

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ottawa

# Notas Sectoriales

## El mercado de la panadería y pastelería industrial en Canadá

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

# El mercado de la panadería y pastelería industrial en Canadá

Este estudio ha sido realizado por Fátima Bidasoro Velasco, becaria del Gobierno Vasco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ottawa

**Febrero 2006**

## **ÍNDICE**

<b>I. RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
1. Definición arancelaria	5
2. Posición comercial de Canadá a nivel internacional	6
<b>III. OFERTA</b>	<b>7</b>
1. Tamaño del mercado	7
2. Concentración de la producción local	9
<b>IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>17</b>
<b>V. ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN</b>	<b>20</b>
<b>VI. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>22</b>
<b>VII. ANEXOS</b>	<b>24</b>
1. Grandes cadenas de supermercados	24
2. Distribuidores e importadores	27
3. Ferias del sector	38
4. Publicaciones del sector	39
5. Asociaciones	40

# **I. RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES**

Tras el pormenorizado análisis y estudio de los datos, cifras y consideraciones para la realización del presente documento, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. Existen gran cantidad de canales de distribución mediante los cuales el consumidor local puede acceder a los productos, desde la pequeña panadería tradicional hasta las grandes superficies.
2. La entrada al mercado canadiense es un puente ideal para posteriormente dirigirse a un gran mercado potencial con el que está fuertemente integrado como es el de Estados Unidos.
3. La industria del pan y bollería en Canadá se caracteriza por tener una gran concentración industrial en dos provincias: Québec y Ontario. Asimismo, la industria está compuesta por micro o pequeñas empresas.
4. A lo largo de la siguiente nota se comprueba que el sector de la panadería pastelería ha sufrido una enorme transformación debido, principalmente, a un espectacular cambio de la demanda, que ha permitido que las ventas hayan aumentado en los tres últimos años.
5. Este cambio de necesidades y gustos viene precedido por un incremento de la preocupación por el contenido energético y la calidad de los productos.
6. Otro factor a tener en cuenta es la multiculturalidad de este país, que ha significado la adopción de productos de panadería y pastelería de muy diversas culturas como algo ya propio de la cultura canadiense.

## **II. INTRODUCCIÓN**

Este documento ofrece una visión sintética del sector de la panadería pastelería en Canadá.

### **1. DEFINICIÓN ARANCELARIA**

Para realizar el análisis de las importaciones y exportaciones que el sector ha sufrido en los últimos años, se ha tomado la clasificación del sistema armonizado arancelario HS, por lo que las partidas comprendidas en este sector son:

- 19.05.10 Pan crujiente
- 19.05.20 Pan de especias
- 19.05.30 Galletas dulces
- 19.05.40 Pan Tostado y productos similares
- 19.05.90 Los demás

Por otra parte, para analizar el tamaño del mercado se ha tenido que tomar como referencia la clasificación del sistema canadiense, NAICS (North American Industry Classification System), ya que todas las estadísticas gubernamentales están basadas en este sistema.

Las partidas que forman parte del estudio son:

- 3118 Producción de panadería y bollería
- 31181 Fabricación industrial de panadería y bollería
- 311814 Fabricación de panadería y bollería congelada.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

### 2. POSICIÓN COMERCIAL DE CANADÁ EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

A nivel general, Canadá constituye un mercado muy desarrollado, estable y con una gran tradición en la adquisición, re-exportación, distribución y consumo de productos importados.

En este sentido el consumidor de Canadá posee un elevado poder adquisitivo, es sensible a las marcas y es objeto de campañas publicitarias realizadas por multinacionales que operan en muy diversos sectores (alimentación, moda, etc.).

Los indicadores básicos de Canadá reflejan una alta renta per cápita de 21.773 dólares canadienses y una tasa de paro cercana al 7%.

- Datos básicos:

Superficie	9.093.507 Km
Población	32.270.507
Capital	Ottawa
Principales áreas metropolitanas	Toronto, Montreal, Vancouver y Calgary
Clima	Continental
Idiomas	Inglés y Francés
Divisa	Dólar canadiense
Diferencia Horaria	Entre 3,5 – 8 horas
Tasa de paro	6,90%
Renta per cápita	21.773

A la hora de definir el mercado local, es importante destacar los lazos económicos tradicionales de comercio con Estados Unidos y, por tanto, la existencia de dos mercados interdependientes y muy cercanos culturalmente.

## III. OFERTA

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

Lo que se refleja en el siguiente cuadro es la evolución que ha sufrido el consumo aparente en diferentes partidas arancelarias de pan, bollería y productos congelados de pan. El mercado aparente se ha calculado añadiendo a la producción nacional, las importaciones y restando las exportaciones. Los datos que a continuación se ofrecen están en dólares canadienses y han sido obtenidos de la base de datos de *Statistics Canada*. Por el momento, solamente se pueden obtener los datos hasta 2003.

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>NAICS 3118</b>										
Panadería, Bollería										
Crackers y galletas	3,728	3,701	3,783	3,866	3,862	3,987	4,249	4,517	4,565	4,507
<b>NAICS 31181</b>										
Pan y productos de bollería	2,357	2,319	2,345	2,468	2,415	2,583	2,471	2,885	2,819	2,79
<b>NAICS 311814</b>										
Pan, productos de bollería y productos congelados	2,011	1,98	2,013	2,142	2,124	2,29	2,158	2,534	2,446	2,428

Fuente Statistics Canada (millones de \$CAN)

Como se puede observar en el cuadro anterior, en el año 2003, el consumo aparente de panadería, bollería y galletería era 4.507 millones, una cifra que ha ido notando una progresión muy positiva a lo largo de los últimos años, aumentando el mercado un 32% desde 1994.

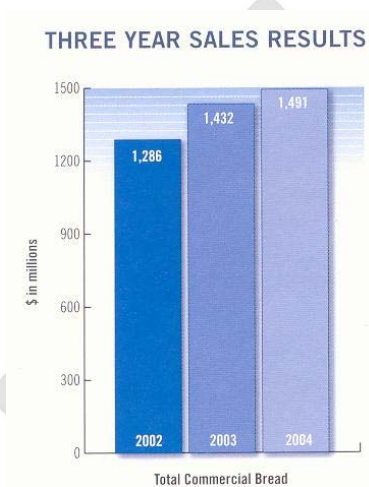
Por otra parte, los productos de pan y bollería también han crecido, a pesar de que en el año 2003 se denota una ligera caída.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

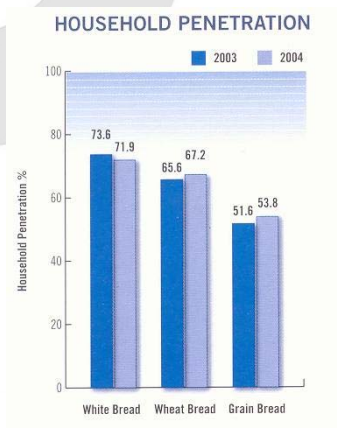
Cabe destacar el auge que están tomando los productos del pan, bollería y pan congelado que, a pesar de que en 2003 se registró una leve disminución respecto al año anterior, el desarrollo de este mercado ha sido bastante notable en los últimos diez años.

Si se toma el gráfico que muestra ACNielsen<sup>1</sup> en su estudio sobre el pan en Canadá publicado en 2005, se observa claramente la evolución creciente que ha vivido este sector en los últimos tres años. El crecimiento experimentado en las ventas del 2002 al 2004 ha sido de un 16%.



Fuente. Canadian Grocer Category Captains 2004

No obstante, hay que señalar que este crecimiento ha venido dado por la transformación que ha sufrido el sector en los últimos años. El sector ha tenido que reformular sus líneas de productos por el cambio de necesidades que ha estado mostrando el consumidor canadiense. De hecho, la producción del pan tradicional ha disminuido a lo largo de los años en detrimento de nuevas clases de panes que contienen altos niveles de cereales y fibra, como demuestra el siguiente gráfico.



Fuente. Canadian Grocer Category Captains 2004

---

<sup>1</sup> Canadian Grocer ACNielsen, Category Captains 2004



## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

El pan con altos índices de cereales tales como el pan integral y el pan de cereales, ha incrementado su presencia en los hogares canadienses en detrimento del clásico pan blanco, aunque éste sigue siendo todavía el más adquirido por los consumidores canadienses

### 2. CONCENTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN LOCAL

Lo primero que llama la atención a la hora de estudiar los datos de las tablas que se muestran a continuación, es la concentración de la industria manufacturera de productos de panadería y pastelería. Cerca del 70% de las empresas productivas se encuentran en 2 provincias: Ontario y Québec, seguidas más lejanamente por la provincia de British Columbia.

Provincia	Con empleados	Sin empleados	Total	% del total Canadá
Alberta	159	71	230	7,10%
British Columbia	294	116	410	12,60%
Manitoba	64	25	89	2,70%
New Brunswick	54	32	86	2,60%
Newfoundland and Labrador	19	7	26	0,80%
Northwest Territories	1	0	1	0,00%
Nova Scotia	54	25	79	2,40%
Nunavut	0	0	0	0,00%
Ontario	753	505	<b>1.258</b>	<b>38,60%</b>
Prince Edwar Island	10	1	11	0,30%
Quebec	629	368	<b>997</b>	<b>30,60%</b>
Saskatchewan	50	21	71	2,20%
Yukon Territory	4	0	4	0,10%
CANADA	<b>2.091</b>	<b>1.171</b>	<b>3.262</b>	<b>100%</b>
Distribución porcentual	<b>64,10%</b>	<b>35,90%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Elaboración propia: Canadian Grocer

Asimismo, la industria se caracteriza por tener empresas de tamaño muy pequeño. De hecho, el 50% son micro panaderías-pastelerías con menos de cuatro trabajadores y un 44% son empresas pequeñas, obradores que principalmente abastecen sus zonas locales. Tan solo existen 7 manufactureras de tamaño grande, con más de 500 habitantes.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Distribución de las empresas por territorio y tamaño.				
Provincia	Tamaño de las empresas			
	Numero de empleados			
	Micro	Pequeña	Media	Grande
	1-4	4-99	100-499	500
Alberta	75	77	7	0
British Columbia	148	143	3	0
Manitoba	32	28	4	0
New Brunswick	30	22	2	0
Newfoundland and Labrador	7	411	1	0
Northwest Territories	0	1	0	0
Nova Scotia	27	25	2	0
Nunavut	0	0	0	0
Ontario	340	359	50	4
Prince Edwar Island	3	7	0	0
Quebec	362	230	34	3
Saskatchewan	24	24	2	0
Yukon Territory	2	2	0	0
CANADA	1,05	929	105	7
Distribución porcentual	<b>50,20%</b>	<b>44,40%</b>	<b>5,00%</b>	<b>0,30%</b>

Fuente: Elaboración propia : Canadian Grocer

Si enlazamos los dos cuadros, se deduce que la mayor actividad productiva se desarrolla en las provincias de Ontario y Québec, donde se ubican un mayor número de empresas, incluyendo las de mayor tamaño.

# **IV . COMERCIO INTERNACIONAL**

## **1 BALANZA COMERCIAL**

El siguiente análisis se ha elaborado conforme a las partidas del HS. Los datos se encuentran en millones de dólares

19.05 Productos de panadería, pastelería	2003	2004	2005
Importaciones	662,09	675,93	711,81
Exportaciones	1.089,25	1.117,86	1.127,33
Saldo Comercial	427,16	441,94	415,52

Fuente: Word Trade Atlas (millones \$CAN)

El saldo comercial que presenta Canadá respecto a los productos de panadería y pastelería muestra un superávit en los últimos tres años, aunque en 2005 ha disminuido en términos absolutos. Tanto las exportaciones como las importaciones han seguido una trayectoria creciente.

A continuación se estudiarán más detalladamente las importaciones y exportaciones por separado, así como la evolución de cada partida arancelaria, la procedencia de las importaciones y los destinos de las exportaciones.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

### 2 IMPORTACIONES

En el siguiente cuadro se desglosa la procedencia de las importaciones canadienses.

Importaciones 19.05	2003	%	2004	%	2005	%
<b>TOTAL</b>	<b>662,09</b>	<b>100</b>	<b>675,93</b>	<b>100</b>	<b>711,81</b>	<b>100</b>
Estados Unidos	497,51	75,14	499,48	73,89	531,75	74,7
Reino Unido	25,37	3,83	24,6	3,64	24,91	3,5
Alemania	15,05	2,27	21,91	3,24	22,94	3,22
Italia	18,99	2,87	19,66	2,91	20,64	2,9
Francia	21,97	3,32	16,45	2,43	16,49	2,32
....	....	....	...	....	....	....
España	2,46	0,37	2,93	0,43	3,10	0,44

Fuente World Trade Atlas (millones \$CAN)

Las importaciones han ido creciendo en los 3 últimos años. El dato más destacado que se puede extraer es la dependencia que posee Canadá respecto a Estados Unidos. A pesar de que las importaciones de Estados Unidos han ido perdiendo una pequeña cuota de mercado, su peso sigue siendo muy importante, ya que significa más del 70% del total de las importaciones.

Por otro lado, los siguientes países de dónde proceden las importaciones son países de la Unión Europea, esto es, casi un 90% de las importaciones proceden de los dos clásicos bloques económicos, Norteamérica y la Unión Europea.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

- Evolución importaciones por diferentes partidas arancelarias

	Importaciones	2003	2004	2005
190540	Pan tostado y Productos similares tostados.	20,73	20,70	20,25
190510	Pan crujiente llamado "Knäckebröt".	10,80	10,94	10,40
190520	Pan de especias.	7,85	8,45	7,06
190530	Galletas dulces; "gaufres" o "waffles", y obleas	0,00	0,00	0,00
190590	Los demás.	425,18	442,68	479,31
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante.	151,16	149,56	151,17
190532	barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrette)	46,39	43,60	43,63

Fuente World Trade Atlas (millones \$CAN)

En este cuadro se ha desglosado las importaciones por las diferentes partidas arancelarias.

El primer dato ha destacar es que la partida 19.05.90 es la que mayor crecimiento ha experimentado, frente al pan de especias que ha sufrido un retroceso. Dado que esta partida arancelaria es la más importante, en cuanto a cantidad se estudiará a continuación.

El resto de las partidas han mantenido una tendencia constante, con oscilaciones alcistas o bajistas muy insignificantes.

- Desglose de la partida arancelaria 19.05.90

La partida 19.05.90 engloba una gran cantidad de productos, por ello, en la siguiente tabla se recogen las subpartidas que más volumen suponen.

	Importaciones	2003	2004	2005
1905902019	Pan con levadura, excepto rolls	26,99	29,09	27,33
1905904990	Galletas	51,86	62,01	66,09
1905905110	Pizza	31,99	35,77	40,08
1905905991	Tartas, pasteles no congelados	36,98	38,50	36,67
1905905992	Tartas, pasteles, y productos de panadería	53,04	54,25	60,61
1905905999	Productos de panadería sin harina	32,38	32,03	23,07
1905909090	Productos de panadería y similares	62,35	61,82	63,83

Fuente: Worl Trade Atlas 2006

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

La mayor parte de las partidas han experimentado un crecimiento en las importaciones en los últimos años, destacando la pizza, galletas, los productos de pastelería (tartas, pasteles, etc.) y productos de panadería. Por el contrario, los productos congelados de pastelería han experimentado un descenso atenuado así como el pan con levadura y pan con harina.

### 3 EXPORTACIONES

En el siguiente cuadro se desglosa el destino de las exportaciones canadienses.

Exportaciones	2003	%	2004	%	2005	%
<i>Total</i>	<b>1.089,25</b>	<b>100,00</b>	<b>1.117, .6</b>	<b>100,00</b>	<b>1.127.33</b>	<b>100,00</b>
Estados Unidos	1.068,42	98,09	1.088,03	97,33	1.101,14	97,68
Reino Unido	5,53	0,51	9,84	0,88	5,85	0,52
Japón	5,77	0,53	6,49	0,58	4,87	0,43
Suecia	1,15	0,11	1,26	0,11	1,20	0,11
Hong Kong	0,49	0,04	1,02	0,09	1,11	0,10

Fuente: WTA Unstats (millones de \$CAN)

Tal y como se ha comentado anteriormente, las exportaciones canadienses de productos de pan y panadería se encuentran en una tendencia alcista en los últimos años. Sin embargo, un problema que es necesario subrayar es la dependencia que Canadá tiene sobre su vecino Estados Unidos. El 97% de las exportaciones van dirigidas hacia dicho país, lo cual denota que la diversificación del riesgo en este sector es casi nula, un factor extremadamente negativo en caso de que la economía estadounidense sufra una fuerte recesión económica.

Otros países a los cuales exporta son Japón, países de la UE y China, pero todos ellos, obviamente, con un peso muy insignificante.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

- Evolución exportaciones por diferentes partidas arancelarias

	Exportaciones	2003	2004	2005
190540	Pan tostado y Productos similares tostados.	7,21	4,64	4,76
190510	Pan crujiente llamado "Knäckebröt".	0,48	0,33	0,10
190520	Pan de especias.	19,95	18,65	24,71
190530	Galletas dulces; "gaufres" o "waffles", y obleas	0,00	0,00	0,00
190590	Los demás.	639,53	652,18	659,02
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante.	313,36	315,22	303,33
190532	barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrette	108,73	126,84	135,41

Fuente WTA (millones de \$CAN)

Aunque en el conjunto las exportaciones están aumentando en los últimos años, tal y como se ha subrayado anteriormente, si se observa el desglose por las partidas arancelarias, el crecimiento ha sido bastante irregular.

El pan tostado, ha tenido un descenso bastante notable, así como el pan crujiente. No obstante, estas dos clases de pan suponen una ínfima parte de las exportaciones totales.

Por otra parte, la partida 19.05.90 que agrupa a todos los panes restantes es la que realmente ha experimentado el crecimiento visualizado en la totalidad de las exportaciones.

- Desglose de la partida 19.05.90

	Exportaciones	2003	2004	2005
19059010	Pan, pasteles, tartas, galletas y productos similares	556,20	588,83	593,06
19059090	Communion wafers y empty cachets	83,33	63,35	65,96

Fuente WTA (millones de \$CAN)

Como se puede observar las exportaciones de pan, productos de pastelería y galletas han sufrido un aumento atenuado en estos dos últimos años.

## **EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ**

---

La partida de los wafers también ha experimentado un ligero repunte, pero se encuentra muy lejos de la cifra que presentaba en el año 2003.

### **4 COMERCIO ENTRE ESPAÑA Y CANADÁ.**

Es necesario resaltar que el comercio de productos de panadería y pastelería entre España y Canadá es muy pequeño, tan solo existen unas exportaciones españolas por valor de 3 millones dólares canadienses.

Podría ser, por tanto, una oportunidad de negocio dado que las importaciones de Canadá de este tipo de productos aumentan año tras año y provienen, principalmente, de Estados Unidos y países de la Unión Europea.



## IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Las empresas han aumentado la gama de productos ofertados en los últimos años ya que la demanda de pan ha sufrido un cambio espectacular. De hecho, el consumo del pan ha experimentado un notable crecimiento en los dos últimos años, tal y como se ha podido observar anteriormente.

Asimismo, el porcentaje que representa el gasto de productos de panadería y cereales en la cesta de la compra semanal es bastante significativo, alrededor de un 10%<sup>22</sup>. Si comparamos por provincias, las Regiones Atlánticas y Québec son las que más gastan respecto a las otras provincias.

Las causas que explican esta evolución del sector son las siguientes:

1. Elevada preocupación por la salud: después de los alarmantes resultados que mostró la Agencia Canadiense de Alimentación que señalaban que el consumo de fibras en este país estaba muy por debajo de los niveles aconsejados<sup>3</sup>, y las indicaciones de *Dietary Guide lines for americans* que identificó que la fibra es el único macronutriente que debe aumentarse en la dieta, los consumidores están mostrando un mayor interés por los productos de calidad y con un contenido bajo en grasas y con grandes cantidades de cereales. La repercusión de este cambio ha inducido la aparición de nuevos productos; panes de diferentes cereales y bajos en carbohidratos, que se adecuan a estas nuevas necesidades.
2. Ley del etiquetado de 2003: con la nueva ley vigente, todo alimento tiene que mostrar el porcentaje de grasas que contiene el producto así como su aporte energético. Como muchos de los productores de pan y pastelería no querían

---

<sup>2</sup> Datos obtenidos en Statistic Canada

<sup>3</sup> Señalado en Food in Canada, febrero 2005

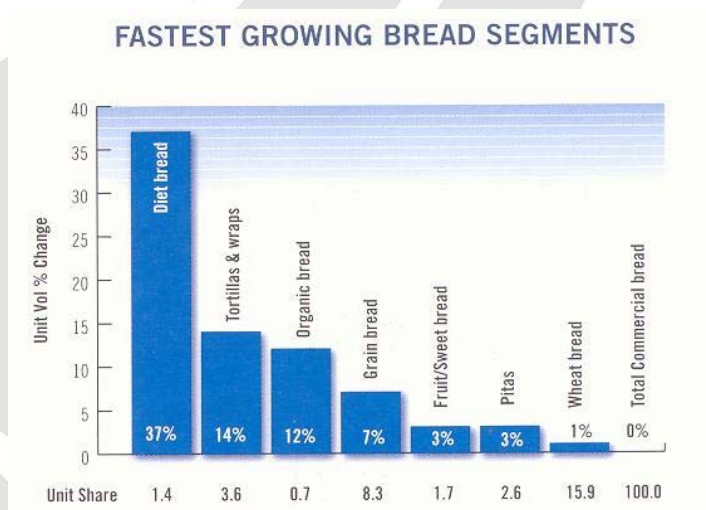
## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

mostrar que su producto contiene diferentes tipos de grasas, comenzaron el año pasado a reformular la mayor parte de sus productos. Así, en un tiempo récord, han reducido los carbohidratos, grasas y componentes en este tipo de productos, convirtiéndolos en productos “más saludables”.

3. Diversidad cultural del país: Tradicionalmente, Canadá ha sido un país receptor de inmigrantes. Gracias a ello, conviven en armonía numerosas comunidades culturales, cada una con sus tradiciones gastronómicas. Por esto, a lo largo de los años se han ido introduciendo en el país alimentos típicos de diferentes gastronomías; mediterránea, hindú, china, etc. que, más tarde, han sido adoptados por el conjunto del país, siendo el pan y la bollería un gran ejemplo

Por las causas mencionadas, el sector de la panadería y bollería en Canadá se ha transformado con el objetivo de satisfacer las necesidades de los diferentes consumidores, dando lugar a una gran variedad de productos que no conoce precedente alguno.

Como se ha señalado, el sector ha experimentado un crecimiento notable, dando lugar a la aparición de nuevos segmentos, tal y como se vislumbra en el siguiente gráfico.



Fuente. Canadian Grocer Category Captains 2004

Entre los segmentos detectados, el que mayor crecimiento ha soportado ha sido el pan dietético con un 37%, aunque actualmente solo representa un 1,4 de la cuota de mercado.

En segundo lugar, se encuentra el segmento de Tortillas y Wraps con un aumento del 14% y en tercer lugar, con un 12% el pan orgánico. Se trata de segmentos que todavía

## **EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ**

---

representan una cuota de mercado muy pequeña, con lo que su potencial de crecimiento es muy interesante.

## V • ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN

Se han identificado cuatro espacios donde el consumidor suele comprar los productos relacionados con el pan.

1. Supermercados
2. Droguerías
3. Grandes superficies
4. Tiendas de ultramarinos,

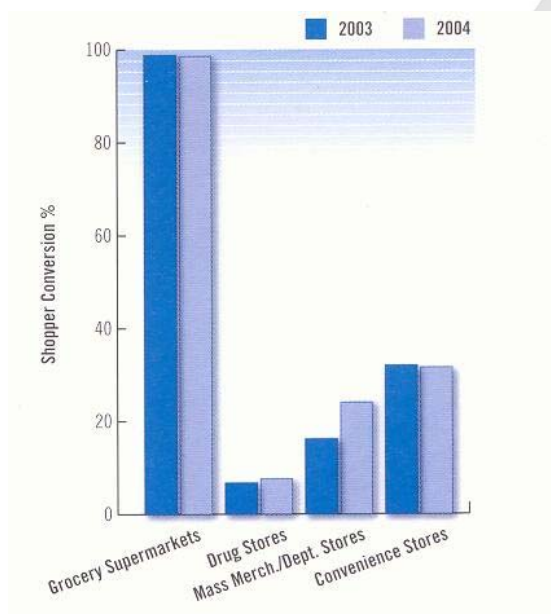
No obstante, tal y como se aprecia en el siguiente gráfico, la mayoría de los consumidores continúan comprando el pan en los supermercados, que tienen sección de panadería-pastelería, o en la tienda tradicional de ultramarinos, fundamentalmente por razones de frescura y calidad de los productos. Además, están abiertas los domingos, día preferido para comprar pan fresco.

Sin embargo, las droguerías (dónde venden todo tipo de alimentos de primera necesidad) y las grandes superficies, están viendo cómo sus ventas se incrementan en los productos del pan.

Este cambio paulatino se debe, básicamente, al estilo de vida tan acelerado y ocupado que se ha convertido en la norma de la vida cotidiana de los ciudadanos.

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---



Fuente. Canadian Grocer Category Captains 2004

Por otro lado, cabe resaltar que en los últimos años han experimentado un gran crecimiento los “coffee-shops”, cafés y tiendas de bocadillos que ofrecen todo tipo de panes y *bagels*. La mayoría de estos establecimientos son franquicias que tienen sedes de compra centrales que adquieren grandes cantidades de suministros y las distribuyen a cada establecimiento con el objetivo de ofrecer el mismo producto en todas ellas. Por lo general, este tipo de establecimientos utiliza pan precocido.

# VI. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

## 1 REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

Para conocer qué requisitos son necesarios para importar en Canadá, es muy aconsejable consultar la guía general para la importación de los productos de alimentación, que se puede visualizar en:

[http://www.inspection.gc.ca/english/corpaffr/publications/com\\_import/toce.shtml](http://www.inspection.gc.ca/english/corpaffr/publications/com_import/toce.shtml)

La institución responsable en Canadá de la inspección y del control de los alimentos que se comercializan en el mercado es La Agencia Canadiense de Inspección de los Alimentos (*Canadian Food Inspection Agency*).

Para tener acceso a la información solo hay que realizar una visita al siguiente portal de Internet: <http://www.inspection.gc.ca>

## 2 ETIQUETADO

Cualquier producto alimenticio que se quiera comercializar en Canadá tiene que cumplir con los siguientes requisitos básicos de etiquetado:

- La etiqueta debe estar en inglés y en francés.
- El peso neto debe ser expresado en el sistema métrico.
- Nombre genérico del producto.
- Nombre de la empresa y razón social así como del importador en Canadá.
- País de origen.
- Empaquetado de acuerdo a las medidas estándares en Canadá.

## **EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ**

---

Para aclarar cualquier duda “The Canadian Food Inspection Agency” (CFIA) ha elaborado una guía donde se encuentran todos los requisitos relativos a: etiquetado básico, publicidad, información nutricional y otros requisitos. Para acceder a ella, tan solo hay que visitar el siguiente vínculo:

<http://www.inspection.gc.ca/english/bureau/labeti/guide/guidee.shtml>

No hay que olvidar que desde el 2003 está en vigencia una nueva Ley de etiquetado que obliga a que en toda etiqueta aparezca información sobre el contenido de las siguientes 13 sustancias: grasa, grasas saturadas, "grasas transformadas", colesterol, sodio, carbohidratos, fibra, azúcar, proteínas, vitamina A, vitamina C, calcio y hierro.

Para poder conocer esta ley y sus reglamentos se puede consultar los siguientes vínculos:

[http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/index\\_e.html](http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/index_e.html)

[http://www.hc-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/labelling-etiquetage/index\\_e.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/labelling-etiquetage/index_e.html)

### **3 ARANCELES**

Para conocer detalladamente los aranceles que se aplican a cada uno de los productos, es recomendable visitar el siguiente vínculo:

<http://www.cbsa-asfc.gc.ca/general/publications/tariff2006/>

# VII. ANEXOS

## 1. GRANDES CADENAS DE SUPERMERCADOS

Fuente: Sanford Evans BLUE BOOK 2004/2005.

### 1. Ontario:

**Loblaws Companies Ltd.:** Comercializa más de 5.000 productos que reflejan su imagen corporativa a través de un grupo de empresas subsidiarias y marcas privadas (private label) como “President’s Choice” y “No Name”, “Club Pack”, “Too Good to be True” y “Exact”, ampliamente conocidas por los consumidores canadienses. Esta cadena es la que ha situado la marca privada entre los productos de mayor calidad. Loblaws ha desarrollado una política de expansión a través de adquisiciones de otras cadenas, como es el caso de Maxi/Provigo que abastece a la provincia de Québec lo que lleva a que Loblaws controle cerca del 40% del mercado canadiense. En la actualidad el Grupo Loblaws a través de las distintas cadenas que lo forman (Atlantic Superstore, Cash and Carry, Dominion, Maxi, Zehrs Market y Extra Foods, entre otros) controla en torno a 1.500 establecimientos por todo Canadá.

**The Great Atlantic & Pacific Company of Canada (A&P)** opera a través de más de 200 establecimientos en la provincia de Ontario. Esta cadena, de capital americano, actúa como casa matriz (es decir tiene su centro de compras en Canadá) y compite directamente con Loblaws en la Provincia de Ontario.

### 2. Provincias Marítimas

**Sobeys Inc.:** cadena que es muy fuerte en las provincias marítimas y en los últimos años ha iniciado, como Loblaws, una agresiva campaña de expansión. Este grupo, cuyo cuartel general se encuentra en Nueva Escocia, opera 1.300 establecimientos (bien como



## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

franquicias bien como parte del grupo) en las 10 provincias canadienses. Entre las cadenas o nombres comerciales con los que opera destacan Sobeys, IGA, Price Choper, Foodland, Thrifty Foods.

### 3. Québec

Metro Inc.: este grupo controla más de 800 puntos de venta en el país entre los que destacan las cadenas Metro (244 establecimientos) y Marche Richelieu (133 establecimientos). También forman parte del grupo 51 establecimientos de la cadena de tiendas de alimentación Super C en Québec. Metro Inc. posee a su vez 40 supermercados Loeb en la Provincia de Ontario.

Provigo: grupo de compra y cadenas de supermercados que operan en Québec (en la actualidad parte del grupo Loblaws). El grupo Provigo gestiona 94 supermercados y el grupo de compra Provigo Inc., que abastece asimismo a más de 600 merchants afiliados a las cadenas **Intermarché, Axep, Proprio y Atout-Prix**. Poseen establecimientos de mayoreo o “cash & carry” dirigidos a abastecer a pequeñas tiendas.

### 4. Las provincias del Oeste y Las Praderas

Canada Safeway Ltd: Cadena de supermercados estadounidense, con base en California, que comprende 210 establecimientos distribuidos en su mayoría en las provincias del Oeste (British Columbia, Alberta, Saskatchewan y Manitoba) y algunos otros en las provincias del Este.

Overwaitea: Cadena de más de 100 tiendas y supermercados bajo denominaciones como **Overwaitea Foods, Save on Foods, Cooper’s Foods, Urban Fare y Price\$mart**. Su división de mayoreo, abastece a más de 900 tiendas en las provincias de Columbia Británica, Alberta y Saskatchewan.

The North West Company Inc.: Cadena de supermercados, en general de tamaño pequeño, con una distribución homogénea a lo largo de todo Canadá.

### 5. Cadenas americanas instaladas en Canadá.

A partir de la firma del NAFTA, se inicia un movimiento de expansión de las grandes cadenas americanas de descuento como **Walmart, Cotsco y Price Club** a Canadá. .

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

Evidentemente el tipo de artículos, su presentación y muchas veces su calidad es inferior a los de los productos ofrecidos por las cadenas canadienses, sin embargo la brecha de calidad y presentación se acorta rápidamente

Esta situación y sus evoluciones previsibles, motivan que las cadenas canadienses, hayan apostado desde hace algunos años por estrategias de venta que las hagan más atractivas ante el consumidor, a base de ofrecer productos con ingredientes adicionales de servicio, información o singularidad en su oferta. Esta política se traduce a su vez en ofrecer a sus clientes una mayor diversidad y sofisticación en cuanto a los productos ofertados, donde el valor agregado presentación, diversidad en cuanto a su origen y un cierto gusto “gourmet”, es evidente.

En conclusión, se vislumbra una acusada tendencia hacia la concentración en pocas manos de los canales mayoritarios de distribución, en un mercado ya de por sí comprimido en cuanto al número de jugadores.

Por lo tanto resulta claro señalar que la actual “canibalización” que se da entre las cadenas canadienses, donde las grandes se comen poco a poco a las pequeñas, tiene la gran desventaja de reducir el número de posibles importadores; sin embargo, por otra parte, esas mismas cadenas canadienses, para subsistir, tendrán que importar productos cada vez más sofisticados y por afinidad cultural, los buscarán en Europa. La estrategia ya empezó en Loblaws con un plan de expansión dedicado a comprar a las cadenas “étnicas” más pequeñas, como Fortino’s y con A&P adquiriendo locales en centros urbanos menores, antes poco importantes para mantener así sus diferentes cuotas de mercado e influencia en el consumidor.

## 2. DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES

Tabla I. Empresas canadienses distribuidoras -importadoras mayoristas de productos de panadería – pastelería.

Fuente: Scott directory 2005

<b>Compañía</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Provincia</b>	<b>C.P.</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Web Site</b>	<b>E-mail</b>
Rodlins Bake-Rite Bakery	14-5010 4 St NE	Calgary	AB	T2K 5X8	403-275-4848	403-275-4849		
The Croissant Co.	1001 4 Ave SW	Calgary	AB	T2P 0K8	403-264-7870	403-264-7872		croissant@shaw.ca
Lentia Enterprises Ltd.	17733 66 Ave	Surrey	BC	V3S 7X1	888-768-7368	604-576-1064	www.lentia.com	vanoffice@lentia.com
Richardson Foods Group	PO Box 456 Stn A	Nanaimo	BC	V9R 5L5	250-754-5447	250-754-3399		
Snow Cap Enterprises Ltd.	2271 Vauxhall Pl	Richmond	BC	V6V 1Z5	604-278-4870	604-278-5176	www.snowcapbake.com	
Arborg Bakery	PO Box 148	Arborg	MB	R0C 0A0	204-376-5564	204-376-5478		
Bidgood's Wholesale Limited	PO Box 10 Stn Main	Goulds	NL	A1S 1G3	709-368-3125	709-368-4836	www.bidgoods.ca	
Blue Buoy Foods Limited	PO Box 1198	Lewisporte	NL	A0G 3A0	709-535-6908	709-535-2828		
Perry's Wholesale Limited	PO Box 6	St Albans	NL	A0H 2E0	709-538-3350	709-538-3737		
Sweet Temptations Ltd.	7 Commonwealth Ave	Mount Pearl	NL	A1N 1W3	709-747-5535	709-747-5545		
West Tower Bakery	PO Box 370	Gambo	NL	A0G 1T0	709-674-4605	709-674-4820		
The Flower Cart	9412 Commercial St	New Minas	NS	B4N 3E9	902-681-0120	902-681-0922	www.flowercart.ca	reception@flowercart.ca

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Vachon Inc.	10 Symonds Rd	Bedford	NS	B4B 1H3	902-422-1859	902-422-1836		
Northern Food Services	PO Box 187 Stn Main	Yellowknife	NT	X1A 2N2	867-873-5338	867-873-4281	www.nwtfood.com	
Acosta Canada	250 Rowntree Dairy Rd	Woodbridge	ON	L4L 9J7	905-264-0466	905-851-2243	www.acosta.com	
Adriatic Bakery Ltd.	912 Tecumseh Rd E	Windsor	ON	N8X 2S6	519-256-6575			
Aida's Pine Valley Bakery Inc.	830 Rowntree Dairy Rd	Woodbridge	ON	L4L 5V2	905-851-8642	905-851-0113		
Belfast Fruit Inc.	1010 Belfast Rd	Ottawa	ON	K1G 4A2	613-244-2515	613-244-2311		
Calabria Bakery Ltd.	5261 Highway 7	Markham	ON	L3P 1B8	905-471-1033			
Capri Bagel & Buns Inc.	84 Oakdale Rd	North York	ON	M3N 1V9	416-742-6741	416-742-7811		
Del's Pastry Ltd.	344 Bering Ave	Etobicoke	ON	M8Z 3A7	416-231-4383	416-231-3254		dels@delspastry.com
Disley's Food Services	34 Carnforth Rd	North York	ON	M4A 2K7	416-285-1867	416-285-1218		disley@netcom.ca
DMD Distributors	706 Riverview Dr	Fort Frances	ON	P9A 2W2	807-274-2212			
Donoghues Distributors	1096 Afton Rd	Peterborough	ON	K9J 8L2	705-748-9381	705-740-2528		
Double W Pastry	1630 Sismet Rd	Mississauga	ON	L4W 1R5	905-629-7868			
Holly's Sweets & Eats Inc.	12 Commerce Park Dr	Barrie	ON	L4N 8W8	705-735-3366	705-735-6509	www.hollyssweetsandeats.com	
Husky Food Importers & Dist	155 Rainbow Creek Dr	Woodbridge	ON	L4H 3B7	905-850-8288	905-850-8296		
Montmartre Bakery	105 Midwest Rd	Scarborough	ON	M1P 3A6	416-757-7771			
Nafta Foods & Packaging	420 Deerpark Dr	Brampton	ON	L6T 5H9	905-791-9978	905-791-9874	www.naftafoods.com	

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Olympic Wholesale Co. Ltd.	1511 Sandy Beach Rd	Pickering	ON	L1W 1Z5	905-420-6867	905-420-3372	www.olympic.on.ca	olympic@olympic.on.ca
Port Royal Mills Ltd.	240 Industrial Pky S	Aurora	ON	L4G 3V6	905-713-1712	905-713-0074		
Puresource Inc.	RR 7 Stn Main	Guelph	ON	N1H 6J4	519-837-2140	519-837-1584	www.puresource.ca	
Riviera Bakery Ltd.	576 College St	Toronto	ON	M6G 1B3	416-537-9352	416-537-4848		
Rose Bakery	1550 South Gateway Rd	Mississauga	ON	L4W 5G6	905-206-9599			
Rycott Wholesale Foods Inc.	504 Kenora Ave	Hamilton	ON	L8E 3X8	905-560-2423	905-561-7262	www.rycott.com	info@rycott.com
Short & Sweet Inc.	1C-920 Caledonia Rd	Toronto	ON	M6B 3Y1	416-482-7134	416-482-2455	www.shortandsweet.com	info@shortandsweet.com
St. Phillips Fine Bakeries	2563 Major MacKenzie Dr	Maple	ON	L6A 2E8	905-832-5688	905-832-6410		
Summit Foods Service Distrib	580 Industrial Rd	London	ON	N5V 1V1	519-453-3410	519-453-5148	www.summitfoods.com	
Toste Wholesale Food Products	2480 Cawthra Rd	Mississauga	ON	L5A 2X2	905-566-0295			
Total Focus Foodservice	31 McBrine Dr	Kitchener	ON	N2R 1J1	519-895-2110	519-895-2113	www.totalfocus.com	info@totalfocus.com
Traynors Bakery Wholesale Ltd.	PO Box 364 Stn A	Hamilton	ON	L8N 3C8	905-522-2730	905-521-0095		
Unique Bakery Ltd.	16 Dohme Ave	Toronto	ON	M4B 1Y9	416-751-8200	416-751-0712	www.uniquebakery.com	info@uniquebakery.com
Venezia Bakery Ltd.	114 Ossington Ave	Toronto	ON	M6J 2Z4	416-537-2914	416-537-2914		
Xquizit Fine Foods Ltd.	20 Sims Cres	Richmond Hill	ON	L4B 2N9	905-889-1190	905-889-5607	www.xquizitfoods.com	
Aliments A.G.M. Inc.	31 ch du Tremblay bureau 170	Boucherville	QC	J4B 7L6	450-655-0201	450-655-0571		
Alimplus Inc.								

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

BakeMark Canada	Ingredients 2345 av Francis-Hughes	Laval	QC	H7S 1N5	450-667-8888	450-667-3342	www.bakemarkcanada.com	
Boeuf Mérite - Div. De Métro	11701 boul Albert-Hudon	Montréal- Nord	QC	H1G 3K6	514-328-8000	514-852-8106	www.metro.ca	
Boulangerie Baril Inc.	1780 rue Principale	Sainte- Ursule	QC	J0K 3M0	819-228-2831	819-228-1547		
Bruno & Nick Inc.	6766 rue Marconi	Montréal	QC	H2S 3J7	514-272-8998	514-272-4855		
Cuisine Uno Inc.	317 rue Benjamin-Hudon	Saint- Laurent	QC	H4N 1J3	514-336-6964	514-336-3373	www.giorgio.ca	
Distribution Distripal Inc.	5490 rue Notre-Dame E	Montréal	QC	H1N 2C4	514-256-7766	514-256-5058		
Distributions Farinex	3780 rue la Vérendrye	Boisbriand	QC	J7H 1R5	450-437-7077	450-437-7110	www.farinex.ca	info@farinex.ca
Distributions Gaëtan Lapierre	1855 ch des Grands- Coteaux	Beloeil	QC	J3G 2C9	450-446-0865			
Jazz Fine Foods Inc.	5065 rue Ontario E	Montréal	QC	H1V 3V2	514-255-0110	514-259-1788	www.jazzfinefoods.com	
La Fromagerie Hamel Inc.	220 rue Jean-Talon E	Montréal	QC	H2R 1S7	514-272-1161	514-272-1163	www.fromageriehamel.com	
Métro Richelieu Inc.	11011 boul Maurice- Duplessis	Montréal	QC	H1C 1V6	514-643-1000	514-643-1030	www.metro.ca	finance@metro.ca
Pâtisserie Fanni	777 rue King E	Sherbrooke	QC	J1G 1C6	819-822-0347	819-822-0347		
Pâtisserie Michel-Ange	2 rue Charles-Rodrigue	Lévis	QC	G6V 6L8	418-837-8743	418-837-8799		produits@patisseriemichel-ange.com
Pâtisseries Jessica Inc.	3125 1e Rue	Saint- Hubert	QC	J3Y 8Y6	450-443-8226	450-443-2289		
Provisions Inc.	1115 av Cartier	Québec	QC	G1R 2S6	418-525-7154	418-525-8996		

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Vixit Company Ltd.	290 boul Henri-Bourassa O	Montréal	QC	H3L 1N7	514-337-0814	514-337-2326		
Zim-Ex Inc.	70 rue Dalhousie bureau 150	Québec	QC	G1K 4B2	418-527-0882	418-261-4004		pjulien@zim-ex.com
Borden's Bread Ltd.	1771 Winnipeg St	Regina	SK	S4P 1G1	306-525-3341	306-522-5303		
G-P Distributing Inc.	29 MacDonald Rd	Whitehorse	YT	Y1A 4L1	867-667-4500	867-667-4501		yukonfoodservice@northwestel.net

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Tabla II. . Empresas canadienses distribuidoras -importadoras mayoristas de productos de panadería – pastelería congelados

Fuente: Scott directory 2005

Compañía	Dirección	Ciudad	Prov	C.P	Teléfono	Fax	Web Site	E-mail
Albion Bakery Supplies - Div.	25 Connell Crt, Unit 8	Etobicoke	ON	M8Z 1E8	416-252-4660	416-252-9993		
Boulangerie Lajoie Ltée	21 rue Saint-Basile	Métab-L-à-la-Croix	QC	G8G 1S8	418-349-2825	418-349-2825		
Cakewalkers Inc.	125 King St	London	ON	N6A 1C3	519-433-2759	519-433-2759	www.cakewalkers.ca	
Carole's Cheesecake Co. Ltd.	1272 Castlefield Ave	Toronto	ON	M6B 1G3	416-256-0000	416-256-0001	www.carolescheesecake.com	info@carolescheesecake.com
Casa Toste Ltd.	2480 Cawthra Rd, Unit 2-3	Mississauga	ON	L5A 2X2	905-566-0295	905-566-5814		
Country Pies Ltd.	PO Box 255	Coombs	BC	V0R 1M0	250-248-6415	250-248-4590		bforseth@bcsupernet.com
Courtiers Alimentaires Sib Inc	16025 boul Laflamme	Saint-Hyacinthe	QC	J2T 3Y6	450-774-1661	450-771-0537		
Diana Products Co.	340 Geary Ave	Toronto	ON	M6H 2C7	416-531-1530			
Distr-O-Gel Inc.	5075 rue Jean-Talon E, bureau 101	Montréal	QC	H1S 3G5	514-376-1662	514-376-8506	www.distrogel.com	sales@distrogel.com
Engel's Bakeries Ltd.	6-4709 14 St NE	Calgary	AB	T2E 6S4	403-250-9560	403-250-5381		engelbak@telus.net
Fleetwood Acres Homestyle	1847 Centre Rd, RR 2	Hamilton	ON	L8N 2Z7	905-659-4545			fleetwoodacres@sympatico.ca
Golden Crust Bakery Ltd.	106 Humber College Blvd, Unit 6	Etobicoke	ON	M9V 4E4	416-743-0719			
Levain World Bakery Ltd.	20 Advance Rd	Etobicoke	ON	M8Z 2T4	416-237-1933			
Lumsden Brothers Cash & Carry	227 Spruce St S	Timmins	ON	P4N 2M8	705-264-2211	705-268-3133		



## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

Multi-Marques Inc.	324 rue Témiscouata	Rivière-du-Loup	QC	G5R 2Y8	418-862-2947	418-862-2152		
Multi-Marques Inc.	101 av Saint-Rédempteur	Matane	QC	G4W 1J8	418-562-1445	418-566-2931		
Nutri-Food Processing Ltd.	9713 42 Ave NW	Edmonton	AB	T6E 5P8	780-461-0514	780-468-1187		
OLIGEL Distribution Inc.	2775 av Bourdages N	Saint-Hyacinthe	QC	J2S 5S3	450-774-6516	450-774-4183		oligel@cgocable.ca
Rycott Wholesale Foods Inc.	504 Kenora Ave	Hamilton	ON	L8E 3X8	905-560-2423	905-561-7262	www.rycott.com	info@rycott.com
Sterling Foods Inc.	142 Martin Ross Ave	North York	ON	M3J 2L4	416-736-3663	416-736-1829		
Taber Hill Farms Inc.	218 Canarctic Dr	North York	ON	M3J 2P4	416-665-4818	416-665-6909		
Unique Bakery Ltd.	16 Dohme Ave	Toronto	ON	M4B 1Y9	416-751-8200	416-751-0712	www.uniquebakery.com	info@uniquebakery.com
WOW! Factor Desserts	101-20530 Langley Bypass	Langley	BC	V3A 6K8	604-533-1481	604-533-2481	www.wowfactordesserts.com	

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Tabla III. . Empresas canadienses distribuidoras -importadoras mayoristas de productos de panadería – pastelería congelados

Fuente: Scott directory 2005

Compañía	Dirección	Ciudad	Provincia	C.P.	Teléfono	Fax	Web Site	E-mail
Engel's Bakeries Ltd.	6-4709 14 St NE	Calgary	AB	T2E 6S4	403-250-9560	403-250-5381		engelbak@telus.net
Fairview Bakery	4316 64 Ave SE	Calgary	AB	T2C 2B3	403-279-6505	403-279-4694		
Italian Bakery (Edmonton) Co.	10644 97 St NW	Edmonton	AB	T5H 2L6	780-424-4830	780-425-6577		
The Tasty Bakery	B1-2319 Taylor Dr	Red Deer	AB	T4R 2R1	403-342-4005	403-341-4457		
West Star Bakery	14519 119 Ave NW	Edmonton	AB	T5L 2N9	780-455-5252			
Country Pies Ltd.	PO Box 255	Coombs	BC	V0R 1M0	250-248-6415	250-248-4590		bforseth@bcsupernet.com
Creston Valley Bakery Inc.	PO Box 849	Creston	BC	V0B 1G0	250-428-2661	250-428-4178		
Kimberley City Bakery 1977 Ltd	287 Spokane St	Kimberley	BC	V1A 2E6	250-427-2131		www.cyberlink.bc.ca/~citybakery	
Nuffy's Enterprises Ltd.	120-11811 Voyageur Way	Richmond	BC	V6X 3J4	604-278-1428	604-279-8878		
Quality Bakery (1981) Ltd.	PO Box 519	Invermere	BC	V0A 1K0	250-342-4422	250-342-4439	www.healthybread.com	qbakery@telus.net
Uprising Breads Bakery	1697 Venables St	Vancouver	BC	V5L 2H1	604-254-5635	604-254-6847	www.uprisingbreads.com	info@uprisingbreads.com
Xocolatl Chocolate Creations	PO Box 2096	Squamish	BC	V0N 3G0	604-892-9446			
Zorba's Bakery & Foods Ltd.	7173 Buller Ave	Burnaby	BC	V5J 4S1	604-439-7731	604-439-0525	www.zorbafoods.com	

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Boulangerie St. Pierre (1968)	PO Box 1	St Pierre Jolys	MB	R0A 1V0	204-433-7763	204-433-3507		ppg@mts.net
Gunn's Home Made Cakes/Pastry	247 Selkirk Ave	Winnipeg	MB	R2W 2L5	204-582-2364	204-582-2546		gunns.photoimage@shawcable.com
Kourtis Ltd.	316 Freshwater Rd	St. John's	NL	A1B 1C2	709-726-2083	709-726-6586		
Paradise Bakery	85 Paradise Rd	Paradise	NL	A1L 3A2	709-782-6300	709-782-3014		
A Slice of Life Bakery	285 Coxwell Ave	Toronto	ON	M4L 3B5	416-463-5974			
Azores Bakery Ltd.	5 McMurphy Ave N	Brampton	ON	L6X 2R6	905-453-1533	519-621-5611		
Breadhouse Bakery	893 Bayly St	Pickering	ON	L1W 3P6	905-420-7517			
Cakewalkers Inc.	125 King St	London	ON	N6A 1C3	519-433-2759	519-433-2759	www.cakewalkers.ca	
Canada Bread Company Limited	270 Adam St	Belleville	ON	K8N 5S4	613-968-5125	613-968-3961		
Carole's Cheesecake Co. Ltd.	1272 Castlefield Ave	Toronto	ON	M6B 1G3	416-256-0000	416-256-0001	www.carolescheesecake.com	info@carolescheesecake.com
Costco Wholesale	3180 Laird Rd	Mississauga	ON	L5L 6A5	905-820-9308	905-820-2312	www.costco.com	
Costco Wholesale	5900 Rodeo Dr	Mississauga	ON	L5R 3S9	905-568-4828		www.costco.com	
Costco Wholesale Canada	41 Molson Park Dr E	Barrie	ON	L4N 9A9	705-728-2350	705-728-3448	www.costco.com	
Diana Products Co.	340 Geary Ave	Toronto	ON	M6H 2C7	416-531-1530			
Fleetwood Acres Homestyle	1847 Centre Rd	Hamilton	ON	L8N 2Z7	905-659-4545			fleetwoodacres@sympatico.ca
Golden Crust Bakery Ltd.	106 Humber College Blvd	Etobicoke	ON	M9V 4E4	416-743-0719			
Hermes Bakery Limited	2885 Bathurst St	North York	ON	M6B 3A4	416-787-1234			
Home Bakery of Kingston Ltd.	774 Montreal St	Kingston	ON	K7K 3J5	613-546-4804			
Nam Hai Wholesale Bakers	2700 Dufferin St	Toronto	ON	M6B 4J3	416-781-9509	416-781-5559		
Riganelli's Bakery Ltd.	16 Ormond St S	Thorold	ON	L2V 1Y1	905-227-1156			

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Roncesvalles Bakery & Deli	173 Roncesvalles Ave	Toronto	ON	M6R 2L3	416-535-7143		www.roncesvallesbakery.ca	
Royal Home Bakery	23 Santa Barbara Rd	North York	ON	M2N 2C1	905-715-7044	905-715-7044		
Rycott Wholesale Foods Inc.	504 Kenora Ave	Hamilton	ON	L8E 3X8	905-560-2423	905-561-7262	www.rycott.com	info@rycott.com
Sousa's Bakery	1120 College St	Toronto	ON	M6H 1B6	416-536-2007			
Stiemar Bread (Windsor)	2640 Ouellette Ave	Windsor	ON	N8X 1L7	519-966-1625			stiemar@bellnet.ca
Swiss Pastries & Delicatessen	1423 Star Top Rd	Ottawa	ON	K1B 3W5	613-749-2389	613-749-6570	www.swisspastries.com	
Tasty Selections	350 Creditstone Rd	Concord	ON	L4K 3Z2	905-660-9377	905-660-4585	www.tastyselections.com	
Toste Wholesale Food Products	2480 Cawthra Rd	Mississauga	ON	L5A 2X2	905-566-0295			
Unique Bakery Ltd.	16 Dohme Ave	Toronto	ON	M4B 1Y9	416-751-8200	416-751-0712	www.uniquebakery.com	info@uniquebakery.com
Buns & Things Bakery	25 Brackley Point Rd	Charlottetown	PE	C1A 6Y1	902-892-2600	902-892-2620		
Montague Bakery (1979) Ltd.	PO Box 188	Montague	PE	C0A 1R0	902-838-4170			
Aliments A.G.M. Inc.	31 ch du Tremblay	Boucherville	QC	J4B 7L6	450-655-0201	450-655-0571		
Aux Délices De La Plaine Inc.	5940 boul Laurier	La Plaine	QC	J7M 1G2	450-477-3635			
Boulangerie Boivin Inc.	34 rue Sainte-Agathe	Ste-Agathe-des-Mts	QC	J8C 2J5	819-326-6422	819-326-3226		boulangerieboivin@polyinter.com
Boulangerie Chambord	147 rue de la Gare	Chambord	QC	G0W 1G0	418-342-6577			
Boulangerie de Mailly Inc.	CP 128	Saint-Apollinaire	QC	G0S 2E0	418-881-3985	418-881-4221		
Boulangerie des Chutes Inc.	8 ch de l'Avenir	Chute-St-Philippe	QC	J0W 1A0	819-585-3506			
Boulangerie Dufeu Enr.	17 rue Bowen N	Sherbrooke	QC	J1E 2C6	819-822-2982	819-822-2982		
Boulangerie Julie Inc.	1590 rue de Grandville	Québec	QC	G1J 1V4	418-523-3536			
Boulangerie Lajoie Ltée	21 rue Saint-Basile	Métab-L-à-la-Croix	QC	G8G 1S8	418-349-2825	418-349-2825		

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

Boulangerie St-Méthode Inc.	14 rue Principale	Adstock	QC	G0N 1S0	418-422-2246	418-422-2264	www.boulangieriestmethode.com	bstmetho@ivic.qc.ca
Boulangerie Weston Limitée	980 rue Charbonneau	Rouyn-Noranda	QC	J9X 3T2	819-764-5155	819-797-5182		
La Boulangère Conte Inc.	131 boul de la Concorde E	Laval	QC	H7G 2C3	450-668-0900			
La Petite Bretonne Inc.	1249 boul Curé-Labelle	Blainville	QC	J7C 2N6	450-435-3381	450-435-0944		
Laurent Meury Inc.	415 ch Larocque	Salaber-de-Valleyf	QC	J6T 4C6	450-371-3510	450-371-2249		
Les Chocolats Martine Inc.	5 rue Sainte-Anne O	Ville-Marie	QC	J9V 2B8	819-622-0146	819-622-1284	www.chocolatmartine.com	chocolatsmartine@sympatico.ca
Les Ruchers Promiel Inc.	8862 boul Sainte-Anne E	Château-Richer	QC	G0A 1N0	418-824-4411	418-824-4422	www.musee-abeille.com	info@musee-abeille.com
Multi-Markes Inc.	324 rue Témiscouata	Rivière-du-Loup	QC	G5R 2Y8	418-862-2947	418-862-2152		
Multi-Markes Inc.	101 av Saint-Rédempteur	Matane	QC	G4W 1J8	418-562-1445	418-566-2931		
OLIGEL Distribution Inc.	2775 av Bourdages N	Saint-Hyacinthe	QC	J2S 5S3	450-774-6516	450-774-4183		oligel@cgocable.ca
Pâtisserie Fine Fidélise Enr.	625 boul de la Gappe	Gatineau	QC	J8T 8G1	819-561-9245	819-561-3831		
Post Inc.	2615 av Van Horne	Montréal	QC	H3S 1P7	514-738-4477	514-738-3223	www.postinc.com	
The New Home Made Kosher Baker	6915 av Querbes	Montréal	QC	H3N 2B3	514-270-5567	514-270-5041		newhomemade@sympatico.ca
Borden's Bread Ltd.	1771 Winnipeg St	Regina	SK	S4P 1G1	306-525-3341	306-522-5303		

### **3. FERIAS DEL SECTOR**

#### **19-21 Febrero: Canadian/International Food & Beverage Show 2006**

International Centre, Mississauga, ON  
Produced by: Canadian Restaurant & Foodservices Association  
Tel: 416-923-8416 Fax: 416-923-1450  
E-Mail: [info@crfa.ca](mailto:info@crfa.ca) Web site: [www.fbshow.com](http://www.fbshow.com)

#### **9-7 Marzo: The Food Service Expo 2006**

BC Place Stadium, Vancouver, BC  
Produced by: Canadian Restaurant & Foodservices Association  
Tel: 416-923-8416 Fax: 416-923-1450  
E-Mail: [info@crfa.ca](mailto:info@crfa.ca) Web site: [www.crfa.ca](http://www.crfa.ca)

#### **9-10 Abril: Grocery Showcase West 2006**

Vancouver Convention & Exhibition Centre, Vancouver, BC  
Produced by: Canadian Federation of Independent Grocers  
Tel: 416-492-2311 Fax: 416-492-2347  
E-Mail: [info@cfig.ca](mailto:info@cfig.ca) Web site: [www.cfig.ca](http://www.cfig.ca)

#### **7-9 Mayo: Bakery Showcase 2006**

Toronto Congress Centre, Toronto, Ontario  
Produced by: Baking Association of Canada  
Tel: 905-405-0288, 888-674-2253 Fax: 905-405-0993  
E-Mail: [info@baking.ca](mailto:info@baking.ca) Web site: [www.baking.ca/bakeryshowcase](http://www.baking.ca/bakeryshowcase)

#### **21-23 Octubre : American Bakery Expo 2006**

Atlantic City Convention Centre, Atlantic City, NJ  
Sponsored by: New York and New Jersey Bakers Associations and Jersey Bakers and Retailer's Bakery Association  
Tel: 610-667-9600 Fax: 610-667-0162  
E-Mail: [info@americanbakeryexpo.com](mailto:info@americanbakeryexpo.com) Web site: [www.americanbakeryexpo.com](http://www.americanbakeryexpo.com)

#### **28-30 de Marzo: Sial Montreal 2007**

300 rue Léo Parizeau, Bureau 1100 Montreal  
QC - H2W 2M9 – Canadá  
Tel. : 514.289.9669- Fax : 514.289.1034  
E-Mail : [info@sialmontreal.ca](mailto:info@sialmontreal.ca)  
<http://www.sialmontreal.com/en/welcome.ch2>

#### **4. PUBLICACIONES DEL SECTOR**

- **Prensa especializada**

**1- Food in Canada**

Rogers Media Publishing

777, Bay street

Toronto - ON - M5W 1A7 - Canada

Tél : (416) 596 – 5000 - Fax : (416) 593 – 3161

[www.foodincanada.com](http://www.foodincanada.com)

**2- Canadian Grocer**

Maclean Hunter Publishing Limited

777, Bay Street

Toronto – ON – M5W 1A7

Tel. (416) 596 5000 Fax (416) 593 3162

<http://www.bizlink.com/cangrocer.htm>

**3- Grocer Today**

4th floor - 4180 Lougheed Hwy.,

Burnaby, B.C. Canada V5C 6 A 7

Western Canada: Tel. (604) 299 7311 Fax: (604) 299 9188

Eastern Canada: Tel. (416) 595 5007 Fax: (416) 924 6308

<http://www.canadawide.com/grocertoday.htm>

- **Otras páginas de interés**

- Bakers Journal

([www.bakersjournal.com](http://www.bakersjournal.com))

- Baking Buyer Magazine & Milling & Baking News

([www.bakingbusiness.com](http://www.bakingbusiness.com))

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

- Canadian Grocer Magazine

<http://www.bizlink.com/cangrocer.htm9>

- Canadian Newspapers

[www.onlinenewspapers.com](http://www.onlinenewspapers.com)

### 5. ASOCIACIONES

La asociación más importante del sector, a nivel nacional, se llama “Baking Association of Canada (BAC)”.

- Baking Association of Canada

<http://www.bakingassoccanada.com/>

- Canadian Council of Grocery Distributors

<http://www.ccgd.ca/>

- Food & Consumer Products Manufacturers of Canada (FCPMC): <http://www.fcPMC.com/>

- Consumer Products Manufacturers Association of Canada:

<http://www.fcPMC.com/>

- Grocery Products Manufacturers of Canada:

<http://www.fcPMC.com/>

- Alberta Food Processors Association:

<http://www.afpa.com/>

- Manitoba Food Processors Association:

<http://www.mfpa.mb.ca/>

- Saskatchewan Food Processors Association:

<http://www.sfpa.sk.ca/home.asp>



## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

- Quebec Food Network:

<http://www.carrefouralimentaire.com/>

- FoodNet:

<http://foodnet.fic.ca/>

- Canadian Federation of Agriculture:

<http://www.cfa-fca.ca/>

## EL MERCADO DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA INDUSTRIAL EN CANADÁ

---

