

INFORME FERIA JUNVEX

Nombre del salón: JUNVEX - XVII INTERNATIONAL FORUM OF JEWELLERY INDUSTRY

Edición: 17ª Edición

Fechas: 4 – 8 de febrero de 2009

Lugar: Parque de Exposiciones LENEXPO

Periodicidad: Anual

Sectores: Joyería

Organizador: Exhibition Company RESTEC

Horario: 11:00 - 19:00

Visitantes: Particulares y Profesionales

Ámbito: Internacional

Nº expositores: Cerca de 600

Descripción de los productos expuestos: Joyería, relojes, diamantes, joyería religiosa (medallas con imágenes, cruces,...) bisutería, machetes y sables labrados, porcelana china, antigüedades, piedras preciosas, cuadros y maquinaria.

Tipo de producto: bajo/medio/alto

Actividades paralelas a la feria:

- XIV Concurso Nacional de Joyeros por el Premio de Reconocimiento Cultural de San Petersburgo.
- XII Subasta de los Mejores Adornos de Rusia.
- VI Festival de Moda de Alta Joyería.
- Conferencia Internacional "Joyería Industrial: Diseño. Tecnologías. Materiales" (3-4 de febrero 2009)

Valoración global de la feria: Tradicionalmente JUNWEX presenta al público especializado, los mejores productores del mercado de joyería ruso, cuya producción refleja el estado y tendencias de la joyería y relojería.

JUNWEX se celebra en un momento clave del año, ya que en estas fechas es cuando se lleva cabo la presentación de la nueva temporada

primavera-verano, se produce el lanzamiento de las nuevas colecciones y la comercialización de nuevos productos.

Según la organización, JUNVEX da la oportunidad de consolidar las relaciones con socios rusos y extranjeros, establecer nuevas relaciones comerciales, encontrar nuevos canales de distribución, determinar la política de fijación de precios para posteriores actividades comerciales, etc.

JUNVEX 2009 ocupó la práctica totalidad de pabellones del Centro de Exposiciones LENEXPO. Cerca de 600 empresas, rusas y extranjeras, presentaron sus productos. Los visitantes tuvieron la oportunidad de ver las nuevas colecciones de Italia, Hong Kong, India, Tailandia, Alemania, EEUU, Brasil y Turquía, por primera vez. No hubo participación española, ya que la única empresa española que estaba inscrita, PAULA ABRIL, no asistió.

En definitiva, JUNVEX fue un éxito, ya que logró atraer un gran número de público, tanto profesional como particular, dando a entender que el mundo de la joyería en Rusia es muy popular y de gran interés, sobre todo para el sector femenino de la población.