

**ENCUESTA DE COYUNTURA  
DE LA EXPORTACION**

**PROVINCIA DE VALENCIA**

**Nº 26**

**Resultados Primer Trimestre de 2011  
Perspectivas Segundo Trimestre de 2011**

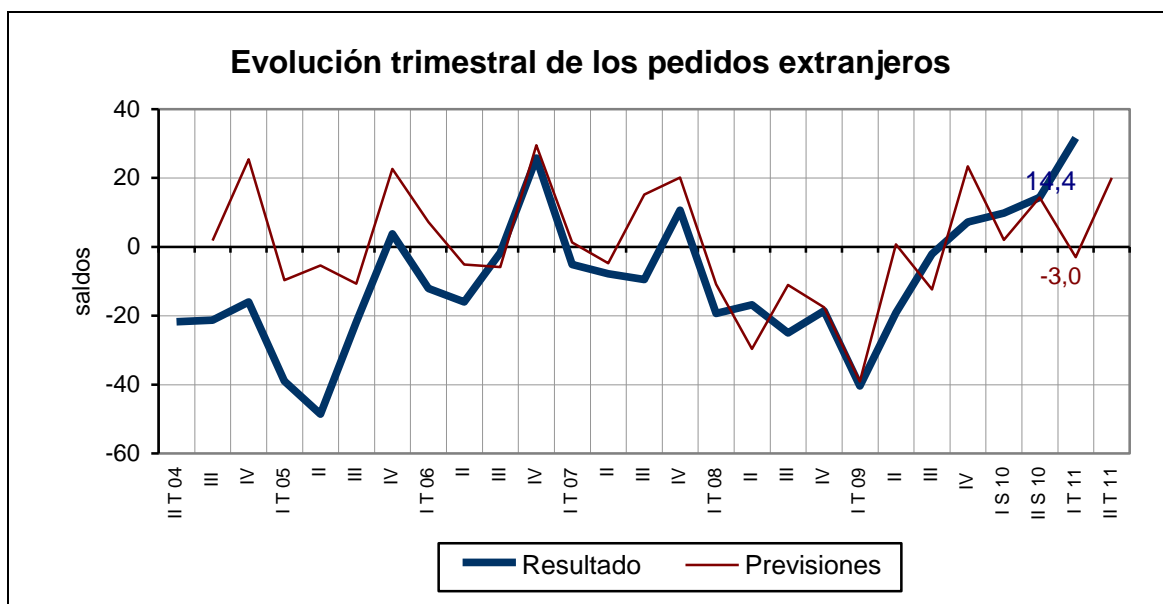
## Cartera de pedidos extranjeros

*Las exportaciones, motor de la actividad económica valenciana*

Los primeros meses de 2011 reafirman el papel de las exportaciones como motor de la actividad económica –especialmente en el sector industrial- de la provincia.

La *Encuesta de Coyuntura de la Exportación, que elabora la Cámara de Valencia*, muestra el notable incremento de la **cartera de pedidos del extranjero** que alcanza un saldo de 31,5 puntos, el más elevado de la serie histórica de esta encuesta desde 2004.

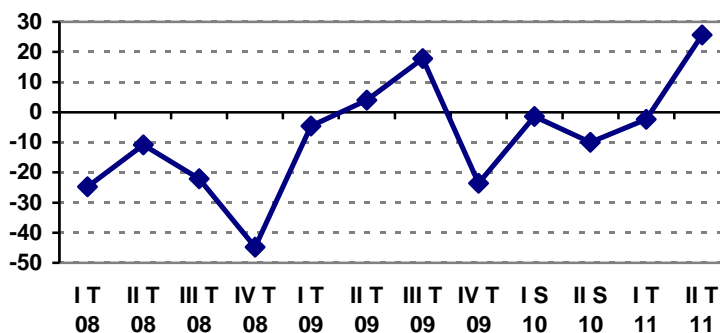
La D.G. de Aduanas corrobora estos datos, situando el crecimiento de las exportaciones de la provincia de Valencia, en este periodo, en un 19%.



*Se espera que el dinamismo continúe en los próximos meses.*

Las **expectativas**, para el segundo trimestre del año, de las empresas exportadoras valencianas sobre la cartera de pedidos, son positivas registrando un saldo de + 20 puntos, el mejor dato de los últimos años. A más largo plazo, las expectativas sobre la evolución del volumen de exportaciones muestran una consolidación al alza.

### Expectativas a corto y medio plazo del volumen de exportaciones



Sin embargo, el 62% de empresas considera todavía, insuficiente el nivel de la cartera de pedidos al final del período analizado (marzo). El 25% lo consideran adecuado y el 12% consideran elevado el volumen de la cartera de pedidos a 31 de marzo.

### **Análisis sectorial**

El dinamismo exportador se ha producido en casi todos los grupos de exportación, destacando los productos agrarios, agroalimentarios y textil y confección.

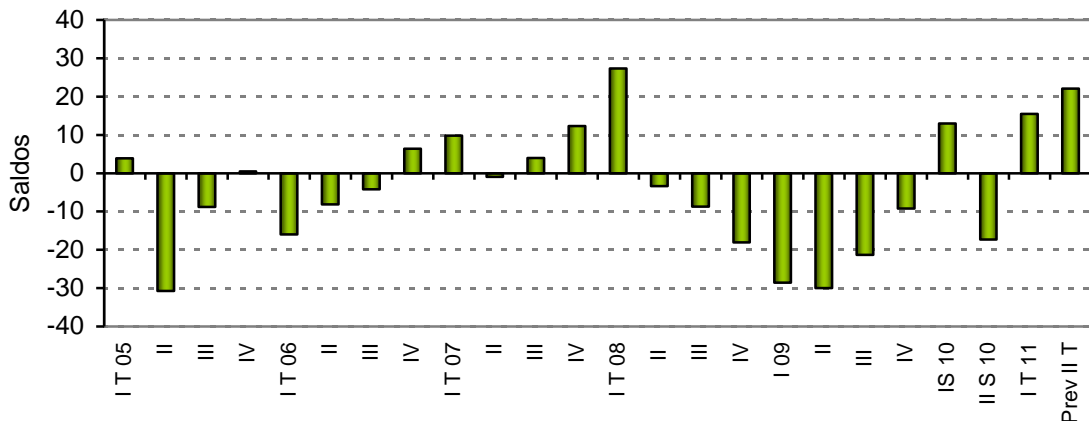
Las expectativas para el segundo trimestre de 2011 son bastante homogéneas, si bien cabe destacar los positivos resultados en el grupo de otros productos.

## Precios de exportación

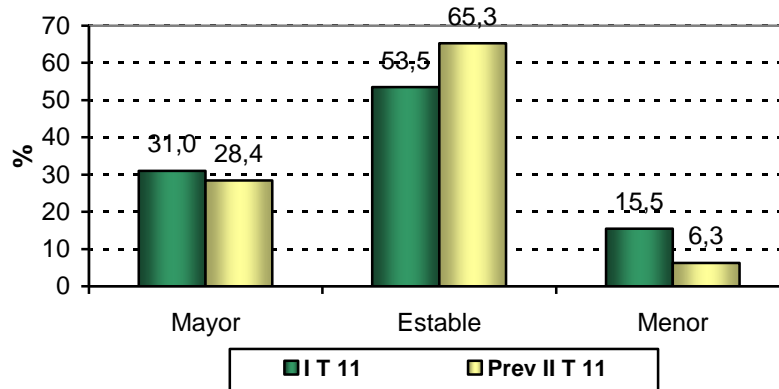
*Se espera una senda al alza de los precios en el segundo trimestre de 2011*

Durante los primeros meses de 2011 los precios de los productos valencianos exportados crecen, en línea con lo esperado por las empresas. Las expectativas para el segundo trimestre muestran una tendencia al alza de los precios, consecuencia del traslado de los mayores costes de explotación (materias primas, energéticos, etc.) y, al mismo tiempo, de una cierta recuperación del margen de explotación, que se ajustó a la baja durante 2008 y 2009.

**Evolución de los precios de los productos exportados**



**Precios de exportación**



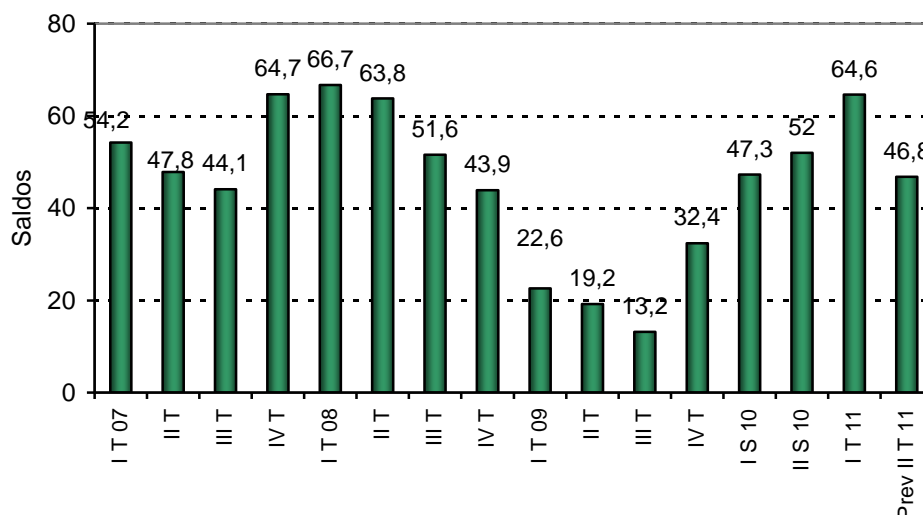
Prácticamente todos los productos exportados muestran una tendencia al alza de sus precios, por sectores esta tendencia es más acusada en textil y confección y en el grupo de otros, seguidos de la industria agroalimentaria.

## Costes de producción

*Se espera una moderación en el segundo trimestre.*

Los costes de producción han continuado incrementándose durante los tres primeros meses de 2011. No obstante, las empresas esperan que en el segundo trimestre se produzca una moderación en el encarecimiento de sus costes.

**Evolución de los costes de los productos de exportación**



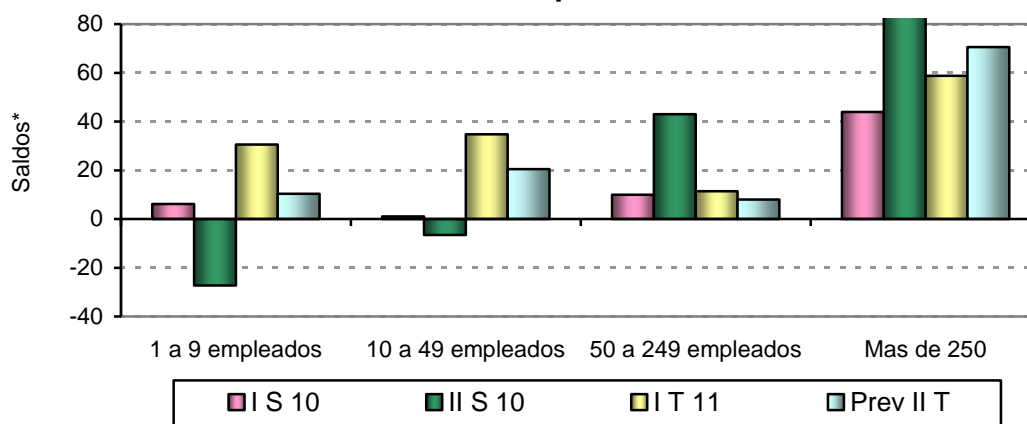
## La exportación por tamaño de empresa

*Las pequeñas empresas son las que registran un mayor dinamismo de sus ventas en el exterior.*

Las exportaciones de las microempresas y pequeñas empresas han superando ampliamente sus propias expectativas para los primeros meses de 2011. Aunque consideran que su cartera de pedidos es todavía insuficiente (63% y 71% respectivamente). Las grandes empresas muestran también resultados positivos.

Las perspectivas para el segundo trimestre de 2011 son más optimistas entre las pequeñas empresas y las más grandes.

**Cartera de pedidos**



Saldo\*: % respuestas positivas menos % respuestas negativas

Un mayor porcentaje de microempresas mantendrá al alza los precios en el segundo trimestre. A medida que aumenta el tamaño de la empresa aumenta el porcentaje de empresas que mantendrán estables los precios de sus productos exportados.

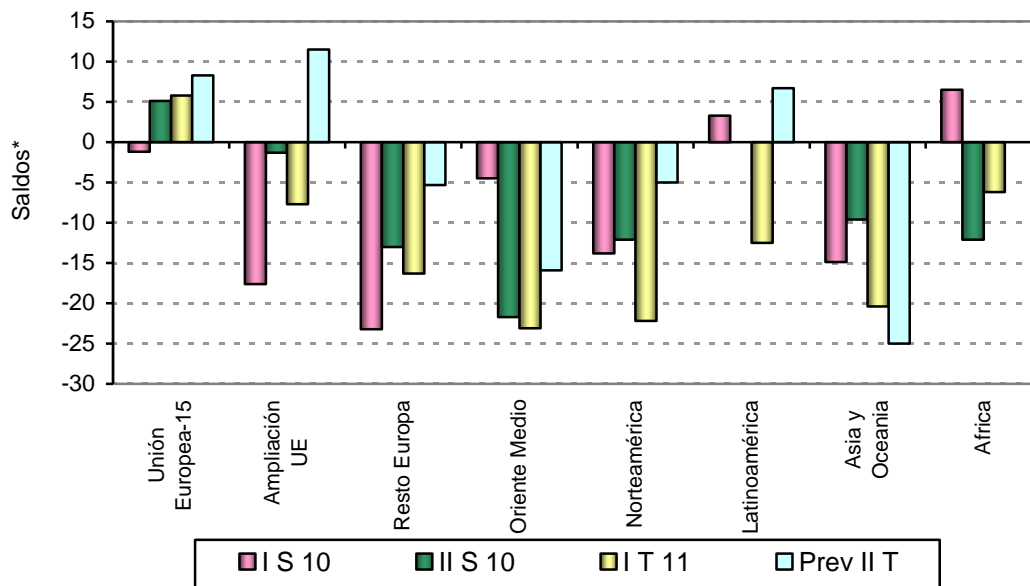
### La exportación por mercados de destino

*El mercado europeo, el que mejor se comporta.*

Las exportaciones valencianas durante los tres primeros meses de 2011 mejoran en Europa, especialmente en la zona euro, al registrar saldos positivos, impulsadas por el mayor dinamismo de las economías que la componen. En el resto de zonas geográficas se observa un retroceso.

Para los tres meses siguientes, las expectativas son especialmente optimistas en los mercados de los países de la Unión Europea y en Latinoamérica. Por el contrario, los mercados de Oriente Medio y Asia van a mantener una tendencia negativa debido, por un lado, al conflicto político-social que sufren los países árabes, y, por otro lado, a las consecuencias del tsunami y la alarma nuclear en Japón.

**Exportaciones. Por áreas económicas**



Saldos\*: respuestas positivas menos respuestas negativas

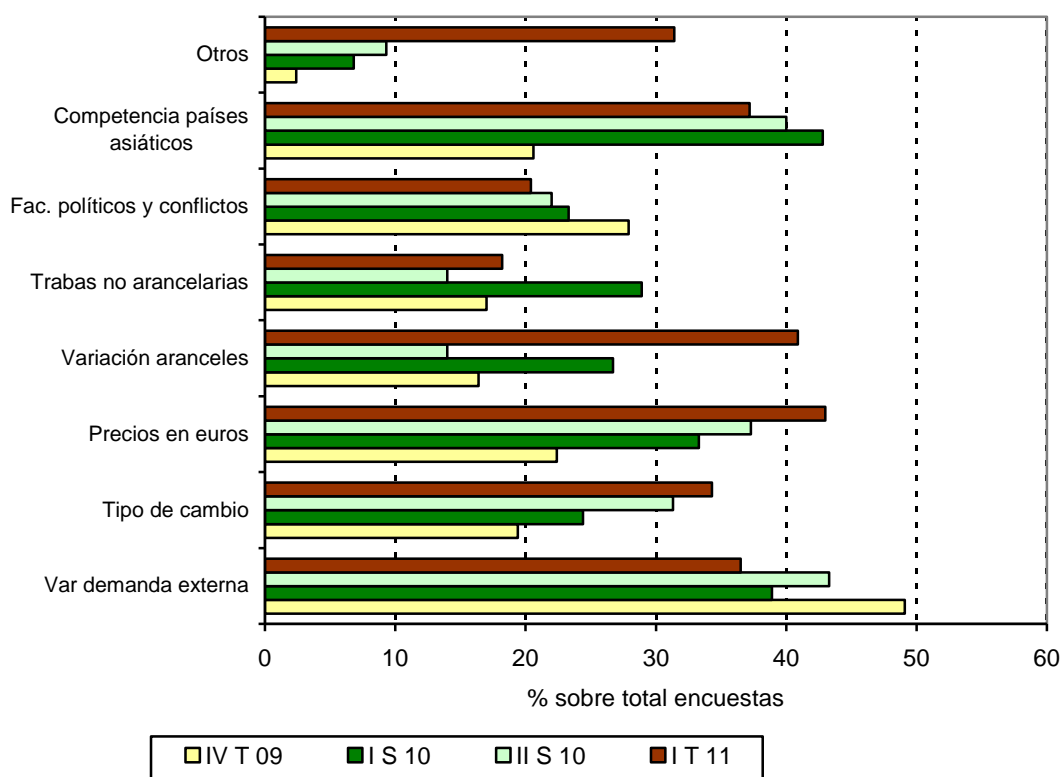
## Factores que inciden en la cartera de pedidos extranjeros

*El tipo de cambio y los precios inciden más negativamente en las exportaciones*

La evolución del tipo de cambio ha sido el factor que, según el 44% de los exportadores valencianos, ha impulsado las exportaciones, dado que el euro se ha depreciado respecto al dólar. Aunque también aumenta el porcentaje de empresarios que indica que su evolución ha perjudicado a sus exportaciones.

También se ha incrementado la incidencia negativa de la evolución de los precios en euros, las trabas arancelarias y otros aspectos no especificados.

Por el contrario, tanto la demanda externa como la competencia de los países asiáticos han reducido su incidencia negativa en comparación con el año 2010.



## Resultados generales. I Trimestre 2011. Provincia de Valencia.

En el primer trimestre de 2011, en comparación con el trimestre anterior, ¿diría usted que en su negocio han aumentado, siguen igual o han disminuido.....?

	Aumenta	Estable	Disminuye
Los pedidos extranjeros recibidos en total	38,9%	53,8%	7,3%
Los precios en euros de los productos exportados	31,0%	53,5%	15,5%
Los costes de los productos de exportación	66,5%	31,6%	1,9%
	Buena	Normal	Insuficiente
La cartera de pedidos extranjeros al final del trimestre la califica como	11,9%	25,5%	62,6%

Durante el segundo trimestre de 2011, en comparación con el anterior ¿prevé usted que en su negocio aumenten, sigan igual o disminuyan.....?

	Aumentará	Estable	Disminuirá
La cartera de pedidos extranjeros	30,1%	59,8%	10,1%
La tendencia del volumen de exportación	37,8%	50,1%	12,1%
Los precios en euros de los productos exportados	28,4%	65,3%	6,3%
Los costes de los productos de exportación	47,2%	52,5%	0,4%

## Ficha Técnica de la Encuesta

La Encuesta de Coyuntura de Exportación de la Provincia de Valencia es un estudio promovido por la Cámara de Comercio de Valencia. Es de carácter trimestral y tiene por objeto analizar la evolución de las exportaciones de las empresas valencianas, los factores que influyen en su comportamiento y recoger las expectativas de los empresarios para los próximos meses.

<b>Universo representado</b>	3.126 empresas que exportan habitualmente
<b>Ámbito</b>	Provincia de Valencia
<b>Muestra</b>	137 empresas
<b>Margen de error (%)</b>	± %
<b>Tipo de entrevista</b>	Por correo y on-line
<b>Fechas de campo</b>	Del 4 al 30 de abril de 2011