



## Curso gratuito en competencias digitales



LABORA  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



Cámara  
de Comercio de España

Cámara  
Valencia

### OBJETIVO

Mejorar las competencias digitales de las personas cuya edad se encuentre entre los 45 y 60 años cumplidos y en situación de desempleo.

Durante el Curso se estudiarán las competencias digitales clave para el aprendizaje permanente y la mejora de la empleabilidad.

### CONTENIDOS

#### 1. CONOCIMIENTO DIGITAL, INFORMACIÓN Y MANEJO DE DATOS:

- Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital.
- Evaluación y gestión de datos.
- El lenguaje digital.
- Conoce las herramientas para gestionar tu información digital: Dropbox, Google Drive, OneDrive de Microsoft.

#### 2. COMPETENCIAS DIGITALES:

##### 2.1. Comunicación Digital

- Interactuar y compartir a través de las tecnologías digitales.
- Redes Sociales.
- Compartir y colaborar a través de tecnologías digitales: Foros, Wikis, Herramientas colaborativas...
- Gestión de identidad digital.
- El Certificado Digital.

##### 2.2. Creación de contenido digital

- Desarrollar contenido digital:
- Editores de Audio, Imágenes, Video, ...
- Grabación de Audio y Video.
- Páginas Web con Wordpress.

##### 2.3. PELIGROS DEL MUNDO DIGITAL Y COMO PROTEGERNOS:

- Protección de dispositivos: Antivirus, Antimalware, Firewall.
- Protección de datos personales y privacidad.

### DURACIÓN Y FECHAS

Duración: 100 horas

Fechas: Septiembre 2021-Diciembre 2021  
(consulta fechas en web)

Modalidad de impartición: Formación Presencial

#### 2.4. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

- Resolver problemas técnicos.
- Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas (Detección y eliminación de virus y troyanos).

#### 3. ECONOMÍA DIGITAL:

- Comprender la economía digital
- Tecnologías para transformar los negocios:
  - Trabajar en la nube
  - Herramientas para el Teletrabajo: GSuite de Google
  - Las reuniones virtuales
  - Los entornos colaborativos
  - Conoce los nuevos medios de pago
  - E-commerce y Mobile Commerce
  - Big data
  - Redes Sociales en la empresa
- Clientes y mercados digitales.

#### 4. OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD EN UN ENTORNO ECONÓMICO DIGITAL:

- Aprendizaje Continuo.
- Trabajo en Red.
- Orientación al cliente.
- Liderazgo Digital.