ha recibido en el mes de agosto a un total de 857.666 viajeros que



efectuaron 3.456.078 pernoctaciones (con un aumento respecto al año pasado en un 3,32%). Los datos de agosto muestran las pernoctaciones de viajeros residentes en España han aumentado en un 2,26%, y la Comunidad Valenciana es la única que ha registrado un incremento en el número de pernoctaciones de residentes entre los principales destinos: durante agosto, la Comunidad ha sido el tercer destino para la demanda nacional, solo por detrás de Andalucía y Cataluña.

Los datos de la encuesta reflejan que la demanda extranjera se incrementó un 2,97% en número de viajeros y un 5,96% en número de pernoctaciones, basado en el buen comportamiento del mercado británico, que las incrementó un 13,06%. El segundo mercado en importancia ha sido el italiano,

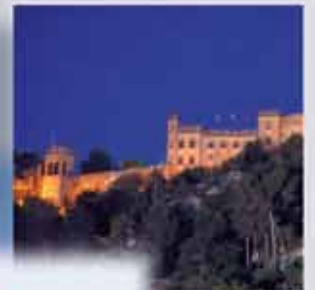
que también ha registrado un ascenso interanual (4,91%). Las pernoctaciones realizadas por los viajeros franceses se incrementaron un 7,17%. Otros mercados que también han registrado incrementos en las pernoctaciones son los viajeros con origen en Rusia (36,7%) y Holanda (9,4%).

Además, según la encuesta de ocupación hotelera, en el mes de agosto los establecimientos hoteleros de la Comunidad registraron una ocupación media del 76,67% (un 2,82% más que en agosto de 2010) y el número de plazas abiertas, estimado en 133.521, se incrementó ligeramente (0,11%).

Respecto a la rentabilidad, en agosto los hoteles de la Comunidad Valenciana facturaron una media de 84,8 euros por habitación ocupada, lo que supuso un incremento interanual



restaurantes
turismo activo
información municipios
rutas turísticas
golf
alojamientos
escapadas
agenda eventos
parques naturales
playas
las mejores ofertas
turismo de interior
guías y planos
balnearios



**València
Terra i Mar**

Diputació de València
Patronat Provincial de Turisme



...descubre la nueva forma de
viajar por la provincia de Valencia.

VALENCIA CIUDAD SIGUE BATIENDO RÉCORDS

Según informa Turismo Valencia Convention Bureau (TVCB), Valencia capital vuelve a batir nuevos récords. Durante junio, julio y agosto, la ciudad anota un incremento del 12% en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca especialmente la cifra de agosto, mes en que se han alcanzado 435.785 pernoctaciones, dato nunca antes obtenido en Valencia. A este número hay que atribuirle la consecución de un 2,1 de estancia media en los hoteles, crecimiento que ha supuesto que por primera vez se alcance una ocupación hotelera media por encima del 70%. Asimismo, el gasto medio diario ha llegado a los 130 euros, superando así la media española en un 30%. Con todo esto, TVCB ha estimado un impacto económico en verano de 350 millones de euros. En cuanto al acumulado de enero a agosto, las pernoctaciones se han incrementado en un 13%, alcanzando los 2.678.164. A este ritmo, el objetivo marcado para 2011 de llegar a los cuatro millones de pernoctaciones se verá cumplido en los próximos meses. Con este crecimiento son ya 21 meses consecutivos viendo cómo aumentan las cifras, consolidándose así una tendencia positiva. Entre enero y julio, las pernoctaciones extranjeras, motor del crecimiento turístico de la ciudad, han supuesto un 24% más que en el mismo periodo de 2010, del que destaca el incremento de mercados como Estados Unidos con un 25%, Francia con un 36% y mención especial merece Italia, que en el primer semestre del año ha aumentado.

del 6,9%. El ingreso por habitación disponible, estimado en 63,4 euros, también registró un destacable incremento, del 10,2%, en una coyuntura de incremento del 6,3% para el conjunto de España.

El total de viajeros acumulado hasta el mes de agosto se sitúa en positivo (0,38%) respecto a 2010. El número de viajeros españoles es menor en un 1,08%, mientras que los viajeros extranjeros sí que experimentan un incremento interanual del 3,65%. Respecto a las pernoctaciones, durante el periodo enero-agosto se registra

un incremento acumulado del 2,36% para el total, siendo del 0,32% en las pernoctaciones de españoles y un 6,18% en las de extranjeros.

