

INFORMES DE PRODUCTOS:

TURISMO DE GOLF EN LA COMUNITAT VALENCIANA > Balance 2014

Tendencias del turismo de golf 2014	
Volumen	<p>Viajes de golf en el mundo: 1,6 millones en 2014, 11% más que en 2013</p> <p>Impacto económico del golf en Europa en el turismo: 1,6 billones € en 2012 (el 10% del total generado por el golf). 1,1 millones se producen en viajes de golf internacionales y 0,4 en nacionales.</p> <p>Jugadores de golf en Europa: 7,9 millones, de los que 4,4 millones están federados. El 1,5% de la población en Europa juega al golf.</p>
Emisores y destinos	<p>Países emisores: Reino Unido, EEUU, Canadá, Países Nórdicos, Alemania, Holanda, Irlanda, Suiza y Francia.</p> <p>Características del destino: Prima el precio. Calidad del campo, accesibilidad, alojamiento, clima y número de campos de golf. Mayor popularidad de destinos conectados con vuelo directo y de "todo incluido". Tendencia al diseño de campos más cortos y sostenibles.</p>
España	<p>España es el principal destino de golf del mundo, seguido por Portugal e Irlanda.</p>
Perfil del turista de golf	<p>Características del jugador en Europa: Viajan en grupo cada vez más numeroso, la mayoría son hombres, el 10% son jugadores junior, el 41% juega más de 12 veces al año.</p> <p>Gasto: el turista de golf gasta un 120% más al día que el turista de ocio.</p> <p>Reserva anticipada: de 1 a 6 meses, con tendencia a acortarse</p> <p>Estancia: Se acorta de 7 noches a 5.</p>

1. El turismo de golf: volumen y principales tendencias

España es el principal destino de viajes de golf del mundo, seguido por Portugal.

Se estima que en el mundo se realizan anualmente **1,6 millones de viajes de golf**, volumen que sigue una tendencia al alza y cuyo crecimiento en 2014 fue del 11%.

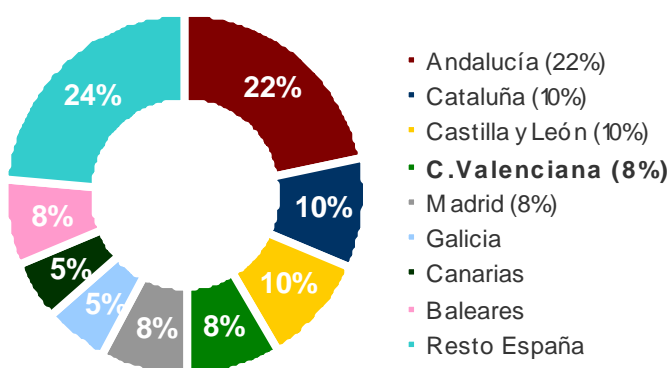
En Europa el **1,5% de la población juega al golf**, esto son 7,9 millones de jugadores.

Reino Unido, con 750.000 jugadores federados en 2013, **es el principal emisor** de viajes de golf del mundo. En Europa le siguen, por orden decreciente, Alemania (635.000 federados), Suecia (500.000), Holanda (cerca de 400.000), Francia (422.000) e Irlanda (217.000).

Entre las principales tendencias del turismo de golf destaca el crecimiento de la **participación femenina** y el progresivo **acortamiento** en la antelación de la **reserva** y en la estancia media en el destino. Los campos de golf se diseñan con menor tamaño y con arquitectura más **sostenible**. Asimismo, se prevé que la inclusión del golf como deporte olímpico en 2016 incremente la afición entre los sectores de clase media y los de menor edad.

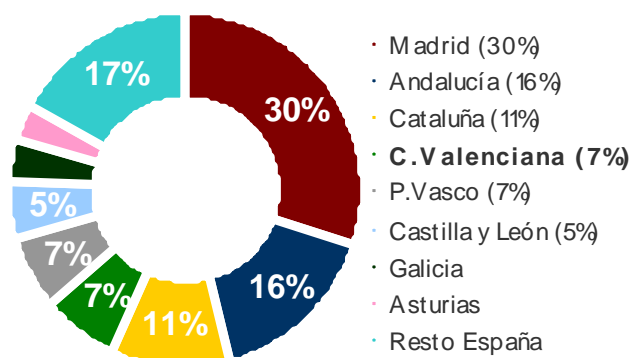
Campos de golf en España por CCAA 2014

Fuente: Real Federación Española de Golf



Licencias federativas de golf en España por CCAA 2014

Fuente: Real Federación Española de Golf



2. El turismo de golf en España

La Comunitat es la **cuarta autonomía con más campos de golf y mayor número de jugadores federados** en 2014, con cuotas del 8,3% y 7% respectivamente.

La relación entre el número de jugadores federados y el de campos de golf en una Comunidad Autónoma es uno de los indicadores que determinan su potencial emisor de turismo de golf.

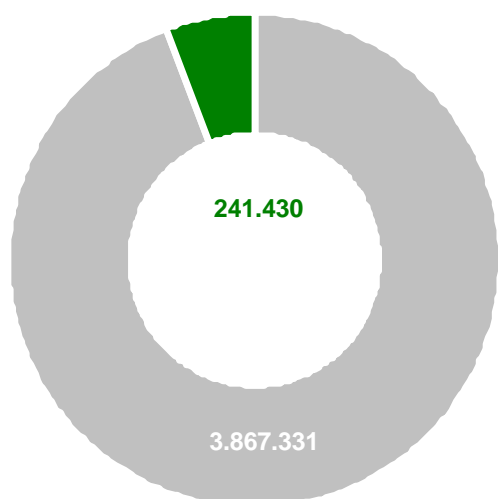
Así, se considera que uno de los principales **emisores nacionales de turismo de golf** es **Madrid**, en tanto concentra a un tercio de los jugadores federados (85.000) y dispone de una limitada oferta de campos de golf (14 campos de 18 hoyos).

El **País Vasco**, con cerca de 20.000 federados y sólo 7 campos de 18 hoyos, es otro de los emisores potenciales de turismo de golf.

En 2014, en España hay un total de 290.000 jugadores federados, 6% menos que en 2013.

Turistas que realizaron actividades deportivas en la Comunitat Valenciana 2013

Fuente: Turespaña (Egatur y Familitur).



- TOTAL Turistas que practican deporte
- Turistas que practican golf

3. El turismo de golf en la Comunitat Valenciana

En 2013 más de **241.000** turistas practicaron el golf durante su estancia en la Comunitat Valenciana

Los turistas de golf **eligen la Comunitat por su clima, accesibilidad, calidad/precio y tranquilidad**. La mayoría de los turistas son extranjeros (70%), principalmente de Reino Unido, siendo Madrid el principal emisor nacional. Viajan a la Comunitat en otoño, durante una semana y visitan dos campos de golf. Viajan en grupos de cuatro personas y se alojan en vivienda propia o cedida (60%) o en hotel de 4 estrellas. Sus actividades más habituales, además del golf, son la gastronomía y el ocio nocturno.

Al día cada turista de golf gasta **163€**, 53€ más si se aloja en hotel, y 900€ en el conjunto del viaje. Es un turista satisfecho y fiel: el 75% repite visita y el 95% recomienda la Comunitat como destino de golf.

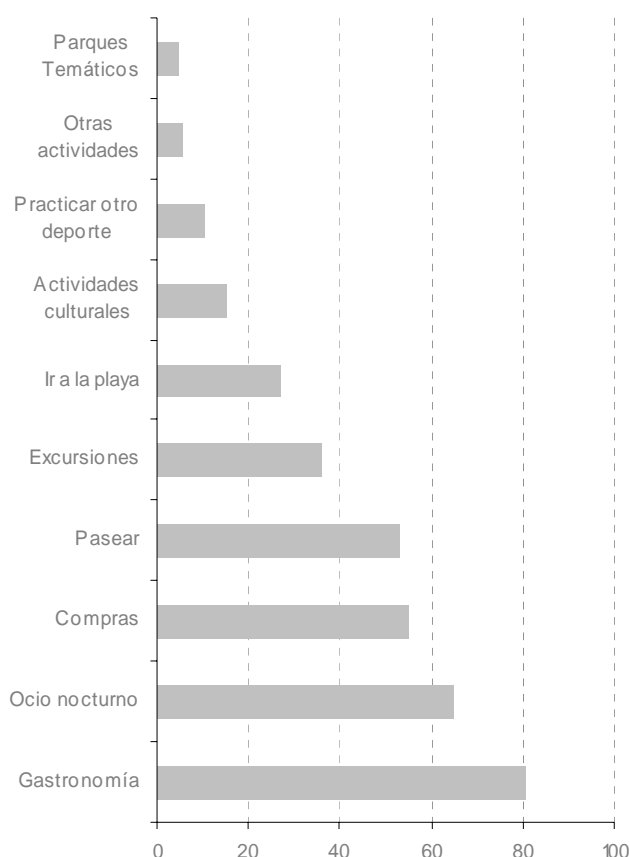
En la Comunitat hay **20.000** jugadores de golf **federados**, el 7% de los registrados en España. Desde 2011 el número de licencias de golf ha decrecido en la Comunitat un 6%, al igual que en el conjunto de España, donde ha descendido en 2013.

El número de campos de golf en la Comunitat en 2014 es de 30, más 6 de pitch&putt. El 8% de los campos de España está ubicado en la Comunitat.

La provincia de **Alicante** es la que concentra mayor oferta (19 campos estándar y 3 de pitch&putt). Valencia dispone de 8 campos y 2 pitch&putt y Castellón de 3 campos y 1 pitch&putt.

Perfil del turista de golf en la Comunitat	
Emisores	<p>España: 30%. Principal: Madrid. Otros: Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha y Aragón.</p> <p>Internacionales: 70%. Principal: Reino Unido. Otros: Alemania, Suecia y Francia.</p>
Atractivos de la Comunitat	<p>Factores de atracción a la Comunitat: clima, accesibilidad, calidad/precio de la oferta de golf, tranquilidad, entorno natural y restaurantes.</p> <p>Fidelidad: 75% repite visita a la Comunitat.</p> <p>Recomendación: 95% recomienda la Comunitat como destino de golf</p>
Gasto	<p>Por viaje: 900€</p> <p>Por día: 163€ (216€ si están alojados en hoteles).</p>
Temporada	Otoño (53%). También en primavera (20%) e invierno (17%).
Viaje	<p>Motivación: Jugar al golf (50%), vacaciones (23%), poseer una casa en propiedad (14%), visita a familiares/ amigos (9%), negocios (3%).</p> <p>Grupo: 4 personas. Un 57% viaja con amigos, un 20,4% en pareja y un 16,9% en familia.</p> <p>Alojamiento: El 60% vivienda gratuita (propia o cedida). El 41% en oferta reglada (hoteles de 4 o 5 estrellas o apartamentos).</p> <p>Estancia: Una semana de media. Durante su viaje realiza 3 salidas de golf y visita 2 campos.</p> <p>Transporte: avión.</p> <p>Organización: individual (81%), sin contratar paquete turístico.</p> <p>Perfil socioeconómico: Hombre (73%) con edad media de 60 años, nivel cultural medio-alto (87%). Un 33% está jubilado y un 13% trabajan por cuenta propia.</p>

Actividades realizadas por los turistas de golf en la Comunitat Valenciana



**INFORMES DE PRODUCTOS:
TURISMO DE GOLF EN LA COMUNITAT VALENCIANA > Balance 2014**



Campos de golf de la Comunitat 2014	Hoyos		Municipio	
	Estándar	P & P		
Castellón	Mediterráneo	18	Borriol	
	Costa de Azahar	9	Castellón	
	Panorámica	18	18	Sant Jordi
Valencia	Balneario de Cofrentes		9	Cofrentes
	Parador El Saler	18		Valencia
	El Bosque	18		Chiva
	Escorpión	27	9	Bétera
	Masia de las Estrellas		9	Catarroja
	Oliva Nova	18		Oliva
	Requena	9		Requena
	Foressos	18		Picassent
	La Galiana	18		Carcaixent
Manises	9		Manises	
Alicante	Alenda Golf	18		Monforte del Cid
	Alicante Golf	18		Playa de San Juan
	Bonalba	18		Mutxamel
	La Finca	18		Algorfa
	Ramblas de Campoamor	18		Orihuela
	Lo Romero	18		Pilar de la Horadada
	Villamartín	18		Orihuela
	Don Cayo	9		Altea la Vella
	Font del Llop	18		Monforte del Cid
	Ífach	9		Benissa
	Jávea	9		Jávea
	Sierra Cortina Finestrat		18	Finestrat
	El Plantío	18	9	Rojales
	Equélite Club de Golf Villena		9	Villena
	La Marquesa	18		Rojales
	La Sella Golf	27		Dénia
	Las Colinas	18		Orihuela
Las Rejas		9	Benidorm	
Campoamor	18		Orihuela	
Villaitana	36		Benidorm	
Vistabella	9		Orihuela	

4. Marco estratégico para el desarrollo del turismo de golf en la Comunitat Valenciana

El turismo de golf es uno de los productos estratégicos para el desarrollo turístico de la Comunitat Valenciana, tanto por su elevado potencial desestacionalizador como por el superior gasto medio del turista de golf frente a otros segmentos de demanda.

Así se señala en el Plan Estratégico Global del Turismo 2010-2020 que asigna los siguientes objetivos para el desarrollo del turismo de golf en la Comunitat Valenciana: **“vertebrar el producto, reforzar su orientación comercial y reforzar la generación de oferta de golf en las provincias de Valencia y Castellón”**.

La Agència Valenciana del Turisme viene desarrollando actuaciones de refuerzo para el desarrollo del turismo de golf principalmente en los ámbitos de difusión, promoción en origen y destino y comercialización. En 2014 se ha reforzado el producto de turismo de golf a través de las siguientes actuaciones :

Ferias 2014			
SALON DU GOLF	Feria especializada	14-16 marzo	Paris
MADRID GOLF	Feria especializada	20-23 marzo	Madrid
IGTM (INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET)	Feria especializada	27-30 octubre	Lago Como (Italia)
Acciones promocionales 2014			
<p>Viaje de familiarización a Turoperadores de golf de Irlanda (17-20 mayo 2014)</p> <p>Viaje de familiarización a Turoperadores de golf de Reino Unido (12-15 junio 2014)</p> <p>Colaboración con Jornadas Golf Park Tour de MIGROS en Suiza (julio-septiembre 2014)</p> <p>Colaboración con OET Dublin con material para torneos y promociones de golf durante 2014.</p> <p>Porsche Inter Company Golf Challenge (abril-octubre 2014)</p> <p>Campaña de marketing online sobre Golf en Costa Blanca dirigida al emisor sueco (noviembre 2014)</p>			

Fuentes:

Documento elaborado en diciembre 2014 por el Área de Fomento de la Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de:

- IAGTO. *Golf Tourism Report 2014. IAGTO Golf tour Operator Survey Analysis*. 2014
- KPMG. *Golf Travel Insights 2013*. 2013.
- Sports marketing Surveys inc. *The Economic Impact of golf on the Economy of Europe*. Febrero 2013.
- Turespaña (estadísticas *Egatur* y *Familitur*).
- Real Federación Española de Golf. *Licencias amateur*. 1 noviembre de 2014.
- Federación de Golf Comunidad Valenciana. *Clubes*. 3 diciembre 2014
- Agència Valenciana del Turisme. *Estudio de la demanda de turismo de golf en la Comunitat Valenciana*. 2007.
- Agència Valenciana del Turisme. *Plan Estratégico Global del Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020*.
- Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción y Publicidad. *Ferias y actuaciones promocionales para el producto golf en 2014*.

