

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Carácter estratégico y potencial económico

**Documento de trabajo realizado para el Consejo Superior de Cámaras de
Comercio**

Centro de Estudios Económicos Tomillo, S.L.

8 de Mayo de 2002

<u>I. INTRODUCCIÓN</u>	3
<u>II. DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO</u>	3
<u>III. CARÁCTER ESTRATÉGICO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS NYE</u>	4
<u>El envejecimiento de la población</u>	5
<u>La necesaria conciliación de vida familiar y laboral</u>	5
<u>La vertebración interna de las regiones</u>	6
<u>IV. POTENCIAL ECONÓMICO. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE INDICADORES</u>	7
<u>Servicios a domicilio</u>	8
<u>Atención a la infancia</u>	10
<u>Mejora de la vivienda</u>	11
<u>Transportes colectivos locales</u>	11
<u>Comercio de proximidad</u>	12
<u>Turismo</u>	13
<u>Desarrollo cultural local</u>	14
<u>La gestión del agua</u>	15
<u>La gestión de los residuos sólidos urbanos</u>	16
<u>ANEXO METODOLÓGICO</u>	21
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	39

I. INTRODUCCIÓN

En los casi diez años que median entre la aparición del término “nuevos yacimientos de empleo” (NYE) y nuestros días, este sugerente concepto cuenta en su haber con algunos logros. La década transcurrida ha confirmado la solidez de los cambios demográficos, sociales y económicos que se señalaban en su planteamiento y ha servido también para que, a pesar de un apoyo político, en general, muy escaso, la mayoría de las actividades estén mostrando ritmos de crecimiento y de creación de empleo importantes.

El Consejo Superior de Cámaras ha realizado este documento con el fin de acercar al lector a las actividades denominadas “nuevos yacimientos de empleo” a través de una reflexión sobre su importancia en nuestros días y una aproximación a su potencial económico actual en las distintas región. Teniendo una aproximación a cuál es la situación actual del desarrollo, demanda y potencial de este sector, pretende seguir al menos de base o de guía para la toma de decisiones de los distintos agentes económicos y sociales: gobiernos autonómicos y locales, empresarios del sector, personas involucradas, demandantes y oferentes de estos servicios. El desarrollo futuro de servicios de este tipo no sólo puede constituir en el futuro no sólo un importante impulso económico sino también un importante sostenimiento de las necesidades sociales. Este documento tiene el fin último de acercar al lector.

El apartado siguiente presenta la identificación de las actividades denominadas NYE. Le sigue una breve consideración sobre el carácter estratégico de estas actividades en muchas regiones europeas que comparten retos demográficos, sociales y económicos. El último apartado realiza una aproximación al potencial económico de nueve de estas actividades en las distintas regiones españolas.

II. DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

En diciembre de 1993, la Comisión de las Comunidades Europeas, a solicitud del Consejo Europeo de Bruselas, presentó el documento “Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI”. En este documento, también conocido como *Libro Blanco de Delors*, se abordan los problemas de competitividad y crecimiento de la economía europea, haciendo especial hincapié en el problema del desempleo. Además, se introducen una serie de pistas básicas para entrar en el siglo XXI. Entre las directrices básicas del documento figura la de conseguir una economía al servicio del empleo, no apoyada sólo en el crecimiento económico, sino también en la formación, la flexibilidad, la descentralización, la iniciativa y la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo.

Los cambios socioeconómicos (aumento de la renta, extensión de la educación, edad de la población, tasa de actividad femenina, etc.) acaecidos en los países europeos han influido en las preferencias individuales y públicas y han determinado la aparición de un conjunto de “nuevas necesidades”, cuya demanda no se satisface actualmente de forma óptima por el sistema mixto de mercado y sector público.

Por tanto, los NYE recogen dos retos de las sociedades europeas, empleo y nuevas necesidades, y tratan de conjugarlos ofreciendo una solución conjunta. Las nuevas

necesidades, muchas de ellas vinculadas a la incorporación generalizada de la mujer al mercado de trabajo y a la nueva valoración del tiempo de ocio, se pueden satisfacer creando actividades económicas que provean los servicios necesarios. Además, estas actividades tienen la importante característica de ser intensivas en empleo y, por tanto, su desarrollo tendrá un efecto directo sobre la creación de empleo superior al de las actividades tradicionales.

En el informe *Iniciativas locales de desarrollo y de empleo*, elaborado también por la Comisión, se identificaron¹ los nuevos yacimientos de empleo en 17 ámbitos, y posteriormente se añadieron dos más, que se corresponden con actividades económicas diversas, agrupadas en cuatro grandes apartados:

A) **Los servicios de la vida diaria:** 1. Los servicios a domicilio; 2. El cuidado de los niños; 3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; 4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

B) **Los servicios de mejora del marco de vida:** 5. La mejora de la vivienda; 6. La seguridad; 7. Los transportes colectivos locales; 8. La revalorización de los espacios públicos urbanos; 9. Los comercios de proximidad.

C) **Los servicios culturales y de ocio:** 10. El turismo; 11. El sector audiovisual; 12. La valorización del patrimonio cultural; 13. El desarrollo cultural local, 14. El deporte.

D) **Los servicios de medio ambiente:** 15. La gestión de los residuos; 16. La gestión del agua; 17. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales; 18. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes y 19. El control de la energía.

Esta delimitación amplia, tanto del contenido como del número de ámbitos, de los NYE permite que se adapten a la diversidad regional y local. Esta flexibilidad en la satisfacción de necesidades se complementa con una demanda de empleo heterogénea, tanto en el tipo de empleo (ocupaciones, cualificación, sexo) como en el tiempo de trabajo (tiempo completo y tiempo parcial).

III. CARÁCTER ESTRATÉGICO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS NYE

El envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, la urbanización creciente, la reducción de la jornada laboral, el aumento de la renta, la mejora del nivel educativo y una conciencia ambiental creciente son los factores que están impulsando las necesidades que llevan al planteamiento de los NYE en toda Europa. Muchas regiones europeas no podrán enfrentar una gran parte de sus retos demográficos, sociales, culturales, ambientales y económicos sin un desarrollo adecuado de estas actividades. El carácter estratégico de estas actividades se fundamenta precisamente en las necesidades a las que responden. Son actividades que mejoran la

¹ Nótese que el término Nuevo Yacimiento de Empleo alude a actividades económicas concretas identificadas en la bibliografía. En este sentido, aunque los NYE son actividades con alto potencial de crecimiento y de creación de empleo, no todos los “nichos de mercado” son NYE y no deben utilizarse ambos términos como sinónimos.

