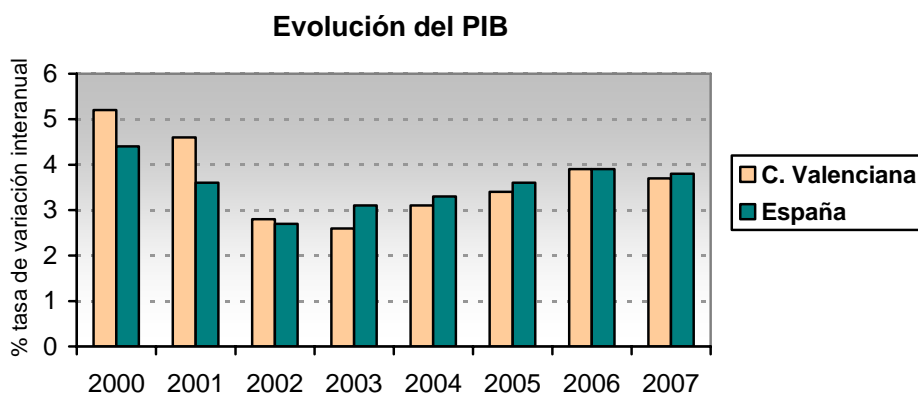


La economía de la Comunidad Valenciana en 2007

La economía de la Comunidad Valenciana mantuvo durante el año 2007 un notable dinamismo. Según las estimaciones realizadas por la Contabilidad Regional del INE, el Producto Interior Bruto alcanzó una tasa de crecimiento real del 3,7%, dos décimas menos que el nivel alcanzado el año anterior y sólo una décima por debajo de la media española. Este menor crecimiento, observado básicamente durante la segunda mitad del año, se debe, desde el lado de la oferta, al estancamiento de la actividad industrial, y desde la demanda, a la suave desaceleración del consumo y la aportación negativa de la demanda externa.



Fuente: Contabilidad Regional del INE (Avance 2007)

DEMANDA

Demanda de consumo

El consumo privado en la Comunidad Valenciana ha mantenido a lo largo de 2007 un notable dinamismo, sobre todo en la primera mitad del año. Ello ha sido posible gracias a la continuidad en la creación de empleo, la constante entrada de población inmigrante y la mayor riqueza de las familias. Otros indicadores disponibles para el seguimiento de la actividad, como son las importaciones de bienes de consumo (sin automóviles), el consumo de energía eléctrica y las ventas del comercio minorista, muestran variaciones positivas con respecto al año anterior.

Indicadores de coyuntura de la demanda de consumo

% Tasa de variación interanual

	2006		2007	
	C. V.	España	C. V.	España
Matriculación de turismos	-1,2	-1,0	-5,1	-2,6
Consumo de energía eléctrica (uso doméstico)	1,1	n.d.	1,8	n.d.
Empleo (EPA)	4,8	4,1	3,2	3,1
Importaciones bienes de consumo	6,5	10,4	5,7	9,7

Fuente: DGT, Iberdrola, INE, Aduanas

n.d.= no disponible

Sin embargo, salvo en el caso del consumo energético, en el que se observa un mayor dinamismo en 2007 que en el año anterior, el resto de variables que inciden en el consumo privado han registrado un descenso del ritmo de expansión a lo largo del ejercicio analizado. Ello supone una desaceleración del crecimiento del consumo privado valenciano, especialmente en la segunda mitad del año, influido negativamente también por la mayor incertidumbre generada por la crisis financiera internacional, las mayores restricciones al crédito por parte de las entidades financieras y el elevado endeudamiento familiar, acompañado por tipos de interés al alza. El notable incremento de los precios en los últimos meses ha vuelto a incidir negativamente en la capacidad adquisitiva real del consumidor valenciano.

Demanda de inversión

La inversión residencial ha mostrado a lo largo de 2007 una senda de desaceleración de su ritmo de expansión. Varios son los factores desencadenantes de este ajuste: el endurecimiento de las condiciones de financiación, las expectativas de una menor revalorización del precio de los inmuebles, así como la incertidumbre y el deterioro de la confianza de los agentes. Situación se ha plasmado en el notable retroceso de las viviendas visadas en 2007 (-25,6%) y en el estancamiento de los créditos hipotecarios (el número de hipotecas retrocede un 4,5% y el importe aumenta sólo un 2,2% en 2007, frente al incremento del 30% del año anterior).

Con respecto al otro componente de la demanda de inversión, la inversión empresarial en bienes de equipo, ha mantenido un crecimiento elevado, aunque recortó su ritmo de avance en comparación con 2006. La saludable situación de los balances empresariales, el dinamismo de la demanda final y el mantenimiento de unas expectativas de rentabilidad favorable, han contribuido a mantener el dinamismo inversor entre las empresas valencianas.

Así, las importaciones de bienes de equipo se incrementaron un 25% en 2007 y el índice de producción industrial de la industria de maquinaria y equipo mecánico aumentó un 4,5% (siendo una de las ramas industriales valencianas de mayor crecimiento).

Por el contrario, otros indicadores disponibles han mostrado signos de desaceleración: la matriculación de camiones retrocedió un 3,7% en 2007, y el Indicador de Confianza Empresarial de la Comunidad Valenciana, como indicador cualitativo, ha experimentado en la segunda mitad del año signos de moderación del elevado ritmo de crecimiento alcanzado en el primer semestre de 2007.

Indicadores de coyuntura de la demanda de inversión

% Tasa de variación interanual

	2006		2007	
	C. V.	España	C. V.	España
Matriculación de camiones	1,3	1,6	-3,7	0,0
Importaciones bienes de equipo	6,4	10,0	25,5	5,6
Índice producción industrial maquinaria y equipo mecánico	2,6	12,0	4,2	10,4

Fuente: DGT, Aduanas, INE

Comercio exterior

A pesar de la recuperación de la demanda externa de la Comunidad Valenciana, ésta sigue contribuyendo negativamente al crecimiento del PIB regional.

	Exportaciones 2007 (1)		Importaciones 2007	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	181.478.548	6,5	280.430.559	6,7
C. Valenciana	19.666.827	8,2	23.416.388	15,2

(1) Los datos de la Comunidad Valenciana de 2007 son un avance de los definitivos al incorporar los datos de comercio exterior que Ford había retrasado en aportar a la D.G.A. Los datos de España son sólo provisionales.

Fuente: Agencia Tributaria - DG Aduanas

Según los datos aún provisionales de la Agencia Tributaria, las *exportaciones* de la Comunidad Valenciana alcanzaron en el conjunto de 2007 un total de 19.666 millones de euros (1), cifra que supone un incremento del 8,2% respecto a la cifra definitiva del ejercicio 2006. Esta tasa de crecimiento es ligeramente superior a la alcanzada en 2006 (7,2%).

Si eliminamos el capítulo de exportación correspondiente a automóviles (que ejerce un mayor distorsión dado su elevado peso en el total), los nuevos datos globales de exportación muestran un incremento del 8,8%, tasa que supera a la correspondiente a 2006 (5,5%). Ello pone de relieve la senda de recuperación de las ventas en el exterior de los productos valencianos durante el ejercicio de 2007. Los factores que han impulsado las exportaciones en 2007 han sido:

- El mayor dinamismo económico de los principales países de la Unión Europea, principal mercado de los productos valencianos.
- La recuperación de las ventas en el exterior de algunos de los productos de la industria tradicional de bienes de consumo: calzado, muebles, juguetes, principalmente.
- Las exportaciones se han recuperado incluso a pesar de la apreciación del euro frente a las principales divisas internacionales (dólar, libra, yen,...).
- El diferencial de precios con la UE y la OCDE, en términos de precios al consumo, se ha ampliado (sobre todo en el último trimestre del año), lo que ha incidido negativamente en el Índice de Competitividad. Sin embargo, si consideramos los precios de exportación, la pérdida de competitividad ha sido menor, debido al mayor control de precios en los productos exportados (en detrimento de los márgenes empresariales, dado que algunos costes, como los energéticos y de materias primas, se han mantenido al alza).

