

LA IMAGEN DEL PRODUCTO O SERVICIO

En este punto debemos describir con precisión y detalle dos elementos importantes para nuestro proyecto, que son:

La actividad: debemos definir minuciosamente la actividad de la empresa, porque de esta manera concluiremos claramente quiénes pueden ser nuestros clientes y quiénes nuestros competidores directos o indirectos;

El producto o servicio: podemos explicar en qué consiste nuestro producto o servicio, sus características (envase, uso, formato del producto), qué novedades presenta con respecto de la competencia y cómo se usa o si las necesidades que satisface son diferentes a las de la competencia. Si elaboramos más de un producto o servicio, podemos realizar un listado con cada uno de ellos.

También es interesante estimar el precio real del producto o servicio (el precio de venta para el cliente y el coste directo para la empresa). Si se han realizado investigaciones o estudios de mercado, conviene reflejar aquí los resultados.