

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES**

2017

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA

Cámara
Valencia

ÍNDICE

EDITA:

Cámara Oficial de Comercio
Industria, Servicios y
Navegación de Valencia.

AUTOR:

Cámara Oficial de Comercio
Industria, Servicios y
Navegación de Valencia.



PRESENTACIÓN	4
<hr/>	
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ÓRGANOS CONSULTIVOS	6
Órganos de Gobierno	8
Órganos Consultivos: Comisiones	14
Representantes de la Cámara en otros Organismos	16
<hr/>	
VIDA CORPORATIVA	18
Sesiones del Pleno	20
Actuaciones de Interés General	22
Actuaciones de Impulso Económico	24
Sedes corporativas, Viveros de empresas, Entidades colaboradoras	34
<hr/>	
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	36
Internacionalización	39
Formación	53
Competitividad	69
Emprendimiento	91
Empleo	99
Otros servicios a la empresa	105
<hr/>	
CUENTAS ANUALES 2017	122
<hr/>	
LA CÁMARA EN OTRAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS	126
<hr/>	
LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN 2017	130

PRESENTACIÓN

La Comunidad Valenciana creció en 2017 un 3,3 por ciento, una cifra por encima de la media nacional que nos sitúa entre las comunidades más dinámicas de España y nos ha permitido crear 62.000 empleos.

Hay factores externos que han contribuido a este crecimiento, como son una política monetaria expansiva, el buen comportamiento de la economía mundial y la mejoría de la confianza de consumidores y empresarios.

Pero sin duda, los factores internos han sido determinantes. El sector industrial ha mantenido una fortaleza en la mayoría de sus sectores; la construcción se está recuperando y también ha creado empleo (un 10,5 por ciento); el turismo ha registrado nuevos récords con 8,5 millones de turistas extranjeros y la actividad comercial ha crecido.

El mérito, en cualquier caso, es de las empresas valencianas, que han tenido una capacidad de recuperación admirable tras los duros años de la crisis. Y a ellas rindió homenaje la Cámara de Comercio en la Noche de la Economía Valenciana, que congregó a toda la sociedad económica y empresarial valenciana en el edificio de La Lonja.

Ha sido un año de intensa actividad: la Cámara ha suscrito cerca de treinta convenios y acuerdos de colaboración con instituciones públicas y entidades privadas para apoyar a las empresas en su internacionalización y adaptación a las nuevas tecnologías y mejorar su competitividad.

Además, hemos incrementado las acciones a lo largo de todo el territorio, llegando a 30 municipios a través de 174 actividades de formación, asesoramiento, talleres y cursos para pymes y comercios.

En el ámbito institucional, la Cámara ha desplegado una amplia actividad, organizando más de 30 visitas y encuentros con embajadores y dignatarios internacionales, a los que han asistido 469 empresas.

La promoción internacional ha sido uno de los pilares de actuación de la Cámara. Durante los últimos años, el comercio exterior ha sido factor de crecimiento para muchas empresas valencianas, y aunque durante 2017 no ha crecido tanto como el año anterior (a causa del Brexit, el crecimiento de la demanda interna, la apreciación del euro o las limitaciones a las importaciones en Argelia), sigue siendo una parte importante del crecimiento de nuestra economía.

A lo largo de 2017, la Cámara ha organizado 43 eventos de promoción internacional con 1.382 asistentes; 27 empresas han participado en los talleres de iniciación a la exportación y 37 empresas han viajado con la Cámara para abrir nuevos mercados en el exterior. Muchas de estas acciones se han realizado en colaboración con IVACE Internacional y el ICEX, en una labor de coordinación que estamos desarrollando cada vez más.

Si el comercio exterior es fundamental para la competitividad de nuestras empresas, la formación lo es casi por igual. La Cámara abrió en 1991 su Escuela de Negocios con una clara visión de servicio a la empresa y en la actualidad funciona a pleno rendimiento: más de 3.500 alumnos pasaron por sus aulas en 2017 en alguno de los 231 cursos que se ofertan, siempre enfocados a la empresa en cada una de las áreas concretas. Además, la formación a medida y online supone una línea de trabajo cada vez más aceptada por las facilidades que implica para los alumnos.

Parte de las actividades que ofreció la Cámara en 2017 se llevaron a cabo a través de programas enmarcados en el Plan de Competitividad del Gobierno de España con fondos FEDER, como Innocámaras (para promover la cultura de la innovación en las pymes), Turismo (para mejorar la competitividad turística), TicCámaras (para que las empresas incorporen las nuevas tecnologías),



PIAC (para mejorar las empresas de distribución comercial) o PAEM (para favorecer el autoempleo femenino). La Cámara participa también en cinco proyectos europeos con el objetivo de favorecer la competitividad de las pymes.

Estoy especialmente satisfecho de los resultados del Programa Integral de Cualificación y Empleo dedicado a reducir la tasa de empleo juvenil. Durante 2017 1.718 jóvenes han recibido orientación; 1.202 alumnos han recibido formación específica y 218 han podido incorporarse al mercado laboral.

Hemos avanzado en el camino hacia la recuperación, pero queda mucho por hacer, sobre todo en el ámbito del empleo. Para generar confianza en nuestra economía, debemos seguir consolidando la presencia de las empresas en el exterior, trabajando por la reindustrialización del territorio. Es prioritario incrementar la calidad turística y atraer inversión extranjera, lo que favorecerá el consumo y la demanda interna y tendrá un impacto positivo en el comercio. Debemos apoyar la competitividad y productividad de nuestras pymes, otro de nuestros compromisos estratégicos, y para ello debemos mejorar la gestión de nuestras empresas, innovando e invirtiendo en formación, y además conseguir una rebaja de los costes logísticos que soportamos, creando plataformas logísticas y reivindicando, una y otra vez, la ejecución del Corredor Mediterráneo y el eje Sagunto-Zaragoza.

En este objetivo estamos trabajando en Cámara Valencia. Les invito a que lean la Memoria para conocer un poco mejor las actividades que realiza la institución y que no tienen más objetivo que ayudar a las empresas valencianas a mejorar su competitividad, crecer y consolidarse.



José Vicente Morata

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ÓRGANOS CONSULTIVOS



ÓRGANOS DE GOBIERNO





COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE

José Vicente Morata Estragués

VICEPRESIDENTE 1º

Vicente Folgado Tárrega

VICEPRESIDENTE 2º

Vicente Lafuente Martínez

TESORERO

Juan Francisco Cámara Gil

VOCALES

Vicente Boluda Fos

Francisco J. Corell Grau

Blanca Marín Ferreiro*

Pablo Serratosa Luján

Mª Jesús Víguer Cebriá

Pau Villalba Magraner

*Secretaría Autonómica de Economía Sostenible,
Sector Productivo y Comercio)

PLENO 2017



**JAIME
AGRAMUNT
FONT DE MORA**
Comercial Terrestre
Marítima de Levante, SL



**JOSÉ LUIS
ALEGRE
MARTÍN**
Elevat Electrónicos
Valencia, SA



**CARLOS FCO.
ALFONSO
CUÑAT**
El Corte Inglés, SA



**ANTONIO
ALMERICH
SOLIVA**
Antonio Almerich, SL



**CARLOS
ANDÚJAR
RAMOS**
Hermanos Andujar
y Navarro, SL



**J. FELIPE
AÑÓN
MARTÍNEZ**
Felipe Añón Soria



**EDUARDO
AZNAR
MENGUAL**
Aznar Textil, SLU



**JOSÉ I.
BALLESTER
AVELLÁN**
Mediterranean Shipping
Co. España-Valencia, SA



**EVA ISABEL
BLASCO
GARCÍA**
Europa Travel, SA



**JOSÉ FCO.
BLASCO
MORÁN**
Confortec, SL



**JULIÁN
BOLINCHES
SÁNCHEZ**
Iberdrola Distribución
Eléctrica, SA



**VICENTE
BOLUDA
FOS**
Unión Naval
Valencia, SA



**ALFREDO
CÁMARA
MANSO**
Edificaciones Residenciales
Roalca, SL



**JOSÉ EMILIO
CERVERA
CARDONA**
José Luis Abad Ugarte



**JUAN ELOY
DURÁ
CATALÁ**
Cronograma
Construcciones, SL



**JOSÉ LUIS
ELENA
GARCÍA**



**FEDERICO
FÉLIX
REAL**
Helados Estiu, SA



**MIGUELÁNGEL
FERNÁNDEZ
TORÁN**
Termas
de Fuencaiente, SA



**SALVADOR
FORMENT
CLIMENT**
Safta S.A.



**SANTIAGO
FRAILE
MARTÍN**



**AMPARO
GARCÍA
CHAPA**
Papelera Ecker, SA



**MANUEL
GARCÍA
PORTILLO**
Tecnídex Técnicas de
Desinfección, SA



**JOSÉ LUIS
GARCÍA
VICENTE**
Construcciones
Nagares, SL



**Mª CARMEN
GARROTE
CALVO**
Donat Garrote, SL



**JUAN CARLOS
GELABERT
APARICIO**
Cobeca Feria, SL



**JULIO
GONZÁLEZ
FERRANDO**
Termología del Clima, SL



**JOSÉ VTE.
GONZÁLEZ
PÉREZ**
G.H. Electrotermia, SA



**JUAN ANTONIO
GONZÁLEZ
POMARES**
Ortopedia Sotos, SL



**VICENTE
LAFUENTE
MARTÍNEZ**
Cromados Lafuente, SL



**BORJA
LÓPEZ
BELTRÁN**
CPS Ingenieros, Obra Civil
y Medio Ambiente, SL



**JOSÉ LUIS
LÓPEZ
SENÓN**
Saluval, SL



**Mª JOSÉ
MAINAR
PUCHOL**
Grupo Eratema, SL



**MARIO
MARINER
MONLEÓN**
Mariner, SA



**JOSÉ VTE.
MORATA
ESTRAGUÉS**



**ROSA
MORERA
FAET**
PG 18, SL



**JOSÉ BERNARDO
NOBLEJAS
PÉREZ**
Organización Servicios
Ortopédicos Totales, SL



**JUAN
ORTS
HERRANZ**
Martínez y Orts, SA



**JAVIER
PALMA
TRIGO-FIGUEROA**
Automóviles Palma, SA



**MIGUEL
PÉREZ
ANTÓN**
Áridos y Excavaciones
M. Pérez Antón, SL



**FRANCISCO
PERIS
GÓMEZ**
Abordo Congelados, SL



**JOSÉ
PICÓ
TAMARIT**
Muebles Picó, SL



**MANUEL
PONCE
MOCHOLÍ**
Aluval, SL



**FCO. JAVIER
QUILES
BODÍ**
Piró Orfebres, SL



**JUAN MANUEL
REAL
TERUEL**
Materiales Real, SL



**MANUEL
RÍOS
NAVARRO**
Industrias Peleteras, SA



**J. RAMÓN
ROCA
GARCÍA**
RBC Ingeniería de
Seguridad, SL



**JOSÉ
ROGER
CORDELLAT**
José Roger Collado



**AMPARO
RUIZ
ALBIOL**
ERG Treflerías Ruiz, SA

PLENO 2017



**SANTIAGO ANTONIO
SALVADOR
CARDÓ**

Productos alimenticios
Belros, SA



**ANGEL
SÁNCHEZ
MARTÍNEZ**

Ignacio M. Altarriba
Forcada



**ANTONIO
SORIANO
AZNAR**



**NICOLÁS
TEROL
CONTRERAS**

Manterol Descanso, SL



**VICENTE
TORTAJADA
CAMARASA**



**VICENTE
VALLÉS
ALEMANY**



**PABLO
VICENT
GARCÍA**

Oficio Gráfico, SL



**JOSÉ LUIS
VIDAL
BAIXAULI**

Bons Mossos, SL



**Mª JESÚS
VIGUER
CEBRIÁ**



**PAU
VILLALBA
MAGRANER**

Mercadona, SA



**CARLOS
VIROSQVE
VERDÚ**

Comercial Virosque, SL



VOCALES COLABORADORES



CRISTOBAL
AGUADO LAZA



RICARDO MIGUEL
BURDEOS BAÑO



JUAN FCO.
CÁMARA GIL



FRANCISCO JOSÉ
CORELL GRAU



ISABEL
COSME RODRÍGUEZ



VICENTE
FOLGADO TÁRREGA



RAFAEL
PLÁ MICÓ



FRANCISCO JUAN
ROS GARCÍA



PABLO
SERRATOSA LUJÁN

VOCALES ASESORES



MARCELINO
ALAMAR LLINÁS



CUCA
BARRACHINA ARNAL



ANTONIO
CARBONELL TATAY



VICENTE
EBRI MARTÍNEZ



AURELIO
MARTÍNEZ ESTEVEZ



DOLORES
MONCHO ESCRIVÁ



SALVADOR
NAVARRO PRADAS



VICENTE
OLMOS IBÁÑEZ



FCO. JAVIER
RIBERA PERIS



JOSÉ ENRIQUE
SILLA CRIADO



Mª JOSÉ
SOLAZ CHAPA

ÓRGANOS CONSULTIVOS:



COMISIONES

COMISIÓN DE ASUNTOS MARÍTIMOS

Vicepresidente

Juan Antonio Delgado Mompó

COMISIÓN DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Presidente

Jaime Agramunt Font de Mora

COMISIÓN DE TURISMO

Presidente Comisión Conjunta CEV/Cámara

Manuel Espinar Robles

COMISIÓN DE EMPRESARIAS

Presidenta

Isabel Cosme Rodríguez

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Presidente Comisión Conjunta CEV/Cámara

José Bernardo Noblejas Pérez

COMISIÓN DE EDIFICACIÓN Y URBANISMO

Presidente

Alfredo Cámara Manso

COMISIÓN DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Presidente

Manuel García Portillo

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Presidente

Eduardo Aznar Mengual

COMISIÓN DE SERVICIOS AVANZADOS Y TIC'S

Presidente

M^a Jose Mainar Puchol

COMISIÓN DE MICROEMPRESA Y ARTESANÍA

Presidente

Pablo Vicent García

COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Presidente

Juan Eloy Durá Catalá

REPRESENTANTES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS

AGENCIA ENERGÉTICA DE LA RIBERA

Ángel Miguel Martí Medina

ASOCIACIÓN PROMOCIÓN DEL EJE FERROVIARIO (FERRMED)

José V. Morata Estragués

AYUNTAMIENTO DE PATERNA

Consejo sectorial económico y social de Paterna

Santiago Salvador Cardó

Pacto Local de Paterna por la Innovación

José V. Morata Estragués

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

Consejo Permanente de Calidad

Alfredo Cámara Manso

M^a José Solaz Chapa (suplente)

Consell Local de Comerç

José Bernardo Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat

José Bernardo Noblejas Pérez

Entidad Pública Empresarial Local

Palacio de Congresos de Valencia

José V. Morata Estragués

Eva García Blasco (suplente)

Fundación LAS NAVES

M^a José Mainar Puchol

AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Consejo de Administración

Francisco J. Corell Grau

Consejo Comercial del Puerto

Francisco Lorente Calpes

Consejo de Navegación y Puerto.

Puerto de Valencia

Jaime Agramunt Font de Mora

Fundación ValenciaPort

Francisco J. Corell Grau

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Comité Español

José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje

Silvia Barona

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués

Comisión de Comercio Interior

Comisión de Coordinación Cameral

Comisión Formación

Comisión Orden de la Cámara

Comisión de Puertos

Comisión Universidad Empresa

José V. Morata Estragués

AC CAMERFIRMA, S.A.

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

CAMERDATA, S.A.

Presidente

José V. Morata Estragués

CONSEJO DE CÁMARAS COMUNIDAD VALENCIANA

Presidente

José V. Morata Estragués

Pleno

Vicente Folgado Tárrega

CONSORCI TURISTIC CULTURAL DE LA SAFOR

José Luis Vidal Baixauli

CONSULADO DE LA LONJA

Presidente

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Cámara Gil

DIPUTACIÓN DE VALENCIA

Consortio Hospital General

José V. Morata Estragués

Fundación Hospital General

para Investigación Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial de Turismo

"València, Terra i Mar"

Eva Blasco García

ENTE PROMOCIÓN TURÍSTICA RIBERA TURISME

José Luis Vidal Baixauli

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

Vicente Lafuente Martínez

FERIA VALENCIA

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués

Vicente Folgado Tárrega

Patronato

Eduardo Aznar Mengual

Manuel García Portillo
Vicente Folgado Tárrega
Vicente Lafuente Martínez
José V. Morata Estragués
José B. Noblejas Pérez
Juan Manuel Real Teruel

FUNDACIÓN CONEXUS

José V. Morata Estragués
Juan Cámara Gil (suplente)

FUNDACIÓN INCYDE

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN PROFESOR MANUEL BROSETA

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA

Vicepresidencia

José V. Morata Estragués

Patronato

Miguel A. Fernández Torán

Comisión Ejecutiva

Eva Blasco García

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA. ADEIT

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS AVANZADOS

José V. Morata Estragués

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

José V. Morata Estragués

IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

MESA DE CALIDAD EN VALENCIA (SICTED)

José V. Morata Estragués

PROPELLER CLUB VALENCIA

José V. Morata Estragués

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA

Observatorio Social, Económico y Político

José V. Morata Estragués

GENERALITAT VALENCIANA

Centro de Desarrollo Turístico

Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundació Comunitat Valenciana

Regió Europea

José V. Morata Estragués

Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural

Parque Natural del Turia

Carlos Andújar Ramos

Santiago Salvador Cardo

Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública

Fundación para la Investigación Hospital La Fe

José Bernardo Noblejas Pérez

Fundación Incliva

José Bernardo Noblejas Pérez

Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio

Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas

del Aeropuerto de Valencia

Consejo General

Eduardo Aznar Mengual

Foro Valenciano por el Corredor Mediterráneo

José V. Morata Estragués

Junta Arbitral de Transportes

Carlos Viroque Verdú

Jaime Agramunt (suplente)

Junta Superior de Transportes de la C.V.

Santiago Fraile Martín

Instituto Valenciano de la Edificación

Juan M. Real Teruel

Mesa de Rehabilitación de Viviendas

D. Juan Manuel Real Teruel

D. Alfredo Cámara Manso

VIDA CORPORATIVA



SESIONES DE PLENO

EN 2017 EL PLENO DE LA CÁMARA DE VALENCIA SE REUNIÓ EN CINCO OCASIONES EN SESIÓN ORDINARIA:

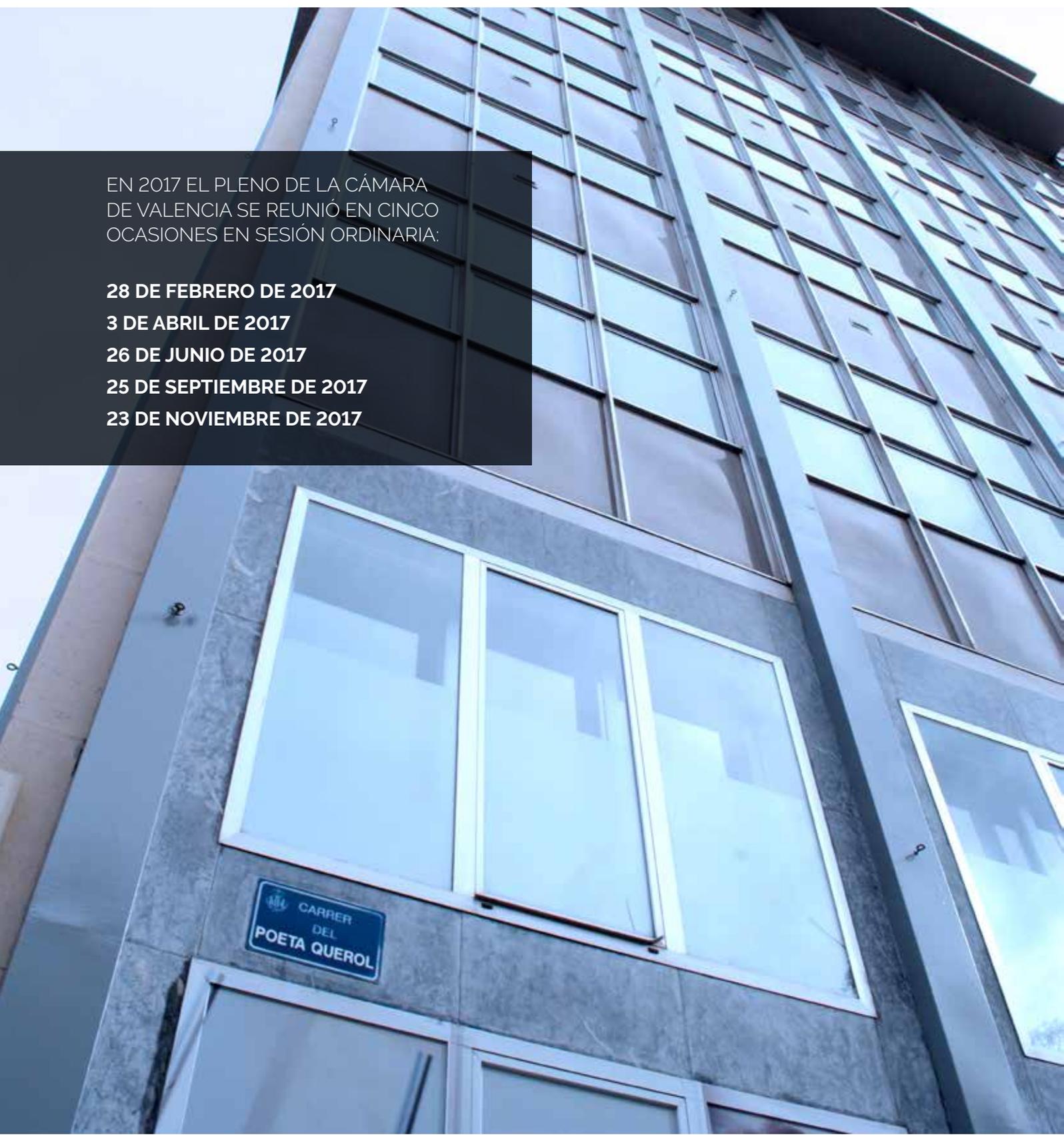
28 DE FEBRERO DE 2017

3 DE ABRIL DE 2017

26 DE JUNIO DE 2017

25 DE SEPTIEMBRE DE 2017

23 DE NOVIEMBRE DE 2017



 CARRER DEL POETA QUEROL

ACTIVIDAD GENERAL DEL PLENO

Aprobación de los Convenios de colaboración suscritos con Instituciones, Organismos y Cámara de España para el desarrollo de las diferentes actividades de Cámara Valencia a lo largo de 2017.

Aprobación de las cuentas anuales, Memoria Económica y Memoria de actividades del ejercicio 2016.

Aprobación de nombramientos tanto internas como para la representación en otros organismos e instituciones.

Información de las principales actividades llevadas a cabo por la Institución y las realizadas por el Presidente como representante de la misma.

Aprobación del Presupuesto Ordinario de Ingresos y Gastos para el ejercicio 2018.

ACUERDOS MÁS SIGNIFICATIVOS

Aprobados por el Pleno de la Corporación en las cinco sesiones ordinarias celebradas en 2017:

- Bases específicas para los Premios Cámara 2017 y nombramiento de los tres miembros del Pleno y personalidades distinguidas de la economía de la Comunitat para el Jurado. Concesión de diplomas a 14 empresas centenarias y 3 instituciones centenarias.
- Concesión a título póstumo de la medalla al mérito de la Cámara, en su categoría de oro, a Francisco Amorós Ibor, y en su categoría de plata a José Manuel López Lita, ambos miembros del Pleno de Cámara Valencia. Asimismo, se otorga medalla al mérito de la Cámara, en su categoría de plata a Ángel Miguel Martí Medina.
- Se informa que la Conferencia Sectorial de Comercio del Ministerio de Economía acuerda que el proceso electoral para las elecciones a Cámaras de Comercio se abrirá el 2 de octubre de 2017. Desde el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana se lleva a cabo la adaptación de los elementos normativos y técnicos para llevar a cabo el proceso electoral. La exposición del Censo Electoral se realiza en la sede central entre el 10 y 31 de octubre y a través de la web. Aprobación de la relación de personas lectoras para formar parte de la Junta Electoral.
- Aprobación del Proyecto de Reglamento de Régimen Interior de Cámara Valencia y su traslado a la Conselleria.
- Aprobación del Código ético y de buenas prácticas de Cámara Valencia, del Protocolo de comportamientos no tolerados y la implantación del Plan de Igualdad en la Institución.
- Aprobación del dictamen de la Comisión de Edificación y Urbanismo: trasladar a la Alcaldía del Ayuntamiento de Valencia el informe elaborado por la Comisión en el que se recoge la principal problemática que los agentes de la construcción encuentran en el proceso de tramitación de licencias de obra y actividad en el Ayuntamiento de Valencia, así como las buenas prácticas que otros Ayuntamientos de España llevan a cabo, las cuales pueden utilizarse como referente para mejorar el servicio de tramitación del Ayuntamiento valenciano.

ACTUACIONES DE INTERÉS GENERAL

PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PROMOVER LA ECONOMÍA VALENCIANA LA CÁMARA HA SUSCRITO 27 CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES PRIVADAS.

