

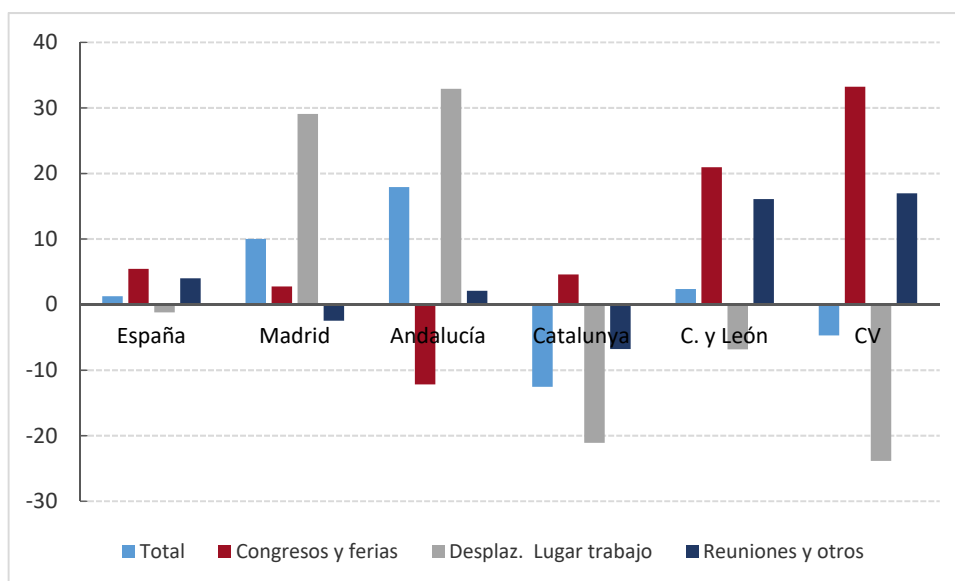
TURISMO DE NEGOCIOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Año 2018 y perspectivas 2019

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur (provisionales a partir de julio 2018) y ETR-Familitur (provisionales a partir de enero 2018).

1. EVOLUCIÓN TURISMO DE NEGOCIOS Y OTROS MOTIVOS PROFESIONALS EN ESPAÑA

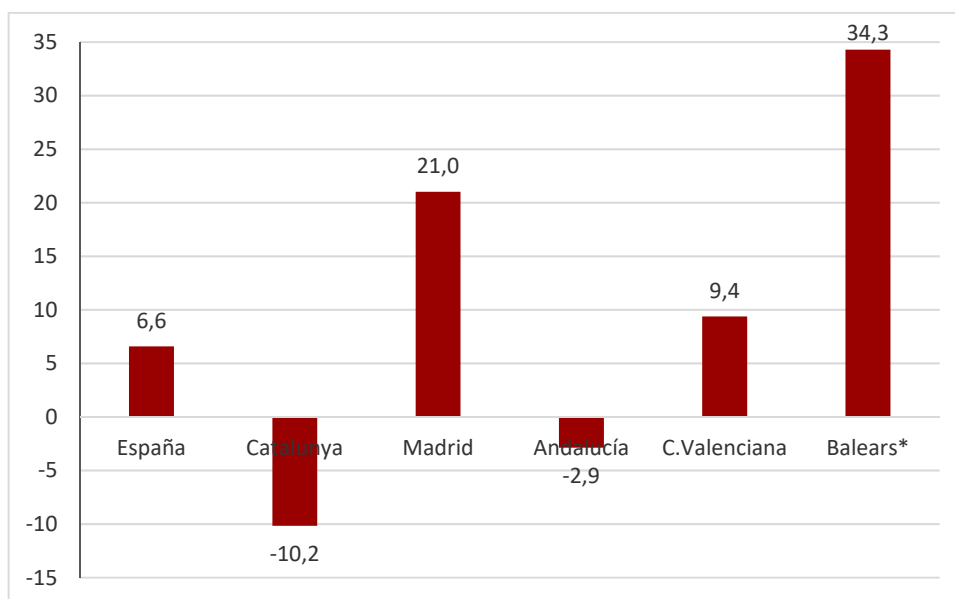
Los viajes de negocios y otros motivos profesionales de los **residentes** con destino en España, se han incrementado (1,3%) en 2018. Destaca la evolución de los viajes para asistir a congresos, ferias y convenciones (5,4%), mientras que decrecen los desplazamientos al puesto de trabajo (-1,2%). Se han incrementado los viajes en Madrid, mientras que han decrecido los viajes en Cataluña.

Evolución 2018-17 de turistas RESIDENTES en España, según destino



La evolución de los **turistas extranjeros** por motivo de negocio y otros motivos profesionales con destino en España ha sido positiva (6,6%). Ha decrecido Cataluña y se ha incrementado Madrid.

Evolución 2018-17 de TURISTAS EXTRANJEROS, según destino



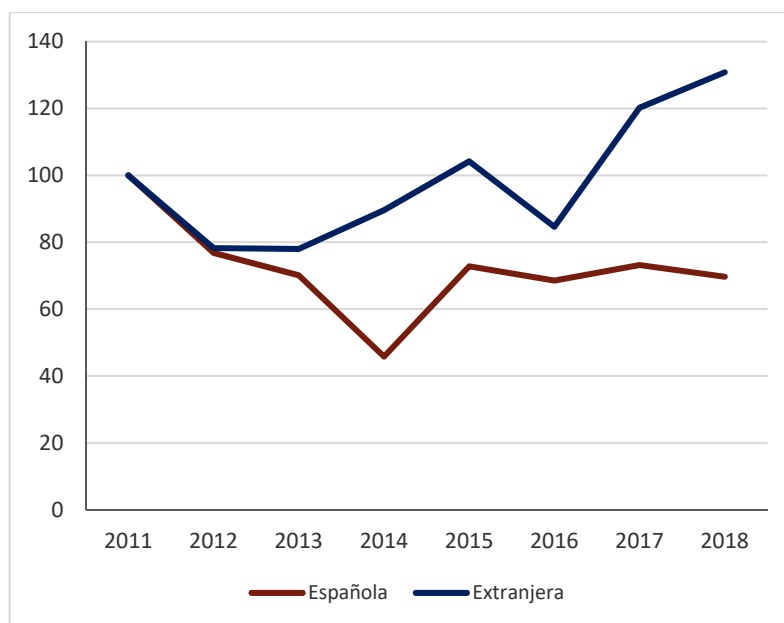
*2017 provisional

2. EVOLUCIÓN COMUNITAT VALENCIANA 2018

En 2018, 1,5 millones de turistas visitaron la Comunitat Valenciana por **negocios y otros motivos profesionales**. Un 68,1% eran turistas residentes en España.

La variación interanual ligeramente negativa (-0,7%) debido a la evolución de la demanda de los residentes en España (-4,8).

Turistas de negocios en la Comunitat Valenciana. Núm. Índice, base 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE

La **demanda española** se sitúa desde 2015 alrededor de un millón de viajes anuales.

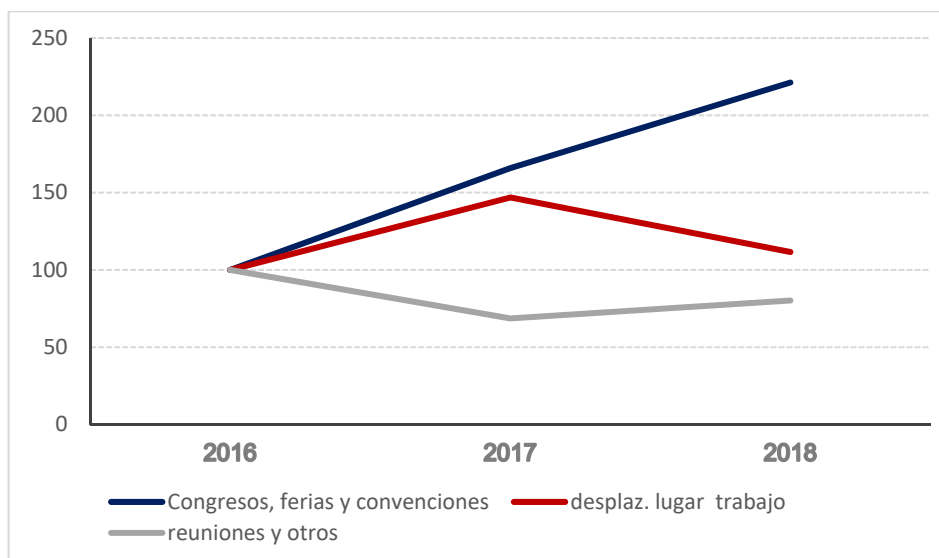
En 2018 se ha incrementado la estancia media (1,2%) y el gasto medio diario (21,4%); crecen los viajes en alojamiento de mercado, especialmente el hotelero, con destino en Valencia y Castellón, y en tren. Han decrecido los viajes con origen en la Comunitat, mientras que se han incrementado los viajes con origen en Catalunya y Castilla-La Mancha.

Los **desplazamientos al puesto de trabajo** son el principal motivo y, entre 2016 y 2018, han incrementado la cuota del 41,3 al **45,4%** (además, en 2017 se registra un destacado incremento en el tercer trimestre).

El motivo **reuniones y otros** ha perdido cuota, desde el 52,6% al **41,5%**.

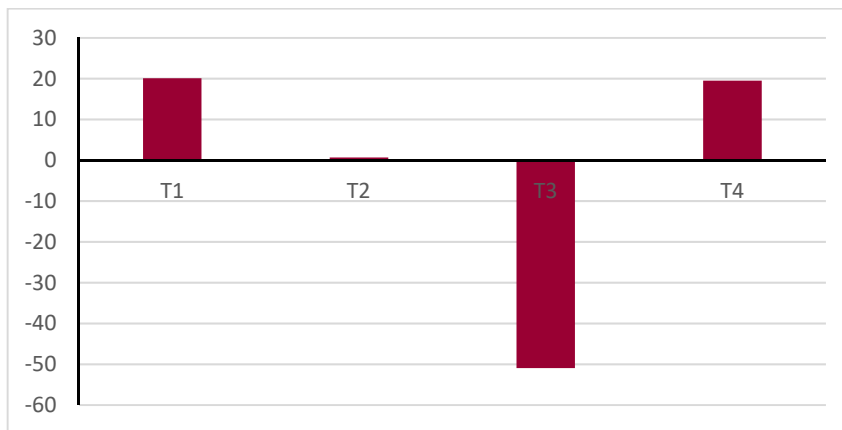
Destaca la evolución de los viajes para asistir a **congresos, ferias y convenciones**, que han más que duplicado la cuota, del 6% en 2016 al **13%** en 2018.

Evolución del turista de negocios residente en España, según motivo



El descenso en 2018 se produce en el tercer trimestre, seguido del destacado incremento producido en 2017.

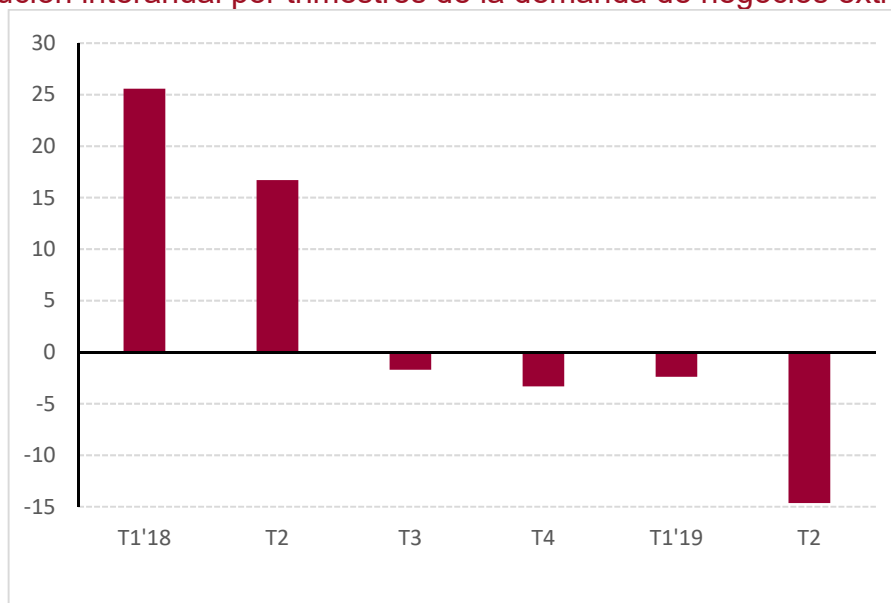
Evolución 2019-18 del turista residente en España por trimestre



Por otro lado, la evolución de la **demanda extranjera** en 2018, ha sido muy positiva (9,4%) en la Comunitat Valenciana por segundo año consecutivo; no obstante, el incremento se basa en los resultados del primer semestre, mientras que decreció en los últimos dos trimestres.

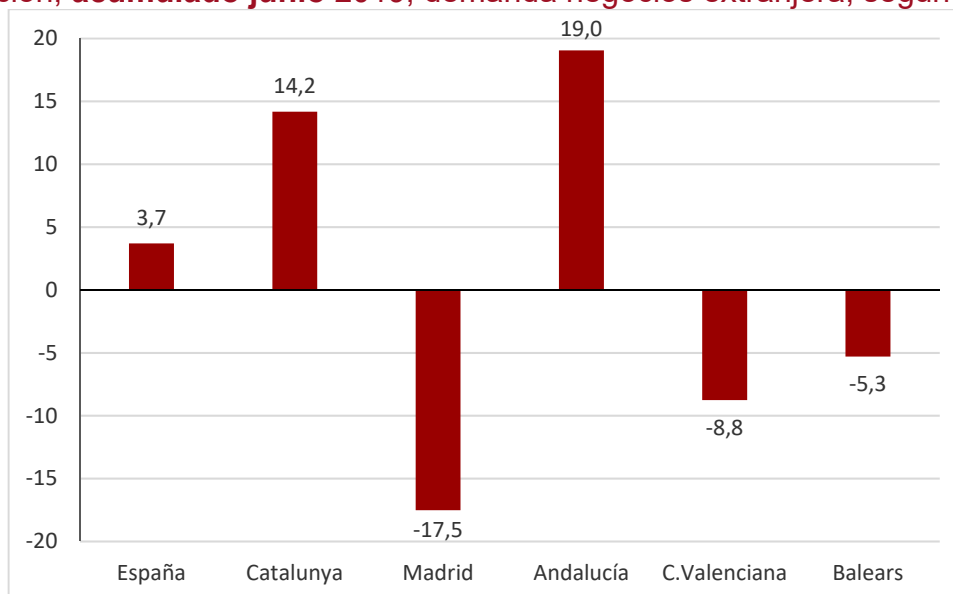
En 2018, ha decrecido la estancia media (-5%) y el gasto medio diario (-8%); crecen los turistas en alojamiento de mercado, (un 7,7% los hoteles y un 32,9% la vivienda de alquiler) y los turistas con destino en Alicante, mientras que decrecen en Valencia. Han decrecido los viajes con origen en Alemania y Reino Unido, mientras que se ha incrementado destacadamente el emisor italiano; también se ha incrementado el francés.

Evolución interanual por trimestres de la demanda de negocios extranjera



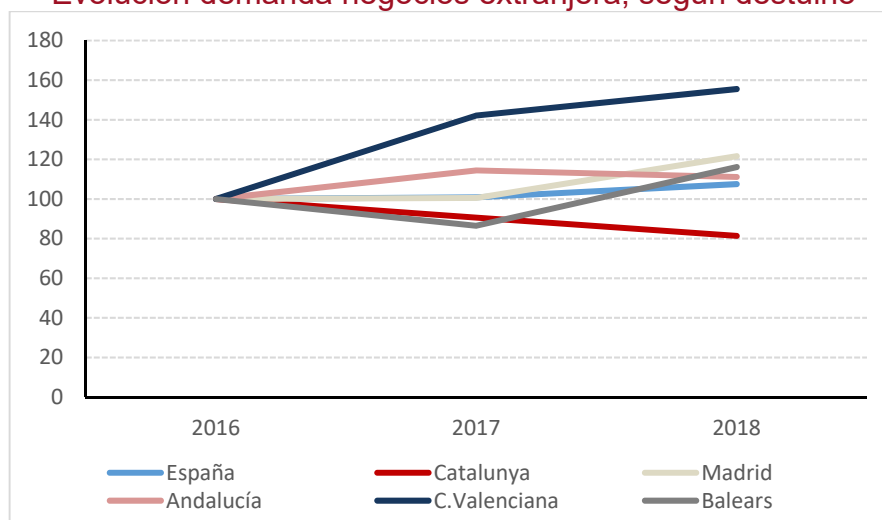
3. PERSPECTIVAS 2019

Evolución, **acumulado junio 2019**, demanda negocios extranjera, según destino



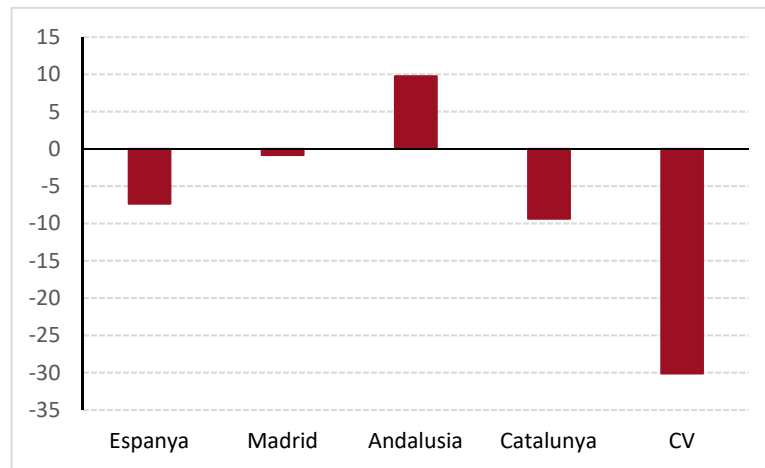
De acuerdo con la fuente Frontur-Egatur, la **demanda extranjera** de turismo de negocios se ha incrementado un 3,7% en España, en el primer semestre de 2019, mientras que en la Comunitat Valenciana ha sido un 8,8% inferior después de 2 años de intenso crecimiento - la Comunitat Valenciana es el destino que más se ha incrementado entre 2016 y 2018 (55,5%); Cataluña, primer destino de este segmento, crece en 2019 después del descenso experimentado en los dos años anteriores.

Evolución demanda negocios extranjera, según destino



La fuente ETR estima descenso (-7,3%) de la **demanda de los residentes** con destino en España en el primer trimestre de 2019.

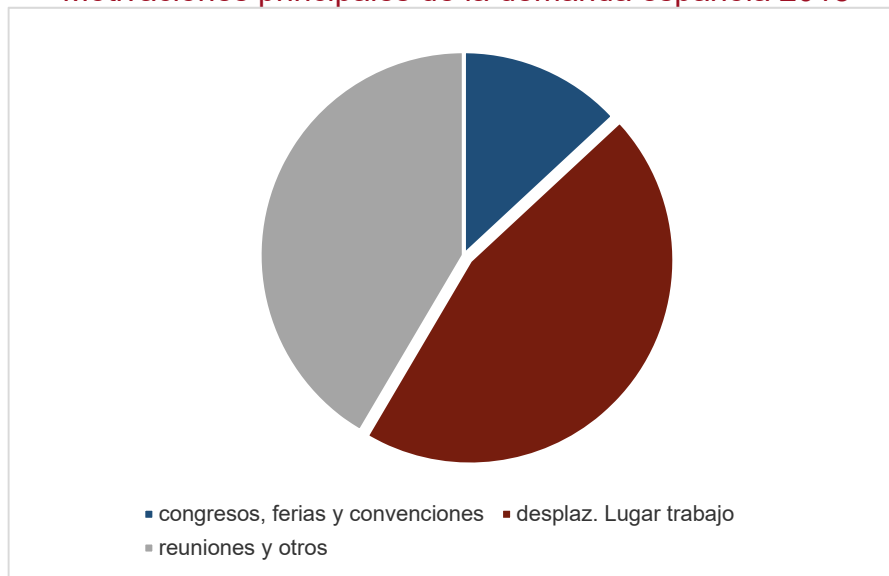
Evolución primer trimestre 2019, turistas RESIDENTES en España, según destino



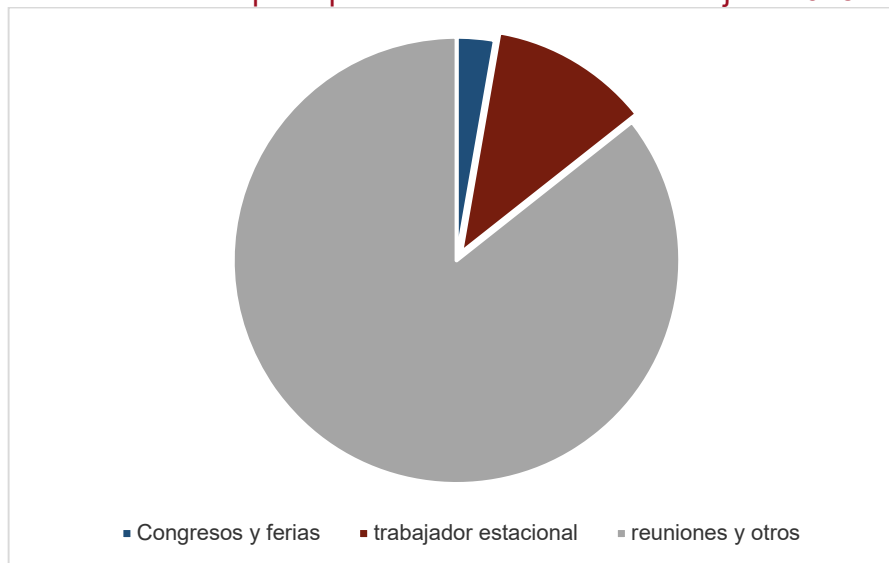
La Comunitat Valenciana ha decrecido un 30,1% en el primer trimestre de 2019, el desglose por motivos indica descenso en las tres modalidades, especialmente en el de desplazamientos al lugar de trabajo; el primer trimestre representó el 36,4% de los viajes en 2018.

4. PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS Y OTROS MOTIVOS PROFESIONALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Motivaciones principales de la demanda española 2018

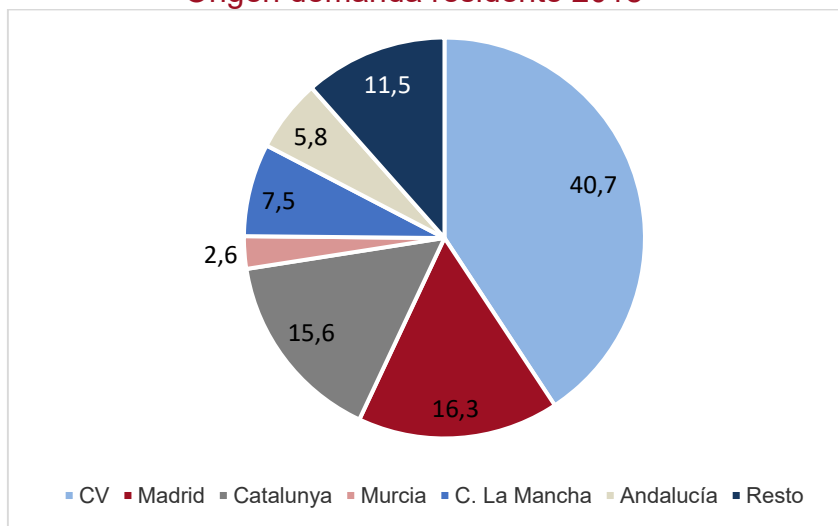


Motivaciones principales de la demanda extranjera 2018

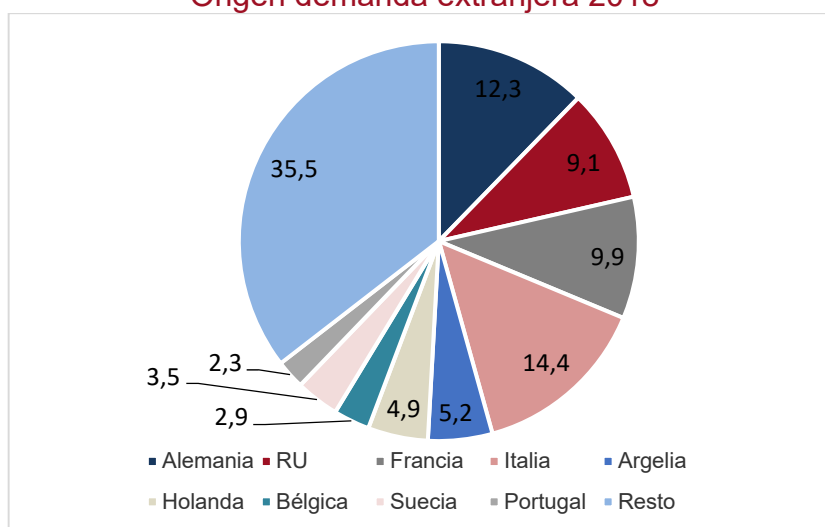


Nota: Muestra escasa para "Congresos y ferias"

Origen demanda residente 2018



Origen demanda extranjera 2018



Perfil del turista de negocios en la Comunitat Valenciana

	DEMANDA RESIDENTE	DEMANDA EXTRANJERA
Número turistas	1.048.789	490.811
% total turistas CV	5,4%	4,8%
Motivació principal	Desplazamientos al lugar de trabajo (45,4%), reuniones y otros (41,5%)	Reuniones y otros (85,6%)
Origen	Comunitat Valenciana (40,7%), Madrid (16,3%) Catalunya (15,6%)	Alemania (12,3%), R.U. (9,1%), Francia (9,9%), Italia (14,4%)
Estancia media	2,9 días	5,1 días
Gasto medio diario*	95,3 euros	196,4 euros
Medio de transporte	Vehículo particular (72,6%) y tren (17,2%)	Avión (89,6%)
Alojamiento	Hotel (53,9%), famil. y amigos (24,3%), alquiler (13,2%)	Hotel (83%), alquiler (6%)
Estacionalidad: distribución de viajes por trimestres	T1 (36,4%) T2 (31,2%) T3 (13,8%) T4 (18,6%)	T1 (27,3%) T2 (29,4%) T3 (17,3%) T4 (26%)
Destinos	Provincia de Valencia (50,2%), Provincia de Alicante (35,2%)	Provincia de Valencia (50,9%), Provincia de Alicante(39,5%)

Elaboración propia a partir de Frontur (N=4.614), Egatur (N=753) y ETR (N=377) del INE. Base: Motivo principal de la visita negocios y otros motivos profesionales

*Total partidas, incluye gasto en origen y destino.

5. RANKING DEL TURISTA DE NEGOCIOS Y OTROS MOTIVOS PROFESIONALES EN ESPAÑA

En el ranking de los viajes de los **residentes en España**, la Comunitat Valenciana ocupa la **sexta** posición (7,2%) en viajes totales y la **cuarta** en viajes de congresos, ferias y convenciones (10,8%).

En el ranking de **extranjeros**, la Comunitat Valenciana ocupa la **cuarta** posición (9,8%).

Principales destinos del turista de negocios **residente** en España.

Año 2018	Total demanda española	CUOTA
España	14.583.533	100
Madrid	2.770.403	19,0
Andalucía	2.608.341	17,9
Catalunya	1.469.168	10,1
Castilla y León	1.196.872	8,2
Galicia	1.062.738	7,3
Comunitat Valenciana	1.048.789	7,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Principales destinos del turista de congresos, ferias y convenciones **residente** en España

Año 2018	Demanda española de congresos, ferias y convenciones	CUOTA
España	1.266.786	100,0
Madrid	340.574	26,9
Andalucía	164.968	13,0
Catalunya	144.168	11,4
Comunitat Valenciana	136.950	10,8
Castilla y León	96.042	7,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Principales destinos del turista de negocios **extranjero** en España

Año 2018	Total demanda extranjera	CUOTA
España	5.031.151	100
Catalunya	1.369.010	27,2
Madrid	1.247.308	24,8
Andalucía	635.567	12,6
Comunitat Valenciana	490.811	9,8
Balears	321.313	6,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base