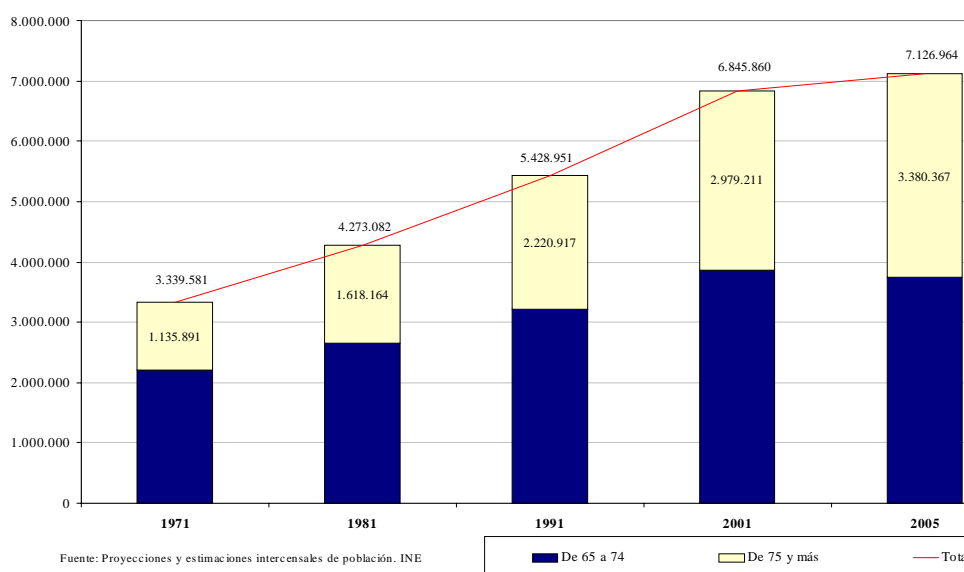
calidad de vida del ciudadano y recogen nuevas sensibilidades ambientales, culturales y sociales y a la vez vertebran y reestructuran el sistema productivo.

El envejecimiento de la población

En España, la población de más de 65 años ha experimentado un fuerte crecimiento, especialmente a partir de 1970. En la década de los 80, la población mayor de 65 años aumentó un 27%, situándose en 5,4 millones en 1991. Aunque se espera que disminuya el ritmo de crecimiento de este colectivo, las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE) indican que en el año 2005 habrá más de 7 millones de personas mayores de 65 años, de los que 3,4 millones superarán los 75 años, edad a partir de la cuál se incrementa notablemente el índice de dependencia (falta de autonomía).

El gran tamaño de este colectivo provocará una fuerte demanda de servicios socio sanitarios. Los servicios de atención a domicilio configurarán uno de los bloques más importantes de dicha demanda. Sin una oferta amplia y accesible a la población no se podrá hacer frente al reto social que plantea el envejecimiento.

Gráfico 1. Población de 65 y más años. España

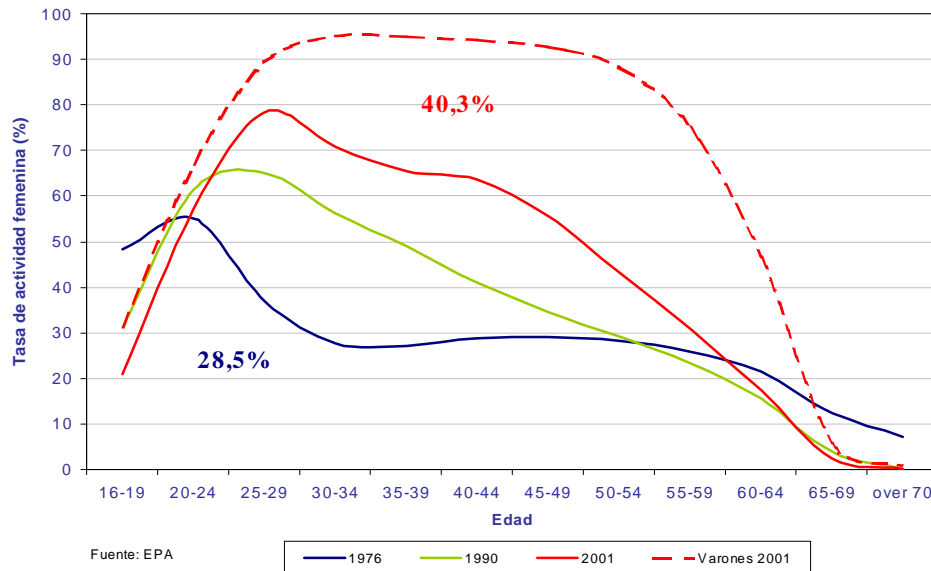


La necesaria conciliación de vida familiar y laboral

En España, la tasa de actividad ha aumentado doce puntos porcentuales en los últimos casi treinta años (del 28,2% en 1976 al 40,1% en el año 2001). Pero más interesante es aún la evolución de las tasas de actividad femeninas por tramos de edad. La serie que corresponde al año 1976 presenta una forma descendente con una caída muy importante de la actividad femenina a partir del tercer tramo de edad (25-29 años), que coincide con la edad de maternidad de las mujeres. Las curvas más recientes van poco a poco adquiriendo esa forma de U invertida que caracteriza la curva de los varones. Esto es: las mujeres ya no abandonan, al menos en la medida en que lo hacían antes, el mercado laboral en el momento en que tienen hijos, lo que enmarca ya el primer

elemento de necesidad de estos servicios de apoyo en relación con la situación de la mujer en el mercado de trabajo.

