

RsDs, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **RsDs**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación* de la Generalitat Valenciana.



2020



Publica tus buenas prácticas en RSE.

No pierdas la oportunidad de dar a conocer tus acciones en RSE. Ayudarán a otras empresas a introducirse en el ámbito de la responsabilidad social y seguro que ayudará a otras empresas a reconocer tu esfuerzo. Para ello la Cámara de Valencia ha elaborado una web, en el marco del proyecto comunicarse, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, donde se podrá publicar dichas buenas prácticas. Envíala a mnavarro@camaravalencia.com y la publicaremos. Comienza a comunicar.



Utiliza vehículos sostenibles para el reparto de tu mercancía.

La utilización de vehículos sostenibles de baja o nula emisión de gases de efecto invernadero es una acción en favor de evitar el cambio climático por dicha causa. Como un ejemplo es la empresa ENCICLE, una empresa de bicimensajeros valenciana comprometida con las necesidades de nuestra ciudad de una forma sostenible, eficaz y respetuosa. Esta empresa fue apoyada por IVACE con fondos europeos FEDER en el año 2014 y da un servicio sostenible de paquetería y entrega de mercancía a lo largo de la ciudad de Valencia, mediante el uso de bicicletas.

+ info

Saber Más: <http://enciclebicimensajeros.com/>



Moda Re, gestionando el círculo completo de la ropa usada.

Moda Re, es un proyecto creado por Cáritas, cuya finalidad es englobar y potenciar su proyecto textil, gestionando el círculo completo de la ropa usada, desde su recogida, clasificación, reutilización, reciclaje y venta, a través de la creación e impulso de tiendas de ropa de segunda mano.

Moda Re nace dentro del marco del impulso de la economía social y solidaria definido por Cáritas; siendo su principal objetivo la persona y el fin social. De esta manera el desarrollo del proyecto lo realizan personas del programa de inserción social de Cáritas.

Además de la inserción laboral y la dignificación de la forma en que reciben ropa aquellas personas que lo necesitan, **Moda Re** está ligado al cuidado medioambiental, promoviendo el aprovechamiento de todas las materias primas, así como el consumo sostenible.

Un proyecto en clave de innovación y sostenibilidad económica, destinando todos los ingresos generados por el proyecto en su propio desarrollo y crecimiento.

+ info

Más Información: <http://modare.org/>

COFINANCIADO



Talleres RsDs.

En el marco del proyecto **RsDs**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME.

El objetivo fundamental del Proyecto **RsDs** es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.



Programa Social de Empleo.

2020

La Fundación MAPFRE trabaja desde sus inicios por promover e impulsar el acceso al mundo laboral, una meta por la que apostamos día tras día con nuestro Programa Social de Empleo.

El Programa Social de Empleo de Fundación MAPFRE es un proyecto que nace para apoyar la creación de empleo desde el punto de vista del trabajador y de la empresa contratante. Se trata de un programa que busca promover la empleabilidad apoyando tanto a las PYMES de España, mediante ayudas a la contratación, como a todas las personas –desempleados, jóvenes que buscan su primer empleo, personas con discapacidad, etc.- que tengan como objetivo desarrollar su trayectoria profesional o encontrar su primer empleo.

Desde Fundación MAPFRE queremos fomentar el empleo en España, y con nuestro Programa Social de Empleo, que cuenta con proyectos como Accedemos o Juntos Somos Capaces, entre otros, podemos hacerlo realidad con dedicación y esfuerzo.

Más Información: https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/programa-social-empleo/



Pacto Mundial de Naciones Unidas: resultado encuesta Target Gender Equality COVID-19.

Los datos de la encuesta Target Gender Equality COVID-19, constatan que las empresas españolas de la muestra mantienen alto su compromiso de promover la igualdad de género durante la crisis de la COVID-19 (91%). Además, desvela que las políticas y prácticas referentes a la igualdad de género se han revisado y adaptado al nuevo contexto tanto en la cadena de valor (46%), como en los marcos de conciliación (90%) y salud (93%). De hecho, en esta última cuestión las empresas españolas se sitúan 16 puntos por encima de la media global y 21 de la europea, lo que demuestra el esfuerzo que está haciendo el sector empresarial a nivel nacional para paliar los efectos de la COVID-19 en este colectivo.

Otro aspecto muy positivo que se observa en el caso español es que el 97% de las empresas encuestadas indicaron que las mujeres están contribuyendo activamente a la respuesta de la empresa a la COVID-19 y están incluidas en la toma de decisiones. Esta cifra se sitúa también 10 puntos por encima de la media global, lo que sitúa a España como uno de los países con mejores datos. Además, las empresas españolas también están adoptando medidas para responder al aumento de la violencia doméstica provocado por la COVID-19 (24% frente al 19% europeo).

Más Información:

<https://www.pactomundial.org/2020/09/las-empresas-espanolas-reafirman-su-compromiso-con-la-igualdad-de-genero-durante-la-pandemia-segun-una-encuesta-de-un-global-compact/>



BETELGEUX-CHRISTEYNS firma un convenio de patrocinio con el Club de Córrer El Garbí

Este acuerdo tiene como objetivo promocionar el deporte y la salud, principalmente entre los más pequeños. La Escuela de deporte base y la escuela de atletismo del club cuenta con más de 250 jóvenes de Gandía y la comarca.

El fomento del deporte, de los hábitos saludables y contribuir a las acciones de solidaridad y participación social son algunos de los pilares sobre los que se sustenta la política de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa. Este compromiso con la sociedad se ha visto reflejado también durante esta reciente crisis sanitaria con la donación a diferentes instituciones y entidades de productos para desinfección fabricados por BETELGEUX-CHRISTEYNS.

Más Información: <https://www.betelgeux.es/noticias/convenio-garbi/>

+ info

COFINANCIADO

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA DE TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN

Cámara
Valencia



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook