

Auxiliar de comercio



 **DURACIÓN**
100 horas

 **INFORMACIÓN**
Cámara Valencia

 **DIRIGIDO A**
Aquellos jóvenes, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que quieren formarse para trabajar en el sector del Comercio.

 **OBJETIVOS**
En la actualidad, en el mundo del comercio y marketing, es muy importante conocer las actividades auxiliares de comercio.

Por ello, con el presente curso se trata de aportar los conocimientos necesarios para conocer las operaciones auxiliares en el punto de venta, la preparación de pedidos y la atención básica al cliente.

 **METODOLOGÍA**
Formación online.

 **PRECIO**
Gratuito

 **TITULACIÓN OBTENIDA**
Diploma acreditativo



Programa

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales (15 h)

1. Concepto y funciones
2. Características y diferencias
3. Tipos de superficies comerciales
4. Por ubicación
5. Por tamaño
6. Por productos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Organización y distribución de productos (15 h)

1. Zonas frías y calientes
2. Diseño
3. Por zonas
4. Ventas
5. Almacén
6. Recepción y descarga
7. Auxiliares
8. Por productos
9. Alimentarios
10. No alimentarios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Técnicas de animación del punto de venta (15 h)

1. Técnicas físicas de equipamiento
2. Cabeceras
3. Pilas
4. Contenedores
5. Islas
6. Técnicas psicológicas
7. Regalos publicitarios
8. Premios a la fidelidad
9. Muestras
10. Cupones
11. Reembolsos
12. Premios
13. Descuentos
14. Técnicas de estímulo
15. Medios audiovisuales
16. Creación de ambientes
17. Técnicas personales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Mobiliario y elementos expositivos (20 h)

1. Tipología y funcionalidad
2. Características
3. Elección
4. Ubicación: recta, espiga, libre, abierta, cerrada
5. Manipulación y montaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Colocación de productos (20 h)

1. Funciones
2. Lineales. Fronteo.
3. Niveles de exposición
4. Necesidades y criterios
5. Reposición
6. Rotación
7. Abastecimiento
8. Colocación
9. Etiquetado
10. Identificación de productos: Interpretación de datos
11. Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
12. Rentabilidad de la actividad comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Técnicas de empaquetado comercial de productos (15 h)

1. Tipos y finalidad de empaquetados
2. Técnicas de empaquetado
3. Características de los materiales
4. Utilización y optimización de materiales
5. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
6. Plantillas y acabados
7. Requisitos del puesto de trabajo
8. Gestión de residuos
9. Envases