Gráfico 2. Tasa de actividad femenina por tramos de edad. 1976, 1990 y 2001 y masculina año 2001

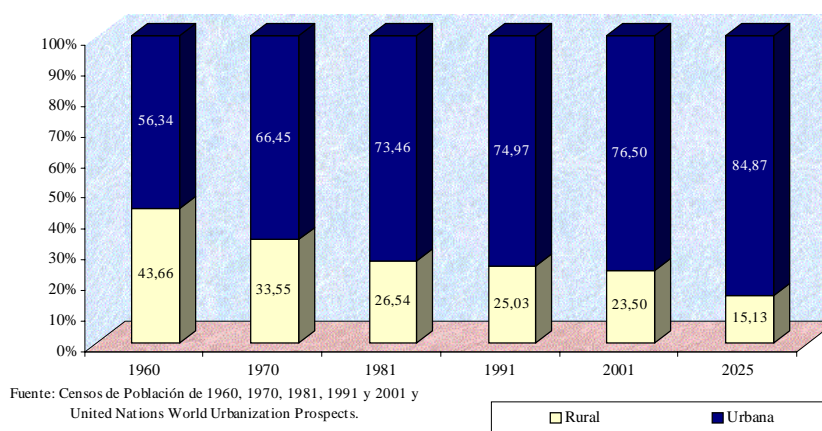


El Consejo Europeo de Lisboa de 2000 se impuso un objetivo cuantificado: aumentar la tasa de empleo actual desde el 61% al 70% para el 2010 y aumentar el número actual de mujeres empleadas desde el 51% a más del 60% para la misma fecha. España está lejos de ese objetivo. Cumplirlo significa necesariamente incrementar el número de mujeres trabajadoras sobre todo en los tramos de edad intermedios, evitando la caída importante que se produce en la tasa de actividad femenina española a partir del tercer tramo de edad. Con los últimos datos, una tasa de empleo femenina del 60% en España, asumiendo que el número de mujeres en edad de trabajar se mantiene constante, implicaría casi tres millones de trabajadoras más para el año 2010.

La vertebración interna de las regiones

En 1965, un 71% de la población europea vivía en las ciudades, en 1988 este porcentaje había aumentado hasta el 82%, lo que evidencia el abandono del campo en busca de un medio urbano que ofrece más oportunidades. España tampoco ha sido ajena a este fenómeno. En 1960, la distribución de la población española entre el medio rural (municipios de 10.000 habitantes o menos) y urbano (más de 10.000 hab.) era muy equilibrada. En el año 2001 la distribución es ya claramente desigual: el 77% de la población española vive en el medio urbano. Y las previsiones apuntan a una mayor concentración en el futuro (hasta el 85% en el año 2025 según previsiones de Naciones Unidas)

Gráfico 4. Evolución de la población rural y urbana
Porcentaje de población rural y urbana



La mayoría de las regiones están experimentando un proceso de urbanización creciente de su población. La diversificación de la actividad económica y la mejora de la accesibilidad pueden ser los primeros pasos para fijar población en el medio rural favorecer su desarrollo y mejorar la calidad de vida del conjunto de la población, atendiendo a la creciente sensibilidad medioambiental. En esta línea juega un papel fundamental el desarrollo de las nuevas formas de turismo, de la cultura local, de los comercios de proximidad y de los transportes colectivos locales; así como el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

IV. POTENCIAL ECONÓMICO. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE INDICADORES

El breve recorrido de este documento por las actividades denominadas nuevos yacimientos de empleo nos ha permitido una primera identificación de las mismas y una consideración sobre su importancia a la hora de afrontar ciertos retos demográficos, sociales y económicos. Sin embargo, el interés inicial en ellas, como su nombre indica, estribaba en su capacidad para generar actividad económica mediante la creación de empresas y empleo. En cierta medida, todas ellas se correspondían con mercados infradesarrollados atendiendo a la demanda potencial actual o futura.

En los casi diez años transcurridos desde la aparición del *Libro Blanco de Delors* se ha avanzado en el desarrollo de estas actividades, aunque de forma dispar entre regiones y países. En algunos casos, el impulso ha venido de la puesta en marcha de políticas y programas concretos, en otros de la aplicación de la normativa (gestión del agua, de los residuos, ...) y, en general, por la confirmación y acentuación de los factores de desarrollo identificados. Pero ¿cuál es entonces su potencial actual de crecimiento y, por tanto, de creación de empleo en las distintas regiones?

La aproximación al potencial económico de estas actividades se apoya en la construcción de indicadores de potencial. La elección de la metodología y las carencias estadísticas referidas a estas actividades exigen, para la correcta interpretación de los

resultados, tener muy presentes los aspectos siguientes:

a) El cálculo del indicador se limita a nueve de los diecinueve ámbitos de los NYE definidos por la Comisión Europea. En algunos casos, incluso, sólo se abordan servicios concretos. La elección ha estado siempre determinada por la disponibilidad de información en el ámbito de la Comunidad Autónoma.

b) Los resultados deben ser interpretados en el contexto de posibilidades y limitaciones que presenta la metodología de indicadores². Estos ofrecen una foto sintética y comparable del potencial de los distintos ámbitos. Sin embargo, la metodología de indicadores se apoya en variables en muchos casos indirectas y su carácter sintético se consigue mediante la renuncia a aspectos más cualitativos, a veces importantes. En el caso de los NYE, la dificultad para contar con estadísticas oportunas limita la selección de indicadores en algunos ámbitos.

c) Los resultados señalan claramente las regiones en las que los distintos ámbitos presentan mayor potencial económico y de creación de empleo, pero una mayor concreción requiere análisis más profundos y con fuentes de información primaria.

d) Los resultados son relativos, consideran el tamaño de la región. Los resultados absolutos casi siempre serían mayores en las Comunidades de mayor tamaño.

e) El indicador ha sido construido con la finalidad de permitir comparaciones entre regiones dentro de un mismo ámbito. Sin embargo, por construcción, no admite comparaciones entre distintos ámbitos para una misma región.

f) Dado que los resultados finales están normalizados con el valor nacional, un valor inferior a cien no significa poco potencial económico sino que éste es inferior al de la media nacional.

A pesar de las limitaciones señaladas, los resultados ofrecen una foto interesante sobre estas actividades. En cierta medida marcan líneas directrices para profundizar en su potencial e impacto económico y social en las distintas regiones.

Para el análisis del desarrollo potencial de cada uno de los nueve ámbitos elegidos (Servicios a domicilio, atención a la infancia, ...) se estudiarán tres factores básicos de potencialidad. La necesidad del servicio, la capacidad de pago del mismo y la oferta existente. La combinación de los distintos factores configuraran la potencialidad de cada uno de los ámbitos analizados. (Para un explicación más extensa de la metodología utilizada, ver el anexo).

