

RsDs, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **RsDs**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación* de la Generalitat Valenciana y Caixa Popular.



Mercadona consigue su primera estrella Lean & Green por los avances en sostenibilidad

2021

La AECOC, Asociación de Fabricantes y Distribuidores, ha concedido a Mercadona su primera estrella Lean & Green por haber acreditado una reducción igual o superior al 20% en sus emisiones de CO2 equivalente producidas en sus procesos logísticos en 2020, reducción que ha llegado al 27%.

Lean & Green es la mayor plataforma europea de colaboración enfocada en la reducción de las emisiones asociadas a la cadena de suministro. La iniciativa está alineada con los objetivos marcados por el Acuerdo de París (COP21) para alcanzar la neutralidad climática en 2050.

Con el objetivo de ser un referente en sostenibilidad, desde 2020 Mercadona forma parte de esta iniciativa internacional e interprofesional en la cual ya hay adheridas más de 200 empresas europeas. Para ello han de contar con un sistema de seguimiento de sus emisiones trazable y transparente además de compartir buenas prácticas con otras empresas tanto nacionales como internacionales.

Más información: <https://valenciaextra.com/es/mercadona-consigue-primera-estrella-lean-green-avances-sostenibilidad/>

+ info



Air Nostrum firma un acuerdo con Universal Hydrogen para propulsar sus turbohélices con hidrógeno

Air Nostrum, líder en aviación regional, y Universal Hydrogen, la compañía norteamericana que impulsa los vuelos libres de emisiones, han alcanzado un acuerdo para propulsar con hidrógeno la flota de turbohélices de la aerolínea española.

Según el acuerdo, Air Nostrum compraría once kits de conversión para turbohélice de Universal Hydrogen para su uso en toda su flota actual y futura. Estos kits incluyen una pila de combustible de hidrógeno y un motor eléctrico que reemplaza el motor turbohélice existente de la aeronave.

Este acuerdo está en línea con las diferentes iniciativas que promueve Air Nostrum para ofrecer a sus clientes opciones de vuelo más respetuosas con el medio ambiente y reducir la contribución de la aviación a las emisiones globales de CO2 a la atmósfera.

Más información: http://www.airnostrum.es/page.asp?ruta=noticia_detalle.asp?id_noticia=843&titulo=Pr NSA&subtitulo=Noticias

+ info



COFINANCIADO



Talleres RsDs.

En el marco del proyecto **RsDs**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME.

El objetivo fundamental del Proyecto **RsDs** es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.

Próximos Talleres "La RSE, empresa y sociedad más sostenibles, más resilientes". Más información e inscripciones, día [Webinar día 21/10/2020](#), Taller en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia en [Paterna 22/10/2020](#)



2021

Eurogroup España dona fruta y verdura a los Bancos de Alimentos

La empresa Eurogroup impulsa un proyecto solidario para donar semanalmente fruta y verdura a los Bancos de Alimentos asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). Eurogroup España, especializada en el suministro de frutas y verduras en toda Europa y conscientes de que las acciones tienen un impacto en la calidad de vida de las personas, ha impulsado este proyecto solidario con el fin de ayudar a las familias más vulnerables con la donación de productos frescos. A partir del febrero y durante el 2021, la compañía colabora con alguno de los 54 Bancos de Alimentos asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), haciendo llegar productos frescos como lechuga, pimiento, brócoli, mandarina, pepino, limón, naranja, clementina, mini romana, tomate, apio, berenjena, aguacate, pomelo, judía, por citar algunos.

Con esta iniciativa, Eurogroup pretende contribuir en la lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos mediante el aprovechamiento y reparto de las frutas y verduras solidarias que Eurogroup pone a disposición de los Bancos de Alimentos para que lleguen a las personas más necesitadas. Por su parte, Miguel Fernández (Director de FESBAL), agradece a Ricardo Vázquez (CEO de Eurogroup España) su labor y destaca que "para la Federación Española de Bancos de Alimentos y sus 54 Bancos de Alimentos asociados, este tipo de donaciones, como la que tan generosamente nos ofrece Eurogroup, son primordiales ante este nuevo escenario generado por la pandemia COVID-19, y con la que podremos seguir apoyando a más de 1.630.000 beneficiarios.

Más información: <https://valenciaextra.com/es/caixa-popular-pone-servicio-gratuito-de-asesoramiento-y-gestion-de-ayudas-publicasplan-resistir-plus/>

La Vuelta y Aquaservice evitan el consumo de más de 190.000 botellas de plástico de un solo uso

Aquaservice como proveedor oficial de La Vuelta hasta 2024, ha contribuido en la presente edición de la competición a evitar el consumo de más de 6.000 kg de plástico proveniente de las más de 190.000 botellas de un único uso que se consumían en anteriores ediciones, gracias a su sistema circular de agua embotellada con dispensador, ayudando así a cumplir el ODS12 de producción y consumo responsables para la Agenda 2030.

De esta manera, en el primer año de colaboración de Aquaservice con el Grand Tour español se ha conseguido reducir el consumo de plásticos de un único uso en un 94% respecto a la edición de 2019. Esto ha permitido que La Vuelta 2021 se haya convertido en la primera gran competición ciclista por etapas del circuito profesional en la que se ha implantado una solución que elimina los residuos plásticos derivados del consumo de agua.

Más información: [ODS12. La Vuelta y Aquaservice evitan el consumo de más de 190.000 botellas de plástico de un solo uso | Corresponsables.com España](#)

COFINANCIADO



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook