

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

El sector Calzado en Colombia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

El sector Calzado en Colombia

Este informe ha sido realizado por la Oficina
Económica y Comercial de la Embajada de España en
Bogotá

Marzo de 2005

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	5
2. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR	8
2.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR	8
2.2. PARTIDAS ARANCELARIAS	8
2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN	9
3. PANORAMA GENERAL DEL SECTOR	10
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA	13
4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES	13
4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA	20
4.3. OFERTA ESPAÑOLA	28
5. NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS	32
5.1. NORMAS TÉCNICAS	32
5.2. ARANCELES E IMPUESTOS	33
5.3. REGISTROS	34
7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	37
7.1. TENDENCIAS DEL COMERCIO	37
7.2. PERFIL DEL CONSUMIDOR	37
7.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS	37
7.4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	38
8. ANÁLISIS DEL COMERCIO	39
8.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	39
8.2. PRINCIPALES IMPORTADORES	40
8.3. PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES	42
9. OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	44

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

10. EMPRESAS RECOMENDADAS	45
JUAN CARLOS GUTIERREZ - Gerente General	47
HILDER RAUL VALBUENA DIAZ - Vicepresidente	48
11. ANEXOS	50

1. INTRODUCCIÓN

La presente nota, tiene por objeto el estudio de las oportunidades comerciales que ofrece el sector del calzado en Colombia, para la empresa española; de una manera práctica, busca brindar al lector un panorama general de la situación actual del mercado, identificando la composición y características de la oferta tanto doméstica como externa, particularmente la oferta española, así como información básica sobre el acceso comercial al mercado.

Así mismo, se presenta un breve análisis desde el punto de vista de la demanda, en el que se incluye las tendencias generales de consumo, el perfil del consumidor y la concentración geográfica del mercado.

Desde el punto de vista del comercio, se describen los principales canales de distribución, los precios y márgenes comerciales y la importancia de la promoción y publicidad, en el sector. En este apartado se presenta una relación de empresas colombianas recomendadas por la Oficina Comercial de la Embajada de España y la Cámara de Comercio Hispano Colombiana, resultado de una serie de entrevistas e investigación sobre cuotas de mercado.

Finaliza con una presentación de las oportunidades comerciales para la empresa española, en su proceso de internacionalización ya sea a través de la venta directa, inversión ó cualquier tipo de alianza que permita llegar de manera conjunta a terceros mercados.

1.1. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

Cuadro 1: Principales datos macroeconómicos.

	2001	2002	2003*
PIB (millones de USD a precios corrientes)	81.789	80.804	77.403
Crecimiento del PIB Real (%)	1.4	1.6	2.5
PIB / Per cápita (USD)	1.922	1.887	1.832
Inflación Anual (% a fin de periodo)	7.6	7.0	6.49 (dic)
Tasa de Cambio (respecto al dólar a final de año)	2291.2	2864	2807 (dic)
Tipos de interés de intervención del Banco Central (media)	9.0	9.5	-
Devaluación Nominal (%)	2.8	25.1	3.5
Déficit Público (% sobre el PIB)	-3.2	-3.6	-2.8
Balanza por Cuenta Corriente (%PIB)	-0.16	-1.49	-1.0
Exportaciones (millones de USD)	12.772	12.303	9.967,3 (sep.)
Importaciones (millones de USD)	12.269	12.077	9.784,4 (sep.)
Deuda Externa (millones de USD)	38.980	37.340	38.191 (oct.)
Deuda Externa (% PIB)	43.7	47.3	48.8
Reservas Internacionales (millones de USD)	10.192	10.840	10.921
Reservas Internacionales (Meses de Importaciones)	64	70	67

Ultima actualización: enero 2004 (previsión anual)

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Fuente: DANE, DNP, Banco de la República.

Los datos anteriores reflejan el buen comportamiento económico del año 2003, por lo que estamos en disposición de afirmar que la economía colombiana ha entrado en una fase de crecimiento más acelerado que en años anteriores y sostenible en el largo plazo, superando ampliamente el promedio de la región (1.3%) y las perspectivas del Gobierno. Asimismo, es importante destacar que tras varios años de devaluación del peso, en el último trimestre del 2003 hemos asistido a una importante reevaluación del peso respecto al dólar (un 7,19%), lo que ha llevado también al gobierno a una revisión de la meta de devaluación, que pasaría de 3.134 pesos a 2.800 pesos por dólar.

Esta nueva fase de crecimiento económico se ha desarrollado dentro de las siguientes condiciones:

Un contexto externo que durante el primer semestre fue netamente desfavorable, pero que en la segunda mitad del año, especialmente por el buen desempeño de la economía estadounidense, mostró notorios síntomas de recuperación.

Una significativa mejora de los precios energéticos en el mercado internacional.

La generación de expectativas favorables de la clase empresarial colombiana a raíz de la nueva administración del gobierno y a raíz de las expectativas formadas por un próximo Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y el ingreso de Colombia en el ALCA.

Una política monetaria no restrictiva, que ha permitido mantener la liquidez de la economía y tasas de interés reales relativamente bajas, respecto a los estándares históricos nacionales.

El dinamismo mostrado por el sector financiero y el sector de la construcción.

En el frente interno se encuentra la puesta en marcha de la estrategia de seguridad democrática, que ha permitido mejorar notablemente las expectativas sobre la viabilidad económica del país. Este programa que incluye el fortalecimiento de la fuerza pública, la lucha contra el narcotráfico y la producción de drogas ilícitas, el fortalecimiento de la justicia y la atención de las zonas en conflicto, ha permitido mejorar las condiciones de seguridad internas, lo que resulta crucial para el normal desempeño de la actividad económica. Lo anterior se refleja particularmente en los buenos resultados económicos del sector agrario y en el aumento de los niveles de confianza de la clase empresarial.

La fuente principal de crecimiento que se ha presentado en la economía colombiana a lo largo del presente año ha sido de origen interno, principalmente por la recuperación de la inversión privada. De igual forma, se resalta el comportamiento en la demanda de bienes de consumo durables de los hogares. De hecho, en septiembre de 2003, este sector presentó un crecimiento de 5.7%. La mayoría de los sectores presentan crecimientos por encima de lo previsto; entre los más destacados están: minería, construcción, financiero, transporte, industria, y comercio. Los sectores que menos han crecido son el agropecuario y servicios del gobierno.

Cabe destacar que las exportaciones contribuyeron negativamente al crecimiento del producto en el primer semestre del año (-0.2%). Sin embargo, en el tercer trimestre éstas repuntaron logrando un crecimiento de 0.9%. Por su parte las importaciones han registrado un mayor dinamismo alcanzando un crecimiento de 5% al cierre del año. Este crecimiento ha absorbido parte de la demanda doméstica.

El comportamiento de la economía a lo largo del año muestra una importante recuperación de la inversión. Esta inversión ha sido financiada principalmente por el ahorro doméstico (87%), lo cual es consistente con una tasa de ahorro de 15% y un déficit en cuenta corriente de 2.1% del PIB. A pesar de que la inversión privada aumentará en el 2004, este incremento no generará un mayor endeudamiento del sector ya que cuenta con recursos provenientes de su ahorro y de inversión extranjera directa.

En 2004, se espera que la recuperación de la confianza en la observada durante el 2003, especialmente en materia de inversión, se extienda a la absorción privada. Igualmente se espera un ambiente más propicio para las

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

exportaciones, particularmente las no tradicionales. En este entorno de recuperación de la demanda interna y externa se proyecta que el crecimiento económico para el 2004 sea del 3.8%.



2. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

2.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

El Sector del calzado en Colombia, esta conformado por las empresas que fabrican, importan, comercializan y exportan, los diferentes tipos de calzado, entre los que se destaca el calzado deportivo, con una participación cercana al 40% del total de la producción nacional, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño.

Técnicamente, la composición del sector, es descrita por la partida 64 detallada a continuación; para efectos de la presente nota se ha omitido el análisis de las partidas correspondientes a partes superiores de calzado y sus partes excepto los contrafuertes y punteras duras; suelas y tacones (tacos) de caucho o plástico; Plantillas de las demás materias; Las demás partes y artículos similares. Por considerarlas de mayor relevancia para una nota sobre insumos y tecnología para el sector.

2.2. PARTIDAS ARANCELARIAS

Cuadro 1. Descripción de posiciones arancelarias relacionadas al sector del calzado.

POSICION	DESCRIPCION
6401100000	Calzado con puntera metálica de protección con suela y parte superior de caucho o plástico
6401920000	Los dms calzados que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla con suela y parte superior De caucho.
6401920000	Los dms calzados que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla con suela y parte superior De caucho
6401990000	Los dms calzados impermeables con suela y parte superior de caucho o plástico
6402190000	Dms calzado de deporte con suela y parte superior de caucho o plástico
6402200000	Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas)
6402300000	Dms calzados con puntera metálica de protección con suela y parte superior de caucho o plástico.
6402910000	Los dms calzados que cubran el tobillo. Con suela y parte superior de caucho o plástico.
6402990000	Los dms calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.
6403190000	Dms calzado d deporte con suela d caucho plástico cuero natural o regenerado y parte de cuero natural
6403200000	Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine
6403400000	Los dms calzados con puntera metálica de protección. Con suela de caucho plástico

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	cuero natural o regenerado.
6403510000	Los dms calzado que cubran el tobillo. Con suela de cuero natural.
6403590000	Los dms calzados con suela de cuero natural.
6403910000	Los dms calzados que cubran el tobillo. Con suela d caucho o plástico.
6403990000	Los dms calzados con suela d caucho o plástico. Y parte superior d cuero natural.
6404110000	Calzado de deporte calzado de tenis- de baloncesto
6404111000	Calzado de deporte con suela de caucho o plástico.
6404112000	Calzado d tenis baloncesto gimnasia entretenimiento y calzados similares. Con suela d caucho o plástico
6404190000	Los dms calzados con suela de caucho o plástico. Y parte superior de material textil.
6404200000	Calzado con suela de cuero natural o regenerado. Y parte superior de materia textil.
6405100000	Los dms calzados con la parte superior de cuero natural o regenerado.
6405200000	Los dms calzados con la parte superior de material textil.
6405900000	Los dms calzados.

Fuente: Arancel Armonizado Colombiano.

2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las principales fuentes consultadas para su elaboración fueron: DANE –Departamento Nacional de Estadística-; Departamento de Aduanas Nacionales –DIAN-; Superintendencia de Industria y Comercio; Ministerio de Industria y Comercio; SICEX, ACICAM –Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el cuero y sus manufacturas; ANDI; Asociación Nacional de Empresarios de Colombia y entrevistas con industriales, distribuidores y comercializadores del sector.

3. PANORAMA GENERAL DEL SECTOR

El sector de calzado, reportó ventas¹ en el 2.003, por valor de 127.499.640 dólares, con una variación positiva del 11,4% respecto al 2.002 (111.003.492 dólares), año durante el cual, se presentó decrecimiento del orden de 1.6%, generado por una leve contracción de la demanda nacional y un incremento significativo de las importaciones de calzado asiático.

El total de activos del sector (2.003), se calculó en 123.805.256 dólares y el total de pasivos en 60.837.653 dólares. El porcentaje de endeudamiento para éste año, fue del 48 %, el margen operacional de 5.4. y liquidez del 154.7%

Colombia exportó, durante el 2.003, 29.118.019 dólares e importó 71.440.426 dólares. Los principales compradores de calzado colombiano fueron, Venezuela 33 %, Alemania 19 %, Panamá 7%, Estados Unidos 7 % y Ecuador 4 %.

Los principales proveedores de calzado importado en Colombia, son China con una participación del 55% del total de las importaciones, seguido por Ecuador y Brasil.

Tasa de apertura exportadora del sector – TAE - (Exportaciones sobre el valor de la producción):

Calzado de cuero: 19.6 %.

Calzado textil: 11.4%.

Caucho plástico: 22.81 %.

A pesar de la importancia del calzado dentro de la cadena productiva, sus tasas de apertura exportadora son muy bajas en relación a los demás eslabones de la cadena (e.g. pieles encurtidas de ganado vacuno 52%, artículos de carmaza y otros de cuero 80%, marroquinería y maletas de plástico 80.3%). Lo que refleja una escasa vocación exportadora del sector, en relación a los demás eslabones de la cadena.

El calzado de caucho ó plástico y calzado de textiles, muestran una TPI² –Tasa de penetración de importaciones – del 70 %, lo que refleja una fuerte incursión de los productos extranjeros en el mercado nacional.

El sector se caracteriza por una fuerte competencia entre productores nacionales recrudescida por las importaciones y por los altos volúmenes de contrabando (en su mayoría procedentes de Panamá y China), ambos estimulados por la reevaluación de la moneda.

¹ Nota Económica, en su "vademécum de mercados de 2.005",

² TPI = Importaciones/ Consumo aparente. Consumo aparente = (producción + Importación) – Exportación. Departamento Nacional de Planeación.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

De acuerdo a la Encuesta anual manufacturera del 2002, publicada por el Departamento Nacional de Estadística – DANE-, la industria de calzado ocupa a cerca de 9.700 personas, 5.339 empleados permanentes y 2.458 empleados temporales.

Distribución de la mano de obra, por competencias:

Preparador de mezclado	5%	
Operario de inyectora	28%	
Ayudante operario de inyectora		28%
Cortador de rebanada	28 %	
Empacador	6%	
Supervisor y control de calidad		5%

De acuerdo a la estructura de costos, presentada por el SENA, el 54 % de los costos de producción, se destinan a materia prima y 16 % remuneración a mano de obra.

El consumo per cápita de calzado, ha decrecido en consecuencia a la disminución del poder adquisitivo de los colombianos, en el año 2000, éste consumo era de 2.5 pares al año, en la actualidad es de 1.5 pares al año

Estructura sectorial por tamaño de empresas.

Cuadro 2. Ventas por tamaño de empresa.

	VENTAS 2003	VARIACION %	VENTAS 2002
MAS DE 41.999.160 DÓLARES	0	0	0
DE 16,757,436 DÓLARES A 41,999,160	\$ 52.557.235	147,30%	\$ 21.250.180
DE 4,189,359 DÓLARES HASTA 16,757,436 DÓLARES	\$ 29.831.174	-24,7	\$ 39.597.552
DE 837,871 A 4,189,359	\$ 40.225.342	-3,8	\$ 41.830.094
MENOS DE 837,871 DOLARES	\$ 4.885.889	-2,5	\$ 5.013.679

Fuente: Vademécum de mercados 2.005.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

El cuadro anterior, nos presenta la evolución de las ventas en los años 2002 y 2003, según el tamaño de empresa. Las ventas del sector, se están concentrando cada vez más en las grandes empresas, con crecimientos del orden de 147%, mientras las ventas de las empresas medianas y pequeñas, se han venido rezagando con incrementos negativos del 24.7, y 3.8 respectivamente.

Esta concentración de las ventas, se refleja claramente en la participación del mercado, en donde el 54% corresponde a 5 empresas: MANISOL (Grupo BATA), LA MARAVILLA, STANTON, SYX FOOTWEAR Y CALZADOS AZALEIA (Grupo Azaleia Brasil).

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1. PRODUCCIÓN NACIONAL Y PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES

Cuadro 3. Evolución de las exportaciones colombianas del sector calzado³.

PARTIDA	DESCRIPCION	FOB US \$ (2001)	FOB US \$ (2002)	FOB US \$ (2003)	PAR (%) 03	FOB (US\$) 2004 Enero - Octubre
<u>6403990000</u>	LOS DEMAS DE DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL	14,371,340	10,629,644	12,224,432	41.98	12,048,037
<u>6406100000</u>	PARTES SUPERIORES DE CALZADO Y SUS PARTES, EXCEPTO LOS CONTRAFUERTES Y PUNTERAS DURAS	6,347,205	3,058,466	4,811,896	16.53	4,422,237
<u>6406200000</u>	SUELAS Y TACONES (TACOS), DE CAUCHO O PLASTICO	5,315,147	3,033,396	3,235,177	11.11	4,041,927
<u>6402990000</u>	LOS DEMAS DE DEMAS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	2,889,635	2,386,204	2,334,085	8.02	3,934,865

³ El cuadro incluye partes y componentes del calzado.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

<u>6403590000</u>	LOS DEMAS DE DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL	1,733,575	1,846,689	1,332,201	4.58	1,560,822
<u>6403910000</u>	LOS DEMAS CALZADOS, QUE CUBRAN EL TOBILLO, CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL	1,846,636	1,548,988	1,085,352	3.73	1,418,145
<u>6405900000</u>	LOS DEMAS DE DEMAS CALZADOS	652,267	75,416	901,547	3.10	122,146
<u>6404190000</u>	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO	1,149,642	670,699	638,423	2.19	1,400,337
<u>6403400000</u>	LOS DEMAS CALZADOS, CON PUNTERA METALICA DE PROTECCION, CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL	450,557	679,901	564,658	1.94	588,281
<u>6403190000</u>	LOS DEMAS CALZADOS DE DEPORTE, CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL	1,743,782	785,822	481,814	1.65	184,086
<u>6401920000</u>	LOS DEMAS CALZADOS QUE CUBRA EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA, IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	298,344	430,811	279,166	0.96	309,295
<u>6403510000</u>	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL, QUE CUBRAN EL TOBILLO	287,956	176,133	217,334	0.75	180,072
<u>6402200000</u>	CALZADO CON LA PARTE SUPERIOR DE TIRAS O BRIDAS FIJAS A LA SUELA	938,510	293,034	177,089	0.61	122,176

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	POR TETONES (ESPIGAS), CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO					
<u>6405100000</u>	LOS DEMAS CALZADOS CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO	485,715	155,395	148,578	0.51	136,843
<u>6404112000</u>	CALZADO DE TENIS,BALONCESTO.GIMN ASIA,ENTRETENIMIENTO Y CALZADOSSIMILARES.CON SUELA DE CAUCHO OPLASTICO.	0	116,727	138,030	0.47	90,740
<u>6403200000</u>	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR DE TIRAS DE CUERO NATURAL QUE PASAN POR EL EMPEINE Y RODEAN EL DEDO GORDO	146,271	86,722	123,909	0.43	245,899
<u>6406993000</u>	PLANTILLAS DE OTRAS MATERIAS	108,712	99,370	115,634	0.40	297,178
<u>6401100000</u>	CALZADO CON PUNTERA METALICA DE PROTECCION, IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	101,206	158,720	72,380	0.25	75,888
<u>6402190000</u>	LOS DEMAS CALZADOS DE DEPORTE, CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	545,022	420,250	57,318	0.20	2,900
<u>6405200000</u>	LOS DEMAS CALZADOS CON LA PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL	183,192	56,598	46,411	0.16	42,978
<u>6406999000</u>	LAS DEMAS PARTES DE CALZADO, DE OTRAS MATERIAS	488,092	88,413	43,154	0.15	417,164
<u>6402910000</u>	LOS DEMAS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO; CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	38,415	26,296	34,725	0.12	75,871
<u>6404200000</u>	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL O	26,136	23,060	17,327	0.06	29,118

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL					
<u>6404111000</u>	CALZADO DE DEPORTE, CON SUELA DECAUCHO O PLASTICO.	0	85,192	13,135	0.05	1,296
<u>6403300000</u>	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLA NI PUNTERA METALICA DE PROTECCION, CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL	10,824	17,715	11,300	0.04	25,594
<u>6401910000</u>	LOS DEMAS CALZADOS QUE CUBRAN LA RODILLA, IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	8,520	1,487	9,715	0.03	246
<u>6406910000</u>	LAS DEMAS PARTES DE CALZADO, DE MADERA	262,300	35,409	2,730	0.01	9,150
<u>6402300000</u>	LOS DEMAS CALZADOS, CON PUNTERA METALICA DE PROTECCION; CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	0	0	334	0.00	0
<u>6403120000</u>	CALZADO DE ESQUI Y CALZADO PARALA PRACTICA DE " SNOWBOARD" (TABLA PARA NIEVE), CON SUELA DECAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, OARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTESUPERIOR DE CUERO NATURAL	0	0	165	0.00	0
<u>6401990000</u>	LOS DEMAS DE DEMAS CALZADO, IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	142,600	101,504	0	0.00	767

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

6402120000	CALZADO DE ESQUI Y CALZADO PARA LA PRACTICA DE ' SNOWBOARD' (TABLA PARA NIEVE) CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	0	0	0	0.00	350
6404110000	CALZADO DE DEPORTE; CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZADOS SIMILARES, CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO Y PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL	138,300	0	0	0.00	0
		40,709,901	27,088,061	29,118,019	100	31,784,407

Fuente: Intlexport. Proexport Colombia.

Los principales artículos del sector calzado, exportados por Colombia en el 2003, fueron:

LOS DEMAS DE DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL, con un total de exportaciones de US \$12,224,432 y una participación del 41.98 % del total de las exportaciones del sector.

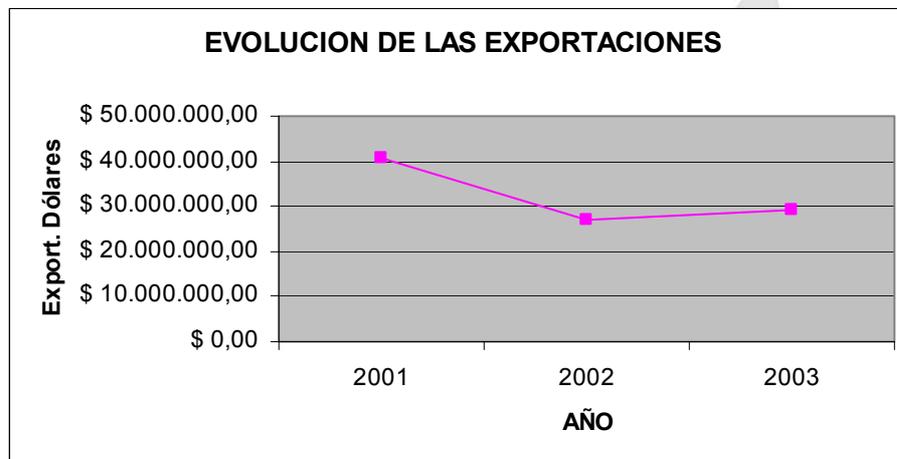
LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO, con un total de exportaciones de US \$ 2,334,085 y una participación del 8.02 %.

LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL, con un total de exportaciones de US \$ 1.332.201 y una participación del 4.58 %.

Las exportaciones de calzado colombiano, sufrieron un marcado retroceso en el año 2.002, ocasionado por la crisis económica experimentada por Venezuela, principal país destino de sus exportaciones; se calcula que durante este año las ventas de calzado a éste país cayeron alrededor del 70%. En el año 2.003, se experimentó una débil mejoría, gracias a la recuperación de éste mercado y se prevé un incremento sostenido para el 2.004.

Las exportaciones, se encuentran claramente concentradas en calzado con suela de caucho o plástico y parte superior en cuero, que representan el 41.98 % de las ventas del sector al exterior.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005



Cuadro 4. Principales Departamentos origen de la exportación colombiana del sector calzado 2.003.

DEPARTAMENTO	VALOR FOB (U\$)	NUMERO EMPRESAS	PARTICIP. (%)
VALLE DEL CAUCA	3,648,713	38	29.85
SANTANDER	3,418,400	86	27.96
CUNDINAMARCA	2,481,106	68	20.30
ANTIOQUIA	1,735,810	34	14.20
DEPARTAMENTOS VARIOS	389,523	5	3.19
ATLANTICO	237,174	8	1.94
CALDAS	133,363	2	1.09
SANTA FE DE BOGOTA D.C.	95,440	5	0.78
NORTE DE SANTANDER	56,157	3	0.46
RISARALDA	25,270	4	0.21
TOLIMA	3,411	1	0.03
BOLIVAR	65	1	0.00
TOTAL	12,224,432	229	100.00

Fuente: Intalexport. Proexport Colombia.

En Colombia existe un gran número de unidades productoras de artículos de cuero particularmente de calzado; se calcula que más del 95 % de ellos son microempresas, en su mayoría fabricantes de calzado deportivo, botas y zapato casual, zapato para dama y zapatilla sintética para dama.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

A pesar de representar el 95 % en número de productores, la participación de la microempresa en la producción bruta del sector no supera el 30 % y ha cedido en alrededor de 10 puntos en los últimos años.

El fabricante del sector depende en gran medida del suministro de insumos por parte de sus proveedores. A pesar del gran número de hatos y curtiembres nacionales, la calidad del cuero comercializado, no satisface los requerimientos de los fabricantes, por el alto índice de desperdicio, ocasionado por la deficiencia tecnológica en el proceso de las pieles, las enfermedades endémicas, el sistema de cercado de los hatos y la creciente venta de las mejores piezas a mercados externos.

Este factor y los bajos precios de materiales sintéticos y textiles, han ocasionado un alto índice de sustitución, acentuado por la gran aceptación que gozan estos materiales en el consumidor final. Otras materias primas utilizadas en el proceso productivo son: caucho, papel, cartón y plásticos.

La mayor producción y comercialización de calzado colombiano se concentra en el segmento de calzado popular, caracterizado por una calidad media, rápida respuesta a los requerimientos de la demanda (moda) y bajos precios.

Los clusters (productivos y comerciales) se encuentran ubicados en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cúcuta, Cali y en menor escala en el eje cafetero y Pasto.

El calzado industrial es liderado y comercializado por las principales empresas fabricantes del país, es considerado como un nicho de demanda muy atractivo para la empresa nacional.

Principales empresas fabricantes nacionales⁴:

CALZADO LA MARAVILLA, con sede en la ciudad de Cali, se especializa en la fabricación y comercialización de calzado para jóvenes, sus marcas más representativas son: JAZZ, calzado colegial y REINDEER calzado deportivo. Su participación en la ventas totales del sector fue del 11.8%; en el 2.003 vendió US \$ 15.048.596. Generó una utilidad final de 253.061 dólares.

STANTON & CIA, también conocido como Grupo Cauchosol, goza de un excelente posicionamiento gracias a sus marcas Brahma (botines), Aeroflex (calzado deportivo) y Pandilla (Sandalias), sus ventas en el 2003 estuvieron en el orden de 14.897.768 dólares, con una participación del 11.68% de las ventas del sector. Su fábrica esta ubicada en Sibaté (ciudad aledaña a Bogotá), cuenta con 200 puntos de venta a nivel nacional entre concesiones en tiendas especializadas de calzado: Calzado Spring, Al Pie, Calzado Ensueño y venta directa. Durante el año 2003, importó 1.329.288 dólares, en calzado con suela caucho/plástico y parte superior en cuero, calzado de deporte con suela de caucho y parte superior en cuero.

SYX FOOTWARE, fabricante de calzado deportivo en caucho y textil, calzado de caucho vulcanizados en autoclave como también en botas de caucho y botas de P.V.C. todos sus productos son comercializados bajo la misma marca **SYX FOOTWARE**, sus ventas en el 2003, fueron 10.558.315 dólares, con una participación del 8.28% del mercado, con sede en Bogotá. No maneja puntos de venta propios, sus principales canales de distribución son mayoristas y tiendas de calzado, aproximadamente el 48% de sus ventas son realizadas en Bogotá, el 13 % en Medellín, 4% en Cali; entre sus principales clientes se encuentran: Spring Steep (cadena nacional de tiendas especializadas en calzado), cueros Vélez (cadena nacional de tiendas especializadas en calzado y artículos de marroquinería), almacenes éxito (Grandes superficies), Calzatodo S.A (Distribuidor mayorista), Cacharrería mundial (Almacén de cadena), Kotizas Ltda. (Distribuidores), Modatex (Distribuidores), Distribuidora La Piel Roja (Cadena nacional de tiendas especializadas en calzado), Almacenes Ensueño (Cadena

⁴ Las cifras presentadas en éste apartado, están expresadas en dólares, TRM-2003: \$2778 por dólar. La fuente consultada fue "El vademécum de mercados de 2.005".

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

nacional de tiendas especializadas en calzado) , Almacenes Only (tiendas de cadena) y Carrefour (Grandes superficies).

CI MODAPIEL, fabricante de calzado de suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior de cuero natural; sus marcas líderes son **GERMANS** calzado industrial y **QUIZ** calzado colegial, con sede en Barranquilla, su nivel de ventas para el 2003 alcanzó los 5.162.706 dólares, con una participación 4.05%. El 90% de su producción esta destinado al mercado externo, principalmente a Estados Unidos. El grueso de sus ventas es realizado a través de asesores comerciales de la empresa.

Las anteriores 4 empresas representan aproximadamente el 35.81%, del total de ventas nacionales.

4.2. PRODUCCIÓN EXTRANJERA

Principales empresas de origen/capital extranjero instaladas en Colombia.

COMPAÑÍA MANUFACTURERA MANISOL, perteneciente al Grupo BATA (Italiano), se especializa en calzado industrial, deportivo e infantil, con sede en la ciudad de Manizales, sus marcas líderes son: Bubble Gommers (Calzado infantil) y Manisol (calzado industrial). Importa en gran proporción de las fábricas del grupo ubicadas en Brasil, su nivel de ventas en el 2003, fue de US\$ 26.866.125, con una participación del 17.73% de las ventas del sector. Con un total de activos US\$ 23.616.338 y una utilidad operacional de US\$ 2.099.084. En el año 2003 importó US\$ 1.656.174, en calzado con suela y parte superior en caucho, calzado deportivo con suela y parte superior en caucho/plástico, y calzado textil con suela de caucho/plástico.,

CALZADOS ALZALEIA, Fundado en Brasil el año 1958, es considerado como el quinto mayor fabricante de calzados en el mundo. Inició sus operaciones en Colombia en el año 1999 y comercializa en el país las marcas *OLYMPIKUS*, *DIJEAN* Y *ASICS*. Su cadena de distribución esta conformada por tiendas propias, franquicias y tiendas de retail. Su participación en las ventas del sector es del 4.42%, por un valor 5.637.509 dólares con un incremento de ventas del 4.42%, respecto al 2.002. y una utilidad final 512.598 dólares

Las ventas de éstas dos empresas representan el 22.15 %, del total del sector.

Calzado deportivo:

Principales marcas comercializadas: ADIDAS, NIKE Y REEBOK.

ADIDAS:

Marca distribuida por **ADIDAS COLOMBIA**, cadena especializada en productos deportivos, cuya sede administrativa se encuentra ubicada en la ciudad de Cali; su principal canal de distribución son sus puntos de venta directa, ubicados en los principales centros comerciales del país : Bogotá: C.C. Andino y C.C. Unicentro; Cali: C.C. Chipichape; Medellín: C.C. El Tesoro. Así mismo, distribuyen sus productos a través de cadenas de almacenes especializados como: Spring Steep y La Piel Roja y a través de grandes superficies como Carrefour y Almacenes Éxito. En el año 2002, ADIDAS COLOMBIA importó 7.342.454 dólares

NIKE:

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Marca comercializada por **NIKE COLOMBIA**, con sede administrativa en la ciudad de Bogotá; Aproximadamente el 80 % de sus ventas, es distribuida a través de las 14 tiendas **Nike Shop**, presentes en los principales centros comerciales y zonas de comercio aledañas en el país. Al igual que ADIDAS, también distribuyen sus productos a través de cadenas de almacenes especializados y grandes superficies.

REEBOK:

Marca comercializada por **TECHSPORT COLOMBIA LTDA.**, Cuenta con puntos de venta directa en las ciudades de Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Santa Martha. El esquema de distribución es muy similar al de Nike y Adidas (cadenas especializadas en calzado y grandes superficies).

Calzado formal:

El calzado formal es importado generalmente por boutiques exclusivas, ubicadas en su mayoría en Bogotá y Medellín. El distribuidor más representativo de éste segmento es **ENSENADA S.A.**, quien distribuye marcas como Freeport, Lascoste, Ninewest, Tomy Hilfiger, Kenneth Cole, entre otras. Desde España importa las marcas Fluxa, Magnani y Lorens. En el año 2002 importó 1.613.907 dólares.

La presente tabla describe el valor total de importación por posición arancelaria, su participación en el total de importaciones del capítulo; así mismo, detalla las cantidades importadas desde España y la cuota española por partida arancelaria.

El total importado del capítulo 64, para el año 2003 fue de **71.440.426** dólares, las importaciones procedentes de España representaron el 0.56%, con un total de **396.877** dólares.

Cuadro 5. Participación de las importaciones totales por partidas arancelarias y cuota española

POSICION	DESCRIPCION	SUMAFOBIMP	%Imp.	Imp. Esp	Cuota Esp
6401100000	CALZADO CON PUNTERA METALICA DE PROTECION CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	20241	0,03	0	0,00
6401910000	LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN LA RODILLA CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	3815	0,01	0	0,00
6401920000	LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA CON SUELA Y PARTE SUPERIOR D CAUCHO O P	7770679	10,88	2734	0,04
6401990000	LOS DMS CALZADOS IMPERMEABLES CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CHAUCHO O PLASTICO	13765	0,02	0	0,00
6402120000	CALZADO D ESQUI Y PARA LA PRACTICA D SNOWBOARD (TABLA PARA NIEVE) CON SUELA Y PARTE SUPERIOR D CAUCH	618	0,00	0	0,00

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

6402190000	DMS CALZADO DE DEPORTE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO	4322978	6,05	629	0,01
6402200000	CALZADO CON LA PARTE SUPERIOR DE TIRAS O BRIDAS FIJAS A LA SUELA POR TETONES (ESPIGAS)	1707742	2,39	6764	0,40
6402300000	DMS CALZADOS CON PUNTERA METALICA DE PROTECCION CON SUELA Y PARTE SUPERIOR D CAUCHO O PLASTICO.	33138	0,05	0	0,00
6402910000	LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO. CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.	915637	1,28	0	0,00
6402990000	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.	23559796	32,98	131	0,00
6403120000	CALZADO D ESQUI Y PARA LA PRACTICA D SNOWBOARD (TABLA PARA NIEVE) CON SUELA D CAUCHO PLASTICO CUERO	6	0,00	0	0,00
6403190000	DMS CALZADO D DEPORTE CON SUELA D CAUCHO PLASTICO CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE > D CUERO NATUR	5358046	7,50	2875	0,05
6403200000	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR DE TIRAS DE CUERO NATURAL QUE PASAN POR EL EMPEI	26929	0,04	0	0
6403300000	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA- SIN PLANTILLAS NI PUNTERA METALICA DE PROTECCION	4413	0,01	33	0,74
6403400000	LOS DMS CALZADOS CON PUNTERA METALICA D PROTECCION. CON SUELA D CAUCHO PLASTICO CUERO NATURAL O REGE	33896	0,05	136	0,40
6403510000	LOS DMS CALZADO QUE CUBRAN EL TOBILLO. CON SUELA DE CUERO NATURAL.	132055	0,18	54120	40,98
6403590000	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL.	421264	0,59	67224	15,96
6403910000	LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO. CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO.	1220392	1,71	98352	8,06

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

6403990000	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.	9200635	12,88	136164	1,48
6404111000	CALZADO DE DEPORTE CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO.	203301	0,28	23	0,01
6404112000	CALZADO D TENIS BALONCESTO GIMNASIA ENTRETENIMIENTO Y CALZADOS SIMILARES. CON SUELA D CAUCHO O PLAST	6917176	9,68	12	0,00
6404190000	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL.	9440140	13,21	17205	0,18
6404200000	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL O REGENERADO. Y PARTE SUPERIOR D MATERIA TEXTIL.	11681	0,02	3670	31,41
6405100000	LOS DMS CLAZADOS CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO.	34853	0,05	6708	19,25
6405200000	LOS DMS CALZADOS CON LA PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL.	44328	0,06	5	0,01
6405900000	LOS DMS CALZADOS.	42902	0,06	93	0,22
		71.440.426	100	396.877	0,56

Fuente: Quintero Hermanos. Año 2003. Cálculos de participación propios.

El 79.6% de las importaciones colombianas de calzado, corresponden a las siguientes partidas:

1. LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO (33%), con un valor total de importación de 23.559.796 dólares.
2. LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL.: (13,21%), con un valor total de importación de 9.440.140 dólares.
3. LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL: (12.87%), con un valor total de importación de 9.200.634 dólares.
4. LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO: (10.87%), con un valor total de importación de 7.770.678 dólares.
5. CALZADO TENIS BALONCESTO GIMNASIA ENTRETENIMIENTO Y CALZADOS SIMILARES. (9.68%), con un valor total de importación de 6.917.175 dólares.

Cuadro 6. Participación de las importaciones por países de origen.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

ORIGEN	2001		2002		2003	
	FOBIMP	RANK	FOBIMP	RANK	FOBIMP	RANK
CHINA	48025570	1	36246036	1	40798987	1
ECUADOR	10160651	2	13135623	2	12928770	2
ITALIA	3459746	3	2757982	5	1271481	6
PANAMA	3127137	4	324428	16	148548	19
BRASIL	3116884	5	3761571	3	4879930	4
VIET NAM	2631992	6	1510550	7	1531353	5
INDONESIA	1913611	7	1852832	6	782610	8
HONG KONG	1796253	8	1020700	10	733506	9
VENEZUELA	1390568	9	1221248	9	466018	12
ESTADOS UNIDOS	1336245	10	489990	12	798225	7
TAIWAN (FORMOSA)	1180449	11	357290	14	398556	14
ESPANA	968722	13	1261992	8	396877	10

Fuente: Quintero Hermanos. Año 2003

China y Ecuador, se han sostenido como los principales países proveedores de calzado importado, Italia ha perdido posicionamiento en el mercado Colombiano, pasando del 3 lugar en el 2001, al 6 lugar en el 2003. Panamá ha sufrido una fuerte caída, al pasar del 4 lugar en el 2001, al 19avo lugar en el 2003.

Durante el 2002, cuando se presentó una reducción de las importaciones del orden del 14%, España aumentó sus exportaciones hacia Colombia en un 32%; sin embargo, en el 2.003, sufrió una caída del 23% en sus exportaciones hacia Colombia. De acuerdo a las opiniones de los importadores entrevistados, en consecuencia de la fuerte reevaluación del Euro, durante este periodo.

Los principales departamentos destino de las importaciones colombianas de calzado son:

Cuadro 7. Participación de las importaciones por Departamento destino.

DEPTORIGEN	PARTICIPACION
VALLE DEL CAUCA	45%
BOGOTA	24,78%
ANTIOQUIA	5,96%
CUNDINAMARCA	5,96%
ATLANTICO	3,30%
CALDAS	2,41%
NORTE DE SANTANDER	1,35%
SANTANDER	0,77%
CORDOBA	0,23%

Fuente: Quintero Hermanos. Año 2.003

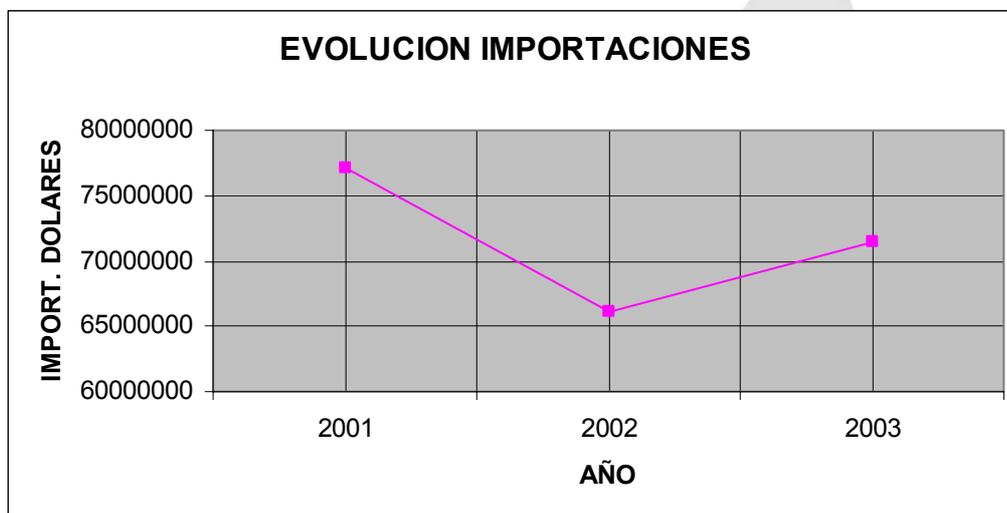
EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

En el apartado 8.2, se presenta una relación de los principales importadores colombianos de calzado (mayor a 300.000 dólares al año).

Evolución de las importaciones colombianas de calzado 2001-2003

POSICION	SUMAFOBIMP 2001	VARIACION %	SUMAFOBIMP 2002	VARIACION %	SUMAFOB IMP 2003
6401100000	33517	-22,95	25826	-21,6	20241
6401910000	0	-	42	8983,3	3815
6401920000	5585832	31,58	7349866	5,7	7770679
6401990000	37323	-19,69	29973	-54,1	13765
6402120000	0	-	0	0,0	618
6402190000	4506174	-2,64	4387415	-1,5	4322978
6402200000	2215063	-19,45	1784153	-4,3	1707742
6402300000	16946	24,15	21038	57,5	33138
6402910000	391209	108,67	816333	12,2	915637
6402990000	22155972	-23,70	16904849	39,4	23559796
6403120000	0	0,00	0	0,0	6
6403190000	7682921	-26,69	5632620	-4,9	5358046
6403200000	23911	-89,54	2501	976,7	26929
6403300000	2904	-99,14	25	17552,0	4413
6403400000	18465	142,65	44805	-24,3	33896
6403510000	200096	4,33	208756	-36,7	132055
6403590000	431002	1,67	438203	-3,9	421264
6403910000	1008278	9,59	1104933	10,4	1220392
6403990000	5030633	33,12	6696752	37,4	9200635
6404110000	15231101	-98,81	181451	-	0
6404111000	0	-	4213782	-95,2	203301
6404112000	0	-	6054075	14,3	6917176
6404190000	9816532	-8,08	9023761	4,6	9440140
6404200000	15129	677,49	117626	-90,1	11681
6405100000	1070389	-73,97	278571	-87,5	34853
6405200000	559062	-76,08	133752	-66,9	44328
6405900000	1088179	-42,45	626204	-93,1	42902
	77120638	-14,31954699	66.077.312	8,1	71.440.426

Fuente: Quintero Hermanos. 2003.



Las importaciones colombianas de calzado, sufrieron una caída significativa en el 2002, como consecuencia de reducción de la demanda doméstica, esta situación fue levemente mejorada en el 2003, con un incremento del orden de 8,1 %.

Principales empresas proveedoras:

En la tabla se relacionan, las principales empresas origen de las importaciones colombianas de calzado. La selección tuvo en cuenta el volumen de importación de las partidas arancelarias más significativas.

Cuadro 8. Principales proveedores

EMPRESA	CIUDAD	PAIS	PRODUCTO
ADIDAS LATIN AMERICA	PANAMA	PANAMA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
YI TUNG INTERNATIONAL CO	KWAI CHUNG	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
KING KEUNG SHOES MANUFACTURERS LTD	KOWLOON	HONG KONG	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
NEWOOD DEVELOPMENT LTD	WING HANG	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
BETA FAC INDUSTRIES LTD	KWAI FONG	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

DELVINA CO LTD	KOWLOON	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
HUNAN TEXTILES IMPORT AND EXPORT CORP	CHANGSHA	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
GRAND STEP H K LTD	KOWLOON	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
KING KEUNG SHOES MANUFACTURERS LTD	KOWLOON	CHINA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLASTICO.
CALZADOS AZALEIA NORDESTE S A	PAROBE RS	BRASIL	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S A	AMBATO	ECUADOR	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL
LEA INTL ENTERPRISES LTD	HONG KONG	HONG KONG	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL
IMAX SPORTS CO LTDA	PUSAN	COREA (SUR)	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL
CALZADOS MONTREAL LTDA	SANTIAGO	CHILE	LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR DE MATERIAL TEXTIL
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S A	AMBATO	ECUADOR	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.
CANTON COMMERCIAL S A	COLON PA	PANAMA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.
DENIM DELUXE INDUSTRIES LTD	COLON PA	PANAMA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.
CAMUTO INC	MIAMI	ESTADOS UNIDOS	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.
AMERICAN SPORTSWEAR S A	COLON PA	PANAMA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.
BLANCO ALDOMAR S L	ALBACETE	ESPAÑA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.
MANUFACTURAS DE LA PIEL S A 2 PIELSA	BARCELONA	ESPAÑA	LOS DMS CALZADOS CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO. Y PARTE SUPERIOR D CUERO NATURAL.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

PICA PLASTICOS INDUSTRIALES C A	GUAYAQUIL	ECUADOR	LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA CON SUELA Y PARTE SUPERIOR D CAUCHO Final del formulario
SEGURINDUSTRIAS S A	LIMA	PERU	LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA CON SUELA Y PARTE SUPERIOR D CAUCHO Final del formulario
ADIDAS LATIN AMERICA S A	PANAMA	PANAMA	CALZADO D TENIS BALONCESTO GIMNASIA ENTRETENIMIENTO Y CALZADOS SIMILARES. CON SUELA D CAUCHO O PLAST
DAPOL INTL S A	COLON	PANAMA	CALZADO D TENIS BALONCESTO GIMNASIA ENTRETENIMIENTO Y CALZADOS SIMILARES. CON SUELA D CAUCHO O PLAST
COMERCIALIZADORA VAPOR INTL	COLON	PANAMA	CALZADO D TENIS BALONCESTO GIMNASIA ENTRETENIMIENTO Y CALZADOS SIMILARES. CON SUELA D CAUCHO O PLAST
NORTHWAY INTL INC	PANAMA	PANAMA	CALZADO D TENIS BALONCESTO GIMNASIA ENTRETENIMIENTO Y CALZADOS SIMILARES. CON SUELA D CAUCHO O PLAST

Fuente: Quinteros Hermanos. Año 2.003.

A pesar del limitado poder adquisitivo del colombiano, las marcas de prestigio internacional, han encontrado un nicho de mercado interesante y tienen presencia en Colombia a través de distribuidores exclusivos.

Las grandes sumas invertidas en publicidad, han logrado ubicarlas en el *top of mind* del cliente final, quien las percibe como símbolo de calidad y exclusividad. A pesar de los grandes volúmenes de contrabando e imitación, el desempeño de las empresas distribuidoras ha sido satisfactorio, ya que la imitación y contrabando están dirigidos a un segmento muy diferente de mercado.

Los distribuidores de dichas marcas se encuentran agrupados en 2 segmentos: calzado deportivo y calzado formal.

4.3. OFERTA ESPAÑOLA

España ocupa el décimo lugar en el ranking de países origen de importación de calzado en Colombia, con un total de **396.877** dólares para el año 2003, lo que representó el **0.56%** del total de las importaciones de periodo.

El mayor volumen de ventas, fue registrado por las siguientes partidas:

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Cuadro 9. Principales partidas importadas desde España

PARTIDA	CUOTA ESPAÑOLA ⁵
LOS DMS CALZADO QUE CUBRAN EL TOBILLO. CON SUELA DE CUERO NATURAL	40.98 %
CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL O REGENERADO. Y PARTE SUPERIOR D MATERIA TEXTIL.	31,40 %
LOS DMS CLAZADOS CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO	19,25 %
LOS DMS CALZADOS CON SUELA DE CUERO NATURAL.	15.96%
LOS DMS CALZADOS QUE CUBRAN EL TOBILLO. CON SUELA D CAUCHO O PLASTICO	8.06%

Fuente: Quintero Hermanos, cálculos propios.

El mejor posicionamiento del calzado español se encuentra en el segmento medio/alto de calzado masculino y femenino en cuero, distribuido por boutiques exclusivas y en su mayoría por algunas cadenas de tiendas especializadas en calzado.

Cuadro 9. Principales importadores de calzado español -2.003-:

RAZON	CIUDAD	DIRECCION	TELEFONO	FAX	SUMAFOBIMP
ENSENADA S A	MEDELLIN	CL 24 # 50-125	4-2351565	2351663	169987,93
BARTUCCI Y CIA LTDA	BOGOTA	CL 106 # 20A-52	1-2140444	2140589	79195,9
GIORGIO SPORT LTDA	CANDELARIA - VALLE	PARCELACION IND LA NUBI	2-3904708	4359484	50720,27
FELLINZI LTDA	BOGOTA	CL 19 S 24A - 44	1-2391615	2391615	43650,61
ALPHA SHOES S A Y/O PREFABRICADOS ALPHA	MEDELLIN	CR 43F # 17-583	4-2322671	2322711	33726,44
CRUZ MORENO JOSE DIOFREDI	BOGOTA	CR 20 NO 9A-71 LOC 05	1-3750855		29008,95
LEON MARIA BEATRIZ SCHUSTER DE	BOGOTA	CR 15 NO 123-30 LOC 2-128	1-2139708		25104,52

⁵ Por partida arancelaria. No por total del capítulo.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

CIALZ BALDINI S A Y/O BOSI BOGOTA LTDA	BOGOTA	CR 44A # 127B- 13	1-6146000	6483576	18380,29
PROCAL S A	MANIZALES	PARQUE INDL MALTERIAS KM 14 VI	6-8747709	8747837	17201,51

Dentro del rango de calzado superior además de **ENSENADA S.A**, quien importó en el 2003, desde España US\$ 169.987, la tienda **BARTUCCI Y CIA LTDA**, distribuye en exclusiva, marcas españolas como: Rossetti, y Lotusse. En el año 2003, importó 79.175 dólares. Su radio de acción es Bogotá y tiene 4 puntos de venta directa.

Dentro del segmento medio, se destaca la comercializadora **FELLINZI Ltda** quien importó desde España US\$ 43.650 y menor escala la comercializadora **BALDINI S A Y/O BOSI BOGOTA LTDA**, que importó en el 2003, US \$18.380, (en el año 2002 importaron US \$ 169.161), la razón de la significativa contracción de la demanda de ésta empresa por calzado español, fue el acercamiento, que la empresa ha tenido durante el último año con proveedores de china en su mayoría en calzado de cuero para dama y caballero. Bosi Ltda., esta compuesta por las empresas Artesa dedicada a la fabricación y Alcantara dedicada a la comercialización de zapatos, bolsos, cinturones, chaquetas y demás accesorios de cuero, dirigidos a edades entre 20-50 años, es quizá una de las mas importantes tiendas especializadas, en Colombia.

Principales empresas españolas proveedoras:

Cuadro10. Principales Empresas Proveedoras de España

EMPRESAS	CIUDAD
BLANCO ALDOMAR S	ALBACETE
BREAK Y WALK DISTRIBUCION S L	ELCHE
CALZADOS ANATOMICOS CALANA S L	SALINAS
CALZADOS BESTARD S A	MALLORCA
CALZADOS CIENTA S	ARNEDO
CALZAPEDIC S	ALICANTE
CAUCHOS ARNEDO S A	LA RIOJA
CREACIONES FERVA S L	FUENSALIDA
DISENO DEPORTIVO EUROPA GCS S L	MADRID
FLUXA FOOTWEAR S A	ALICANTE
GRUPO EXPORTADOR MARCO VIDAL S L	ALICANTE
JAIME MASCARO S A	MENORCA
LUCK CYCLING SHOES S L	LA RIOJA
MANUFACTURAS DE LA PIEL S A 2 PIELSA	BARCELONA

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

MARIA ISABEL SEVA PALAZON	ALICANTE
MUSTANG INTER S L	ELCHE
PACO HERRERO EXPORT S L	ELDA
PIESANTO S L	ALICANTE
PLATON CALZADOS S	ELDA

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

5. NORMAS TÉCNICAS, ARANCELES, IMPUESTOS Y REGISTROS

5.1. NORMAS TÉCNICAS

Algunos productos tienen que cumplir con una serie de normas técnicas para poder ser comercializados en Colombia. El encargado de crear estas normas es el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC), pero es a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) a quien le corresponde determinar si estas normas serán o no de obligado cumplimiento. En cualquier caso, el cumplimiento de las normas, se consideran un reflejo de calidad.

Las Normas Técnicas Colombianas (NTC) correspondientes al calzado son las siguientes:

NTC 416 Segunda actualización
PROPIEDADES DEL CAUCHO. Método de ensayo para determinar la resistencia a la abrasión (máquina de abrasión para calzado).

NTC 1082 Primera actualización
CAUCHO. Suelas y tacones de caucho.

NTC 1638
FACTORES HUMANOS. Medidas de los zapatos sistema modopoint. Graduación de la longitud.

NTC 1639
FACTORES HUMANOS. Medidas de los zapatos sistema modopoint. Características fundamentales.

NTC 1640
FACTORES HUMANOS. Medidas de los zapatos sistema modopoint. Método de rotulado.

NTC 1981 Segunda actualización
TEXTILES. Hilos para la industria del calzado.

NTC 2038 Segunda actualización
INDUSTRIA DEL CUERO. Calzado de cuero

NTC 2719
MANUFACTURAS DE CUERO. Determinación de la flexibilidad en zapatillas de carrera.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

NTC 4185
BOTAS TENIS PARA USO DEPORTIVO.

En adición a estas, existen otras tres normas técnicas que son de obligado cumplimiento las siguientes:

NTC 1741
BOTAS DE CAUCHO PARA USO INDUSTRIAL.
Se aplica a los productos clasificados dentro de las subpartidas 6402.91.00.00 y 6402.99.00.00

NTC 2396
CALZADO DE SEGURIDAD DE CUERO.
La tienen que cumplir todos los artículos que se clasifican en la subpartida 6403.40.00.00

NTC 3492
POLAINAS PARA PROTECCIÓN CONTRA QUEMADURAS POR METALES FUNDIDOS.
Se aplica a los artículos clasificados en la subpartida 6406.99.90.00

5.2. ARANCELES E IMPUESTOS

Cuadro 11. Resumen de Aranceles gravados sobre el calzado

Partida	Arancel España	Arancel CAN		G3 MEX	Arancel ALADI					CARICOM	IVA
		BO, EC, VE	PE		Acuerdo Bilaterales	PAR					
						CH	Otros	AR, BR	PA		
6401-6405	20%	0	0	3,5 %	0	-	20%	20%	20%	20%	16%
6401920000	20%	0	0	0	0	0	20%	20%	20%	20%	16%
6402120000	20%	0	0	0	0	0	20%	20%	20%	20%	16
6402200000	20%	0	0	0	0	0	20%	20%	20%	20%	16
6403120000	20%	0	0	0	0	0	20%	20%	20%	20%	16
6403190000	20%	0	0	0	0	0	20%	20%	20%	20%	16
6403300000	20%	0	0	0	0	0	20%	20%	20%	20%	16

Fuente: Arancel Armonizado Colombiano.

CAN: Comunidad Andina de Naciones: Bo: Bolivia, EC: Ecuador, Ve: Venezuela. Pe: Perú.

MEX: México

CH: Chile

AR: Argentina

BR: Brasil

PA: Paraguay

UR: Uruguay

5.3. REGISTROS



6. OBTACULOS AL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

Las autoridades aduaneras colombianas fijan unos precios mínimos FOB en puerto de embarque sobre los que aplican, una vez conmutados los gastos de embarque, fletes, bodegaje, los derechos ad valorem (16%). Esto precios mínimos, son utilizado como referencia por los importadores para el cálculo de su margen comercial. Quedan exentos de aplicar estos precios mínimos los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones.

El establecimiento de precios mínimos de 4 subpartidas, han sido diseñadas para la importación de marcas españolas.

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.03.99.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo, con suela de caucho o plástico, y parte superior de cuero natural. d. País de Origen ESPAÑA para las marcas: <u>Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.</u>	66.03	82.54
64.04.19.00.00	Los demás calzados con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil, tipo casual, uso diario, excepto los de la partida 6404.11. b) Tipo sueco o sandalia casual i. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. 1) Alta y media tecnología 2) Básica (sin tecnología ii. Otras marcas o sin marcas c) Tipo zapato d) País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.	14.45 7.65 2.96 3.26 43.10	22.00 14.00 5.51 6.53 53.87
64.03.59.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo con suela v parte superior de cuero natural (calzado		

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	formal).	60.94	76.17
	a. País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.	15.92	19.90
	b. Otras marcas o sin marcas		
64.03.91.00.00	Los demás calzados que cubran el tobillo con suela de caucho o plástico y parte superior de cuero natural.	5.35	10.70
	a) Tallas 22-33	16.80	24.00
	b. Tallas 34-46		
	i. Botas de seguridad.	7.28	19.90
	ii. Otras	6.78	10.64
	1. De plástico o sintético		
	2. De caucho o goma		
	c. País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.	66.03	82.54

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

7.1. TENDENCIAS DEL COMERCIO

La demanda de calzado en Colombia, al igual que en el resto del mundo esta fuertemente influenciada por las tendencias de la moda y el precio. En general el calzado para dama es más demandado que el calzado para caballero. Además de estas dos categorías tradicionales de consumo, la demanda por calzado industrial (dotaciones para empresas y milicia), constituye un nicho de consumo bastante atractivo, con un margen de utilidad superior, aunque se debe contar con una capacidad de producción que permita adaptarse a los requerimientos técnicos de las empresas demandadas.

7.2. PERFIL DEL CONSUMIDOR

En Colombia, se pueden definir 3 segmentos de consumo:

Popular: los consumidores de éste rango tiene una mayor inclinación por el factor precio que por cualquier otra característica del calzado. La mayor parte de la demanda colombiana esta concentrada en éste nivel.

Medio: para los consumidores de éste rango el precio sigue siendo un determinante para la decisión de compra, sin embargo el diseño y confort también juegan con un papel definitivo. Los consumidores tiene un limitado reconocimiento de las marcas; Los gastos de promoción y publicidad influyen de manera considerable en el consumidor.

Alta: Para los consumidores de éste rango, la calidad en los materiales y terminados es su mayor preocupación, el precio no influye fuertemente en su decisión de compra; el diseño y confort son su mayor interés. El consumidor es bastante fiel a la marca y tiene una buena percepción del calzado importado.

7.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

Por ser considerado un artículo de consumo masivo, la demanda de calzado guarda una fuerte correlación con el número de habitantes promedio de las diferentes ciudades del país.

De acuerdo a estimaciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE- Colombia tiene en la actualidad 44.531.434 habitantes, de los cuales 10.691.366 se encuentran entre 14 y 26 años, lo que significa un 24,0% de la población total.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Por sexo, habitan Colombia 22.397.713 hombres y 22.897.240 mujeres.

Al discriminar las cifras por ciudades, Bogotá continúa siendo el mayor conglomerado urbano del país puesto que albergará en 2004 a 7.029.928 habitantes.

En su orden, por número de habitantes, Cali (2.369.696 personas); Medellín (2.071.391) y Barranquilla (1.359.700 personas), se ubican como las tres ciudades con más habitantes luego de la Capital de la República.

Las ciudades centro de distribución nacional son Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Cúcuta y Barranquilla.

7.4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El calzado español, es considerado como un producto de alto grado de diferenciación en cuanto a marcas, diseño, materiales, y tecnología empleada para su producción. Dentro del ranking, de la categoría de calzado importado de segmento alto, se encuentra en el segundo nivel, después del calzado Italiano.

Sin embargo, existe un alto desconocimiento sobre marcas españolas, caso opuesto al zapato Italiano, del cual hay mas reconocimiento de marca, definitivamente éste factor es generado, por la gran variedad de artículos y precios, lo que le ha permitido llegar un mayor número de consumidores.

El calzado español es percibido como un artículo de lujo de un alto precio; en general, el colombiano promedio no lo considera como un producto con la mejor relación calidad/precio, teniendo en cuenta, que en el mercado se pueden encontrar zapatos de otras procedencias de calidad similar a precios muy inferiores.

8. ANÁLISIS DEL COMERCIO

8.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Las cadenas de distribución del calzado colombiano son muy cortas. Las microempresas del sector, suelen tener su propio punto de venta y sus propias líneas de distribución local; solo empresas medianas y grandes, cuentan con líneas de distribución nacional y puntos de ventas propios en las principales ciudades del país.

Los almacenes de cadena especializados, como calzado Spring, La Piel Roja, Al Pie y Bosi /Comercializadora Baldini S.A., se han constituido como los principales canales de distribución en las grandes ciudades, la mayoría de ellos importan directamente, su cobertura es nacional y están muy bien posicionados en el segmento medio-alto.

Calzado Spring Step. www.springstep.com.co. Tienda especializada en calzado para dama. Caballero y niño. Con sede en la ciudad de Barranquilla, y puntos de ventas en las principales ciudades del país. Las marcas comercializadas por ésta cadena, son *VIA SPRING, BREAKER, DEMETRIO VALDI, STOPS, XTEP, HUS PUPPIES, LUCCIA VALDI. AOLIMPIKUS, REINDEER, STATUS, ROCK PORT, AZALEIA.*

Calzado La Piel Roja www.lapielroja.com.co. Tienda especializada en calzado deportivo, colegial e industrial. Creada en 1.956, cuenta con 20 puntos de venta en la ciudad de Bogotá y puntos de venta en las ciudades de

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Chía, Soacha, Bucaramanga e Ibagué. Comercializa marcas nacionales e importadas como: NIKE, NWEBALANCE, TROWING, KELME, CROYDON, KEEBER, GOMOSOS, SIX.

Comercializadora Baldini S.A/ BOSI. www.mybosi.com . Tienda especializada en calzado para dama y caballero, marroquinería y accesorios. Cuenta con 56 puntos de ventas en el país.

Las grandes superficies importan pequeñas cantidades de calzado, Cadenalco-Ley-, Carulla Vivero y Carrefour, lideran la distribución a través de esta cadena.

De acuerdo a las estadísticas publicadas por el DANE, las grandes superficies vendieron durante el año 2002, 46.380 dólares, en la categoría de calzado y artículos de cuero.

Los grandes importadores se comportan como mayoristas y surten puntos de venta menor tamaño. De acuerdo a las estadísticas publicadas por el DANE, en su encuesta anual de comercio en el año 2001, el comercio mayorista tuvo ventas por valor de 60.051 dólares, en la categoría de cuero y calzado.

8.2. PRINCIPALES IMPORTADORES

RAZON	CIUDAD	DIRECCION	TELEFONO	FAX	SUMAFOBIMP
VENUS COLOMBIANA S A	YUMBO	CR 35 13 - 55 ACOPI	2-6652813	6650395	11817372,67
ADIDAS COLOMBIA LTDA	PALMIRA	CL 64N 5B-146 OF 09	2-6662972	6662988	7482568,64
CALZATODO S A	CALI	CL 22 # 4-71	2-8823044	8835003	3999916
CALZADOS AZALEIA DE COL LTDA	BOGOTA	CL 19 # 69B-41	1-4113326	4123388	2381829,64
CIA MANUFACT MANISOL SA	MANIZALES	CL 9 # 4-61	6-8842010	8844625	1758357,51
GIOVA SPORT S A	BOGOTA	CL 10 20 - 35 OF 250	1-3703714	3703963	1524827,17
IMPDORA MAVI LTDA	BARRANQUILLA	CRA 43 N 36 15	5-3689348		1509551,24
ENSENADA S A	MEDELLIN	CL 24 # 50-125	4-2351565	2351663	1457566,31
STANTON Y CIA S A	SIBATE	KM 25 AUTOP SUR VIA SIBATE	1-7198415	7198714	1454978,49
EL MUNDO A SUS PIES S A	BOGOTA	CR 24 67 57 OF 402	1-3113406		1380958,87
CIALZ CLAY LTDA	CALI	PARCL IND ARROYOHONDO AUTO CAL	2-6657514	6657514	1076054,38
TECHSPORT COLOMBIA LTDA- 830036680	BOGOTA	CL 82 11-37 OF 612	1-6170770	6109706	1029486,1
INTERMARCAS LTDA- 811022273	BOGOTA	CR 52 48-15	1-3119125		989290,4

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

IMPOREXMUNDO LTDA IMPS Y EXPS NUEVO MUNDO LTDA	CALI	CL 1 BIS 7A-22	2-6657211		926338,08
ALMS EXITO S A	ENVIGADO	CRA 48 # 32B SUR-139	4-3359090	3319285	908775,87
IMPS MSC Y CIA LTDA	BOGOTA	CRA 11 94-47	1-6232126		867095,33
SON MARCAS S A	MEDELLIN	CR 52 N 14-200 L 103	4-2659800		820048,91
CARLOS VALLECILLA BORRERO E U	CALI	CRA 1 58 41	2-4464618	4464357	784852,88
IMPS VALDI LTDA	BOGOTA	CLL 20 # 16A-37	1-2112800	3101543	742623,52
EKRO DISTRIB S A EKRO	BOGOTA	CR 10 17-01	1-3243311	2371298	739187,94
CRAZY PEOPLE COMPANY LTDA	BOGOTA	CR 15 93A-62	1-4823383		736767,48
DISINDE LTDA DIST INTL DE ARTICULOS LTDA	CALI	CR 6 16-47	2-8855843		679244,22
MABER LTDA	BOGOTA	CL 9 N 38 67	1-2014612	4185740	631390,24
CIALZ BALDINI S A Y/O BOSI BOGOTA LTDA	BOGOTA	CR 44A # 127B-13	1-6146000	6483576	608969,59
C Y S ASESORES LTDA	MEDELLIN	CR 51 45 75 PF 3274	4-5111392		583315,82
SHOE DEPOT COMPANY LTDA	BOGOTA	CR 27 53-27	1-3463472		582250,54
ESTUDIO DE MODA S A	MEDELLIN	CL 16 55-129	4-2653111	2656313	579824,56
ATHLETIC SPORT INC LTDA	BOGOTA	AV 82 12-18 OF 801	1-6237636	6237861	528852,91
X TREME SPORT S A	MEDELLIN	CL 38 50-31	4-2622645		503627,4
MAYA MASS MARKETING E U	TURBO	CR 65 8B-91 OF 407	4-3618507		471417,05
IMPORMAC DIESEL E U	CALI	AV 5A 23N - 06 OF 303	2-6607070	6617343	457181,85
SOLES DE COL S A	BARRANQUILLA	CL 73 VIA 40 - 190	5-3448715	3448431	439610,74
GOMEZ GONZALEZ JESUS ANTONIO Y/O ITALIAN SUELAS	CUCUTA	AVENIDA 9 N 9 71 CENTRO	7-5831061	5831061	433450,17
CIALZ WINNERS LTDA	CALI	CR 5 # 17-51	2-8810331		398624,54
R C ZAPATOS DE OCC LTDA	BOGOTA	CR 22 14 39 SUR OF 201	1-3660615		396826,66

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

F W LTDA	MEDELLIN	CR 51 NRO 45 75 LC 323	4-5124125	2688927	396607
INDS ALMIRANTE LTDA	BOGOTA	CL 166 39-69	1-6783108	6783108	392394,73
ALCANTARA ASOCIADOS S A	ITAGUI	CR 41 46 137	4-2517913	3729815	358406,42
ALMS FLAMINGO S A	MEDELLIN	CL 51 # 50-30 OFC 209	4-5117301	5128586	352955,78
LA MARAVILLA S A	CALI	AV 5 20-40 / CL 26 7-75	2-4423737	4431970	332847,19
IMPORT DEPORT LTDA	CALI	CR 6 16 - 47	2-8855843		322473,38
ZAPATOS NESCALZ LTDA	BOGOTA	CR 11 # 94-47 OF 301	1-6232126		321825
SIGLO XXI INTERNACIONAL LTDA	RIONEGRO - ANTIOQUIA	ZONA FRANCA BODEGA # 28	4-5316363	2600542	320328,6
COMERTEX S A BUCARAMANGA	BUCARAMANGA	CL 37 # 13-42	7-6300200	6338384	314272,7
MUNDIDEPORTES LTDA	BOGOTA	CR 39 NO 8A-40	1-2378321	2378321	312656,6
DIST CHAOS LTDA	CALI	CL 16 # 5-56 OFC 703	2-8851949	4487867	306160,02

8.3. PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES

Los márgenes comerciales varían de acuerdo a la cadena y el tipo de producto y pueden variar entre el 15% y 20%.

Precios consumidor final

Segmento Medio-Alto:

Marcas: Freeport, Dexter, Timberland, Velez, Bosi, Mario Hernandez, Domenico

Calzado masculino:

Zapatos: US \$ 59 - US\$ 123

Botines: US\$ 60 - US\$ 175

Calzado Femenino:

Zapatos: US\$ 45 - U\$ 115

Botas: US\$ 65- U\$ 155

Fecha consulta: 19 de febrero de 2005.

Lugar: Centro Comercial Unicentro.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Segmento Alto:

Marcas. Hugo Boss, Yvest Saint Laurent, Perry Ellis, Rossetti, Lotusse.

Calzado Masculino: U\$ 198- U\$ 480

Calzado Femenino. U\$ 195- U\$ 510

Fecha consulta: 19 de febrero de 2005.

Lugar: Bartucci Ltda., Hugo Boss. Centro Comercial Andino.

Segmento Medio:

Marcas: Aquiles, Hevea, corona.

Calzado Femenino y Masculino: U\$ 27 – U\$ 42

Fecha consulta: 19 de febrero de 2005.

Lugar: Spiring Step. Unicentro.

Segmento Popular:

Calzado colegial US \$ 7.8

Marcas propias.

Lugar: COFERIAS, Feria Escolar

Fecha consulta: 19 de febrero de 2005.

9. OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Gracias a la aprobación de la ley de preferencias arancelarias andinas, Colombia, se posesionara como una de las más importantes plataformas exportadores a Estados Unidos.

El calzado fue incluido dentro de los productos que gozaran de preferencias arancelarias, facilitando su acceso competitivo a este mercado, pagando 0% de arancel siempre y cuando cumpla con las normas de origen generales:

1. La mercancía debe importarse directamente desde un país ATPA al territorio aduanero de Estados Unidos.
2. La mercancía de haber sido cultivada, producida o manufacturada en un país beneficiario ATPA o haber sido sustancialmente transformado en un artículo nuevo y distinto.
3. Por lo menos el 35% del valor de la mercancía debe ser producido en uno o más países ATPA. Esto, teniendo en cuenta que la suma del costo o valor de los materiales de la Cuenca del Caribe, Puerto Rico o Islas Vírgenes.

El costo de los materiales producidos en territorio Estado Unidense, excepto Puerto Rico, puede representar máximo el 15% del valor gravable del artículo importado.

Las oportunidades de negocio, pueden ser beneficiosas para otros países que estén dispuestos a realizar asociaciones estratégicas con fábricas colombianas para llegar a terceros mercados.

Recomendaciones:

A pesar de la buena percepción del importador sobre el calzado español, existe una generalizada preocupación por la reevaluación del Euro frente al dólar. El bajo costo del calzado procedente de los países asiáticos hace que el calzado español sea menos competitivo. Es muy importante analizar el rango de precios publicados por la DIAN –División de Impuestos y Aduanas Nacionales- antes de iniciar cualquier labor de promoción en el mercado colombiano.

La expectativa generada, por la firma de acuerdos internacionales, ha obligado a los industriales colombianos, ha diseñar políticas de innovación tecnológica y generación de valor agregado a través de diseños novedosos y variedad en su portafolio de productos,. Esta condición, constituye una oportunidad para el empresario español, para establecer convenios de transferencia tecnológica, para abordar de manera conjunta terceros mercados.

En cuanto a la incursión directa al mercado colombiano, el calzado de cuero, sigue siendo, el producto, con mayor posibilidad de expansión, siempre y cuando se mejore la relación calidad-precio, para contrarrestar el efecto de la reevaluación de la moneda. Gracias a la buena imagen que goza el calzado español, se puede explotar en mayor proporción, el segmento medio, con precios mas accesibles, pero guardando la diferenciación en materia de diseños.

10. EMPRESAS RECOMENDADAS

EMPRESAS RECOMENDADAS DEL SECTOR DE CALZADO

Empresa	STANTON Y CIA. S.A.
Contacto:	RONALD BAKALARZ NACHTGEIST - Presidente
Teléfono	(571) 7198415
Fax	(571) 7198714
Dirección	CARRERA 42 N° 12 - 64
E-mail	stanton@stanton.com.co
Posible interés: Joint Venture.	
Breve descripción del servicio ofrecido: Fabricante y exportador de calzado casual y deportivo.	

Empresa	LA MARAVILLA S A
Contacto:	REINALDO BOLIVAR AMAYA - Gerente General
Teléfono	(572) 4423737
Fax	(572) 4489690
Dirección	CALLE 26 N° 7 - 75
E-mail	compras@maravilla.com
Posible interés: Distribuidor.	
Breve descripción del servicio ofrecido: Distribuidor de calzado casual y deportivo	

Empresa	C I MODAPIEL S A
Contacto:	FABIAN HOYOS ORDÓÑEZ - Gerente General
Teléfono	(575) 3532043
Fax:	(575) 3536671 - 3534369
E-mail	modapiel@metrotel.net.co
Dirección	CALLE 80 N° 78B-145
Breve descripción del servicio ofrecido: Comercializadora de calzado y marroquinería	

Empresa	GRUPO MODA LTDA.
Contacto	OMAR NAVARRETE - Gerente General
Teléfono	(572) 6544288
Fax:	(572) 6654239
E-mail	administracion@grupomoda.com.co
Dirección	CARRERA.36 N° 10-549 Acopi Yumbo
Breve descripción del servicio ofrecido: Distribuidores de calzado y marroquinería	

Empresa	ARTESA S A
Contacto	MARIA CECILIA TORO OCAMPO - Gerente General
Teléfono	(574) 3720077

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Fax	(574) 3761061
E-mail	Bosi02@mybosi.com
Dirección	CARRERA 41 N° 46 115. Itagui
Breve descripción del servicio ofrecido: Comercializador de calzado y marroquinería	

Empresa	ALPHA SHOES S.A. Y/O PREFABRICADOS ALPHA
Contacto	ARTURO YANOVICH - Gerente General
Teléfono	(574) 2322671
Fax	(574) 2322711
Dirección	CARRERA. 43F N° 17-583
E-mail	alphashoes@epm.net.co
Breve descripción del servicio ofrecido: Fabricantes y distribuidores de calzado	

Empresa	VIPLAST LTDA / SOLES DE COLOMBIA
Contacto	JUAN CARLOS GUTIERREZ - Gerente General
Teléfono	(575) 3448715
Fax	(575) 3448609
Dirección	CALLE 73 VIA 40-190 Barranquilla
E-mail	solesdecolombia@detecsa.net
Breve descripción del servicio ofrecido: Fabricante y distribuidor de calzado	

Empresa	PROCAL S.A.
Contacto	JUAN CARLOS GUTIERREZ - Gerente General
Teléfono	(576) 8747709
Fax	(576) 8747837
Dirección	PARQUE INDL MALTERIAS KM 14 VIA MAGDALENA
Página web	gerencia@procal.com.co
Breve descripción del servicio ofrecido: Fabricante y comercializador de calzado	

Empresa	VENUS COLOMBIANA S A
Contacto	JORGE ANDRES ZULUAGA
Teléfono	+57 2 6652813
Fax	+57 2 6650395
Dirección	CR 35 13 - 55 ACOPI. Cali
E-mail	venus@emcali.net.co
Breve descripción del servicio ofrecido: Distribuidor de calzado	

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Empresa	CALZATODO S.A.
Contacto	JORGE GOMEZ - Subgerente MARIA PAULA URREGO - Gerente General
Teléfono	(572) 8823044
Fax	(572) 8835003
Dirección	CALLE. 22 N° 4-71 SAN NICOLAS
E-mail	mariampo@calzatodo.com.co
Breve descripción del servicio ofrecido: Distribuidor de calzado	

Nombre de la empresa	ENSENADA S.A.
Contacto	JOSEPH OSTROVSKY GUBEREK Gerente General
Teléfono	(574) 2351565
Fax	(574) 2351663
Dirección	CALLE. 24 N° 50-125. Medellín
E-mail	ensenadasa@sreeportstore.com
Breve descripción de la actividad: Distribuidor	

Empresa	BARTUCCI Y CIA. LTDA.
Contacto	FRANCISCO BARTUCCI - Gerente General
Teléfono	(571) 2140444
Fax	(571) 2140589
Dirección	CALLE. 106 N° 20A-52
E-mail	bartucci@cable.net.com
Posible Interés: Venta directa	
Breve descripción de la actividad: Importador de calzado español	

Nombre de la empresa	IMPS VALDI LTDA
Contacto	HILDER RAUL VALBUENA DIAZ - Vicepresidente
Teléfono	(571) 2112800
Fax	(571) 3101563
Dirección	CALE 20 N° 16-37
Web	www.spring.com
Posible interés: Venta directa	
Breve descripción de la actividad: Importador y distribuidor de calzado.	

Nombre de la empresa	ALMS EXITO S A
Contacto	GONZALO ALONSO RESTREPO - Presidente

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

Teléfono	(574) 3359090 (574) 3313838
Dirección	CARRERA 48 N° 32B SUR-139 ENVIGADO
E-mail	gonsalo.restrepo@grupo-éxito.com
Posible interés: Venta directa	
Breve descripción de la actividad: Grandes superficies.	

Nombre de la empresa	SPRING STEEP..
Contacto	FERRER MATEUS - Jefe de Compras
Teléfono	(571) 2112800
Fax	(571) 3101563
Dirección	CALLE 70A N° 8-01
E-mail	fmateus@springstep.com
Posible Interés: Venta directa	
Breve descripción de la actividad: Cadena nacional especializada en calzado	

Nombre de la empresa	LA PIEL ROJA.
Contacto	MIRIAM RANGEL - Gerente General
Teléfono	(571) 2921255
Fax	(571) 4122114
Dirección	CALLE 17ª N° 68d-37
E-mail	mrangel@lapielroja.com.co
Web	www.lapelroja.com
Posible Interés: Venta directa	
Breve descripción de la actividad: Cadena nacional especializada en calzado	

Nombre de la empresa	CALZADO BUCARMANGA
Contacto	CRUZ ADRIANA ARISTIZABAL - Gerente General MONICA VELÁSQUEZ - Administradora
Teléfono	(571) 3419759
Fax	(571) 3419759
Dirección	CARRERA 10 N° 14-59
Posible Interés: Venta directa	
Breve descripción de la actividad: Cadena nacional especializada en calzado	

11. ANEXOS

Anexo 2. RESOLUCION NUMERO 7010
(19 JULIO 2002)

Por la cual se establecen Precios Estimados

EL DIRECTOR DE ADUANAS

En ejercicio de sus facultades legales y en especial las establecidas
en los artículos 23 del Decreto 1071 de 1999 y 237 del Decreto 2685 de 1999, modificado por el Decreto 1161 de
mayo 31 de 2002.

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

RESUELVE

Artículo 1. Fijar los siguientes Precios Estimados, en términos FOB, país de origen, para los siguientes productos.

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.01.10.00.00	Calzado impermeable con puntera metálica de protección, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera. a. Con suela y parte superior de caucho y vulcanizado. b. Con suela y parte superior de plástico P.V.C. inyectado.	27.98 6.72	34.98 8.40
64.01.92.00.00	Calzado impermeable sin puntera metálica, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera. a. Con suela y parte superior de caucho y vulcanizado. b. Con suela y parte superior de plástico P.V.C. inyectado.	6.00 3.80	7.50 4.74
64.01.99.00.00	Los demás, calzados impermeables con suela y parte superior de caucho o plástico, distintos de los comprendidos en las subpartidas 6401.91 y 6401.92	3.76	4.70

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.02.19.00.00	Demás calzado para deporte con suela y parte superior de caucho o plástico, para patinar o para la práctica de la lucha, boxeo y calzado provisto de clavos, tacos (tapones), sujetadores, tiras o dispositivos similares (golf, fútbol, ciclismo). a. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. i. Alta tecnología ii. Media tecnología	29.80 18.28 12.30 8.29	70.00 35.00 21.50 14.50

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	iii. Baja tecnología iv. Básica (sin tecnología) b. Otras marcas o sin marcas	5.96	7.77
64.02.20.00.00	Calzado (chancleta) con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas), con suela y parte superior de caucho o plástico. a) Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. b) Otras marcas c. Sin marcas	5.10 2.87 1.00	10.00 4.11 1.30
64.02.30.00.00	Los demás calzados con puntera metálica de protección, con suela y parte superior de caucho o plástico.	56.00	70.00
64.02.91.00.00	Calzado que cubran el tobillo (botas, botines), con suela y parte superior de caucho o plástico. a. Tallas 22-33 b. Tallas 34-46	2.00 5.26	5.30 8.57
64.02.99.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo, con suela y parte superior de caucho o plástico, excepto los de las partidas 6402.12 y 640219. a. Tipo chancleta de baño i. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. ii. Otras marcas o sin marcas	5.10 2.00	10.00 3.20

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.02.99.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo, con suela y parte superior de caucho o plástico, excepto los de las partidas 6402.12 y 640219. b. Tipo sueco o sandalia casual i. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. 1. Alta y media tecnología 2. Básica (sin tecnología) ii. Otras marcas o sin marcas c. Tipo zapato d. Tipo tenis casual (no diseñado para la práctica deportiva) i. Tallas 22 - 33	14.45 7.65 2.61 3.86 2.60 4.26	22.00 14.00 6.40 6.38 4.25 9.60

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	ii. Tallas 34 - 46		
64.03.19.00.00	Demás calzado de deporte, con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, para la práctica de la lucha, boxeo y calzado provisto de clavos, tacos (taponos), sujetadores, tiras o dispositivos similares (golf, futbol, ciclismo). a. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. i. Alta tecnología ii. Media tecnología iii. Baja tecnología iv. Básica (sin tecnología) b) Otras marcas o sin marcas	29.80 18.28 12.30 8.29 18.00	70.00 35.00 21.50 14.50 36.00
64.03.20.00.00	Calzado (sandalias) con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo pulgar. a) Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. i. Alta y media tecnología ii. Básica (sin tecnología) b. Otras marcas, o sin marcas	14.45 7.65 9.60	22.00 14.00 12.00

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.03.30.00.00	Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección, con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	24.00	30.00
64.03.40.00.00	Calzado con puntera metálica de protección, con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	20.00	25.00
64.03.51.00.00	Los demás calzados con suela de cuero natural que cubran el tobillo (botas, botines) y parte superior de cuero natural.	57.60	72.00
64.03.59.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo con suela y parte superior de cuero natural (calzado formal). a. País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida	60.94 15.92	76.17 19.90

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

	y Patricia, y Lottusse. b. Otras marcas o sin marcas		
64.03.91.00.00	Los demás calzados que cubran el tobillo con suela de caucho o plástico y parte superior de cuero natural. a) Tallas 22-33 b. Tallas 34-46 i. Botas de seguridad. ii. Otras 1. De plástico o sintético 2. De caucho o goma c. País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.	5.35 16.80 7.28 6.78 66.03	10.70 24.00 19.90 10.64 82.54
64.03.99.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo, con suela de caucho o plástico, y parte superior de cuero natural. a. Tipo sueco o sandalia casual b. Tipo zapato c. Tipo tenis casual (no diseñado para la práctica deportiva)	2.28 5.00 4.75	4.83 8.00 9.49

SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.03.99.00.00	Los demás calzados que no cubran el tobillo, con suela de caucho o plástico, y parte superior de cuero natural. d. País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.	66.03	82.54
64.04.11.10.00	Calzado de deporte, con suela de caucho o plástico y parte superior de material textil, para la práctica del esquí y del snowboard (tabla de nieve), lucha, boxeo y calzado provisto de clavos, tacos (tapones), sujetadores, tiras o dispositivos similares (golf, futbol, ciclismo). a. Marcas: Adidas, Nike, Skecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Timberland, Reebok. i. Alta tecnología ii. Media tecnología iii. Baja tecnología iv. Básica (sin tecnología) b. Otras marcas o sin marcas	29.80 18.28 12.30 8.29 6.00	70.00 35.00 21.50 14.50 11.00

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

64.04.11.20.00	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil, para la práctica de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares. a. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. i. Alta tecnología ii. Media tecnología iii. Baja tecnología iv. Básica (sin tecnología) b. Otras marcas o sin marcas i. Tallas 22 - 33 ii. Tallas 34 - 46	29.80 18.28 12.30 8.29 3.08 9.16	70.00 35.00 21.50 14.50 4.40 13.08
64.04.19.00.00	Los demás calzados con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil, tipo casual, uso diario, excepto los de la partida 6404.11. a) Tipo chancleta de baño i. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. ii. Otras marcas, o sin marcas	5.10 1.53	10.00 3.06
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO FOB US\$	
		MARGEN INFERIOR	MARGEN SUPERIOR
64.04.19.00.00	Los demás calzados con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil, tipo casual, uso diario, excepto los de la partida 6404.11. b) Tipo sueco o sandalia casual i. Marcas: Adidas, Nike, Sskecher, New Balance, Oakley, Montgreen, Merrell, y Thimberland, Reebok. 1) Alta y media tecnología 2) Básica (sin tecnología) ii. Otras marcas o sin marcas c) Tipo zapato d) País de Origen ESPAÑA para las marcas: Jaime Mascaró y Ursula Mascaró, Luisa Mesquida y Patricia, y Lottusse.	14.45 7.65 2.96 3.26 43.10	22.00 14.00 5.51 6.53 53.87
64.04.20.00.00	Calzado con suela de cuero natural o regenerado y parte superior de material textil.	32.80	41.00
64.05.10.00.00	Los demás calzados con la parte superior de cuero natural o regenerado.	52.80	66.00

EL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA..... 2005

64.05.20.00.00	Los demás, calzados con la parte superior de materia textil.	6.88	8.60
64.05.90.00.00	Los demás calzados.	46.66	58.33

Artículo 2o. Los precios que figuran en la presente Resolución son aplicables para aquellas mercancías que sean embarcadas hacia Colombia, a partir de la fecha de su entrada en vigencia.

Artículo 3o. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su publicación.