



Le marché britannique de l'habitat décoration

Actualisation : 8 Mars 2006

© MINEFI – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

Présentation

Le marché de l'habitat-décoration au Royaume-Uni est très porteur en raison de l'importance des sommes consacrées par les Britanniques à l'équipement de leurs logements (plus de 12 milliards d'euros pour les meubles)

Un marché très volatil

Le marché de l'habitat-décoration est plus volatil que l'économie globale. La plupart des ventes dans ce secteur sont, en effet, liées à un achat de renouvellement (notamment pour le mobilier domestique), ou à un achat « impulsif » et peu ciblé (exemple : les articles de décoration). Pendant les périodes de ralentissement économique, les consommateurs renoncent facilement à ces achats. Cette volatilité est d'autant plus marquée que, pour certains segments comme celui du mobilier domestique, les saisons peuvent jouer un rôle déterminant dans le comportement des consommateurs britanniques. Le volume des ventes pendant les mois d'été est généralement assez faible, alors qu'il dépasse souvent les moyennes annuelles pendant les mois d'hiver.

Une forte dépendance vis-à-vis du marché de l'immobilier

La dynamique du marché immobilier affecte considérablement le volume des ventes de produits d'habitat et de décoration notamment en ce qui concerne le mobilier domestique et les revêtements de sols et muraux.

Un recours croissant à l'importation

Le marché britannique de l'habitat-décoration est aujourd'hui largement ouvert sur l'extérieur. 90% des principaux détaillants estiment que les produits britanniques sont d'un mauvais rapport qualité/prix et peu compétitifs face aux produits importés d'Europe, des Etats-Unis ou d'Asie. Ils considèrent ce recours croissant à l'importation comme la mutation majeure des dix prochaines années.

Des normes plus rigoureuses que dans le reste de l'Europe

Les normes britanniques sont en général plus rigoureuses qu'en Europe continentale (ex : les meubles rembourrés doivent avoir un tissu anti-feu entre le rembourrage et le tissu d'ameublement). Il est donc recommandé de se renseigner sur les spécificités juridiques britanniques en la matière, auprès du British Standard Institute (+44 208 996 7111 – 389 Chiswick High Road – London W4 4AL)

Importance des ménages à une personne et polyvalence du mobilier

Le Royaume-Uni se caractérise par le nombre élevé de ménages à une personne (28%) vivant souvent sur des surfaces modestes. Les meubles multifonctions (exemple : canapés-lits) permettant d'optimiser l'aménagement de leur espace font l'objet d'une forte demande. Egalement à noter le grand nombre de Britanniques travaillant à domicile ce qui entraîne un besoin de mobilier de bureau qui doit être à la fois fonctionnel et esthétique. L'essor des meubles en kit est par ailleurs très important. Le consommateur britannique est assez « bricoleur » et apprécie de pouvoir apporter une touche personnelle aux objets

Influence des media et de la mode pour les tissus d'ameublement. Forte demande de tissus traités aux antiallergiques

Le secteur de la décoration intérieure, au Royaume-Uni, est, fortement influencé par les médias : des programmes de télévision spécialisés dans la décoration

Prévisions des ventes du mobilier de maison

2005	2006	2007	2008
11 733	12 002	12 302	12 733

Source : Keynote (2004)

Evolution et prévisions des ventes de luminaires (en milliers d'euros)

2004	2005	2010
2 742,68	2 754,57	2 920,45

Source : MBD (2005)

Evolution des ventes de tissus d'ameublement (en milliers d'euros)

2001	2004
2, 731	3, 109

Source : Keynote (2005)

(exemples : Changing Rooms, House Doctors, etc... et magazines (exemples : ID – Interior Designer, Home Decor & Furnishings, Wallpaper Magazine, etc... poussent les Britanniques à renouveler régulièrement leur mobilier, leurs tissus d'ameublement ou à acquérir de petits objets de décoration assez tendance. Le style britannique classique et souvent austère a laissé la place à des styles beaucoup plus contrastés utilisant souvent les tissus exotiques. Par ailleurs le succès des produits traités aux agents antiallergiques s'affirme de jour en jour.

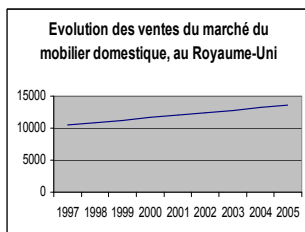
Des tendances bien marquées pour les revêtements de sols et muraux

On enregistre un succès des tapis, des sols carrelés ou des parquets et une perte de vitesse des moquettes (souvent plus onéreuses). Les revêtements en carrelage (céramique, granite, marbre, faïence) connaissent une bonne croissance. On note un fort déclin des papiers-peints au profit des peintures et un abandon des styles de revêtements sombres et chargés.

Un marché du luminaire dominé par l'éclairage indirect, l'effet décoratif et la sécurité

les traditionnels plafonniers et lustres sont en perte de vitesse en raison de la tendance croissante à la diversification des sources de lumière (en particulier dans le salon). Cet abandon des sources d'éclairage « centralisées » est aussi visible dans les salles de bains et cuisines où l'utilisation de spots se généralise (au détriment des tubes néon). Par ailleurs, les éclairages de sécurité ont constitué un véritable pôle de croissance ces dernières années.

Rappel de l'évolution des ventes de meuble domestique 1997-2005.



Keynote

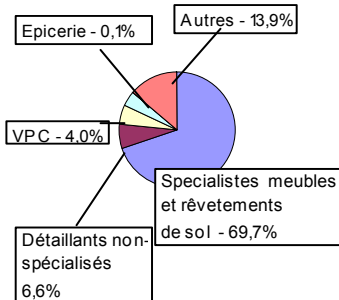
Prévisions des ventes de meubles par secteur 2006-2008 (en milliers d'euros)

	2006	2007	2008
Mobilier de salle de séjour	4615,35	4735,70	4876,35
Mobilier de Chambre	3197,25	3269,75	3364,00
Mobilier de cuisine	2472,25	3269,75	3364
Mobilier de salle à manger	819,25	826,5	841
Autres mobiliers	845,35	885,95	991,8
Total	12 002,00	12 302,00	12 733,00

Source : Key Note 2004

La distribution

Distribution du marché meubles et revêtements de sol en 2004.



- **Les magasins de meubles spécialisés** (les chaînes et les détaillants indépendants) : MFI Furniture Group, DFS Furniture Company, Furniture Village et Harveys Furnishings, leurs offres sont centrées sur le meuble mais comportent aussi des luminaires et des accessoires de décoration.
- **Les grands magasins généralistes (« department stores »)** : par exemple Debenhams, John Lewis. Offre généralement haut de gamme « tout pour la maison. »
- **Chaînes d'habitat-décoration généraliste** (Habitat, Ikea ou Heals) **ou spécialisés à gamme très large** (Allied Carpets pour les tapis ou Topps Tiles pour les carrelages).
- **Les grandes surfaces de bricolage (magasins « Do-it-yourself ») et garde-meubles** : B & Q, Homebase et Wickes. Meuble en kit souvent moyenne gamme.
- **Le marché des contrats commerciaux par le biais d'architectes et décorateurs** : Des compagnies comme High Quality Contracts
- **La vente directe et la vente sur catalogue**. Argos ou Next, Classic Choice (un des leaders sur le marché des fauteuils et canapés).
- **Des spécialistes dans les tissus d'ameublement ou dans le luminaire** : Tissus d'ameublement : Colefax & Fowler, Ian Sanderson.... Luminaire : Christopher Wray Lightingn, Cameron Peters ou Bella Figura.....

Les salons

Salons au National Exhibition
Centre – Birmingham

Les incontournables**THE INTERIORS EVENT –**

Dates : du 21 au 24 janvier 2007

Périodicité : annuelle

Organisateur : CMP Information Ludgate House, 245 Blackfriars Road

London SE1 9UY Royaume-Uni

Tél. : 00 44 (0) 207 579 4300 Fax : 00 44 (0) 207 579 4345 www.cmpinformation.com

L'un des événements les plus importants de l'année dans le secteur de l'habitat décoration ; il rassemble environ 4000 exposants et attire plus de 50 000 visiteurs répartis en salons indépendants :

THE LIGHTING SHOW (luminaire) -

Nombre d'exposants : 120 Nombre de visiteurs : 20 000

THE FURNITURE SHOW (meuble domestique et des accessoires de meuble)

Nombre d'exposants : 700 Nombre de visiteurs : 36 000

DESIGN INTERIORS (revêtement de sol, du revêtement mural, du tissu d'ameublement et de l'architecture d'intérieur)

Nombre d'exposants : 160 Nombre de visiteurs : 25 000

EXPOTILE (revêtement de sol et mural en carrelage)

Nombre d'exposants : 100 - Nombre de visiteurs : 8 000

Pour les objets de décoration : AUTUMN FAIR et SPRING FAIR BIRMINGHAM, (Salon du cadeau, art de la table et décoration)

Dates : du 3 au 6 septembre 2006 et du 4 au 8 février 2007

Périodicité : annuelle

Organisateur : Trade Promotion Services Ltd 19th Floor, Leon House,

233 High Street, Croydon, CRO 9XT. E-mail : info@emap.com

Tel : 00 44 (0) 208 277 5863 Tel : 00 44 (0) 208 277 5887/5888

www.autumnfair.com

Nombre d'exposants : 2500 Nombre de visiteurs : 33 000

Salon ayant lieu à l'Olympia
National Hall (Earl's Court
Exhibition Centre SW5 9TA
London)

Les Salons TOP DRAWER SPRING et AUTUMN et Home & Gift

Organisateur : Clarion Events Ltd

Tel : 0044 (0) 207 370 8837 Fax : 00 44 (0) 207 370 8235 www.topdrawer.co.uk

TOP DRAWER (Salon du cadeau et de la décoration d'intérieur)

Dates : du 10 au 12 Septembre 2006 et du 14 au 16 janvier 2007

Périodicité : annuelle

Nombre d'exposants : plus de 200 Nombre de visiteurs : plus de 10 000

Salon ayant lieu à Harrogate

Home & Gift

Dates : du 16 au 19 Juillet 2006. <http://www.homeandgift.co.uk>

Salon ayant lieu à Earl's
Court 2 (Earl's Court
Exhibition Centre SW5 9TA
London)

PULSE (Salon du cadeau et de la décoration d'intérieur : version davantage haut de gamme de Topdrawer)

Dates : du 11 au 14 mai 2007

Périodicité : annuelle

<http://www.pulse-london.com/>

Nombre d'exposants : 700

Salon ayant lieu à Earl's
Court 2 (Earl's Court
Exhibition Centre SW5 9TA
London)

Les salons hauts de gamme**100 % DESIGN (contemporain) (Salon de la décoration de style contemporain)**

(Salon de la décoration de style contemporain)

Dates : du 25 au 28 Septembre 2006
Périodicité : annuelle
Organisateur : 100 % DESIGN Oriel House,
26 The Quadrant Richmond, Surrey TW9 1DL
Tel : 00 44 (0) 208 910 7724 Fax : 00 44 (0) 208 910 7985
Site Internet : www.100percentdesign.co.uk - Email : 100info@reedexpo.co.uk
Nombre d'exposants : 450.

Salon ayant lieu au Royal
Hospital Chelsea (Londres)

DECOREX INTERNATIONAL (Plus classique - Salon de la décoration haut de gamme)

Dates : du 21 au 24 Septembre 2006
Périodicité : annuelle
Organisateur : DECOREX INTERNATIONAL Ltd Ian Thompson Associates
26 Lloyd Baker Street London WC1X 9AW
Tel : 00 44 (0) 207 833 3373 Fax : 00 44 (0) 207 833 3379
Site Internet : www.decorerex.com - E-mail : info@decorerex.co.uk
Nombre d'exposants : 250 - Nombre de visiteurs : 12 000.

Un salon régional à ne pas manquer

Salon ayant lieu au G-mex
Centre de Manchester

THE MANCHESTER FURNITURE SHOW (Salon du meuble -salle à manger, chambre -, du luminaire et des accessoires de décoration)

Dates : du 13 au 16 Juillet 2006
Périodicité : annuelle
Organisateur : North of England Furniture Show Ltd Suite 104 Smug Oak
Business Centre - Lye Lane St Albans Herts AL2 3UG
Tel : 00 44 (0) 192 367 0997 Fax : 00 44 (0) 192 367 1119
E-mail : mfs.info@binternet.com Site Internet : www.manchesterfurnitureshow.co.uk
Nombre d'exposants : 119 - Nombre de visiteurs : 4400

Salon phare de l'équipement de cuisine et salles de bain

Salon ayant lieu à NEC,
Birmingham

KBB 2008 (Salon généraliste consacré essentiellement à la robinetterie, aux produits sanitaires, douches, meubles de cuisine et de chambre, équipements de cuisine, armoires et portes, plans de travail, éviers et accessoires)

Dates : 9-12 Mars 2008,
Périodicité : 1 fois tous les 2 ans
Organisateur : CMP Information Ludgate House 245 Blackfriars Road -
London SE1 9UY Royaume-Uni
Tél. : 00 44 (0) 207 579 4300 Fax : 00 44 (0) 207 579 4345 www.cmpinformation.com
Nombre d'exposants : 220 - Nombre de visiteurs : 16 000

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de Londres (adresser les demandes à londres@missioneco.org).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Mission Economique
Adresse : 21 Grosvenor Place
London SW1X 7HU
Rédigée par : Alastair MCTAVISH et Bernard FRANCOIS
Revue par : Corinne Coker
Date de parution 8 Mars 2006
Version originelle de février 2003
Version n°1 de juin 2001
Pour plus d'informations veuillez contacter Monsieur Alastair MCTAVISH
Tél : +44(0) 207 316 4171
E-mail : alastair.mctavish@missioneco.org