Sube el gasto total

Junto al resto de indicadores citados, también sube el gasto total de los turistas extranjeros en la Comunidad, que en agosto ha totalizado 655 millones de euros, con un incremento del 4,7% con respecto a agosto de 2010. Esta cifra procede de los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), publicada asimismo por el IET, y que revela dos detalles de interés: que el gasto total de los turistas extranjeros con destino a la Comunidad en agosto ha superado en un 3% la cifra record alcanzada en 2007, y que se ha experimentado un crecimiento del gasto total acumulado en el primer semestre del año, que con 3.228 millones de euros crece un 9,2% con respecto al mismo periodo del año pasado.

La evolución enero-agosto según mercado de origen muestra un aumento del 42,2% del gasto efectuado por los turistas nórdicos (el mayor, con 366 millones de euros). El mercado francés ha dejado 358 millones (un 3,2% más); el alemán, 303 millones (un 5,2% más), y los Países Bajos, 228 millones.

Apartamentos y alojamiento rural

En otros apartados de los servicios y productos turísticos, la Comunidad ha vuelto a ser en agosto el destino preferente de los viajeros españoles que optaron por el apartamento, como lo avala el crecimiento de cerca del 8% de la demanda residente y de cerca del 17% de la no residente. De esta forma y con un total de 200.859 viajeros que realizaron cerca de 1,8 millones de pernoctaciones, la Comunidad registra incrementos de un 11% y un 4,6% respectivamente. Así lo confirman los datos del INE sobre la Encuesta de Ocupación Extrahotelera del mes de agosto.

De la misma encuesta se desprende la óptima ocupación que albergaron nuestras casas rurales durante ese mes de temporada alta: con más de 15.000 viajeros, la Comunidad alcan-

za un notable incremento de cerca del 30% con respecto a agosto de 2010. Por su parte, el número de pernoctaciones, que se cifra en 71.173, aumenta un 9,5%.

Con respecto a los campings, se mantienen las cifras de agosto pasado, con un total de 133.619 viajeros que realizaron cerca de un millón de pernoctaciones. Cifras que vuelven a situar a la Comunidad como el segundo destino preferido, por detrás de Cataluña. En términos generales, para agosto se puede hablar de un aumento generalizado en toda la oferta extrahotelera de la Comunidad: así, con un total de 349.499 viajeros (un 8% más que en 2010) registró el mayor aumento nacional y duplicó la media española, que se sitúa en un 3,7%. Por su parte, las pernoctaciones alcanzaron la cifra de 2.865.155, dos puntos y medio más que en el mismo periodo del año anterior. Durante los ocho primeros meses de 2011, la Comunidad Valenciana se mantiene como el tercer destino en número de pernoctaciones: estimado en 9,9 millones, se incrementó un 4,4% respecto a 2010, en una coyuntura de aumento (4,8%) para el conjunto de España. Por su parte, el número de viajeros se incrementó un 8,6%.

Los turistas piensan volver

Finalmente, los datos de la Encuesta Tourist Info, que a través de la Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte recoge los resultados de la primera oleada de la encuesta estival perteneciente al mes de julio y la primera quincena de agosto, ponen de relieve que el 91% de los turistas de la Comunidad Valenciana tiene intención de repetir su visita. Además, un 67% de los visitantes manifestó haber disfrutado anteriormente, y en más de una ocasión, de vacaciones en nuestra demarcación.

En cuanto a motivos y actividades, un 54% señaló como una de sus motivaciones principales la playa, y un 70% este mismo recurso como principal actividad realizada o a realizar. Otros atractivos que motivan a visitar la Comunidad son el clima, la tranquilidad del lugar, la gastronomía y los atractivos culturales, monumentales y los espacios naturales. ■



AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Valenciaport enero-agosto: crecen los tráficos y los cruceristas



En el periodo enero-agosto Valenciaport ha manipulado un total de 44.076.523 toneladas, lo que representa un crecimiento del 5,94% con respecto a 2010. Los motores fundamentales de este incremento son tanto el tráfico de contenedores, como el de mercancía general no containerizada. Por lo que respecta a los contenedores, tráfico estrella de Valenciaport, hasta agosto se ha canalizado un total de 2.902.541 TEU, cifra que supone un incremento del 5,47%. Durante este periodo, el import-export representa el 48,9% del total de tráfico de contenedores y el tránsito el 51,1% restante. En términos de comercio exterior ha habido un avance del 4,73%, apoyado tanto en los incrementos de import-export puro (2,2%), como en los del tránsito (7,24%).

Los países que mayor volumen de mercancías han canalizado a través de Valenciaport hasta agosto son China (5,52 millones de toneladas y un aumento del 6,87%), España (4,24 millones de toneladas y ascenso del 10,8%), Italia (2,89 millones de toneladas y crecimiento del 19,5%) y Estados Unidos (2,34 millones de toneladas y avance del 6,68%).

En cuanto a los cruceros turísticos, los más de 220.000 pasajeros supusieron un crecimiento del 32%.

ISO 28000 para el Puerto de Valencia

La protección y la seguridad, y por tanto todos los procesos vinculados a ambos factores, son objeto de una dedicación específica y constante en el ámbito de la gestión de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) constituyendo, de hecho, una de sus líneas estratégicas: "Potenciar e integrar en las operaciones el respeto al medio ambiente y la seguridad". Por este motivo, el Puerto de Valencia se ha convertido en el primer gran operador portuario europeo que obtiene la certificación internacional ISO 28000.

La UNE-ISO 28000 acredita que la APV cumple los requerimientos de la norma ante las organizaciones a las que presta servicios, garantizando el incremento real en la protección de la cadena logística dentro de su ámbito de competencia.

A diferencia de otras normas, la ISO 28000 no está basada en procesos del sistema de gestión, ya que su enfoque está basado en la evaluación del riesgo. De esta evaluación se obtendrá la información necesaria para: establecer los objetivos y las metas para la gestión de la seguridad y los programas de gestión de la seguridad; la determinación de los requisitos para el diseño, la

especificación y la implantación; la identificación de los recursos necesarios y de las necesidades de formación y las habilidades, el desarrollo de los controles operacionales y el marco de trabajo para la gestión de los riesgos globales de la organización.

Técnicos iberoamericanos concluyen con éxito un seminario portuario

Técnicos procedentes de Argentina, Colombia, Uruguay, El Salvador, Perú y Venezuela asistieron a un reciente seminario portuario impartido por la Fundación Valenciaport. Los 10 alumnos del seminario fueron seleccionados, por su alto rendimiento, de entre los 60 inscritos a los cursos on-line "Gestión de Documentación Portuaria: Aspectos Técnicos y Económicos" y "Planificación y Gestión Portuaria" organizados por la Fundación Valenciaport junto con la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) y la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET).

El objetivo principal del seminario era propiciar el intercambio de conocimientos en gestión portuaria, transporte intermodal y comercio internacional, contando con un profesorado experto de la APV, de la Fundación Valenciaport y del ámbito universitario. Las sesiones lectivas se combinaron con visitas a la terminal de contenedores operada por Marítima Valenciana, al Centro de Control de Emergencias y a las instalaciones del Puerto de Valencia.

Este encuentro internacional aporta gran valor añadido a la formación on-line proporcionando un entorno de aprendizaje ideal para conocer, de primera mano, el Puerto de Valencia, su logística y su estrategia competitiva.

ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Valencia Disseny Week: el diseño, protagonista

Del 19 al 24 de septiembre Valencia se convirtió en el altavoz del diseño. La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) ha promovido, por tercer año consecutivo, la Valencia Disseny Week, una semana de actividades relacionadas con el diseño que coincidió con la Feria Hábitat Valencia.

Durante esa semana, el diseño fue el protagonista en las calles de la ciudad, con más de 100 actividades variadas como presentaciones, "showrooms", inauguraciones, conferencias, charlas o talleres organizadas por estudios, diseñadores, empresas o instituciones. Una programación abierta a todo el mundo, no sólo para los profesionales, que mostró el buen momento que vive el diseño valenciano.

Como novedad, este año las actividades se realizaron en tres rutas que

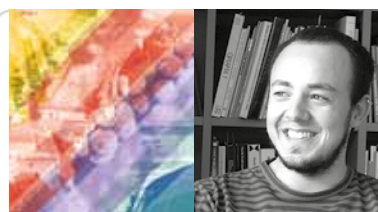
concentraron sus inauguraciones en tres días consecutivos. El fin fue el de mejorar el acceso de los visitantes a todas las actividades: la Ruta V, en el centro de la ciudad; la Ruta D, en el barrio de Ruzafa, y, finalmente, la Ruta W en el Barrio del Carmen.

Además de las actividades programadas en estas rutas, se realizaron instalaciones en otras zonas que atrajeron igualmente la mirada del público, como la instalación de Ramón Esteve y VONDOM en las Torres de Serranos; La Casa de Lucía y Jorge realizada por el estudio Enblanc junto con El Corte Inglés, o las exposiciones de Tensdesign en los locales comerciales de Cirilo Amorós y adyacentes, entre muchas otras.

Cabe destacar que la Valencia Disseny Week de este año comenzó con la gala de entrega de los Premios ADCV: 22



galardones para destacar la excelencia del diseño valenciano y que fueron entregados el día 19 de septiembre en una gala celebrada en el Teatro Olympia. Además de la gala, también se presentó el BiAnuario 2011, un catálogo que recoge el mejor diseño valenciano de los dos últimos años. Este catálogo se puede obtener de manera gratuita en la sede de la ADCV (Juan Verdeguer, 16) o poniéndose en contacto con la asociación. Para más información, los interesados pueden recurrir a la web de la asociación: www.adcv.com.



LA DISEÑADORA Y SU PORTADA

Baptiste Pons

c/ Vernissa, 4 – 1ª / 46701 Gandia (Valencia) / tel: 675 339 559
baptistepons@gmail.com / www.baptistepons.com

Las palabras "comunicación y diseño gráfico" definen, en su página web, la actividad de Baptiste Pons. Cuatro palabras en las que caben disciplinas como la identidad corporativa, el diseño editorial, el packaging, la dirección de arte, la tipografía o los proyectos interactivos. Afirma Baptiste que el oficio le viene de familia, a raíz del tiempo que pasaba en el taller de rotulación de su padre en Bellreguard (La Safor), donde se entretenía con retales de vinilo de colores y con los muestrarios de tipografía. De trastear con los programas de dibujo vectorial pasó a matricularse en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia (EASD).

Nacido en Gandia, Baptiste Pons obtiene en 2005 la titulación superior en diseño gráfico por la EASD y pasa 6 meses como creativo junior en la agen-

cia AGR. En 2006 entra en el equipo de Pepe Gimeno, uno de los más prestigiosos profesionales valencianos del diseño. Y hasta hoy. En la actualidad combina este trabajo con encargos propios y estudiando el Grado de Comunicación en la Universitat Oberta de Catalunya. En el ámbito de la enseñanza ha ejercido como colaborador docente en el Centro de FP La Safor, dentro del CFGM de Preimpresión en Artes Gráficas, y ha tutelado algunos proyectos finales de la EASD.

Baptiste entiende el diseño gráfico como una herramienta que ayuda a personas, empresas e instituciones a proyectar una imagen coordinada y coherente con sus objetivos. "Se trata de dar soluciones a sus problemas de comunicación gráfica, de ordenar contenido y jerarquizarlo correctamente

para que resulte claro, interesante y eficaz. Mucha gente cree que esta actividad tiene que ver con la decoración, la moda o el arte, pero nada más lejos de la realidad. El diseño comparte lenguajes y metodologías con algunas de estas disciplinas, pero su propósito es más racional, funcional y calculado".

Su portada, que abre el presente número, interpreta y sintetiza los cuatro grandes parámetros que enmarcan el proyecto que la Cámara de Valencia, desde sus servicios de Turismo, ha realizado dentro del programa SHIFT, del que se informa en páginas anteriores: sol y playa, la base; los cruceros, un activo con un gran futuro; las rutas culturales de interior, una alternativa de calidad, y la oferta enogastronómica, como complemento de elevado peso específico.



Bienvenidos a un nuevo mundo

Un mundo más cercano, donde la distancia se mide en calidad de servicio. Donde el futuro se mide en tecnología y en cuidado del medio ambiente. Un nuevo mundo donde nuestros clientes son el eje de toda nuestra vocación de excelencia.

Bienvenidos a **Valenciaport**




valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia
www.valenciaport.com

¿Cuántas buenas noticias económicas has leído hoy?

Por lo menos una

Bankia
SIN
COMISIONES



Los clientes que tienen la nómina o pensión domiciliada, sean menores de 26 años o tengan 1.000 títulos de Bankia depositados en la Entidad, no pagan comisiones de servicio.*

bankia.es

Bankia

*No se pagan comisiones de: mantenimiento y administración de la cuenta de abono de nómina o pensión, de la cuenta vinculada a la cuenta de valores o su cuenta infantil o joven. Alta, emisión, tenencia o renovación de una tarjeta de débito estándar asociada a dicha cuenta. Comisión por ingreso en la cuenta indicada de cheques y pagarés en euros pagaderos en el mercado nacional. Comisión por emisión de transferencias nacionales en euros y transferencias en euros a estados miembros de la UE hasta 50.000 euros, a través de cajeros, Internet o teléfono, a excepción de los clientes con pensión domiciliada cuya orden podrá tramitarse en una oficina Bankia sin cobro de comisión.

Promoción válida sólo para clientes de Bankia que sean personas físicas consumidores conforme a lo recogido en las Bases de la Promoción depositadas ante Notario, disponibles en las Oficinas y publicadas en bankia.es.