Durante el año 2017 se suscribieron los siguientes convenios y acuerdos de colaboración, entre otros:

Convenios de colaboración entre Cámara España y Cámara Valencia para:

- El desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), en el marco del POEFE_FSE 2014-2020.
- Desarrollo de los programas de Internacionalización cofinanciados por el FEDER 2014-2020, que comprende el Plan Internacionalización de Promoción, Xpande y Xpande Digital.
- Las condiciones de ayuda (Deca) para el desarrollo del Programa Innocámaras cofinanciado por FEDER 2014-2020.
- Las condiciones de ayuda (Deca) para el desarrollo del Programa de Turismo cofinanciado por FEDER en el ejercicio 2017, dirigido a mejorar la competitividad del sector turístico.
- Las condiciones de ayuda (Deca) para el desarrollo del Programa TicCámaras cofinanciado por FEDER en el ejercicio 2017, para desarrollar la economía digital en las empresas valencianas.
- Las condiciones de ayuda (Deca) para el desarrollo del Programa Plan de Emprendimiento-España Emprende en el marco del POEFE-FSE 2014-2020.
- Adendas financieras para el desarrollo de los Programas Xpande, Xpande Digital y el Plan Internacionalización de Promoción
- Para el desarrollo del Plan Integral de apoyo a la competitividad del Comercio Minorista y las condiciones de ayuda (Deca).
- Adendas a los convenios de colaboración de los Programas InnoCámaras, TicCámaras y de

Turismo, ampliando la vigencia de los mismos hasta el 31 de marzo de 2018.

- Las condiciones de ayuda (Deca) para el desarrollo del Plan de Movilidad del PICE.
- Para el desarrollo del Programa Fomento del Espíritu Emprendedor.



CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN CAIXABANK



Anexo al Convenio marco de colaboración con Caixabank, SA para ampliar el objeto y ámbito del convenio: será el patrocinador global del Club Cámara durante el año 2017.

Convenio marco de colaboración con la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT), cuyo objeto es establecer líneas de colaboración en materia de prestación de servicios entre ambas entidades en condiciones especiales a las entidades y empresas asociadas a ambas instituciones.

Convenio de colaboración con la empresa Unilever España SA, para la realización de actividades destinadas a generar empleo a través del proyecto "soy Frigo" de Unilever destinado a mejora la empleabilidad de jóvenes desempleados españoles mediante una actividad de venta de helados en espacios públicos.

Memorando de entendimiento con Silk Road Organización Internacional de Cooperación Económica Cultural (SICO), con el objetivo de intercambiar información sobre posibles proyectos a desarrollar conjuntamente entre empresas valencianas y empresas chinas.

Protocolo de colaboración con la Cámara de Comercio de Inversiones de China en España, para apoyar y fomentar la cooperación entre el tejido empresarial valenciano y chino.

Acuerdo de colaboración con la Cámara de Lima, para establecer líneas de cooperación en materia de internacionalización.

Convenio de Colaboración con Casa Asia, para la organización de actividades que contribuyan a promocionar mejor a Valencia y sus empresas en los mercados asiáticos.

Convenio de colaboración con la Unión Gremial, para establecer líneas de cooperación en materia de formación, empleo, emprendimiento, innovación y arbitraje.

Convenio con la Universidad Europea, para la realización conjunta de actividades de formación, intercambio de alumnos, asesoramiento e investigación.

Convenio de colaboración con FEMEVAL para el desarrollo del arbitraje y mediación.

Convenio de colaboración con la Fundació Parc Científic de la Universitat de València para el desarrollo del arbitraje y mediación.

Convenio con Iberdrola para el desarrollo del foro EDS "Una energía necesaria para alcanzar un desarrollo sostenible. Acciones desde la Unión Europea".

Convenio con la Universidad Europea de Valencia, cuyo objeto es establecer los criterios de colaboración para la gestión y organización conjunta del Master Universitario en Gestión Estratégica de Negocios Internacionales. Cuenta con la participación de Universidades de Colombia, México, Perú y Chile.

Convenio con el Club de Marketing del Mediterráneo, para establecer líneas de colaboración en materia de prestación de servicios entre ambas entidades.

Convenio de colaboración con Divalterra para la cofinanciación de un Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) para el fomento de la inserción laboral de los jóvenes de la provincia de Valencia en 2017.

Renovación del **acuerdo de colaboración con la Asociación Empresarial de Alzira** por el que ésta se constituye como entidad colaboradora de Cámara Valencia.



MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO CON SILK ROAD ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN ECONÓMICA CULTURAL (SICO)

ACTUACIONES DE IMPULSO ECONÓMICO

LA CÁMARA DE VALENCIA APOYA AL EMPRESARIO MEDIANTE REIVINDICACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, APOYO AL TERRITORIO Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL.

FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Cámara de Valencia desarrolla una amplia actividad institucional, organizando visitas protocolarias y encuentros empresariales con embajadores y cónsules con el objetivo de incrementar las relaciones comerciales entre países:

MES	VISITAS PROTOCOLARIAS
Marzo	Nuevo Cónsul General de Ucrania en Barcelona y Valencia
Abril	Cónsul General de Suiza en Barcelona y la Cónsul en Valencia
Junio	Embajador de Letonia
Octubre	Embajador de Vietnam y Consejero Comercial Embajador de Mauritania
Noviembre	Embajador de Canadá

6

VISITAS PROTOCOLARIAS

3

ENCUENTROS EMPRESARIALES

21

EMBAJADORES Y DIGNATARIOS

469

ASISTENTES

MES	ENCUENTROS EMPRESARIALES
Febrero	Inmaculada Rodríguez Piñeiro y empresarios interesados en México Embajador de España en Irán Videoconferencia sobre ALC Túnez Almuerzo-Conferencia con Gerardo Gutiérrez Candiani México) Almuerzo con Embajadores de Visegrado
Marzo	Fundación YIWU España. Proyecto tren Madrid -YIWU. Cámara de Comercio de Estiria
Abril	Firma memorándum SICO (Ruta de la Seda) Embajador de China Embajador de India en España
Mayo	Delegación Parlamento Regional Sachsen-Anhalt (Alemania) Embajador de Holanda
Junio	Embajador de Uruguay Delegación de empresarios de Perú (misión inversa) Embajador de Kazajstan y Ministro Consejero Ministro Consejero de la Embajada Británica Embajador de la India
Septiembre	Embajador de Bélgica Vicepresidente Banco Europeo de Inversiones Delegación de Timisoara (Rumania) Foro comercial Cámaras de comercio de Irán
Octubre	Delegación empresarial Hispano -Iraqí
Diciembre	Embajador de España en Rusia Embajador de Estonia



EMBAJADOR SUIZA



EMBAJADOR MAURITANIA



ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR DE IRÁN



ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR HOLANDA

VIAJE INSTITUCIONAL CON EMPRESARIOS VALENCIANOS A CANADÁ

Del 26 de noviembre al 1 de diciembre, Cámara Valencia organizó y acompañó a la Generalitat Valenciana en una misión comercial a Canadá, junto con 14 empresas de la Comunidad Valenciana. Estuvieron acompañados por la CEV, y 4 representantes de empresas de comunicación.



MISIÓN CANADÁ

APOYO AL EMPRESARIO VALENCIANO EN EL TERRITORIO

Durante 2017 se han intensificado las acciones en todo el territorio provincial, entre las que destacan:

30

MUNICIPIOS

174

ACTIVIDADES

15

REUNIONES CON ADL





MES	ACTIVIDAD
ALQUAS	
12/09/17	Orientación grupal PICE COMERCIO
16/10/17	Orientación grupal MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
17/10/17	Inicio curso PICE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
ALBAIDA	
15/05/17	Comença a exportar
ALFAFAR	
02/17	Jornada "Servicios Cámara Lanzadera de Empleo"
ALCUDIA DE CRESPINS	
02/05/17	Orientación grupal Curso PICE AUX. ALMACÉN
08/05/17	Acción de acompañamiento PICE AUX. ALMACÉN (tutoría grupal)
12/05/17	Inicio curso PICE AUX. ALMACÉN
08/06/17	Acción acompañamiento PICE ALMACEN (tutoría grupal)
20/06/17	Acción acompañamiento PICE ALMACEN (empresa ISTOBAL)
ALGEMESÍ	
22/06/17	Comença a exportar
12/09/17	Talleres Comença a exportar
ALMUSSFES	
06/09/17	Orientación grupal PICE
14/09/17	Inicio curso PICE ALMACEN
ALZIRA	
27/02/17	Inscripción grupal para formación PICE Comercio
07/03/17	Orientación grupal PICE
13/03/17	Inicio curso PICE COMERCIO
26/04/17	Inscripción grupal para formación PICE
04/05/17	Acción acompañamiento PICE COMERCIO (VISITA A LA EMPRESA CARREFOUR)
04/05/17	Orientación grupal PICE
10/05/17	Nueva herramienta de marketing para el comercio, Whatsapp
11/05/17	Acción de acompañamiento PICE COMERCIO (TUTORIA GRUPAL)
12/05/17	Inicio curso PICE COCINA
08/06/17	¿Cómo podemos sorprender a nuestros clientes?
13/06/17	Acción acompañamiento PICE Comercio (tutoría grupal)
19/06/17	Acción acompañamiento PICE COCINA (visita a empresa)
13/09/17	¿Cómo podemos sorprender a nuestros clientes? La excelencia en el servicio
18/09/17	Programa Consolidación Empresarial (PME)
06/11/17	Orientación grupal PICE Almacén
14/11/17	Inicio curso PICE Auxiliar Almacén
01/12/17	Inicio curso PICE Actividades Auxiliares de Almacén
20/12/17	Reunión con la Técnico de Empleo de IDEEAT
21/12/17	Acompañamiento PICE Actividades Auxiliares de Almacén (TALLER DE EMPLEO)
BENIGANIM	
28/06/17	Nuevos retos en la experiencia con el cliente
14/09/17	Marketing digital
BÉTERA	
05/07/17	Fidelización de clientes: Como podemos sorprender a nuestro cliente.
13/09/17	Jornada relevo generacional en el comercio
10/11/17	Diseño y decoración en el punto de venta
BUÑOL	
16/06/17	Comença a exportar
02/10/17	Talleres Comença a exportar
17/10/17	Inicio curso PICE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
24/10/17	Mejora tu presencia en Redes Sociales
16/10/17	Orientación grupal MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
14/11/17	Inicio PICE comunicación digital

MES	ACTIVIDAD
CANALS	
01/03/17	Inscripción grupal para formación PICE
08/03/17	Orientación grupal PICE
13/03/17	Inicio curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
29/03/17	Orientación curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
06/04/17	Inicio curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
16/05/17	Acompañamiento PICE COMUNICACIÓN DIGITAL (TUTORIA GRUPAL)
24/05/17	Acompañamiento PICE COMUNICACIÓN DIGITAL (visita empresa INNOVANT)
31/05/17	Gestión financiera
06/10/17	Orientación grupal PICE COMERCIO
17/10/17	Inicio curso PICE comercio
18/12/17	Reunión Alcalde
CARLET	
22/03/17	Inscripción grupal para formación PICE
06/04/17	Curso empleabilidad y habilidades sociales PICE
08/05/17	Inicio curso PICE AUX.DE SALA
29/05/17	Inscripción grupal para formación PICE
02/06/17	Curso PICE AUX.ALMACÉN
13/06/17	Inicio curso PICE ALMACÉN
04/10/17	Orientación grupal PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
17/10/17	Inicio curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
CARCAIXENT	
18/09/17	Curso de fotografía con móvil para el comercio
CATARROJA	
27/04/17	Orientación grupal PICE COMERCIO
12/05/17	Inicio curso PICE COMERCIO
06/06/17	Acción acompañamiento PICE COMERCIO visita a empresa
16/06/17	Acompañamiento PICE ALMACEN (empresa FRANGANCE & COLORS)
CHESTE	
07/09/17	Orientación grupal PICE
14/09/17	Inicio curso PICE ALMACEN
CULLERA	
09/06/17	Formación 3 ciclo 4 SICTED
21/06/17	Formación 1 ciclo 1.SICTED
GANDIA	
06/03/17	Jornada Reclamación de clientes en la hostelería.
22/03/17	Inglés de los negocios
27/03/17	Inscripción grupal para formación PICE
05/04/17	Presentación del Plan de Competitividad a empresarios de La Safor
06/04/17	Curso de empleabilidad y habilidades sociales PICE
02/05/17	Desafíos laborales 2017 en las relaciones laborales
08/05/17	Cursos de Actividades auxiliares de comercio
29/05/17	Plan de mejora empresarial
09/06/17	Aula CECREM
21/06/17	Jornada Comença a Exportar
23/06/17	Formación SICTED
03/07/17	Taller como podemos sorprender a nuestro cliente(FAES)
20/09/17	Aula CECREM
26/09/17	Talleres Comença a exportar
06/10/17	Orientación grupal PICE COMERCIO EXTERIOR
17/10/17	Inicio curso PICE COMERCIO EXTERIOR



MES	ACTIVIDAD
L'OLLERIA	
24/03/17	Inscripción grupal para formación PICE
31/03/17	Orientación grupal PICE AUX.ALMACÉN
06/04/17	Inicio curso PICE ALMACEN
09/05/17	Acción de acompañamiento PICE AUX.ALMACEN (TUTORIA GRUPAL)
18/05/17	Jornada Institucional :ICEX, IVEX, CAMARA (pte confirmar fecha)
24/05/17	Acción de acompañamiento PICE AUX.ALMACÉN (visita empresa CASAS IN HOUSE)
05/06/17	Inscripción grupal -orientación PICE
09/06/17	Orientación grupal curso PICE AUX.COCINA
13/06/17	Inicio curso PICE AUX.COCINA
13/11/17	Fotografía con móvil para comercios
16/11/17	Gestión económico financiera
LLIRIA	
20/06/17	Eficiencia energética, innovación y sostenibilidad
MANISES	
14/06/17	Fotografía con el móvil
MONCADA	
05/06/17	Fotografía con móvil (5 y 7)
03/10/17	Empaquetado (3 y 5)
ONTINYENT	
24/02/17	Aula Cecrem Secot
04/04/17	Cursos Manipulador de Alimentos
08/05/17	Cursos Manipulador de Alimentos
30/05/17	Inscripción grupal para formación PICE
01/06/17	Inscripción grupal PICE ONTINYENT i OLLERIA
06/06/17	Orientación grupal PICE AUX.COCINA
08/06/17	Reunión comité organizador Focus Pyme y emprendedores Ontinyent
13/06/17	Inicio curso PICE COCINA
13/06/17	Encuentro empresarial
29/06/17	Comença a exportar
14/09/17	Curso PICE Fundación Trébol (AUX.ALMACEN)
19/09/17	Publicidad online (21,26,28)
10/10/17	Orientación grupal PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
17/10/17	Inicio curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
24/10/17	Talleres Comença a exportar
PATERNA	
05/05/17	Orientación grupal PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
05/05/17	Curso empleabilidad y habilidades sociales. PICE
07/06/17	Sostenibilidad e Innovación
REQUENA	
13/01/17	Reunión Escuela de Viticultura y Enología
07/02/17	Jornada PICE y emprendimiento INSTITUTO (IES)
02/03/17	Inscripción grupal para formación PICE
08/03/17	Jornada Nuevos apoyos a la internacionalización: IVACE-ICEX-CAMARA
09/03/17	Jornada PICE y emprendimiento. IES Miguel Ballesteros
09/03/17	Orientación grupal PICE
09/03/17	Curso Presentación eficaz del producto. Vino (9 y 16 de marzo)
10/03/17	Jornada PICE IES UTIEL (AGENTE)
13/03/17	Inicio curso PICE HABILIDADES DIRECTIVAS
27/04/17	Inscripción grupal para formación PICE
03/05/17	Jornada institucional: ICEX, IVEX, CAMARA

MES	ACTIVIDAD
REQUENA	
05/05/17	Orientación grupal PICE
12/05/17	Inicio curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
16/05/17	Curso Gestionar y dirigir con éxito una bodega. Elementos Clave.
23/05/17	Jornada inicio a la exportación: como empezar a exportar vino
29/05/17	Presentación eficaz del vino.(29 y 31 de mayo)
06/06/17	Jornada Impuestos Especiales
06/06/17	Novedades tributarias en el entorno vitivinícola
07/06/17	Curso Como negociar en inglés con tus clientes. Sector vinícola.
23/06/17	Comença a exportar
27/06/17	Aula Cecrem Plan de empresa
29/06/17	Encuentro empresarial
08/09/17	Orientación grupal PICE
14/09/17	Inicio curso PICE COMUNICACIÓN DIGITAL
22/09/17	Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa (Facebook, LinkedIn, Twiter, Instagram)
17/10/17	Taller Tendencias y oportunidades de negocio
07/11/17	Orientación grupal PICE Comunicación Digital
14/11/17	Talleres Comença a exportar
15/11/17	Técnicas actuales de venta
28/11/17	Aula CECREM en Escuela de Enología
SAGUNT	
06/06/17	Comença a exportar
13/06/17	Cómo ser más competitivo a través de la innovación.
20/06/17	Formación 3 ciclo 4.SICTED
18/09/17	Programa Consolidación Empresarial (PME)
25/09/17	Talleres Comença a exportar
SILLA	
01/06/17	Inscripción grupal para formación PICE
07/06/17	Orientación grupal curso PICE COMERCIO
12/06/17	La gestión eficaz de mi negocio
13/06/17	Inicio curso PICE COMERCIO
06/11/17	Actuaciones divulgativas sobre marketing digital
TORRENT	
29/05/17	Plan consolidación empresarial (PME)
21/09/17	Nueva herramienta de marketing para el comercio
01/12/17	Inicio curso PICE Actividades Auxiliares de Comercio, Shopper Marketing & Retail
19/12/17	Reunión con el Técnico de Empleo y Desarrollo Local
22/12/17	Acompañamiento PICE Act. Aux. Comercio (TALLER DE EMPLEO)
UTIEL	
29/06/17	Rentabilizar mi presencia en redes sociales
26/09/17	Redes Sociales
XÀTIVA	
01/06/17	Reunión Consell Econòmic i Social de Xàtiva
YÀTOVA	
30/01/17	Consejo Económico y social de la Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva.
05/06/17	Reunión Consejo Económico y Social Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva

SEGUIMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Cámara Valencia lleva a cabo un seguimiento y análisis continuo sobre la situación del transporte, especialmente de mercancías, en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

En 2017 participó en los siguientes eventos y reuniones:

EVENTO	FECHA
Jornada "La demanda potencial de transporte de mercancías en el corredor cántabro mediterráneo"	5 de abril
Visita Puerto de Amberes (Bruselas)	24 de mayo
Cena de Networking de Ferrmed en Bruselas	7 de noviembre
Conferencia "Key corridors, main terminal and train features in the "silk road" railway network. Bruselas	8 de noviembre

MESA VALENCIANA DE LA LOGÍSTICA (MVL)

Consolidación de la última Mesa Valenciana de la Logística, como encuentro y foro de debate empresarial para la optimización los costes logísticos en relación con los procesos interinstitucionales y las pymes y la priorización de las infraestructuras logísticas más eficientes.

Formado por la Autoridad Portuaria de Valencia, Aduanas, servicio de inspección física, operadores ferroviarios, transitarías, operadores privados de transporte y Cámara Valencia. La reunión de 2017 se celebró el 27 de enero, donde los 17 asistentes trabajaron la conexión cántabro mediterráneo.

COMISIÓN DE PUERTOS DE CÁMARA DE ESPAÑA

Se constituye la Comisión de Puertos, liderada por Cámara Valencia, para construir una estrategia nacional portuaria, potenciando España logísticamente y mejorando la eficiencia de las empresas. De este modo, se pretende consolidar España, como espacio logístico del Mediterráneo y del sur de Europa.

Se organiza a través de tres grupos de trabajo. La subcomisión de cargadores integrará a los sectores exportadores e importadores, así como a las empresas transitarías. En su caso, la de operadores logísticos estará compuesta por los actores que intervienen en la cadena marítima, mientras que la de operadores ferroviarios y de carretera reunirá a los representantes de estos ámbitos.

La Comisión cuenta con la participación de representantes de Puertos del Estado, las autoridades portuaria de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Santander y Valencia, Renfe Mercancías, la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, la Asociación Española de Ferroviarios Privados, la Asociación Española de Usuarios del Transporte de Mercancías, la Asociación de Navieros Españoles, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, la Confederación Española de Transportes de Mercancías, la Federación Española de Transitaríos, y las Cámaras de Comercio de Bilbao, Campo de Gibraltar, Huelva, Madrid, Santander, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

NOCHE DE LA ECONOMIA VALENCIANA: PREMIOS CÁMARA 2017

El 9 de noviembre de 2017 se celebró una nueva edición de la Noche de la Economía Valenciana, en la Lonja de Valencia, acto en el que se hizo entrega de los Premios Cámara 2017. Con la asistencia de cerca de 600 personas, entre empresarios y personalidades de la vida política y económica valenciana, el acto contó con la intervención del presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, el President de la Generalitat, Ximo Puig, el presidente de Cámara España, José Luis Bonet y el Alcalde de Valencia, Joan Ribó.

Los Premios Cámara contemplan en esta edición cuatro únicas categorías:

Premio a la excelencia del modelo de gestión empresarial: MATRIDOS, S.L.V.

Premio a la iniciativa empresarial: NUNSYS, S.L.

Premio a la internacionalización: PORVASAL, S.A.

Premio a la empresa socialmente comprometida: CONSUM. S. COOP. V.

Además, el Pleno de Cámara Valencia aprobó la concesión de un Diploma de reconocimiento a la inversión extranjera para la empresa STADLER por su implantación y actividad productiva en la provincia de Valencia.

Asimismo, el 28 de febrero de 2017, la Cámara de Valencia entregó los **Diplomas a las Empresas e Instituciones Centenarias**, con la presencia del Presidente de la Generalitat Ximo Puig, la Primera Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Valencia, Sandra Gómez y el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata, en un acto celebrado en el Salón Consolat de Mar de la Llotja de València.

El reconocimiento por su trayectoria centenaria ha sido para las empresas: Bodegas Torre Oria, Casa Vela, Chez-Ramón, Destilerías Plà, Docks, Grupo Aza, Guitarras Hermanos Sanchis López, Lotería Bello, Puertas Morata, Persianas Salvador Lledó, Relojería Sánchez, Teatro Olympia de València, Toldos Soriano y Ultramarinos Enrique Dasi. Las instituciones centenarias han sido Casa Caridad, Feria València y Mercado de Colón. Finalmente, se hizo entrega a título póstumo de la Medalla de Honor de la institución a Francisco Amorós, que entre otros cargos ostentó la presidencia de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Valencia.





PREMIOS CÁMARA



EMPRESAS CENTENARIAS

SEDES CORPORATIVAS, VIVEROS DE EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS



SEDES CORPORATIVAS

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS
Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA

Poeta Querol, 15
46002 Valencia
Telf: 963 103 900
Fax: 963 531 742 - 963 531 743
info@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com

ESCUELA DE NEGOCIOS

Benjamín Franklin, 8
46980 Parque Tecnológico - Paterna
Telf: 961 366 080 - Fax: 961 318 040
escuelanegocios@camaravalencia.com
www.formacion.camaravalencia.com

VIVEROS DE EMPRESAS

ONTINYENT

Avda. Francisco Cerdá, 49 bajo
46870 Ontinyent
Telf: 96 310 39 00
viverootinyent@camaravalencia.com

PATERNA

C/ Les Gavines, 2
46890 Paterna
Telf: 96 137 11 70
viveropaterna@camaravalencia.com

SAGUNTO

Avda. 9 de Octubre, 82
46520 Puerto de Sagunto
Telf: 96 269 96 00
viverosagunto@camaravalencia.com

REQUENA

C/ Maestro Alonso, 12 bajo
46340 Requena
Telf: 96 310 39 00
viverorequena@camaravalencia.com

TORRENT

Avda al Vedat, 105 B entlo.
46900 Torrent
Telf: 96 158 11 33
viverotorrent@camaravalencia.com

VALENCIA

C/ Miñana, 3 bajo
46002 Valencia
Telf: 96 310 39 00
viverovalencia@camaravalencia.com

XÀTIVA

C/ Santa Ana, 11 bajo
46800 Xàtiva
Telf: 96 310 39 00
viveroxativa@camaravalencia.com

GANDIA

Avenida de Valencia, 51
46701 Gandia
Telf: 96 296 19 19
viverogandia@camaravalencia.com

CONVENIO DE GESTIÓN DE ANTENAS CAMERALES

MANCOMUNIDAD DEL INTERIOR "TIERRA DEL VINO"

C/ Adarve 5-1ª
4600 Utiel
Telf: 96 217 35 86
autiel@camaravalencia.com

AYUNTAMIENTO PATERNA

Plaça Enginyer Castell, 1
46890 Paterna
Telf: 96 137 96 00
apaterna@camaravalencia.com

AYUNTAMIENTO CARCAIXENT

Glorieta de la Estación, s/n
46740 Carcaixent
Telf: 96 245 76 00
acarcaixent@camaravalencia.com

AYUNTAMIENTO ONTINYENT

Av. del Textil, 22
46870 Ontinyent
Telf: 96 291 50 77
ontinyent@camaravalencia.com

UNIVERSIDAD VALENCIA

Campus Tarongers
Aulari Sud
46022 Valencia
Telf: 96 382 87 73
Info@antenauniversitaria.com

SERVICIOS A LAS EMPRESAS





Internacionalización

PROMOCIÓN EXTERIOR

JORNADAS - SEMINARIOS, ENCUENTROS EMPRESARIALES



CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS, SE HAN CELEBRADO JORNADAS Y SEMINARIOS EN COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS E INSTITUCIONES.

43

EVENTOS

1.382

ASISTENTES



DERECHO ALIMENTICIO E INTERNACIONALIZACIÓN



JAPÓN. CLIMA DE NEGOCIOS



DESAYUNO EMPRESARIAL: FINANCIACIÓN INTERNACIONAL A MEDIO Y LARGO



URUGUAY: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



TALLER DE GASTRONOMÍA INTERNACIONAL Y NEGOCIOS INDIA



TALLER DE GASTRONOMÍA CHINA

MES	JORNADAS / SEMINARIOS 2017
12 enero	Iniciación a la exportación
24 enero	El camino hacia nuevos mercados
26 enero	Iniciación a la exportación
1 febrero	Cómo redactar un contrato de distribución
9 febrero	Japón_Clima de negocios
14 febrero	Comercio Exterior UE: El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) y Normas Origen
15 febrero	Oportunidades de comercio e inversión en Irán
24 febrero	Oportunidades de negocio e inversión en los países del Grupo Visegrado
2 marzo	Encuentro de Marcas Líderes Internacionales
7 marzo	Marketing Digital
14 marzo	Derecho Alimentario e Internacionalización
29 marzo	Iniciación a la exportación
30 marzo	Oportunidades de negocio en el Reino Unido tras el Brexit
5 abril	Export@ Digital
7 abril	Taller Food & Fun China
11 abril	Iniciación a la exportación
19 abril	Cómo evitar la morosidad y el recobro internacional
27 abril	La gestión del IVA en la venta a través de plataformas online
4 mayo	Alemania: Claves para la entrada al mercado
16 mayo	Holanda: Oportunidades de negocio
24 mayo	Desayuno Empresarial: Financiación Internacional a medio y largo plazo
24 mayo	Claves para la Expatriación laboral en Asia y Latinoamérica
6 junio	Novedades tributarias en el Entorno Vitivinícola
9 junio	Presentación de la Guía de Facturación del Puerto de Valencia
13 junio	Financiación para la cooperación tecnológica internacional
15 junio	Uruguay: Oportunidades de negocio
27 junio	India: Oportunidades de negocio
27 junio	Taller de Gastronomía Internacional y Negocios en India
28 junio	Normas y certificaciones en el comercio internacional. Madera y metal para la construcción.
3 julio	Oportunidades de negocio en EE.UU.
5 julio	Oportunidades de negocio en Perú
11 julio	Oportunidades de negocio en Argelia
13 julio	Oportunidades de negocio en México
18 julio	Oportunidades de negocio en Sudáfrica
13 septiembre	Oportunidades de negocio en los Países del Golfo
18 septiembre	ICEX IMPACT: apoyo a la internacionalización en nuevos mercados a través de modelos de negocio inclusivos y sostenibles.
20 septiembre	Opportunity Network: la plataforma privada internacional para encontrar socios de confianza y realizar operaciones de negocio a escala global
28 septiembre	Encuentro Irán-Valencia
6 octubre	Taller Social Media Sudáfrica
17 octubre	Incofems, ¿Conocerlos y usarlos correctamente?
19 octubre	¿Preparados para lanzar un Joint Venture?
25 octubre	Proyecto BEPS: Reformas al Sistema Tributario Internacional
31 octubre	Oportunidades de negocio en Canadá

MISIONES COMERCIALES



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Valencia

LAS MISIONES INVERSAS CONSISTEN EN REUNIONES EMPRESARIALES ENTRE EMPRESAS VALENCIANAS E IMPORTADORES EXTRANJEROS, REALIZADAS TRAS LA CELEBRACIÓN DE UNOS TALLERES INFORMATIVOS SOBRE LAS OPORTUNIDADES EN EL PAÍS DE DESTINO.

5

ACCIONES DE PROMOCIÓN
Y PROSPECCIÓN

37

EMPRESAS VALENCIANAS
PARTICIPANTES

	FECHA	ACCIÓN	VALENCIA
MISIONES COMERCIALES INVERSAS			
	25 mayo	Misión Inversa. PERU	7
MISIONES COMERCIALES DIRECTAS			
	30 de octubre	Misión Comercial SUDÁFRICA	4
	13 de noviembre	Misión Comercial MÉXICO Y PANAMÁ	8
	19 de noviembre	Misión Comercial EMIRATOS ÁRABES Y QATAR	2
	25 al 30 noviembre	Misión Institucional. CANADÁ.	16



MISIÓN INVERSA PERÚ



MISIÓN INVERSA PERÚ



ENCUENTROS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

EN EL MARCO DE LA RED EUROPEA SEIMED, SE HAN DESARROLLADO 5 ENCUENTROS EMPRESARIALES DE INTERÉS PARA LAS EMPRESAS VALENCIANAS. LAS EMPRESAS PARTICIPANTES HAN MANTENIDO REUNIONES CON EMPRESAS DE OTROS ESTADOS MIEMBROS.

5

ENCUENTROS

55

EMPRESAS

ENCUENTRO	FECHA	LUGAR	SECTOR
BIOFACH NUREMBERG	16-17 febrero	Nuremberg (Alemania)	Alimentación ecológica
TOUR D'EUROPE	7 abril	Palermo (Italia)	Alimentación y bebidas
FREE FROM FUNCTIONAL FOOD MATCHMAKING	8 y 9 junio	Barcelona (España)	Alimentación
ENCUENTRO IRÁN	28 septiembre	Valencia	
ENCUENTRO IRAK	26 octubre	Valencia	



ENCUENTRO IRÁN. VISITA AL PUERTO DE VALENCIA.

INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN



A) TALLERES DE INICIACIÓN

Los talleres de trabajo están dirigidos a empresas que quieran empezar a exportar o, que aun teniendo clientes en otros países, no dispone de una estrategia internacional definida. Cada taller consta de 4 sesiones de trabajo, estructuradas sobre los ejes de los planes de iniciación personalizados.

En 2017 se realizaron tres ediciones de los talleres, impartidos en la sede de Cámara Valencia, los cuales se iniciaron en: 16 de febrero, 23 de mayo y 26 de septiembre.

3

TALLERES

37

EMPRESAS

1. Tramitación y normativa internacional.
2. Principales mercados.
3. Canales de distribución.
4. Productos y competencia.
5. Plan de marketing.
6. Plan económico-financiero y aspectos legales



TALLER DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

B) COMENÇA A EXPORTAR

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ocupació y Cámara Valencia han puesto en marcha en 2017 el Programa Comença a exportar para ayudar a los municipios a que puedan acercar la internacionalización a todas las empresas de su territorio. El programa va destinado a todos los Ayuntamientos de la provincia de Valencia y las empresas de su demarcación. El programa se

desarrolla también con la colaboración del ICEX y la cofinanciación de Fondos europeos (FEDER).

El programa consta de:

- Jornada "Instruments públics al servei de la internacionalització" (Cámara, IVACE e ICEX).
- Taller de iniciación (6 módulos de temática individualizada)

LOCALIDAD	JORNADA INSTITUCIONAL	TALLER DE INICIACIÓN
Buñol	16 de junio	2 de octubre
Sagunto	6 de junio	25 de septiembre
Gandia	21 de junio	26 de septiembre
Algemesi	22 de junio	12 de septiembre
Requena	23 de junio	14 de noviembre
Ontinyent	29 junio	24 de octubre
Alzira	--	13 de noviembre



VISITAS DE REPRESENTANTES DE ORGANISMOS E INSTITUCIONES EXTRANJERAS

Durante 2017 se recibieron delegaciones extranjeras con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio.

13

VISITAS PROTOCOLARIAS

21

ENCUENTROS CON EMBAJADORES Y DIGNATARIOS

FECHA

10 enero	Cónsul General de Uruguay
10 febrero	Europarlamentarios-Acuerdo comercial UE-México
15 febrero	Embajador de España en Irán
17 febrero	Reunión Secretaría de Estado de Comercio-Acuerdo comercial UE-Túnez
23 febrero	Almuerzo de trabajo con el Jefe de Desarrollo de las Zonas Económicas de México
24 febrero	Embajadores del Grupo Visegrado
6 marzo	Cónsul General de Ucrania (Visita)
23 marzo	Representantes Fundación YIWU España
30 marzo	Empresarios Cámara de Comercio de Estiria (Austria)
6 abril	Almuerzo de trabajo SICO (Ruta de la Seda)
7 abril	Embajador de China
7 abril	Cónsul General de Suiza en Barcelona (Visita)
28 abril	Embajador de India
10 mayo	Delegación de la Comisión de Cultura y Educación de Sajonia-Alemania
16 mayo	Embajador de Holanda
15 junio	Embajador de Uruguay
21 junio	Embajador de Kazajistán
23 junio	Cámara de comercio de Gazaintep - Turquía
26 junio	Consejero Político del Reino Unido
27 junio	Embajador de India
28 junio	Embajadora de Letonia (Visita)
5 septiembre	Embajador de Bélgica
21 septiembre	Delegación de Timisoara
13 septiembre	Vicepresidente Banco Europeo de Inversiones
25 septiembre	Cámara de Comercio de Chengdu
6 octubre	Embajador de Vietnam (Visita)
10 octubre	Embajador de Mauritania (Visita)
18 octubre	Embajador de Estonia
24 octubre	Cónsul de Suiza
26 octubre	Federación de Cámaras de Comercio de Irak
16 noviembre	Embajador de Canadá en España (Visita)
23 noviembre	Embajador y Alcalde de Anatolia
13 diciembre	Embajador República Dominicana
13 diciembre	Cónsul General de Suiza
14 diciembre	Presidente Cámara Franco-Española
15 diciembre	Embajador de España en Rusia
19 diciembre	Embajador de Estonia



REPRESENTANTES FUNDACIÓN YIWU ESPAÑA



EMBAJADOR DE KAZAJISTÁN

ASESORAMIENTO INTERNACIONAL

PROGRAMA XPANDE



El Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes nace con la idea de ayudar a las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Valencia con limitada experiencia internacional a abrir nuevos mercados y consolidar su presencia en ellos con una oferta más adecuada y competitiva. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER.

Con este programa se facilita a la empresa un análisis de sus unidades de negocio, una selección de los mercados exteriores, se les proporciona una orientación estratégica y se les diseña un plan de acción, con las herramientas y apoyos necesarios. Consta de dos fases:

1. FASE I: Asesoramiento para la elaboración de un plan de internacionalización. Realizado por profesionales propios de la Cámaras de Valencia. Elaboración de dossiers parciales y un dossier final que recoge el Plan de Internacionalización que la empresa deberá seguir en el mercado objetivo. Este dossier final estará personalizado, teniendo en cuenta las características de cada empresa. Financiación: 50% por FEDER y 50% por IVACE.

2. FASE II: Ayudas para el desarrollo de un plan de internacionalización. Fase que sólo se podrá ejecutar si la empresa ha participado en la primera fase de asesoramiento. El Plan de internacionalización no puede tener más de 2 años. Presupuesto máximo a cofinanciar es de 9.000€ (IVA no incluido) para la ejecución de actividades en su mercado exterior objetivo principal o en aquellos otros mercados exteriores de interés: 50% FEDER y 50% empresa beneficiaria. La cuantía máxima que recibirá será de 4.500€.



FASE I

40

EMPRESAS QUE SE HAN ACOGIDO

FASE II

18

EMPRESAS QUE SE HAN ACOGIDO



PROGRAMA XPANDE DIGITAL



Programa que nace con el objetivo de ayudar a las pymes valencianas a implementar un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, planificando las acciones de marketing digital más adecuadas en función de su cliente, producto, servicio y país, lo que les ayudará a incrementar el valor de sus productos, reducir costes y crear nuevas oportunidades. Consta de dos fases obligatorias:



1. FASE I de asesoramiento: análisis de la empresa con el objetivo de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción personalizado en Marketing digital internacional. Asesoramiento realizado por técnicos de Cámara Valencia. Fase gratuito para la empresa. Financiado por: 50% por FEDER y 50% por la Cámara de Comercio de España e IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial).

2. FASE II: Ayudas para la puesta en marcha del Plan de Acción: fortalecimiento del posicionamiento on-line de la Pyme. Financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria. La cuantía máxima que recibirá será de 2.000€. El periodo máximo para el desarrollo del Programa, sumando las dos fases, es de 9 meses.

53

EMPRESAS QUE SE HAN ACOGIDO AL PROGRAMA XPANDE DIGITAL

FASE I

53

EMPRESAS QUE SE HAN ACOGIDO AL PROGRAMA XPANDE DIGITAL

FASE II

CENTRO EMPRESA EUROPA



EL CENTRO EMPRESA EUROPA (SEIMED) ES LA MAYOR RED DE APOYO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS. PRESENTE EN MÁS DE 60 PAÍSES, CONECTA A MÁS DE 600 ORGANISMOS CUYO OBJETIVO ACERCAR LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS EUROPEOS A LAS EMPRESAS VALENCIANAS, FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LAS MISMAS.

235

CONSULTAS

4

JORNADAS

134

ASISTENTES A SEMINARIOS

Los socios de la red están en conexión directa tanto entre ellos como con la Comisión Europea a través de una intranet (Merlin), lo que facilita mayor fluidez de información y colaboración para un mayor servicio a las empresas valencianas.

En 2017 recibió un total de 156 consultas de empresas que han solicitado información sobre legislación europea e internacionalización. Asimismo, 134 personas asistieron a las 4 jornadas/seminarios organizados a través de Seimed.

Para la coordinación y funcionamiento del Centro Empresa Europa en Seimed y la Red Empresa Europa, se llevaron a cabo en 2017 ocho reuniones bimestrales del Consorcio SEIMED y dos reuniones de los miembros españoles de la Red y de los miembros de la Red Europea.

La Cámara participa también del Grupo de trabajo Agroalimentario, dado la importancia del sector en la Comunidad Valenciana. Asistiendo periódicamente a las reuniones de trabajo, la Cámara apoya al sector y colabora en las actividades realizadas a nivel de la red europea (encuentros empresariales, misiones, etc.)

La coorganización de actividades de fomento de la cooperación empresarial, han facilitado la firma de 5 acuerdos entre empresas valencianas y de otro Estado miembro de la UE.



INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

1.208

CONSULTAS
Y ASESORAMIENTO

sobre misiones comerciales, medios de cobro/pago, financiación, ferias, estadísticas, jornadas e información de comercio exterior.

7.008

SUSCRIPTORES DEL BOLETÍN
LA CÁMARA ON LINE

A través de este Boletín, Cámara Valencia traslada información sobre: convocatorias de ferias, misiones, jornadas, seminarios, etc.; notas e informes sobre mercados extranjeros; tratados, normas y legislación internacional; programas y ayudas para fomentar la exportación; estadísticas de comercio exterior; links de interés, etc.

117

CONSULTAS SOBRE TEMAS
JURÍDICO INTERNACIONAL:

- Asesoramiento jurídico,
- Registros de marca,
- Contratos internacionales,
- Recobros internacionales de deudas

17

SERVICIOS
DE ASESORAMIENTO
JURÍDICO
INTERNACIONAL.

PUBLICACIONES

En 2017 se elaboró la publicación "Empresas exportadoras de la provincia de Valencia: su distribución en el territorio", bajo el patrocinio de CaixaBank. Dicho estudio analiza las características de la empresa regular valenciana y su distribución a nivel comarcal, por tamaño y sectores. Análisis que se aplica también a la empresa implantada en el exterior y a las empresas extranjeras implantadas en la provincia de Valencia.

Su presentación se realizará el 9 de enero de 2018.



TRAMITACIÓN

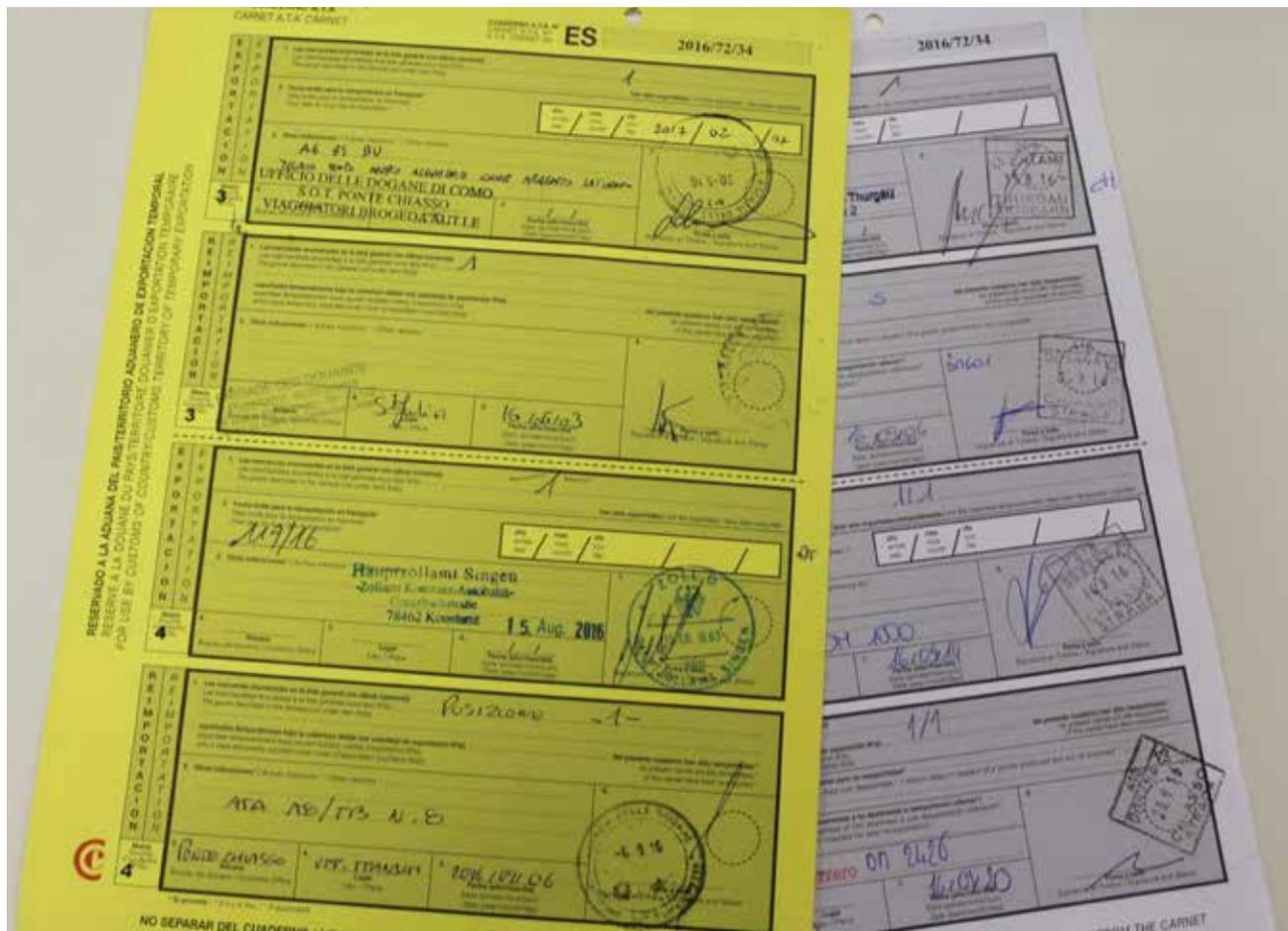
Las empresas valencianas realizan los trámites para obtener la documentación necesaria para sus exportaciones en el servicio de tramitación. La tramitación de los Certificados de Origen también puede realizarse online en la web de la Cámara de Valencia, a través de la plataforma eTramites de la Cámara de España. Además la Cámara pone a disposición de las empresas que realizan los certificados de origen de forma telemática un servicio de mensajería para el envío de la documentación. En 2017 se realizaron 2.381 envíos por mensajería.

En 2017 el servicio de tramitación de comercio exterior atendió un total de 20.766 consultas y tramitaciones.

	2015	2016	2017
CUADERNOS ATA	184	382	335
LEGALIZACIONES	8.121	8.443	8.015
CERTIFICADOS DE ORIGEN	22.849	23.024	23.745
OTROS CERTIFICADOS	386	665	182

OTROS CERTIFICADOS:

El servicio de tramitación realiza la expedición de certificaciones que se hacen imprescindibles para el desarrollo de la actividad exportadora de las empresas valencianas (Certificados de Pertenencia al Censo, otras Certificaciones empresariales,...)





TRANSPORTE

4.000

SUSCRIPTORES DEL BOLETÍN
LA CÁMARA ON LINE

A través de este Boletín, Cámara Valencia traslada información del sector del transporte y la logística: cursos, jornadas, legislación, novedades, etc..

5

TALLERES

ASESORAMIENTO

A consultas realizadas por diferentes agentes del sector del transporte.

175

ASISTENTES

FECHA	EVENTO
16 febrero	Taller: Operaciones triangulares avanzadas
23 marzo	Jornada: Proyecto_Tren Madrid-Yiwu
18 mayo	Taller: Incoterms avanzados
6 junio	Taller: Novedades tributarias entorno vitivinícola
8 junio	Taller: Marca de garantía



REUNIÓN MADRID-YIWU



*Formación:
Escuela de Negocios
Lluís Vives*



Cámara

Escuela de Negocios
Lluís Vives



La Escuela de Negocios Lluís Vives, desde hace más de 25 años, desempeña un papel destacado en la mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, ya que junto a la formación de los empleados, se ha especializado en itinerarios formativos para la actualización y perfeccionamiento de los Gerentes y Directivos de las Empresas.

En la Escuela de Negocios Lluís Vives seguimos un modelo de formación orientado a ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes, un modelo inmerso en la realidad empresarial.

Nuestro claustro docente es clave para la consecución de tales objetivos. Junto a su conocimiento, han de sumar su experiencia profesional y su talento como formadores con dotes para la comunicación.

INSTALACIONES

La Escuela de Negocios Lluís Vives tiene sus instalaciones ubicadas en el Parque Tecnológico para la impartición de sus programas formativos.

Nuestro edificio Aulario posee una capacidad para 916 alumnos.

- 15 aulas formativas diferentes con distintas capacidades (desde 15 hasta 48 alumnos), 3 de ellas equipadas con ordenadores portátiles.
- Sala de Congresos en forma de anfiteatro. Parcelable en una zona central y dos laterales, lo que permite ajustar la capacidad de la sala –entre 50 y 288 asistentes- a cada necesidad.
- 8 salas de reuniones con capacidad para 10 personas.
- Restauración, Café del Comercio
- Parking gratuito (85 vehículos).

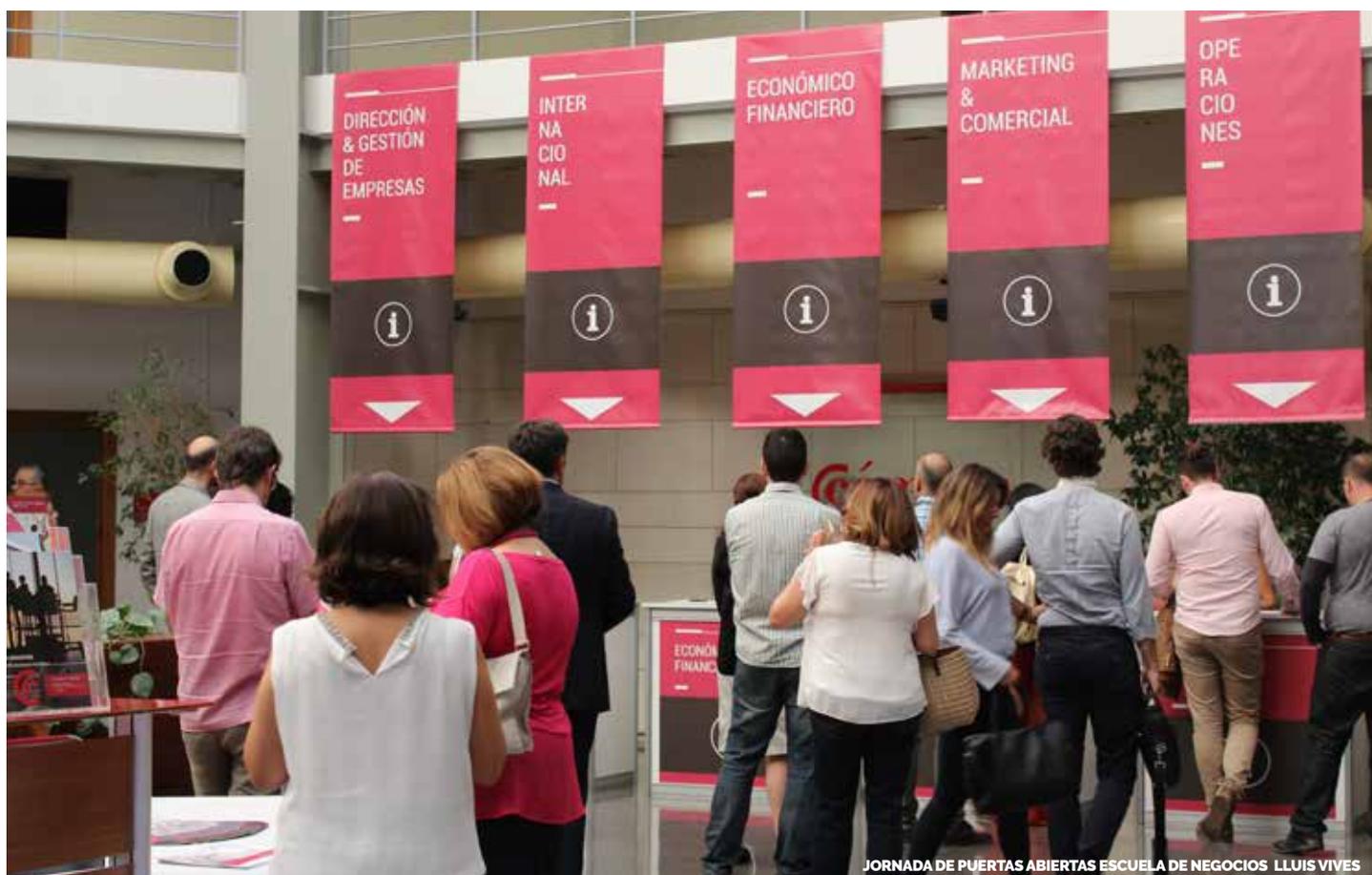
La Cámara de Comercio, a través de su Escuela de Negocios Lluís Vives, pone a disposición de las empresas:

- Elegir la formación que mejor responda a las necesidades de su empresa.
- Delegar, de forma gratuita, la tramitación de ayudas y la gestión de las acciones formativas.
- Disponer de más de 200 convocatorias anuales de cursos monográficos que diseña y programa la Escuela de Negocios Lluís Vives y bonificar su coste, en el ingreso de las cuotas a la Seguridad Social de las empresas por sus empleados.
- Obtener Ayuda especializada para optimizar al máximo las cantidades subvencionadas dentro de un plan personalizado para su empresa.
- Encontrar Flexibilidad de horarios, temarios, docentes y de ubicación en los cursos de formación.

FORMACIÓN

ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN 2017

TARGET	CURSOS	ALUMNOS
Máster	4	80
Perfeccionamiento Directivo	7	107
Actualización	67	811
Conferencias	3	638
Formación a Medida	119	1614
Formación Online	20	40
Proyectos/Convenios	9	175
Jornadas	2	95
TOTAL	231	3.560



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS ESCUELA DE NEGOCIOS LLUIS VIVES

EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD

La evaluación de la satisfacción del alumno con respecto a la calidad de la formación ofrecida por la ESCUELA DE NEGOCIOS LLUÍS VIVES se recopila, por la siguiente vía:

- Encuestas de Satisfacción diarias.
- Encuesta de Satisfacción a la Finalización del Programa.

Los participantes cumplimentan las encuestas de satisfacción, con el objeto evaluar la calidad de la formación y conseguir así el feedback necesario para procurar una mejora continua.

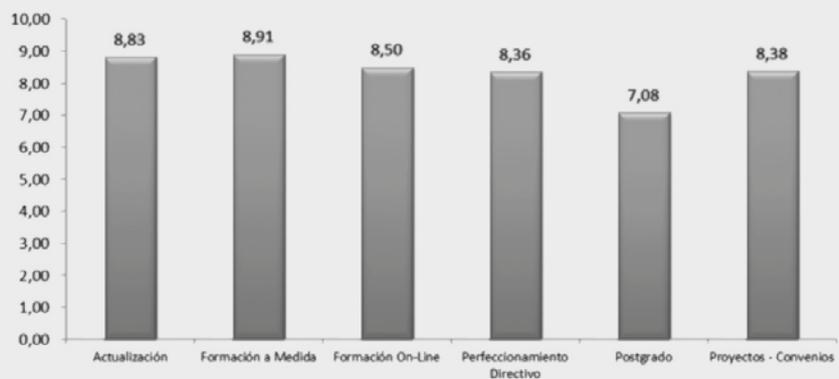
8,8

VALORACIÓN
CURSOS

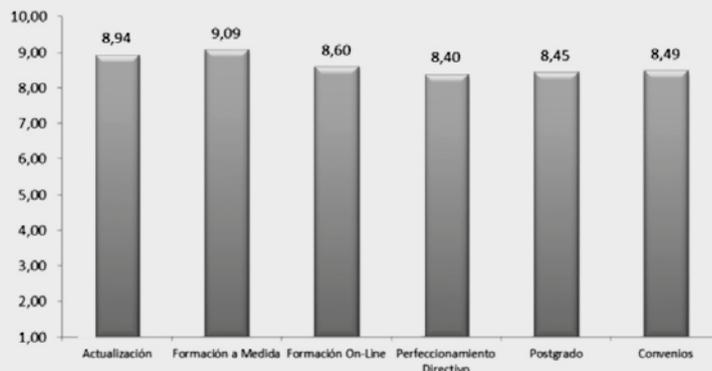
8,7

VALORACIÓN
DOCENTES

Calidad
cursos
impartidos



Valoración
docente
de los cursos
impartidos



ÁREA DE MÁSTER

La oferta del área la componen los programas Máster que como títulos propios se han programado desde Cámara de València a través de su Escuela de Negocios Lluís Vives.

4

CURSOS

1.725

HORAS

80

ALUMNOS

CURSOS INICIADOS EN 2017

Máster Executive en Dirección de Operaciones. 2ª Ed.

Master en Comercio Internacional. 24ª Ed.

Master en Administración de Empresas.- MBA Executive. 3ª Ed.

Máster en Logística Integral. Supply Chain Management. 1ª Ed.





ÁREA DE PERFECCIONAMIENTO PARA DIRECTIVOS

El objetivo de esta línea es lograr que los participantes (empresarios, gerentes y directivos) tengan la oportunidad de implicarse en un proceso formativo que les permita adquirir y actualizar los conocimientos, habilidades y técnicas, que integran la Ciencia del Management, con el fin de aplicarlas a la gestión y dirección de sus empresas haciéndolas cada vez más competitivas.

7

CURSOS

836

HORAS

107

ALUMNOS

CURSOS INICIADOS EN 2017

- Programa Avanzado de Dirección de Empresas DAGE 44
- Especialista en Gestión de la Gama de Productos. 2ª Ed.
- Especialista en Gestión Económico - Financiera: El Controller 7ª Ed.
- Especialista en Dirección de Operaciones. Lean Manufacturing & Supply Chain Management. 7ª Ed.
- Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. 7ª Ed.
- Especialista en Dirección de personas. 4ª Ed.
- Especialista en Comercio Internacional. 11ª Ed.



ENTREGA DE DIPLOMAS CURSO ACADÉMICO 2016-2017

ÁREA DE ACTUALIZACIÓN

Actividades formativas de una duración comprendida entre 6 y 60 horas. El objetivo de estos programas es la adquisición, mejora y reciclaje de competencias, habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial dirigidos al personal de empresa (directivos, mandos intermedios, personal administrativo...).

Planes de Desarrollo – Certificado de Especialización

Los Planes de Desarrollo son un itinerario formativo en materia de gestión empresarial que Cámara Valencia propone al alumno para que a lo largo de 2 años consecutivos seleccione cursos de un Área Formativa, hasta completar un total de 100 horas, con los que obtendrás el *Certificado de Especialización CE*. Una gran novedad y solución para todos aquellos que quieran especializarse en un área concreta de su empresa y no dispongan del suficiente tiempo para hacerlo en un año.

67

CURSOS

1.420

HORAS

811

ALUMNOS



CLAVES PARA SER UN VENDEDOR DE ÉXITO

CURSOS IMPARTIDOS EN 2017

Análisis de costes para la toma de decisiones
 Aplicaciones avanzadas de la Hoja de Cálculo Excel 2016 (2 ediciones)
 Buenas prácticas en la gestión de compras
 Cierre del ejercicio 2017, Diagnóstico Económico - Financiero
 Claves para ser un vendedor de éxito: Técnicas Actuales de Venta (2 ediciones)
 Cómo negociar con tus clientes en inglés. Mejora tus ventas (Requena)
 Conoce los trámites aduaneros en las operaciones de comercio exterior
 Control Económico Financiero y Control de gestión
 Créditos documentarios, mercado de divisas y financiación internacional
 Conversación en Inglés (2 ediciones)
 Desafíos para 2017 en las relaciones laborales (Gandia)
 Desarrollo práctico e integral de una operación de exportación: Analista EXPORT
 Dirige, organiza y gestiona tu equipo de ventas
 Diseño de Infografías: descubre el formato más compartido en redes sociales
 EL ABC de la contabilidad
 El responsable de compras
 Entrenamiento en manejo de Competencias Emocionales
 Excel para Controller y Directores financieros
 Facebook Ads: Garantía de más ventas
 Finanzas básicas para Directivos no Financieros (2 ediciones)
 Gestión de almacenes: Aprovisionamientos y Stocks
 Gestionar y dirigir con éxito la Empresa: elementos clave
 Google Adwords: Gestiona correctamente la publicidad con Google
 Habilidades comerciales para la Venta de Alto Rendimiento
 Habilidades y herramientas para dirigir
 Herramientas colaborativas para trabajar en la nube: Google y Microsoft
 Herramientas de mejora continua. Lean Manufacturing
 Inglés de los negocios (5 ediciones)
 Inglés de los negocios (Gandia)
 La función de compras orientada a procesos
 La gestión de los costes en la empresa. Taller práctico
 La importancia de medir para mejorar (SEO y Google Analytics)
 Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) (2 ed.)
 Lean Management. Eficiencia en la mejora de las operaciones
 Liderazgo basado en el Mindfulness y la Neurociencia
 LinkedIn Ads: Oportunidades de venta para público empresa
 Logística & Supply Chain Management
 Los contratos más frecuentes y la aplicación del IVA en las operaciones internacionales: Claves para evitar problemas comerciales y fiscales
 Mindfulness: Entrena tu mente para reducir el estrés y alcanzar el máximo potencial (2 ediciones)
 Negocia como un experto: Aborda con éxito tus negociaciones comerciales
 Novedades en Materia Laboral 2016-2017
 Operaciones triangulares: Otra modalidad del comercio exterior
 Planificación y programación de la producción
 Porque vender es mucho más: Las claves del sí. Cómo generar confianza en el cliente
 PowerPivot: Business Intelligence con Excel 2016
 Reuniones y conferencias virtuales (Skype, Webex, GotoMeeting, Hangouts...)
 Saca el máximo provecho del correo electrónico y las agendas (Google y Microsoft)
 Tablas dinámicas con Excel 2016 (3 ediciones)
 Taller práctico de contabilidad avanzada
 Taller práctico de nóminas
 Un paso más en finanzas básicas. Análisis de cuentas
 Uso y manejo de la hoja de cálculo Excel 2016 (2 ediciones)
 Curso Alto Rendimiento Directivo.- CARD
 Seminario de Activación Profesional

ÁREA DE FORMACIÓN ONLINE

Actividades formativas de una duración entre 15 y 70 horas, cuyo objetivo es la adquisición, mejora y reciclaje de conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, utilizando una plataforma innovadora, flexible y dinámica que permite formarse desde cualquier lugar y en cualquier momento.

20
CURSOS

625
HORAS

40
ALUMNOS

CURSOS IMPARTIDOS EN 2017

Access 2010. Nivel Avanzado
Access 2010. Nivel Medio
Community Manager
El comercio exterior en 50 documentos
Excel 2013. Nivel Avanzado (2 ediciones)
Gestión administrativa del comercio exterior. Nivel 1
Gestión de los procesos de importación y compra internacional (2 ediciones)
Gestión del cambio en la organización
Iniciación a la exportación (3 ediciones)
IVA internacional 360°. Exterior/intracomunitario, triangulares, servicios +
La responsabilidad social empresarial: eje de la cultura y la estrategia corporativa
Los costes de las operaciones en comercio internacional. Incoterms
Marketing Táctico
Sistema 5's de orden y limpieza
Transporte y logística internacional (2 ediciones)



ÁREA DE FORMACIÓN A MEDIDA

Acciones formativas innovadoras adaptadas conforme a las necesidades específicas de la empresa, con varias características principales: *la personalización, la flexibilidad y la eficacia.*

119

CURSOS

1.836

HORAS

1.614

ALUMNOS

Desde la Escuela de Negocios se lleva a cabo:

- Diseño del plan de formación. Dar respuesta y adaptarnos a las necesidades concretas y específicas con el objetivo de sumar una mejora competitiva, un cambio que provoque un impacto real en resultados y en crecimiento profesional.
- Proporcionar soluciones de formación a medida en diferentes áreas de conocimiento: Dirección y Organización de Empresas, Habilidades directivas, Estrategia, Innovación, Marketing, Formación de Equipos Comerciales, Económico-Financiero, Producción, Compras, Logística, Comercio Exterior, Calidad, Informática, Idiomas...
- Gestión el Crédito Anual Formativo con carácter gratuito.
- Disposición de las instalaciones de la Escuela de Negocios.

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas a medida con la Escuela de Negocios Lluís Vives en 2017 son:



CONVENIOS

El objetivo de esta área es poner en marcha todas las actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración a través del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

9

CURSOS

1.812

HORAS

175

ALUMNOS

Cámara Valencia ha impartido **6 Programas de Consolidación Empresarial**, en el marco del Convenio entre la Generalitat, a Través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana. Este programa de actuaciones tiene por objeto promover el desarrollo de planes de consolidación en empresas con una antigüedad máxima de seis años desde su constitución, potenciando la innovación empresarial y la sistematización de los procesos de gestión de la innovación de las empresas.

Los cursos se impartieron en Parque Tecnológico (2), Gandía, Sagunt, Torrent y Alzira, con un total de 123 empresas participantes (131 asistentes).

Así mismo, se han ejecutado 3 Programas de Marketing Digital, Posicionamiento SEO e Introducción a la Tecnología de Impresión 3D de 100 horas de duración cada uno de ellos, en el marco del Convenio de colaboración entre el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, dirigidos a la cualificación de los trabajadores desempleados. A este Programa asistieron 44 participantes.



ENTREGA DIPLOMAS

OTRAS ACTIVIDADES

GESTIÓN DE ESPACIOS

La Escuela de Negocios dispone de excelentes instalaciones para la celebración de reuniones, actos, eventos, congresos y programas de formación con salas y aulas totalmente equipadas para cualquier evento o reunión.

Señalar algunos de nuestros clientes que pasaron por nuestros espacios de negocio durante 2017:



GESTIÓN DE AYUDAS PARA LA FORMACIÓN

Desde 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas el servicio de acceso y tramitación de las ayudas de formación continua gestionadas a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Hasta 2017, 2.875 empresas han firmado el Contrato de Encomienda de organización de la formación suscrito entre empresas. Así mismo se gestionaron 155 cursos formativos en los cuales han participado 392 empresas.

CICLO DE CONFERENCIAS DIRECTIVAS



En 2017 se realizó una cuarta edición del Ciclo de Conferencias Directivas poniendo el foco en la Economía Digital. La formación permanente de los directivos y sus equipos de colaboradores, la innovación, la digitalización de los negocios y el emprendimiento son las palancas necesarias para que nuestro país entre de lleno en la nueva economía. El ciclo de Conferencias pone en valor de forma enlazada y progresiva las tendencias, técnicas y procedimientos que permiten acelerar el cambio en las empresas hacia un nuevo modelo económico más competitivo y eficiente, que maximice el potencial de personas, empresas y mercados.

La razón de ser de este ciclo de conferencias es:

- Apoyar a las empresas del tejido empresarial valenciano en la búsqueda de nuevas ideas y modelos que hagan a las empresas estar más competitivas.
- Ofrecer a través de nuestros conferenciantes nuevas ideas, tendencias, modelos, reflexiones y planteamientos sobre dirección de empresas, innovación, gestión del conocimiento y del talento.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: VALENCIANA

GENIS ROCA

29 de septiembre de 2017



**PERSONAS, EQUIPOS
Y ORGANIZACIONES:
Liderazgo inspirador.**

LUIS GALINDO

27 de octubre de 2017



**PERSONAS Y
LIDERAZGO:
El poder positivo
del cambio.**

MAGO MORE

17 de noviembre de 2017



Competitividad

PLAN DE COMPETITIVIDAD 2017

Programas dirigidos a pymes y autónomos, para mejorar la competitividad y crecimiento empresarial a través de la innovación, la estrategia, la tecnología y el emprendedurismo.



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Valencia

InnoCámaras

Dirigido a mejorar la competitividad mediante la adopción de una cultura de innovación permanente que contribuya al crecimiento sostenido. Convertir la innovación estratégica como herramienta competitiva clave.

Fase I: Diagnóstico Individualizado.

Fase II: Planes individuales de implantación de soluciones innovadoras.

PROGRAMA DE TURISMO

Dirigido a mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico mediante actuaciones que logren sensibilizar y apoyar a que las empresas asimilen la cultura de la innovación en sus estrategias de actuación.

Fase I: Diagnóstico Individualizado

Talleres de sensibilización.

TICCámaras

Su objetivo es mejorar la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,...

Fase I: Diagnóstico Individualizado

Fase II: implantación de soluciones.



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Valencia

PIAC

PLAN INTEGRAL DE
APOYO A LA COMPETITIVIDAD
DEL COMERCIO

Dirigido a mejorar la competitividad de las empresas de distribución comercial mediante actuaciones que logren sensibilizar y apoyar a que las empresas asimilen la cultura de la innovación en sus estrategias de actuación:

Diagnósticos de Innovación comercial

Talleres en áreas estratégicas para el comercio.

Dinamización de centros comerciales urbanos y principales ejes comerciales.



PLAN 2017 ESPAÑA EMPRENDE

Tiene como objetivo contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad.

Actividades:

Divulgación, sensibilización y difusión

Formación

Asesoramiento, seguimiento, soporte y acompañamiento

Apoyo a la tramitación



PAEM PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

Dirigido a promover la sostenibilidad y al calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral en el colectivo de mujeres, incluido autoempleo.

Actividades:

Sensibilización, información y asesoramiento

Elaboración de Planes de Empresa

Tramitación líneas de financiación

Acciones formativas

PROGRAMAS	OBJERTIVOS INICIALES	RESULTADOS	FONDOS COFINANCIACIÓN
InnoCámaras	20 Diagnósticos individualizados 50 Proyectos personalizados 5 Talleres sensibilización	29 Diagnósticos individualizados 53 Proyectos personalizados 5 Talleres sensibilización	FEDER
Programa de Turismo	68 Diagnósticos individualizados 6 Talleres sensibilización	67 Diagnósticos individualizados 6 Talleres sensibilización	FEDER
Tic Cámaras	70 Diagnósticos individualizados 55 Proyectos personalizados 6 Foros sensibilización	70 Diagnósticos individualizados 46 Proyectos personalizados 5 Jornadas sensibilización	FEDER
PIAC	119 Diagnósticos 14 Talleres formación 478 Empresas sensibilizadas	105 Diagnósticos 16 Talleres formación 556 Asistentes	FEDER
España Emprende 2017	350 Emprendedores asesorados 10 Talleres formación	421 Emprendedores asesorados 182 Empresas creadas	FSE
PAEM	20 Proyectos asesoramiento 3 Jornadas formación	46 Proyectos asesoramiento 1 Jornada formación	FSE, IVACE

COMERCIO INTERIOR

Servicio de atención y asesoramiento personalizado

Consultas realizadas por empresarios o potenciales empresarios relacionadas específicamente con actividades de distribución comercial: formas de financiación, ayudas a la modernización, franquicias, aplicación normativa comercial, asesoramiento en gestión y marketing de una empresa comercial, estudios sectoriales, cooperación comercial, implantación de estrategias de gestión, creación de páginas web, herramientas de calidad en el servicio, comercio on line e información sobre el comportamiento del consumidor.

PLAN DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA 2017



Plan desarrollado con el apoyo de FEDER (PIAC), en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España

DIAGNÓSTICO DE
INNOVACIÓN COMERCIAL

105
EMPRESAS

28

ACCIONES
DIVULGATIVAS

556

ASISTENTES

FECHA	TALLERES	LUGAR
13 septiembre	¿Cómo sorprender a clientes? La excelencia de servicio	Alzira
18 septiembre	Fotografía con el móvil para comercios	Carcaixent
19, 21, 26 y 28 septiembre	Publicidad online ¿Cómo llegas a más potenciales clientes del universo online con bajo presupuesto?	Ontinyent
21 septiembre	Nueva herramienta de Marketing para el Comercio. WhatsApp.	Torrent
25 septiembre	Gestión financiera en el comercio	GRECARVAL
26 septiembre	Rentabilizar presencia en redes	Utiel
27 septiembre	Escaparatismo: diseño y concepción	Gremio Libreros
28 septiembre	Tendencias en consumo y nuevas oportunidades de negocio.	Valencia
28 septiembre	Shopping Experience Mercado Colón	Valencia
28 septiembre	Shopping Experience Mercado Central	Valencia
3 octubre	Pon a punto tu negocio: escaparatismo y visual merchandising	Sueca
3 y 5 octubre	El empaquetado, una herramienta de venta	Moncada
6 octubre	La Franquicia ¿Qué puedo esperar de ella?	Valencia
17 octubre	Innovación en el comercio. Tendencias	Sueca
19 octubre	Las imágenes corporativas y cómo afectan a la visión del negocio ante el consumidor	GRECOTEX
25 y 26 octubre	Fotografía avanzado y microvideos para comercios	Silla
30 octubre	Planifica el marketing digital para tu comercio	Alaquàs
6 noviembre	Video marketing	Torrent
7 y 8 noviembre	El empaquetado, una herramienta de venta	Picassent
8 noviembre	Comercios felices, clientes felices	Alfajar
9 noviembre	Fotografía avanzado y microvideos para comercios	Carcaixent
13 noviembre	Redes sociales, nuevas herramientas para el comercio	Silla
14 noviembre	Diseño gráfico con teléfono móvil y tablet.	GRECARVAL
14 noviembre	Nuevas tendencias de consumo, adapte a ellas	Alaquàs
14 noviembre	Cómo aumentar las ventas con una estrategia low cost de anuncios de facebook	Silla
15 noviembre	Marketing Digital y Social Media Comercios Habitat	Asociació Moble
15 noviembre	Técnicas actuales de venta	Utiel
16 noviembre	Gestión financiera en el comercio	L'Olleria



PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES URBANOS

Se dirige al desarrollo de acciones promocionales innovadoras con el objeto de incentivar el consumo y las ventas en los diferentes subsectores de actividad, en los ejes comerciales, en los centros comerciales abiertos, en los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio con eventos orientados a promover sus valores en fechas señaladas de interés comercial.

En este marco, se ha desarrollado una línea de actuación dirigida a activar el comercio urbano con el nexo común de "Promoción del consumo y fidelización de clientes locales", en colaboración con tres entidades: como en ediciones anteriores con COMERÇ IN en el ámbito local de Ontinyent y, como novedad dos sectoriales, COMERÇ MOBLE y GRECOTEX.

- Para ello se ha organizado y desarrollado la campaña de la asociación COMERÇ IN "6 DÍAS PÚRPURA" en el que se han realizado diversas acciones de dinamización de comercio en Ontinyent con el fin de evitar el estancamiento de ventas que se producen los días previos al Black Friday.
- Además, en el sector del comercio mueble, en colaboración con COMERÇ MOBLE, se han diseñado y llevado a cabo la campaña "MUEBLES DE CONFIANZA", que ha comprendido acciones dirigidas a intensificar y mejorar la comunicación on line y offline en el sector del mueble poniendo en valor a la pyme del sector respecto al consumidor.
- Por último, con GRECOTEX se ha trabajado en elaborar una newsletter, que va a configurarse como un elemento de comunicación esencial entre gremio del sector textil y sus asociados, para potenciar intereses comunes.

Todas las acciones han contado con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad a través de FEDER de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat y de Cámara Valencia.

Han beneficiado directamente a un total de 690 comercios e indirectamente a 10.070 puntos de venta, además de empresas de otros sectores económicos (hostelería, turismo...).



PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL COMERCIO 2017

Se trata de un programa apoyado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios participantes la implementación de una serie de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, cuyo objetivo es la mejora de la gestión del punto de venta. Está dirigido a cualquier tipo de empresa del sector comercial minorista, independientemente de su tamaño y nivel de desarrollo.



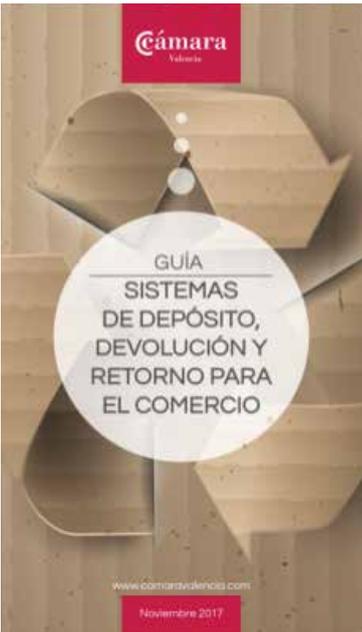
Aplicación de Diagnóstico del Punto de Venta

Consistente en el análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta, recogidas en un plan de acción.

Planes Tutoriales de Gestión en el Comercio

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en la optimización de los rendimientos de los establecimientos comerciales, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en cuatro áreas propuestas. Los Planes Tutoriales están subvencionados al 100%.

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los Productos sobre el Lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Marketing Digital.



Cuadernos de Comercio:

Los "Cuadernos de Comercio", constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados.

En 2017 se ha trabajado en la elaboración de tres nuevos Cuadernos de Comercio:

- **Guía para el comercio sobre los sistemas de depósito, devolución y retorno de envases:** se facilita al comerciante conceptos esenciales de gestión de los envases y residuos de envases y en concreto de aquellos que se acojan voluntariamente a sistemas de depósito, devolución y retorno, según indica la Ley 11/1997.
- **Guía de comercio sostenible:** información sobre el origen de cambios legislativos y normativos, tendencias de consumo, hacia productos y servicios cada vez más sostenibles, cuáles son las posturas actuales, objetivos y metas de la ONU y de la U.E
- **Claves para la correcta gestión económica de un comercio:** ofrece al comerciante conceptos esenciales de gestión comercial empresarial, para controlar y dirigir el comercio de una manera más eficaz y eficiente. Para ello se propone el uso de herramientas, y entre ellas, de un apropiado sistema informático.

Estos tres títulos se añaden a los 16 que ya existían, que han sido revisados y actualizados en 2017:

- ¿Qué debe saber un empresario sobre el comercio en la Comunidad Valenciana? (en español y chino)
- Cómo rentabilizar el punto de venta: el merchandising.
- Conceptos básicos de escaparatismo.
- Qué debe saber el empresario sobre la franquicia.
- Criterios de atención al cliente en las empresas de servicios.
- Aplicación de técnicas de venta o cómo lograr clientes satisfechos.
- Buenas prácticas de atención al cliente (diptico).
- Decálogo de atención al cliente (cartel).
- Como incrementar las ventas en la óptica.
- Como incrementar las ventas en la farmacia.
- Guía de Buenas Prácticas para gestión de residuos de envases de origen comercial.
- "Comercios, más mejor" -6 medidas dirigidas a la mejora de la competitividad del comercio minorista-
- Cuaderno de Idiomas en italiano, francés, inglés y alemán en el que se recopilan las palabras más usadas en la atención al cliente.
- Guía de idiomas en el comercio: con el mismo formato que el anterior cuaderno, los idiomas que recoge son ruso, chino y árabe.
- Carteles Comercio Turístico: cartelería obligatoria (horarios y hojas de reclamaciones) en inglés, francés, alemán, italiano, ruso, chino y árabe.
- Cartel Horarios Comerciales en Valenciano.

Talleres y Seminarios

16
EVENTOS

261
ASISTENTES

FECHA	TALLERES	LUGAR
26 de abril	Ley orgánica de protección de datos	Asociació Moble
10 de mayo	Nueva herramienta de Marketing para el Comercio, WhatsApp.	Alzira
25 de mayo	Gestión de envases en un comercio: presentación de la Guía de buenas prácticas para la gestión de los residuos de envases de origen comercial.	Valencia
25, 29, 30 y 31 de mayo	Análisis del comportamiento on line de los clientes para la toma de decisiones y fidelización.	Ontinyent
31 de mayo	Gestión financiera en el comercio	Canals
5 y 7 de junio	Fotografía con móvil para comercios.	Moncada
12 y 13 de junio	La gestió eficaç del meu negoci.	Silla
14 Y 15 de junio	Fotografía con móvil para comercios.	Manises
15 de junio	Comunicación y promoción en el lugar de venta.	Paterna
26 de junio	Fotografía con móvil para comercio.	GRECARVAL
3 de julio	Cómo podemos sorprender a nuestro cliente.	Gandia
5 de julio	Cómo podemos sorprender a nuestro cliente.	Bétera
10 de julio	¿Sabes cómo gestionar tus redes sociales?	Gremi de Llibrers
17 octubre	Tendencias y oportunidades de negocio.	Requena
23 octubre	Nuevos retos en la experiencia con el cliente.	Beniganim
24 octubre	Mejora tu presencia en redes sociales.	Buñol





SALÓN INTERNACIONAL DE FRANQUICIA Y DEL COMERCIO ASOCIADO

El Sal3n Internacional de la Franquicia "SIF", bajo el lema "MUCHO MAS QUE UNA FERIA DE FRANQUICIAS", ha celebrado su 28ª Edici3n, consolidándose como el certamen con mayor reconocimiento en el sector tanto a nivel nacional como internacional. Una feria que atrae inversores, buscadores de negocios, emprendedores, empresarios, estudiantes, por su amplia oferta en servicios de franquicias: b3squeda de inversores, contactos, acuerdos comerciales, financiaci3n, conocimiento, asesoramiento y sobre todo "ILUSIONES FUTURAS".

La C3mara de Valencia impulsora de la innovaci3n en las pymes minorista respalda este modelo de comercio asociado, y participa activamente en "SIF" con un stand donde se informa de las propuestas de trabajos del PICS, as3 como del tutelaje y servicios que proporciona la entidad, tanto a los que van a emprender una aventura empresarial, como a los que ya la emprendieron. Pero adem3s, en esta nueva edici3n 2017, se ha seguido con el observatorio para la detecci3n de la cultura de innovaci3n y sostenibilidad entre los participantes y asistentes al certamen.

Para ello, se dise1n3 un cuestionario sobre innovaci3n y sostenibilidad, cuya recopilaci3n de datos tuvo lugar los d3as 19, 20 y 21 de octubre, a una muestra representativa de 25 personas, en edades comprendidas entre 30-50 a1os, en situaci3n de activo laboral: emprendedores, franquiciados, franquiciadores, consultores, responsables de entidades financieras, e inversores

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES PARA EL IMPULSO DEL COMERCIO

La **Comisi3n de Comercio Interior de C3mara Valencia** se reuni3 durante el a1o 2017:

- En la reuni3n celebrada el 29 de marzo, con la asistencia del Presidente de C3mara Valencia, D. Jos3 Vicente Morata, el director gerente D. Jorge Linares, present3 los Planes de Competitividad e Internacionalizaci3n 2017, aprobados por el Pleno de C3mara Valencia.
- El 28 de noviembre, la Comisi3n procedi3 a la emisi3n de una propuesta del calendario de los domingos y festivos con habilitaci3n para la pr3ctica comercial para el a1o 2018.

Pertenencia a los **Consejos Locales de Comercio**, con el fin de colaborar en la promoci3n de los tejidos comerciales de las diferentes poblaciones de la provincia. La C3mara tiene presencia en el Consell local de Valencia y en el de Paterna.

Participaci3n en el **Panel de Expertos del Proyecto de Desarrollo Conceptual de la marca "Green Commerce"**, en el marco del proyecto Life+Green Commerce, liderado por la Conselleria de Econom3a Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

C3mara Valencia forma parte del Comit3 AEN-CTN/175 y AEN-CTN/175 GT2 de **AENOR**, en el que se trabaja las normas de comercio minorista y de calidad de servicio del peque1o comercio.

TURISMO

Información y asesoramiento personalizado

Atención y resolución de consultas de diversa índole: asesoramiento a nuevos proyectos, incorporación de nuevas tecnologías en el sector, oportunidades de inversión, nuevas formas de comercialización online, proyectos de modernización, planes de promoción, búsqueda de contactos comerciales, implantación de sistemas de calidad, interpretación de normativa, marketing viral, enoturismo, APPCC, nuevos productos turísticos, interpretación de horarios, insonorización acústica, terrazas, gestión de subvenciones e internacionalización de las empresas turísticas valencianas, alérgenos etc..

Publicación en la web de los listados de los cruceros que atracaron en la ciudad de Valencia.

Apoyo y asistencia a empresas del sector turístico, junto con la Agència Valenciana de Turisme, ACETUR y CREATURISME, tutorizando sus planes de empresa.

COMITÉS AENOR

La Cámara de Comercio de Valencia forma parte de los siguientes Comités Técnicos Normalizadores de AENOR:

Restaurantes	Estaciones Náuticas
OIT	Ciudades Inteligentes
Playas	Turismo Activo
Ocio Nocturno	Espacios Naturales Protegidos
Patronatos de Turismo	Palacios de Congresos
Turismo Industrial	Azafatas
Golf	

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.

SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA-ICTE

La Cámara de Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

- Promoción de la Calidad: asesoramiento en sistemas de calidad en las empresas turísticas y servicios.
- Formar parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes, de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

El acto de entrega de entrega de los distintivos de las playas de la provincia de Valencia que cuentan con la marca Q de calidad del ICTE, tuvo lugar el 27 de julio en la sede de Cámara Valencia.



SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD EN DESTINOS-SICTED

Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 33 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

Cámara Valencia realiza:

- Formación para ser auditor y formador de SICTED en Valencia.
- Formación y asesoramiento entre los

participantes en el proyecto de los requisitos de calidad y gestión que exigen los manuales de buenas prácticas del Sistema.

- Informe de futuros destinos turísticos de la provincia de Valencia para implantar el SICTED.
- Visitas de formación y sensibilización a Ayuntamientos, responsables de turismo de playas o de OIT. En 2017 se realizaron Asistencias Técnicas Individualizadas (ATIs) y formaciones colectivas (DT) en Valencia, Utiel, Sagunto, Cullera, Gandía y Xàtiva, como último destino adherido al proyecto SICTED.

6

DESTINOS

543

VISITAS

72

TALLERES

275

EMPRESAS DISTINGUIDAS

ACTIVIDADES	VALENCIA	UTIEL	SAGUNTO	CULLERA	GANDÍA	XÀTIVA
Restaurantes y empresas de catering	17	-	4	2	8	6
Oficinas de información turística	5	1	2	1	2	1
Hoteles y apartamentos turísticos	22	1	5	6	20	3
Museos y centros de interés	4	1	2	1	2	3
Guías turísticos	4	-	1	-	1	3
Comercios	4	5	5	-	12	2
Bares y cafeterías	1	2	10	-	10	3
Otros servicios	7	-	1	1	11	-
Nº de visitas	136	24	133	10	191	49
Nº de talleres	22	5	16	3	17	9
Nº de empresas distinguidas	86	15	62	11	87	14



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Valencia

Diagnóstico Asistido en Tecnología e Innovación

Diagnóstico personalizado para conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, así como su nivel de madurez digital:

- Análisis exhaustivo del nivel de aprovechamiento actual y potencial de las TIC (aplicación de TIC existentes, identificación de áreas estratégicas donde las TIC pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad, etc.)
- Análisis de la gestión de la innovación y su estrategia vinculada a aspectos medioambientales.

Este análisis permite identificar de las necesidades tecnológicas y de innovación (alineadas con sus necesidades estratégicas y operativas), que pueden convertirse en oportunidades de mejora de la competitividad para la empresa turística, tanto a nivel interno (procesos, información y personas), como a nivel externo (relaciones con clientes, proveedores y colaboradores). Del resultado del diagnóstico se proponen una serie de recomendaciones (tecnológicas, de innovación y medioambientales) y se identifican posibles actuaciones de mejora a través del desarrollo de soluciones innovadoras y de la implantación de soluciones tecnológicas a nivel de gestión, marketing digital y comercialización.

Un total 70 empresas solicitaron su participación al programa, de las que 67 fueron finalmente admitidas. Por tipo de empresas, en su mayoría son:

- Empresas de alojamiento turístico (hoteles y apartamentos turísticos).
- Restaurantes
- Agencias de viajes
- Empresas de turismo activo
- Guías turísticos



Jornadas de Innovación

6

MUNICIPIOS

136

ASISTENTES

JORNADA	LUGAR	FECHA
Jornadas de Astroturismo	Tuéjar	7 noviembre
	Ontinyent	8 diciembre
Jornadas de Innovación y Competitividad	Oliva	21 noviembre
	Xàtiva	22 noviembre
Jornadas de Innovación Gastronómica	Valencia	24 septiembre
	Sagunto	1 diciembre

Promoción de productos turísticos en los diversos mercados nacionales y en el exterior: Francia

La Comunitat Valenciana es visitada por un millón y medio de franceses, es la segunda comunidad autónoma nacional donde más ha crecido el número de turistas y el número de pernoctaciones realizadas por este mercado en 2017, y, además, es uno de los mercados internacionales que ha incrementado su gasto turístico en cerca de 8 puntos durante este ejercicio.

El 13 de diciembre se celebró en París en el Salón Bertliotz del Gran Hotel Continental en París la presentación por parte del secretario autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo, Francesc Colomer, y el presidente del Consejo de Cámaras, José Vicente Morata, la oferta turística de la Comunitat Valenciana; en especial la nueva campaña de "Nadal és Valencia" para promocionar internacionalmente los productos locales durante las fiestas navideñas. A continuación se celebró un cocktail al que se unieron los empresarios más relevantes de Francia, que asistían a la posterior cena de gala de la Cámara de España en Francia. Durante el acto se ofrecieron productos gastronómicos de alto nivel de las tres provincias, para dar a conocer nuestra oferta gastronómica.

Este acto reunió en París a más de 80 agentes, aerolíneas y turoperadores franceses, entre ellos representantes de Transavia, TUI, Vueling, Air Europa, Iberair, Thomas Cook o Locatour, entre otros.



FORMACIÓN Y JORNADAS

Cámara Valencia colabora con distintas entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos:

ENTIDAD	EVENTO	FECHA
Cdt e Invattur	Taller Invattur Emprende - 1	23 de febrero
	Taller Invattur Emprende - 2	22 de marzo
	Taller Invattur Emprende - 3	27 de marzo
Feria Valencia	Feria Gastrónoma 2017	4 al 6 de noviembre



COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES TURÍSTICAS

La Cámara de Valencia colabora con diversas instituciones para la promoción de la actividad turística:

- Consejo Asesor del CdT, del Patronato de Turismo de la Diputación de Valencia, del Consejo Permanente y Patronato de Turismo Valencia.
- Administraciones Turísticas de Valencia (Generalitat, Diputación y Turismo Valencia), para la presentación de proyectos europeos.
- Dinamización del *Street Food*, junto empresarios del sector restauración, agentes y la Academia Valenciana de Gastronomía.
- Comisión de Intrusismo de la Agencia Valenciana de Turismo.
- Grupo de trabajo con Puerto Valencia.
- Grupo de trabajo con Líneas Aéreas.
- Colaboración con la Asociación Española de Enoturismo.
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Estudios e informes sobre la Normativas que afectan al sector: elaboración de informes y propuestas.
- Asociación *Marca VLC Premium*, creada con el objetivo de hacer más visible toda la oferta de lujo y de calidad que existe en la Comunitat.
- *Ruta de la Seda*. Protocolo de colaboración con el Grupo de Trabajo de la parte empresarial.
- Promoción del turismo, en colaboración con el Departamento Internacional de la Cámara de Valencia, con países invitados.

INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

Servicio de Requisitos administrativos en materia de medio ambiente

Informe personalizado acerca de los requisitos legales y administrativos que sobre medio ambiente afectan directamente a la actividad de una empresa. Constituye una ayuda importante en la implantación y mantenimiento de sistemas de gestión medioambiental.

16

CONTRATOS

873

EXPEDIENTES

Tramitación de expedientes administrativos.

Dentro del Convenio de Cámara Valencia con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Información y asesoramiento

Los temas de mayor demanda son los relacionados con la investigación y desarrollo e innovación, la implantación de sistemas de calidad, el etiquetado de productos, líneas de ayuda y subvenciones para la industria, nuevas tecnologías aplicadas a la gestión, empresas consultoras y certificadoras y cuestiones sobre normativa de carácter industrial.

En temas de medio ambiente, la Cámara dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.



JORNADAS Y TALLERES

4
EVENTOS

247
ASISTENTES

FECHA	EVENTO
18 enero	Jornada Ecoembes
17 mayo	Presentación de los Programas de Ayudas del IVACE Energía 2017
27 octubre	Taller ComunicaRSE. La RSE, motor de desarrollo empresarial. Valencia
30 octubre	Taller ComunicaRSE. La RSE, motor de desarrollo empresarial. Paterna

FOROS DE POLÍTICA ENERGÉTICA

En 2017 Cámara Valencia llevó a cabo el 2º Foro EDS, Retos y oportunidades de la Política Energética y Desarrollo Sostenible de la Unión Europea para conocer y analizar la política energética de la Unión Europea. Empresas, administraciones públicas, asociaciones sociales y empresariales, organismos como las Universidades y Centros Tecnológicos, y la sociedad en general, debe conocer cuáles son los nuevos retos y oportunidades que se están dando en la actualidad con el fin de poder contribuir a la consecución real del desarrollo sostenible. El Foro EDS, tiene el objetivo de generar un debate entre diversos grupos de interés de nuestra sociedad, para conocer y debatir sobre la energía y su relación con el desarrollo sostenible.

El Foro se celebró en la Cámara de Valencia el 12 de diciembre con 23 asistencias.



JORNADA ECOEMBES

PROGRAMA INNOCÁMARAS



InnoCámaras es un programa de ayudas, financiado por FEDER y Cámara Valencia, en el que Pymes y autónomos participan con el objetivo de mejorar su competitividad mediante la incorporación de soluciones innovadoras:

Fase I: Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico Individualizado

En esta fase se realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación a la empresa, lo que permite conocer su nivel de competitividad, en su entorno económico y de mercado. El Programa cuenta con una metodología propia de Diagnóstico, que se apoya en una herramienta informática. Para la ejecución de esta fase, InnoCámaras cuenta con una red de tutores de innovación especializados y formados en la metodología del Programa. Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las Cámaras de Comercio y gratuita para la empresa. En 2017 ha habido 29 empresas participantes.

Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras

Una vez finalizada la fase anterior, con resultados positivos, comienza la ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya a las Pymes y autónomos en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. Esta fase es prefinanciada y cofinanciada al 50% por las empresas beneficiarias de los gastos realizados para la implantación de las recomendaciones. Esta fase la realizan 53 empresas.

Jornadas de sensibilización

FECHA	EVENTO
9 marzo	Financiación indirecta de I+D+i: La innovación como motor de crecimiento empresarial
11 mayo	Más eficiente, más innovación, más competitivo
30 mayo	Jornada de sostenibilidad e innovación. Programa LIFE 2017. INFODAY REGIONAL
12 diciembre	2º Foro de energía y desarrollo sostenible. Foro EDS
20 diciembre	Ecoinnovación: Gestión, aprovechamiento y valorización de biomasa forestal

5
EVENTOS

197
ASISTENTES



JORNADA LIVE 2017



FINANCIACIÓN INDIRECTA

PROYECTOS EUROPEOS

LA CÁMARA DE VALENCIA PARTICIPA EN CINCO PROYECTOS EUROPEOS CON EL OBJETIVO DE FAVORECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN DISTINTOS ÁMBITOS.

FAIR: Fostering Apprenticeships sharing Ideas and Resources

El proyecto FAIR tiene como objetivo promover el aprendizaje entre las pymes a través de la creación y organización de un conjunto de actividades sinérgicas, en el marco de una campaña de comunicación y formación destinada a empresarios y desempleados, para que conozcan las oportunidades del aprendizaje. Se pretenden poner a prueba prácticas experimentales y métodos basados en la mejora del doble enfoque formación-trabajo.



Actividades realizadas:

- Se ha llevado a cabo una investigación sobre la formación en puestos de trabajo desde una perspectiva histórica, sobre sus bases jurídico-administrativas, sus procedimientos burocráticos, sus ventajas económicas, y de las necesidades de las empresas en cuanto a RR.HH., especialmente en los sectores turístico y agroalimentario.
- Se ha creado el website del proyecto, <http://www.fairapprenticeship.eu>, que está siendo alimentada con recursos útiles para PYMEs y desempleados: guías; herramientas de cálculo; buscadores de normativa, centros de formación y ofertas de puestos de aprendiz; etc.
- Se ha creado un grupo pluridisciplinar de expertos que formará un Think Tank, cuyo objetivo es la obtención de recomendaciones y directrices destinadas a fomentar las mejoras e innovaciones en las políticas públicas y la legislación, y como fin último lograr un cambio positivo en la sociedad.

Este Proyecto está financiado por Comisión Europea, a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).

Co-LABOURativeLAB

Development of a Training Program for increasing the access to the Work Market of Unemployed Persons through New Forms of Employment and Sharing Economy

El Proyecto Co-LABOURativeLAB, liderado por Cámara Valencia e iniciado en 2016, tiene como objetivo formar a desempleados, tanto jóvenes como mayores de 45 años, para posibilitar su integración en el mercado de trabajo a través de Nuevas Formas de Empleo basadas en la Economía Colaborativa.



Erasmus+

Actividades realizadas:

- Organización de sesiones de Co-creación con desempleados y responsables de Recursos Humanos para construir las especificaciones del proyecto con la participación de los usuarios finales.
- Revisión y aprobación de la metodología formativa, materiales formativos y diseño de las sesiones prácticas.
- Desarrollo del website del proyecto y de otros materiales divulgativos del mismo.

Este Proyecto está financiado por Comisión Europea, a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).



IPPON

Innovative Public Procurement Opportunities and Networking

El proyecto IPPON responde al acrónimo de "Redes de contactos y oportunidades en licitaciones públicas innovadoras". Su objetivo es reducir los obstáculos que actualmente encuentran las pymes para acceder a las licitaciones públicas, aportando servicios a las empresas, formación y asesoramiento, y asistencia a actores relevantes relacionados con la promoción de la actividad empresarial. Participan 15 entidades provenientes de 6 países europeos distintos.



Co-funded by the COSME programme of the European Union

Actividades realizadas:

- La recopilación de información sobre el estado actual del acceso a las licitaciones por parte de las pymes, mediante una encuesta.
- La recopilación de buenas prácticas en cuanto al acceso a las licitaciones públicas.

Este Proyecto está financiado por Comisión Europea, a través del Programa COSME (programa de la UE para la Competitividad de las Empresas y las PYME).

INCLUSIVE TOURISM

Una de las áreas clave en las que el sector turístico en Europa puede aumentar su oferta de productos y servicios sostenibles y de mayor calidad, con mayor valor para los clientes, es haciendo que las ofertas y servicios turísticos sean "accesibles para todos". Este objetivo, cuando se persigue con eficacia por destinos y empresas, puede mejorar la competitividad del sector turístico europeo y aumentar cuota de mercado.



Erasmus+

Sin embargo, no podemos hablar de turismo inclusivo si los discapacitados sólo se incluyen como clientes, y no también como empleados e incluso como emprendedores. La empleabilidad de Personas con Discapacidad en el Sector Turístico es muy baja por:

- No existen programas de formación normalizados que aborden la participación de las personas con discapacidad en trabajos específicos en función de sus competencias particulares.
- La falta de comprensión y concienciación por parte de los Empresarios Turísticos y de los clientes sobre cómo facilitar el trabajo de estos empleados
- La accesibilidad, en términos de instalaciones y herramientas TIC, sigue siendo bastante baja

En Inclusive Tourism se trabaja para mejorar todos estos aspectos a través de formación, información y desarrollo de herramientas. Este Proyecto está financiado por Comisión Europea, a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).

ForBioEnergy

Las restricciones regulatorias actuales, así como la falta de planes de gestión adecuados, impiden y frenan la explotación de la biomasa forestal.

El objetivo general de ForBioEnergy es el fomento de la producción de bioenergía en áreas protegidas, proporcionando soluciones transnacionales para reducir las barreras que impiden el desarrollo de los modelos de planificación del sector, y con el fin de explotar el potencial de la biomasa al tiempo que se preserva la biodiversidad de los espacios naturales.

ForBioEnergy está financiado por el programa INTERREG MED, que promueve proyectos de cooperación desarrollados y gestionados por organismos públicos en las regiones septentrionales del Mediterráneo.





PROGRAMA TICCÁMARAS



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Valencia

El programa tiene como objetivo impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

El programa consta de 2 fases:

FASE 1: Diagnóstico asistido de TIC: Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realizará un análisis del nivel de digitalización de la empresa: CRM, ERP y Cloud Computing; comercio electrónico; SEO, SEM, analítica web, reputación online, aplicaciones móviles, email marketing. Para la ejecución de esta fase se cuenta con asesores tecnológicos de Cámara Valencia.

FASE 2: Plan Personalizado de Implantación: una serie de proveedores externos a la Cámara realizarán la implantación de soluciones TIC para cada empresa, junto con la memoria del proyecto que van a implantar.

70

DIAGNÓSTICOS

46

IMPLANTACIONES

5

JORNADAS DE DIFUSIÓN



Emprendimiento

PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR (PAE)

El Punto de Atención al Emprendedor (PAE), es un servicio de asesoramiento integral al emprendedor que pone a su disposición, en un mismo espacio, todos los recursos para la creación de empresas:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores tanto en la definición y tramitación de creación de su empresa.
- Constituir la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE), de forma telemática, minimizando el número de desplazamientos y el tiempo necesario para para ello.

El PAE se apoya en la plataforma CIRCE para crear empresas y en concreto en uno de los componentes que lo forman: el Sistema de

Tramitación Telemática (STT), a través de un convenio con Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En 2017 las actividades de orientación, asesoramiento, tramitación y formación se han llevado a cabo a través de dos programas de competitividad y emprendimiento, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo e Instituto Valenciano de Competitividad y Empleo (IVACE) de la Generalitat Valenciana.

A) PROGRAMA DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA Y EMPRESARIA (PAEM)

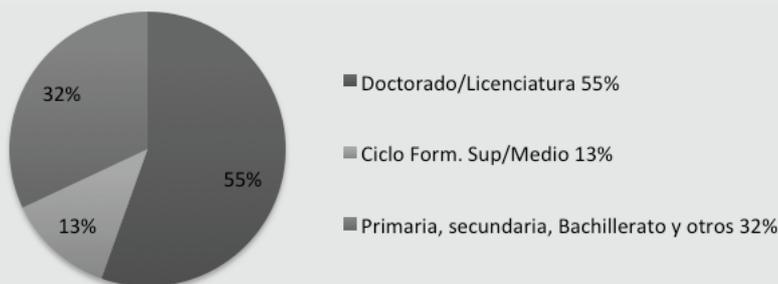
B) PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

1.271
CONSULTAS
ASESORAMIENTO

303
EMPRESAS
CREADAS

341
EXPEDIENTES
ABIERTOS

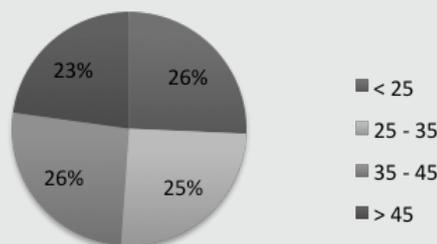
EMPRESAS CREADAS POR NIVEL DE ESTUDIOS DEL EMPRENDEDOR



EMPRESAS CREADAS POR TIPO DE EMPRESA



EMPRESAS CREADAS. POR EDAD DEL EMPRENDEDOR





A) PROGRAMA DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA Y EMPRESARIA (PAEM)

El objetivo básico del Programa PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres emprendedoras, con una idea de negocio o con un plan de modernización o ampliación.

Las acciones a desarrollar en el Programa se plantean a través de la creación de una red de gabinetes presenciales de promoción empresarial para mujeres ubicados en las Cámaras, que proporciona los siguientes servicios:

- Realización de **acciones de sensibilización**, información, asesoramiento y orientación que demanden las mujeres emprendedoras y empresarias en relación con el inicio o desarrollo de la actividad como profesionales autónomas o con la puesta en marcha o funcionamiento de actividades empresariales.
- Apoyo en la **elaboración de Planes de Empresa**, dirigidos a promover el empresariado femenino.
- Tramitación de solicitudes de **acceso a líneas de financiación**
- Realización de **planes de tutorización personalizados** con las mujeres que hayan obtenido financiación a través de esas líneas de financiación los meses posteriores a la concesión.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.
- Realización de **acciones formativas** para mujeres emprendedoras y empresarias.

850
USUARIAS

121
EMPRESAS NUEVAS

46
INTERESADAS EN PLANES DE EMPRESA

El Programa además, cuenta con un servicio de asesoramiento on-line, **EmpresariasNet**, a través de la página web del Programa www.empresarias.camara.es que en menos de 48 horas responde a las consultas de las emprendedoras y empresarias acercándolas, a su vez, a las nuevas tecnologías. El servicio mantiene informadas a las usuarias a través de boletines, ofrece la posibilidad de participar en un foro de cooperación e intercambio de experiencias e informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas. También se puede obtener un autodiagnóstico básico para evaluar la viabilidad de una idea empresarial, así como formación mediante seminarios web cuyos temas han sido seleccionados en base al análisis de las dudas más frecuentes planteadas por las usuarias.

El 30 de noviembre se realizó la Jornada **"Plan de empresa: Haz de tu idea un proyecto viable"**, dirigida a mujeres y empresarias, donde además de dar a conocer las ventajas de planificar un proyecto empresarial, se enfatizó su utilidad para acceder a las diferentes fuentes de financiación. Por otro lado, se analizaron diferentes herramientas del marketing digital para ser más visibles a las empresas y ampliar su mercado.



JORNADA PAEM

B) PLAN DE EMPRENDIMIENTO-ESPAÑA EMPRENDE

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Cámara presta apoyo técnico y acompañamiento a las empresas que necesitan solicitar financiación para acometer sus proyectos de autoempleo, consolidación o ampliación de microempresas e iniciativas empresariales emprendedoras

Una vez elaborado el plan de empresa y si se considera que el proyecto es viable se elabora el informe de viabilidad que se presenta en la entidad con la que Cámara contactara previamente informando del proyecto.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El Plan España Emprende es una actuación de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Toma como punto de partida una división del proceso de emprendimiento en un conjunto de etapas sucesivas que van desde la concepción de la idea empresarial, hasta la consolidación inicial de la empresa creada, cubriendo las diferentes fases y vicisitudes de la dinámica empresarial (nacimiento, desarrollo, transmisión, cese...). A efectos metodológicos del Programa, distinguimos por tanto 4 fases diferenciadas por las que puede pasar un proyecto empresarial:

Fase I: Decisión de emprender y gestación de la idea

Fase II: Desarrollo de la idea y creación de la empresa

Fase III: Consolidación

Fase IV: Transmisión/cese

A lo largo de todas las fases, el Plan España Emprende contempla un conjunto de actividades ofrecidas a través de los canales presencial y online, que llevarán a cabo los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral así como la Cámara de España, cubriendo los siguientes ámbitos:

- Actividades de divulgación, encaminadas a la toma de conciencia, sensibilización, difusión e información sobre el proceso



de emprendimiento en cualquiera de sus fases de desarrollo.

- Actividades de formación, dirigidas a capacitar o preparar a emprendedores y empresarios, de modo transversal o específico.
- Asesoramiento, personalizado y adaptado a las peculiaridades de una concreta iniciativa emprendedora (presencial u online).
- Apoyo a la tramitación.
- Seguimiento, que incluye las actividades de soporte y acompañamiento en la evolución de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad a lo largo del tiempo.

Asimismo, Cámara Valencia ha realizado las siguientes acciones de formación:

1. Taller formativo "Plan de Negocio modelo Canvas" el 19 de octubre.
2. Taller formativo "Plan de Negocio modelo Canvas" el 30 de noviembre.
3. Curso "Conoce las claves para emprender".



CECREM: CENTRO DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Programa diseñado para acompañar a las empresas creadas en la Ventanilla Única Empresarial, a lo largo de los tres años siguientes al de su creación, mediante un itinerario y tutorías que permitan asesorar y poner a disposición de la nueva empresa los elementos que requiera para su consolidación y crecimiento.

Cámara Valencia en colaboración con Umivale y Secot organizan todos los martes del año una jornada gratuita para dar a conocer a los emprendedores y autónomos todo lo que necesitan saber y nunca les contaron, así como hacer un buen plan de negocio.

Estos "Martes del Emprendedor y del Autónomo" se celebrarán en el mejor espacio posible: el Aula Informativa CeCREM. Un aula creada expresamente para ellos y totalmente equipada para atender, en ágiles sesiones, a reducidos grupos de interesados.

FINANCIACIÓN

Cámara presta apoyo técnico y acompañamiento a las empresas que necesitan solicitar financiación para acometer sus proyectos de autoempleo, consolidación o ampliación de microempresas e iniciativas empresariales emprendedoras

24

PLANES DE
EMPRESA

56

AULAS
FORMATIVAS

1.412

ASISTENTES



VIVEROS DE EMPRESA

Cámara de Valencia pone a disposición de los emprendedores, estos espacios en poblaciones de alto interés empresarial, con el equipamiento adecuado para desarrollar la actividad administrativa de la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y posibilidad de generar sinergias entre las empresas instaladas en el vivero.

Son 172 puestos disponibles para empresas los ofertados en los ocho Viveros de Empresas de la Cámara de Valencia, así como salas de reuniones y aulas de formación a disposición de los emprendedores y empresarios.

VIVEROS	INAUGURACIÓN	Nº DESPACHOS	PUESTOS DISPONIBLES	EMPRESAS UBICADAS	PUESTOS OCUPADOS
Requena	2004	5	10	3	3
Sagunt	2003	10	22	5	14
Valencia	2004	7	13	3	5
Xàtiva	2006	6	13	4	4
Ontinyent	2007	9	20	2	4
Torrent	2008	15	30	7	10
Paterna	2009	15	32	15	25
Gandia	2011	17	33	15	21
TOTAL		84	173	54	86

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Networking: sinergias con el resto de empresas instaladas en el vivero.

Ahorro: con servicios de comunicación, reprografía, recepción, salas de reuniones, aulas, etc.

Disponibilidad: preparados para ser utilizados de inmediato

Ubicación: enclavados en poblaciones de alto interés empresarial.

REQUISITOS

Las empresas han de ser de nueva o reciente creación (máximo 2 años de antigüedad). Estar dado de alta en el Censo de Obligados tributarios y estar al corriente con los pagos tributarios. El contrato se establece por períodos anuales, con una duración máxima de la estancia de 2 años, pudiéndose previa solicitud y estudio prorrogarse por un tercer año.





Empleo

PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO/PICE

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, presentó en 2015 el Programa Integral de Cualificación y Empleo como parte del tramo nacional del Programa Operativo de Empleo Juvenil en el marco del Fondo Social Europeo del periodo 2014/2020, con el *fin* último de procurar la **reducción de la tasa de desempleo juvenil en España a través de la mejora de las cualificaciones y el fomento de la contratación y del autoempleo de la población joven**. Dicho Plan consiste en un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

Está diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y responde a la demanda actual de las empresas.

DIRIGIDO A

Los jóvenes, entre 16 y 29 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que cumplan los siguientes requisitos:

1. Tener nacionalidad española o ser ciudadanos de la Unión o de los Estados parte del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar.
2. Estar empadronado en cualquier localidad del territorio español.
3. Tener más de 16 años y menos de 25, o menos de 30 años, en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, en el momento de solicitar la inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Además, los mayores de 25 años y menores de 30 cuando, en el momento de solicitar la inscripción en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, la tasa de desempleo de este colectivo sea igual o superior

al 20 por ciento, según la Encuesta de Población Activa correspondiente al último trimestre del año.

4. No haber trabajado en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
5. No haber recibido acciones educativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
6. No haber recibido acciones formativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
7. Presentar una declaración escrita de tener interés en participar en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adquiriendo un compromiso de participación activa en las actuaciones que se desarrollen en el marco de la Garantía Juvenil. En el caso de los demandantes de empleo bastará con su inscripción en los servicios públicos de empleo.

OBJETIVOS

Garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados. Todo esto, haciendo partícipe al sector empresarial. Los objetivos específicos son:

- Cualificar, insertar y aumentar su empleabilidad.
- Capacitar en competencias básicas, TIC's e idiomas.
- Brindar la oportunidad de crear su empresa a todos aquellos que tengan espíritu emprendedor
- Facilitar y promover la movilidad a otros países europeos.
- Impulsar la Formación Dual.



PLAN DE CAPACITACIÓN

El Plan de Capacitación del PICE, es un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario formativo completo, que parte de la orientación vocacional mediante la que se detectan las necesidades específicas del joven, continuando con una formación común y otra práctica vinculada a las necesidades del joven y del mercado laboral, y que finaliza con acciones de acercamiento a las empresas, incluyendo la posibilidad de inserción laboral.

LAS FASES DEL ITINERARIO SON:



PICE REUNIÓN INFORMATIVA

FASE I: INSCRIBIR Y ORIENTAR

1. Cámara Valencia es punto de inscripción de los jóvenes en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, se le emite un certificado digital y se realiza una inscripción asistida.
2. El joven recibe información del Plan de Capacitación y se adhiere al mismo si es de su interés.
3. Entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales.
4. El orientador realiza un perfil profesional del joven basándose en sus estudios y en su experiencia, como resultado se determina su clasificación y su perfil profesional.

FASE II: FORMAR

1. Formación común: acciones formativas que deben realizar todos los participantes dependiendo de su nivel formativo que se testea en la orientación vocacional para conseguir la adquisición de habilidades personales y profesionales, competencias en idiomas y competencias digitales.
2. Formación práctica: El joven participará únicamente en una de las acciones formativas de este tipo, para la que tendrá que encontrarse habilitado.

	F. TRONCAL	F. ESPECÍFICA
Cursos	75	85
Alumnos	1.080	1.202



FASE III: INTERMEDIAR E INSERTAR

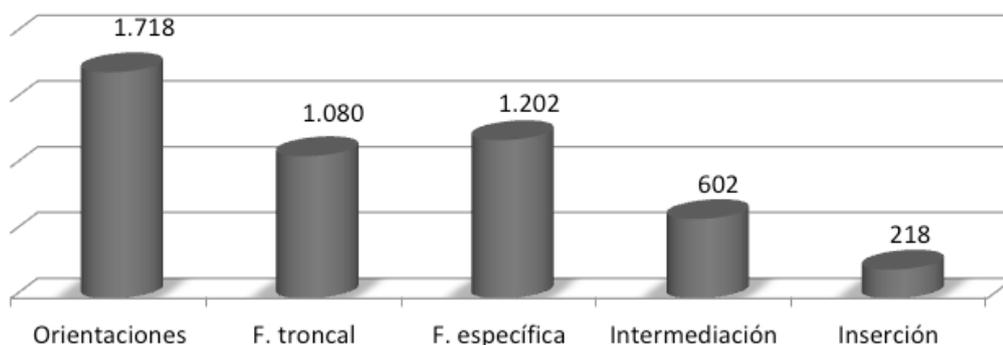
Comprende las acciones de acercamiento de los jóvenes a las empresas que les permita conocer diferentes puestos de trabajo así como funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas.

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido dos tipos de ayudas:

- Ayuda a la creación de empresa: 1.800 euros a emprendedores del Plan de Capacitación del PICE, para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial o profesional.
- Incentivos a la contratación: Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

En 2017 se han concedido 90 ayudas para la contratación de jóvenes participantes en el Plan de Capacitación por importe total de 445.500€. Las ayudas concedidas a jóvenes emprendedores han sido 6 por importe de 10.800€

ACCIONES REALIZADAS EN 2017: En 2017 se consiguieron 218 contrataciones.



BOLSA DE EMPLEO Y TALENTO

SERVICIOS PARA EL CANDIDATO

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un video Currículum; concertar y realizar entrevistas on line; formar parte de una comunidad de profesionales y directivos sectorial o funcionalmente.

SERVICIOS PARA LA EMPRESA:

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar video Currículums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas, crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa.

3.636
CANDIDATOS DADOS DE ALTA

266
EMPRESAS DADAS DE ALTA

208
OFERTAS INSERTADAS



¿Cómo puedo encontrar trabajo?



Selecciona empresas

Conecta directamente con las empresas que te interesan. Haz una campaña de marketing.



Otros servicios a la empresa

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

BASES DE DATOS EMPRESARIALES

Para que la empresa pueda realizar la adecuada promoción de sus productos, captar nuevos clientes, localizar proveedores, etc., la Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (datos de localización y datos económicos) sobre:

- Empresas de la provincia de Valencia: más de 150.000 empresas y empresarios individuales; información mensual de las nuevas sociedades creadas.
- Empresas y empresarios individuales de España, con casi 4 millones de direcciones.
- Bases de datos internacionales: Más de 200 millones de empresas en más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.
- Mil empresas valencianas: las más representativas de la provincia de Valencia.

INFORMES COMERCIALES

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

INFORMES GEOPOSICIONADOS

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.



ESTUDIOS E INFORMES REALIZADOS POR CÁMARA VALENCIA

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial.

- Informes de coyuntura de la economía de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana.
- Informes económicos sobre: perspectivas económicas, impacto del Brexit; evolución del

comercio interregional, el CETA; evolución del comercio exterior valenciano; informes país.

- El comercio exterior de la Comunidad Valenciana en 2017.

En 2017 se pone en marcha el **Portal InfoCámaras** de la Comunidad Valenciana, donde se incorporan todos los estudios e informes económicos/sectoriales que realizan las Cámaras de la Comunidad Valenciana (www.infocamarascv.org)

infocámaras
Comunitat Valenciana

Internacional Economía valenciana Estudios Q

CATEGORIAS

- Alimentario
- Comercio
- Economía valenciana
- Estudios
- Informe país
- Informes coyuntura
- Informes estructurales
- Infraestructura y logística
- Internacional
- Medio Ambiente
- Monográficos actualidad
- Sectoriales
- Textil

Estudios e Informes:

- Empresas exportadoras de la provincia de Valencia. Su distribución en el territorio.** (in Economía valenciana)
- El Brexit: consecuencias para la economía valenciana.** (in Economía valenciana)
- Incidencia del Brexit en la provincia de Alicante.** (in Economía valenciana)
- Comercio exterior de la Comunitat Valenciana, 2016.** (in Economía valenciana)
- Evolución geográfica de las exportaciones valencianas 2000-2016: diversificación vs concentración.** (in Economía valenciana)
- Panorámica Económica y Empresarial.** (in Economía valenciana)
- La inversión pública en la provincia de Alicante PGE 2017.** (in Economía valenciana)
- Impacto de la EUIPO en la Comunidad Valenciana en 2015.** (in Economía valenciana)
- Perspectivas empresariales 2017.** (in Informes coyuntura)

NUEVAS TECNOLOGÍAS

PORTAL TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS

Cumple un año de vida el *Portal de Tecnología para los Negocios*, que proporciona soluciones, ayudas, tendencias, networking, formación y empleo a las empresas. El objetivo es ayudar a poner al día la empresa o negocio en tecnologías de la información y la comunicación, es decir, ayudar al proceso de transformación digital, de tal forma que: le permita ahorrar costes, maximizar la productividad, diferenciarse de la competencia y fidelizar a los clientes.



Durante 2017 se inauguró el portal sectorial dirigido exclusivamente a empresas industriales, lo que se ha llamado Industria 4.0, ofreciendo servicios y soluciones por ramas de actividad.



En 2017 el proyecto Tecnología para los Negocios (TicNegocios.es) de Cámara Valencia ha sido reconocido con el Premio Sapiens al mejor proyecto tecnológico de la Comunitat Valenciana 2017. Estos premios son convocados por el Colegio Oficial de Ingeniería Informática de la Comunitat Valenciana –COIICV- y premian aquellos proyectos que sean sinónimo de sabiduría, conocimiento e inteligencia y que difundan a la sociedad elementos íntimamente ligados a la informática. El premio fue recogido por el Presidente de Cámara Valencia, en la gala celebrada el 6 de abril.



LAS CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS DEL PORTAL TIC NEGOCIOS EN 2017 SON:

51
PROVEEDORES HOMOLOGADOS

108
POST PUBLICADOS

1.066
SUSCRIPTORES AL NEWSLETTER

76
NECESIDADES PLANTEADAS POR EMPRESAS

WEB

26.894
SESIONES

18.534
USUARIOS

48.736
PÁGINAS

REDES

1.837
FACEBOOK

170
LINKEDIN

141
TWITTER

JORNADAS Y TALLERES

Asimismo, el Portal ofrece información sobre tendencias y ayudas para la empresa, realización de Jornadas y Talleres.

15
JORNADAS

1.448
ASISTENTES

FECHA	JORNADAS
10 febrero	DIGITALIZA-CV Ayudas para proyectos de digitalización de la pyme
22 febrero	Suministro inmediato de la información
26 abril	Industria 4.0: maximiza productividad, sé competitivo y ahorra coste
2 mayo	Ayudas TIC Cámara
4 mayo	Transformación digital del sector servicios a otras empresas
31 mayo	Foro RRHH: Impacto en la transformación digital
7 junio	Ciberseguridad industrial y comercial
20 junio	Industria 4.0 y tendencia en el consumo del sector alimentación
19 septiembre	Avance de la nueva Nueva ley de autónomos (sesión 1)
24 octubre	Transformación digital y tendencia del sector Turismo
8 noviembre	Nueva Ley de autónomos (sesión 2)
9 noviembre	DIGITALIZA-CV Ayudas para proyectos de digitalización de la pyme
14 noviembre	II Jornadas Industria 4.0: el reto digital
29 noviembre	Jornadas BIG DATA
19 diciembre	Breaking Digital Walls



JORNADA BREAKING



JORNADA BIGDATA

CAMERFIRMA: CERTIFICADOS DIGITALES

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

EMITIDOS A EMPRESAS:

367
NUEVOS

93
RENOVADOS

EMITIDOS A JÓVENES: (para realizar su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil)

738
NUEVOS

EMITIDOS A EMPRENDEDORES:

103

WEB CÁMARA VALENCIA

En 2017 se procedió a la renovación de la web de Cámara Valencia.

www.camaravalencia.com

ESTADÍSTICAS WEB

2017

Usuarios únicos	192.570
Visitas	433.658
Páginas visitadas	962.070

Fuente: Google Analytics

* Páginas visitadas: conjunto de ficheros enviados a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

** Visitas: Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min), la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.





SERVICIOS ON LINE

SERVICIOS DE NOTICIAS ECONÓMICAS

9.200
USUARIOS

Recopilación diaria de los titulares de prensa de las ediciones electrónicas de las principales cabeceras de información general, económica y local. Servicio personalizable y gratuito. El número de usuarios inscritos durante el ejercicio 2017 ha sido de 299 usuarios

CÁMARA ON LINE

12.340
USUARIOS

Boletín semanal que recoge las noticias y actividades de Cámara, estructuradas por secciones. El número de usuarios nuevos inscritos durante el ejercicio 2017 ha sido de 129.

PERFIL CONTRATANTE

10
OFERTA PUBLICADAS

Servicio on line puesto en marcha en 2008, donde Cámara pública en la Web todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

CLUB CÁMARA

Está dirigida a todas las empresas valencianas con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial, fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación con productos y servicios soporte.

La pertenencia al Club es gratuita para todas a las empresas y permite formar parte de una comunidad empresarial que, mediante la información y los contactos de calidad, ayuda a incrementar la interrelación con otros profesionales

TIPOS DE SOCIO

Club Cámara en su arranque nace con dos tipos de socio, los cuales serán identificados con sus correspondientes tarjetas:

- Socio Básico: gratuito
- Socio Business: cuota de 600 euros + IVA

3.644

SOCIOS NUEVOS EN 2017

VENTAJAS DE PERTENECER AL CLUB CÁMARA

- Descuentos en servicios de Cámara Valencia (formación, alquiler de espacios,...).
- Acceso gratuito a jornadas, conferencias y encuentros empresariales.
- Acceso a una comunidad online de empresas, exclusiva para los socios del Club.
- Descuentos y ventajas con nuestras empresas colaboradoras.
- Recibir información de interés segmentada para tu negocio.
- Acceso a estudios e informes de Cámara.
- Formar parte de una red internacional de negocios con más de 12.000 Cámaras en todo el mundo.

Club
Cámara
doing business



PARTNER	VENTAJA
La Caixa	Línea de financiación exclusiva de 2.000 millones de € Tarjeta Visa Club Cámara
Feria Valencia	Acceso gratuito a los salones organizados por Feria Valencia
Correos	Precios especiales si se contrata el nuevo producto Postal 48/72.
Valora Prevención	Mejora de las condiciones de contratación con la mutua
Knowsquare	Acceder a la red de Conocimiento



JORNADAS DE NETWORKING

A lo largo de 2017 la Cámara de Valencia organizó, en colaboración con instituciones públicas y privadas, una serie de jornadas y charlas dirigidas a facilitar y estimular la actividad de las empresas valencianas.

3

EVENTOS

237

INSCRITOS

FECHA	EVENTO
21 de febrero	Motivación, aprendizaje y Tecnología
30 de marzo	Imagen pública de empresas y empresarios
29 de junio	Conoce los instrumentos de financiación a tu alcance



FORO IMAGEN PÚBLICA

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

RELACIONES CON LOS MEDIOS

La web de Cámara Valencia dispone un área de prensa que es actualizada semanalmente.

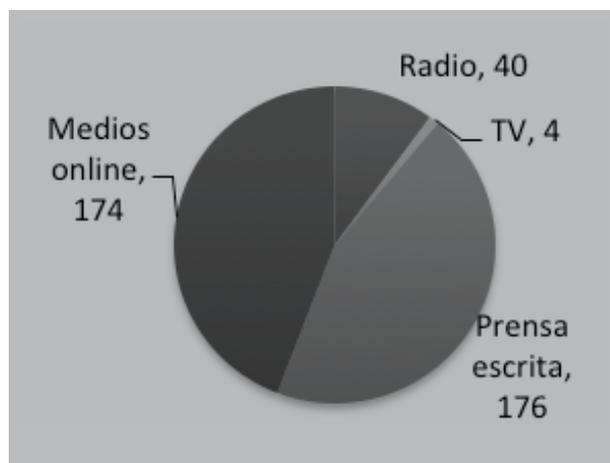
22

CONVOCATORIAS DE PRENSA

63

NOTAS DE PRENSA

APARICIONES EN LOS MEDIOS



RELACIONES CON LOS MEDIOS

Cámara Valencia está presente en las cinco redes sociales con mayor peso en el ámbito empresarial, a través de las cuales se mantiene en contacto permanente con las empresas y los medios de comunicación. Asimismo, son canales para recoger el feedback de nuestros clientes.

9.492

LinkedIn (seguidores)

4.553

Twitter @presscamaravlc (seguidores)

3.780

Facebook (fans)

1.296

Google Plus (suscriptores)

91

Youtube (suscriptores)

RELACIONES INSTITUCIONALES

El gabinete de comunicación se ocupó de la asistencia al presidente en sus relaciones con los medios: gestión de entrevistas y artículos de opinión, intervenciones, etc. Se han intensificado las reuniones con embajadores y diplomáticos con el objetivo de fomentar las relaciones bilaterales y comerciales entre países, promover la exportación y la inversión exterior y ayudar a la promoción exterior de las empresas valencianas.

NOCHE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA ▶ LA ENTREGA DE LOS PREMIOS



Los premiados en la Noche de la Economía posan entre José Luis Bonet, José Vicente Morata, Ximo Puig y Joan Ribó. WAGEL ANGEL MONTESERÓ

Morata aboga por que València lidere el Mediterráneo en plena crisis de Cataluña

▶ Ximo Puig defiende una solución a la crisis territorial «desde la unidad y siempre desde el respeto a la legalidad»

OPINIÓN

La crisis por la deriva independentista en Cataluña estuvo muy presente ayer en la Noche de la Economía Valenciana, el acto anual en el que la Cámara de Comercio de Valencia entrega sus distinciones empresariales. El presidente de la institución, José Vicente Morata, resolvió los temas muy estrechos, culturales, familiares y económicos entre Cataluña y la Comunidad Valenciana. También lamentó que los catalanes «están pasando mal», entre otros motivos por el «enfrentamiento» al que sus políticos han llevado a la sociedad. En su opinión, parte de la solución a este problema está en «dortalecer» el Mediterráneo.

En este contexto, se preguntó qué vía va a liderar ese área geográfica tras salir de su de hecho de Turquía, entre otros, propuso «dar un paso adelante que la Comunidad Valenciana lidere el desarrollo del Mediterráneo y el sur de Europa». Acto seguido citó algunos de los ministros que asesoran la autonomía para lanzar tamaña candidatura, tales como la implantación de ventosas, las universidades del valenciano y la experiencia que tenemos.

Por su parte, el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, destacó la situación de estabilidad de la Comunidad Valenciana aunque siempre es mejorable, y la rela-



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet. M. A. M.

Nunsys, Porvasal, Consum, Stadler y Matridós fueron las empresas galardonadas anoche por la Cámara

ción con la decisión de entidades como Catalunya o el Estado de trasladar sus sedes sociales, respectivamente a Valencia y Alicante, si bien reticó que no compare las causas, es decir el conflicto catalán. En cualquier caso, Puig defendió mejorar la cuestión territorial «desde la unidad y siempre desde el respeto a la legalidad». «No queremos rampantado, sino ayudar a sumir», concluyó. Ximo Puig insistió en el déficit de financiación que produce

la Comunidad Valenciana y volvió a insistir a «solucionar los problemas del sector público», entre todos, «se favorece para superar el «sajudo» de las arcas públicas valencianas». Además, el presidente de la Generalitat quiso poner en la agenda autonómica otros retos que asocian la autonomía, como el cambio climático, por sus negativas repercusiones, a causa de la se-

Bonet defiende chuir del desastre en Cataluña

▶ El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, urges ayer a tomar como en serio el periodo de reflexión hasta las elecciones autonómicas del 21 de diciembre en Cataluña y advirtió de que «nos estamos jugando el futuro» que hay del desastre, reivindicó ayer unos 800 empresarios, porque «el día está aquí, ha empezado ya».

El también presidente de Fretesmar, que fue mencionado durante su intervención, señaló a la unión del mundo empresarial y a no distraerse con procesos seccionistas, «para no poner en riesgo el estado del bienestar en España. Bonet apuntó la actualización inmediata del «Sistema de gobernanza» y el artículo 155 de la Constitución y «apartar la sangría de la Declaración Unilateral de Independencia».

PRISA | LA PÁGINA DOCTRINA



▶ MÁS DE 800 POLÍTICOS Y EMPRESARIOS llenaron anoche la Lonja de Valencia. 1 Vicente Bolada charla con José Vicente Morata. 2 M. A. M. 3 El diputado de Ciudadanos Toni Canó y el presidente de la patronal CEV Salvador Navarro, ambos a la izquierda. 4 M. A. M. 5 El presidente de Fretesmar, Isabel Juan. 6 M. A. M. 7 El presidente de las cooperativas valencianas, Emili Vilabassa, a la derecha. 8 M. A. M. 9 La diputada socialista Ana Botella, la presidenta de Concell, Isabel Cornejo, la directora general de PP, Marina Sánchez, y el responsable del sector público empresarial, Enpar Marín, a la izquierda. 10 M. A. M. 11 El presidente de TorresCámara, Juan Cámara, a la derecha. 12 M. A. M. 13 Vista general del interior de la Lonja, anoche. 14 M. A. M.

La izquierda triunfa en la noche de los empresarios

Los altos cargos del Consell y el ayuntamiento y los políticos de PSPV y Compromís se imponen en el acto en la Lonja

La izquierda triunfa en la noche de los empresarios, el acto anual de la Cámara de Comercio de Valencia, celebrado en la Lonja de Valencia. Los altos cargos del Consell y el ayuntamiento y los políticos de PSPV y Compromís se imponen en el acto en la Lonja. Como viene siendo habitual, la Noche de la Economía Valenciana organizada por la Cámara de Comercio de Valencia fue lugar de encuentro de los representantes clave de la economía, la empresa y la política de la Comunidad Valenciana. Este año no hubo representación del Gobierno central, pero sí una marcada presencia del Consell de la Generalitat, encabezado por su presidente, Ximo

Puig. También acudieron los consejeros de Economía Sossumill, Rafa Chiment, de Sanidad, Carmen Montaña y de Hacienda, Vicente Bolada, y diversos altos cargos de la administración autonómica como la secretaria de Economía, Blanca Martín, la secretaria de Transparencia, Zuzanna Pérez, o el director general de Comercio, Nanso Costa. Por parte del ayuntamiento de Valencia, además del alcalde, Joan Ribó, estuvo presente la teniente de alcaldes Sandra Gómez. Los partidos políticos también tuvieron una notable representación, singularmente los de la izquierda. Nada que ver con los tiempos en que la Generalitat la gobernaba el PP. Además del ex-

La nutrida representación empresarial estuvo encabezada por el líder de CEV, Salvador Navarro presidente del Consell, el socialista Joan Ribó, al acto en la Lonja acudieron la presidenta del PP en la autonomía, Isabel Bonig, pero no el delegado del Gobierno, Juan Carlos Moragas, cuya presencia estaba prevista. Los portavoces del PSPV y de Compromís en Les Corts, Manuel Mata y Fran Ferrer, respectivamente, y los diputado

de Ciudadanos, Toni Canó, y de Compromís, Joan Balcells. La presencia empresarial fue también muy numerosa y estuvo encabezada por el presidente de la patronal autonómica CEV, Salvador Navarro. Destacó la asistencia de los presidentes de las cámaras del resto de la Comunidad Valenciana, así como la del máximo responsable de AVE, el navarro Vicente Bolada, quien acudió en compañía del empresario alcaicista Antonio Arias. Asimismo, acudieron otros significados dirigentes, como Vicente Folgado, Francisco Correlló Juan Cámara. Por último, estuvo el director territorial de Balis, Miguel Laporta, y el abito en estas labores de nuevo director de Calibank, Ximo Costa.

SERVICIO JURÍDICO

El área jurídica de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación, encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Además de la mencionada labor interna, presta el servicio de certificaciones empresariales y asesoramiento jurídico en materias civil, mercantil, protección de datos y propiedad industrial a las empresas de la provincia de Valencia.

SOPORTE JURÍDICO

El Servicio jurídico presta un servicio horizontal de asesoramiento interno y soporte legal a la propia Corporación:

- Redacción y revisión de contratos y convenios, alcanzado en 2017 un número de 50.
- Atención de consultas y apoyo en materia jurídica a los diferentes departamentos de Cámara Valencia para de la adecuada gestión de los Proyectos desarrollados.
- Elaboración de informes, ya sea para los propios servicios de Cámara Valencia, ya sea de análisis de las diversas disposiciones normativas (Proyectos de normas estatales y autonómicas) en el cumplimiento de la función consultiva de la Corporación: 15 informes.
- Supervisión de los Procedimientos de contratación, de acuerdo con las Instrucciones de Contratación de Cámara Valencia y el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, alcanzado en 2017 un número de 150.
- Gestión judicial y extrajudicial de impagados.

CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

Las Cámaras tienen atribuida, como una de sus funciones público-administrativas, la expedición de certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, en los supuestos previstos en la normativa vigente, y relacionados con cualesquiera asuntos relativos a las actividades mercantiles, industriales, de servicios y de navegación de las empresas valencianas.

365

CERTIFICADOS DE
LIBRE VENTA Y CONSUMO

64

CERTIFICADOS SOBRE
CIRCUNSTANCIAS MERCANTILES

4

CERTIFICADOS SOBRE
NOTORIEDAD DE MARCA



ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

Atención personal e individualizada de consultas jurídicas por parte de comerciantes y empresarios que acuden a la Corporación, en materia de: arrendamientos urbanos, marcas y competencia desleal, consumo, garantías, propiedad horizontal y mercantil, entre las más destacables. El número de consultas atendidas en el 2017 ha sido de 270, siendo presenciales 40 de ellas.

- Civil: asesoramiento en materia de arrendamientos urbanos y propiedad horizontal, procedimientos judiciales y extrajudiciales de reclamaciones de cantidad.
- Mercantil: adopción de acuerdos, contratos mercantiles, garantías, productos defectuosos, etc.
- Propiedad intelectual e industrial: asesoramiento en protección de marcas, diseños industriales, etc, y tramitación de marcas ante la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Protección de datos de carácter personal: atención de consultas sobre obligatoriedad y aplicación de la normativa aplicable así como información y apoyo en el proceso administrativo de inscripción de ficheros ante la Agencia Española de Protección de Datos

JORNADAS Y SEMINARIOS

2

EVENTOS

110

ASISTENTES

FECHA	EVENTO
12 junio	Precios de Transferencia - junto con la firma legal Rödl & Partner Abogados y Asesores Tributarios-
23 junio	Suministro inmediato de información del IVA -junto con la firma Deloitte y la Agencia Tributaria-



JORNADA SUMINISTRO INMEDIATO DE INFORMACIÓN DEL IVA

CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

Las Cámaras españolas han sido pioneras en prestar servicios de arbitraje mercantil a empresas y profesionales. La Corte de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Valencia administra y resuelve los arbitrajes mercantiles desde 1989.

Para utilizar el arbitraje en la resolución de eventuales conflictos, las empresas deben incluir la cláusula de la Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia en sus contratos. Una vez insertado el Convenio Arbitral las partes tienen garantizada una vía natural y lógica para la resolución de la controversia optando a que un tercero, el árbitro, con formación específica especializada y con imparcialidad, decida sobre las posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de los acuerdos del contrato.

El Arbitraje tiene las mismas garantías legales que los tribunales ordinarios, obligando a cumplir la decisión adoptada por el árbitro en el laudo y, además, reúne entre sus ventajas, el ahorro considerable en tiempo y costes y sobre todo, confidencialidad.

Convenio arbitral tipo: "Las partes intervinientes acuerdan que todo litigio, discrepancia, cuestión o reclamación resultantes de la ejecución o interpretación del presente contrato o relacionados con él, directa o indirectamente, se resolverán definitivamente mediante arbitraje administrado por la Corte de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, a la que se encomienda la administración del arbitraje y la designación de los árbitros, de acuerdo con su Reglamento y Estatutos."

ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL	JUNTA DE GOBIERNO
Presidente de Cámara Valencia. Presidente	D ^a . Silvia Barona Vilar. Presidenta.
Presidenta de la Junta de Gobierno. Vicepresidenta.	D. Diego Elum Macías. Vocal
Hble. Consellera de Justicia, Admón Pública, Ref. democ. Vocal	D. Francisco Puchol Quixal, Vocal/ ht abril
Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia. Vocal	D. Salvador Alborch Dominguez. Vocal
Decano del Ilustre Colegio de Economistas de Valencia. Vocal	D. Jesús Olavarria Iglesia. Vocal/ jn
Decano del Ilustre Colegio Notarial de Valencia. Vocal.	D ^a . Inmaculada Garcia Pardo. Vocal/ jn
Decana Facultad de Derecho de la Universitat de València. Vocal.	D ^a . María Castelló Torregrosa. Secretaria.
Presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV). Vocal.	
Presidente Instituto Valenciano de la Empresa Familiar (IVEFA). Vocal.	
Presidente de la Feria de Valencia. Vocal.	
Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia. Vocal.	
D. Adolfo Porcar Rodilla: Expresidente de la Junta de Gobierno. Vocal	
D. Carlos Antonio Bonell Pascual. Vocal.	
D. Javier Quilis Bodi. Vocal	
D. Santiago Salvador Cardó. Vocal.	



ACTIVIDADES

- La Junta de Gobierno se reunió a lo largo del año en seis ocasiones para realizar el seguimiento de los procedimientos en curso y dirección de sus actividades, en cumplimiento de lo estatutariamente establecido. Asimismo, en junio tuvo lugar la reunión anual del Consejo Superior Arbitral donde, entre otras cuestiones, se aprobó la memoria de actividades y se informó de la puesta en marcha del proyecto de mediación contencioso administrativo.
- Se mantuvieron diversas reuniones y desayunos de trabajo con distintos colectivos empresariales con el fin de difundir y promover el arbitraje y la mediación como vías alternativas a la solución extrajudicial de los conflictos en el ámbito de la empresas.
- El 20 de enero la Corte participó en los Actos Conmemorativos del Día Europeo de la mediación celebrada en la Ciudad de la Justicia de Valencia, contando con la participación de D. Salvador Alborch, miembro de la Junta de Gobierno, como ponente en una mesa técnica de mediación civil, mercantil y laboral.
- Se pone en marcha el **Proyecto de buenas prácticas en la cadena agroalimentaria**, creando en la Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia una sección especializada para prestar

los servicios de mediación y arbitraje entre las empresas agroalimentarias firmantes del Código de Buenas Prácticas. Para ello se acuerda (Junta del 18 de diciembre) incluir en el censo de árbitros de la sección agroalimentaria a los siguientes árbitros y mediadores: Javier Viciano Pastor, Juan Ignacio Ruiz Peris, Mario Clemente Meoro, Josep Gallel Boix, José María Mas Millet, Javier Quiles Bodí, Jorge Martí Moreno, Jorge Sánchez Tarazaga e Inmaculada Elum Baldrés, además de nueve árbitros y mediadores adicionales.

- Se pone en marcha el **Proyecto de Mediación Contencioso-Administrativa** en el seno de la Corte. Para ello se mantuvieron multitud de reuniones con distintos entes que pudieran participar en la experiencia piloto: el CGPJ, el Presidente de la Sala de lo contencioso administrativa del TSJ, el Juez Decano de Valencia, Ayuntamiento de Valencia, Diputación, FMP y Generalitat.

Igualmente y con el fin de formar a los participantes en el proyecto de mediación intrajudicial contencioso-administrativa se organizó un curso con el fin de proporcionar a los asistentes la adquisición de herramientas y habilidades para el manejo de la mediación contencioso-administrativa que tuvo lugar, en sesiones alternas, entre octubre y noviembre.



CONSEJO ARBITRAL SUPERIOR

CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL

En la Asamblea ordinaria del Consejo Arbitral celebrada el 11 de julio de 2017 se aprobó el nuevo Reglamento de Mediación de la Corte, siendo sus principales características:

1º. Sencillez del procedimiento: respeta las fases y requisitos procedimentales establecidos por la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, si bien establece un procedimiento más flexible basado en la voluntad de las partes, de modo que sean ellas mismas las que recuperen el control sobre el conflicto y cooperen en la construcción de un acuerdo beneficioso para ambas.

2º. Especialización de la figura del mediador: se mantiene la concepción abierta de la formación que debe tener el mediador, prevista en el R.D 980/2013, de 13 de diciembre, si bien se prevén unas condiciones básicas que deben reunir los mediadores de la Corte con el fin de dotar a los profesionales que conforman su censo de la cualificación idónea para practicar la mediación.

3º. Mediación concursal: se introduce por primera vez la regulación del procedimiento de Acuerdo Extrajudicial de Pagos, al haber atribuido funciones de mediación concursal a las Cámaras de Comercio la Ley 5/2015 de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social. La reglamentación se realiza respetando, en todo caso, los pasos y formalidades establecidos en esta materia por la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal.

Asimismo se ratificó el acuerdo adoptado por el Pleno de la Cámara de incorporar al Consejo Superior a las siguientes personas:

D. Jesús Olavarria Iglesia, como miembro electivo y jurista de reconocido prestigio.

Dña. Inmaculada García Pardo, como miembro electivo en su condición de Directora-gerente de la Confederación Empresarial Valenciana.

D. Santiago Salvador Cardó, como miembro electivo y Presidente de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana.

Asimismo se propuso el nombramiento de los nuevos miembros del Consejo Superior y de la Junta de Gobierno:

- Dña. Silvia Barona, como nueva presidenta de la Junta de Gobierno.
- D. Francisco Amorós Ibor, como vicepresidente de la Junta de Gobierno.
- D. Juan Manuel Pérez Mira, como miembro nato del Consejo Superior, en calidad de Decano del Colegio de Economistas de Valencia.
- D. Adolfo Porcar Rodilla, como miembro nato del Consejo Superior, en calidad de expresidente de la Junta de Gobierno.
- D. Carlos Antonio Bonell Pascual, abogado, como miembro electivo del Consejo Superior.
- D. Javier Quiles Bodí, Director de relaciones externas de Consum, como miembro electivo del Consejo Superior.
- D. Salvador Alborch Domínguez, notario, como miembro electivo del Consejo Superior y nuevo miembro de la Junta de Gobierno.



ARBITRAJES REALIZADOS

LA CORTE DE ARBITRAJE DE VALENCIA
TRAMITÓ 18 ARBITRAJES CON UN VALOR AGREGADO
EN DISPUTA DE 201.106,04 €

Nº	MATERIAS OBJETO DE ARBITRAJE	TIPO DE ARBITRAJE	CUANTÍA TOTAL
1	INCUMPLIMIENTO CONTRATO UTE	DERECHO	Indeterminada
3	DISTRIBUCIÓN/AGENCIA/MARCAS	DERECHO	122.032,49€
9	ARRENDAMIENTOS DE SERVICIOS	DERECHO	30.922,52€
5	CONTRATACIÓN	DERECHO	48.151,03 €

MEDIACIÓN CONCURSAL

Durante el ejercicio 2017 se tramitaron 12 solicitudes de Acuerdo Extrajudicial de Pagos iniciadas, en su mayoría, por personas físicas empresarios. Del total de los procedimientos tramitados solamente en un caso se alcanzó el Acuerdo con los acreedores, instándose en el resto de casos el concurso consecutivo.

CUENTAS ANUALES 2017



BALANCE DE SITUACIÓN

Balance de Situación al 31 de diciembre de 2017 (Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE		38.862.906	39.549.022	A) PATRIMONIO NETO		53.778.400	54.176.404
I. Inmovilizado intangible	Nota 5	142.409	175.377	A-1) Fondos propios	Nota 11	46.052.381	46.221.919
5. Aplicaciones informáticas		142.409	175.377	I. Capital		2.735.374	2.735.374
II. Inmovilizado material	Nota 6	13.859.176	14.290.921	II. Reservas		48.579.810	48.579.810
1. Terrenos y construcciones		9.600.450	9.690.051	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		4.258.726	4.600.870	2. Otras reservas		-43.636.839	-43.636.839
III. Inversiones inmobiliarias	Nota 7	21.507.763	21.729.166	III. Resultados de ejercicios anteriores		-5.093.265	-4.648.923
1. Terrenos		2.774.792	2.774.792	2. Resultados negativos ejercicios anteriores		-5.093.265	-4.648.923
2. Construcciones		18.732.971	18.954.374	IV. Resultado del ejercicio	Nota 3	-169.538	-444.342
IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP	Nota 8	334.922	334.922	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 20	7.726.019	7.954.485
1. Instrumentos de patrimonio		334.922	334.922	B) PASIVO NO CORRIENTE		82.530	82.530
V. Inversiones financieras a largo plazo	Nota 9.a	3.018.636	3.018.636	I. Provisiones a largo plazo	Nota 17	682	682
3. Valores representativos de deuda		3.000.000	3.000.000	4. Otras provisiones		682	682
5. Otros activos financieros		18.636	18.636	II. Deudas a largo plazo	Nota 10	81.848	81.848
B) ACTIVO CORRIENTE		17.300.728	16.601.443	4. Otros pasivos financieros		81.848	81.848
III. Deudores por recurso cameral permanente	Nota 12	----	----	C) PASIVO CORRIENTE		2.302.704	1.891.531
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		8.021.111	5.936.626	III. Deudas a corto plazo	Nota 10	12.134	24.155
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		725.146	496.788	4. Otros pasivos financieros		12.134	24.155
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	Nota 14	6.724.831	4.988.820	V. Acreedores por recurso cameral permanente	Nota 13	425.382	426.391
3. Deudores varios		511.083	402.389	VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.865.188	1.440.985
4. Personal		31.987	37.652	1. Proveedores		953.260	595.105
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 15	28.064	10.977	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	Nota 14	286.591	125.266
VI. Inversiones financieras a corto plazo	Nota 9.b	9.067.609	8.316.507	3. Acreedores varios		133.342	211.633
1. Instrumentos de patrimonio		8.150.000	----	4. Personal		164.107	157.080
5. Otros activos financieros		917.609	8.316.507	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 15	279.570	315.365
VII. Periodificaciones a corto plazo		15.000	----	7. Anticipos de clientes		48.318	36.536
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		197.008	2.348.310				
1. Tesorería		197.008	2.348.310				
TOTAL ACTIVO (A+B)		56.163.634	56.150.465	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		56.163.634	56.150.465

Las notas 1 a 22 descritas en la Memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2017

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017 (Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1) Importe neto de la cifra de negocios		2.914.852	2.913.421
a) Ingresos por recurso cameral permanente	Nota 16.a	7.711	1.248
b) Ventas	Nota 16.b	10.417	9.171
c) Prestaciones de servicios	Nota 16.c	2.896.724	2.903.002
4) Otros ingresos de explotación	Nota 16.d	5.057.813	4.441.420
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		1.381.395	1.424.782
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	Nota 20	3.676.418	3.016.638
5) Gastos de personal	Nota 16.e	-3.654.733	-3.628.819
a) Sueldos, salarios y asimilados		-2.840.652	-2.746.693
b) Cargas sociales		-814.081	-882.126
6) Otros gastos de explotación	Nota 16.f	-3.808.890	-3.529.658
a) Servicios exteriores		-3.150.541	-2.866.563
b) Tributos		-394.434	-352.147
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		14.887	34.756
d) Otros gastos de gestión corriente		-278.802	-345.704
7) Amortización del inmovilizado	Nota 5,6,7	-956.025	-944.231
8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 20	228.466	228.465
9) Excesos de provisiones		----	-----
11) Otros resultados		-37.127	-233
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		-255.644	-519.635
12) Ingresos financieros		88.789	78.202
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros			
b.2) De terceros		88.789	78.202
13) Gastos financieros		-2.683	-2.909
b) Por deudas con terceros		-2.683	-2.909
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)		86.106	75.293
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		-169.538	-444.342
16) Impuesto sobre beneficios		----	-----
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)	Nota 3	-169.538	-444.342
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)		-169.538	-444.342

Las notas 1 a 22 descritas en la Memoria forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2017

LA CÁMARA EN OTRAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS



INSTITUCIONES CON PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL DE CÁMARA VALENCIA

CAMERDATA S.A.

Camerdata, S.A., es una sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación Españolas para la gestión y la explotación de la información empresarial española. Fue creada en 1985. En 1996 se creó Camerdata Online, espacio cameral de información y servicios a través de Internet. La Cámara de Valencia es accionista de la sociedad, con una participación del 27,25% del capital social, ostentando el Presidente de la Cámara de Valencia el cargo de la Presidencia de la sociedad desde el año 2001.

AC CAMERFIRMA, S.A.

El Servicio de Certificación digital de las Cámaras, denominado Camerfirma, tiene como objetivo definir y ofrecer a las empresas un certificado digital de alta calidad, para superar la inseguridad en el Comercio Electrónico, diseñado específicamente para las necesidades de las empresas y con reconocimiento internacional, basado en la garantía que supone su emisión por una Cámara. La Cámara de Valencia participa en este Servicio de certificación digital desde 1999. La participación total de la Cámara de Valencia en el capital de Camerfirma es del 5,4%. En 2010 se procedió al cuarto desembolso, por parte de las Cámaras accionistas de Camerfirma, de la ampliación de capital aprobado en 2007.

FUNDACIÓN VALENCIAPORT

La Fundación de la Comunidad Valenciana para la Investigación, Promoción y Estudios Comerciales de Valenciaport (Fundación Valenciaport) surge como un instrumento al servicio de la proyección de la Comunidad Logístico-Portuaria, constituyéndose en un núcleo de investigación, formación y cooperación con criterios de excelencia. La Fundación Valenciaport es una iniciativa de la Autoridad Portuaria de Valencia, a la que se suman asociaciones, empresas e instituciones. El Patronato de la Fundación Valenciaport consta de diecinueve miembros pertenecientes a dieciséis entidades, una de las cuales es la Cámara de Valencia. La Cámara participa con un 2% del capital de la Fundación.

	Nº ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
CAMERDATA	456.396	27,25
AC CAMERFIRMA	45.269	5,40
FUNDACIÓN VALENCIA PORT	--	2,00
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA	302	0,17



INSTITUCIONES SIN PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL DE CÁMARA VALENCIA

FUNDACIÓN INCYDE

La Fundación "Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa" (INCYDE) surge de una iniciativa de las Cámaras de Comercio para fomentar la vocación empresarial. INCYDE tiene como objetivo apoyar la creación y consolidación de empresas a través de una metodología y un equipo propio. La Cámara de Valencia es patrón institucional de la Fundación INCYDE, ostentando la Vicepresidencia de dicha fundación.

FUNDACIÓN PARC CIENTÍFIC

La Fundación Parque Científico de la Universitat de València tiene como objetivo principal la promoción del desarrollo tecnológico y la transferencia, el impulso de la comunicación entre grupos de investigación y demás agentes del proceso de innovación, sobre todo las empresas; impulsar la mejora de la competitividad empresarial a través de la transferencia y perfeccionamiento tecnológico y de la innovación. La Cámara de Valencia es patrono fundador permanente de la Fundación Parc Científic de la Universitat de València, creada el 9 de marzo de 2009, con una dotación inicial de 30.000 euros.

MESA DE PRECIOS DE CÍTRICOS DE VALENCIA

La Mesa de Precios de Cítricos de Valencia celebra reuniones todos los lunes de 2017 a las 16:30 horas, en la sede de la Cámara de Valencia.

LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2017



La economía valenciana ha alcanzado en 2017 un ritmo de crecimiento similar a la registrada el año anterior, que fue un 3,3%. Tasa que se sitúa por encima de la media nacional, que según las diferentes instituciones económicas se prevé sea del 3,1%.

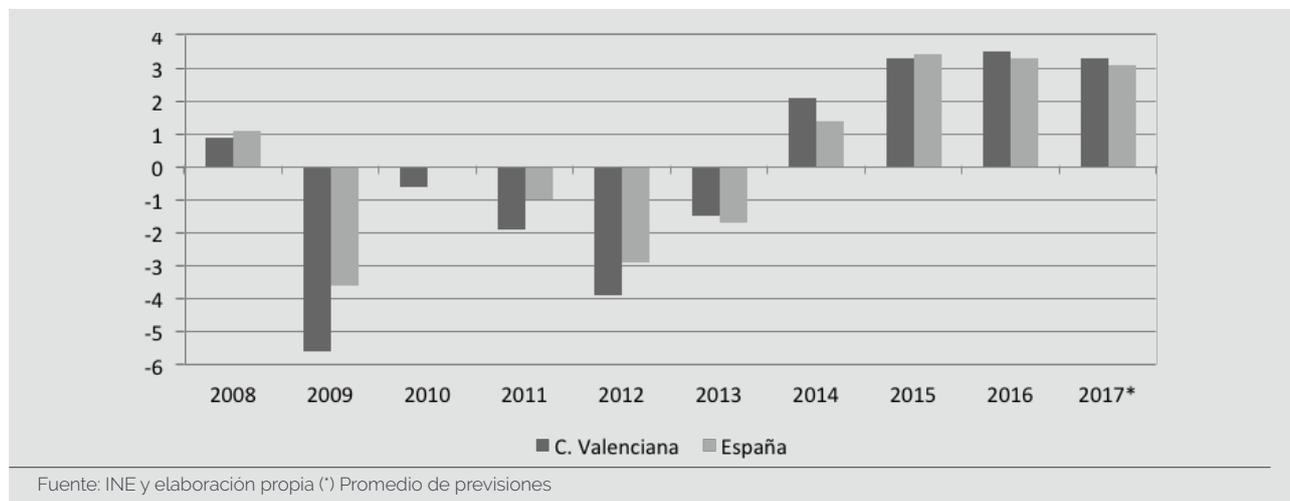
De esta forma, la Comunidad Valenciana ha sido en 2017 una de las CCAA más dinámicas, sólo superada por las regiones insulares y Madrid, lo que ha permitido converger en términos reales y generar empleo: 62.000 empleos netos en 2017.

Tasa de crecimiento interanual del PIB. Perspectivas

	ESPAÑA		COMUNIDAD VALENCIANA	
	2017	2018	2017	2018
FUNCAS	3,1	2,6	3,1	3,0
BBVA RESEARCH	3,1	2,5	3,2	2,4
CEPREDE	3,1	2,6	3,4	--
AIREF	3,1	--	3,5	--
HISPALINK*	3,0	2,5	3,2	2,5

Noviembre 2017. (*) Informe Junio 2017

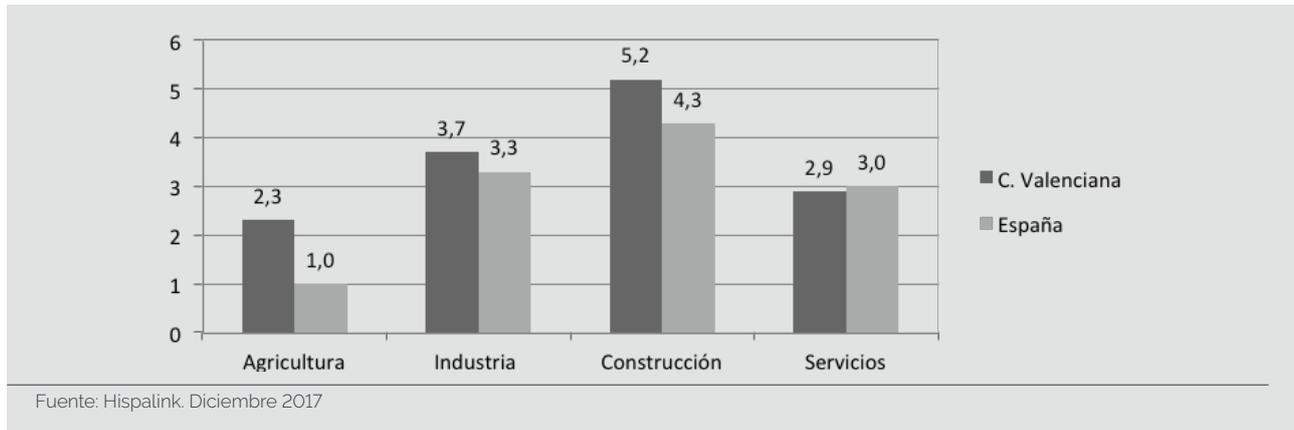
Tasa de crecimiento anual del PIB.



El crecimiento de la Comunidad Valenciana en 2017 se ha basado en el dinamismo del turismo, la actividad comercial y la industria, así como en la recuperación de la construcción. Pero también en factores soporte como son la continuidad de una política monetaria expansiva, el favorable comportamiento de la economía mundial y la mejoría de la confianza de consumidores y empresarios.



Tasa de crecimiento anual del PIB por sectores productivos



EL CONSUMO PRIVADO EMPIEZA A MOSTRAR SIGNOS DE DESACELERACIÓN EN 2017

El gasto en consumo de las familias muestra un crecimiento sostenido, aunque con una cierta tendencia a la desaceleración a medida que ha ido avanzando el año. Las variables impulsoras del consumo han ido agotando su fuerza tractora en 2017: tipos de interés bajos, finalización de la senda bajista del precio del petróleo, aumento del empleo pero con condiciones precarias, y el hecho de que los precios de algunos servicios básicos han registrado una sustancial subida (suministros energéticos y de agua, alquileres, etc.), lo que está restando poder adquisitivo a las familias.

Algunos indicadores disponibles para su seguimiento así lo muestran:

- El consumo de energía eléctrica para uso doméstico aumenta sólo un 1,2% en 2017.
- La matriculación de turismos y motocicletas retrocede un 3,7%
- La desaceleración del dinamismo de las ventas del comercio minorista, sobre todo en términos de precios constantes.

Por el contrario, las importaciones de bienes de consumo (alimentos, manufacturas, duraderos) crecieron hasta noviembre un 7,3%, frente al 6% del año anterior.

LA DEMANDA DE INVERSIÓN AUMENTA SU DINAMISMO EN 2017, IMPULSADA POR LA CONFIANZA EMPRESARIAL Y LA RECUPERACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN.

En los diez primeros meses de 2017 los distintos indicadores de la inversión en bienes de equipo – producción industrial e importaciones de bienes de equipo- registran tasas de crecimiento positivas y superiores a las alcanzadas en el mismo período de 2016. Dos factores son claves en este dinamismo: la mejora de la confianza empresarial que genera la estabilidad del crecimiento económico no sólo regional, sino también nacional e internacional, y la continuidad de unos tipos de interés en mínimos, que permite a la empresa invertir a costes razonables.

Por lo que respecta a la inversión en construcción, la residencial mantiene una senda de recuperación, al registrar las viviendas visadas un incremento del 12,3% hasta agosto de 2017. La inversión pública no residencial es la que ha experimentado un mejor comportamiento, al registrar hasta noviembre un incremento del 62%, tasa que duplica la registrada en 2016. El mayor esfuerzo inversor lo ha realizado el gobierno autonómico, con un aumento anual de la licitación del 254%, y también de los gobiernos locales de la Comunidad Valenciana (47%), lo que contrasta con el retroceso de la inversión del gobierno central. La obra civil aglutina cerca de las tres cuartas partes de la licitación en 2017, con un aumento del 76%.

EL SECTOR EXTERIOR REGISTRA UN COMPORTAMIENTO MODERADO EN 2017 Y NO APORTA CRECIMIENTO AL PIB

El comercio exterior de la Comunidad Valenciana ha venido caracterizado en 2017 por unas exportaciones con crecimiento muy reducido y un mayor dinamismo de las importaciones. En consecuencia, el saldo comercial positivo ha retrocedido un 32%, y en definitiva, y por primera vez desde 2010, el comercio exterior valenciano no ha contribuido al crecimiento regional.

Los principales factores que pueden haber incidido en la evolución de las exportaciones han sido:

- La huelga de estibadores en los primeros meses del año, siendo el puerto de Valencia uno de los más afectados.
- La mayor demanda interna en detrimento de los mercados exteriores, sobre todo para todas aquellas empresas que exportan de forma más esporádica.
- La apreciación del euro con respecto al dólar en un 13% en los nueve primeros meses del año, que supone un encarecimiento de los productos valencianos en los mercados de influencia del dólar.
- Limitación a las importaciones impuestas en Argelia, afectando sobre todo a las baldosas cerámicas (-36% hasta septiembre).
- Los riesgos geopolíticos iniciados en 2016, con consecuencias a lo largo de 2017: Brexit, la nueva política exterior de Estados Unidos.
- Como aspecto impulsor de las exportaciones se encuentra el mayor crecimiento de las economías europeas –a las que se dirige dos terceras partes de las exportaciones valencianas– alcanzando una tasa de crecimiento del 2,3% en el segundo trimestre de 2017, medio punto porcentual más que un año antes. Comportamiento que también se ha mostrado la economía estadounidense (2,1% en el segundo trimestre de 2017).

Las exportaciones valencianas alcanzaron hasta noviembre un total de 27.136 millones de euros, con un incremento del 2,8% respecto al año anterior. Este moderado avance se debe principalmente a:

- El sector del automóvil para el transporte de personas siguen siendo, con diferencia, el principal producto exportado por la Comunidad Valenciana, pero a diferencia del año anterior, sus ventas han retrocedido (-1,9%) en 2017. Destaca la caída en los mercados de Reino Unido, Estados Unidos, México y Alemania. Los componentes de automóvil han sido los que han registrado un mayor retroceso (-19%).
- Las exportaciones de calzado han retrocedido un 2,58%, lo que contrasta con el buen comportamiento del año 2016. Los mercados del Reino Unido y Francia son los más negativos.
- Algunas de los principales capítulos exportados por la Comunidad Valenciana como baldosas cerámicas, frutas y hortalizas frescas y los productos textiles, registran tasas de crecimiento muy moderadas (entre el 1,5% y el 5,5%).

No obstante, algunos productos mantienen un elevado dinamismo de las ventas:

- Productos agroalimentarios: bebidas (zumos, vinos), pescado, productos cárnicos y alimentos transformados (confeitería, aceite, conservas, etc.).
- Productos químicos: especialmente abonos y química orgánica
- Material de transporte



LA PRODUCCIÓN AGRARIA AFECTADA POR LAS ADVERSAS CONDICIONES METEOROLÓGICAS

Las importaciones de la Comunidad Valenciana alcanzaron en el período enero - noviembre de 2017 los 24.089 millones de euros, cifra que supone un aumento interanual del 9,8%, y un cambio de tendencia al alza de las mismas. Esta reactivación se ha producido también en el conjunto de las importaciones españolas, con mayor intensidad, dado que registra un incremento del 10,8%, cuando en el mismo período de 2016 retrocedían un 0,9%.

Los factores que han incidido al alza en las importaciones:

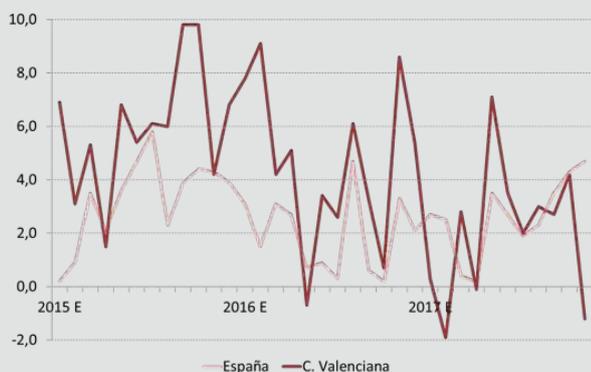
- El dinamismo de la demanda de consumo, lo que ha impulsado las compras de bienes de consumo duradero (15%) y de automóviles (7%).
- Notable dinamismo de la actividad industrial, que crece un 2,6% entre enero y octubre (2,3% de la industria española), generando mayor demanda de importaciones de semimanufacturas (29%) y materias primas minerales (19%), inputs para la industria.
- Progresivo crecimiento de los precios del petróleo en los mercados internacionales, lo que se ha traducido en un sustancial aumento de la factura energética: 19% (frente a la caída del 4% en términos de toneladas).

La cosecha de cítricos en la Comunidad Valenciana muestra un comportamiento disparsegún cosechas: la de 2016/2017 acabó con un incremento del 20%, hasta alcanzar niveles considerados normales, y el primer aforo de 2017/2018 apunta una caída del 30%. Las adversas condiciones meteorológicas están detrás de estas variaciones tan sustanciales: sequía, heladas en primavera, granizo, etc.. Ésta también es la razón del descenso en un 25% de la cosecha de uva en la Comunidad Valenciana (en línea con el resto de España). Por lo que respecta a la producción de caqui, se mantiene en niveles similares al del ejercicio anterior, pero los precios han caído notablemente en 2017, afectado a la renta disponible de los agricultores.

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL VALENCIANA SIGUE CRECIENDO POR ENCIMA DE LA MEDIA ESPAÑOLA

El sector industrial valenciano ha mantenido en 2017 la fortaleza mostrada en los dos años anteriores, en la gran mayoría de las ramas industriales, registrando el Índice de Producción Industrial hasta octubre tasas de variación superiores a las del año anterior y a la media española.

Índice de producción industrial (% var. interanual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Las ramas industriales más dinámicas en 2017 han sido las de alimentación y bebidas, productos cerámicos, madera, bienes de equipo (sobre todo eléctrico y electrónico), plástico, productos metálicos y papel y edición.

Por el contrario, el retroceso de la actividad la han protagonizado la industria de material de transporte (-1,5%) -debido a la sustancial caída de las exportaciones- la industria química, textil, confección y calzado y la industria energética (-6,9%).

Ello se traduce en una significativa creación de empleo: el aumento interanual del empleo industrial alcanza el 11%, frente al 3,1% de media de la economía valenciana. Asimismo, el dinamismo de la actividad industrial se refleja en una mayor demanda de materias primas y productos semimanufacturados (inputs de la industria valenciana): las importaciones de estos productos registran un incremento del 16,7% en los once primeros meses del año.

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN ASIENTA SU RECUPERACIÓN

La actividad constructora ha registrado en 2017 una intensificación de la senda de recuperación, aunque aún se mantiene en niveles reducidos. En consecuencia, el empleo en el sector aumenta un 10,5% a lo largo de 2017.

El mayor dinamismo de la construcción de vivienda nueva se concentra sobre todo en la provincia de Alicante, mientras que en la de Valencia se observa en la segunda mitad del año. La inversión en construcción se acentúa, tanto privada como pública:

- Las viviendas visadas aumentan un 19% hasta octubre
- La licitación oficial aumenta un 62% hasta noviembre, sobre todo la licitada por la administración autonómica y local.

Por lo que respecta a la actividad inmobiliaria, se observa una reactivación del mercado. Las transacciones de compraventa aumentan un 17% hasta septiembre en la CV. El mayor incremento se produce por la compra de vivienda por extranjeros (35%) en la provincia de Valencia, si bien en la provincia de Alicante, la adquisición de viviendas por extranjeros supone el 50% del total de operaciones.

EL SECTOR SERVICIOS

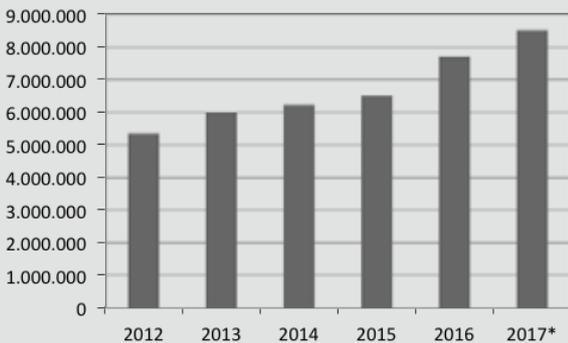
A pesar de que el sector servicios ha crecido a un ritmo cercano al del conjunto del PIB, según datos de la Encuesta de Población Activa, no ha generado empleo neto (0,8%). Frente al buen comportamiento de la hostelería y turismo, la distribución mayorista y el transporte, muestran una evolución moderada las actividades de comunicación, información y algunos servicios profesionales.

**EL TURISMO CONTINÚA
CRECIENDO, IMPULSADO
POR EL TURISMO EXTRANJERO**

El ejercicio 2017 vuelve a registrar nuevos records de turistas en la Comunidad Valenciana, siendo el turismo extranjero el que está dinamizando el sector. A falta del mes de diciembre, el número de turistas extranjeros en la Comunidad Valenciana asciende a más de 8,5 millones de personas, lo que supone un incremento acumulado del 15,6%, tasa muy similar al 17,8% registrado en el mismo periodo de 2016. La Comunidad Valenciana se sitúa junto con la de Madrid como la región con mayor incremento de turistas extranjeros en 2017.

Sin embargo, el turismo nacional se ha mantenido estancado, e incluso las pernoctaciones hoteleras se han reducido un 2,3%. Cabe destacar, no obstante, el aumento en un 5,4% de las pernoctaciones de turistas españoles en los meses de septiembre, octubre y noviembre, en hoteles de la Comunidad Valenciana, resultado, sin duda, de la inestabilidad e incertidumbre generada por la situación política en Cataluña, la cual ha provocado una desviación de turismo hacia otras CCAA, entre ellas la Comunidad Valenciana.

Llegada de turistas extranjeros a la C. Valenciana



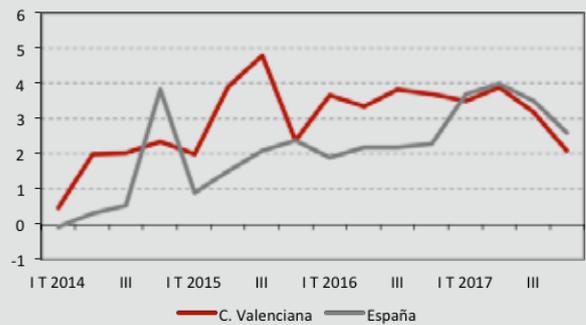
Fuente: INE (*) Enero-noviembre

Aumenta el número de cruceros que recalán en el puerto de Valencia, 195 buques, 20 más que en 2016, y más de 400 mil pasajeros.

**LA ACTIVIDAD COMERCIAL
MUESTRA SIGNOS DE DEBILIDAD
EN LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO**

La evolución del índice de ventas del comercio al por menor muestra, en términos corrientes, un ritmo de crecimiento medio del 3,7% en la primera mitad del año, tasa que sin embargo, se ha moderado en el segundo semestre. Comportamiento muy similar a la media española.

**Evolución trimestral de las ventas
comercio minorista (% tasa interanual media)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Sin embargo, a diferencia de 2015 y 2016, el ritmo de crecimiento en términos constantes, es decir, sin contar con la evolución de los precios, ha registrado un crecimiento mucho menor: apenas un 1% hasta el mes de noviembre, lo que contrasta con el 6,2% de un año antes. Este dato viene a indicar que parte del crecimiento de las ventas del comercio minorista valenciano en 2017 se ha debido al aumento de los precios.

El sector ha seguido generando empleo neto a lo largo de 2017, un 2,1% hasta noviembre, lo que supone un ritmo ligeramente inferior al 2,6% de 2016.

TRANSPORTE

El mayor dinamismo económico se traduce en un aumento de la actividad del sector transporte, ya sea por motivo empresarial como directamente por el consumidor.

El tráfico marítimo de mercancías en la Comunidad Valenciana ha registrado en 2017 un crecimiento del 4,2% hasta el mes de noviembre, lo que supone una ligera mejoría con respecto al estancamiento observado en 2016. Este dato contrasta, sin embargo, con el aumento del 25% registrado por el puerto de Barcelona. El puerto con mayor dinamismo ha sido el de Castellón, con un crecimiento del 9%, gracias al impulso de las exportaciones de productos cerámicos.

Por lo que respecta al transporte de mercancías por carretera, por tercer año consecutivo ha experimentado un aumento de la cantidad transportada, y además registrando una tasa de variación (15% en los tres primeros trimestres) que duplica la de años anteriores. El mayor aumento se produce en el transporte regional y nacional, frente al estancamiento del transporte internacional. Uno de las líneas de actividad de mayor expansión es la ligada al e-commerce.

La gran afluencia de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana se ha traducido nuevamente en un fuerte aumento del número de pasajeros en el aeropuerto de Valencia (25,7% hasta noviembre), siendo entre los diez primeros aeropuertos españoles el que más ha crecido en pasajeros. El tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Alicante ha crecido sólo un 3,7%, muy por debajo del dinamismo del año anterior (16%).

MERCADO LABORAL

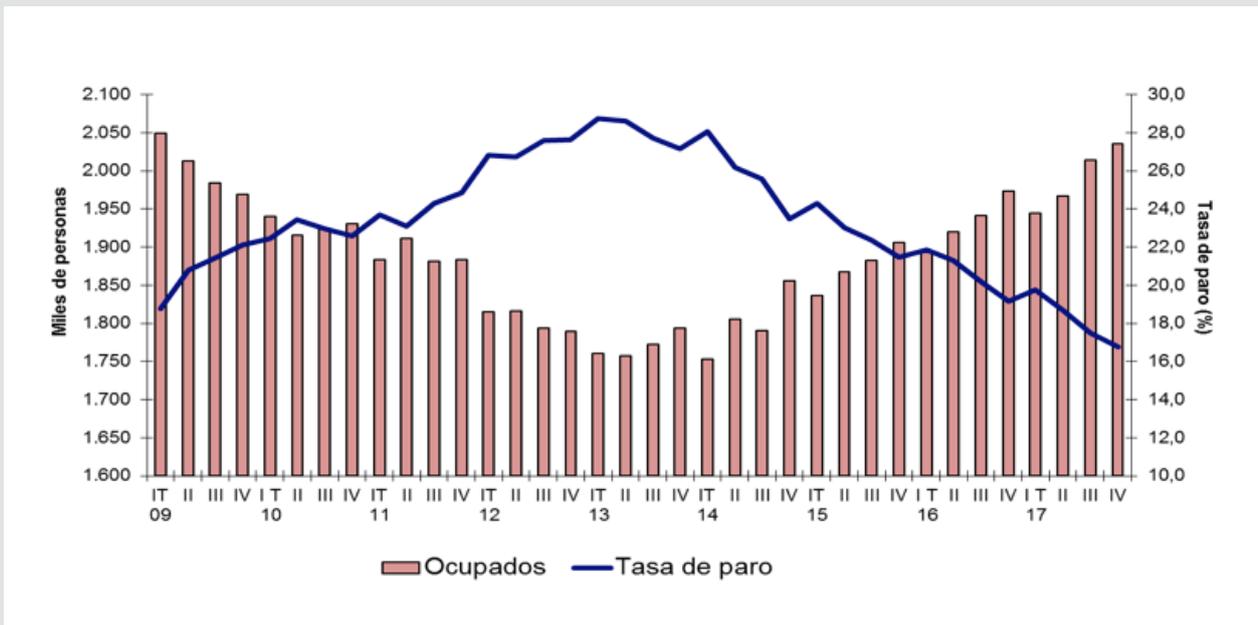
Por sectores, el comportamiento ha sido dispar: el sector industrial y el de la construcción han sido los que, en términos relativos, ha generado más empleo (aumentos del 11,4% y 10,5% respectivamente) en el conjunto del año, mientras que el sector servicios finaliza el año con un empleo similar al de 2016.

Sin embargo, un análisis a lo largo del año permite observar que tanto la industria como la construcción generaron empleo en la primera parte del año para luego desacelerarse en la segunda mitad. Todo lo contrario ha sucedido en el sector servicios, donde el empleo ha registrado un mejor comportamiento en el segundo semestre. El sector agrario, por su parte ha mantenido un crecimiento moderado a lo largo de casi todo el año.

El número de afiliados a la Seguridad Social ascendió en la Comunidad Valenciana a 1.377.731 de personas, un 5,3% más que el año anterior. Este dato muestra un comportamiento positivo del mercado laboral valenciano, más intenso que a nivel nacional (con un aumento del 4,6%) y que el registrado en 2016.



Evolución del mercado laboral en la Comunidad Valenciana



Fuente: INE (*) Enero-noviembre

Cámara
Valencia