

✓ Precio

El precio según el estudio requerido:

- Estudio de Punto de Venta Básico: 600€+I.V.A.
- Estudio de Punto de Venta Ampliado: 850€+I.V.A.

Si desea información general de este servicio de "Diagnóstico del Punto de Venta", puede dirigirse al Servicio de Comercio Interior y Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Servicio Comercio Interior y Turismo
Persona de contacto: Anabel Orozco.
Telf. 96 310 39 00
E-mail: aorozco@camaravalencia.com

FICHA SOLICITUD DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA

Empresa:

Dirección:

C.P.: Municipio:

Telf.: Fax:

CIF:

Persona de Contacto:

Email:

ESTABLECIMIENTO OBJETO DEL ESTUDIO

Nombre Establecimiento:

Dirección:

C.P.: Municipio:

Telf.: Fax:

Sector: Núm. Empleados:

Fecha Idónea para el inicio del estudio:

Actividad:

Da conformidad con la figuración en la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, respecto a su consentimiento por Cámara Valencia para, mediante fichero informático, los datos facilitados en esta solicitud para la realización de estudios de mercado y análisis de competencia, en el ámbito de la actividad comercial, industrial y de servicios, en el territorio de la Comunidad Valenciana, en el supuesto de que la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, con domicilio en C/ Poeta Querol, nº 15, edict de Valencia, es el responsable del tratamiento de este fichero.



Cámara
Valencia

C/ Poeta Querol, 15
46002 Valencia
Telf: 96 310 39 41
Fax: 96 353 17 35
Email: aorozco@camaravalencia.com
Web: www.camaravalencia.com

Diagnóstico DEL PUNTO DE VENTA



Cámara
Valencia

✓ *¿En qué consiste el Diagnóstico?*

El servicio "Diagnóstico del Punto de Venta" consiste en el chequeo del establecimiento comercial (punto de venta), en todas sus facetas, para poder determinar cuál es la estructura de la gestión comercial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad del establecimiento.

Con este servicio se analizará el estado actual, desde la óptica comercial, del punto de venta y se elaborarán unas recomendaciones técnicas para la renovación y la mejora de la gestión del establecimiento.



✓ *¿A quién va dirigido este servicio?*

Este servicio está dirigido a todas las empresas de comercio minoristas.

La metodología del estudio comprenderá las siguientes áreas:

Diagnóstico del Punto de Venta Básico:

1. Descripción y caracterización del punto de venta.
2. Análisis de la zona de influencia comercial. El micromercado.
3. Servicios al cliente.
4. La imagen de la tienda.
5. Merchandising.
6. Promoción y publicidad.
7. Diagnóstico final y recomendaciones.

Diagnóstico del Punto de Venta Ampliado:

Comprende los siete puntos anteriores, a los que se añaden los siguientes:

1. Gestión de Residuos Urbanos.
2. Seguridad integrada en la decoración.
3. Análisis económico-financiero y rentabilidad comercial.
4. Diagnóstico final y recomendaciones.

✓ *Fases de implantación del proyecto*

Análisis de la empresa según el sistema de diagnóstico.

Seguimiento de la aplicación de las recomendaciones propuestas.

Conclusiones y resultados. Seguimiento de la empresa al menos durante un año.

Formación adaptada a los comercios auditados tanto para el empresario como para sus empleados.

"Consulte también las ventajas de utilizar nuestro **Cliente Misterioso**, que le ayudará a optimizar el Servicio al Cliente prestado en su negocio"