

ESPECIALISTA

Dirección de Marketing

12ª Edición

No te quedes atrás, ve por delante

Conviértete en el líder de marketing y ventas que las empresas necesitan y **mejora tu posición**



Duración
100h.



Viernes de 16 a 21 h.
Sábados de 9 a 14 h.



Del 04-11-22
al 21-01-23



Precio
2.500€

Programa

MÓDULO Dirección de Marketing

1. La Dirección de Marketing.
2. El rol del director de Marketing.
3. Herramientas de Marketing Manager.
4. Implementación de una estrategia centrada en el cliente.
5. Aprender a pensar. Ideación y desarrollo de ideas creativas.

MÓDULO Marketing Estratégico

1. Decisiones para la segmentación y posicionamiento.
2. Cuantificando la estrategia.
3. Investigación de Mercados y Market Research.
4. Comportamiento del consumidor y consumidor 2.0.
5. Marketing emocional y neuromarketing.

MÓDULO Marketing Operacional

1. Cómo se construye el valor de la marca.
2. Gestión integral de la experiencia del cliente.
3. Política de productos.
4. Decisiones de precio.
5. Política de Distribución.
6. Comunicaciones de marketing integradas.

MÓDULO Plan de Marketing

1. Conocimiento del entorno, el mercado y la competencia.
2. Plan de Marketing.
3. Liderazgo y Metodologías ágiles.
4. Estrategias de Fidelización y Postventa.
5. Plan de Marketing – **LANDING WORK SHOP**

** Programa sujeto a actualizaciones*



Proceso de admisión

Para continuar con el proceso de admisión, el candidato debe ponerse en contacto con el Departamento de Admisiones para formalizar su inscripción.



¿Quieres saber más? Ponte en contacto con nosotros

Inmaculada Santamaría | 961 366 205 | isantamaria@camaravalencia.com