

Impulso y dinamización industrial hacia una economía circular.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto *Impulso y dinamización industrial hacia una economía circular*, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en economía circular a las empresas para animar al tejido industrial y social de las ventajas de la economía circular como motor de desarrollo económico y de innovación así como la aportación de ésta al *desarrollo sostenible*.

El proyecto está cofinanciado por el IVACE de la Generalitat Valenciana.



2020

ORGANICS: A NEW STANDARD IS BORN

La famosa marca de ropa Polo Ralph Lauren quiere unirse al grupo de empresas que utilizan como economía en su organización la economía circular. Su principal objetivo es crear moda de calidad, versátil y actual pero también quieren experimentar, disfrutar y vivir la moda desde un consumo más responsable y comprometido con el medio ambiente.

Esta empresa nos trae una nueva colección de estilo sostenible llamada Organics. Estas están fabricadas con algodón orgánico y poliéster procedente de materiales reciclados de productos de plástico. Así sus consumidores podrán lucir su marca mientras reducen el impacto sobre el planeta.

Polo Club piensa que cada detalle cuenta, y por eso afirma que deben ser fieles a una de sus principales prioridades garantizando la selección de los materiales de la mejor calidad, asegurándose de que el origen es lo más natural, sostenible y respetuoso posible con el medio ambiente.

En esta campaña, han querido que los clientes vean que "hay vida después del plástico", porque por cada cinco botellas de plástico de 1,5 litros ellos son capaces de reutilizarlas y crear una sudadera, ya que, una vez se ha seleccionado y separado, se limpia, tritura y recicla el plástico en un nuevo hilo de poliéster.

No obstante, Polo Club también se ha unido a las empresas en obtener certificaciones de sostenibilidad, por ello su slogan es: La sostenibilidad no entiende de moda". Por lo que afirman que una prenda es sostenible o no lo es. Por lo que la evaluación de la calidad de los materiales utilizados es clave para asegurarte que su compromiso va más allá de una moda pasajera. No pretenden salvar el mundo, pero quieren tratar de cambiarlo con las máximas garantías.

+ info

Más información: <https://www.poloclub.com/pages/organics>

REPSOL PLANTEA UN NUEVO MODELO BASADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

En economía circular, Repsol trata de adaptar los complejos industriales para utilizar residuos y convertirlos en productos neutros en carbono con el objetivo de alcanzar cuatro millones de toneladas anuales. Además, pretende convertirse en una empresa de referencia en biocombustibles sostenibles con una capacidad de producción de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de dos en 2030. La captura y uso de CO2 será también fundamental en este proceso de transformación, gracias a proyectos como el de combustibles sintéticos que se desarrollará en Patrono, única refinería de la Península Ibérica y una de las pocas de Europa que ha integrado este tipo de procesos.

+ info

Más información: <https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/economia-circular/nuestros-proyectos/index.cshtml>

COFINANCIADO



Talleres *Dinamiza.*

En el marco del proyecto, cofinanciado por el IVACE de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de la economía circular para las industrias.

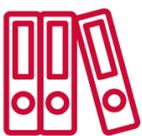
El objetivo fundamental del Proyecto es acercar las oportunidades que hay en materia de economía circular a las PYME, enseñándole buenas prácticas y oportunidades de negocios que se pueden desarrollar

Próximos Talleres “La economía circular, una oportunidad, empresa más sostenibles”.



LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA SOSTENIBILIDAD, UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO

2020



Las iniciativas de desarrollo sostenible marcadas por gobiernos y organismos internacionales crearán nuevos puestos de trabajo, pero el cumplimiento de dichos objetivos ya sufre retrasos. El calentamiento global y el agotamiento de los recursos naturales hacen ya imprescindible adoptar un nuevo sistema de producción y consumo que garantice su sostenibilidad, porque “hemos vivido y consumido como si los recursos fueran infinitos, y nuestro planeta pudiera absorber todo lo que no necesitamos. Pero ahora empezamos a ser conscientes de que no es así”, sostiene el responsable en España de la ONG Oceanic Global y conferenciante de Thinking Heads. Iniciativas como la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas; el Acuerdo de París, para limitar el aumento de la temperatura global; y los compromisos de la Unión Europea para conseguir una Unión climáticamente neutra para 2050 suponen no solo pasos importantes en ese sentido, sino también nuevas oportunidades laborales en ese proceso de transición hacia una economía más sostenible.

En esa transición hacia un modelo verde, el papel de la ciudadanía es incluso más importante que el de los gobiernos. Muchas veces creemos que estamos en la base, y que somos la consecuencia de lo que los gobiernos deciden o de lo que empresas producen, pero en realidad somos nosotros los que dirigimos el timón de este barco.

+ info

Más información: https://elpais.com/economia/2020/11/25/actualidad/1606309651_814788.html

GREEN FRIDAY: FRENTE AL CONSUMISMO, LA ECONOMÍA CIRCULAR?



Es difícil dar la vuelta a un sistema capitalista y consumista, del que depende una gran parte de la industria de todo el mundo, pero es el propio mundo el que está acusando sus efectos negativos. Y los expertos ya nos han avisado, vivimos una emergencia climática que no puede esperar, y todos tenemos la responsabilidad de tomar partido y ser parte de la solución a los retos globales a los que nos enfrentamos como sociedad: el calentamiento global, las desigualdades sociales, y todos los desafíos que recogen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Una parte de la solución es abandonar la fiebre consumista y adoptar hábitos de consumo responsable, en línea con el ODS 12. Esto no quiere decir que haya que dejar de comprar productos, sino de pensar primero si realmente los necesitamos, o si no podemos conseguirlos por otra vía, dando una segunda vida a objetos que ya existen antes de hacer que se fabriquen otros nuevos. En definitiva, hablamos de economía circular y de las tres ‘R’: reducir el consumo innecesario, reutilizar lo que todavía está en condiciones de aportar valor, y reciclar aquello que puede convertirse en un nuevo producto, evitando la excesiva generación de residuos y apostando por un modelo económico más sostenible.

Este año algunas empresa se han sumado al movimiento Green Friday con la campaña #YoNoComproYoRegalo, con el objetivo de convertir la semana en un acicate para acelerar ese cambio hacia la economía circular y el consumo responsable. En ella han participado marcas como Hemper, con sus productos hechos con cáñamo 100% sostenibles; The Running Republic, que fabrica ropa deportiva con materiales reciclados; o Robingood, que selecciona alimentos con alma, procedentes de empresas sociales.

+ info

Más información: <https://diarioresponsable.com/opinion/30306-green-friday-frente-al-consumismo-la-economia-circular>

COFINANCIADO



Cámara
Valencia



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook