

SocializaRSE, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **SocializaRSE**, cuyo objetivo general es ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de *sostenibilidad*, donde la manera de contribuir a esta sostenibilidad por parte de las empresas es la **Responsabilidad Social**. Con la ejecución del presente proyecto queremos acercar la **Economía del Bien Común**, así como la economía social. *Socializar* la economía, hacerla más social, transparente, participativa y el fomento de cooperativismo entre emprendedores, es otro de los objetivos que nos hemos planteado en el presente proyecto. Nuestro público objetivo es el mundo empresarial, en especial centrándose en las PYME, micropymes y emprendedores, así como el público en general.

El proyecto está cofinanciado por la *Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo* de la Generalitat Valenciana.



Valores de la EBC frente al Covid19

2020

Han transcurrido seis meses desde que se decretó el confinamiento en España por la pandemia del SARS-COV-2 (covid19). Y más de ocho meses, desde que se notificó su aparición en Wuhan (China), en los que nos bombardean los medios de comunicación con cifras de contagios y fallecidos. A fecha de 11 de septiembre 2020 en el mundo hay 28.764.183 diagnosticados y han fallecido 920.283 personas.

Es necesario no perder la perspectiva global donde se inserta el monotema del coronavirus. En estos meses la crisis medioambiental, económica, social y político/militar mundial ha seguido profundizándose.

La crisis económica y social se dispara y un mar de deudas públicas y privadas amenaza con ahogarnos. La crisis civilizatoria, de valores dominantes, profundiza la desesperanza y la pérdida de confianza en un sistema productivo que no permite la supervivencia mínimamente digna de la nueva generación, de nuestra juventud.

Los principales valores que están afectando a esta pandemia (COVID-19) son la dignidad, la solidaridad y la falta de justicia social, la sostenibilidad medioambiental, y la agotadora información acerca de contagios, fallecidos, vacunas... es decir, la transparencia y participación democrática.

Más información: <https://economiadelbiencomun.org/blog/2020/09/14/valores-de-la-ebc-frente-al-covid19/>

Nace una comunidad de marcas que luchan contra el desperdicio de alimentos

'Marcas Waste Warrior' es una iniciativa impulsada y coordinada por Too Good To Go, la 'app' que lucha contra el desperdicio de comida, en la que se reúne a un amplio grupo de empresas y organizaciones de distintos sectores como la alimentación o la hostelería, entre otros, para abordar la problemática del desperdicio de alimentos.

El punto de partida de esta iniciativa ha sido la firma de la declaración Por un planeta sin desperdicio de alimentos que ya han firmado 11 grandes empresas de la industria como Danone, Unilever, Carrefour, Oxfam Intermón, Heura, Alcampo, Accor, Puratos, Sodexo, Masymas y Unibail-Rodamco-Westfield.

Este documento consiste en una declaración de intenciones a través de la cual las diferentes marcas se comprometen a trabajar, de la mano de Too Good To Go, en la puesta en marcha de acciones e iniciativas para evitar el desperdicio de alimentos así como en la cocreación de campañas y acciones para concienciar y sensibilizar a la sociedad en torno a esta problemática.

Todo ello bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que incluyen metas como la de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para el 2030 (ODS 12.3) o la de cooperar y construir alianzas entre agentes para lograr un desarrollo sostenible (ODS 17).

Más información: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2020/09/nace-una-comunidad-de-marcas-que-luchan-contr-el-desperdicio-de-alimentos/>

COFINANCIADO:

Cámara
Valencia



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Agricultura,
Desarrollo Rural, Emergencia
Climática y Transición Ecológica



Cámara Valencia
Departamento de Competitividad
camaravalencia.com / Telf. 963103900

Talleres SocializaRSE.

En el marco del proyecto **SocializaRSE**, cofinanciado por la *Conselleria de Economia Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo* de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la Economía del Bien Común y su relación con la RSE para las PYME.

cuyo objetivo general es ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de *sostenibilidad*, donde la manera de contribuir a esta sostenibilidad por parte de las empresas es la **Responsabilidad Social**.



2020

Transformando nuestro mundo con la Economía del Bien Común

Es una experiencia piloto impulsada por la Fundación Cívica Novessendes para el próximo curso en el Instituto de Enseñanza Secundaria de Betxí (Castellón). Gracias a la programación didáctica diseñada por Cooperación, se formará a la comunidad educativa del centro sobre la Economía del Bien Común, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el IV Plan Director de la Cooperación Valenciana.

Para ello hemos optado por una metodología participativa e explicativa que adapta el método IARAR sobre el que basamos nuestro modelo de trabajo. Este método favorece la intersubjetividad, la acción y la reflexión del grupo participante para transformar su entorno más cercano. Su principal objetivo encender una chispa en el espíritu del alumnado para pasar del yo al nosotros y nosotras. Una chispa que contribuya al bien común del municipio a través del aprendizaje y entrenamiento en hábitos, valores y actitudes democráticas.

El alumnado trabajará competencias emocionales, cooperativas y de servicio a la comunidad en el alumnado a través de los valores fundamentales de la EBC. Dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad, justicia social, transparencia y participación representan la base de este modelo.

Además, el proyecto prevé actividades complementarias que implicarán a toda la comunidad educativa durante el curso. Y Colaborarán también la universidad, empresas y otros colectivos locales en diversas fases del proyecto. Transformando nuestro mundo con la Economía del Bien Común es un proyecto aprobado por la Consejería de transparencia, responsabilidad social, participación y cooperación de la Generalitat Valenciana.

+ info

Más información: <http://novessendes.org/transformant-el-nostre-mon-amb-lebc/>

Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común

La Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común (AFEFEBC), tiene como fin principal fomentar la Economía del Bien Común (EBC). Por Economía del Bien Común se entiende el modelo de economía cooperativa de mercado propuesto por **Christian Felber** y desarrollado por la Asociación Internacional para el Fomento de la Economía del Bien Común constituida en Viena en Julio de 2011. Se trata de un modelo alternativo a la economía planificada, basado en valores reconocidos por nuestra Constitución como: la dignidad humana, la igualdad, la justicia social, la solidaridad, la democracia, la transparencia, la confianza o la sostenibilidad ecológica.

+ info

Más información: <https://economielbiencomun.org>

COFINANCIADO:



GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica



Cámara Valencia
Departamento de Competitividad
camaravalencia.com / Telf. 963103900