No obstante, el peso de las exportaciones valencianas en el conjunto español se ha vuelto a reducir y supone el 10,8%.

Las *importaciones* realizadas por las empresas de la Comunidad Valenciana ascendieron en 2007 a 23.416 millones de euros, cifra que supone un incremento de más del 15% con respecto

a 2006, y una aceleración de su dinamismo si comparamos con el año anterior, que se ha ido acentuando a medida que avanzaba el año. Las causas de este mayor dinamismo se encuentran en:

- El fuerte aumento de la demanda de materias primas y sus precios, por un lado, y de bienes de inversión (maquinaria), por otro.
- A pesar de los signos de desaceleración mostrados por la demanda de consumo, ésta ha seguido creciendo a un ritmo considerable, lo que ha presionado al alza las importaciones de este tipo de bienes (18%).

Debido a que las importaciones han crecido a un ritmo superior al de las exportaciones, el *saldo comercial* regional se ha elevado nuevamente hasta superar los 3.700 millones de euros, cifra superior en un 75% a la alcanzada el año anterior. En consecuencia, la tasa de cobertura (porcentaje de exportaciones que cubre las importaciones) sigue reduciéndose hasta situarse en el conjunto del año en el 84%.

OFERTA

Producto Interior Bruto a precios de mercado (variaciones en volumen) % Tasas de variación interanual

	Comunidad Valenciana		España	
	2006	2007	2006	2007
Agricultura	6,8	-0,3	2,4	3,8
Energía	2,8	-1,4	1,4	1,0
Industria	2,7	0,2	2,9	3,1
Construcción	4,7	5,1	5,0	3,8
Servicios	4,0	4,6	4,1	4,2
PIB total	3,9	3,7	3,9	3,8

Fuente: Contabilidad Regional del INE

Agricultura y pesca

La Contabilidad Regional del INE ha estimado que el valor añadido bruto de este sector se incrementó casi un 7% en el año 2006 (impulsada por el aumento de la producción citrícola de finales del ejercicio). Para el año 2007, sin embargo, las primeras estimaciones apuntan un estancamiento de la producción. Frente al aumento de la producción citrícola de la campaña 2006/2007, se estima que la campaña 2007/2008 finalice con una caída de la producción (-25%), si bien los precios mejoran con respecto a la campaña anterior. La campaña de fruta ha sido negativa, la de hortalizas se mantiene estable y la de cereales aumenta.

Industria

La recuperación experimentada por la industria valenciana en 2006 no se ha consolidado en 2007, sino que, por el contrario, la actividad se ha estancado. Según la Contabilidad Regional, el valor añadido bruto sectorial apenas varió (0,2%), lo que no permitió la creación de empleo.

Los principales indicadores disponibles reflejan para el conjunto del año 2007 un retroceso respecto al año anterior: el índice de producción industrial valenciano retrocedió un 1,4% (frente al aumento del 4,1%, en 2006); el consumo de energía eléctrica un 1,3% y el empleo un 2,7%.

Este deterioro de la actividad industrial valenciana se ha producido con mayor intensidad en el segundo semestre del año. Así, el índice de confianza empresarial de la industria valenciana experimenta una sensible moderación en la segunda mitad del año 2007. Asimismo, el paro estimado por la EPA o los datos del paro registrado en las oficinas del INEM experimentan un notable crecimiento en dicho período.

La debilidad de las ventas en el mercado nacional ha sido la principal causa de la situación por la que atraviesa la industria valenciana, la cual ha sido parcialmente compensada por la recuperación de las ventas en los mercados exteriores. Las ramas industriales más afectadas han sido las de textil y confección, calzado, material de transporte, azulejos e industria energética. Por el contrario, la industria agroalimentaria, productos químicos, caucho, plástico y la de maquinaria, registran un mejor comportamiento.

Indicadores de coyuntura del sector industrial

% Tasa de variación interanual

	2006		2007	
	C. V.	España	C. V.	España
Índice de Producción Industrial	4,1	3,7	-1,4	2,3
Consumo de energía eléctrica, usos indust.	5,8	n.d.	-1,3	n.d.
Empleo (EPA)	4,2	0,4	-2,7	-0,9
Paro (EPA)	-18,9	-9,3	13,3	-7,3
Paro registrado	-5,9	-6,4	0,9	-0,8

Fuentes: INE, Iberdrola, Inem

La evolución del índice de precios industriales en la Comunidad Valenciana muestra un incremento casi nulo en los primeros meses del año, a lo que se unió la caída de los precios de la energía en comparación con el año anterior. Sin embargo, durante la segunda mitad del año, los precios de los productos industriales han experimentado una notable aceleración, sobre todo en lo que respecta a los bienes intermedios. El aumento de los precios de las materias primas es el principal factor que ha incidido en este comportamiento.

Construcción

Un año más, a pesar de las expectativas de desaceleración de la actividad constructora para el año 2007, la actividad del sector ha seguido siendo expansiva, alcanzándose un ritmo de crecimiento del 5,1%, porcentaje que incluso supera al alcanzado el año anterior (4,7%); lo que mantiene a este sector como el más dinámico de la economía valenciana. Este comportamiento contrasta con la desaceleración que sí ha experimentado este sector productivo a nivel nacional.

El dinamismo de la construcción valenciana en 2007 se basa en la actividad generada por el elevado volumen de viviendas iniciadas y visadas en 2006, que se ha traducido en mayor actividad en 2007. Así, los certificados de fin de obra crecieron cerca del 16%, y el empleo (según la EPA) cerca del 10%; porcentaje ambos muy elevados, aunque ligeramente inferiores a los del año anterior.

Indicadores del sector de la construcción. Comunidad Valenciana

	2007	% var. 06/05	% var. 07/06
Licitación oficial (millones euros)	4.477.210	-2,0	19,5
Número de ocupados (miles)	327,9	10,3	9,6
Nº de viviendas visadas	93.606	15,5	-25,6
Certificados fin de obra. Nº viviendas	118.227	20,3	15,7

Fuente: SEOPAN, INE y Ministerio de Fomento.

Al dinamismo que ha mantenido el subsector de la edificación, se le ha unido la reactivación de la obra civil en 2007, dado que el volumen de licitación oficial se ha incrementado un 34,2%. Las administraciones municipales son las que mantienen al alza su volumen de licitación. En 2007 cabe destacar la recuperación de la licitación de obra pública en la Comunidad Valenciana por la Administración Central, aunque sin alcanzar la cifra de dos años antes.

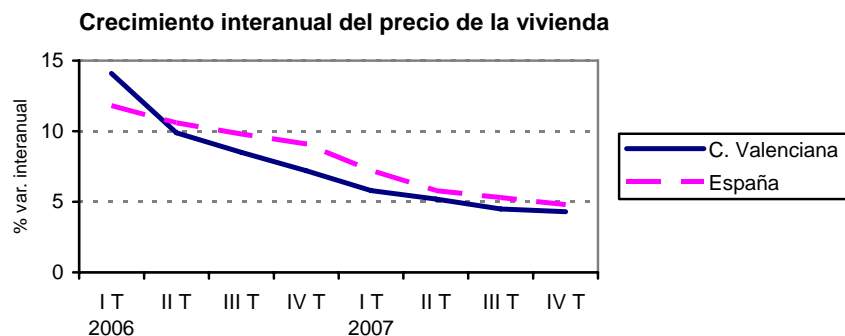
Licitación Oficial en la Comunidad Valenciana.

(millones de euros)	2007	% var 06/05	% var 07/06
Edificación	1.078.847	36,7	-11,8
Obra Civil	3.498.363	-13,4	34,2
Administración Central	1.618.504	-49,1	54,5
Administración Autonómica	1.508.811	55,3	-5,4
Administraciones locales	1.449.895	43,9	22,1
Total Licitación Oficial	4.577.210	-2,0	19,5

Fuente: Seopan

No obstante, otros indicadores del sector de la edificación han mostrado a lo largo del año 2007 signos de finalización de la fase expansiva en que ha vivido la última década:

- El número de viviendas visadas ha retrocedido más del 25% en 2007, lo que se verá reflejado en la actividad constructora de 2008.
- El ejercicio 2007 ha finalizado con un paro registrado en el sector superior en un 33% al de doce meses antes. Aumento que se ha visto acentuado sobre todo en la segunda mitad del año.
- La moderación de la demanda de viviendas se ha plasmado en una continuidad en la desaceleración del ritmo de crecimiento del precio de las mismas, más intenso incluso a la media nacional, en línea con el mayor tiempo que se necesita para la venta de las viviendas. En el cuarto trimestre de 2007, el crecimiento del precio había descendido hasta el 4,3%, frente al 7,2% de un año antes y lejos de las tasas de dos dígitos alcanzadas dos años antes.



Fuente: Ministerio de la Vivienda

Servicios

El sector servicios de la Comunidad Valenciana ha experimentado en 2007 una aceleración de su dinamismo, hasta alcanzar el 4,6% interanual (según la Contabilidad Regional), siendo el segundo sector productivo que más crece en 2007. Los motores impulsores a lo largo de 2007 han sido el buen comportamiento del transporte y de los servicios empresariales y la recuperación del comercio.

Durante el año 2007, los establecimientos turísticos de la Comunidad Valenciana alojaron a casi 9,5 millones de turistas, que realizaron un total de 40 millones de pernoctaciones, cifras que suponen un incremento con respecto a las del año anterior del 1,3% y el 3,5% respectivamente. Estas tasas son inferiores a las registradas en 2006, lo que implica una moderación del dinamismo del sector turístico valenciano. No obstante, la moderación se ha concentrado en mayor medida en la provincia de Alicante, y más concretamente, entre los viajeros británicos. Por el contrario, el sector turístico en la provincia de Valencia ha experimentado un notable dinamismo -los viajeros alojados crecieron un 7,5% y las pernoctaciones un 9,5%- impulsado por la celebración de la America's Cup a mediados de año.

El turismo en la Comunidad Valenciana

	2006	2007	% var. 07/06
Viajeros	9.284.594	9.436.005	1,63
Hoteles	7.653.348	7.788.737	1,77
Apartamentos	882.660	871.150	-1,30
Campings	614.281	636.111	3,55
Turismo rural	134.305	140.007	4,25
Pernoctaciones	39.073.319	39.896.572	2,11
Hoteles	25.052.420	25.772.155	2,87
Apartamentos	8.437.084	8.314.826	-1,45
Campings	5.179.075	5.391.641	4,10
Turismo rural	404.740	417.950	3,26
Estancia Media	4,21	4,23	

Fuente: INE

2006: datos definitivos; 2007: datos provisionales

Según Frontur, la Comunidad Valenciana recibió en 2007 5,6 millones de turistas extranjeros, cifra superior en un 2,7% a la alcanzada el año anterior, mejorando ligeramente las estadísticas del 2006. Los aumentos de los turistas procedentes de Francia, Holanda e Italia, principalmente, han logrado amortiguar la caída del principal país emisor de turistas en la Comunidad Valenciana, el mercado británico (supone el 44% del total).

Por lo que respecta al gasto total de los turistas que visitaron la Comunidad Valenciana, en 2007 alcanzó, según la encuesta EGATUR, los 4,56 millones de euros, cifra que supera en un 9% la del año anterior. El gasto medio por turista, 823 euros, ha vuelto a incrementarse con respecto al año anterior (2,5%), a un ritmo superior a la media nacional (1,5%). La explicación de esta recuperación al mayor crecimiento de viajeros extranjeros –cuyo nivel de gasto suele ser mayor que el del viajero nacional–, atraídos por la oferta deportiva y cultural valenciana.

El mayor dinamismo de la actividad económica y turística valenciana ha incidido favorablemente en el subsector del transporte. El transporte de mercancías por carretera se ha incrementado en la Comunidad Valenciana en 2007 un 3,7%, porcentaje ligeramente inferior al alcanzado el año anterior.

Pero es el transporte marítimo de mercancías donde se ha observado un mayor dinamismo, y concretamente en los puertos de la provincia de Valencia. En efecto, la Autoridad Portuaria de Valencia, con 53,6 millones de toneladas de mercancías, mueve las tres cuartas parte del tráfico portuario de la Comunidad Valenciana, habiendo registrado en el año 2007 un incremento del 12,7% respecto al año anterior. Dato que contrasta con los retrocesos observados por el tráfico portuario de Alicante y Castellón. En el caso de Castellón, cabe destacar el notable aumento del tráfico de mercancías en contenedores, frente al nuevo retroceso de los graneles líquidos.

Transporte marítimo en la Comunidad Valenciana. 2007

	Alicante		Castellón		Valencia	
	Toneladas	%var. 07/06	Toneladas	%var. 07/06	Toneladas	%var. 07/06
Tráfico portuario Total	3.651.476	-2,1	13.147.830	-1,3	53.592.909	12,7
Graneles	1.745.881	-4,7	11.257.090	-3,9	12.865.903	12,1
Mercancía general	1.851.630	1,7	1.829.418	18,3	40.387.632	12,9
Otros	53.965	-30,7	61.322	9,3	339.374	51,4
Contenedores (Teus)	179.259	3,8	101.929	42,2	3.042.665	16,5
Pasajeros	370.190	2,1	70	--	474.814	37,6

Fuente: Puertos del Estado

En cuanto al tráfico aéreo, el comportamiento de los dos aeropuertos de la Comunidad Valenciana durante el año 2007 ha sido positivo y al alza, aunque a ritmos muy diferentes. Mientras el aeropuerto de Valencia ha experimentado un elevado crecimiento, el de Alicante ha registrado tasas de variación mucho más moderadas. El dinamismo del tráfico aéreo del aeropuerto de Valencia se debe: al significativo incremento del turismo extranjero –que crece un 28%–, atraídos por los eventos deportivos y culturales que han tenido lugar en la ciudad de Valencia; a la proliferación de vuelos de bajo coste con un mayor número de ciudades europeas; a la ampliación de la terminal del aeropuerto (con una nueva terminal para vuelos regionales), y a los vuelos de mayor tamaño. En consecuencia, el número de vuelos se ha

incrementado un 10% y los pasajeros cerca del 20%. En el aeropuerto de Alicante, aunque el número de pasajeros y vuelos crece mucho más moderadamente, lo hace a un ritmo superior al del año anterior.

Transporte aéreo en la Comunidad Valenciana

	Alicante		Valencia		Comunidad Valenciana	
	2007	% var. 07/06	2007	% var. 07/06	2007	% var. 07/06
Total aeronaves	79.750	3,8	96.591	9,9	176.341	7,1
Total viajeros	9.120.819	2,6	5.929.916	19,3	15.050.735	8,7
Nacionales	1.962.531	2,5	2.764.680	10,3	4.727.211	6,9
Internacionales	7.158.288	2,6	3.165.236	28,5	10.323.524	9,3
Total Mercancías (Kg.)	4.531.829	-8,1	13.367.069	2,3	17.898.898	-0,5

Fuente: AENA

La recuperación del dinamismo de la actividad comercial valenciana durante la segunda mitad del año 2006 se prolongó hasta el primer trimestre de 2007, en el cual el índice de ventas del comercio minorista (INE) alcanzó un crecimiento real interanual del 4%. Sin embargo, en los tres trimestres siguientes la actividad comercial ha experimentado una progresiva moderación de su crecimiento –en la misma línea que la media nacional-, debido fundamentalmente a la desaceleración del consumo. El mayor crecimiento de los precios en los últimos meses del año se reflejó en una recuperación en términos nominales (4,2%), pero no así en términos reales (0%). Este subsector sigue generando empleo, aunque cada vez a menor ritmo, apostando sobre todo por la estabilidad de las plantillas.

Por lo que respecta al sector financiero, el año 2007 ha estado marcado por la crisis financiera internacional de los préstamos subprime, la continuidad de los tipos de interés en niveles elevados y la desaceleración en la concesión de créditos. Aún así, el ritmo de crecimiento de los créditos al sector privado todavía supera el 20% (en 2006 era de casi el 30%). La mayor desaceleración se ha producido en el crédito hipotecario (que sólo crece un 2%). Por el contrario, los depósitos bancarios han registrado una nueva aceleración de su ritmo de crecimiento (hasta el 19,4% en el tercer trimestre), que se convierten en una alternativa a los inestables mercados bursátiles y la inversión en inmuebles.

MERCADO LABORAL

El dinamismo económico de la Comunidad Valenciana registrado en 2007 –sobre todo en la primera mitad del año- se ha visto reflejado en el mercado laboral. En 2007 el número de ocupados se elevó hasta los 2,22 millones de personas, lo que supone un incremento del 3,2% de media con respecto al año anterior. Sin embargo, este porcentaje es el más bajo de los últimos cinco años, lo que pone de manifiesto la mayor limitación en ritmo de creación de empleo de la economía valenciana en el año 2007. Comportamiento que se observa también en la evolución de los afiliados a la Seguridad Social, los cuales aumentaron un 2,5% de media en 2007, dos puntos menos que el año anterior.

El retroceso del número de ocupados en la industria y la moderación en el ritmo de la generación de empleo en el sector servicios explican el menor crecimiento del empleo en la Comunidad Valenciana en 2005.

Indicadores del mercado de trabajo*

C. Valenciana	2007	2006	% var. 07/06 C.V.	% var. 07/06 España
Población activa	2.433.725	2.348.950	3,6	2,8
Población ocupada	2.220.500	2.152.270	3,2	3,1
Agricultura	78.225	63.380	23,4	-2,0
Industria	438.950	451.200	-2,7	-0,9
Construcción	327.900	299.180	9,6	6,1
Servicios	1.375.425	1.338.580	2,8	3,9
Población parada	213.230	196.680	8,4	-0,2
Afiliados a la Seguridad Social	1.985.292	1.936.742	2,5	3,0
Tasa de paro (% pob. activa)	9,0%	8,4%	--	--
Tasa de actividad (%)	60,5%	60,3%	--	--
Paro registrado (diciembre)	201.425	194.879	2,8	0,0

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE), INEM, Seguridad Social
(* Media anual)

Aunque la población activa de la Comunidad Valenciana ha crecido en 2007 a menor ritmo que el año anterior (3,6%), aún lo ha hecho por encima del crecimiento del empleo, lo que se ha traducido en un aumento del número de parados en un 8,4%, y la tasa de paro hasta el 9%, seis décimas más que en 2006. Por el contrario, a nivel nacional la tasa de paro se ha mantenido en el 8,3% de la población activa.

PRECIOS Y SALARIOS

El ejercicio 2007 ha finalizado en la Comunidad Valenciana con un incremento interanual de los **precios** al consumo del 4,3%, el más elevado desde mediados del año 2001, sólo superado en 1995. Este dato contrasta con el más moderado comportamiento de los precios registrado en los ocho primeros meses del año, que situaba la inflación valenciana en torno al 2,4%.

Índice de precios al consumo. Comunidad Valenciana
% Tasa de variación interanual

	2005	2006	2007
Alimentos y bebidas	4,1	2,6	6,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,4	1,3	6,2
Vestido y calzado	1,2	1,3	1,2
Vivienda	4,9	5,5	5,2
Menaje	1,8	1,8	2,4
Medicina	1,1	1,7	-2,4
Transporte	6,1	2,3	6,9
Comunicaciones	-2,2	-2,3	0,6
Ocio y cultura	0,1	-1,0	-1,1
Enseñanza	3,2	4,0	4,3
Hoteles, café y restaurantes	4,1	4,8	5,3
Otros	3,6	3,5	2,8
INDICE GENERAL	3,5	2,6	4,3

Fuente: INE

Sin embargo, el notable crecimiento del precio de los productos energéticos (influyendo en las rúbricas de transporte y vivienda) y de los alimentos en los últimos meses del año, elevaron en dos puntos la tasa interanual de inflación (2,3% en agosto). Pero hay que destacar también la aceleración del crecimiento de los precios relacionados con el sector turístico (5,3%), por encima de la media española (4,9%).

La moderación de los precios durante gran parte del año permitió que el incremento salarial pactado en convenios se redujera ligeramente a lo largo de 2007 hasta el 2,7% a finales del año (3,1% en 2006). El incremento del coste laboral y salarial por trabajador se ha mantenido estable, en el 3,6% y 3,4%, respectivamente.

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS PARA 2008

El año 2007 se puede calificar como un ejercicio positivo para la economía de la Comunidad Valenciana. Con una tasa de crecimiento del 3,7%, se mantiene en la línea del conjunto de la economía española. Sin embargo, a nivel sectorial se observan comportamientos divergentes:

- La recuperación de las exportaciones sigue siendo insuficiente para que el sector exterior tenga una aportación menos negativa al crecimiento regional, debido a la fortaleza que prevalece entre las importaciones.
- La actividad industrial valenciana experimentó un estancamiento en 2007, alejándose de la evolución al alza seguida por la industria española en su conjunto.
- El sector de la construcción valenciano ha seguido mostrado un notable dinamismo, frente a la mayor desaceleración observada por este sector a nivel nacional.

Las **perspectivas** de la economía valenciana para el año 2008 apuntan hacia una acentuación de la fase de desaceleración del crecimiento, iniciada en la segunda mitad de 2007. Las diferentes predicciones (Hispalink, Funcas) estiman una media del 3% (similar a la española). Tasa que, sin embargo, podría ser inferior si se cumplen las últimas previsiones de crecimiento para España realizadas por las principales instituciones (incluidas el Banco de España o el Fondo Monetario Internacional) en las que reducen la tasa de crecimiento en torno al 2,5%.

El sector productivo que va a notar de forma más intensa esta desaceleración va a ser la construcción. En efecto, los principales indicadores adelantados del subsector de edificación (viviendas visadas y viviendas iniciadas) registraron a finales de 2007 notables retrocesos, lo que se traducirá en una caída de la actividad en el año 2008. Retroceso que se verá compensado por el dinamismo de la obra civil: la licitación oficial en 2007 aumentó un 20%.

También el sector servicios verá moderado su dinamismo a lo largo de 2008, sobre todo en las ramas de distribución comercial y de turismo –que se verán afectadas por la desaceleración del crecimiento de la demanda de consumo y de la capacidad de compra de los consumidores-. Otras ramas del terciario como transportes, comunicación o servicios empresariales se espera que mantengan un dinamismo similar al de 2007.

Por lo que respecta a la actividad industrial, las predicciones apuntan un crecimiento en torno al 2% en 2008, lo que implicaría una recuperación con respecto al estancamiento con que finalizó el año 2007, impulsada básicamente por un mejor comportamiento de los mercados exteriores,

dado que las expectativas de los propios empresarios con respecto al mercado interior son menos optimistas.

Este menor ritmo de crecimiento se traducirá en una moderación en la creación de nuevos puestos de trabajo, y, a la vez en un aumento de la tasa de paro. El aumento de parados, sobre todo en el sector de la construcción, con difícil recolocación en otras actividades, debido a su baja cualificación, implicará mayores costes para las administraciones públicas valencianas. El aumento de los gastos sociales y la mayor limitación del crecimiento de los ingresos públicos (menor dinamismo económico) limitarán al Gobierno valenciano para seguir en la senda de resultados positivos y control de la deuda.

Varios son los factores que incidirán negativamente en la actividad económica valenciana: las tensiones inflacionistas, generadas por los elevados precios energéticos y de otras materias primas a nivel internacional, impedirán una reducción a corto plazo de los tipos de interés; el mayor endeudamiento –tanto familiar como empresarial-, la pérdida de confianza de los consumidores y el menor ritmo de creación de empleo, presionaran para que el consumo crezca a ritmos más moderados que en años anteriores.

Con el fin de evitar una acusada desaceleración del crecimiento económico, los sectores productivos valencianos, en general, deberán seguir apostando por incrementar su nivel de competitividad y con ello su productividad, si no quieren perder cuota de mercado, tanto en el interior como en los mercados exteriores. El sector servicios debe consolidarse como motor de la economía valenciana en 2008, dado que, tanto la industria como la construcción, alcanzarán ritmos de crecimiento moderados.