

El mercado de textil hogar y tejidos para la decoración en Reino Unido

El mercado de textil hogar y tejidos para la decoración en Reino Unido

Este estudio ha sido realizado por Mercedes Monjo bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Septiembre 2004

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
I. TAMAÑO DEL MERCADO	5
1. Ventas	5
2. Segmentación y Subsectores	6
II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	8
1. Factores determinantes de la demanda	8
1.1. Población y número de hogares	8
1.2. El mercado de la construcción	9
1.3. Transacciones de la propiedad	9
1.4. Influencias de la moda	10
2. Tendencias	10
III. LA DISTRIBUCIÓN	12
1. Distribución detallista	12
1.1. Canales de distribución	12
1.2. Puntos de venta	12
1.3. Medios de pago	14
2. Distribución contract	15
2.1. Showrooms	15
IV. FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN	16
1. Precio	16
2. Marca	16
3. Legislación	17
3.1. Sector doméstico	17
3.2. Sector contract	18
3.3. Direcciones de interés	20
V. ANEXOS	23
1. Ferias	23
2. Asociaciones	25
3. Publicaciones	27
4. Directorios	29
5. Bibliografía	29

INTRODUCCIÓN

El presente estudio trata de analizar las claves del mercado británico de textiles para la tapicería y la decoración de cara a dar respuesta a las principales cuestiones que le surgen al empresario español cuando se plantea el Reino Unido como posible mercado al que dirigir su producto.

Sin embargo, las fuentes estadísticas disponibles en Reino Unido solapan los datos de textiles para tapicería con aquellos pertenecientes al sector del textil hogar. Como la separación de la información es prácticamente imposible, los datos que figuran en el estudio engloban ambos sectores que, en cualquier caso, nos dan una idea clara de la evolución del sector, del volumen de ventas y otros aspectos de interés.

Por otra parte, a la hora de segmentar el mercado sólo hemos podido encontrar información sobre el sector de las cortinas, no pudiendo profundizar en el resto de los subsectores.

Para llevar a cabo esta labor de análisis se ha empleado:

- Estudios acerca del sector publicados por las consultoras Key Note y Euromonitor.
- Información publicada en internet a través de artículos y análisis del sector.
- Datos obtenidos de distintas fuentes de la British Library.
- Información elaborada a raíz de entrevistas mantenidas con distintos miembros del sector, así como visitas a ferias y otros eventos relacionados.
- Revistas sectoriales, tanto las dirigidas al consumidor como aquellas dirigidas a profesionales

Por último, la experiencia y conocimientos del Departamento de Consumo de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Londres, así como la colaboración con otros departamentos en la obtención de cifras y claves económicas, han servido para completar este estudio y tratar de que resulte útil para responder a las necesidades del empresario español.

I. TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado de artículos para el hogar está condicionado por numerosos factores: los niveles de confianza y gasto de los consumidores, los aumentos de renta y la propensión a gastar o a ahorrar.

Por lo general, este tipo de artículos no se consideran bienes de primera necesidad, por lo que compiten con el gasto en otro tipo de bienes como ropa, ocio, bienes duraderos, viajes y servicios financieros.

1. VENTAS

A la hora de estudiar el tamaño del mercado de artículos para el hogar, debemos tener en cuenta el consumo medio anual de este tipo de productos. Los datos de los que disponemos son los proporcionados por el organismo oficial de Reino Unido *National Statistics*. Estos datos desglosan el gasto de los consumidores en artículos para el hogar y la decoración y se recogen en la siguiente tabla (millones de libras):

AÑO	Muebles y Complementos	Alfombras, moquetas, etc.	Textiles hogar y para decoración	TOTAL
2000	10.342	3.368	4.465	18.175
2001	10.784	3.529	4.636	18.949
2002	11.814	3.687	4.953	20.454
2003	10.875	3.548	4.712	19.135

(Fuente: www.statistics.gov.uk)

Dentro de los textiles para el hogar y la decoración, se engloban tanto los tejidos de tapicería como la ropa de hogar (toallas, sábanas, mantelerías, servilletas, etc.).

Desde 1998, los bajos tipos de interés han favorecido el gasto de los consumidores y, en el caso de los artículos para el hogar, las ventas han ido aumentando progresivamente desde entonces. Sin embargo, la reciente subida de los tipos de interés (4,75%

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

en agosto de 2004) introduce un elemento de incertidumbre ante la evolución futura de esta tendencia.

2. SEGMENTACIÓN Y SUBSECTORES

Dentro del mercado de textiles para la decoración y la tapicería, debemos destacar el sector de las cortinas. Según los últimos datos disponibles, de 2001 (Home Furnishings-Key Note 2002) el sector de cortinas está valorado en 1.001 millones de libras a precios de venta, lo cual supone un 36,9% del mercado.

Podemos dividir el mercado de cortinas en 3 sectores:

- Cortinas a medida y prefabricadas
- Cortinas de encaje y visillos
- Telas para cortinas.

Desde 2000, las cortinas prefabricadas han ido cobrando cada vez más fuerza, así como los visillos, que han contribuido al declive de las cortinas de encaje.

-Cortinas hechas a medida y prefabricadas.

Las cortinas prefabricadas han registrado un crecimiento continuo desde principios de 1990, gracias a una actualización en los diseños. La variedad de estilos, junto con la gama de accesorios (cordones, galerías, etc.) han hecho que las cortinas prefabricadas se hayan popularizado llegando a un público más variado. Este tipo de cortinas también se ha beneficiado de la tendencia a montar / redecorar habitaciones en cortos periodos de tiempo. Sin embargo, se ha visto perjudicado por la reducción de precios con el aumento de los productos importados de bajo coste

Tradicionalmente, el sector de cortinas confeccionadas a medida se identificaba con el extremo superior del mercado. Sin embargo, los precios de dichas cortinas cayeron en la década de los 90 ante la competencia de las cortinas prefabricadas, así como por la llegada de telas importadas mucho más baratas que las fabricadas en Reino Unido.

Lo que ha tenido mucho éxito dentro de este sector han sido las cortinas a medida con anchos estándares. El cliente puede elegir la tela y el largo de la cortina sobre una base ya establecida con unos anchos fijos. De esta forma, la cortina se termina de confeccionar y se le envía al cliente en un periodo de tiempo más corto. Las telas entre las que se puede elegir suelen ser de mejor calidad que las de las cortinas prefabricadas, pero no tan caras como las de las cortinas por encargo. Así pues, este tipo de cortinas está compitiendo seriamente con el extremo superior de las cortinas prefabricadas y con el inferior de las cortinas a medida.

-Telas para cortinas

La reestructuración que ha sufrido la industria textil de Reino Unido ha afectado al sector de las telas para cortinas. El acceso a telas fabricadas en otros países, particularmente las fabricadas en India, han introducido mucha presión en los precios.

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Los fabricantes británicos han visto cada vez más complicado competir con este tipo de productos y han acabado por abandonar el sector o por trasladar la producción fuera.

En cuanto a las tendencias en la fabricación, éstas se han visto muy influenciadas por las tendencias de la moda: se buscan diseños y colores que puedan combinarse con otros productos para la decoración de interiores, como muebles, papeles pintados y otros artículos para la decoración, ya sean tapizados o no.

Las cortinas de encaje comenzaron su decadencia a partir de la década de los 90. Los consumidores empezaron a optar por soluciones más actuales. Las cortinas de encaje dan una imagen anticuada. Muchos de los fabricantes han optado por introducir nuevos productos como visillos o cortinas de tela, para así atraer un mercado más joven.

-Estores

El sector de los estores está registrando una mejora progresiva en los últimos años, con un crecimiento de mercado que está superando al del sector de las cortinas. El uso de estores se ha visto beneficiado por la tendencia minimalista en la decoración de interiores. Su simplicidad de diseño y facilidad de instalación gusta a la mayoría de consumidores que buscan vestir las ventanas de una forma menos compleja.

El gusto por las persianas blandas ha hecho que los estores alcancen mucho éxito dentro del sector, así como las persianas venecianas de madera, que dan una imagen moderna y actual.

Este sector también se está viendo favorecido por el uso de productos de valor añadido, como persianas con mecanismos de control mecánico o persianas con propiedades de aislamiento térmico.

II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Los artículos para el hogar no se consideran bienes de primera necesidad. La mayor parte de las ventas de este tipo de productos son por reposición o como adquisición adicional. No obstante, la penetración de estos bienes en las casas es relativamente alta, especialmente en el sector de ropa de cama y en el de cortinas.

A pesar de que la compra de artículos para el hogar por primera vez representa una parte muy pequeña de las ventas de este mercado, en los últimos años se ha registrado un crecimiento considerable ante el aumento de la adquisición de viviendas, especialmente de viviendas individuales.

Desde la segunda mitad de 1998 este mercado se ha visto beneficiado por un aumento de los niveles de consumo y de gasto. Al mismo tiempo, ha registrado un aumento de valor, estimulado por ciclos de reposición más cortos para los muebles auxiliares a medida que las tendencias de la moda se mueven hacia diseños y estilos diferentes.

Las previsiones para el futuro son bastante positivas, con predicciones de crecimiento moderado para el corto / medio plazo. Los artículos para el hogar se están viendo beneficiados por la tendencia a seguir las directrices de los diseñadores y decoradores de interiores. En cualquier caso, el gasto de los consumidores depende de la confianza que tengan estos en la economía y cualquier aumento en los tipos de interés o en la inflación podría perjudicar las previsiones de crecimiento del mercado.

1.1. Población y número de hogares

Tanto el tamaño de la población residente como el número de hogares son factores significativos para el mercado de artículos para el hogar.

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Se estima que la población residente de Reino Unido es de 59,3 millones ¹, con un 54,3% de estos potenciales consumidores de artículos para el hogar incluidos en el grupo de habitantes entre los 20 y los 59 años de edad. La edad de la población identifica el número de potenciales consumidores. Este tipo de productos se suelen consumir en diferentes etapas a lo largo de la vida: al montar una casa por primera vez, con compras adicionales al aumentar la familia y en el caso de consumidores maduros, que buscan productos de mayor calidad.

El número y tamaño de los hogares también influye en el mercado de artículos para el hogar, en términos de volumen y valor, así como por el tipo de producto adquirido. De acuerdo al Household Survey (2000), elaborado por National Statistics, el número medio de habitantes por hogar en Reino Unido ha ido disminuyendo a lo largo de los últimos 30 años, de las 2.9 personas en 1971 a las 2.3 personas en el año 2000. Los cambios más significativos se han producido en hogares de una sola persona, que han aumentado de un 17% en 1971 a un 32% en 2000. Ha habido un descenso en el número de hogares con adultos casados o en pareja y con niños, que han pasado de un 31% en 1971 a un 21% en 2000.

1.2. El mercado de la construcción

Las cifras publicadas a finales del año 2003 muestran un sólido crecimiento de la actividad constructora, con un incremento del 6% en los tres primeros trimestres del año con respecto al mismo periodo de 2002. El reciente incremento de los tipos de interés, situados en un 4,75% en el mes de agosto de 2004, introduce un elemento de incertidumbre en la evolución futura del sector. Sin embargo, este factor se ve compensado con los buenos datos sobre el empleo y la confianza de los consumidores.

Uno de los cambios significativos que se ha ido produciendo dentro del sector es la tendencia hacia la construcción de edificios más pequeños y urbanos, en lugar de los enormes bloques de viviendas sociales de años anteriores. Por otra parte, se están construyendo más habitaciones por vivienda y muchas con baño propio, así como estudios y salas de estar en viviendas de mayor categoría, lo cual implica más habitaciones para decorar y por lo tanto, una mayor inversión en textiles para la tapicería y la decoración.

En 2003 se construyeron más de 130.000 propiedades, un 5,8% más que en 2002.

1.3. Transacciones de la propiedad

La evolución del mercado de viviendas también es un elemento clave que afecta directamente al desarrollo del mercado de artículos para el hogar. El cambio a una nueva casa es un factor significativo en el mercado de artículos para el hogar ya que, por lo general, implica la reposición de muchos artículos, especialmente en el sector

¹ Fuente: National Statistics: Resident Population 2002

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

de las cortinas. Además, aquellos consumidores que están montando una casa por primera vez, comprarán una amplia variedad de bienes para su decoración.

Según los datos publicados por el Registro de la Propiedad británica (Land Registry) en los últimos cinco años el crecimiento medio anual del precio de la vivienda en Inglaterra ha sido del 14% aproximadamente. Este fuerte crecimiento ha llevado a hablar de la existencia de una burbuja inmobiliaria que podría estallar en cualquier momento, con repercusiones muy negativas para la economía de este país. Para evitarlo, el gobierno británico ha puesto en marcha iniciativas para fomentar la construcción de nuevas viviendas. Por su parte, el Banco de Inglaterra está realizando sucesivas subidas del tipo de interés básico para intentar frenar el alto nivel de endeudamiento de las familias británicas, así como la alta tasa de inflación que sufre el mercado de la vivienda en el Reino Unido.

1.4. Influencias de la moda

Desde 1990, se ha producido una mayor demanda en el diseño de interiores, lo que ha favorecido enormemente al mercado de la decoración y de artículos para el hogar.

El éxito de los programas de televisión sobre decoración, así como artículos en la prensa y en revistas, han demostrado a los consumidores lo fácil que es cambiar la decoración / distribución de un cuarto. Si a esto le sumamos la mayor disponibilidad de tejidos a precios competitivos, de cortinas ya hechas y de cubrecamas, el consumidor puede cambiar el aspecto de una habitación a un precio asequible sin tener que redecorarla completamente.

Este mayor interés por las tendencias en la decoración se ha traducido en un aumento de la presión sobre los fabricantes y minoristas de artículos para el hogar a la hora de ofrecer productos que estén al día con las tendencias. Esto también ha llevado a una reducción en el ciclo de vida de los diseños de determinados productos.

2. TENDENCIAS

En opinión de los más destacados expositores de las principales ferias británicas, podemos decir que no existen tendencias claras en cuanto a los tejidos para la tapicería y la decoración. Ante el aumento de la competencia en los últimos años, la mayoría de los fabricantes busca competir en precio en lugar de en calidad y diseño. La mayoría de las empresas ofrece prácticamente todo tipo de tejidos, con el fin de cubrir el máximo número posible de segmentos de mercado.

Sin embargo, en el segmento medio – alto, podemos distinguir varias tendencias:

-En el sector clásico, se buscan tejidos naturales, con un claro predominio del lino y el damasco y diseños simples. Los colores más demandados son los cremas, verdes, berenjena y topo.

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

-En el sector contemporáneo, se busca mucho diseño, la moda es quien marca las tendencias. Tejidos brillantes y llenos de colorido son los más vendidos. Como novedad, están apareciendo en las principales ferias las combinaciones de tejidos.

-En el sector de telas para cortinas, se llevan los estampados grandes, especialmente con motivos florales.

En cuanto a las ferias de la industria, las más importantes siguen siendo las europeas Proposte (Como-Italia) y Decosit (Bruselas-Bélgica). Son las que marcan las tendencias y las favoritas de los compradores. Ahora bien, a lo largo de los últimos años, los organizadores han observado un cambio en los hábitos de los compradores. Estas ferias se han convertido en una muestra de la moda y las tendencias: los profesionales van más a inspirarse y a recolectar información que a comprar.

En la última celebración de Proposte y Decosit, se ha visto una clara inclinación hacia el lujo: tejidos naturales y lujosos como el lino y los terciopelos, con brillos y variedad de colorido.

III. LA DISTRIBUCIÓN

Podemos distinguir dos tipos de distribución, la distribución detallista y la contract. La distribución contract hace referencia a la tapicería utilizada en proyectos de decoración de edificios públicos (hoteles, restaurantes) o casas privadas en los que interviene un diseñador de interiores. La distribución detallista es aquella que se realiza a través de tiendas especialistas, grandes almacenes, cadenas de bricolaje o venta por catálogo.

1. DISTRIBUCIÓN DETALLISTA

1.1. Canales de distribución

Dentro de la distribución detallista existen tres tipos de canales de distribución: los agentes, los distribuidores y la venta directa.

En el segmento medio / alto la distribución se realiza a través de agentes comisionistas. En Reino Unido no existe Colegio de Agentes y, por tanto, la búsqueda de éstos se complica. La Oficina Comercial de Londres puede facilitar un listado de agentes así como referencias de los mismos. La comisión que cobran los agentes suele ser de un 10%.

En el segmento medio / bajo y bajo, la distribución puede realizarse a través de importadores / distribuidores. El margen de éstos suele oscilar entre un 20 y un 50%.

1.2. Puntos de venta

En Reino Unido, los tejidos de tapicería y decoración se pueden encontrar en distintos puntos de venta. El producto ofrecido varía sustancialmente dependiendo del tipo de canal en cuanto a calidad, gama y precio.

Los principales puntos de venta son: las tiendas independientes, las cadenas y los grandes almacenes. Existe también la posibilidad de la venta por catálogo o internet, los almacenes de descuento y las grandes superficies de bricolaje (DIY).

Las tiendas especializadas

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Dentro de las tiendas especializadas distinguimos entre tiendas independientes y cadenas.

La mayoría de las ciudades y pueblos británicos tienen tiendas independientes de tejidos de tapicería y decoración. Se trata de empresas con un número limitado de tiendas, localizadas en un municipio o región pequeña, especializadas en la venta de textiles, productos confeccionados (cortinas, estores, visillos) y todo tipo de productos para la decoración de interiores.

Este tipo de tiendas reciben también el nombre de showroom, si bien algunos de éstos no tienen venta al público y se especializan sólo en el sector contract.

Por otro lado están las cadenas de tiendas dedicadas a la venta de textiles para el hogar, entre las que se incluyen: *Homestyle Group Plc (Knightingales, Roseby's, Fabric Warehouse, Harvey's y Benson Beds)*, *Textstyle World Ltd* y *Dunelm Soft Furnishings Ltd*. Estas compañías, que pertenecen al segmento medio / bajo, ofrecen toda la gama de productos textiles para el hogar, cortinas confeccionadas y hechas a medida, estores, ropa de cama, de baño, de cocina...

Grandes Almacenes:

Se trata de grandes distribuidores al por menor orientados hacia el cliente maduro que busca mayor calidad. Ofrecen una amplia gama de productos de marca y son muy conocidos por sus servicios de cortinas hechas a medida. En el Reino Unido destacan: *Debenhams, House of Fraser, Alders y John Lewis*.

