



Curso gratuito en competencias digitales

OBJETIVO

Mejorar las competencias digitales de las personas cuya edad se encuentre entre los 45 y 60 años cumplidos y que se encuentren en desempleo.

Durante el Curso se estudiarán las competencias digitales clave para el aprendizaje permanente y la mejora de la empleabilidad.

CONTENIDOS

1. CONOCIMIENTO DIGITAL, INFORMACIÓN Y MANEJO DE DATOS:

- Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital.
- Evaluación y gestión de datos.
- El lenguaje digital.
- Conoce las herramientas para gestionar tu información digital: Dropbox, Google Drive, OneDrive de Microsoft.

2. COMPETENCIAS DIGITALES:

2.1. Comunicación Digital

- Interactuar y compartir a través de las tecnologías digitales.
- Redes Sociales.
- Compartir y colaborar a través de tecnologías digitales: Foros, Wikis, Herramientas colaborativas...
- Gestión de identidad digital.
- El Certificado Digital.

2.2. Creación de contenido digital

- Desarrollar contenido digital:
- Editores de Audio, Imágenes, Video, ...
- Grabación de Audio y Video.
- Páginas Web con Wordpress.

2.3. PELIGROS DEL MUNDO DIGITAL Y COMO PROTEGERNOS:

- Protección de dispositivos: Antivirus, Antimalware, Firewall.

DURACIÓN Y FECHAS

Duración: 100 horas

Fechas: Octubre 2020-Diciembre 2020

Modalidad de impartición: Formación Presencial

- Protección de datos personales y privacidad: Política de contraseñas.

2.4. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

- Resolver problemas técnicos.
- Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas (Detección y eliminación de virus y troyanos).

3. ECONOMÍA DIGITAL:

- Comprender la economía digital
- Tecnologías para transformar los negocios:
 - Trabajar en la nube
 - Herramientas para el Teletrabajo: GSuite de Google
 - Las reuniones virtuales
 - Los entornos colaborativos
 - Conoce los nuevos medios de pago
 - E-commerce y Mobile Commerce
 - Big data
 - Redes Sociales en la empresa
- Clientes y mercados digitales.

4. OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD EN UN ENTORNO ECONÓMICO DIGITAL:

- Aprendizaje Continuo.
- Trabajo en Red.
- Orientación al cliente.
- Liderazgo Digital.