



SUBIDA DEL IVA

El 48% de las empresas de la Comunidad Valenciana trasladará la subida del IVA a los precios. Este porcentaje aumenta hasta el 54% en la provincia de Valencia. Las empresas de otros servicios y las industriales son las que en mayor medida la trasladarán a precios.

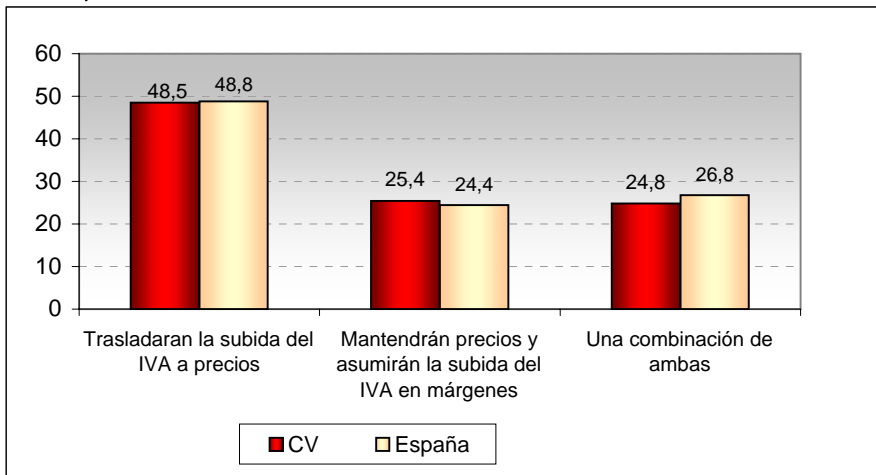
Por el contrario, las empresas del sector comercial y las de hostelería y turismo son las que en mayor medida van a asumir el aumento del IVA en sus márgenes.

Casi la mitad de las empresas valencianas considera que la subida del IVA no va a suponer un adelanto de las decisiones de consumo al primer semestre, si bien se producirá una caída del consumo en el conjunto del año. Consideración que aumenta entre las empresas de la provincia de Valencia y las de otros servicios. Las empresas de comercio y otros servicios son las que en un mayor porcentaje indican que el consumo no se verá afectado por la subida del IVA.

La gran mayoría de los empresarios son contrarios a la subida del IVA, aunque el 56% de éstos estaría a favor de un aumento del IVA si viniera acompañado de una reducción proporcional de las cuotas empresariales a la Seguridad Social.

www.camaravalencia.com

Resultados generales. Comunidad Valenciana - España



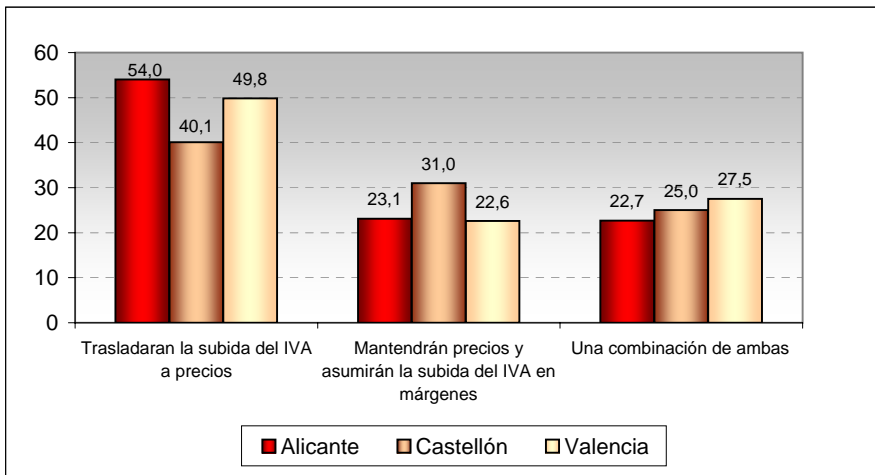
Casi la mitad de las empresas valencianas trasladará la subida del IVA, prevista para el 1 de julio, a los precios.

Un 24% de las empresas mantendrán los precios y asumirán totalmente la subida de precios en sus márgenes.

Casi el 27% de las empresas valencianas apuntan que harán una combinación de ambas opciones.

Estos porcentajes obtenidos en la Comunidad Valenciana son muy similares a la media del conjunto de España.

Resultados por provincias

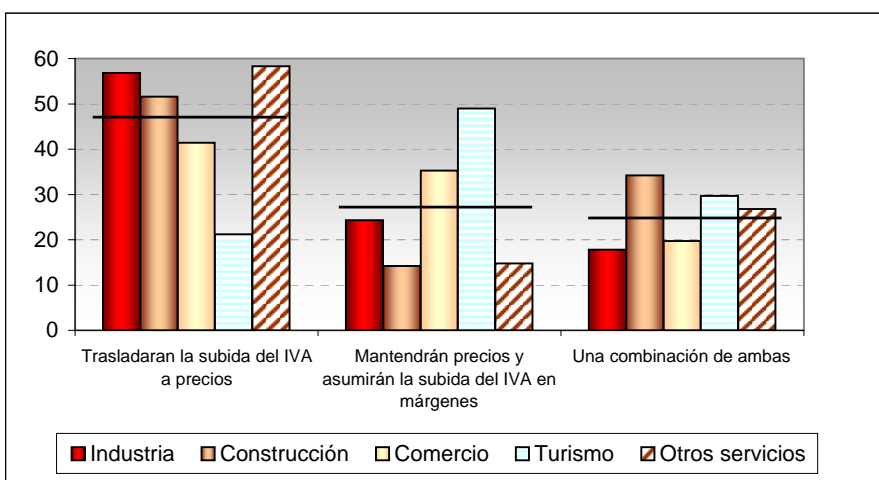


Las empresas de la provincia de Alicante son las que en mayor medida trasladarán la subida del IVA a precios, frente al 40% de las empresas castellanenses.

En la provincia de Castellón destaca el mayor porcentaje de empresas que prevé asumir en sus márgenes la subida del IVA (el 31%).

En cuanto a la opción de trasladar parcialmente la subida del IVA a precios, la diferencia entre provincias es menor, pero es en la de Valencia donde un mayor porcentaje de empresas opta por ello.

Resultados por sectores

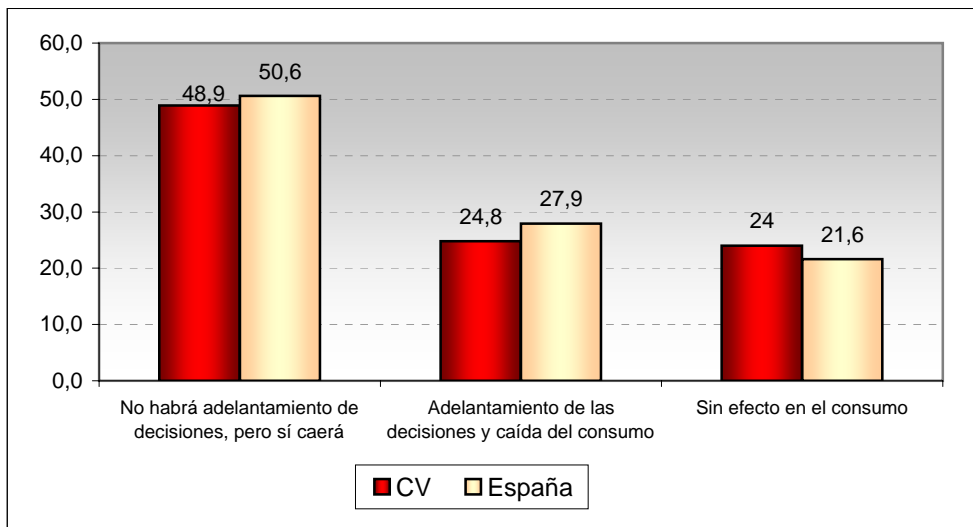


Las empresas de servicios profesionales y personales, así como las del sector industrial, son las que en mayor medida trasladarán a precios la subida del IVA.

Por el contrario, las empresas del sector comercial y, sobre todo, las de turismo, son las que en mayor medida asumirán esta subida en sus márgenes evitando subir los precios. La mayor competencia existente en ambos sectores explica estas decisiones.

Más del 80% de las empresas del sector de la construcción trasladarán total o parcialmente a los precios el aumento del IVA.

Efectos que las empresas creen que tendrá la subida del IVA en el consumo

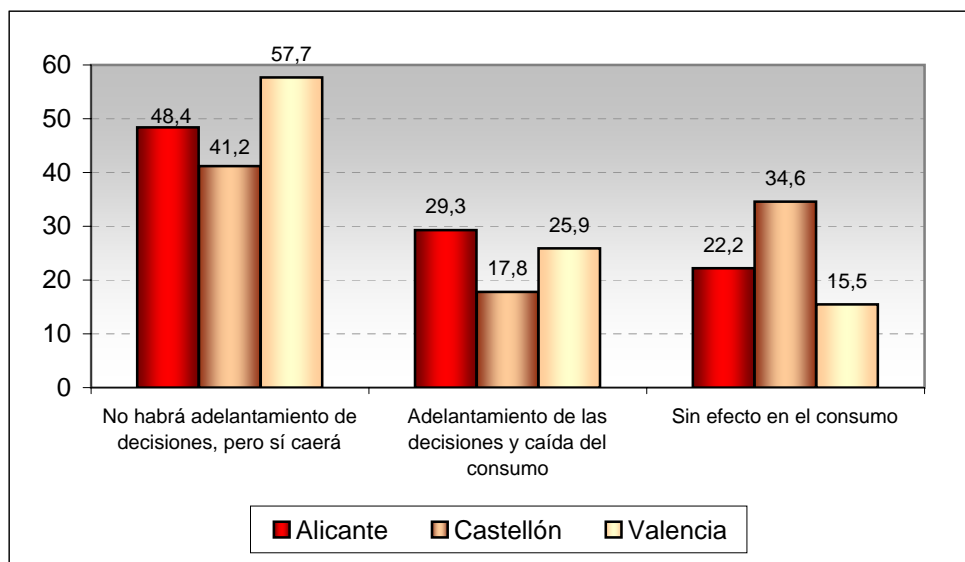


Casi la mitad de las empresas valencianas cree que la anunciada subida del IVA no va a provocar un adelanto de las decisiones de consumo, aunque sí se producirá una caída del mismo en el conjunto del año. El porcentaje es similar a la media española.

El 25% de las compañías sí que esperan que se produzca, no sólo un retroceso del consumo, sino que éste se adelante en los meses previos a la subida del IVA.

El 24% restante considera que el consumo no se va a ver afectado.

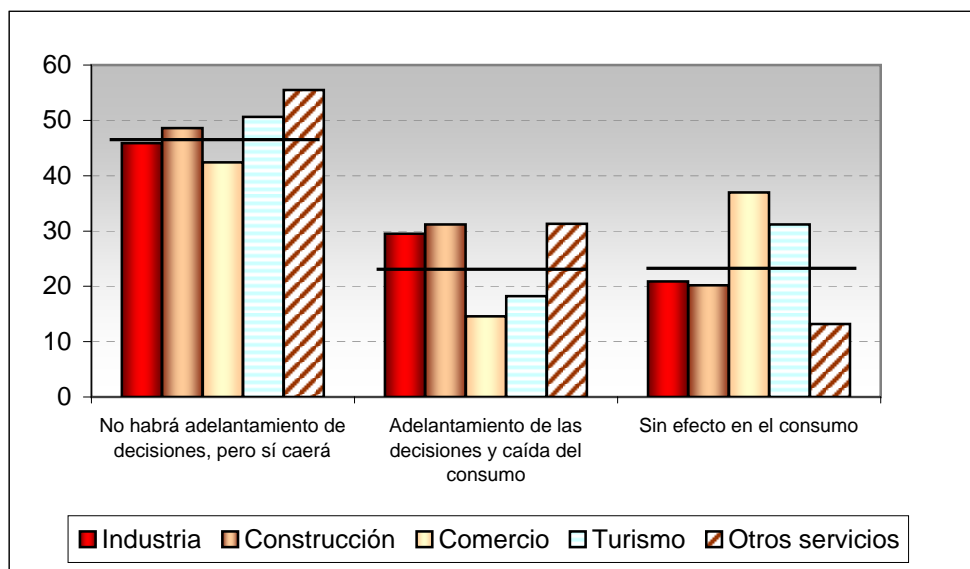
Resultados por provincias



Las empresas castellanenses son las que en menor medida esperan efectos sobre el consumo derivados de la subida del IVA.

Por el contrario, casi el 58% de las empresas de la provincia de Valencia esperan que aunque finalmente se produzca un descenso generalizado del consumo, no se producirá un adelanto de las decisiones de consumo, mientras que el 26% sí cree que el consumidor adelantará el consumo previsto.

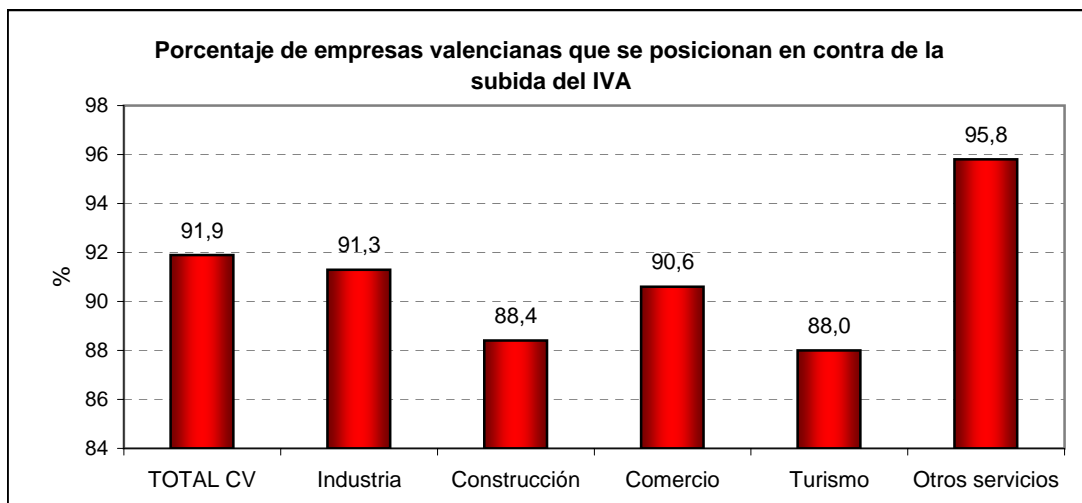
Resultados por sectores



No hay grandes diferencias entre sectores del porcentaje de empresas que creen que no se producirá un adelanto de las decisiones de consumo, si bien destacan las empresas de otros servicios.

Comercio y turismo son los sectores que en mayor medida esperan que no se van a producir variaciones en el consumo. Pero también son los sectores que menos van a repercutir en precios la subida del IVA. No esperan un incremento sustancial de la demanda en los meses previos a julio.

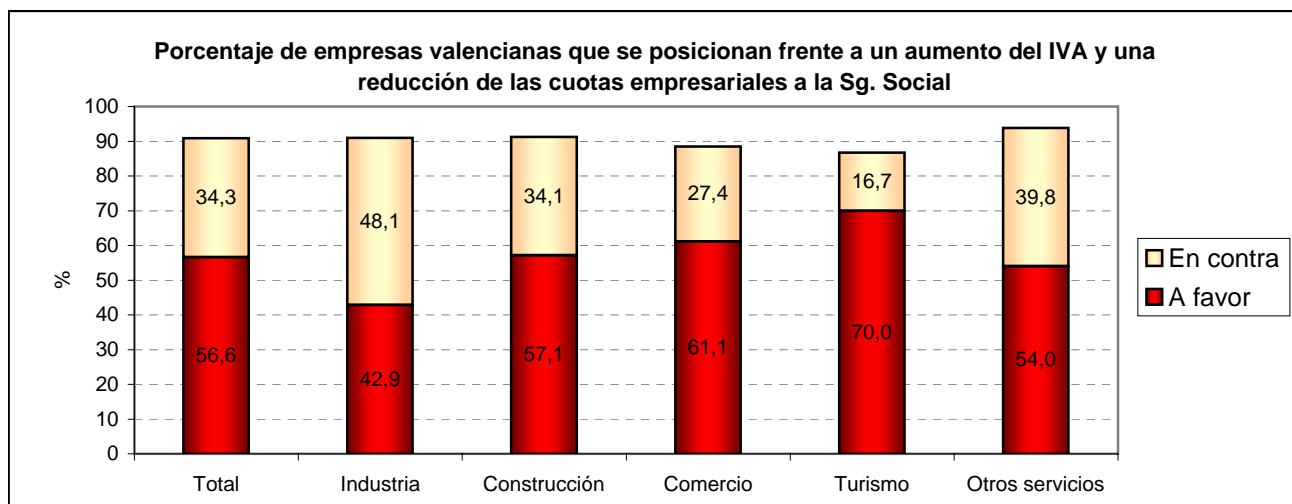
➔ ¿Está a favor de la subida del IVA?



Al igual que a nivel nacional, la gran mayoría de los empresarios de la Comunidad Valenciana son contrarios a la subida del IVA, sobre todo, los pertenecientes al sector de otros servicios.

Las empresas valencianas pertenecientes al sector de hostelería y turismo son las que registran un menor porcentaje de empresas que están en contra de la subida del IVA, lo que contrasta con los resultados nacionales, en los que son las empresas de este sector las que más en contra están.

➔ ¿Estaría a favor de la subida del IVA si se redujesen proporcionalmente las cuotas empresariales a la Seguridad Social?



La industria es el sector en la Comunidad Valenciana más reacio a cambiar IVA por cotizaciones a la Seguridad Social, mientras que a nivel nacional el sector más reacio es el de la construcción.

Las empresas de sector turismo son las que están más a favor del aumento del IVA si éste va acompañado de una reducción de las cuotas a la Seguridad Social.

CUESTIONARIO: Resultados generales

P1. Ante la próxima subida del IVA de 2 puntos en el tipo general (del 16% al 18%) y de 1 punto en el tipo reducido (del 7% al 8%), ¿Cuál será su decisión?

Mantener los precios finales asumiendo en sus márgenes la subida del IVA	25,4%
Trasladar la subida del IVA a sus precios.....	48,5%
Una combinación de ambas medidas.....	24,8%

P2. En su opinión ¿Cuál será el efecto de la subida del IVA sobre el consumo?. Elija una opción:

Se producirá un adelantamiento de las decisiones de consumo en el primer semestre y una caída en el segundo semestre	24,8%
No se adelantarán las decisiones de consumo al primer semestre, aunque el consumo caerá en el conjunto del año	48,9%
El consumo no se verá afectado (ni caerá ni se adelantará)	24,0%

P3. ¿Está a favor de la subida del IVA (del 16% al 18% en el tipo general y del 7% al 8% en el reducido)?

SÍ	7,6%
NO.....	86,2%
No contesta	6,2%

P4. En caso negativo, ¿estaría a favor de la subida del IVA si se redujesen proporcionalmente las cuotas empresariales a la Seguridad Social?

SÍ	56,6%
NO.....	34,3%
No contesta	9,1%

Fuente: Cámara de Comercio de Valencia, Consejo Superior de Cámaras

ANEXO: Ficha técnica

Muestra:	555 empresas
Ámbito:	Comunidad Valenciana. 163.200 empresas
Margen de Error:	± 4,5%
Fechas de campo:	Abril 2010

Fuente: Cámara de Comercio de Valencia. Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana. Consejo Superior de Cámaras