

## SocializaRSE, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **SocializaRSE**, cuyo objetivo general es ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de *sostenibilidad*, donde la manera de contribuir a esta sostenibilidad por parte de las empresas es la **Responsabilidad Social**. Con la ejecución del presente proyecto queremos acercar la **Economía del Bien Común**, así como la economía social. *Socializar* la economía, hacerla más social, transparente, participativa y el fomento de cooperativismo entre emprendedores, es otro de los objetivos que nos hemos planteado en el presente proyecto. Nuestro público objetivo es el mundo empresarial, en especial centrándose en las PYME, micropymes y emprendedores, así como el público en general.

El proyecto está cofinanciado por la *Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo* de la Generalitat Valenciana.



2020

## Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común

La Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común (AFEFEBC), tiene como fin principal fomentar la Economía del Bien Común (EBC). Por Economía del Bien Común se entiende el modelo de economía cooperativa de mercado propuesto por Christian Felber y desarrollado por la Asociación Internacional para el Fomento de la Economía del Bien Común constituida en Viena en Julio de 2011. Se trata de un modelo alternativo a la economía planificada, basado en valores reconocidos por nuestra Constitución como: la dignidad humana, la igualdad, la justicia social, la solidaridad, la democracia, la transparencia, la confianza o la sostenibilidad ecológica.

Más información: <https://economydelbiencomun.org>

## Turismo y Economía del Bien Común

Está constatado que el turismo es el sector más afectado por las consecuencias del COVID-19. Solo la hostelería, representa el 6.2% del PIB nacional, genera 1.7 millones de puestos de trabajo y 124 mil millones de euros al año, no teniendo en cuenta todos los servicios complementarios que dependen igualmente del mismo. En gran parte, el sector depende del turismo internacional, que se ha visto cortado por completo por las medidas sanitarias y restricciones de movilidad. La recuperación de estos mercados se prevén a medio plazo, por lo que la supervivencia del sector a corto plazo va a depender del mercado nacional. En este contexto la importancia del localismo, adquiere una nueva dimensión. Los protocolos que se deberán adoptar según vayamos regresando a la “nueva normalidad” sumado a una nueva sensibilización de la población para apoyar iniciativas sociales y, sea dicho, medioambientales, hace que los valores que se ven representados en la Economía del Bien Común, tengan especial relevancia y apuntan hacia la matriz del bien común como herramienta indispensable para ayudar a las empresas a enfocar sus procesos de reconstrucción.

En los últimos meses hemos podido ver la necesidad e importancia de ser resilientes a la hora de abastecernos de los productos esenciales para la supervivencia, y la alimentación ha sido un buen ejemplo de ello, poniendo en valor el trabajo de nuestros agricultores, artesanos y otros tantos que han permitido que atravesemos con menor impacto este confinamiento. Se ha puesto en valor el papel de las áreas rurales en nuestro día a día urbano y hemos visto como en todas las localidades se ha vuelto a la colaboración para salir adelante.

Más información: <https://economydelbiencomun.org/blog/2020/05/09/turismo-y-economia-del-bien-comun/>



+ info

+ info

COFINANCIADO:

**Cámara**  
Valencia



**GENERALITAT**  
**VALENCIANA**

Conselleria de Agricultura,  
Desarrollo Rural, Emergencia  
Climática y Transición Ecológica



Cámara Valencia  
Departamento de Competitividad  
camaravalencia.com / Telf. 963103900

### Talleres SocializaRSE.

En el marco del proyecto **SocializaRSE**, cofinanciado por la *Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo* de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la Economía del Bien Común y su relación con la RSE para las PYME.

cuyo objetivo general es ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de *sostenibilidad*, donde la manera de contribuir a esta sostenibilidad por parte de las empresas es la **Responsabilidad Social**.



2020

### Cruz Roja y Consum refuerzan su alianza en materia de empleo para reducir el impacto económico y social de la COVID-19

Consum y Cruz Roja Española han renovado su alianza en materia de empleo para el periodo 2021-2023, una alianza que ya tiene 15 años de historia. El director general de Consum, Juan Luis Durich, y el presidente de Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana, Rafael Gandía, han firmado hoy el convenio que refuerza la alianza estratégica de ambas organizaciones en materia de Empleo. El acuerdo pretende apoyar a las personas con mayores dificultades para acceder al mercado laboral, ofreciéndoles orientación y formación, además de potenciar la cooperación empresarial y social.

La alianza de Consum y Cruz Roja se renueva en un momento clave, ya que la mejora de la empleabilidad es una de las líneas del Plan Cruz Roja Responde. Se trata de la mayor operación de la historia de Cruz Roja Española en cuanto a movilización de recursos, capacidades y personas para apoyar a las personas más vulnerables frente a la COVID-19. El objetivo de este Plan, que se puso en marcha tras la declaración del Estado de Alarma en marzo y se ha ampliado hasta finales de 2020, es ofrecer una respuesta integral

**Más información:** <https://www.consum.es/cruz-roja-y-consum-refuerzan-alianza-materia-empleo-reducir-impacto-covid>



+ info

### Hacia una Economía post-Covid por el bien común

Las personas integrantes del movimiento de la Economía del Bien Común a nivel internacional, están convencidas de que a medio plazo todas las organizaciones tendrán que asumir estas responsabilidades. Somos conscientes del calado y del gran desafío que representan los cambios propuestos, sobre todo porque el modelo económico actual está firmemente establecido y muchas personas dependen de él. Sin embargo, cada vez más empresas, municipios, regiones y gobiernos participan en la implementación de estas nuevas ideas y prácticas. Las empresas que han comenzado a asumir una responsabilidad social, ecológica y democrática están siendo galardonadas y reciben el reconocimiento de todos los estamentos. Ciudades como Ámsterdam, Stuttgart, Viena y en España: Barcelona, Miranda de Azán, Guarimán, Villena, Cádiz (con su proyecto ciudad del bien común) o Tenerife (isla del bien común), están comenzando a promover estos cambios necesarios. El movimiento EBC está dispuesto a trabajar con más ciudadanos, empresas y gobiernos para lograr estos objetivos.

**Más información:** <https://ebccomunitatvalenciana.org/pagina/hacia-una-economia-post-covid-por-el-bien-comun/>

COFINANCIADO:

