

CIRCULAR 01/2012
Cámara de Valencia

Servicio de Industria y Medio Ambiente
Cámara de Comercio de Valencia
Telf.: 96 310 39 00 Fax: 96 353 17 35
E-mail: industria@camaravalencia.com
Web: www.camaravalencia.com

Valencia, 24 Enero de 2012

Camernova: Cuadernos de Innovación (III).
Cliente, Innovación y comercialización

Con el Tercer *Cuaderno de Innovación*, la **Cámara de Valencia** quiere acercar a las empresas valencianas aquellos temas que han sido expuestos por profesionales de diversas organizaciones en el marco del Convenio de Colaboración (*Plan de Innovación Comercial*) con la *Conselleria de Economía, Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana*, para la promoción de la innovación y competitividad empresarial.

En esta tercera edición se muestran nueve ponencias de los 17 eventos que se han realizado en la Cámara de Valencia.

Cliente, diseño, sistematización de la Innovación, innovar mediante el desarrollo del capital relacional en la comercialización de productos y servicios, en la cadena logística interna: desde el diseño a la distribución, en el comercio urbano-situación a partir de de la innovación en tecnología y equipamiento del punto de venta, en la comercialización y distribución y, todo ello, de una manera responsable y comunicativa.

En definitiva, no se trata de innovar por "moda" o simplemente por que "la competencia lo hace", o por que ahora los fondos de subvenciones están en esta dirección. Innovar supone un *esfuerzo sistemático* y sobre todo asociar los productos/servicios que se proponen en el mercado con las auténticas necesidades de los consumidores. Esto hace necesario conocerlos, entenderlos y anticiparnos a sus necesidades. Por ello, es fundamental *clienterizar* la innovación.

Esperemos que este Cuaderno de Innovación sirva para ayudar a que las empresas adapten su esfuerzo innovador a las necesidades de los clientes y, de esta manera, poder aumentar la competitividad de las PYME Valencianas. Es siempre un motivo de reflexión e inicio, para que cada empresa le de vida y consistencia. Un reto en estos tiempos.

El Cuaderno está disponible en formato PDF en nuestra web, en el siguiente enlace: [Cuadernos de Innovación \(III\). Cliente, Innovación y Comercialización.](#)