



TURISMO DE SOL Y PLAYA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2018 Y PERSPECTIVAS 2019 (abril 2019)

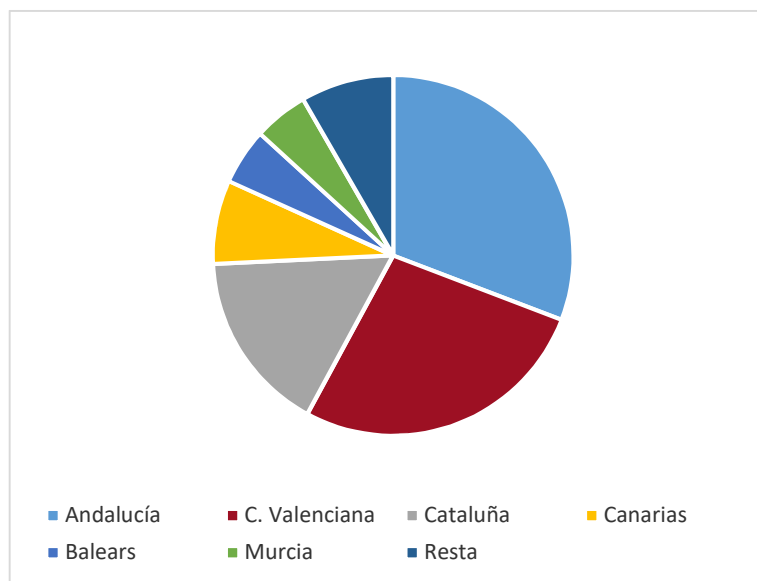
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur (turistas no residentes) y ETR-Familitur (turistas residentes).

1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN ESPAÑA

En 2018, los **turistas residentes** hicieron 20 millones de viajes con destino en España con el motivo principal de disfrutar del sol y la playa.

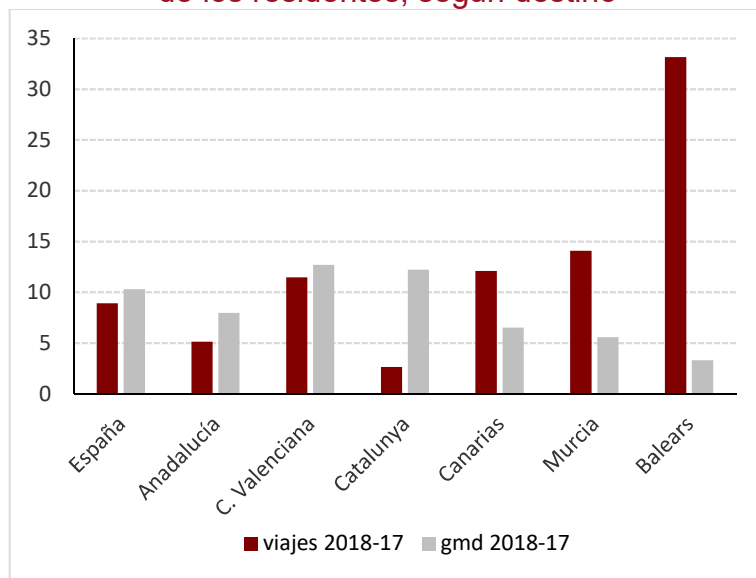
Andalucía (30,8%) y la Comunitat Valenciana (27,1%) son los principales destinos de los residentes. Los destinos mediterráneos concentran el 91,7% de los viajes; entre ellos, la Comunitat Valenciana registra la mayor estancia media (6,6 días).

Viajes de sol y playa de los residentes, según destino



En 2018 los viajes de sol y playa de los residentes se han incrementado un 8,9% mientras que la estancia media ha decrecido un 5,5%. El gasto medio diario, estimado en 44,6 euros, ha sido un 10,3% superior. El incremento ha sido generalizado en las principales CCAA de destino.

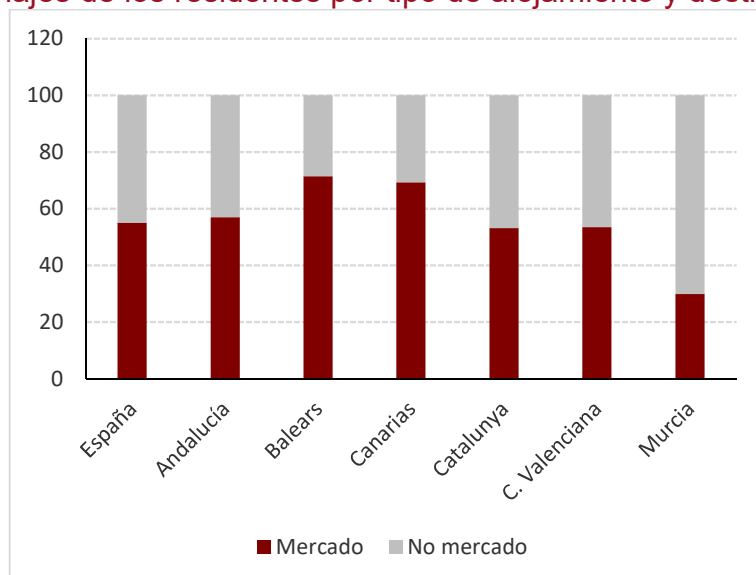
Evolución 2018-17 de viajes y gasto medio diario de los residentes, según destino



Un 55% de los **turistas residentes** en España utilizan alojamiento de mercado. En las comunidades insulares predomina el uso del alojamiento de mercado, en la Comunidad de Murcia destaca el alojamiento de no mercado (segundas residencias y vivienda de familiares o amigos).

En 2018 se ha incrementado un 9,1% el número de viajes en alojamiento de mercado.

Viajes de los residentes por tipo de alojamiento y destino

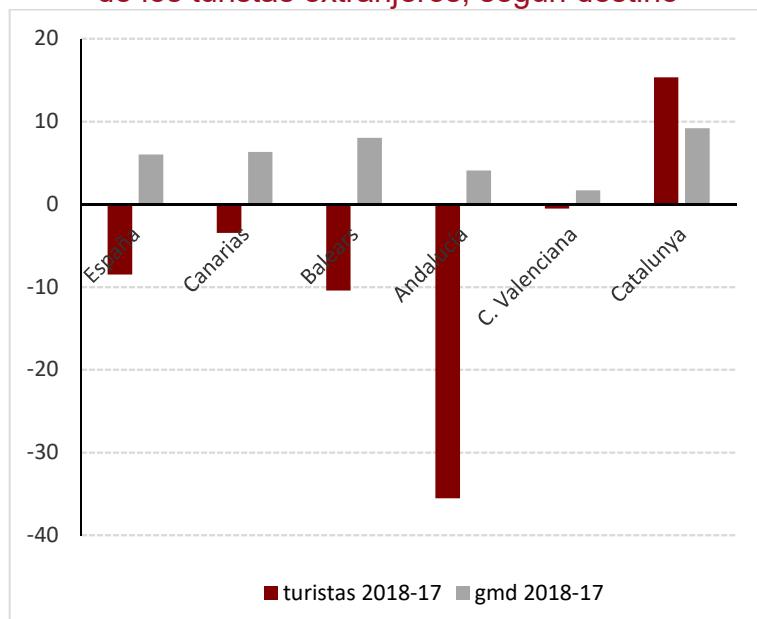


El número de **turistas extranjeros** de “sol y playa” en **España** en 2018 (35,8 millones), ha decrecido un 8,5% interanual; el gasto medio diario, estimado en 130 euros, se ha incrementado un 6%; la estancia media diaria, estimada en 8,3 días, ha sido un 2,3% inferior.

Por CCAA, destaca el descenso del turismo por motivo principal de sol y playa en Andalucía (-35,6%) y Baleares (-10,5%); la Comunitat Valenciana decreció ligeramente, mientras que se incrementaron los viajes en Cataluña (15,3%).

La estancia media en la Comunitat Valenciana es de 10,9 días, frente a los 8,3 días de la media nacional.

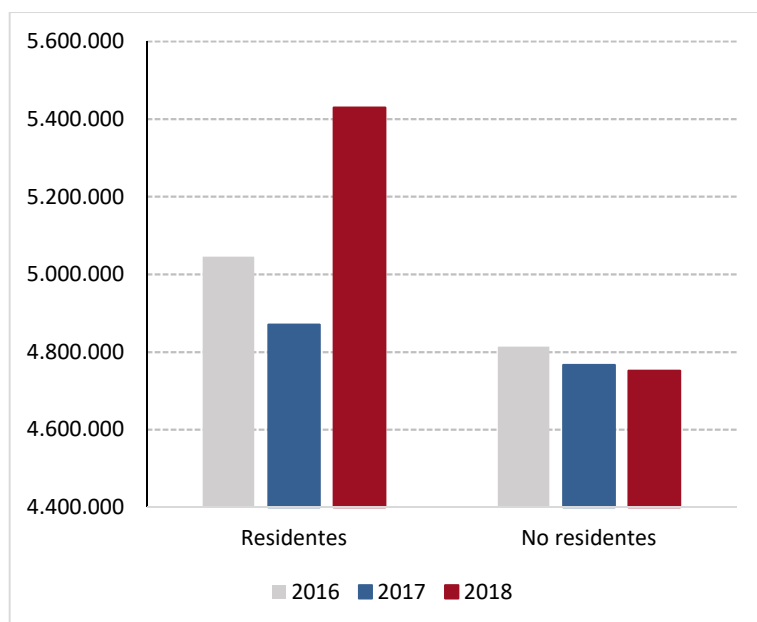
Evolución 2018-17 de viajes y gasto medio diario de los turistas extranjeros, según destino



2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

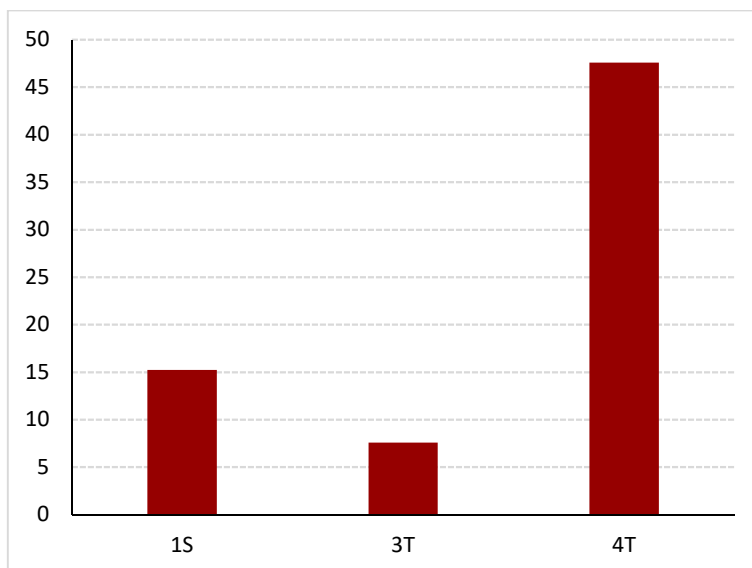
En 2018, 10,2 millones de **turistas** visitaron la Comunitat Valenciana por motivo principal de **sol y playa**, un 5,6% más que en 2017. Un 53,3% son turistas residentes en España. El número total de **pernoctaciones** se estima en 87,8 millones, en este caso, la demanda residente en el extranjero es la mayoritaria (59,1%); el número de pernoctaciones ha sido estable (0,3%) respecto a 2017 para los dos orígenes.

Turistas de sol y playa en la Comunitat Valenciana.



La **demanda residente en España** en 2018 se cifra en 5,4 millones de viajes, un 11,5% más que en 2017, la evolución ha sido positiva en todos los periodos, aunque destaca el incremento del cuarto trimestre.

Evolución 2018-17 viajes demanda residente por trimestres



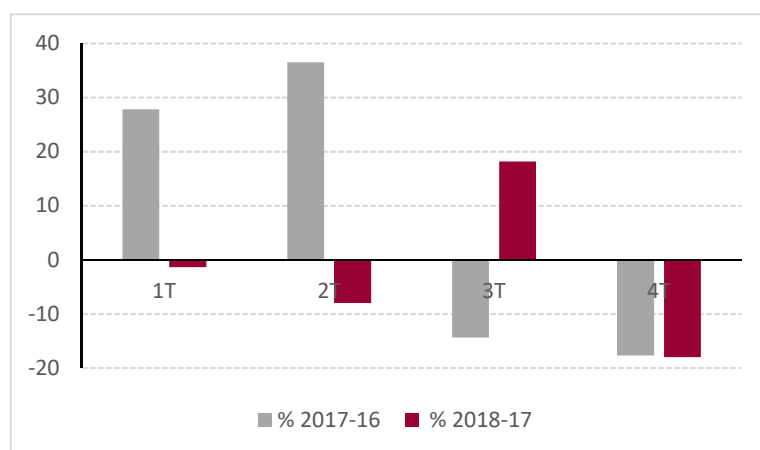
Nota: Se analiza la evolución del primer semestre para evitar el efecto calendario de Semana Santa.

En 2018, la estancia media de la demanda nacional en la Comunitat Valenciana, estimada en 6,6 días, ha decrecido un 9,8%; el gasto medio diario, estimado en 44,5 euros, se ha incrementado un 12,7%.

La **demanda extranjera** se cifra en 4,7 millones de turistas (-0,3%), esta cifra supone mantener los resultados de 2017.

El **primero y el segundo trimestre** decrecen ligeramente después de experimentar destacados incrementos en 2017. El **tercer trimestre** recupera el descenso experimentado en 2017 (cuando quebró Monarch, afectando a los principales destinos en España -Costa Blanca, Menorca, Málaga y Mallorca-). El año acabó con un descenso en el **cuarto trimestre**.

Evolución turistas extranjeros por trimestres

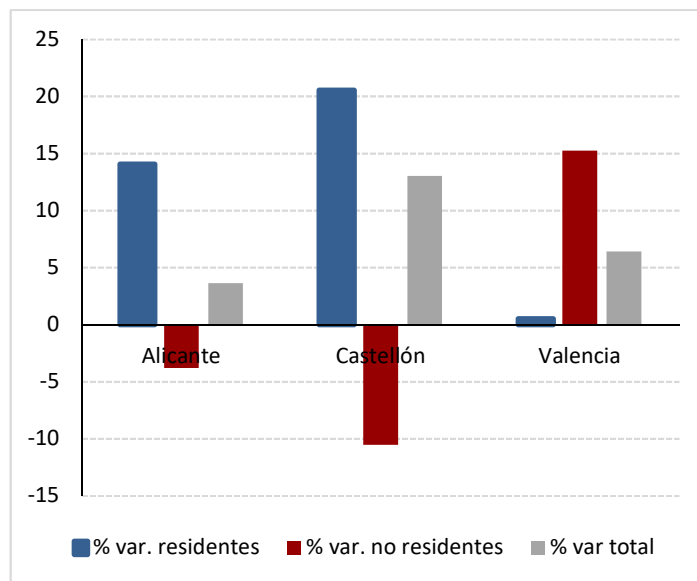


En 2018, la estancia media de la demanda extranjera en la Comunitat Valenciana, estimada en 10,9 días, se ha incrementado un 0,6%; el gasto medio diario, estimado en 88,3 euros, se ha incrementado un 1,7%.

La evolución de las **provincias de Alicante y Castellón** en 2018, ha sido negativa para la demanda extranjera y positiva para la demanda nacional, resultando un incremento del conjunto del sol y playa.

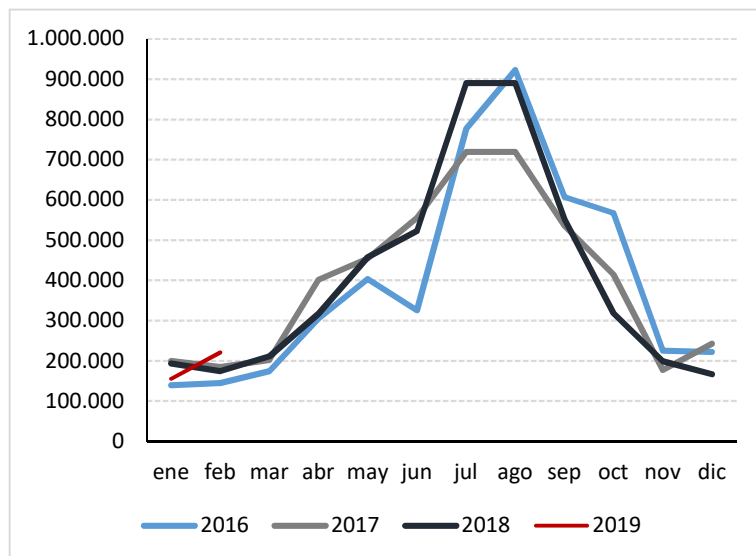
La evolución de la **provincia de Valencia** en 2018, se ha caracterizado por la estabilidad de la demanda nacional y el incremento de la extranjera, resultando un incremento del conjunto del sol y playa.

Evolución 2018-17 turistas por provincias

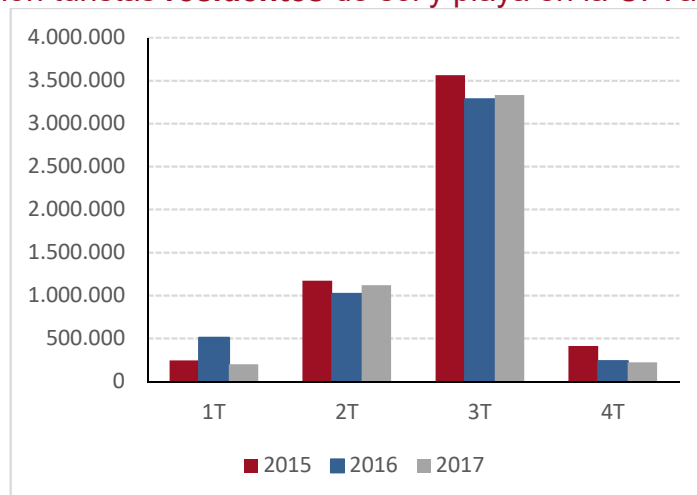


3. PERSPECTIVAS 2019

Evolución turistas **extranjeros** de sol y playa en la C. Valenciana



Evolución turistas **residentes** de sol y playa en la C. Valenciana



De acuerdo con la fuente Frontur-Egatur, la **demanda extranjera** de sol y playa en la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 2,4% hasta febrero de 2019.

En la temporada de verano, el sector espera mantener los buenos resultados de los años precedentes, aunque la recuperación de los mercados mediterráneos competidores está afectando a la demanda extranjera, hecho que se espera compensar con la demanda residente y con el incremento de las conexiones internacionales previstas por los aeropuertos de la Comunitat Valenciana.

La provincia de Alicante concentra el 61,8% de los turistas de sol y playa en la Comunitat Valenciana, el 53% de la demanda nacional y el 71,8% de la extranjera.

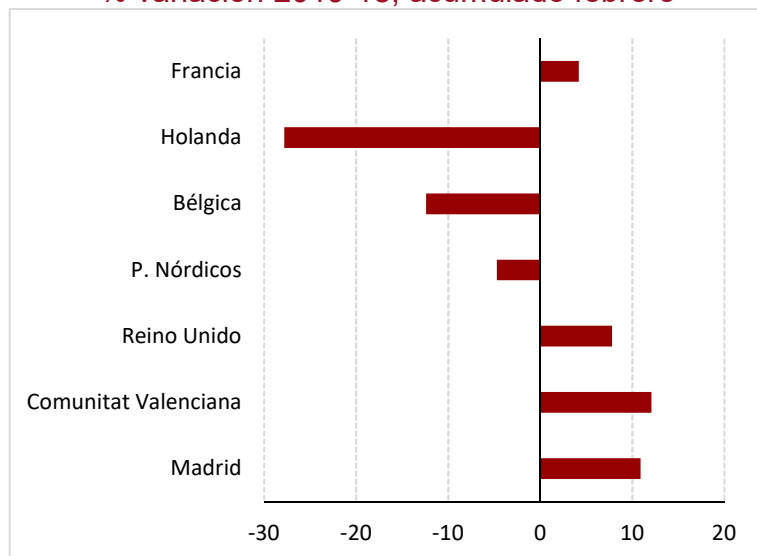
Hasta febrero de 2019, el número de viajeros extranjeros en **establecimientos hoteleros del litoral de Alicante** acumulan un incremento del 4,9% y los residentes en España un 11,5%.

