

El mercado de la máquina herramienta en India

El mercado de la máquina herramienta en India

Este estudio ha sido realizado por Toscana Viar Morón
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi

Enero 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	10
1. Tamaño del mercado	10
2. Producción local	13
3. Importaciones	16
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	25
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	29
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	31
VII. DISTRIBUCIÓN	32
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	33
IX. ANEXOS	35
1. Empresas 35	
2. Ferias	42
3. Publicaciones del sector	43
4. Asociaciones	45
5. Otras direcciones de interés	49

I. CONCLUSIONES

El sector de la máquina herramienta ha sido esencial en la transformación industrial de India. Hasta hace muy poco la producción local cubría alrededor de un 70% del consumo del país pero en el último año este porcentaje ha variado notablemente adquiriendo las importaciones un peso mucho mayor. En la actualidad casi un 50% de la demanda en India es satisfecha por máquina herramienta fabricada en otros países.

Los principales sectores demandantes de máquina herramienta son:

- El sector de automoción.
- Defensa
- La industria ferroviaria
- Bienes de capital
- Bienes de consumo duraderos
- Industria de bienes intermedios

Siendo, de todos éstos, el sector de automoción el más significativo, constituyendo el 40% de la demanda.

En esta nota se abarcan las partidas arancelarias desde la 8456 hasta la 8463, donde se encuentran las máquinas para el trabajo del metal.

Las aranceles para la importación de estos productos han disminuido progresivamente en India durante los últimos años, siendo actualmente de un 40,37% sobre el precio CIF para casi todos. Asimismo el régimen de importación es libre para estas partidas arancelarias lo que supone una gran ventaja a la hora de penetrar en el mercado.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

En la actualidad, atendiendo a las últimas tendencias y demanda emergente, se están centrando los esfuerzos en el desarrollo de maquinaria CNC (por control numérico) ya que se cree que podría ser el conductor del crecimiento del sector.

Las máquinas CNC suponen un 45% de la producción local.

El principal país importador de máquina herramienta en India es Japón, seguido de lejos por Alemania y Corea, ocupando España el 11º puesto en este ranking.

España no tiene realmente una imagen de marca país en India aunque los importadores que conocen el producto español lo consideran un producto de calidad y con posibilidades para penetrar en el mercado.

Sin embargo, la Unión Europea sí se conoce. Hay una presencia importante de productos europeos en el mercado y éstos son muy apreciados por el consumidor final.

Es por ello que la falta de familiaridad con el producto español por parte de las empresas indias es probablemente uno de los principales motivos por los que España no tiene tanta presencia en este mercado como los productos alemanes o italianos.

En cuanto a la forma de entrada en el país, la mayor parte de las importaciones indias de máquina herramienta la realizan agentes o distribuidores debido al alto coste que supone para las empresas extranjeras la entrada en el mercado a través de sucursales propias.

En esta nota se incluye un listado de distribuidores que puede resultar de gran utilidad para los fabricantes españoles.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La máquina herramienta es fundamental para el funcionamiento de cualquier industria. Los principales sectores tractores de la demanda en India son defensa, la industria automovilística y ferroviaria, talleres y pequeñas industrias.

Con esta nota sectorial se quiere dar a conocer la situación del sector de la máquina herramienta en India, así como las relaciones bilaterales con España.

Estadísticamente, se abarcan las partidas 84.56 a 84.63.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La clasificación de la máquina-herramienta se compone de una serie de partidas arancelarias como muestra la tabla a continuación.

Si bien la partida 84 recoge “Reactores nucleares; calderas; máquinas; aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos”, las partidas correspondientes a la máquina-herramienta para trabajar metales alcanzan desde la 84.56 hasta la 84.63.

Como se puede observar en la Tabla 1, donde se muestran los impuestos a la importación para cada partida arancelaria, éstos son iguales para todas a excepción de la partida 84569100 (Máquina herramienta para grabar en seco la traza sobre material semiconductor) que está sometida a impuestos algo más elevados.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

Tabla 1: Clasificación arancelaria

<i>Número HS</i>	<i>Descripción.</i>	<i>Impuesto básico(%)</i>	<i>Impuesto adicional (%)</i>	<i>Impuesto total sin EC(%)</i>	<i>Impuesto total con EC(%)</i>	<i>Política comercial</i>
84.56	Máquinas herramientas que trabajen por arranque de cualquier materia mediante láser u otros haces de luz o de fotones, por ultrasonido, electroerosión, procesos electroquímicos, haces de electrones, haces iónicos o por chorro de plasma.	15	16,32	33,768	34,44336	Libre
84569100	Para grabar en seco la traza sb material semiconductor	0	16,32	16,32	16,64640	Libre
84.57	Centros de mecanizado, máquinas de puesto fijo y máquinas de puestos de puestos múltiples para trabajar metales.	15	16,32	33,768	34,44336	Libre
84.58	Tornos, incluidos los centros de torneado, que trabajen por arranque del metal.	15	16,32	33,768	34,44336	Libre
84.59	Máquinas, incluidas las unidades de mecanizado de correderas, de taladrar, escariar, fresar o roscar, incluso aterrarajar metal por arranque de materia (excepto los tornos -incluidos los centros de torneado – de la partida 8458).	15	16,32	33,768	34,44336	Libre

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

84.60	Máquinas de desbarbar, afilar, amolar, rectificar, rodar, pulir o hacer otras operaciones de acabado, para metales, cerments, mediante muelas, abrasivos o productos para pulir, excepto las máquinas para tallar o acabar engranajes de la partida 8461.	15	16,32	33,768	34,44336	Libre
84.61	Cepilladoras, limpiadoras, mortajadoras, brochadoras, máquinas para tallar o acabar los engranajes, sierras, tronadoras y demás máquinas herramienta que trabajen por arranque del metal, cerments, no comprendidas en otras partidas.	15	16,32	33,768	34,44336	Libre
84.62	Máquinas, incluidas las prensas; de forjar o estampar, martillos de pilón y otras máquinas de martillar, para trabajar metal; máquinas, incluidas las prensas, de enrollar, curvar, plegar, enderezar, aplanar, cizallar, punzonar o entallar, metal; prensas para trabajar metal o carburos metálicos, no expresadas anteriormente.	15	16,32	33,768	34,44336	Libre
84.63	Las demás máquinas herramientas para trabajar metales, cerments, que no	15	16,32	33,768	34,44336	Libre

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

	trabajen por arranque de materia.					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Customs Tariff 2004

Estos datos han sido actualizados en Marzo de 2005, tras la aprobación del último presupuesto. Tal y como había anunciado el Gobierno, los aranceles para estas partidas se vieron reducidos en 5 puntos porcentuales.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El sector de la máquina herramienta ha sido esencial en la transformación industrial de India.

En India existe una variedad completa en la fabricación:

- Maquinaria de arranque de viruta y
- maquinaria de deformación de metal
- maquinaria por control numérico (CNC) y maquinaria convencional (no CNC).

Actualmente el gran interés del sector dentro de la industria, es mejorar las características de la maquinaria CNC, y proporcionarle mayor valor añadido a un menor coste. Basados en las últimas tendencias y demandas emergentes, el segmento de maquinaria CNC podría ser el conductor del crecimiento del sector

Dentro del sector organizado existen más de 350 fabricantes que fabrican máquina herramienta. Hay unas 50 empresas grandes, 100 medianas y 2700 pequeñas que producen máquina herramienta. Pero las 20 más importantes se reparten el 55% de la producción total, mientras que el pequeño sector contribuye en un 15% y el resto del sector organizado y el segmento cautivo producen el 30% restante.

Todos los principales fabricantes de máquina herramienta tienen ya la certificación ISO 9001 y muchos de ellos han obtenido también la certificación CE, de acuerdo con las exigencias de los mercados europeos.

La industria de este sector tiene una capacidad instalada de alrededor de 185 millones de euros y emplea a 65.000 personas expertas y no cualificadas.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

Los principales sectores tractoros de la demanda de máquina herramienta en India son:

- El sector de automoción: Su situación y crecimiento afectan de forma decisiva al sector de maquinaria herramienta.
- Defensa
- La industria ferroviaria
- Bienes de capital
- Bienes de consumo duraderos
- Industria de bienes intermedios: cuyos principales subsectores (según IMTMA) son componentes de automoción, componentes electrónicos y cojinetes (de bolas).

Pero, la máquina herramienta es necesaria en casi todas las grandes industrias bien sea para producción o para mantenimiento.

Según datos de IMTMA(Indian Machine Tool manufacturers' Association), hasta hace poco, aproximadamente el 70% del consumo en India era producido dentro del país pero en el último año se ha producido un cambio notable y actualmente casi un 50% de la demanda es cubierta por productos importados.

Conociendo esta proporción y a partir de los datos de importación y exportación podemos obtener el consumo en India.

Tabla 2: Exportaciones India (Valores en millones de euros)

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	% crecimiento últ año
8456	1,21	0,34	1,09	0,50	1,06	1,30	22,5
8457	0,17	0,17	0,21	0,78	0,65	0,98	49,95
8458	5,26	5,14	5,53	5,85	4,95	5,55	12,16
8459	4,35	2,00	4,47	3,88	3,07	3,45	12,4
8460	2,01	2,05	2,86	3,26	3,61	1,80	-50,4
8461	2,55	3,02	2,49	2,39	2,20	3,04	37,76
8462	5,66	6,09	6,80	9,19	6,74	11,87	76,1
8463	3,23	1,63	2,39	1,67	2,57	4,14	61,1
suma	24,44	20,44	25,84	27,52	24,86	32,12	29,2
Exp tot india	25.165,70	27.895,83	33.757,80	33.202,07	39.938,96	48.365,89	21,1

Fuente: Ministry of Commerce & Industry, Gobierno de India

Tabla 3: Importaciones India (Valores en Millones de euros)

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	% crecimiento últ año
8456	2,77	4,58	4,42	4,93	7,04	9,38	33,34
8457	39,42	31,95	20,74	20,11	26,89	44,61	65,9
8458	13,33	9,49	18,07	6,76	11,16	23,91	114,18
8459	32,97	18,10	20,83	14,96	24,62	47,83	94,31
8460	31,84	22,61	15,50	10,40	18,04	28,36	57,21
8461	25,08	18,96	9,21	11,30	10,36	39,28	279,01
8462	48,35	34,86	28,33	28,11	22,92	45,34	97,76
8463	6,02	4,83	6,59	4,70	4,39	5,74	30,94
Suma	199,77	145,39	123,70	101,28	125,42	244,45	94,95
Imp tot india	32112,66	37680,35	38285,20	38949,46	46524,34	59204,25	27,25

Fuente: Ministry of Commerce & Industry, Gobierno de India

En Septiembre de 2001 UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), el Gobierno de India e IMTMA crearon el Programa Nacional para el Desarrollo de la Máquina Herramienta en India (NPDMI). El principal objetivo de este Programa era mejorar la imagen del "Made in India" en el Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

mercado a nivel mundial, y para ello algunas de las actividades incluidas en el programa fueron: mejoras tecnológicas para pequeñas y medianas empresas, cursos de diseño, programas de formación, seminarios,...

Como resultado de estas acciones, la percepción de la máquina herramienta “Made in India” ha mejorado notablemente a nivel mundial, incrementándose así, según datos facilitados por UNIDO, la demanda en países extranjeros.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Como ya se ha comentado anteriormente, las importaciones tienen un peso cada vez mayor en la industria india de máquina herramienta. Hasta este año la proporción Importaciones - Producción local rondaba el 30 - 70 %, mientras que en el año 2003- 2004 ha aumentado hasta un 49 – 51 %, de acuerdo a la información proporcionada por IMTMA. Así pues, conociendo los datos de exportación e importación y sabiendo cómo contribuyen éstos a la demanda total, se han calculado los datos de producción local en los últimos años y el consumo aparente.

Tabla 4: Producción y Consumo Aparente (Valores en Millones de Euros)

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	Variación 1998-2003 (%)
Producción	376,86	372,81	245,65	319,18	367,97	-2,36
Importaciones	145,39	123,7	101,28	125,42	244,45	68,13
Exportaciones	20,44	25,84	27,52	24,86	32,12	57,15
Consumo aparente	501,81	470,67	319,41	419,74	580,3	15,64

Fuente: Ministry of Commerce & Industry, Gobierno de India

Se estima que existen en India unas 50 empresas grandes, 100 medianas y 2700 pequeñas que producen máquina herramienta. Pero además, dentro del sector productivo se puede distinguir un sector organizado y uno no organizado.

El sector organizado está formado por unas 350 empresas. Las 20 más importantes se reparten el 55% de la producción total, mientras que el pequeño sector contribuye en un 15% y el resto del sector organizado y el segmento cautivo producen el 30% restante.

Las principales empresas del sector organizado son:

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

- **HMT:**

Empresa estatal que fabrica maquina herramienta, tractores (única división de la empresa que tiene beneficios), relojes y maquinaria industrial. La división de maquina herramienta contribuye al 24% de las ventas de la empresa.

- **LAKSHIMI MACHINE WORKS LTD. (LMW):**

Empresa fundada en 1962 que inicialmente fabricaba máquinas de hilado. En 1988 incorpora a sus instalaciones productivas una nueva planta para producir maquina herramienta CNC en colaboración técnica con Mori Seiki Co. Ltd., de Japón. En 1995 se unió a Mikron, Suiza, para fabricar maquinas pesadas y fresadoras en sus instalaciones.

- **WIDIA (I) Ltd.:**

Principal subsidiaria de WIDIA GmbH, perteneciente a Milacron, EEUU. Fabrica una amplia gama de herramientas de corte, de deformación, de minería y máquinas especiales. Tienen dos plantas y una plantilla cercana a las 1.600 personas. Cuenta con certificación ISO9001 y en 1995 ganó el CII Business Excellence Award.

- **MICROMATIC GRINDING TECH.:**

Fabrica tornos CNC y autotornos, principalmente.

- **BHARAT FRITZ WERNER LTD. (BFW):**

Establecida en 1961 en colaboración con la empresa alemana Fritz Werner. En 1966 entró a formar parte del Khotari Group en Calcuta. En 1997 entró en acuerdos con Burkhardt + Weber Group (B+W), holding company de reconocidas empresas de máquina herramienta como Hermann Kolb y Max Muller, entre otras. Fabrica centros de mecanizado, sistemas de fabricación flexibles, máquinas de corte de alta velocidad, centros para moler, líneas de transferencia flexibles y maquinaria especial.

- **GODREJ & BOYCE:**

Godrej Tool Room Division es parte de la empresa Godrej & Boyce y fue establecida en 1935 para uso exclusivo de las empresas del grupo. Hoy en día sin embargo satisface las necesidades de otras industrias exteriores al grupo (electrodomésticos, aeroespacial, empaquetado, automóviles, etc.) y tienen una de las instalaciones productivas más importantes del país.

- **BATLIBOI LTD.:**

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

Batliboi India pertenece al grupo Batliboi International, presente en más de 25 países y con una gama de productos que incluye maquinaria herramienta, maquinaria agrícola, textil, industrial, etc. En India fabrican fresadoras, CNC y convencionales, de diversos tipos.

- Otras empresas:
 - Mysore Kirloskar Ltd.
 - ACE Designers
 - ACE Manufacturing Systems
 - Electrónica Machine Tools Ltd.
 - Electropneumatic
 - Hindustan Hydraulics
 - Isgec
 - Parishudh Machines
 - PAL
 - Telco

La industria de la maquina herramienta está dispersada en todo el país. El gran número de actividades de fabricación, sin embargo está concentrado en sitios como Bombay y Pune en Maharashtra, Batala, Jullunder, y Ludhiana en Punjab; Ahmedabad, Baroda, Jamnagar, Rajkot y Surendranagar en Gujarat; Coimbatore y Chennai (Madras) en Tamil Nadu, algunas partes del Este de India y Bangalore en la región de Karnataka. Bangalore es considerado como el centro de la industria de la maquina-herramienta

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

3. IMPORTACIONES

3.1. IMPORTACIONES DE MÁQUINA HERRAMIENTA POR PAÍSES

En primer lugar se va a introducir un cuadro correspondiente a las importaciones indias de máquina herramienta teniendo en cuenta el total de los países

Tabla 5: Importaciones indias de la máquina-herramienta. Suma de las partidas arancelarias 84.56 a 84.63. (Valores en Millones de Euros)

	Pais	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
1	JAPÓN	38,89	20,20	21,96	73,74
2	ALEMANIA	18,66	24,00	29,48	39,37
3	COREA	2,93	4,12	9,30	32,85
4	ITALIA	11,15	8,19	9,39	18,64
5	EE.UU.	15,31	9,26	9,27	15,59
6	TAIWAN	6,37	8,27	10,07	12,85
7	SUIZA	5,29	6,27	11,14	10,92
8	SINGAPUR	2,38	1,91	3,64	6,51
9	REINO UNIDO	2,84	1,56	4,73	6,44
10	BÉLGICA	2,77	1,88	2,52	2,64
11	ESPAÑA	0,66	1,89	1,07	2,58
12	FRANCIA	3,01	3,99	1,84	2,21
13	CHINA	3,15	1,81	1,41	2,13
14	SUECIA	1,33	2,29	1,23	1,55
15	HOLANDA	0,20	0,37	0,30	0,40
	Total	114,93	96,01	117,36	228,41

Fuente: Ministry of Commerce & Industry, Gobierno de India

Como se puede ver en la tabla, un 32% del total de las importaciones de la máquina herramienta provienen de Japón. Japón es un mercado maduro y muy asentado entre sus vecinos asiáticos, y producen tecnología a precios asequibles. Muy por debajo de las ventas japonesas le siguen países como Alemania, Corea, Italia y EE.UU.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

El destino de estas máquinas herramientas es diferente en función del país del que proceden. Máquina herramienta de máxima calidad, proviene normalmente de Japón, EE.UU., Alemania, y resto de países europeos y es destinada para la industria automovilística, y en general, industrias donde se requiera un alto nivel tecnológico. Máquina herramienta simple proviene habitualmente de países como China, donde todavía no pueden garantizar un estándar de calidad acorde con la norma internacional. Este tipo de máquina herramienta es usada en industrias que no requieren maquinaria de alto componente tecnológico, como puede ser la industria del electrodoméstico. En cuanto a Taiwán, podríamos decir que empieza a fabricar máquina herramienta de mayor calidad y con un mayor grado de tecnología en comparación con sus vecinos chinos o coreanos. Esto supone una fuerte amenaza para los productos españoles, ya que producen a precios mucho menores que los españoles.

Tabla 6: Exportaciones UE a la India (Valores en Euros)

Año	8456	8457	8458	8459	8460	8461	8462	8463
1996	3.153.510	18.657.100	18.515.150	20.749.070	46.985.450	18.004.340	27.676.610	12.071.420
1997	3.621.030	11.586.010	8.673.630	25.857.980	48.418.390	15.165.130	35.532.080	10.538.420
1998	647.780	24.002.630	7.544.350	19.456.900	25.547.960	11.493.200	37.284.410	10.547.680
1999	811.410	19.538.800	3.414.830	9.674.730	11.828.550	10.022.640	20.031.220	4.568.410
2000	769.360	3.692.890	2.291.280	4.723.760	12.437.710	8.801.770	16.657.790	4.889.530
2001	4.411.370	9.628.550	5.776.820	5.273.790	9.041.280	4.637.560	15.289.340	4.821.890
2002	4.521.180	12.957.950	7.621.220	11.312.000	11.320.390	8.039.650	12.597.390	2.567.920
2003	1.903.350	13.924.670	10.531.670	8.826.850	9.788.680	7.376.500	26.972.090	4.262.700
crecim2000-2003(%)	147,39	277,07	359,64	86,86	-21,30	-16,19	61,92	-12,82

En la Tabla se puede ver cómo las importaciones indias de la Unión Europea disminuyeron considerablemente desde el año 96 hasta el 2000, pero a partir de entonces, en general, se han ido recuperando progresivamente.

El descenso inicial podía estar justificado por:

- caída de la demanda por parte de la industria
- exceso de capacidad de instalada en los años anteriores en ciertas industrias.

Asimismo, el aumento posterior de las importaciones puede deberse a varios motivos:

- Disminución de los aranceles
- Mejora del clima político y social en India así como de las relaciones exteriores del país
- Mayor participación de empresas españolas en ferias como Expotecnia,...

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

La partida que ha experimentado un mayor aumento en los últimos 4 años ha sido la 8458 (Tornos, incluidos los centros de torneado, que trabajen por arranque del metal), aunque el producto que más se importa de la Unión Europea es el 8462 (Máquinas, incluidas las prensas; de forjar o estampar, martillos de pilón y otras máquinas de martillar, para trabajar metal; máquinas, incluidas las prensas, de enrollar, curvar, plegar, enderezar, aplanar, cizallar, punzonar o entallar, metal; prensas para trabajar metal o carburos metálicos, no expresadas anteriormente).

Las únicas partidas cuya exportación a India ha sufrido un descenso han sido 8460, 8461 y 8463. Aunque este descenso no ha sido excesivo si se compara con el crecimiento del resto de partidas.

Dentro de la UE, los países que más máquina herramienta exportan a India son Alemania e Italia, ocupando España el 5º puesto.

Comparando los datos de exportaciones españolas con las exportaciones de toda la UE y con las importaciones de India, hemos hallado una serie de cuotas que pueden resultar de gran interés tanto para comprender el mercado como para ver la posición que España ocupa.

Tabla 7: Cuota Exportaciones España a India/ Exportaciones UE a India

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	promedio 1998-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	promedio 2001-2004	Valoración
8456	0,8%	16,9%	0,5%	6,1%	1,9%	3,3%	0,1%	1,8%	+
8457	0,0%	0,0%	11,3%	3,8%	14,1%	0,0%	13,4%	9,2%	++
8458	0,1%	0,3%	0,5%	0,3%	1,4%	1,2%	2,2%	1,6%	+
8459	7,6%	7,5%	5,7%	6,9%	19,1%	14,1%	29,0%	20,7%	+++
8460	8,5%	0,0%	5,1%	4,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	=
8461	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	=
8462	19,4%	17,4%	9,5%	15,4%	2,1%	0,5%	0,8%	1,1%	+
8463	3,0%	2,3%	1,7%	2,3%	1,3%	0,1%	0,0%	0,5%	=

Tabla 8: Cuota Exportaciones España a India/ Importaciones India de todo el mundo

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	promedio 1998-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	promedio 2001-2004	Valoración
8456	0,2%	3,0%	0,1%	1,1%	1,7%	2,1%	0,0%	1,3%	+
8457	0,0%	0,0%	2,0%	0,7%	6,7%	0,0%	4,2%	3,6%	+
8458	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	0,8%	1,0%	1,0%	+
8459	4,5%	4,0%	1,3%	3,2%	6,7%	6,5%	5,3%	6,2%	++

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

8460	6,8%	0,0%	4,1%	3,6%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	=
8461	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	=
8462	15,0%	10,0%	5,6%	10,2%	1,1%	0,3%	0,4%	0,6%	=
8463	5,3%	2,2%	1,3%	2,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%	=

Tabla 9: Importaciones India y crecimiento en los últimos 5 años (Valores en millones de Euros)

	1999	2000	2001	2002	2003	crecim 1999-2003
8456	4,58	4,42	4,93	7,04	9,38	104,8%
8457	31,95	20,74	20,11	26,89	44,61	39,6%
8458	9,49	18,07	6,76	11,16	23,91	151,9%
8459	18,1	20,83	14,96	24,62	47,83	164,3%
8460	22,61	15,5	10,4	18,04	28,36	25,4%
8461	18,96	9,21	11,3	10,36	39,28	107,2%
8462	34,86	28,33	28,11	22,92	45,34	30,1%
8463	4,83	6,59	4,7	4,39	5,74	18,8%

Fuente: Ministry of Commerce & Industry, Gobierno de India

Tabla 10: Crecimiento medio Importaciones India en los últimos años

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	crecimiento medio Imp indias últimos 5 años
8456	-3,5%	11,5%	42,8%	33,2%	21,0%
8457	-35,1%	-3,0%	33,7%	65,9%	15,4%

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

8458	90,4%	-62,6%	65,1%	114,2%	51,8%
8459	15,1%	-28,2%	64,6%	94,3%	36,4%
8460	-31,4%	-32,9%	73,5%	57,2%	16,6%
8461	-51,4%	22,7%	-8,3%	279,2%	60,5%
8462	-18,7%	-0,8%	-18,5%	97,8%	15,0%
8463	36,4%	-28,7%	-6,6%	30,8%	8,0%

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi realizó recientemente un análisis de la evolución de las exportaciones españolas a la India durante los últimos 5 años(99-03) de los 16 sectores que han estado siempre en el top-20 con un volumen superior a los 3 millones de euros. En este estudio se puede ver la evolución del sector de la máquina herramienta, cuyas exportaciones a India sufrieron un importante retroceso entre el año 1999 y el 2002, aumentando en el año 2003 alrededor de un 150%

Tabla 11:Exportaciones españolas a India (Valores en Euros)

Producto	2004(*)	2003	2002	2001	2000	1999
Maquinaria herramienta para trabajar metales	4.438.806	4.922.942	1.930.020	2.942.372	3.121.004	4.471.473

Fuente: Estacom

(*): Los datos de 2004 sólo reflejan hasta el mes de septiembre

Actualmente la partida que más peso tiene actualmente en las exportaciones españolas de máquina herramienta a India es la 8458.

Tabla 12: Exportaciones España a India en 2004

CAPÍTULO	PESO(Miles de kg)	VALOR (Miles de euros)	NÚM OPERACIONES)
8456	4	11	1
8457	76	586	1
8458	168	2323	15

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

8459	114	1133	9
8460	1	26	2
8461	0	2	1
8462	8	52	4

Fuente: Aduanas

Y, analizando las exportaciones españolas por capítulos, se puede ver cómo el 84, dentro del cual se encuentra el sector de la máquina herramienta ocupa el 2º lugar.

Tabla 13: Exportaciones españolas por capítulos

CAPÍTULO	PESO(Miles de Kgs.)	VALOR(Miles de euros)	NUM. OPERACIONES
[29] PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	32.019	35.307	976

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

[84] REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	6.418	30.385	1.128
[85] MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	3.830	25.138	1.176
[72] FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	16.435	20.480	725
[99] RESERVADA PARA CIERTOS USOS ESPECIFICOS DETERMINADOS POR LAS AUTORIDADES COMUNITARIAS COMPETENTES	23.549	12.760	397
[39] PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	9.619	9.066	676
[73] MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	3.399	8.387	335
[27] COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES	19.879	6.837	91
[32] EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; MÁSTIQUES; TINTAS	5.304	6.185	568
[41] PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS	853	4.787	358
[87] VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	662	3.195	772

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

[48] PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	1.708	3.180	387
--	-------	-------	-----

Fuente: Aduanas

Teniendo en cuenta que el crecimiento del valor de las operaciones (69%) es mayor que el crecimiento del número de operaciones (26%), se puede deducir que se está produciendo un incremento del valor medio por operación en las relaciones bilaterales entre España e India

Tabla 14: Tasa de crecimiento exportaciones españolas a India:

CAPÍTULO	TASA (PESO)	TASA (VALOR)	TASA (NUM. OPERACIONES)
84	51,98%	69,24%	25,89%

Fuente: Aduanas

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

4.COMPETIDORES

Como ya se ha comentado con anterioridad, el principal competidor a nivel mundial es Japón. Éste es el principal importador de máquina herramienta en India seguido por países como Alemania, Corea o Italia.

Dentro de la Unión Europea, España ocupa el 5º lugar, siendo Alemania el país con mayor presencia en India debido a que la imagen del producto alemán es de gran calidad.

Algunas de las empresas extranjeras con presencia en India son:

- Daikin Industries (Japón)
- Klopp Werke(Alemania)
- Reinfenhaeuser(Alemania)
- Societa Nebolo(Italia)
- PB Holmes(Reino Unido)
- Verson Allsteel(E.E.UU)

En cuanto a las empresas locales, algunas de las más relevantes dentro del sector organizado son:

- Widia India
- HMT
- JBM Tools
- Electrex India
- Batliboi & Co.
- Sandvik India

IV . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Algunos de los principales usuarios de la máquina herramienta en India son la industria del automóvil, bienes de capital, bienes de consumo duraderos y la industria de bienes intermedios.

La industria del automóvil es responsable de un 40% de la demanda repartiéndose entre los demás sectores el 60% restante.

SECTOR AUTOMOCIÓN

La industria india de automoción está en un momento de continuo crecimiento alcanzando en el curso económico 2003- 2004 un aumento del 15%. La producción ha aumentado en la casi totalidad de segmentos del sector.

El segmento de los vehículos comerciales ha disfrutado del mayor incremento, siendo éste de un 35 % debido a la creciente demanda. Este crecimiento ha sido debido principalmente al aumento en la producción de vehículos comerciales pesados y de tamaño medio que fue de un 38%. Estos vehículos constituyen un 60% del total de la industria de automoción en el país.

Los vehículos de pasajeros son, actualmente, los que más peso tienen en el sector. Los fabricantes de automóviles han producido un total de 781.764 vehículos de pasajeros lo que supone un aumento del 40% respecto al año anterior. Casi todas las grandes empresas del sector han visto su demanda notablemente incrementada en comparación con los dos años anteriores.

Las principales compañías de vehículos de pasajeros que actúan en India en la actualidad son:

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

Compañía	Cuota de mercado(%)
Maruti Udyog	61
Hyundai Motor	16
Telco	10,6
Hindustan Motors	3
Ford India	2,6
Fiat India	2,5
Daewoo Motors	1,8
Honda Siel	1,8
General Motors	1,5
Mercedes Benz	0,3

Fuente: IMTMA

Y las marcas más vendidas:

Maruti 800	Zen	Ikon
Esteem	Altura	Wagon R
Omni	Opel Swing	Baleno
Lancer	Opel Astra Clu	Alto
Opel Astra	Indica	Honda City
Opel Corsa	Sonata	Maiz
Mercedes E&S class	Accord	Nexia
Uno	Accent	Palio
Sierra	Santro	Versa

La demanda en el resto de segmentos de vehículos de cuatro ruedas también ha aumentado, debido al boom en el sector servicios en India, en un 24%.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

En lo que respecta a los vehículos de dos ruedas, la producción de ciclomotores y motocicletas ha sido de 5,6 millones de unidades, superando en un 11% los niveles alcanzados en el ejercicio anterior. Los ciclomotores con menor cilindrada son los únicos cuya producción ha sufrido un descenso debido a la caída en la demanda.

Asimismo este último año ha sido también positivo para los vehículos de 3 ruedas, cuyo mercado ha alcanzado un crecimiento del 23% con una producción de 340.729 unidades.

BIENES DE CAPITAL

En el año fiscal 2003 – 2004 algunos segmentos de este sector, como material eléctrico y electrónico, maquinaria textil, tractores, etc., crecieron entre un 10 y un 30%

Pero al mismo tiempo otros segmentos como motores diesel o cables de telecomunicaciones, sufrieron una caída de más del 50% en este último año

BIENES DE CONSUMO DURADEROS

En este sector el crecimiento en el último año fue importante, al igual que en los 5 años anteriores.

Algunos productos como reproductores de vídeo, aires acondicionados, ventiladores eléctricos y frigoríficos crecieron alrededor de un 20%, 17%, 14% y 10%, respectivamente.

La producción de equipos de audio y de lavadoras se mantuvo estable, mientras que los televisores a color fueron el único producto cuya demanda se vio disminuida, cayendo ésta un 20% con respecto al ejercicio anterior.

BIENES INTERMEDIOS

La industria de los bienes intermedios creció enormemente durante el ejercicio 2003- 2004. Principales usuarios de máquina herramienta, los componentes de automóvil y electrónicos, obtuvieron unos resultados brillantes en el último año.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

En el sector de componentes de automoción el crecimiento fue de un 20%, aumentando notablemente las exportaciones de este producto. Muchos de los fabricantes indios están penetrando en el mercado a nivel mundial y, asimismo, el sector de los componentes electrónicos creció un 19% en este último ejercicio.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Las empresas españolas de máquina herramienta que deseen exportar sus productos a India deberán tener en cuenta los precios que allí tiene dicha maquinaria para poder competir en el mercado.

Se pueden ver en la siguiente tabla los precios medios de algunos productos que pueden servir como referencia:

Tabla 15: Tipo de maquinaria y precio aproximado(Valores en euros)

Centros de torneado	24.500-30.000
Centros de mecanizado vertical	29.000-45.000
Máquinas de taladrar	4.969
Máquinas para enrollar, curvar, plegar, enderezar, aplanar, cizallar, punzonar o entallar, metal	22.846
Máquinas de desbarbar, afilar, amolar, rectificar, rodar, pulir o hacer otras operaciones de acabado	5.699
Prensas	41.096

Fuente: IMTMA

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

Asimismo, es importante recordar que a la hora de fijar el precio final debe tenerse en cuenta la comisión del agente o distribuidor. Ésta suele ser un porcentaje del valor del pedido y, proporcionalmente, cuanto mayor es el pedido menor suele ser la comisión. En India, los distribuidores que trabajan con máquina herramienta suelen percibir, entre un 5 y un 12 % de comisión.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

España no tiene realmente una imagen de marca país en India. Existen diferencias muy importantes entre nuestra capacidad competitiva y la imagen que proyectamos al exterior.

Sin embargo, la Unión Europea sí se conoce. Si sumamos las ventas de máquina herramienta de los quince países a India, la UE queda en segundo lugar, todavía por debajo de Japón pero por encima de países como Taiwán, EE.UU., o China. España se sitúa en el puesto número cinco de entre sus vecinos europeos.

La falta de familiaridad con las marcas españolas es uno de las razones por las que las importaciones de maquinaria de nuestro país no son mayores. Los distribuidores que compran máquina herramienta española, opinan que los productos españoles son de alta tecnología, buena calidad, y que las empresas españolas ofrecen un buen servicio. Sin embargo, los productos alemanes e incluso los italianos ganan en popularidad a los españoles posiblemente por la mayor comunicación de las empresas de esos países.

VII. DISTRIBUCIÓN

Las empresas extranjeras, para penetrar en el mercado indio pueden utilizar varias vías:

1. A través de agentes o distribuidores: éste es el método más común, sobre todo cuando la empresa quiere penetrar en el mercado y aún no lo conoce.

Puede hacerse a través de

- Distribuidores/ agentes: únicamente realizan tareas de intermediario.
- Empresas fabricantes locales interesadas en ampliar su gama de productos.

Éstas pueden además proporcionar el servicio post venta a los compradores, facilitando así la penetración en el mercado de la empresa extranjera.

En el caso de decidirse por un agente o distribuidor, la elección de éste es fundamental ya que su reputación en el mercado es muy importante para la empresa que quiere introducirse en el país.

Se recomienda, para introducir un producto en el mercado indio, contar con la colaboración de tres agentes que faciliten la distribución en las distintas zonas de India:

- Zona norte: Delhi,...
- Zona Oeste: Mumbai,...
- Zona sur: Chennai, Bangalore,...

2. Ventas directas a los usuarios finales: con los que pueden contactar en ferias,...
3. Joint-ventures y acuerdos de colaboración técnica
4. A través de sus propias oficinas de venta: si es que las posee. Ésta es la vía más costosa aunque también aporta numerosas ventajas.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

COBRO

India dispone de un sistema financiero adecuadamente desarrollado donde se pueden utilizar los instrumentos financieros habituales en el comercio internacional.

Entre los importadores de máquina herramienta la forma de pago más habitual es el crédito documentario (Letter of Credit) confirmado por un banco español. Además, los compradores indios suelen proporcionar al vendedor un anticipo del 10% del valor del pedido.

La comisión de los agentes suele liquidarse una vez que el importador ha recibido el pago del pedido.

INCOTERM

Los importadores conocen el precio del transporte y están acostumbrados a trabajar con empresas extranjeras. En general prefieren hacerse cargo del transporte y del seguro para poder reclamar en su país en el caso de que durante el transporte las mercancías sufran daños. La cláusula más utilizada es FOB (incoterm 2000) en la que el importador se hace cargo del transporte principal, así como del seguro y del despacho de aduanas en destino.

REQUISITOS LEGALES Y TÉCNICOS

En la actualidad no existen requisitos de homologación para la máquina herramienta.

Pero, como en la mayoría de los países, sí que existen unos requisitos técnicos. Los compradores exigen una garantía por parte del fabricante que debe ser de al menos un año.

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

Maquinaria de segunda mano

En India se ha anunciado recientemente el levantamiento de las restricciones en cuanto a la antigüedad de la maquinaria usada de importación., que supone una muy grata noticia para los exportadores españoles de este tipo de maquinaria. Hasta la fecha, en India no estaba permitida la importación de maquinaria con una antigüedad superior a 10 años

Desde el pasado 30 de agosto de 2004, las restricciones en cuanto a la antigüedad de la maquinaria usada de importación han sido levantadas por el Ministerio de Comercio indio. Hasta la fecha, sólo estaba permitida la importación de máquinas de segunda mano con una antigüedad no superior a 10 años

El sector de la maquinaria importada de segunda mano en India es muy importante. Existe un gran número de empresarios indios que están dispuestos a comprar maquinaria usada si esta viene reconstruida y garantizada por su fabricante.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

LISTADO DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE MÁQUINA HERRAMIENTA

KPL INTERNATIONAL LTD.

Dirección: : Indra Prakash
21, Barakhamba Road
New Delhi 110001

Región: Delhi

Teléfono: +91 11 233 56471
+91 11 233 55456
+91 11 233 58754
+91 11 233 1745
+91 11 233 17614
+91 11 233 17584
+91 11 233 17569

Fax: +91 11 233 55824
+91 11 237 17203

E-Mail: khurana@kplintl.com

Página web: <http://www.kplintl.com>

Contacto: Prem Khurana

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

BATLIBOI INTERNATIONAL LIMITED.

Dirección: 15 J.N.Heredia Road, Ballard Estate

Mumbai 400001

Región: Maharashtra

Teléfono: +91 22 56368920 /1 /2/ 3/ 4/ 5/ 6

+91 98200 241 12

Fax: +91 22 563 68919

E-Mail: international@bil.batliboi.com

batlin@bom3.vsnl.net.in

Página web: <http://www.international.Batliboi.com>

Contacto: Nirmal Bhogilal

EMTEX MACHINERY PVT LTD

Dirección: 183, D. D. A Office Complex

Jhandewalan Extension - I

New Delhi 110055

Región: Delhi

Teléfono: +91 11 3619560 / 3527590

+91 98111 141 84

Fax: +91 11 236 72685

E-Mail: emplrkg@del2.vsnl.net.in

Contacto: Director :R. K. Gupta

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

ORIENTAL MACHINERY TRADERS

Dirección: : 5-2-991
N.S. Road
Hyderabad 500095

Región: Andhra Pradesh

Teléfono: +91 40 246 00056

Fax: +91 40 246 05319

Contacto: Veerendra

PERFECT MACHINE TOOLS COMPANY LTD.

Dirección: : Bell Building
Sir P.M. Road, Fort
Mumbai 400001

Región: Maharashtra

Teléfono: +91 22 228 72211
+91 22 228 72212
+91 22 228 50664

Fax: +91 22 228 72248

E-Mail: pmtmumb@bom7.vsnl.net.in

Página web: <http://www.pmgcompanyltd.com>

Contacto: S. P. Salvi
A. B. Salvi

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

ASHOK BROTHERS IMPEX PVT. LTD.

Dirección: : 12, Scindia House
Connaught Circus
New Delhi 110001

Región: Delhi

Teléfono: +91 11 233 12757
+91 11 233 15168

Fax: +91 11 237 12924

E-Mail: achal_nath@abi-india.com
abiho@del2.vsnl.net.in

Página web: <http://www.abiindia.com>

Contacto Y. D. Dhingra

INSTRUMENTS & APPARATUS PVT. LTD.

Dirección: : D-20
Amabttur Industrial Estate
Chennai 600058

Región: Tamil Nadu

Teléfono: +91 44 26251581, 28535641
+91 98401 367 98

Fax: +91 44 285 34894

E-Mail: jaypeejay2@eth.net

Contacto: J. P. Jain

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

JAGUAR OVERSEAS LTD

Dirección: : 1107-1108, Vikram Tower|
6, Rajendra Place
New Delhi 110008

Región: Delhi

Teléfono: +91 11 257 40419
+91 11 257 40421

Fax: +91 11 257 62853
+91 11 257 54604

E-Mail: jol@vsnl.com

Página web: <http://www.jindal.co>

Contacto: C. S. Sharma

JEET MACHINE TOOLS LTD.

Dirección: : 25, Ambalal Doshi Marg
Hamam Street, Fort
Mumbai 400023

Región: Maharashtra

Teléfono: +91 22 563 563563
+91 22 226 51944
+91 22 226 57091

Fax: +91 22 226 55782
+91 22 221 85990

E-Mail: jameetchawla@hotmail.com
jmtltd@eth.net

Página web: <http://www.jeetmachinetools.com>

Contacto: Jimmy Chawla

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

MAYUR INTERNATIONAL

Dirección: "Tuli House", Plot No. 12
Business Centre, Nangal Raya
New Delhi 110046

Región: Delhi

Teléfono: +91 11 255 03600
+91 11 255 11254
+91 11 255 11758

Fax: +91 11 25512200, 25511256

E-Mail: tuli@mayurtools.com

Página web: <http://www.mayurtools.com>

Contacto: Alok Tuli

P B SHAH & CO

Dirección: 182
Linghi Chetty Street
Chennai 600001

Región: Tamil Nadu

Teléfono: +91 44 25340221, 25340187

Fax: +91 44 253 40187

E-Mail: <mailto:pbshah@md3.vsnl.net.in>

Contacto: Sanjay Doshi

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

PARAS MACHINE TOOLS

Dirección: 219
Linghi Chetty Street
Chennai 600001

Región: Tamil Nadu

Teléfono: +91 44 252 68190

Fax: +91 44 252 11735

Contacto: J. K. Shah

PIONEER INTERTRADE

Dirección: 301 - 303, A - Wing, Durian Estate
Goregaon - Mulund Link Road, Goregaon (E)
Mumbai 400063

Región: Maharashtra

Teléfono: +91 22 567 87700
+91 22 567 83163
+91 22 567 83164
+91 98210 241 50
+91 22310 645 75

Fax: +91 22 567 83161

E-Mail: pioneerintrade@vsnl.com

Contacto : Praveen Khandelwal

2. FERIAS

- **TOOLTECH 2005:**

Fechas: 3-7 Febrero 2005

Ciudad: Mumbai

Organizador: IMTMA

- **AMTEX**

Fechas: 26-30 Enero 2005

Ciudad: Bangalore

Organizador: Triune Exhibitors Private Limited

- **ENGIMACH**

Fechas: 5-9 Enero 2005

Ciudad: Ahmedabad, Gujarat

Organizador: K & D Communications Limited

- **IETF**

Fechas: 10-14 Febrero 2005

Ciudad: Nueva Delhi

- **INDUSTRIAL EXPO**

Fechas: 18-20 Febrero 2005

Ciudad: Ludhiana

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Las siguientes publicaciones pueden resultar interesantes para los profesionales de la máquina herramienta:

OVERDRIVE

TATA DONNELLEY LTD, PLOT NO. 3,
SECTOR NO 7
OFF SION PANVEL ROAD,NERUL,
NAVI MUMBAI 400076

AUTOCAR

RAGHUVANSHI MILLS
COMPOUND, FIRST FLOOR
11/12 SENAPATI BAPAT MARG,
LOWER PAREL, MUMBAI 400013
INDIA
Teléfono: +91 22 2497 2790
Fax: +91 22 2491 9247

AUTOGUIDE

1010, FAIZ ROAD, KAROL BAGH
NEW DELHI 110005
Teléfono- +91 11 2572 9250,25725184, 2575 0706
Fax +91 11 2575 5225, 25750066

AUTOMOTIVE ENGINEER & TRADER

B-12, SHIVALIK , NEW DELHI-110017
Teléfono: +91 11 2647 9727
Fax: +91 11 2647 1893

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

AUTO INDIA

WADLA BUILDING, 17/19 DALAL STREET, FORT

MUMBAI 400001

Teléfono: +91 22 2267 41 61



4. ASOCIACIONES

INDIA MACHINE TOOL MANUFACTURER ASSOCIATION (IMTMA)

Dirección: PLOT 249 - F, PHASE IV, Udyog Vihar, sector 18
GURGAON 122015 Haryana

Teléfono: +91 124 2501 4101 / 02 / 03 / 04

Fax: +91 124 2501 4108

Persona de contacto: Mr. V.S.Goindi (President) y Mr.V.Anbu (Director)

E-mail: imtma@del2.vsnl.net.in y mary@imtma.org

Página web: <http://www.imtma.org>

TOOL AND GAUGE MANUFACTURERS ASSOCIATION (TAGMA)

Dirección: A-59, Nand Jyot Industrial Estate
SAFED POOL. MUMBAI

Teléfonos: +91 22 28526876
+91 22 285088976

Persona de contacto: Mr. Fernando Daon

E-mail: tagma@bol.net.on

Página web <http://www.tagmaindia.org>

SOCIETY OF INDIAN AUTOMOBILE MANUFACTURERS (SIAM)

Dirección: Core 4B, 5th Floor. India Habitat Centre
Lodi Road. New Delhi 110 003

Teléfonos: +91 11 2464 7810
+91 11 2464 7812
+91 11 2464 8555

Fax: +91 11 2229 1565

Persona de contacto: Mr.Gupta / Ms. Deepti Singh

E-mail: siam@vsnl.com

Página web: www.siamindia.com

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

AUTOMOTIVE COMPONENT MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA (ACMA)

Dirección: The Capital Court, 6th Floor, Olof Palme Marg
Munirka, New Delhi 110067

Teléfono: +91 11 2616 0315
+91 11 2617 5873
+91 11 2617 5874
+91 11 2618 4479

Fax: +91 11 2616 0317

Persona de contacto: Mr. Vishnu Mathur / Ms. Subhag Nagvi

E-mail: acma@vsnl.com

Página Web: www.acmainfo.com

INDIAN SOCIETY OF HEATING REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING ENGINEERS (ISHRAE)

K-43 Kailash colony , New Delhi 110 048

Teléfono: +91-11-6432021

Fax: +91-11-6424925

Página web: www.hvacmall.com

ALL INDIA AIR CONDITIONING & REFRIGERATION ASSOCIATION (ACRA)

PH. D. House, Opp. Asian Games Village, New Delhi 110 016

Teléfono: +91-11-6563025 /686 3801

Fax: +91-11-6863135

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

REFRIGERATION AND AIRCONDITIONING MANUFACTURERS ASSOCIATION

Suneel M Advani, President

Email : charu.mathur@ciionline.org

AUTOMOTIVE TYRE MANUFACTURERS' ASSOCIATION

D Ravindran, Director General

Email : atma@vsnl.in

Página web: www.atmaindia.com

BALL & ROLLER BEARING MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA

V Gujral, Secretary

Email : vipingujral@rediffmail.com

CAST IRON SPUN PIPE MANUFACTURERS ASSOCIATION

S Niyogi, Secretary

Email : sn@er.cii.ernet.in

STEEL FURNACE ASSOCIATION OF INDIA

3-D, Vandhana 11, Tolstoy Marg, New Delhi

Teléfono : +91 113315743

Persona de contacto: Mr.Prashant Jhawar, President

STEEL RE-ROLLING MILLS ASSOCIATION

Everest - 10th Floor, 46-C, Chowringhee Road, Calcutta - 700 071

Teléfono: +91 112425558

Persona de contacto: Mr. D.K. Ghosh, Secretary General

EL MERCADO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA EN INDIA

STEEL WIRE MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA

6, Netaji Subhash Road, Calcutta - 700 001

Teléfono : +91 11299591

Fax : +91 11294947

COLD ROLLED STEEL MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA

S C Mathur, Executive Director

Email : corsma@answers-india.com

CUTTING TOOL MANUFACTURERS ASSOCIATION

K Balasubramanian, Secretary-cum-Treasurer

Email : srp.tools@gems.vsnl.net.in

PROCESS PLANT AND MACHINERY ASSOCIATION OF INDIA

V P Ramachandran, Secretary

Email : ppmi@vsnl.net

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

EMBAJADA DE ESPAÑA EN INDIA

12, Prithviraj Road

110001 Nueva Delhi

Teléfono: +91 1124359004 /5 /6 /7

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN INDIA

2, Palam Marg

110057 Vasant Vihar

Nueva Delhi

Teléfono : +91 1126146477/ 5196

Fax: +91 1126145956

EMBAJADA INDIA EN ESPAÑA

Avda. Pío XII , 30-32

280016 Madrid

Teléfono: + 34 902 90 10 10

+ 34 911 31 51 00