Servicios a domicilio

Bajo la denominación de servicios a domicilio se recogen tanto los servicios de labores domésticas como los de atención personal (cuidado de personas dependientes), incluidos algunos servicios sanitarios a domicilio. Los primeros se prestan en un

² Para una comparación de los resultados que se obtienen con trabajos de campo y una metodología alternativa véanse los trabajos para Guipúzcoa, Extremadura, Andalucía o Madrid realizados por el Centro de Estudios Económicos Tomillo.

porcentaje mayoritario por una oferta individual y desde la economía sumergida. Los segundos, y en especial los servicios relacionados con la ayuda a domicilio para personas mayores o con discapacidad se prestan en gran parte desde una oferta colectiva que se enfrenta a una demanda claramente segmentada: por una parte, a través de los ayuntamientos, se atiende a un importante grupo de usuarios de renta media-baja y alta necesidad. Y junto a este segmento, cada vez en mayor medida, coexiste un segundo grupo de usuarios que demanda el servicio a título particular y que pertenece a un nivel de renta medio-alto. Los servicios demandados son muy similares en ambos casos (servicios de aseo y compañía a personas enfermas, con discapacidad y ancianos; servicios de cuidado y vigilancia, comidas a domicilio; ayuda física y psicológica a personas enfermas o con discapacidad; servicios de labores domésticas; teleasistencia; servicios sanitarios a domicilio, ...)

Las razones del crecimiento de este tipo de servicios hay que buscarlas en el envejecimiento de la población, la mayor actividad laboral de la mujer, la evolución de las estructuras familiares (aumento de hogares monoparentales) y el mayor número de familias que trabajan fuera del hogar.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta algunos de los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios (índice de envejecimiento, grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo y presencia de niños en el hogar), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región. Los resultados indican que, en términos relativos, las Comunidades con un mayor potencial a medio plazo son Navarra, la Rioja, Cataluña, el País Vasco, Aragón, Baleares y Castilla y León.

En general, el conjunto de factores que impulsan la demanda presenta valores muy similares en todas las regiones; la oferta ya existente, aunque muestra mayores diferencias, tiene una influencia limitada en el valor del indicador y es la capacidad de pago el factor que en mayor medida marca las diferencias entre unas y otras Comunidades.

Mapa 1. Servicios a domicilio. Indicador de potencial económico. (España=100)



Atención a la infancia

La actividad profesional de las mujeres, el mayor número de hogares en el que el padre y la madre trabajan, el alejamiento entre el domicilio y el lugar del trabajo y el deseo de una socialización temprana del niño son factores que propician el desarrollo de una actividad que se caracteriza por una gran diversidad en sus formas de atención a la infancia: regular (guardería, jardín de infancia, cuidado a domicilio, etc), ocasional (cuidados de niños enfermos, guarderías momentáneas) o vacacional (estancias deportivas o educativas, zonas de juego, etc.). Incluye tanto los servicios de cuidados y de educación para los niños que aún no están en edad escolar como los de atención, apoyo y entretenimiento para los que ya la han alcanzado.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta algunos de los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios (población menor de 12 años, niños de 0 a 3 años, tasa de natalidad y grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región. Navarra, Baleares, Madrid, Cataluña, La Rioja y Aragón son las Comunidades que presentan, en términos relativos, un mayor potencial de crecimiento de este tipo de actividades.

A diferencia del ámbito anterior, en este caso no hay un patrón causal de los resultados. La capacidad de pago y los factores que impulsan la demanda presentan diferencias notables entre Comunidades. Y el desarrollo de la oferta, aunque con una influencia limitada en el indicador es también dispar. Hay Comunidades con un índice de población infantil alto que, debido a la escasa incorporación de la mujer al mercado de trabajo y a una capacidad de gasto relativamente baja, están clasificadas en el grupo de menor potencial. Por el contrario, regiones como Madrid o Cataluña, con menores índices de población infantil que las anteriores, tienen altas tasas de actividad femenina y una buena posición en el bloque relativo a capacidad de pago de las familias, lo que las clasifica en el grupo de comunidades con alto potencial de crecimiento de este ámbito.

Mapa 2. Atención a la infancia. Indicador de potencial económico. (España=100)



Mejora de la vivienda

Las actividades incluidas en este ámbito son la renovación y el mantenimiento de inmuebles y viviendas (fontanería, calefacción, tejados, y otros servicios de instalación de nuevos equipamientos). La renovación de inmuebles aglutina a numerosas actividades profesionales que encuentran fácil desarrollo a través de las PYME locales u otros organismos, aunque hay que destacar que una parte importante de la oferta se mueve dentro de la economía sumergida.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de estos servicios (equipamientos y estado de viviendas y edificios), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región.

Los resultados señalan el potencial de crecimiento de estas actividades no presenta grandes diferencias por regiones. Las Comunidades que presentan, en términos relativos, un mayor potencial son: La Rioja, Cantabria, Aragón y Galicia. La Rioja y Aragón, con valores medios en las variables que aproximan la necesidad de este tipo de servicios, cuentan con una oferta poco desarrollada y una buena posición en capacidad de gasto, lo que determina su clasificación en el grupo de mayor potencial. Por el contrario, en el caso de Galicia y Cantabria son las variables de necesidad las que determinan su alto potencial.

Mapa 3. Mejora de la vivienda. Indicador de potencial económico. (España=100)



Transportes colectivos locales

El aumento del nivel de vida, la mayor amplitud de las ciudades, el envejecimiento de la población y la despoblación de las zonas rurales son algunos factores de desarrollo de los transportes colectivos. Los habitantes de los pequeños núcleos de población requieren desplazarse para acceder a los servicios sanitarios, administrativos, educativos y, en muchos casos, incluso para adquirir bienes de primera necesidad.

Los ayuntamientos aglutinan una buena parte de la oferta de los transportes colectivos locales, si bien existe una presencia privada formada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. La colaboración entre el sector público y el empresarial para ampliar los servicios existentes y responder a las nuevas necesidades que demanda la sociedad puede contribuir a la creación de puestos de trabajo en este sector.

El indicador de potencial de este ámbito considera factores que impulsan o frenan el crecimiento de la demanda de estos servicios (población en municipios pequeños, desplazamientos que se realizan y número de vehículos particulares) y el desarrollo de la oferta en cada región.

Los resultados indican que el mayor potencial de estas actividades se localiza en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Navarra y Cantabria. Todas ellas presentan una alta necesidad de este tipo de servicios y cuentan con una oferta actual poco desarrollada a juzgar por los indicadores considerados.

Mapa 4. Transportes colectivos locales. Indicador de potencial económico. (España=100)



Comercio de proximidad

Los comercios de proximidad se caracterizan por su cercanía al consumidor y su reducida dimensión con una oferta limitada en la que se encuentran productos de primera necesidad. Estos comercios dinamizan las zonas en las que se instalan y ofrecen un importante servicio a sus habitantes, cumpliendo unas funciones que rebasan el ámbito de lo puramente comercial.

El indicador de potencial de este ámbito considera factores que impulsan el crecimiento de este tipo de comercio (población en municipios pequeños) y la capacidad de gasto de las familias y el desarrollo de la oferta en cada región.

Los resultados indican que el potencial de estas actividades es muy dispar por regiones. Entre las comunidades con un mayor potencial relativo se encuentran aquellas con un porcentaje alto de población rural (Castilla y León, Extremadura, Castilla-La Mancha, Navarra, Aragón y La Rioja) y otras con valores medios de población rural pero con una relativa baja oferta comercial en núcleos pequeños (Galicia, Cantabria y el País Vasco).

Mapa 5. Comercio de proximidad. Indicador de potencial económico. (España=100)



Turismo

En los últimos años, los europeos, en general, y los españoles, en particular, han empezado a mostrar un gran interés por el turismo cultural y rural, lo que ha propiciado el desarrollo de zonas que hasta ahora estaban fuera de los círculos turísticos, permitiendo en muchos casos la creación de empleo a través de iniciativas de carácter local.

En este ámbito se incluyen nuevas formas de turismo muy diferentes del turismo tradicional que hasta ahora ha sido mayoritario. Todas las actividades están relacionadas de una u otra forma con el turismo natural, cultural o rural, definidos estos conceptos en sentido amplio. En ellos se aglutinan otros términos como: turismo deportivo, turismo termal, turismo hípico, etc. La mayor parte de las iniciativas existentes combinan más de una de estas formas de turismo. Aunque en algunos casos las actividades de alojamiento y restauración representan su principal fuente de ingresos, se ofrecen también servicios relacionados con nuevas actividades deportivas o con un componente formativo o cultural.

El indicador de potencial de este ámbito, que se limita al turismo rural, considera

factores que impulsan el crecimiento de la demanda (recursos naturales, municipios rurales, un cierto desarrollo actual de este tipo de turismo) y el desarrollo de la oferta en cada región.

Los resultados indican que Castilla y León, La Rioja, el País Vasco y Madrid presentan los mayores potenciales de crecimiento en turismo rural. Las dos primeras Comunidades presentan importantes recursos naturales y rurales y una oferta relativamente poco desarrollada. El País Vasco y Madrid presentan alto potencial debido al escaso desarrollo relativo de la oferta actual.

Mapa 6. Turismo rural. Indicador de potencial económico. (España=100)



Desarrollo cultural local

Existe en la sociedad un creciente interés por la cultura popular. Sus manifestaciones, como la música folclórica, la danza, los museos o los festivales, son cada vez más valoradas por los ciudadanos. Además, el deseo de reencontrar y perpetuar las tradiciones culturales locales y regionales y el aumento del nivel educativo contribuyen a crear una demanda de este tipo de actividades.

Se incluyen en este ámbito tanto actividades que permiten preservar oficios e industrias que forman parte del patrimonio cultural local como otras actividades de creación y difusión artística y de acceso a la cultura (escuelas de canto, de danza, etc.) Entre las primeras se encuentran todos los oficios artesanales que en épocas pasadas eran, en muchos casos, elementos esenciales en la identidad de los pueblos y comarcas. En el segundo bloque de actividades recogemos las pequeñas iniciativas locales de teatro, música, mimo, etc.

El indicador de potencial de este ámbito está limitado por la escasez de información estadística sobre estas actividades, lo que aconseja una interpretación en el

marco estricto de las variables consideradas, que a diferencia de otros ámbitos no siempre son las más oportunas sino las disponibles. Se consideran factores que impulsan el crecimiento de la demanda (nivel educativo de la población e interés (asistencia) a determinados actos culturales) y algunas variables que aproximan parcialmente la oferta en cada región.

Los resultados indican que Madrid, Castilla y León, Cataluña y el País Vasco presentan un mayor potencial de desarrollo de estas actividades. El País Vasco, Cataluña y Madrid presentan buenas posiciones en los factores de demanda considerados. En el caso de Castilla y León es el escaso desarrollo de la oferta (en las variables consideradas) lo que determina su potencial.

Mapa 7. Desarrollo cultural local. Indicador de potencial económico. (España=100)



La gestión del agua

El consumo de agua ha aumentado en Europa año tras año como consecuencia del mayor nivel de vida de una población que exige mejores condiciones de higiene en todos los aspectos. Esta situación ha llevado a una explotación intensiva de las reservas hidrológicas por lo que debe gestionarse este recursos natural racionalmente.

Se incluyen en este ámbito todas las actividades relacionadas con la gestión del agua. La construcción de grandes infraestructuras y la distribución del agua suelen realizarse por el sector público, aunque en algunos casos se privatiza la gestión. Otras actividades son la instalación de sistemas de riego, el tratamiento integral del agua -que abarca desde la captación hasta la reutilización- y los servicios de consultoría y asistencia técnica. Se espera que estos últimos tengan cada vez un mayor peso dentro del ámbito.

El indicador de potencial de este ámbito considera factores que impulsan o frenan el crecimiento de la demanda (volumen de agua, eficiencia en la distribución y grado de cumplimiento de objetivos deseables -tratamiento de aguas residuales, reutilización de agua-) y el desarrollo de la oferta en cada región (tamaño relativo de estas actividades)

Los resultados muestran que las Comunidades con mayor potencial son aquellas que más volumen de agua gestionan, pero también las que tienen que mejorar notablemente en la distribución y las que tienen que avanzar en los niveles de reutilización y tratamiento de aguas residuales (Aragón, Cantabria, País Vasco, Extremadura, La Rioja, Asturias, Castilla-La Mancha y Castilla y León). Por el contrario, algunas Comunidades presentan bajo potencial porque están más avanzadas en la gestión del agua y/o cuentan con una oferta muy desarrollada (Balears, Canarias).

Mapa 8. La gestión del agua. Indicador de potencial económico. (España=100)



La gestión de los residuos sólidos urbanos

Habitualmente se distinguen tres tipos de residuos: agrícolas, ganaderos y mineros; industriales y urbanos. En este documento nos centramos en las actividades de recogida y el transporte de diferentes residuos sólidos urbanos (papel, cartón, vidrio, plástico, chatarra, etc.) y actividades que se encargan del tratamiento de dichos materiales para su posterior reciclaje o reutilización.

El indicador de potencial de este ámbito, que se refiere a los residuos sólidos urbanos, considera factores que impulsan o frenan el crecimiento de la demanda (volumen de residuos, volumen de residuos recogidos de forma selectiva -como inputs de las actividades de reciclaje y reutilización- y cumplimiento de objetivos deseables -porcentaje de residuos en recogida selectiva-) y desarrollo de la oferta.

Los resultados señalan que las regiones con mayor potencial en este ámbito son Canarias, Extremadura, Andalucía, Asturias, La Rioja, Murcia y Navarra. El mayor potencial relativo de estas Comunidades estriba sobre todo en su bajo porcentaje de residuos en recogida selectiva o en el escaso desarrollo de la oferta (Extremadura, La Rioja y Navarra).

Mapa 9. Gestión de los residuos sólidos urbanos. Indicador de potencial económico.

(España=100)



Tabla 1. Indicador de potencial. Valor relativo frente a la media nacional (España=100)									
	Servicios a domicilio	Atención a la infancia	Mejora de la vivienda	Transportes colectivos locales	Comercio de proximidad	Turismo rural	Desarrollo Cultural Local	La gestión del agua	La gestión de los residuos sólidos urbanos
ESPAÑA	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ANDALUCÍA	63	83	92	108	77	91	97	97	121
ARAGÓN	122	115	115	109	150	96	96	128	87
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	94	64	109	96	110	83	66	118	119
BALEARES (ISLAS)	110	123	67	41	97	71	98	30	76
CANARIAS	83	106	104	78	88	42	73	60	134
CANTABRIA	98	78	117	110	142	107	93	127	45
CASTILLA Y LEÓN	110	90	107	123	186	115	127	111	94
CASTILLA-LA MANCHA	85	89	86	131	116	89	74	116	87
CATALUÑA	133	118	104	96	87	97	112	88	86
COMUNIDAD VALENCIANA	102	103	90	96	70	76	92	102	90
EXTREMADURA	75	76	94	120	121	94	92	119	122
GALICIA	99	63	113	96	113	78	69	108	106
MADRID (COMUNIDAD DE)	108	119	94	58	73	111	134	101	90
MURCIA (REGIÓN DE)	77	94	91	94	79	26	90	89	112
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	149	148	106	111	145	92	41	89	110
PAÍS VASCO	127	109	100	99	137	111	112	124	91
RIOJA (LA)	138	117	118	120	155	114	85	118	118

Fuente: Centro de Estudios Económicos Tomillo

Los sombreados en cada ámbito presentan un potencial superior al 10% del potencial de España para ese ámbito

ANEXO METODOLÓGICO

A continuación se describe el método de cálculo empleado en la elaboración de un indicador que denominaremos “Indicador de Potencial” y cuyo objetivo es aproximar el potencial de desarrollo que presentan las actividades de los NYE seleccionadas. Este indicador permite realizar comparaciones, dentro de cada ámbito, entre las distintas Comunidades Autónomas y con el total nacional, considerado como elemento de referencia.

Para la construcción de este indicador se han considerado las diferentes variables que influyen en el potencial de desarrollo de cada ámbito. Estas variables se pueden agrupar en tres bloques: un primer bloque que aproxime la Necesidad que hay de los servicios que se agrupan en ese ámbito; a mayor necesidad, mayor demanda y mayor potencial de desarrollo del ámbito. El segundo bloque de variables aproxima la Capacidad adquisitiva de los usuarios (reales o potenciales); al igual que en el caso anterior, a mayor capacidad, mayor potencial de desarrollo. Por último, el tercer bloque aproxima la Oferta actual; a mayor provisión actual del servicio menor potencial de desarrollo del ámbito; se entiende que una cobertura alta de la demanda actual actúa como factor limitador del desarrollo de la oferta. No obstante, como se verá más adelante, no todos estos factores juegan por igual en cada ámbito.

Cada uno de estos tres factores principales (Necesidad, Capacidad y Oferta) se construye teniendo en cuenta las variables que mejor aproximen las características del factor a medir. Estas variables varían en función de cada ámbito y en algunas ocasiones, dadas las limitaciones estadísticas son indicadores indirectos.

Al trabajar con diferentes variables aparece el problema de la comparabilidad entre las mismas, entre otros motivos por las diferentes unidades en que vienen expresadas. Para paliarlo, y dado que el indicador ofrecerá una medida relativa de unas comunidades frente a otras, cada variable se transforma de tal modo que el valor que toma en cada comunidad vendrá dado por su posición relativa con respecto al resto de comunidades.

$$(1) \text{ UBICACIÓN RELATIVA} = (X_{\text{CCAA}} - \min X) * 100 / (\max X - \min X)$$

Donde $\min X$ y $\max X$ son los valores mínimos y máximos observados, que toma cada variable.

El rango de variación de cada indicador es de 0, para el mínimo, a 100, para el máximo. El resto de Comunidades toma valores entre 0 y 100 dependiendo de su distancia relativa al mínimo.

a) Definición genérica del Indicador de Potencial

Así el indicador de potencial vendría dado por la siguiente expresión:

$$(2) \quad P = w_1 * N + w_2 * C + w_3 * (100 - O)$$

siendo:

- N el indicador de Necesidad, resultante de la combinación de las variables consideradas en cada caso para estimar la necesidad.
- C el indicador de Capacidad, que será también resultado de las diferentes variables que lo compongan en cada caso.
- es el indicador de Oferta, construido como los anteriores.
- w_1 , w_2 y w_3 son las ponderaciones otorgadas a cada uno de los componentes, que cumplen la condición que la suma de ellas es igual a 1.

Se ha considerado $(100 - O)$ para que el indicador final tome valores comprendidos entre 0 y 100, que facilitan su comprensión.

Para establecer los valores de las ponderaciones se ha optado por otorgar un valor igual a cada uno de los componentes que conforman en cada caso el Indicador de Potencial (no siempre los tres factores principales están presentes).

Por último, hay que señalar que el indicador mide el potencial de desarrollo relativo, lo que permite realizar comparaciones entre las diferentes Comunidades Autónomas. Si se tuviese en cuenta el potencial absoluto, los resultados estarían condicionados por el tamaño de cada comunidad.

La única limitación, que se debe tanto a carencias estadísticas como a las características propias de cada ámbito, es que este indicador no permite realizar comparaciones entre ámbitos dentro de una misma comunidad autónoma. Aunque la base del indicador es la misma, las variables difieren de unas a otras actividades e impiden su comparación.

b) Definición del Indicador de Potencial. Detalle para las distintas actividades

Atención a domicilio

El siguiente cuadro muestra las variables empleadas en la elaboración de cada factor principal considerado en el índice de potencial.