Viajeros en establecimientos hoteleros del litoral

Acumulado febrero 2019	Residentes en España	% variación	Residentes en el extranjero	% variación
Benidorm	127.987	4,9	101.262	6,6
Litoral Alicante sin Benidorm	145.844	17,9	105.061	3,4
Total Litoral Alicante	273.831	11,5	206.323	4,9
Litoral Castellón	64.187	1,8	16.391	10,4
Litoral Valencia sin ciudad	43.023	32,7	14.092	-22,4

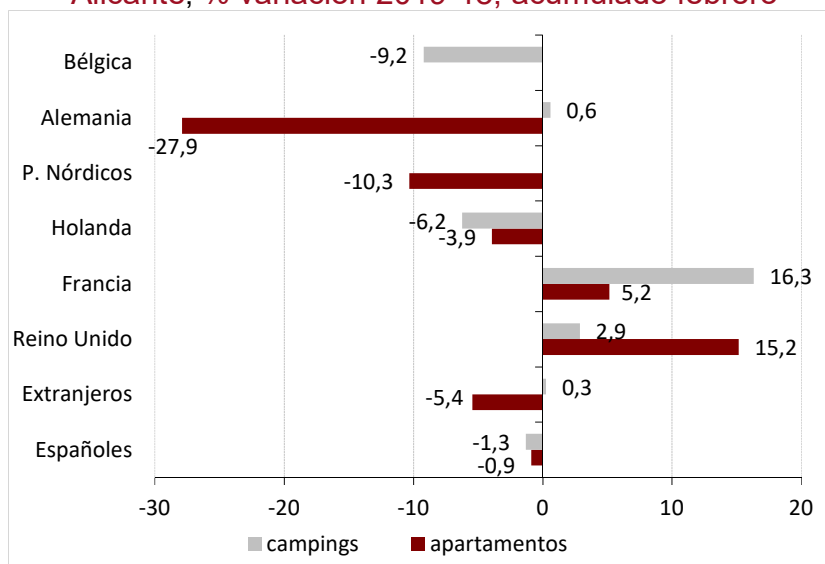
Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE

Pernoctaciones en hoteles provincia de Alicante
% variación 2019-18, acumulado febrero



De acuerdo con la encuesta de ocupación en **apartamentos turísticos**, hasta febrero de 2019 se registra un descenso de pernoctaciones en la provincia de Alicante, tanto de la demanda nacional (-0,9%) como extranjera (-5,4%).

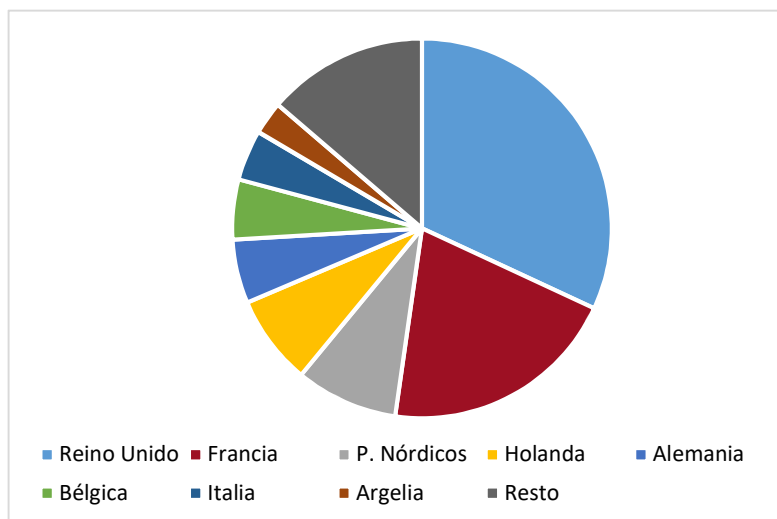
Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas de la provincia de Alicante, % variación 2019-18, acumulado febrero



4. PERFIL DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

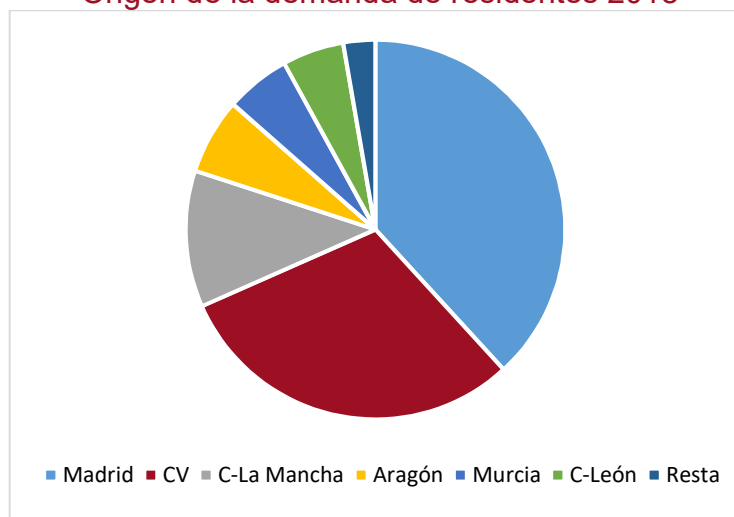
El turista extranjero de sol y playa permanece una media de 10,9 días, gasta una media diaria de 88,3 euros, viaja en el segundo y tercer trimestre (74,2%), con origen en el Reino Unido y Francia, accede en avión (69,5%), se aloja en establecimientos hoteleros y vivienda de alquiler (61,1%) y tiene como destino principal la provincia de Alicante (71,8%).

Origen de la demanda extranjera 2018



El turista residente de sol y playa permanece una media de 6,6 días, gasta una media diaria de 44,5 euros, viaja en el tercer trimestre (66%), con origen en la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, accede en vehículo particular (90,8%), se aloja en viviendas de familiares y amigos, hoteles, vivienda de alquiler y segunda residencia, tiene como destino principal la provincia de Alicante (53%).

Origen de la demanda de residentes 2018



	DEMANDA NACIONAL	DEMANDA EXTRANJERA
Número turistas	5.429.449	4.751.521
% total turistas	27,8%	51,6%
% total turistas ocio	46,5%	59,2%
Origen	Madrid (34,3%), C. Valenciana (27,1%)	R.U.(31,9%), Francia (20,3%), P. Nórdicos (8,7%), Holanda (7,6%)
Estancia media	6,6 días	10,9 días
Gasto medio diario*	44,5 euros	88,3 euros
Medio de transporte	Vehículo particular (90,8%), autobús(4,6%), tren (2,9%)	Avión (69,5%), carretera (29,8%)
Alojamiento	Familiares y amigos (27%), hoteles 26,5%), alquiler (22%), 2ª residencia (19,1%)	Hotel (36,3%), alquiler (24,8%), camping (2,1%), 2ª residencia(17,6%), familiares y amigos (18,3%)
Estacionalidad: distribución de viajes por trimestre	T1 (3,3%) T2 (24,7%) T3 (66%) T4 (6%)	T1 (11,8%) T2 (26,5%) T3 (47,7%) T4 (14%)
Destinos	Provincia de Alicante (53%), provincia de Valencia (25,8%)	Provincia de Alicante (71,8%), provincia de Valencia (22,5%)

Elaboración propia a partir de Egatur (N=5.047) y ETR (N=1.791) del INE. Base: Motivo principal de la visita sol y playa.

*Total partidas, incluye gasto en origen y destino.

4. RANKING DEL TURISTA DE SOL Y PLAYA EN ESPAÑA

En el ranking de los viajes de los **residentes en España**, la Comunidad Valenciana ocupa la **segunda posición** (27,1%) en viajes totales.

En el ranking de **extranjeros**, la Comunidad Valenciana ocupa la cuarta posición (13,3%), en número de turistas.

Principales destinos del turista de sol y playa residente en España

Año 2017	Total demanda española	% variación 2018-17	CUOTA
Espanya	20.043.035	8,9	100
Andalusia	6.174.098	5,1	30,8
Comunitat Valenciana	5.429.449	11,5	27,1
Catalunya	3.275.983	2,6	16,3
Canarias	1.506.913	12,1	7,5
Murcia	980.405	14,1	4,9
Balears	1.008.605	33,1	5,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Principales destinos del turista de sol y playa residente en el extranjero

Año 2017	Total demanda extranjera	% variación 2018-17	CUOTA
España	35.808.559	-8,5	100
Canarias	13.053.250	-3,5	36,5
Balears	9.301.894	-10,5	26,0
Andalucía	3.835.538	-35,6	10,7
C. Valenciana	4.751.521	-0,5	13,3
Catalunya	3.644.041	15,3	10,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE