

RsDs, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **RsDs**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Conselleria de Transparencia, Responsabilitat Social, Participació y Cooperación* de la Generalitat Valenciana.



La campaña “UN Day” busca impulsar el cumplimiento de los ODS en las empresas

2020



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha lanzado la campaña UN Day, en la que insta a los empleados de sus más de 14.000 entidades adheridas a apoyar la misión de las Naciones Unidas e impulsar la acción empresarial para alcanzar los ODS.

La iniciativa insta a los empleados e integrantes de los grupos de interés de las entidades adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas a participar en la campaña por dos vías. La primera, a través de las redes sociales publicando su foto con el filtro fotográfico que ha creado el Pacto Mundial para la ocasión y utilizando los hashtags #UnitingBusiness y #UN75. Con esta acción, la iniciativa pretende visibilizar el apoyo del conjunto del sector privado a las Naciones Unidas. Por otro lado, les invita a realizar una encuesta online, el mayor ejercicio de escucha a nivel mundial, para compartir sus opiniones sobre cómo podemos construir un futuro mejor juntos. Los resultados de la encuesta proporcionarán información sobre los puntos de vista y las prioridades de los empleados en materia de sostenibilidad, así como una oportunidad para educar y comprometer a los empleados sobre el trabajo que están llevando a cabo sus empresas en el ámbito de la sostenibilidad.

+ info

Más Información: : <https://diarioresponsable.com/noticias/30107-la-campana-un-day-busca-impulsar-el-cumplimiento-de-los-ods-en-las-empresas>

CEMEX ha ayudado a más de 44.500 personas durante la pandemia



La pandemia de coronavirus ha golpeado fuertemente a los sectores más vulnerables de nuestro país. Es por esto que CEMEX se ha comprometido fuertemente para ayudar a minimizar los efectos negativos en la sociedad. Para esto, la empresa diseñó un plan que abarca diversos ejes de actuación que pretenden revertir los efectos negativos de esta crisis sanitaria global. En este sentido, por un lado, CEMEX ha puesto a disposición de las administraciones locales los recursos e infraestructuras de la compañía en aquellos lugares donde tiene presencia. La limpieza y desinfección de espacios públicos ha sido una de las acciones más repetidas y ha alcanzado una superficie total de 56.000 metros cuadrados. En esta línea, la compañía también ha donado hormigón y ha cedido camiones y personal propio para acondicionar superficies de instalaciones públicas.

También, esta empresa ha donado material para el acondicionamiento de espacios sanitarios, alimentos o material escolar para colectivos desfavorecidos. Así, por ejemplo, Cruz Roja y Save the Children, a nivel nacional, o ATLAN y Fundació Solidaria Moti-sion, a nivel local, son algunas de las entidades con las que ha colaborado hasta el momento.

+ info

Más Información: <https://diarioresponsable.com/noticias/30097-cemex-ha-ayudado-a-mas-de-44-500-personas-durante-la-pandemia>

COFINANCIADO



Talleres RsDs.

En el marco del proyecto **RsDs**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME.

El objetivo fundamental del Proyecto **RsDs** es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.

Próximos Talleres “La RSE, empresa y sociedad más sostenibles, más resilientes”. Más información e inscripciones, día [Webinar día 21/10/2020](#), Taller en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia en [Paterna 22/10/2020](#)



2020

Invertir de forma sostenible no significa sacrificar la rentabilidad



Si bien es real que la pandemia del coronavirus ha generado una crisis económica sin precedentes en todo el mundo, el interés por los productos de inversión sostenibles no ha decaído. De hecho, según revela la segunda parte del Estudio Global de Inversión 2020 de Schroders, que encuestó a 23.000 inversores de 32 lugares del mundo, ha aumentado el grado de compromiso a nivel global con la inversión sostenible. El estudio muestra que hasta un 47% de los inversores mundiales reconoce que invierte en productos sostenibles, frente al 42% de hace dos años. Un 5% de crecimiento en este contexto es sumamente celebrable.

En nuestro país esta tendencia ha estado en alza, el 45% de los encuestados se vio animado a invertir de manera sostenible, lo que supone un aumento del 7% frente a los resultados de 2018 (38%). Es tranquilizador constatar que el 76% de los españoles no invertiría en contra de sus principios. Para aquellos que sí lo harían, la rentabilidad media de su inversión tendría que ser del 20% para compensar adecuadamente cualquier sentimiento de culpa. Curiosamente, por nivel de conocimientos, casi un tercio (32%) de los españoles que se describen a sí mismos como “expertos” en temas de inversión son significativamente más propensos a cambiar sus creencias personales por una mayor rentabilidad, en comparación con el 15% de aquellos encuestados con conocimientos básicos en inversión.

+ info

Más Información: <https://diarioresponsable.com/noticias/30077-invertir-de-forma-sostenible-no-significa-sacrificar-la-rentabilidad>

CONOCE BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS EN RSE.



En el portal <https://rse.camaravalencia.com/> puedes encontrar más de 50 buenas prácticas de empresas divididas en industria, comercio, turismo y servicio. Buenas prácticas que puedes imitar y seguro que aplicar en tú empresa. Es un buen banco de ideas para hacer realidad la RSE. Ponlas en práctica y luego cuéntalas para que así podamos tejer un buen manto de RSE.

+ info

Más Información: <https://rse.camaravalencia.com/buenas-practicas/>

COFINANCIADO



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook