

INTERNACIONALIZACIÓN

Programa de Gestión de Marca para la Internacionalización (GMI)

Ayudas de hasta 3.500 € de Cámara Valencia para potenciar la marca para la gestión exterior



▼ OBJETIVO

- Asesoramiento y ayudas para contribuir a la mejora de la **competitividad internacional** de las empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la **marca como herramienta estratégica** de competitividad y diferenciación en el proceso de internacionalización.

▼ BENEFICIARIOS

- **Empresas (micro, pequeñas y medianas)** y autónomos de la demarcación cameral de la Cámara de Comercio de Valencia, que sean una empresa industrial, comercial y/o de servicios.

▼ FASES, EJECUCIÓN Y AYUDA

- **FASE I. Asesoramiento:** Diagnóstico de la empresa sobre la competitividad de su marca de cara a la internacionalización. El informe, realizado por un asesor cameral, reflejará posibles áreas de mejora, información de los mercados seleccionados por la empresa y el índice **GMI** (potencial de la marca para la gestión internacional).
 - Esta fase no tiene coste para la empresa.
 - Plazo máximo de ejecución Fase I: 2 meses.
- **FASE II. Implantación:** Conjunto de apoyo para implementar las medidas y recomendaciones que surjan del diagnóstico de la Fase I para el refuerzo de la marca como palanca de competitividad para la internacionalización.
 - Ayuda máxima del **50%** del coste, con una cuantía máxima de subvención de **3.500 €**, y un coste máximo elegible de 7.000 €.
 - Plazo máximo de ejecución Fase II: **6 meses** desde la finalización de la Fase I y se comunique la entrada en la Fase II.
 - La empresa seleccionará libremente a la entidad con la que ejecutar los gastos.

▼ ACTUACIONES FINANCIABLES

- **Consultoría en gestión de marca para la internacionalización**
 - Honorarios del consultor (mínimo 30 horas) para el desarrollo del servicio en gestión de marca internacional. Importe máximo elegible: 3.000 €.
- **Investigación de mercados**
 - Estudios de mercado; informes sectoriales; estudios sobre el reconocimiento de la marca; estudios de fortaleza de marca; diseño e implementación de métricas en mercado-destino.
- **Materiales de difusión/promoción internacional**
 - Catálogos, folletos, carteles; envases y etiquetas; páginas web; traducción; material audiovisual...
- **Publicidad**
 - Creatividad, coste de la inserción en medios extranjeros o edición internacional de medios nacional, publicidad, plan de medios, catálogos.
- **Acciones promocionales**
 - Brand Book; promociones puntos de venta, eventos, exposiciones puntuales, jornadas, etc.
- **Registro de patentes y marcas / certificaciones**
 - Registro de patentes, dominios, homologación...
- **Consultoría adecuación de la marca para el destino**
 - Consultoría de branding, productos y marcas.

▼ PLAZOS Y ADJUDICACIÓN

- **Plazo de solicitud:** Del 16/09/2021 al **01/10/2021**, o alcanzar el agotamiento presupuestario (43.406 €).
- **Adjudicación:** Las empresas serán seleccionadas por estricto orden de registro de entrada.