

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Resultados segundo trimestre de 2011
Perspectivas tercer trimestre de 2011**

Ficha Técnica de la Encuesta

La Encuesta de Coyuntura Empresarial de la Comunidad Valenciana es un estudio promovido por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, en colaboración con las cinco Cámaras que lo integran.

Es de carácter trimestral y tiene por objeto representar la opinión de las empresas valencianas sobre la evolución económica general de la Comunidad Valenciana, en paralelo al estudio de carácter nacional llevado a cabo por el Consejo Superior de Cámaras de España.

Universo representado	163.210 empresas con 1 o más empleados.
Ámbito	Comunidad Valenciana.
Muestra	854 empresas.
Margen de error (%)	± 3,5%
Tipo de entrevista	Teléfono, correo postal o electrónico, a elección del entrevistado.
Fechas de campo	Del 23 junio al 7 de julio de 2011
Realización	Cámaras de Comercio de Alicante, Alcoy, Castellón, Orihuela y Valencia. Opinática

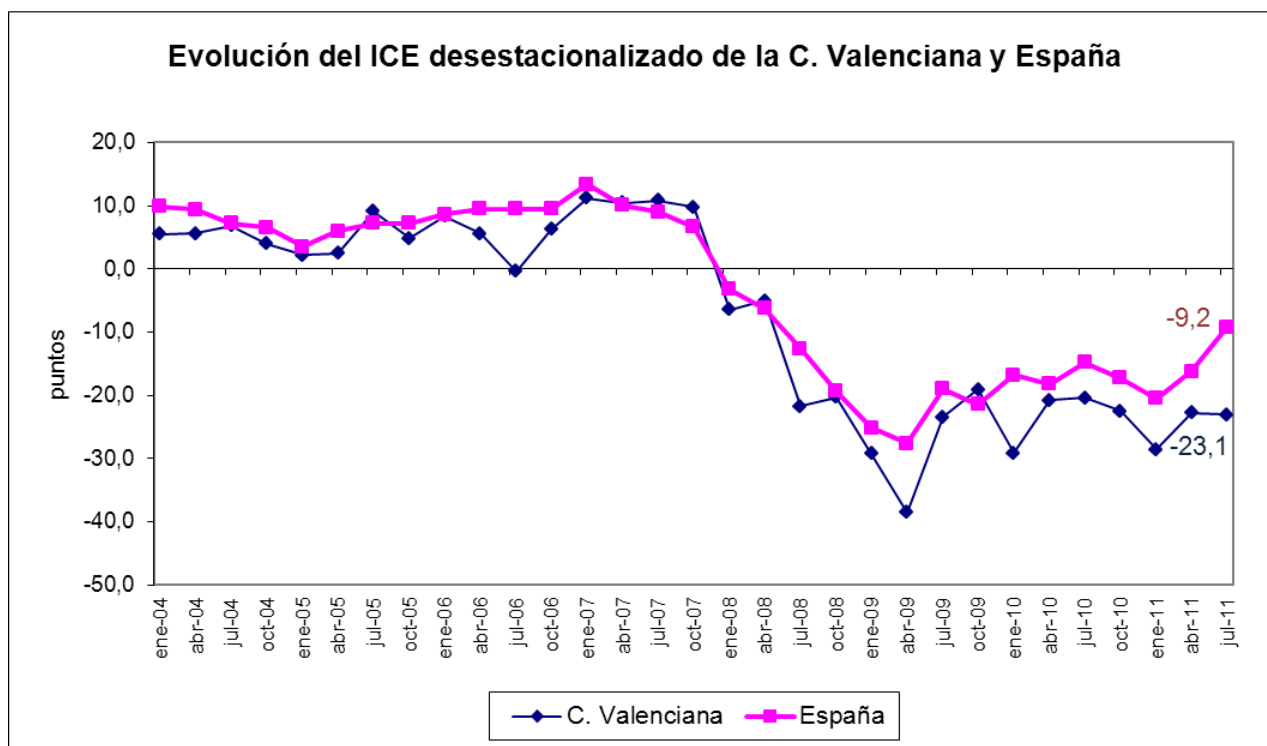
Metodología

- Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas “aumenta” y “disminuye”.
- La series de saldos han sido corregidas, eliminando la estacionalidad
- *Situación y Perspectivas*: media de los saldos de cifra de negocio, nº de trabajadores e inversión.
- *ICE*: media de los Índices de Situación y Perspectivas.