Atención a domicilio

VARIABLES

FUENTE

Necesidad

Porcentaje de población con 12 años o menos
EPA, 2001

Porcentaje de población con 65 años o más
EPA, 2001

Tasa de actividad femenina
EPA, 2001

Capacidad

Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes
EPF, 2001

Renta bruta disponible per cápita
Contabilidad Regional de España, 1999
Estadísticas de población del INE, 1999

Oferta

Plazas de residencias / población de 65 o más años
Anuario Social de la Caixa, 2001
Estadísticas de población del INE, 2001

Ocupados en empleo doméstico por cada 100 personas
EPA, 2001

En este ámbito la Oferta existente sólo cubre una parte muy pequeña de las necesidades reales (CEET, 1999, 2000, 2001), por tanto su peso como factor que reste potencial de desarrollo al ámbito será muy pequeño en el cálculo del indicador.

La Necesidad se aproxima por los hogares que se concentran principalmente los usuarios potenciales de estos servicios: hogares con personas mayores y con niños, así como por la tasa de actividad femenina, relacionada positivamente con la contratación externa de estos servicios.

La Capacidad se aproxima por dos variables, la renta bruta disponible per cápita y el porcentaje de hogares que no tienen problemas para llegar a fin de mes.

El factor Necesidad viene dado por la siguiente expresión:

$$(3) \quad N = a_1 * I_1 + a_2 * I_2 + a_3 * I_3$$

donde I_1 , I_2 e I_3 son las variables consideradas y a_1 , a_2 y a_3 las ponderaciones de las mismas (en este caso $a_1=a_2=a_3=0.333$)

El factor Capacidad se obtiene de la siguiente fórmula:

$$(4) \quad C = y_1 * A_1 + y_2 * A_2$$

Donde A_1 y A_2 son las variables empleadas y donde y_1 e y_2 son las ponderaciones de las mismas (en este caso $y_1=y_2=0.5$).

El factor Oferta se obtiene de la siguiente expresión:

$$O = x_1 * O_1 + x_2 * O_2$$

Donde O_1 y O_2 son las variables empleadas y donde x_1 y x_2 son las ponderaciones que toman (en este caso $x_1=x_2=0.5$). Por tanto, el indicador de potencial queda como sigue:

$$(6) \quad P = w_1 * N + w_2 * C + w_3 * (100-O)$$

Donde $w_1=w_2=0.45$ y $w_3=0.1$

El cuidado de los niños

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la siguiente tabla

Cuidado de los niños

VARIABLES

FUENTES

Necesidad

Porcentaje de población de 0 a 2 años
EPA, 2001

Porcentaje de población con 12 años o menos
EPA, 2001

Tasa de actividad femenina
EPA, 2001

Tasa bruta de natalidad por cada 1000 habitantes
Indicadores demográficos básicos, INE (datos referidos al año 2000)

Capacidad

Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes
EPF, 2001

Renta bruta disponible per cápita
Contabilidad Regional de España, 1999
Estadísticas de población del INE, 1999

Oferta

Porcentaje de población de 0 a 5 años escolarizada
Ministerio de Educación y Cultura, 2001
Estadísticas de población del INE, 2001

Ocupados en empleo doméstico por cada 100 personas

Al igual que en el caso anterior, y por el mismo motivo, la Oferta tendrá un peso pequeño en la construcción del indicador. Los factores se calculan igual que en ámbito anterior pero con las variables arriba indicadas.

Mejora de la vivienda

Las variables consideradas en este ámbito son las siguientes:

Mejora de la vivienda

VARIABLES

FUENTES

Necesidad

Porcentaje de hogares sin agua caliente
EPF, 1999

Porcentaje de hogares sin calefacción
EPF, 1999

Edificios en estado malo, ruinoso o deficiente 1991
Censo de vivienda, 1991

Capacidad

Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes
EPF, 2001

Renta bruta disponible per cápita
Contabilidad Regional de España, 1999
Estadísticas de población del INE, 1999

Oferta

Locales del sector Acabado de edificios y obras por cada 1000 habitantes
DIRCE, 2001
Estadísticas de Población del INE, 2001

Ocupados en el sector Construcción por cada 1000 personas
EPA, 2001

El indicador se calcula según su expresión general. Los pesos de los factores considerados en este caso son $w_1=w_2=w_3=0.333$

Transportes colectivos locales

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la siguiente tabla:

Transportes colectivos locales

VARIABLES

FUENTE

NECESIDAD

Indicador de población rural
Obtenido a partir de los cuatro siguientes

Porcentaje población en municipios de menos de 1000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 2000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 5000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 10.000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

100- Número de turismos por cada 100 habitantes
Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999)
Estadísticas de población del INE, 1999

Transporte interurbano. Número de viajeros /población
Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999)
Estadísticas de población del INE, 1999

OFERTA

Transporte interurbano. Parque de vehículos por cada 1000 habitantes
Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999)
Estadísticas de población del INE, 1999

Transporte interurbano. Ocupados por cada 1000 habitantes
Anuario Estadístico de España, 2001 (datos referidos a 1999)
Estadísticas de población del INE, 1999

Transporte interurbano. Kilómetros de línea/superficie

La Capacidad de pago de los usuarios no se ha considerado un factor clave del potencial de este ámbito por dos motivos: el precio está subvencionado en la mayoría de los casos y los medios alternativos (vehículo particular) o no están disponibles o son más caros.

En este caso las ponderaciones del indicador de potencial toman valor 0 para el factor de Capacidad (w_2) y valor 0.5 para los de Necesidad (w_1) y de Oferta (w_3)

Comercio de proximidad

Las variables empleadas en este ámbito son las siguientes:

Comercio de proximidad

VARIABLES

FUENTE

Necesidad

Indicador de población rural
Obtenido a partir de los tres siguientes

Porcentaje de población en municipios de menos de 1000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 2000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 5000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Capacidad

Porcentaje de hogares que llegan con facilidad a fin de mes
EPF, 2001

Renta bruta disponible per cápita
Contabilidad Regional de España, 1999
Estadísticas de población del INE, 1999

Oferta

Actividades comerciales minoristas en alimentación (en municipios de 1000 habitantes o menos) / población en municipios de 1000 habitantes o menos
Anuario comercial de La Caixa, 2001
Estadísticas de población del INE, 2001

El indicador se calcula según su expresión general. Los pesos de los factores considerados en este caso son $w_1=w_2=w_3=0.333$

Turismo rural

Las variables consideradas son las siguientes:

Turismo rural

Variables

Fuente

Necesidad

Superficie de los espacios naturales protegidos / Superficie
Ministerio de Medioambiente, 2000

Pernoctaciones en alojamientos de turismo rural / población
Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2001

Indicador de población rural
Obtenido a partir de los tres siguientes

Porcentaje población en municipios de menos de 1000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 2000 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Porcentaje de población en municipios de menos de 500 habitantes
Estadísticas de Población del INE, 2001

Oferta

Plazas en alojamientos de turismo rural / Viajeros de turismo rural
Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2001

Ocupados en turismo rural / Viajeros recibidos en turismo rural
Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2001

No se ha considerado el factor Capacidad porque el turismo recibido no es sólo interior sino que procede también de otras Comunidades.

Desarrollo cultural local

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la tabla siguiente:

Desarrollo Cultural Local

VARIABLES

FUENTES

NECESIDAD

Porcentaje de población con estudios medios o superiores
EPA, 2001

Espectadores en los cines / población
Anuario Estadístico de España 2001 (datos del año 1999)
Estadísticas de población del INE, 1999

Espectadores de música popular / población
Anuario Estadístico de la SGAE 2001 (datos del año 2000)
Estadísticas de población del INE, 2000

Concursos y festivales musicales/ población
Estadística de recursos musicales, 2001
Estadísticas de población del INE, 2001

OFERTA

Entidades dedicadas a la interpretación musical / población
Estadística de recursos musicales, 2001
Estadísticas de población del INE, 2001

Compañías de danza / población
Estadística de recursos de la danza, 2001
Estadísticas de población del INE, 2001

En este caso no se considera el factor Capacidad debido a que muchos de los eventos o actividades que se desarrollan en este ámbito están subvencionadas por entidades locales.

En este caso las ponderaciones del indicador de potencial toman valor 0 para el factor de Capacidad (w_2) y valor 0.5 para los de Necesidad (w_1) y de Oferta (w_3)

Gestión de residuos sólidos urbanos

Las variables consideradas en este ámbito se muestran en la siguiente tabla:

Gestión de residuos sólidos urbanos

Variables

Fuente

Necesidad

Residuos urbanos recogidos (kg/pesona/año)

Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, 1999

Residuos urbanos recogidos selectivamente (kg/ persona/año)

Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, 1999

100 - Porcentaje de residuos recogidos selectivamente

Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos, 1999

Oferta

Locales del sector Actividades de saneamiento público / población

DIRCE, 2001

Estadísticas de población del INE, 2001

Ocupados en el sector Actividades de saneamiento público/ población

EPA, 2001

En este ámbito no se ha considerado la Capacidad de pago de los usuarios porque éstos no son sólo particulares sino empresas y administraciones y, por tanto, la Capacidad no es un factor decisivo como en otros ámbitos.

Las ponderaciones del indicador de potencial aplicadas han sido $w_1=w_3=0.5$ y $w_2=0$.

La gestión del agua

Las variables consideradas en este ámbito son las siguientes:

Gestión del agua

VARIABLES

FUENTES

NECESIDAD

Volumen de agua disponible (litro/habitante/día)

Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999

Volumen de aguas residuales tratadas (m3/habitante/día)

Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999

Volumen de agua reutilizada (m3/habitantes/día)

Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999

Porcentaje de agua perdida en la distribución

Encuesta sobre suministros y tratamiento del agua, 1999

OFERTA

Locales del sector Captación, depuración y distribución de aguas / población

DIRCE, 2001

Estadísticas de población del INE, 2001

Ocupados en el sector Captación, depuración y distribución de aguas por cada 100 personas

EPA, 2001

Como en el caso de los residuos, los usuarios principales de los servicios son empresas y administraciones por lo tanto no se ha considerado el factor de Capacidad.

Las ponderaciones del indicador de potencial asignadas en este caso han sido $w_1=w_3=0.5$ y $w_2=0$.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cachón, L., Collado, J.C. y Martínez I.** (1996): "Nuevos Yacimientos de Empleo en España. Una perspectiva general", *Economistas*, Madrid.
- Cachón, L., Collado, JOC y Martínez I.** (1998): *Nuevos Yacimientos de Empleo en España*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (1995): *Nuevos yacimientos de empleo. Escenarios detallados para España*. Informe para la Comisión Europea (DGV).
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (1996): *Getting to know and Understand "Proximity Services" better in Order to Support their Development*, National Report on Spain, Fondation Roi Baudouin, Brussels..
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (1997): *Nuevos yacimientos de empleo en Guipuzkoa. Políticas para su desarrollo*. Informe para Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (1998): *Nuevos yacimientos de empleo en Extremadura*. Consejería de Presidencia y Trabajo, Junta de Extremadura. Mérida.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (2000a): *Nuevos yacimientos de empleo en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (2000b), *Los Nuevos Yacimientos de Empleo. Guía para conocerlos*, Santillana Profesional, Madrid.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (2000c): *Nuevos Empleos en la Comunidad de Madrid. La demanda de trabajo de las tecnologías de la información*. Informe para la Dirección General de la Mujer. Comunidad de Madrid.
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (2000): *Guía metodológica para el análisis del mercado de trabajo* informe realizado para la Fundación del Servicio Valenciano de Empleo
- Centro de Estudios Económicos Tomillo** (2001): *Nuevos Yacimientos de Empleo en Madrid. Potencial de creación de empleo para colectivos en riesgo de exclusión*. Comunidad de Madrid, Madrid
- Naciones Unidas** (2002): *Informe del Desarrollo Humano 2001. Notas técnicas*.

Relación de mapas

<u>Mapa 1. Servicios a domicilio. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	9
<u>Mapa 2. Atención a la infancia. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	10
<u>Mapa 3. Mejora de la vivienda. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	11
<u>Mapa 4. Transportes colectivos locales. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	12
<u>Mapa 5. Comercio de proximidad. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	13
<u>Mapa 6. Turismo rural. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	14
<u>Mapa 7. Desarrollo cultural local. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	15
<u>Mapa 8. La gestión del agua. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	16
<u>Mapa 9. Gestión de los residuos sólidos urbanos. Indicador de potencial económico. (España=100)</u>	16

Relación de gráficos

<u>Gráfico 1. Población de 65 y más años. España.</u>	5
<u>Gráfico 2. Tasa de actividad femenina por tramos de edad, 1976, 1990 y 2001 y masculina año 2001.....</u>	6
<u>Gráfico 3. Evolución de la población rural y urbana. Porcentaje de población rural y urbana.....</u>	7

Relación de tablas

<u>Tabla 1: Indicador de potencial. Valor relativo frente a la media nacional (España=100).....</u>	21
---	-----------