

PROGRAMA “RASTREO DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL”

La Cámara de Comercio de Valencia, junto con el Consejo Superior de Cámaras y la empresa de consultoría Redflexión, especializada en el desarrollo y mejora competitiva de las empresas, ponen a disposición de las empresas el nuevo programa de “Rastreo de la Competencia Internacional”. Se trata de un programa que le ayudará a identificar sus competidores internacionales más relevantes con el fin de obtener una radiografía de la competencia más determinante en cualquiera de las áreas de la cadena de valor de las empresas: Abastecimiento, logística, producción, ventas y servicios al cliente.

Dicho programa consta de tres fases:

FASE I: Formación Presencial de Empresas

Se realizará una formación presencial en Técnicas de Investigación y Seguimiento de la Competencia especializada en el sector HABITAT con una duración de 10h. Esta sesión permitirá a las empresas conocer las posibilidades que les ofrece el Programa de Rastreo, utilizar las herramientas de investigación y familiarizarse con el uso de la Plataforma de trabajo vía Internet. Tras la sesión presencial se facilitará a los participantes la clave de acceso a la Plataforma Virtual para comenzar a trabajar en ella bajo tutela.

FASE II: Autorización Virtual: Investigación y seguimiento de la competencia en Mercados conocidos.

Durante el primer mes se trabaja la investigación de competidores en mercados en los que la empresa ya está presente. La empresa facilita información sobre sus políticas, se le ayuda a reflexionar para hacer explícita la estrategia que sigue, comparándola a la empresa con las actividades de sus competidores e investigando sus actividades en el mercado seleccionado.

FASE III: Tutorización Virtual: Investigación y seguimiento de la competencia en nuevos mercados.

Durante el segundo mes, la empresa recibirá el apoyo formativo y tutelar que le permite seleccionar, comprender y acceder a un nuevo mercado.

RESULTADOS

El resultado de la fase II es un informe detallado sobre los competidores seleccionados por cada empresa en un mercado. El informe incluirá:

- COMPETIDORES SIGNIFICATIVOS
- ESTRATEGIAS COMERCIALES DE LOS COMPETIDORES
- SEGUIMIENTO Y RASTREO DE OPERACIONES COMERCIALES
- POSICIONAMIENTO COMPETITIVO
- NOTA DE MERCADO

El resultado de la fase III es un informe sobre un nuevo mercado que incluirá las claves para su comprensión y acceso:

- SELECCIÓN DE MERCADOS (realizado por la empresa bajo tutela)
- CONOCIMIENTO DEL MERCADO SELECCIONADO (realizado por la empresa bajo tutela)
- ACCESO AL MERCADO (identificación y calificación de potenciales importadores)
-

COSTE: El programa tiene un coste de 500 Euros por empresa

Para más información sobre este programa e inscripciones:

María Escartí, mescarti@camaravalencia.com

Telf: 963 103 900