

ME
MO
RIA

Cámara

Valencia

20
21





Cámara
Valencia

Índice

01

Presentación

p.04

04

Servicios a las empresas

p.28

02

Órganos de gobierno y
Órganos consultivos

p.06

05

Cuentas Anuales 2021

p.115

03

Vida Corporativa

p.17

Carta **presidente**



El año 2021 ha sido el de la superación de la profunda crisis sanitaria que impactó en nuestras vidas y en nuestra economía. Ha sido el año de comenzar a mirar adelante con todas nuestras energías y voluntades puestas en la recuperación económica. Estoy convencido de que nuestro futuro pasa por la reindustrialización, el comercio exterior y la logística que hagan del territorio valenciano un atractivo para la inversión. La actividad industrial y las exportaciones están alcanzando los niveles pre-covid, así como la inversión en bienes de equipo, que anticipan futuros aumentos de productividad. Son síntomas claros de un dinamismo económico que apunta a un ritmo de crecimiento claro, aunque también tiene sus sombras.

El ejercicio 2021 ha traído un aumento de costes energéticos, la aparición de la inflación, la escasez de materias primas, la rigidez del mercado laboral o la crisis del sector automovilístico. Todo ello puede lastrar el ritmo de recuperación, y por eso hemos de trabajar en un modelo económico que recupere a la industria y la logística como clave de futuro, sin olvidar el potencial del sector turístico, el tejido comercial, el sector agroalimentario y el sector de la construcción, claves en nuestro sistema productivo.

Tenemos que seguir apostando por la exportación, abordando los cambios que se están produciendo en las cadenas de valor internacionales. Es clave el generar un mayor número de empresas exportadoras regulares, las cuales son más competitivas e innovadoras, tienen mayor tamaño y generan empleo de mayor calidad. Tenemos que reindustrializar el territorio, apostando tanto por los clústeres tradicionales consolidados, como por una dinámica cadena agroalimentaria y por actividades de alto valor añadido.

En tercer lugar, tenemos que ser capaces de atraer inversión productiva. En esta línea, en 2021 hemos puesto en marcha junto al Ayuntamiento de Valencia una Oficina de atracción de inversiones, cuya misión es atraer, facilitar y acelerar inversión nacional y extranjera en València.

Por último, tenemos la gran oportunidad de convertirnos en un Hub logístico que conecta Asia, América Latina y África. La Comunitat tiene una posición geoestratégica privilegiada que nos sitúa como un enclave logístico de primer nivel, con un Corredor Mediterráneo capaz de unir puertos, aeropuertos, ferrocarril y zonas industriales en un territorio con una enorme potencialidad de desarrollo. Este es uno de nuestros principales activos como región y no podemos desaprovecharlo. En este objetivo, el Puerto de Valencia es una pieza clave, ya que dota de valor a los espacios industriales de la Comunitat, impulsando su competitividad.

La digitalización, sostenibilidad e innovación también son objetivos prioritarios para nuestras empresas. La digitalización de las pymes es uno de los grandes retos para la mejora de la competitividad de nuestra economía. Tenemos ante nosotros un cambio estructural en nuestra forma de organizarnos, de comercializar productos, de trabajar y todo tiene un denominador común, que es un uso intensivo de las capacidades digitales.

La Memoria de Actividades de 2021 refleja todo el trabajo que hemos realizado para ayudar a las empresas en estos ámbitos: la digitalización, la formación, la sostenibilidad, la innovación y la internacionalización, pilares básicos del crecimiento económico y eje nuestras líneas de actuación. Estos han sido nuestros principales objetivos, junto con la defensa de los intereses generales de nuestras empresas reivindicando infraestructuras clave para nuestro desarrollo y colaborando con la administración en la atracción de inversiones, la simplificación administrativa o la creación de infraestructuras.

José Vicente Morata

Presidente Cámara Valencia



02 |

**Órganos de gobierno y
Órganos consultivos**

Comité Ejecutivo

Presidente

José Vicente Morata Estragués

Vicepresidente 1º

Vicente Folgado Tárrega

Vicepresidenta 2ª

Mª José Mainar Puchol

Tesorero

Juan Francisco Cámara Gil

Vocales

Vicente Boluda Ceballos

Francisco José Corell Grau

Xicu Costa Ferrer

Vicente Lafuente Martínez

Pau Villalba Magraner

Representantes de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.

Rosa Anna Seguí Sanmateu

Composición Pleno 2021



**Francisco
Alonso Gimeno**

Sima Servicios
Integrales Alonso, SL



**Eduardo
Aznar Mengual**

Aznar Textil, SLU



**José I.
Ballester Avellán**

Mediterranean Shipping
Co. España-SLU



**José Luis
Beltrán López**

Coinfer S. Coop.



**Salvador
Benedito Gómez**

Inplasva, SA



**María Nieves
Calabuig Espi**

Autoservicios
Omega, SL



**Juan Francisco
Cámara Gil**

Torrecámara
y Cia de Obras, SA



**Salvador
Climent Cuenca**

Comercializadora
Electrodomésticos, SA



**Francisco J.
Cortés Fibla**

QMC
Tecnología Química, SL



**Isabel
Cosme Rodríguez**



**Francisco
Dasí González**

Rosa Lloris, SL



**Ana
Díaz Salmerón**

Ana Salmerón
Tienda de Belleza, SL



**Manuel
Espinar Robles**

Espinar Robles, SL



**Mª José
Félix Lavech**

Helados Estiu, SA



**Miguel A.
Fernández Torán**

La Cocina
del Balneario, SL



**Vicente
Folgado Tárrea**

Tableros Folgado, SA



**Salvador
Forment Climent**

Safta, SA



**Francisco J.
García Martín**

Micuna, SLU



**Manuel
García Portillo**

Tecnidex Fruit
Protection, SA



**Fernando
Gastaldo Lázaro**

Factor Ingeniería y
Decolettaje, SL



**Vicente
Lafuente Martínez**

Protecmet, SL

Composición Pleno 2021



Borja López Beltrán
CPS Infraestructuras, Movilidad y Medio Ambiente, SL



Juan Carlos Mena Ivars
Kamax, SLU



Rafael Mengot Miguel
Coinbroker, SL



Victoria Miguel Sanfélix
Academia Beta, SL



José Vicente Morata Estragués



Rosa Morera Faet
PG 18, SL



José Bernardo Noblejas Pérez
Organización Servicios Ortopédicos Totales, SL



Juan Orts Herranz
Cristaluz, SA



María Luisa Parejo Lozano



Càndid Penalba Peiró
Cotobla, SA



Alfredo Quesada Ortells
Pavasal Empr. Constructora, SA



Juan Manuel Real Teruel
Confimat Materiales, SL



Celestino Recatalá Rico
Mutualidad Arroceras de Seguros a Prima Fija



Alberto De Rosa Torner
Ribera Salud, SA



Antonio Soriano Aznar



Isabel Suñer Fuster
Aula M12, SL



Samia Tavares Guimaraes



José V. Villaverde Barea
JV XXI Limpiezas, SL



Carlos Virosque Verdú
Virosque Transporte y Logística, SL

Vocalías Aportación Voluntaria



**Carlos
Aguilera Aguilera**
Bankia, SA
(hasta marzo 2021)



**Emilia
Boix García**
Emac Complementos, SL



**Vicente
Boluda Ceballos**
Boluda Corporación
Marítima, SL



**Araceli
Císcar García**
Maicerías Españolas, SA



**Xicu
Costa Ferrer**
CaixaBank, S.A.



**Gracia S.
Frasquet Todolí**
Jumel Alimentaria, SA



**Alejandro
Monzón García**
Anecoop, S. Coop.



**Francisco J.
Quiles Bodí**
Consum S. Coop. V.



**José Miguel
Rosell Tejada**
S2 Grupo



**José
Roselló Císcar**
Don Hierro, SL



**Lorena
Saus Cano**
Sistemas Genómicos, SL



**Pau
Villalba Magraner**
Mercadona, SA

Vocales Colaboradores



**Eva
Blasco García**



**Miguel
Burdeos Baño**



**Francisco José
Corell Grau**



**Carmen
Garrote Calvo**



**Pilar
Gimeno Escrig**



**María José
Mainar Puchol**



**Iban
Molina Saera**



**Rafael
Pla Micó**

Vocales Asesores



**Cristóbal
Aguado Laza**



**Alejandro
Bermejo Fliquete**



**Dionisio
Campos San Onofre**



**Victoria
Chaves Gómez**



**Rana
Azzeddine El Sayed**



**Francesc
Ferrer Escrivà**



**Santiago
Salvador Cardó**



**Rafael
Torres García**



**Mª Jesús
Viquer Cebriá**



**Emili
Villaescusa Blanca**

Órganos consultivos

Comisión de Comercio Interior

Presidente

José Bernardo
Noblejas Pérez

Comisión de Digitalización

Presidenta

M^a José Mainar Puchol

Comisión de Internacionalización

Presidente

Vicente Folgado Tárrega

Comisión de Turismo

Presidente

Manuel Espinar Robles

Consejo Asesor de la Escuela de Negocios Lluís Vives

Director

Manuel García Portillo

Representantes de Cámara en otros organismos

AICO. Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio.

Secretaría Regional
Península Ibérica.

José V. Morata Estragués

Asociación Promoción del Eje Ferroviario (Ferrmed)

José V. Morata Estragués

Ayuntamiento de Paterna.

Pacto Local de Paterna
por la Innovación

José V. Morata Estragués

Ayuntamiento de Valencia

Consejo Permanente
de Calidad

Pilar Gimeno Escrig
(Titular)

Juan Manuel Real Teruel
(Suplente)

Consell Local de Comerç
José B. Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat
José B. Noblejas Pérez

Consell Municipal
de Turisme

Miguel Ángel Fernández
Torán

Entidad Pública
Empresarial Local Palacio
de Congresos de Valencia
José V. Morata Estragués
Eva García Blasco
(Suplente)

Representantes de Cámara en otros organismos

Fundación Las Naves

José V. Morata Estragués
M^a José Mainar (Delegación)

Fundació Visit València

Vicepresidencia
José V. Morata Estragués

Patronato

Manuel Espinar Robles

Comisión Ejecutiva

Miguel A. Fernández Torán

Autoridad Portuaria de Valencia

Consejo de Administración
Francisco J. Corell Grau

Fundación Valenciaport

Francisco J. Corell Grau

Cámara de Comercio Internacional

Comité Español
José V. Morata Estragués

Comisión de Puertos y
Asuntos Marítimos

José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje

Silvia Barona

Cámara de Comercio de España

Comité Ejecutivo
José V. Morata Estragués

Comisión Comercio

Comisión Formación

Comisión de Puertos

Comisión Universidad-
Empresa

José V. Morata Estragués

Ac Camerfirma, S.A.

Consejo de Administración
José V. Morata Estragués

Camerdata, S.A.

Presidente
José V. Morata Estragués

Consejo de Cámaras Comunidad Valenciana

Presidente
José V. Morata Estragués

Pleno

Vicente Folgado Tárrega

M^a José Mainar Puchol

José B. Noblejas Pérez

Manuel Espinar Robles

Manuel García Portillo

Pau Villalba Magraner

José Luis Beltrán López

Emilia Boix García

Consulado de la Lonja

Presidente
José V. Morata Estragués

Patronato
Juan Cámara Gil

Diputación de Valencia

Consortio Hospital General
José V. Morata Estragués

Fundación Hospital
General para Investigación
Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial de
Turismo "València, Terra i
Mar"

Eva Blasco García

Entidad de Conservación València Parc Tecnològic

Vicente Lafuente Martínez

Representantes de Cámara en otros organismos

Feria Valencia

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués
Vicente Folgado Tárrega

Patronato

Eduardo Aznar Mengual
Manuel García Portillo
Vicente Folgado Tárrega
Vicente Lafuente Martínez
José V. Morata Estragués
José B. Noblejas Pérez
Juan Manuel Real Teruel

Fundación Conexus

José V. Morata Estragués
Juan Cámara Gil (Suplente)

Fundación Incyde

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

Fundación Profesor Manuel Broseta

José V. Morata Estragués

Fundación Universidad- Empresa. ADEIT

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

Fundación Valenciana de Estudios Avanzados

José V. Morata Estragués

Generalitat Valenciana

Centre Turisme CDT
Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundación Incliva

José B. Noblejas Pérez

Patronato del Instituto de
Investigación Sanitaria la Fe

José V. Morata Estragués

Forum Port Ciutat

José V. Morata Estragués

Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea

José V. Morata Estragués

Instituto Valenciano de la Edificación.

Mesa de Rehabilitación de Viviendas

Juan M. Real Teruel

Borja López Beltrán

Institución Ferial Alicantina

José V. Morata Estragués

IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

Mesa de Calidad en Valencia (SICTED)

José V. Morata Estragués

Propeller Club Valencia

José V. Morata Estragués

Instituciones con participación de Cámara Valencia

Camerdata:

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio españolas para gestión y explotación de información empresarial. Cámara Valencia ostenta el 27,14% de acciones.

Jose Vicente Morata es presidente del Consejo de Administración.

AC Camerfirma:

Servicio de Certificación digital de las Cámaras españolas. Cámara Valencia ostenta 2,65% de acciones. Jose Vicente Morata es miembro del Consejo de Administración.

Fundación Valencia Port:

Cámara Valencia ostenta el 2% de acciones.

Sociedad de Garantía Recíproca de la CV(AFINSGR)

Cámara Valencia ostenta el 0,17% de acciones.

Fundación “Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa” INCYDE:

Dedicada al fomento y la formación del espíritu empresarial, la creación y consolidación de empresas. Cámara Valencia es patrón institucional, ostentando la Vicepresidencia segunda de dicha fundación.

Fundación Parc Científic:

Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

Mesa de Precios de Cítricos de Valencia:

Cámara Valencia es sede de las reuniones semanales.

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios.

Organismo internacional privado no gubernamental, voluntario sin ánimo de grupo, que reúne y representa a las principales Cámaras de Comercio, asociaciones y corporaciones afines de habla española o portuguesa.

Esta integrada por 23 países, además de las comunidades hispanas de Estados Unidos.

José Vicente Morata es Secretario Regional para la Península Ibérica.

03

Vida Corporativa

Pleno 2021

Actuaciones de Interés General

Actuaciones de Impulso Económico

Premios Cámara 2021

Sedes Corporativas, Viveros de
Empresas y Entidades Colaboradoras

Sesiones ordinarias

Pleno 2021



5 Sesiones

25 / 01 / 2021

Primera sesión

26 / 04 / 2021

Segunda sesión

14 / 06 / 2021

Tercera sesión

13 / 09 / 2021

Cuarta sesión

22 / 11 / 2021

Quinta sesión

El Pleno de Cámara Valencia llevó a cabo:

- Aprobación de los Convenios de colaboración suscritos con Instituciones, Organismos y Cámara de España para el desarrollo de las diferentes actividades de Cámara Valencia
- Aprobación de las cuentas anuales y la Memoria económica y de actividades del ejercicio anterior.
- Aprobación de nombramientos, tanto internas como para la representación en otros organismos e instituciones.
- Aprobación de los Premios Cámara 2021
- Información de las principales actividades llevadas a cabo por la Institución y las realizadas por el Presidente como representante de la misma.
- Aprobación del Presupuesto Ordinario de Ingresos y Gastos para el ejercicio 2022.

El Pleno de 25 de enero contó con la Directora General de Comercio, Rosa Ana Seguí, y el 26 de abril con el Presidente de Valencia Port, Aurelio Martínez, que presentó el proyecto de ampliación del puerto y la nueva terminal de contenedores. El Pleno aprobó:

- La obra de reforma para la ampliación de aulas de la Escuela de Negocios Lluís Vives.
- La apertura del proceso electoral para la renovación de los miembros del Pleno de la Cámara, la relación de personas electoras para forma parte de la Junta Electoral, y la propuesta de modificación de la composición de los grupos electores.
- Dictámenes de la Comisión de Comercio: propuestas de modificación al texto Proposición de ley para la Prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la economía circular de la Comunidad Valenciana, la solicitud de pertenencia de Cámara Valencia a la Mesa de Movilidad del Ayuntamiento de Valencia y propuesta de horarios comerciales.
- Renovación de los miembros de la Junta de Gobierno y Consejo Superior Arbitral.

Actuaciones de Interés General

Para la mejora de la calidad de los servicios y promover la economía valenciana la Cámara ha suscrito convenios y acuerdos de colaboración con Instituciones públicas y Entidades privadas.

- Cámara España, para continuar con el desarrollo de los programas: PAEM, España Emprende, Programa Integral de Cualificación de Empleo (PICE) y su Plan de Movilidad, Ferias de Empleo, Plan Internacional de Promoción (PIP), Xpande Digital, TIC Cámaras, Competitividad del comercio minorista (PIAC) y del turismo, Coaching Digital, Innocámaras, Ciberseguridad, Industria 4.0 y Programa 45+.
- Cámara España, para el desarrollo de nuevos programas: GMI, Int-eComm, Programa de sostenibilidad y AceleraPyme
- Caixabank, para facilitar la financiación empresarial y apoyo a la formación.
- Diputación Provincial de Valencia para cofinanciar los programas TIC Cámaras, Tecnología para los Negocios, Oficina de Transformación Digital, Ciberseguridad e Industria 4.0.
- Banco Sabadell para desarrollar actividades en materia de sostenibilidad –Portal de Sostenibilidad- dirigidas a las empresas valencianas.

- CESCE, para el impulso de la internacionalización de las empresas valencianas.
- Ayuntamiento de Valencia, para la ejecución del programa PAEM (Apoyo empresarial a las mujeres), la campaña de promoción de Bonos al Comercio VLC y la puesta en marcha de la Valencia Investment Office, para atracción de inversiones.
- Asociación empresarial de Alzira
- Cámara de Comercio de Izmir



Firma Convenio con Ayuntamiento de Valencia para la creación de Valencia Invest Office.

Actuaciones de Interés General

- FEVAMA, REDIT, FEMEVAL, CEARY AMUFOR, con el objetivo de ayudar a las empresas en la transición hacia la sostenibilidad.
- Unicef, Aenor, Ecovidrio, Cruz Roja y Bmex, para colaborar en el portal de sostenibilidad, en el apartado de “negocios sostenibles”.
- Ayuntamientos de Paterna, Manises, Oliva, Almussafes y Albaida, para ofrecer información y asesoramiento en digitalización para empresas y comercios de sus demarcaciones.
- Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y afines (AIDIMME).
- Caixa Popular-Caixa Rural para la emisión de tarjetas soporte de los Bonos al Comercio.
- Ayuntamiento de Paterna para la ejecución del programa 45+.
- UNICEF para el programa Pymes Amigas.
- Colegio de Economistas de Valencia, para colaborar en el ámbito de digitalización.
- Colegio Oficial de Químicos de la Comunidad Valenciana.
- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Valencia.
- Asociación de Comerciantes de Castelló.



Firma Convenio Cruz Roja

Actuaciones de Impulso Económico

Cámara Valencia apoya a la estructura económica y empresarial valenciana y fortalece los contactos institucionales.

Feria Valencia

A lo largo de 2021 se han realizado acciones para reclamar a la Generalitat y el Ayuntamiento de Valencia un acuerdo para la reestructuración de la entidad ferial, infraestructura primordial para impulsar la actividad productiva valenciana a nivel nacional e internacional.

Colaboración con Instituciones

A lo largo del año, el presidente de Cámara Valencia y otros miembros del Comité Ejecutivo han estado presente en actos de entidades nacionales como internacionales: Presidencia de Generalitat, Unión Gremial, AVE, Autoridad Portuaria de Valencia, etc.

Destacar la participación del vicepresidente Vicente Folgado en el encuentro de la Alianza Forthem en Maguncia, impulsado por una red de universidades europeas, entre las que se encuentra la Universitat de València, cuyo objetivo es favorecer y fortalecer la colaboración en investigación e innovación.

Comisión de Puertos de Cámara de España

En marzo la Comisión, presidida por José Vicente Morata, como presidente de la Cámara de Valencia, aprobó el documento “Medidas para el impulso de la competitividad del sistema portuario español”, elaborado por los cinco grupos de trabajo de la Comisión. El documento presenta 37 propuestas para agilizar el funcionamiento de los puertos en temas de gobernanza, gestión de los puntos fronterizos, formación y digitalización.

Dicho informe fue presentado a la Secretaria de Estado de Transportes, Isabel Pardo, y a la Secretaría General de la Formación Profesional del Ministerio de Educación.

Comisión de Puertos de AICO

El presidente de Cámara Valencia fue nombrado el 20 de mayo presidente de la Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO). AICO reúne a las Cámaras de Comercio de 23 países de América Latina, El Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas y portuguesas de los Estados Unidos, con el objetivo de impulsar el intercambio empresarial.

Premios Cámara 2021

Los premios se entregaron el 9 de septiembre en el Palacio de Congresos de la ciudad de Valencia, con la presencia de la Vicepresidenta del Gobierno, Nadia Calviño. El acto tuvo a Portugal como país invitado, y contó con la asistencia de altos representantes institucionales del gobierno portugués: el secretario de estado de Internacionalización, Eurico Brilhante Diaz, el embajador de Portugal en España, Joao Mira y la embajadora de España en Portugal Marta Betanzos.



09 / 09 / 2021 Noche de la Economía Valenciana

Premio Innovación en la Empresa

PRODUCTOS CITROSOL, SA

Premio Impulso a la Internacionalización

JAMONDUL SL

Premio Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial

VALENCIANA DE MOLDUTRAS ALTO TURIA SL

Premio Empresa Socialmente Comprometida

NOVATERRA CATERING SL

Premio a la Transformación Digital

GRUPO RIBERA

Sedes Corporativas y Viveros de empresas

Sedes Corporativas

Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia

Telf: 963 103 900

Fax. 963 531 742 - 963 531 743

info@camaravalencia.com

www.camaravalencia.com

Escuela de Negocios / Campus Camara Fp

Benjamín Franklin, 8

46980 Parque Tecnológico - Paterna

Telf: 961 366 080 - Fax. 961 318 040

escuelanegocios@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com

Viveros de Empresas

Ontinyent

Avda. Francisco Cerdá, 49 bajo

46870 Ontinyent

Telf: 963 103 900

viverootinyent@camaravalencia.com

Paterna

C/ Les Gavines, 2

46890 Paterna

Telf: 961 371 170

viveropaterna@camaravalencia.com

Sagunto

Avda. 9 de Octubre, 82

46520 Puerto de Sagunto

Telf: 962 699 600

viverosagunto@camaravalencia.com

Requena

C/ Maestro Alonso, 12 bajo

46340 Requena

Telf: 963 103 900

viverorequena@camaravalencia.com

Torrent

Avda al Vedat, 105 B entlo.

46900 Torrent

Telf: 961 581 133

viverotorrent@camaravalencia.com

Xàtiva

C/ Santa Ana, 11 bajo

46800 Xàtiva

Telf: 963 103 900

viveroxativa@camaravalencia.com

Gandia

Avenida de Valencia, 51

46701 Gandia

Telf: 962 961 919

viverogandia@camaravalencia.com

04 |

Servicios a las Empresas

Club Cámara

Internacionalización

Formación

Competitividad

Plan de Competitividad

Comercio Interior

Turismo

Innovación y Medio Ambiente

Proyectos Europeos

Emprendimiento

Empleo

Digitalización

Otros servicios a la empresa

Club Cámara VALENCIA

Surgió en septiembre de 2020 como un espacio exclusivo en el ecosistema empresarial valenciano. Todas las empresas que los integran conforman un espacio innovador que garantiza reconocimiento y visibilidad de marca; genera y consolida grupos de interés mediante sus eventos y apuesta por una nueva forma de hacer negocios en Valencia. Cámara Valencia aporta toda su experiencia al servicio de las empresas y la sociedad, otorgando un valor añadido real y apostando por la internacionalización, la competitividad y la promoción del networking de calidad para seguir creciendo.