De entre todos, *John Lewis Partnership PLC* es el que mayor cuota de mercado tiene. El grupo abarca: *John Lewis, Peter Jones, Bainbridge, George Henry Lee, Jessops, Waitrose y Tyrell & Green*. La mayoría de los productos textiles para el hogar de venta en estos grandes almacenes son de la marca propia del grupo *Jonelle*, pero también vende otras marcas como *Yves Delorme, Peter Reed, Buckingham Tapestry's y Designer's Guild*.

Venta por catálogo y por internet:

La venta por internet se ha convertido en un canal significativo para la venta de ropa de cama, ropa de baño y ropa de cocina. La venta de cortinas confeccionadas a través de este canal ha aumentado en los últimos años, así como la venta de visillos, que últimamente ha adquirido gran importancia.

Argos e Index son las principales empresas de venta por catálogo, con unos precios muy competitivos y con productos orientados al sector medio / bajo o bajo.

Almacenes de descuento:

Se trata de tiendas de descuento situadas tanto en las calles principales como en naves fuera de las ciudades. Estas tiendas no están especializadas exclusivamente en textiles, sino que ofrecen una amplia gama de productos para el hogar, muebles, revestimientos murales, etc. Se incluyen tiendas como *TK Max* o *Matalan*.

Grandes superficies de bricolaje (DIY):

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Ofrecen una amplia gama de productos para el bricolaje, así como una gama limitada de tejidos para la decoración como estores o cortinas. Entre estas tiendas destacan *Focus y Homebase*. Esta última ha lanzado al mercado recientemente *Academy*, su marca propia de productos para el hogar.

A continuación se muestra una tabla que recoge las cuotas de mercado de cada uno de estos canales de distribución.

MERCADO BRITÁNICO DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN 2001 (%)

Tiendas Especializadas	22
Grandes Almacenes	26
Venta por Catálogo y por Internet	17
Tiendas de Descuento	15
Grandes Superficies de Bricolaje (DIY)	10
Otros (Mercadillos, Venta Directa, Etc)	10
Total	100

Fuente: AMA Research/ Trade Estimates

Como podemos observar, las tiendas independientes y especializadas, junto a los grandes almacenes, dominan el mercado de la distribución de productos textiles. Este tipo de organizaciones tienen mucho peso en la venta de productos para la decoración de interiores, ofreciendo una amplia gama de tejidos, cortinas y productos para el hogar en general.

Sin embargo, debemos señalar que esta tabla cubre la totalidad de productos para el hogar presentes en el mercado y, podrían darse diferencias en cuanto a la distribución de los distintos productos.

Venta de tapicería:

Como ejemplo de esta concentración del mercado, cabe señalar que las tres primeras empresas del sector de tapicería concentran el 25% del mercado (*Hillsdown Holdings*, con sus filiales *Christie-Tyler* y *Walker & Homer*, principal fabricante de tapicería en Reino Unido). El canal detallista engloba unas 14.000 empresas, sin embargo, siete de ellas controlan alrededor del 40% del mercado: *MFI, Ikea, DFS, Harveys, John Lewis Partnership, Roseby's y Courts*. Más del 40% de la tapicería se comercializa a través de cadenas de más de 5 tiendas como *DFS*, principal tienda de tapicería de Reino Unido, que realiza el 14% de todas las ventas de tapicería del mercado.

1.3. Medios de pago

Los medios de pago habituales suelen ser cheque o transferencia bancaria y los plazos de pago, de 30 o 60 días, pudiendo existir descuentos por pronto pago de alrededor de un 3%. Finalmente, los plazos de entrega habituales son de entre 6 y 8 semanas.

2. DISTRIBUCIÓN CONTRACT

La distribución contract hace referencia a los proyectos de decoración de edificios públicos como hoteles y restaurantes o de residencias privadas cuando interviene un diseñador de interiores.

Muchos agentes se especializan exclusivamente en el sector contract. Otros combinan este tipo de contratos con pedidos de particulares. No obstante, estos últimos siempre procuran tener dos o tres contratos de contract al año (dependiendo de la capacidad de cada uno) para garantizar la estabilidad del negocio.

2.1. Showrooms

Los showrooms son las tiendas dónde los agentes tienen expuestas muestras de las telas de las marcas a las que representan. La mayoría de estos showrooms venden exclusivamente al canal contract, pero otros venden también al público.

Chelsea Harbour Design Centre reúne en torno a 80 showrooms especializados en la decoración de interiores. Constituye un importante centro de negocios para diseñadores, decoradores y especificadores a nivel europeo. Ha sido reconocido por la calidad de los productos que ofrece y representa lo mejor del diseño clásico y contemporáneo a nivel internacional.

Entre los showrooms de tejidos se encuentra *Abbot & Boyd*, *Colefax and Fowler*, *Jane Churchill* y *Warner Fabrics*. Para más información sobre *Chelsea Harbour Centre*, se puede visitar su página web: www.chelsea-harbour.co.uk .

Es importante tener en cuenta que en Reino Unido, todas las telas para la tapicería deben cumplir la normativa que se recoge en la legislación sobre ignifugos, que trataremos más adelante. Por otra parte, dentro del sector contract, las telas deben cumplir en algunas ocasiones, un estándar de fortaleza que se mide a través del Test Martindale sobre el que también hablaremos posteriormente.

IV • FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN

1. PRECIO

Al igual que sucede en todos los sectores de bienes de consumo, el mercado de artículos para el hogar está muy polarizado y ha experimentado una mayor concentración de productos en ambos extremos del mercado. El extremo inferior se ha visto muy afectado por la entrada de productos importados a precios muy bajos que han llevado a un aumento del volumen del mercado aunque no del valor. Por otra parte, el extremo inferior del mercado se caracteriza por las continuas ofertas de descuento en sus productos, que ha creado una expectación permanente de artículos rebajados por parte de muchos consumidores.

Algunos consumidores también buscan añadir valor a sus compras y están deseosos de gastar más en productos que se perciben de mayor valor o de mayor prestigio o bien, con cualidades de diseño.

Así pues, podemos decir que en el segmento bajo se le presta más atención al precio de los productos y la marca es irrelevante, mientras que en el segmento alto se le da más importancia a la calidad y a la marca.

2. MARCA

Es importante destacar el papel de la marca dentro de la distribución detallista en el segmento medio-alto, en el que los fabricantes realizan un importante esfuerzo de promoción de su marca en las publicaciones especializadas. Estas empresas potencian su marca a través de fuertes campañas publicitarias en revistas dirigidas al consumidor y a los interioristas.

A título de ejemplo podemos citar alguna de las empresas que han aparecido en las últimas publicaciones de las revistas más destacadas dentro de este tipo, *Elle Deco* y *House & Gardens*, como por ejemplo: *Nina Campbell*, *Andrew Martín*, *GP & J Baker*, *Colefax and Fowler*, *Mulberry* y *Harlequin*.

Otra forma de dar publicidad a la marca es a través de la localización del showroom. El *Chelsea Harbour Design Centre* es uno de los lugares más reconocidos en temas

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

de decoración de interiores. Exponer la colección allí es una garantía de calidad y de diseño para el cliente y por lo tanto, una excelente publicidad para la marca.

3. LEGISLACIÓN

En Reino Unido es muy importante tener en cuenta la legislación relativa a las telas para tapicería y decoración. Distinguimos entre la legislación aplicable al sector doméstico y la aplicable al sector contract:

3.1. Sector doméstico

La legislación relativa al mueble tapizado y tejidos para tapicería exigida en Reino Unido se encuentra recogida en el "SI 1988 No. 1324 Consumer Protection: The Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) Regulations 1988", posteriormente modificada en 1.989 por el "SI 1989 No. 2358 Consumer Protection Public Health, England and Wales Public Health, Scotland: The Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) (Amendment) Regulations 1989" y en 1993: Statutory Instrument 1993/No. 207.

Todas las telas tienen que pasar dos pruebas:

1.-La prueba del cigarrillo, descrita en el BS 5852 Schedule 4 parte 1.

Esta prueba ha de pasarla la tapicería completa, es decir, la tela y el relleno conjuntamente. Para facilitar la realización de las pruebas a los fabricantes de telas que desconocen cual es el relleno que se va a utilizar en la fabricación del mueble, se admite realizar las pruebas utilizando un relleno estándar de espuma de poliuretano.

2.-La prueba de la cerilla, descrita en el BS 5852 Schedule 5 parte 1.

- Si no pasan la primera prueba (cigarrillo) las telas no se pueden utilizar.
- Si pasan la primera prueba pero no la segunda (cerilla) las telas se pueden utilizar siempre que la composición tenga más del 75% de fibras naturales (algodón, lino, viscosa, modal, seda o lana) y utilizando un "interliner" que haya pasado las pruebas exigidas en el Schedule 3 de la mencionada legislación.
- Si la composición tiene menos del 75% de fibras de tejidos naturales tiene que pasar las dos pruebas o no se puede utilizar.

En la práctica las opciones abiertas al fabricante de mueble tapizado en cuanto a las telas a utilizar son:

- utilizar telas que pasen las pruebas correspondientes, para lo cual normalmente deberán:
 - incorporar fibras ignífugas o
 - ser tratadas químicamente (ser sumergidas o impregnadas con una sustancia FR - flame retardant)

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

- utilizar telas con una composición de más del 75% de fibras naturales en combinación con "interliner"

Las telas utilizadas en partes no visibles del mueble (parte de debajo de los cojines del asiento o respaldo, parte del asiento cubierta por cojines, etc) también han de pasar ambas pruebas aunque se les aplica una versión modificada de las mismas.

3.2. Sector contract

En el sector contract en Reino Unido existen una serie de normas (British Standards) cuyo cumplimiento es exigido aunque no tengan rango de ley. Se tratan en su mayoría de standards para medir la resistencia al fuego y al desgaste de los materiales textiles utilizados en edificios de uso público.

En el caso de los muebles tapizados existe una normativa con rango de ley (The Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) Regulations) que exige unos mínimos de resistencia al fuego para este tipo de producto. Esta ley es de aplicación obligatoria para el mueble doméstico, como se explica en el apartado anterior, pero no es de aplicación directa al mueble contract. La determinación de los niveles concretos de resistencia al fuego del material textil y del mueble tapizado empleado en los edificios de uso público corresponde al organismo local encargado de la inspección y autorización de apertura de los mismos.

En el caso concreto de los hoteles, éstos están obligados a obtener un certificado expedido por la autoridad en materia de incendios. Para expedir el certificado la autoridad competente toma como referencia una guía elaborada por el Home Office (Ministerio del Interior) y la Scottish Office. Esta guía tiene carácter orientativo y carece de rango de ley.

La autoridad inspectora del establecimiento podrá exigir los certificados acreditativos del cumplimiento de una serie de British Standards relativos a resistencia al fuego :

- para revestimientos textiles de suelos: BS 5287
- mueble tapizado: BS 7176, BS 5852
- cortinas: BS 5867
- colchones: BS 7177, BS 6807

Otros British Standards aplicables al mueble tapizado y no relativos a resistencia al fuego son:

- BS 2543: "Specification for woven and knitted fabrics for upholstery"

Este BS especifica las características físicas (fortaleza, resistencia a la abrasión, resistencia de los colores) que ha de reunir la tela en función de la intensidad de su uso. Se establecen cinco niveles: doméstico ocasional (occasional domestic), doméstico ligero (light domestic), doméstico general (general domestic), doméstico intenso/contract general (severe domestic/general contract) y contract intenso (severe contract).

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

·BSENISO 12947: "Textiles - determinations of the abrasion resistance of fabrics by the Martindale method".

Este standard comunitario ha reemplazado al anterior BS vigente en Reino Unido (BS 5690 - 1991). Se trata de un standard de resistencia a la abrasión para mueble tapizado. Recibe el nombre de Test Martindale y su descripción se detalla a continuación.

El test Martindale mide la resistencia al desgaste de las telas de tapicería, sometiendo a la tela a un proceso de abrasión medido en ciclos. El mínimo de ciclos exigido en el sector contract en Reino Unido puede ser de hasta 30.000 ciclos.

El BSENISO 12947 ofrece varios métodos de prueba diferentes:

- parte 2: test para medir el desgaste
- parte 3: test para medir la pérdida de masa
- parte 4: test para evaluar el cambio en la apariencia de la tela

El laboratorio británico FIRA recomienda la realización del test contenido en el BSEN 12947 parte 2.

Normativa de ignífugos para mueble tapizado

En el caso del mueble de uso contract, la determinación de los niveles concretos de resistencia al fuego que debe cumplir corresponde, como ya se ha mencionado, al organismo encargado de la inspección y autorización de apertura del establecimiento.

El BS 7176: "Specification for resistance to ignition of upholstered furniture for non-domestic seating by testing composites" establece los diferentes niveles de resistencia al fuego para el mueble de uso contract según el nivel de riesgo al que está sometido.

Establece 4 niveles de riesgo, siendo los más habituales el riesgo bajo y riesgo medio:

- Riesgo bajo: oficinas, colegios, museos. Para mueble utilizado en este tipo de espacios se exige el cumplimiento del BS EN 1021 partes 1 y 2. Se trata de los tests del cigarrillo y de la cerilla mencionados anteriormente.
- Riesgo medio: dormitorios de hoteles, edificios públicos, restaurantes, pubs, hospitales. Además de lo anterior, se exige el test de resistencia a fuente de ignición 5.

El BS 7176 exige la utilización de goma espuma ignífuga y, respecto a las telas, abre las siguientes opciones para asegurar el cumplimiento de la normativa:

- utilizar telas que pasen las pruebas correspondientes, para lo cual normalmente deberán:
- incorporar fibras ignífugas o
- ser tratadas químicamente (ser sumergidas o impregnadas con una sustancia FR - flame retardant)

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

- utilizar telas con una composición de más del 75% de fibras naturales en combinación con "interliner"

En principio, todo mueble que cumpla con la legislación de mueble doméstico "The Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) Regulations" cumplirá con toda seguridad con BS 7176 para riesgo bajo. Esto, sin embargo, no se cumple a la inversa dado que los métodos de realización de las pruebas son diferentes.

Standard de ignífugos para cortinas: BS 5867 part 2 Type b: "Specification for fabrics for curtains and drapes".

Los métodos de realización de las pruebas se explican en los British Standards BS 5438: "Methods of test for flammability of textile fabrics when subjected to a small igniting flame applied to the face or bottom edge of vertically oriented specimens", y BS 5651: "Cleansing and wetting procedures for use in the assessment of the effect of cleansing and wetting on the flammability of textile fabrics and fabric assemblies".

Standard de ignífugos para ropa de cama: BS 7175: "Methods of test for the ignitability of bedcovers and pillows by smouldering and flaming ignition sources".

Describe los métodos de prueba para calibrar la resistencia al fuego de la ropa de cama: almohadas y fundas de almohadas, edredones y fundas de edredones, sábanas, colchas, mantas y fundas para colchones. En el sector contract es especialmente relevante la sección 3, referente a las colchas.

Standard de ignífugos para moquetas: BS 5287

El nombre completo es "Specification for assessment and labelling of textile floor coverings tested to BS 4790: Assesses the susceptibility of floor coverings to ignition by a discrete source and indicates how this information should be conveyed to the purchaser or specifier". Las pruebas se describen en el BS 4790: "Method for determination of the effects of a small source of ignition on textile floor coverings (hot metal nut method). For all types of coverings whether loose-laid, full adhered or in the presence of an underlay".

3.3. Direcciones de interés

LABORATORIOS TÉCNICOS:

FIRA INTERNATIONAL LTD

Maxwell Road

Stevenage, Herts SG1 2EW

Tel (0)1438 777700 Fax (0)1438 777800

Instituto técnico especializado en el sector mueble

Para la realización de las pruebas se necesita 1.5 m de tela

La persona de contacto es Natalie Bryder (upholstery technologist)

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

www.fira.co.uk

SATRA Technology Centre

SATRA House, Rockingham Road

Kettering NN16 9JH

Tel (0)1536 410000 Fax (0)1536 410626

Instituto técnico especializado en varios sectores, entre ellos el mueble

E-mail: admin@satra.co.uk

www.satra.co.uk

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

British Textile Technology Group (BTTG)

Unit 4B Stag Industrial Estate
Atlantic Street, Broadheath
Altrincham WA14 5DW
Tel (0)161 929 8056 Fax (0)161 929 8070
Instituto técnico especializado en el sector textil
www.bttg.co.uk
E-mail: CSDidsbury@bttg.co.uk

AMTAC LABORATORIES

Norman Road
Broadheath
Altrincham, Cheshire WA14 4EP
Tel (0)161 928 8924 Fax (0)161 927 7359
www.amtac.co.uk

SGS

Oakwood House, City Road
Bradford BD8 1JY
Tel (0)1274 760413 Fax (0)1274 760418
www.sgs.co.uk
E-mail: uktex@sgsgroup.com

OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS:

BRITISH STANDARD INSTITUTION

389 Chiswick High Road, London W4 4AL
Tel: +44 (0)20 89000 Fax: +44 (0)20 8996 7400
e-mail: info@bsi.org.uk
Organismo encargado de elaborar las normas BS
www.bsi.org.uk
www.bsi-global.com

BRITISH STANDARD INSTITUTION - BSI España

Paseo de la Castellana 111, 4º
28046 Madrid
Tel 91.6618864 Fax 91.5974606

V • ANEXOS

1. FERIAS:

LONDON FABRIC

Lugar de celebración: The Commonwealth Institute, Londres.

Organizador: The Association of British Manufacturers, Tel (0)20 77240851, Fax (0)20 77061924.

Web: www.londonfabric.com

Periodicidad: una vez al año, en febrero.

Observaciones: Se trata de una feria de ámbito profesional y carácter internacional en la que se ofrecen tejidos para la tapicería y la decoración, piel y accesorios. Los asistentes a esta feria son principalmente fabricantes de mueble tapizado y cortinas, mayoristas y casas de decoración; también, aunque en menor número, minoristas de tejidos para cortinas, para tapicería y piel.

SHOWROOM

Lugar de celebración: GMEX, Manchester.

Organizadores: ShowRoom Expo Ltd. Tel: +44 (0) 1923 690640, fax: +44 (0) 1923 690680. Patrocinada por The British Interior Textile Association.

Web: www.showroomexpo.com

Periodicidad: una vez al año, en abril.

Observaciones: Esta feria nació en 2001 ante la insatisfacción de la industria con las ferias del sector existentes.

Se trata de una feria de carácter profesional y de ámbito nacional, que ofrece todo tipo de textiles para el hogar y la decoración, persianas, cortinas, barras y argollas para cortinas, decoraciones para las paredes, cubre sofás, cojines y rellenos, mantele-

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

rias, alfombras, ropa de cama, colchas, edredones, toallas, accesorios para el baño y la iluminación así como textiles para la cocina.

Se trata de una feria pequeña, sin presencia de firmas internacionales o nacionales reconocidas. Predomina el textil hogar de sector medio, aunque también hay productos del sector alto.

La presencia en esta feria es interesante para aquellos fabricantes con una red de distribución consolidada en Reino Unido, como una vía de contacto con sus clientes. Sin embargo, no resulta muy efectiva a la hora de crear nuevos contactos.

100% DESIGN

Lugar de celebración: Earls Court Two, Londres.

Organizadores: Reed Exhibitions Oriel House, 26 The Quadrant, Richmond, Surrey.
Tel: (0)20 89107724.

Web: www.100percentdesign.co.uk

Periodicidad: Anual, en torno a septiembre.

Observaciones: Esta feria combina jóvenes diseñadores de carácter dinámico con fabricantes reconocidos a nivel mundial.

Es una feria internacional de carácter profesional, que ofrece mueble contemporáneo, iluminación, textiles, baños y cocinas, revestimientos de suelos y paredes, accesorios tanto para el sector doméstico como para el contract, todo de diseño contemporáneo.

100% Design es la feria más importante para mueble de diseño de vanguardia en el Reino Unido. Se trata de una feria pequeña y para participar en la misma es imprescindible pasar el proceso de selección que se realiza en los meses de mayo y junio de cada año. 100% Design es una feria de referencia en el sector de la decoración y arquitectura del Reino Unido. En un mercado donde los especificadores suelen ser reacios a desplazarse y visitar eventos, esta feria destaca por su alta capacidad de convocatoria entre interioristas y arquitectos.

La feria presenta una oferta muy amplia de productos de alto diseño, mostrando productos realizados con materiales innovadores y promocionando a nuevos diseñadores. A lo largo de la feria se celebran seminarios y conferencias de interés para los visitantes y compradores, dirigidos tanto al sector doméstico como al contract. Hay que destacar también la entrega de los premios de diseño Blueprint, y de los premios 100% Design Foundation para jóvenes valores en el mundo del diseño.

DECOREX

Lugar de celebración: Royal Hospital Chelsea, Londres.

Organizadores: Decorex International Ltd, 26 Lloyd Baker Street, London, WC1X 9AW. Tel: (0)20 78333373 . Fax: (0)20 78333379.

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Web: www.decorex.com

Periodicidad: una vez al año, en septiembre.

Observaciones: Se trata de una feria internacional de carácter profesional en la que se exponen todo tipo de artículos relacionados con el diseño de interiores, tanto para uso residencial como para contract (Hotel@Decorex): ropa de hogar, textiles para la decoración, cortinas y sus accesorios, iluminación, mueble clásico y moderno, artículos de madera, porcelana, cristal, marcos, cuadros, azulejos, etc.

Decorex era una feria de gran importancia para el sector de textiles para la decoración, pero con los años ha ido perdiendo categoría a raíz de la inclusión de productos de segmento bajo o de origen asiático. Sigue formando parte del calendario de ferias para los profesionales de la industria, pero ya no es la misma feria de antaño.

FOCUS

Lugar de celebración: Chelsea Harbour, Londres.

Organizadores: Chelsea Harbour Design Centre, 606 The Chambers, Chelsea Harbour, SW10 0XF London. Tel: (0) 20 7225 9149.

Web: <http://www.chelsea-harbour.co.uk/static/focus.stm>

Periodicidad: Anual, normalmente en septiembre.

Observaciones: El Chelsea Harbour Design Centre es un centro permanente que reúne a las principales empresas y tiendas de diseño de interiores británicas e internacionales. Focus es uno de los eventos anuales organizados por este centro para presentar las nuevas colecciones de cara al otoño.

2. ASOCIACIONES

BRITISH INTERIOR TEXTILE ASSOCIATION (BITA)

5 Portland Place

London W1B 1PW

Tel: (0)20 76367788

Fax: (0)20 76367515

E-mail: : enquiries@interiortextiles.co.uk

Web: www.interiortextiles.co.uk

La British Interior Textile Association (BITA), es la asociación que reúne a todos los miembros de la industria de textiles en Reino Unido. Su objetivo es promocionar y proteger los intereses de sus asociados, desde marcas conocidas y de prestigio hasta las pequeñas empresas con pocos empleados.

El producto que ofrecen sus miembros es muy variado y abarca todos los aspectos de la decoración de interiores, desde ropa de hogar, cortinas, textiles para la decoración y la tapicería hasta muebles y alfombrillas para el baño.

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

La BITA proporciona una serie de servicios que buscan maximizar las oportunidades de negocio y fortalecer el marco en el que operan sus miembros, como por ejemplo, figurar en su directorio o aparecer en su página web, recibir información trimestral sobre todo lo que está sucediendo en la industria, especificaciones técnicas y ferias del sector, etc.

BRITISH CONTRACT FURNISHING ASSOCIATION (BCFA)

Project House
25 West Wycombe Road
High Wycombe
Buckinghamshire
HP11 2LQ
Tel. +44 (0)1494 896790
Fax. +44 (0)1494 896799
E.mail: enquiries@bcfa.org.uk
Web : www.thebcfa.com

El objetivo de la British Contract Furnishings Association (BCFA) es agrupar a los fabricantes y proveedores del sector contract, así como informar a los arquitectos, especificadores y decoradores de interiores de la amplia gama de productos y servicios disponibles.

Los miembros de esta asociación son alrededor de 300 empresas que proporcionan servicios de decoración de interiores para el sector contract, textiles para la tapicería y la decoración, alfombras y suelos, papeles pintados y otro tipo de acabados para paredes, iluminación, camas y ropa de hogar, techos, arte para interiores, accesorios y otros artículos y servicios especializados.

La BCFA publica un directorio de Proveedores para el Contract en Reino Unido, un directorio para exportación y una revista trimestral para el sector contract.

ASSOCIATION OF MASTER UPHOLSTERERS AND SOFT FURNISHERS (AMU)

102a Commercial Street
Newport
Gwent NP20 1LU
Tel: (0)16 3321 5454
Fax : (0)16 3324 4488
E-mail: info@upholsterers.co.uk
Web : www.upholsterers.co.uk

Fundada en 1947, AMU cuenta con 700 miembros entre los que se encuentran tapiceros artesanos, fabricantes de muebles tapizados, fabricantes de tejidos para la tapicería y la decoración, contratistas y cualquier otra profesión relacionada con el arte de la tapicería.

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Los miembros de esta asociación son empresas de entre 1 y 120 trabajadores que se distribuyen por todo Reino Unido, desde el norte de Escocia hasta el suroeste de Inglaterra e Irlanda.

Su labor fundamental es la de comunicarse con sus miembros y con la industria a través de la publicación mensual de la revista "Upholsterer & Soft Furnisher", cooperar con sus análogos europeos, informar al público y promocionar los muebles de calidad, organizar ferias y conferencias y mantener un directorio actualizado de sus miembros, al que se puede acceder desde su página web.

3. PUBLICACIONES

DIRIGIDAS A TIENDAS:

Cabinet Maker

Editorial: CMP - United Business Media
245 Blackfriars Road
London SE1 9UY
Tel. (0)20 7579 4303 / 7579 3424
Fax. (0)20 7579 4347
[Http://www.cm1st.com](http://www.cm1st.com)

Es una publicación semanal. Su circulación es de 3.618 ejemplares (2003). Enfocada fundamentalmente al mueble clásico, es muy leída por los agentes y las cadenas de tiendas del segmento medio. Cubre ocasionalmente el sector de textiles para la decoración y ferias internacionales.

Furnishing

Editorial: DMG World Media
Equitable House,
Lyon Road , Harrow
Middlesex HA1 2EW
Tel: (0)20 8515 2000
Fax: (0)20 8515 2169

Es una publicación mensual. Su circulación es de 8.535 ejemplares mensuales. Está dirigida principalmente a tiendas de decoración de interiores, fundamentalmente de estilo clásico.

Interior

Editorial: Benjamin Dent & Co. Ltd., a member of the ITBD group.
33 Bedford Place
WC1B 5JU London
Tel: (0)20 7637 2211
Fax: (0)20 7637 2248

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Es una publicación bimensual dirigida tanto al mercado contract como al particular. Muestra las últimas tendencias en textiles para la decoración y tapicería, ropa de hogar y alfombras. Recoge las noticias relacionadas con este sector a nivel mundial, así como informes sobre las ferias especializadas.

DIRIGIDAS A INTERIORISTAS:

IDFX

Editorial: ETP Ltd
Rosebery House, 41 Springfield Road
Chelmsford CM2 6JJ
Tel: (0) 1245 491717
Fax: (0) 1245 491771
www.idfxmagazine.com

Es una revista mensual que se distribuye a arquitectos, diseñadores de interiores, especificadores y compradores del sector contract. Tiene una circulación de 15.800 ejemplares.

FX

Editorial: ETP Ltd
Rosebery House, 41 Springfield Road
Chelmsford CM2 6JJ
Tel: (0) 1245 491717
Fax: (0) 1245 491771
www.fxmagazine.co.uk

FX es una publicación mensual, con una circulación de 20.500 ejemplares. Está enfocada al sector contract y oficina, con varias secciones que cubren tanto el mueble contract y el mueble de oficina, como iluminación, moquetas o pavimentos y revestimientos.

Interiors for Architects and Designers

Editorial: CMP - United Business Media
City Reach, 5 Greenwich View Place
London E14 9NN
Tel 020 78616467
Fax 020 78616261
bd@ubminternational.com

Interiors es una revista bimensual que se distribuye principalmente a arquitectos, diseñadores de interiores y especificadores. En sus diferentes secciones la revista cubre proyectos, noticias de empresas y novedades de productos. Tiene una circulación de 30.400 ejemplares.

4. DIRECTORIOS

IDH – The Interior Design Handbook

Directorio anual con información sobre proveedores de todo tipo de artículos para la decoración, y sobre arquitectos y diseñadores de interiores. Da detalles específicos sobre el tipo de proyectos en que se especializa cada diseñador/arquitecto. Tiene un índice de productos (Products Index) y un índice de proveedores (Suppliers Index) en el que se listan los proveedores de productos desglosados por categorías. En la sección Muebles aparecen listadas más de 300 compañías. El precio de venta del directorio es de 85 libras.

Datos de contacto

KPM Ltd

3-6 Kenrick Place, London W1H 3FF

Para aparecer en el Suppliers Index: editorial@cheerman.demon.co.uk

Tel 020 7470 7010

Para anunciarse: IDHAdSales@cheerman.demon.co.uk

Tel 020 7470 7010

Para adquirir un ejemplar: IDHCopySales@cheerman.demon.co.uk

Tel 0 020 7470 7000

Hotel SPEC

Directorio anual con información sobre arquitectos y diseñadores de interiores especializados en proyectos de hoteles. Tiene un índice de proveedores (Buyers Guide) en el que se listan los proveedores de productos para la decoración desglosados por categorías y países. El precio de venta del directorio es de 65 libras.

Datos de contacto:

Nexus Media Ltd

Nexus House, Swanley, Kent BR8 8HU

Editorial y publicidad: Tel 01322 660070 Fax 01322 667633

5. BIBLIOGRAFÍA

Información específica del sector:

Home Furnishings, 2002 Market Report

Estudio de Mercado de Key Note

Estadísticas e información censal:

National Statistics (www.statistics.gov.uk)

EL MERCADO DEL TEXTIL HOGAR Y TEJIDOS PARA LA DECORACIÓN EN REINO UNIDO

Labour Force Survey (equivalente británico a la EPA española)

Cifras de producción:

Euromonitor, Global Market Information Database (GMID)

Consumer Trends Briefing by Florida Mumin

AMA Research/Trade Estimates

“National Strategy for the UK textile and clothing industry”, ONS & HMC&E

“UK Textile Industry”, Tutor 2U (www.tutor2u.net)

Cifras de Importación y Exportación

World Trade Atlas

Legislación:

"SI 1988 No. 1324 Consumer Protection: The Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) Regulations 1988", posteriormente modificada en 1.989 por el "SI 1989 No. 2358 Consumer Protection Public Health, England and Wales Public Health, Scotland: The Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) (Amendment) Regulations 1989" y en 1993: Statutory Instrument 1993/No. 207".

Revistas sectoriales:

Elle Deco

Cabinet Maker

Interior

Furnishing