

INFORME FERIA AUTO + AUTOMECHANIKA

Nombre del salón: AUTO + AUTOMECHANIKA

Edición: 16ª Edición

Fechas: 29 octubre – 2 noviembre de 2008

Lugar: Parque de Exposiciones LENEXPO

Periodicidad: Anual

Sectores: Automóvil

Organizador:
- Messe Frankfurt RUS O.O.O.
- Lenexpo Trade Fair & Exhibition Company

Colaboradores:
- ASA – Asociación Federal de Fabricantes e Importadores del Equipamiento para el Automóvil (Alemania)
- ASM – Holding
- Asociación para las Ferias y Exhibiciones en la Federación Rusa, CIS y Países Bálticos.
- EGEA – Asociación Europea de Equipamiento para el Garaje (Bélgica)
- Comité del Transporte de San Petersburgo (Rusia)
- Gobernador de San Petersburgo (Rusia)
- ZDK - German Federation for Motor Trades and Repairs

Horario: 10:00 – 18:00

Visitantes: Particulares y Profesionales

Ámbito: Internacional

Nº expositores: Cerca de 230

Descripción de los productos expuestos: Coches, vehículos ligeros (quads), camiones, autobuses, vehículos especiales (ambulancias, caravanas), componentes y sistemas electrónicos, accesorios y tuning, reparación y mantenimiento; y maquinaria para la limpieza del automóvil.

Tipo de producto: bajo/medio

Actividades paralelas a la feria:

- Conferencia de prensa de apertura de la feria
- Presentación de AutoBaz, empresa automovilística creadora de los LADA.
- Presentación del Grupo GAZ
- Conferencia sobre los nuevos métodos de trabajo en la esfera de entrega de recambios de automóviles extranjeros.
- Seminario "TRAKtreider"

Valoración global de la feria: Automechanika San Petersburgo es la feria del automóvil y sus componentes más representativa y popular en la región Noroeste de Rusia. Se trata de la feria más grande de dicha región, habiéndose realizado desde 1993. Además, Automechanika San Petersburgo es una de las ferias organizadas por Messe Frankfurt más exitosas. Dicho evento cubre todo el proceso de la cadena de producción del automóvil, desde el punto de venta, pasando por los servicios, componentes, reciclaje,...

El objetivo principal de la feria es atraer expositores profesionales, aunque como ya he informado anteriormente, el "Autosalón" atrajo a un gran número de público particular. Si hablamos de datos de 2007, Automechanika tuvo una asistencia de 44.869 visitantes, con aproximadamente 270 expositores y unos 25.000 m². En cuanto al número de expositores, este año ha tenido un ligero descenso pasando de los 270 a los 230 aproximadamente. La organización todavía no ha publicado los datos relativos a la asistencia de público de esta nueva edición.

En cuanto a la presencia internacional fue escasa, no en cuanto al número, sino en cuanto a la cantidad de vehículos expuestos. Es decir, marcas como Volkswagen, Honda, Opel, Chevrolet y MAN estuvieron presentes, pero no expusieron gran cantidad de sus modelos. Además, algunas de éstas compartieron espacio. Importante considero fue la ausencia de marcas tan representativas del sector a nivel internacional, como Mercedes, Audi o BMW. Creo que las marcas que sí estuvieron a la altura de la situación, fueron las nacionales. El Grupo GAZ y LADA, gozaron de los expositores más amplios y mejor ubicados de la feria, presentando todas sus novedades. Por poner un ejemplo, LADA presentó su nuevo modelo LADA C.

En general, se puede considerar la feria de este año, como un evento destinado más al vehículo industrial que al turismo. Marcas como Volkswagen únicamente expuso furgonetas de varios tamaños y pequeños camiones, olvidándose por completo de los turismos. Otras como la rusa Grupo GAZ nos mostró tanto turismos, como furgonetas y grandes camiones.

Para más información:

Cámara de Comercio de Valencia
Servicio de Comercio Exterior
C/Jesús, 19
46007 Valencia
Tel.: 963 103 900 – Fax: 963 531 744
E-mail:mescarti@camaravalencia.com