

ODSE, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **ODSE**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación* de la Generalitat Valenciana.



2019



Publica tus buenas prácticas en RSE.

No pierdas la oportunidad de dar a conocer tus acciones en RSE. Ayudarán a otras empresas a introducirse en el ámbito de la responsabilidad social y seguro que ayudará a otras empresas a reconocer tu esfuerzo. Para ello la Cámara de Valencia ha elaborado una web, en el marco del proyecto comunicarse, cofinanciado por la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, donde se podrá publicar dichas buenas prácticas. Envíala a mnavarro@camaravalencia.com y la publicaremos. Comienza a comunicar.



Los empleados de Bristol-Myers Squibb pedalearán contra el cáncer

Un año más los empleados de Bristol-Myers Squibb de España y Portugal se suman a la carrera solidaria "Country 2 Country 4 Cancer" 2019. Durante 18 días, los corredores pedalearán sin para recaudar fondos que serán destinados a distintas fundaciones de solidaridad frente al cáncer, así como la calidad de vida de los pacientes y supervivientes.

Los fondos obtenidos se donarán a la fundación Sandra Ibarra que se dedica a investigación, prevención y supervivencia del cáncer. Otra parte de los fondos irán destinados al Hospital São João de Oporto (Portugal), con el objetivo de mejorar la vida de los niños con cáncer crónico.

+ info

Más información: <https://www.compromisorse.com/rse/2019/09/19/los-empleados-de-bristol-myers-squibb-pedalearan-frente-al-cancer/>



El Grupo Pascual apuesta por el empleo de calidad, desarrollo social y bienestar animal

Calidad Pascual ha presentado su Informe de Gestión y Negocio Responsable 2018, en el que representa el impacto económico, que asciende a más de 1300 millones de euros, llegando a más de 30 millones de consumidores.

El CEO José Luis Saiz, ha comentado que sostenibilidad y rentabilidad pueden convivir para crecer de manera sostenible y rentable, creando valor para los Stakeholders. Este compromiso se engloba en Pascual Aporta, que es el marco de gestión responsable presentado por la compañía para aportar valor en bienestar, desarrollo y medio ambiente.

En el año pasado, más del 90% de los contratos fueron indefinidos. Por otra parte, se invirtió más de 0,5 millones de euros en capacitación de personal para conciliar la vida profesional con la familiar, situándola en el Top 100 empresas más valoradas del Ranking MERCO. En 2018 también se obtuvo el sello de Bienestar Animal certificado por AENOR. Para alcanzar los objetivos marcados de ODS, Pascual ha aportado por únicamente cultivos locales para aprovisionamiento de vegetales.

En otro aspecto, colaborando con AUARA, 7.850 personas se han visto beneficiadas en 2018 en un mejor acceso al agua potable. Igualmente, desarrolla una iniciativa para formar en valores y en herramientas de coaching para el crecimiento personal y profesional.

+ info

El grupo cuenta con un Plan Medioambiental para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de operaciones, habiendo mejorado el consumo eléctrico, de agua, y aumentando la reciclabilidad de sus envases.

Más información: <https://diarioresponsable.com/noticias/28231-rse-en-calidad-pascual-empleo-de-calidad-desarrollo-social-y-bienestar-animal>

COFINANCIADO



Talleres ODSE.

En el marco del proyecto **ODSE**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME. El Taller de Valencia se realizará el próximo 28 de octubre, donde se expondrán una serie de buenas prácticas en materia de RSE.

El objetivo fundamental del Proyecto **ODSE** es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.



2019



La Fundación La Caixa, apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa

La Fundación Bancaria La Caixa es el referente español en RSE. Esta fundación está en primer lugar en ayuda en la lucha contra la pobreza infantil y en el tercer mundo, así como en fomento del empleo en personas en situación de vulnerabilidad. También son líderes en apoyo al voluntariado, facilitación de acceso a la vivienda, apoyo a la divulgación del arte y cultura, atención a personas en edad avanzada, promoción del avance científico.

Solo en 2018, La Fundación La Caixa destinó 43,6 millones de euros a acciones sociales. Solo en la Comunidad Valenciana, se destinaron 3,6 millones en más de 1000 proyectos sociales. Estos proyectos en su gran mayoría eran de pequeño tamaño, pero con gran influencia en las áreas de aplicación.

Para estas acciones, las oficinas de Caixabank se encarga de ver los problemas y necesidades de cada región y canalizando parte de la inversión social.

Según el presidente de la entidad, los empleados tienen una estrecha relación con el entorno, permitiendo conocer los problemas locales, lo que facilitaría la labor social, pudiendo llegar a puntos donde sería imposible.

De dicha inversión, un 37% se ha destinado a programas relacionados con enfermedades, discapacidad o adicciones, un 30% a entidades que luchan contra la pobreza, un 12% a programas relacionados con inmigración y marginación social. La inversión restante se destinó a inserción laboral, cultura y educación, actividades lúdicas para mayores, ciencia, medio ambiente o investigación.

Más información: <https://valenciaplaza.com/la-caixa-destina-43-6-millones-a-proyectos-sociales-en-2018-a-traves-de-las-oficinas-de-caixabank>
https://www.abc.es/economia/abci-fundacion-caixa-gran-referente-responsabilidad-social-corporativa-espana-201905131356_noticia.html



Grupo Consum, siguiendo los 17 ODS propuestos por la ONU:

Buen Gobierno: Celebrando elecciones al Consejo Rector, representado en un 67% por mujeres, gracias a la política de igualdad de la empresa. También se cuenta con un Comité Social que representa al 100% de los trabajadores. Además se dispone de un Código de Ética y Conducta para la correcta actuación de los trabajadores.

Cliente: En 2018, el número de clientes aumentó en más de 240.000 socios. De entre todos los socios, más de 17.000 participaron en reuniones y entrevistas, con el fin de mejorar su imagen. De cara a consumidor, también se está ampliando la gama Consum ECO, en la que se reformulan productos para hacerlos más saludables, además de realizar exhaustivos análisis de calidad, tanto en productos como en proveedores.

Sociedad: Desde hace años se realizan programas para promocionar la vida saludable y hábitos de consumo responsable. También se donan 6.600 toneladas de alimentos.

Talento: Se ha invertido en conciliación 8.7 millones de euros para favorecer la vida profesional y familiar, además de contratar en 2018 999 personas, con una media de edad de 39 años. Por otra parte, se ha realizado por tercer año el Plan de Igualdad entre hombres y mujeres.

Negocio sostenible: De los beneficios del último año, se han distribuido entre los socios más de 28 millones de euros, además de invertir 149 millones de euros en ampliar la red de tiendas, siguiendo el plan de Transporte en Origen, con el objetivo de optimizar los transportes, reduciendo los plazos de entrega.

Entorno: desde 2015, la huella de carbono del grupo Consum se ha reducido en un 15%. Se ha invertido 8 millones de euros en mejora de instalaciones frigoríficas y climatización, reduciendo la emisión de CO2 y gases refrigerantes. Por otra parte se está implementando un programa de ahorro energético y reducción de residuos y recuperación.

+ info

<https://decirhaciendo.consum.es/ser-responsables/>

COFINANCIADO

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA DE TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN

Cámara
Valencia



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook