

BOLETIN DE NOTICIAS NUM. 2 - INDIA

CAMARA DE VALENCIA. INDIA

Las cadenas hospitalarias experimentan un fuerte crecimiento

Las cadenas de salud parecen no estar sufriendo los efectos de la recesión. El sector, liderado por Apollo Hospitals, Fortis Healthcare y Wockhardt Hospitals, tiene unos planes de expansión que implican más de 20.000 millones de rupias (300 millones de euros) para aumentar su capacidad en respuesta a una fuerte demanda. Fortis, que ahora controla 3.000 camas en una red de 26 hospitales, está planeando doblar su capacidad en 2012 con 40 hospitales.

El director ejecutivo de Fortis Healthcare Shivinder Singh dijo que alrededor de 1.200 camas se añadirán pronto en Vashi, Navi Mumbai, y en Delhi y Gurgaon, y la cadena está abierta a posibles oportunidades de adquisición en el futuro cercano.

“La recesión no nos ha afectado porque no somos dependientes de procesos selectivos y tráfico del exterior para impulsar el negocio” dijo Singh, un antiguo promotor del gigante farmacéutico Ranbaxy.

Apollo Hospitals, que tiene unas 7.500 camas en 43 hospitales en India y el exterior, planea añadir 2.000 en dos años a una inversión de más de 8.000 millones de rupias (120 millones de euros). Nuevos hospitales se abrirán pronto en Vizag, Bhubaneswar, Erode, Trichy y Karaikudi. Más de 550 camas se están añadiendo también en los centros principales de Apollo en Hyderabad y Chennai.

La cadena de 17 hospitales Wockhardt, también tiene nuevos hospitales en Calcuta, Mumbai y en Nasik en Maharashtra que empezarán a funcionar dentro de un mes. Como impulso al crecimiento se puede destacar unos ingresos crecientes que facilitan la demanda de servicios de salud de calidad en ausencia de sistemas gubernamentales eficaces. Varias estimaciones sitúan el crecimiento anual del sector entre el 10,8% y el 15%.

Fortis Healthcare, que añadió alrededor de 750 camas solo durante el pasado año a través de expansión y adquisiciones, registró un beneficio neto de 160 millones de rupias (2,4 millones de euros) en los nueve meses que finalizaron el 31 de diciembre de 2008, frente a las pérdidas de 456 millones (7 millones de euros) en el correspondiente periodo del año anterior.

Responsables de Wockhardt destacan que, además de la fuerte demanda, los actores de la industria se están fijando en ciudades medias y más pequeñas, con lo que las cadenas de salud consiguen mayor alcance y beneficios.

Fuente: The Economic Times

Segundo puesto para India en la carrera del turismo médico

India gasta un 1,2% de su PIB en salud pero muchos de sus pacientes son extranjeros –el país es el segundo en lo que a volumen de turismo médico se refiere. En 2007 los hospitales indios trataron a 450.000 pacientes de otros países frente a 1,2 millones del que ocupa el primer puesto, Tailandia.

Un estudio de un periodo de dos años realizado por los investigadores de salud de Deloitte revela que siempre ha existido un importante flujo de pacientes de países vecinos y Asia Occidental hacia el subcontinente, pero ahora se ha producido también un aumento significativo de los procedentes de Estados Unidos, Reino Unido y Europa.

Unos tratamientos más baratos son la gran atracción y, en tiempos de recesión, se perfilan como el principal factor. Pero hay otros que han contribuido al crecimiento del turismo médico en India: “El talento clínico y paramédico es muy apreciado globalmente y con la acreditación JCI de algunos hospitales, los estándares internacionales están garantizados. La intervención de terceras partes a través de los seguros de salud también le ha dado un empujón al sector”, afirma Vishal Bali, jefe ejecutivo de los hospitales del Wockhardt Group.

“Tailandia, que revolucionó el turismo médico, esta más dentro del terreno de la cirugía estética. India se centra en problemas cardíacos, neurológicos u ortopédicos”, destaca Bali.

Otro elemento que ha servido de impulso son las largas listas de espera, especialmente en el Reino Unido y Europa. El gasto per capita en el terreno de la salud en Corea es de 720 dólares contra los 94 de India. El coste de los tratamientos es más barato en India - 20% del coste medio de los Estados Unidos; en Singapur, Tailandia y Sudáfrica, es el 30% del de los Estados Unidos. El turismo médico muestra el potencial de sector de la salud indio a un mundo que ha señalado acusador a este país por la incidencia de SIDA, tuberculosos, cáncer, malaria y diabetes.

Fuente: The Economic Times 27/03/09

La Presidenta india visitará España y Polonia durante las elecciones generales

La Presidenta Pratibha Patil se embarcará en una visita de seis días a España y Polonia desde el 20 de Abril, su cuarto viaje en 21 meses desde que asumió el cargo. Esta es posiblemente la primera vez que un presidente estará fuera mientras tienen lugar las elecciones. La primera fase de los comicios comienza el 16 de Abril. Los miembros del equipo presidencial ya se encuentran en estos países finalizando los arreglos para la visita a las dos naciones europeas, que concluirá el 26 de abril.

Fuente: The Economic Times

Empresarios chilenos buscan oportunidad de negocio en India en feria gastronómica

En el contexto de la visita de Estado que realiza la Presidenta de la República Michelle Bachelet a India, ProChile realizó el martes 17 el evento gastronómico "Sabores de Chile" con más de 170 empresarios e inversores indios para que conocieran los productos y la gastronomía chilena. Los asistentes eran en su mayoría asociados a las tres principales agrupaciones empresariales de ese país: Federación de Cámaras de Comercio e Industria de India (FICCI), Confederación de Industria de India (CII) y Asociación de Cámaras de Comercio e Industria de India (ASSOCHAM).

El menú del almuerzo estaba compuesto por ceviche de ostión y centolla envuelto en finas láminas de salmón y fresca sopa de palta; congrio en capa de aceitunas de Azapa, ensaladilla chilena con ají verde y crema de choclo; cordero con charquicán en aceites de cilantro y merkén mapuche; chana masala con pernil de cerdo crocante en jugo de vino Carmenere y crema de arroz con leche, bizcocho de chocolate y papayas, sorbete de frutos del bosque sur y curry.

El chef chileno a cargo del almuerzo, Cristian Correa, hizo una descripción de las comidas y componentes que se degustaron durante el almuerzo. La sommelier de la viña Picunche, María Alejandra Gaete, expuso brevemente sobre las cualidades del vino chileno que acompañó los distintos platos.

Al evento también asistieron las principales autoridades y empresarios chilenos que acompañan a la mandataria chilena en su viaje oficial, como la Ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl, y el Subsecretario de Economía, Jean-Jacques Duhart.

El encuentro finalizó con la actuación del grupo artístico de Pascuala Ilabaca, quienes ejecutaron canciones y danzas chilenas, además presentaron una novedosa fusión de música con raíces chilenas y danzas al estilo indio.

India se encuentra en la posición N° 17 como socio comercial de Chile y en el lugar N° 13 con respecto al destino de las exportaciones, lo que significa una participación de 2,5% del total exportado y de 0,2% del total de envíos No Tradicionales.

En el año 2008, las Exportaciones No Tradicionales destinadas a India alcanzaron 38,9 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 76,5% respecto del año anterior y de 328,9% en relación al año 2004.

Los principales productos No Tradicionales exportados son fruta fresca y vino, el cual es un sector con alto potencial en el mercado Indio, cuyos envíos pese a no ser de gran envergadura han crecido sistemáticamente, al igual que productos como la fruta seca (ciruela), salmón, cueros y pieles.

Fuente: Invertia Chile 18/03/09

India se enfrenta a una escasez de 190.000 millones de dólares para infraestructuras

India podría enfrentarse a una escasez de entre 150.000 y 190.000 millones de dólares para la financiación de proyectos de infraestructura en el actual plan quinquenal (2007-12) debido a las dificultades creadas por la recesión económica global y las mayores tasas de interés, según afirma un informe publicado ayer por McKinsey & Company .

Este informe, titulado 'Building India: Financing and Investing in Infrastructure', alega que el límite de exposición para los bancos y las restricciones de inversión para los responsables del ahorro a largo plazo como entidades de seguros y fondos de pensiones son las barreras regulatorias para la financiación de las necesidades infraestructurales.

Destacando la necesidad de atraer flujos de capital a la infraestructura, Anu Madgavkar, socio de McKinsey y uno de los co-autores del informe dijo: "Las agencias del Gobierno deben centrarse en acelerar la implementación de los proyectos existentes y ofrecer otros nuevos para su desarrollo".

Como parte del onceavo plan quinquenal, India había planeado invertir unos 500.000 millones de dólares en infraestructura y había establecido que un cuarto de esta inversión se conseguiría a través de asociaciones público privadas. La Comisión de Planificación hizo la previsión cuando la rupia estaba a un nivel de 41 respecto al dólar. Pero el lunes había caído hasta las 51,25 rupias/dólar.

Para superar las limitaciones de financiación, McKinsey recomienda permitir la emisión de bonos a largo plazo exentos de los requerimientos de reservas y también relajar las normas para que las empresas de seguros y las firmas de inversión puedan invertir en proyectos de infraestructura.

El informe dice que los actores del sector financiero podrían ganar de 10.000 a 12.000 millones de dólares entre 2010 y 2014 si deciden satisfacer las necesidades de fondos del sector de las infraestructuras. Más allá de 2014, los beneficios potenciales se estiman en 25.000-29.000 millones de dólares. Se prevé que casi dos tercios de los beneficios potenciales lleguen de tres sectores –energía, carreteras y puertos- que también suponen el 57% del gasto planeado en el periodo del actual plan.

El informe también sugiere que los actores de financiación deben dejar de centrarse en la deuda y vender otros productos como asesoramiento, préstamos, transacciones bancarias o seguros generales para aumentar sus ganancias.

Un estudio de mercado de 40 constructores a lo largo de ocho sectores realizado por McKinsey también ha puesto de manifiesto la necesidad de este tipo de productos. Los pequeños bancos y otras entidades de financiación podrían obtener una porción del beneficio potencial ya que casi la mitad de los constructores dicen que están dispuestos a mirar más allá de los tres bancos principales para conseguir los fondos para sus proyectos futuros.

Fuente: Business Standard 18/03/09

Aumentan las ventas de fármacos en Febrero

La industria farmacéutica india continuó creciendo y registró un incremento en las ventas del 13,3% en febrero respecto al mismo mes del año anterior. La india Cipla continúa en la primera posición según los datos recopilados por la empresa de investigación ORG IMS.

Los datos de febrero muestran que este es el cuarto mes consecutivo de crecimiento en las ventas de estos productos en el país después de que el mercado se contrajese por primera vez en muchos años en octubre de 2008 (en un 1,2%). Esto había sorprendido a los analistas de la industria ya que la demanda de medicinas se basa en la necesidad y se considera inmune a la recesión económica.

Los medicamentos que se vendieron en Febrero supusieron 28.530 millones de rupias (432 millones de euros) según OMS IMS, que sigue las cifras de ventas de proveedores (no las ventas reales) de más de 500.000 farmacias a lo largo del país. También excluye los medicamentos de hospitales e institutos cuyo valor se estima en 70.000 millones de rupias (1.000 millones de euros) anualmente.

El top 10 del ranking permanece estable con Cipla en primer lugar (5,55%), seguido de Ranbaxy (4,48%) y GlaxoSmithKline (4,43%). El cuarto puesto es para Piramal Healthcare, que registró el mayor crecimiento mensual entre las 20 primeras empresas en Febrero.

El jarabe para la tos Corex de Pfizer continúa siendo la medicina más vendida en el país y supuso 1.470 millones de rupias (22 millones de euros) para la empresa durante el mes. Entre los distintos tipos de medicamentos, los cardiovasculares y antiinfecciosos fueron los que más avanzaron con un crecimiento de dos dígitos.

Para el periodo de 12 meses finalizado en Febrero, el orden principal era el mismo, con Cipla en el número uno (5,31%) seguido de Ranbaxy (5,01%) y GlaxoSmithKline (4,31%). Este se considera un mejor periodo para el análisis ya que se eliminan las variaciones estacionales. El mayor productor del mundo, Pfizer, y el francés Sanofi Aventis, que han anunciado la adquisición de los rivales globales Wyeth y Schering Plough respectivamente, podrían irrumpir entre los 10 primeros cuando completen sus transacciones.

Pfizer India ocupa actualmente el puesto 13 del ranking con un 2,21% de cuota de mercado mientras que Wyeth tiene un 0,81% de cuota en India. Del mismo modo, Sanofi Aventis India (2,25%) mejorará su actual 12º posición una vez que combine sus ventas con la que ocupa el puesto número 35, Schering Plough. Esta tiene una cuota de mercado del 0,79% en India.

Fuente: The Economic Times 25/03709