Evolución del Indicador de Confianza Empresarial de la Comunidad Valenciana

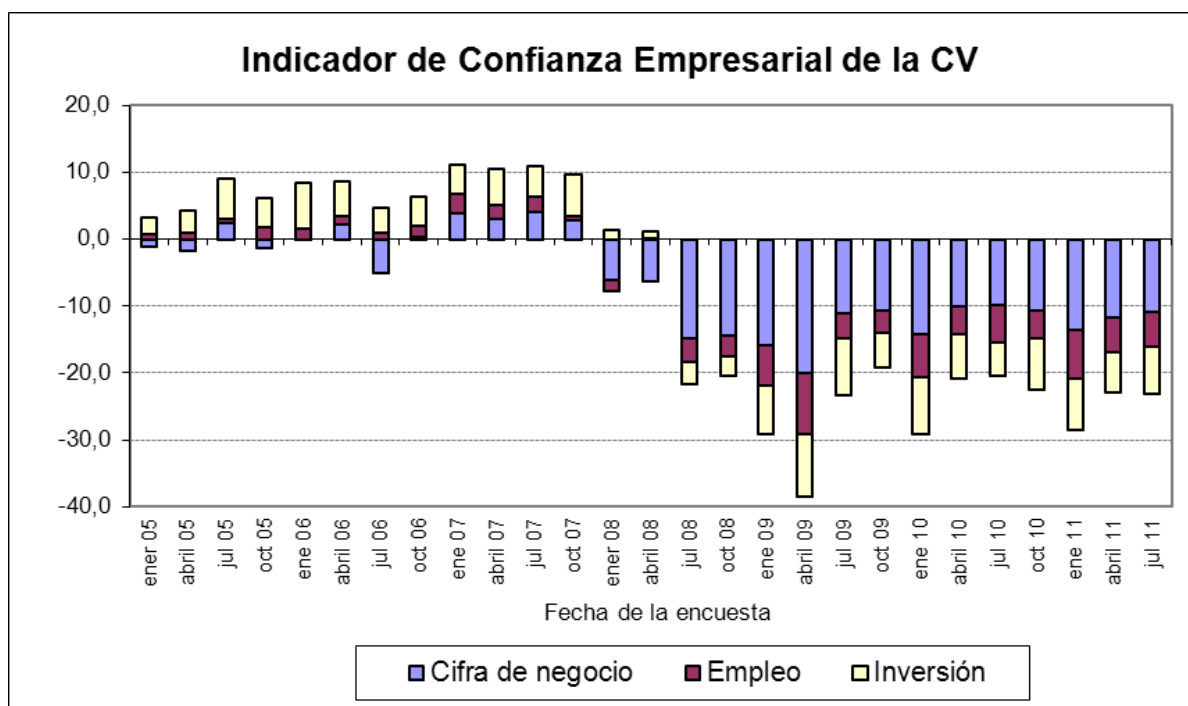
El **Indicador de Confianza Empresarial** (ICE) de la Comunidad Valenciana del mes de julio, corregido de estacionalidad, muestra un saldo de -23,1 puntos, lo que supone un estancamiento respecto al dato del trimestre anterior (-22,8).

Este comportamiento contrasta con la evolución del ICE del conjunto de la economía española, que ha experimentado una significativa recuperación, al alcanzar los -9,2 puntos. A diferencia de trimestres anteriores, donde la evolución de la Comunidad Valenciana y España iba paralela, la confianza de los empresarios valencianos a finales del mes de junio sigue siendo negativa, sin expectativas claras de reactivación. (ver gráfico).



Composición del Indicador de Confianza Empresarial

La descomposición del Indicador de Confianza Empresarial de julio de 2011 permite observar que las tres variables que lo componen (cifra de negocios, empleo e inversión) siguen mostrando resultados tan negativos como en el trimestre anterior, si bien se aprecia un mayor deterioro de la inversión empresarial en la Comunidad Valenciana.



Resultados generales. Comunidad Valenciana

En el segundo trimestre de 2011, en comparación con el trimestre anterior, ¿diría usted que en su negocio han aumentado, siguen igual o han disminuido.....?

%	Aumentado	Sigue Igual	Disminuye	No realiza
Cifra de negocio	17,2	33,3	49,5	
Nº de trabajadores	5,3	69,8	21,4	
Precios de venta	5,0	60,1	30,7	
Inversión	7,6	62,3	28,7	
Exportaciones	8,4	11,8	7,3	70,2

Durante el tercer trimestre de 2011, en comparación con el segundo trimestre ¿prevé usted que en su negocio aumenten, sigan igual o disminuyan.....?

%	Aumentará	Seguirá Igual	Disminuirá	No realiza
Cifra de negocio	9,3	45,5	44,2	
Nº de trabajadores	2,3	77,1	18,5	
Precios de venta	4,0	80,5	14,1	
Inversión	3,0	66,9	28,2	
Exportaciones	6,4	14,4	6,0	70,2

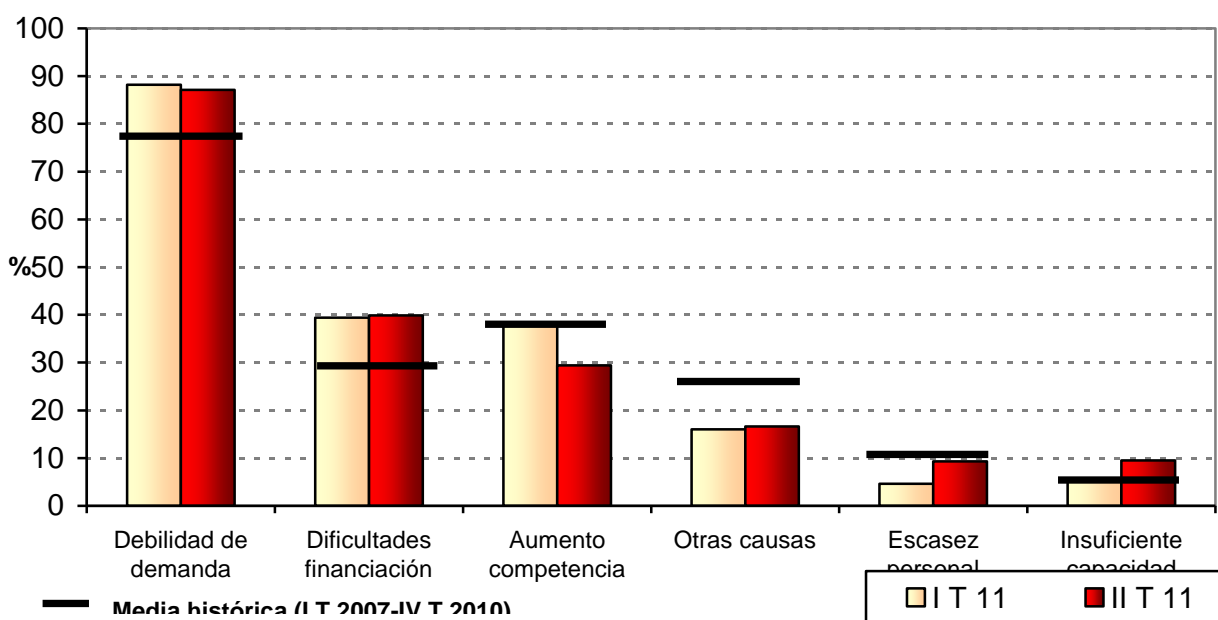
Factores que limitan la actividad empresarial

La debilidad de la demanda, no sólo sigue siendo el factor que en mayor medida incide negativamente en la actividad empresarial valenciana en el primer trimestre de 2011, sino que además mantiene su elevada incidencia. Las dificultades de financiación se mantienen en segundo lugar, en niveles similares a los de los dos trimestres anteriores, si bien se han incrementado entre las empresas de la construcción y hostelería y se han reducido entre las empresas industriales..

Cabe destacar la menor competencia en el sector servicios y el aumento de la negativa incidencia de los trámites administrativos entre las empresas de otros servicios.

Las empresas de la construcción son las que se ven más afectadas por la debilidad de la demanda y por la falta de financiación..

Porcentaje de empresas que señalan el factor como limitativo de su actividad

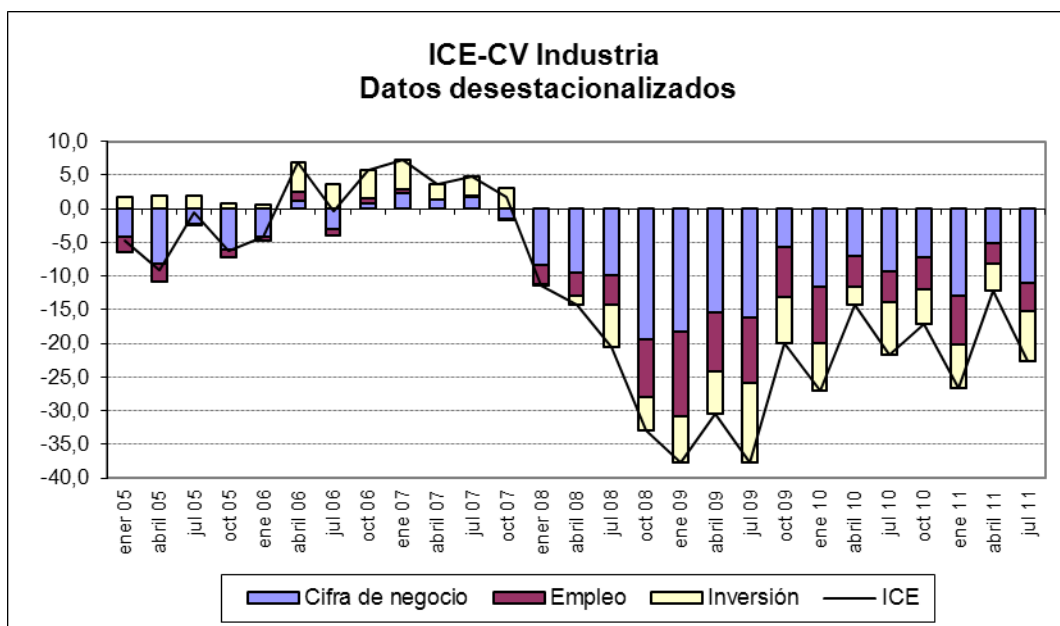


%	Total CV	Industria	Construcción	Comercio	Turismo y Hostelería	Otros servicios
Debilidad demanda	87,1	86,1	94,2	82,7	93,0	87,2
Dificultades financiación	39,9	28,8	62,5	29,7	54,0	40,5
Aumento de la competencia	29,4	35,4	36,0	23,0	39,3	28,9
Trámites administrativos	18,6	6,5	22,2	8,1	32,6	21,0
Escasez de personal cualificado	9,3	3,1	2,0	5,0	28,4	10,6
Insuficiencia capacidad instalada	9,5	1,3	4,2	3,5	15,7	11,8
Otras causas	16,6	17,5	11,0	27,3	27,6	14,3

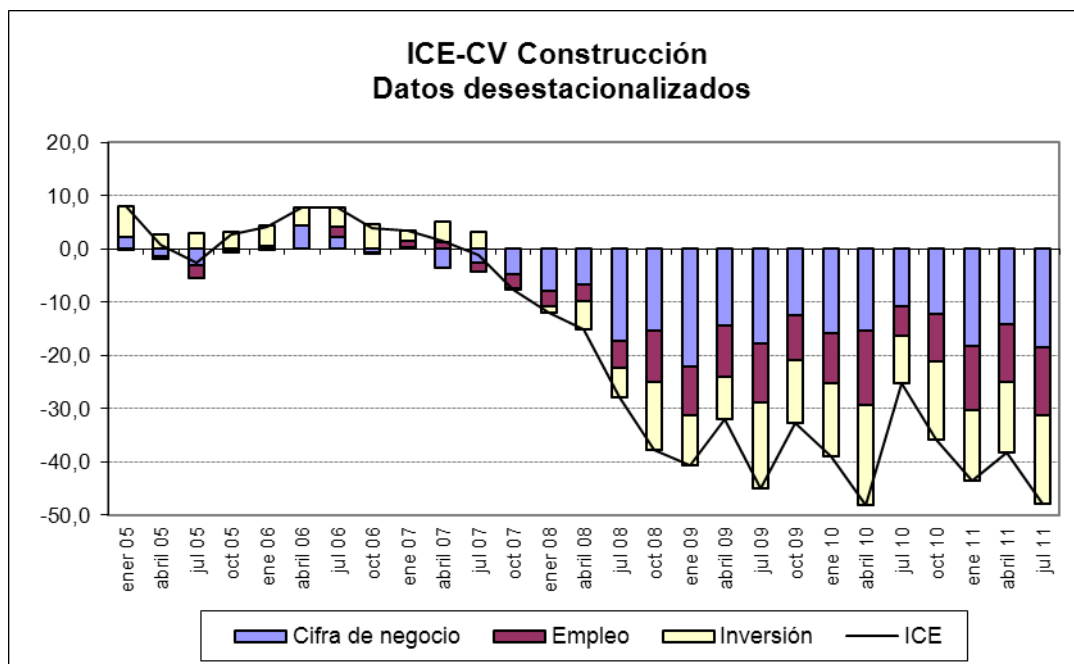
Composición del ICE por sectores

Todos los sectores productivos valencianos han experimentado en julio un deterioro de la confianza, con la excepción del de hostelería y turismo.

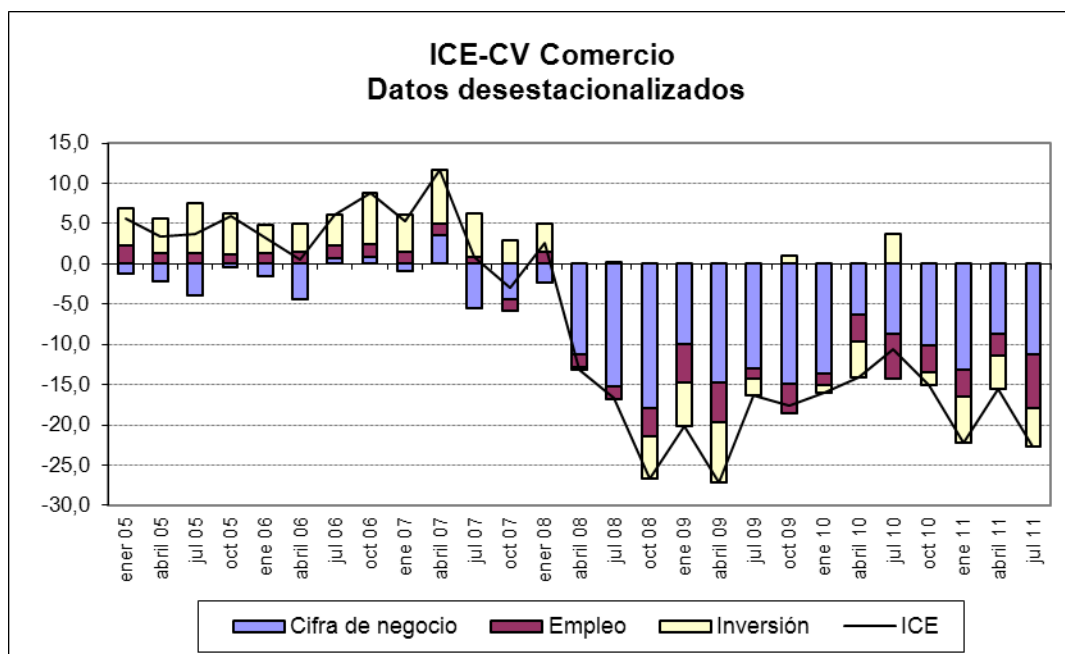
La confianza de las empresas del **sector industrial** ha recaído en julio, situándose el Indicador en -22 puntos, nivel similar al de un año antes (-21 puntos). El mayor deterioro se produjo en la cifra de negocios y la inversión. La debilidad de las ventas presiona nuevamente a la baja los precios industriales.



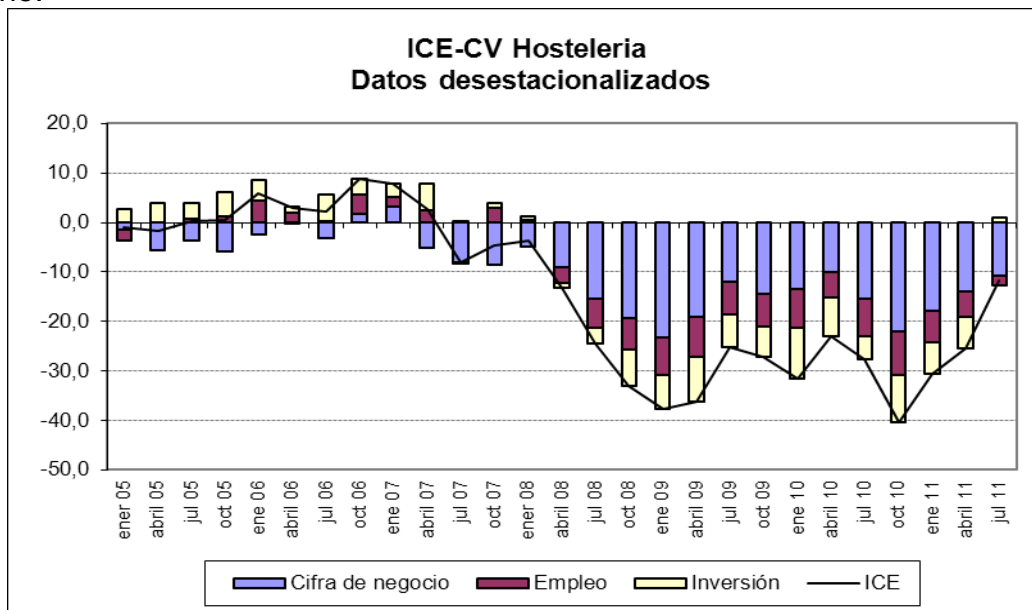
La confianza empresarial en el sector de la **construcción** de la Comunidad Valenciana acentúa en julio su deterioro, alcanzando nuevamente el resultado negativo más elevado -48 puntos. Al estancamiento de la construcción inmobiliaria se une el notable retroceso de la obra civil.



El ICE de la actividad **comercial** registra también en julio una recaída hasta los -22,7 puntos, más del doble del ICE de julio de 2010 (-10 puntos). Comportamiento que refleja la atonía que sigue mostrando la demanda interna, situación que los empresarios esperan que continúe en el tercer trimestre.



E indicador de confianza del **sector turístico** valenciano es el único que ha experimentado una significativa recuperación en julio de 2011, al registrar un saldo de -11 puntos, menos de la mitad que un año antes (-27 puntos). Por primera vez en tres años y medio, la variable de inversión registra un saldo positivo (1 pto.) y expectativas optimistas en cuanto a incremento del empleo para la campaña de verano.



La confianza de las empresas de **otros servicios** (telecomunicaciones consultoría, ocio, etc.) se mantiene estancada en niveles negativos alrededor de los -25 puntos, similar a las de trimestres anteriores. No hay síntomas de reactivación entre el empresario valenciano.