Club Cámara cierra el año 2021 con un total de 128 empresas socias.

www.club.camaravalencia.com.

***La experiencia al servicio
de las empresas y de la sociedad***
Doing Business

Club
CORPORATIVO
59 empresas socias

Club
INTERNACIONAL
27 empresas socias

Club
INNOVACIÓN DIGITAL
44 empresas socias

Club CORPORATIVO

Actividades

Si bien los miembros del Club Corporativo tienen acceso a las actividades del Club Internacional y Club de Innovación Digital, en el año 2021 se llevaron a cabo actividades exclusivas para este Club:

12 EVENTOS



4
Desayunos de
trabajo medios
comunicación



4
Coloquios
Profesionales



4
Encuentros
Networking
Empresarial

Nuestros Socios



Club

INTERNACIONAL

La internacionalización, el camino del éxito

Un espacio exclusivo para el impulso del crecimiento y la consolidación empresarial en cualquier lugar del mundo basado en el concepto doing business y ayudados a potenciar su actividad internacional y aumentar la competitividad en el mercado exterior.

27 EVENTOS



4
Desayunos de
trabajo medios
comunicación



10
Coloquios
Profesionales



3
Encuentros
Networking
Empresarial

Nuestros Socios



Club

INNOVACIÓN DIGITAL

De un negocio tradicional con crecimiento limitado a una empresa digital escalable

Un espacio para ayudar a las empresas a encontrar la estrategia y las soluciones tecnológicas alineadas con el perfil del cliente y los objetivos de negocio.

Acompañamos a las empresas en la transición al mundo digital.

9 EVENTOS



4
Desayunos de
trabajo medios
comunicación



1
Coloquios
Profesionales



4
Encuentros
Networking
Empresarial

Nuestros Socios



Fotos Eventos Club Cámara



02/11/2021 Visita al Castillo Condés de Torrefiel y cata



23/06/2021 Desayuno de trabajo Las Provincias



15/11/2021 Taller de Gastronomía Internacional de Japón



01/07/2021 Jornada Situación y perspectivas del Reino Unido



12/05/2021 Coloquio-almuerzo con Omar Hatamleh



30/03/2021 Presentación de Informes de Tendencias Digitales

04 |

Servicios a las Empresas

Internacionalización

- PROMOCIÓN EXTERIOR
- PROGRAMAS PÚBLICOS
- UNIDAD DE INTELIGENCIA Y ANÁLISIS
- TRAMITACIÓN

Internacionalización Promoción Exterior



Jornadas y Talleres

Con el fin de contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas, se celebran jornadas, seminarios y talleres en colaboración con otros organismos e Instituciones. En 2021, se han realizado de forma presencial y en formato webinar. Por temáticas:

- 21 sobre mercados de oportunidad,
- 9 sobre marketing digital, ecommerce y social media,
- 13 sobre aspectos jurídicos, fiscales y financieros en mercados de destino,
- 3 sobre aspectos operacionales y logísticos del comercio internacional.
- 4 sobre temas internacionales de actualidad: Brexit, financiación, tendencias,..

50 Jornadas y Talleres

1.364 Asistentes



01/12/2021 Jornada Oportunidades de Negocio Paraguay



30/11/2021 Jornada Brexit: Cambios de comercio con Reino Unido



Global CV

Cámara Valencia e IVACE Internacional, en colaboración con ICEX, bajo el programa Global CV ofrecen de forma gratuita toda una batería de seminarios y talleres gratuitos sobre temas muy diversos en los que intervienen personas con experiencia y conocimiento del comercio internacional. En 2021, 4 de las jornadas realizadas, lo hicieron bajo este paraguas, en formato online.

Congreso Go Global

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, IVACE Internacional e ICEX España celebraron en noviembre la VI Edición del Congreso Go Global. Cerca de 1.800 personas participaron, presencial y virtualmente, en este evento. De esta cifra 559 son pymes -en su mayoría exportadoras-. En los dos días de congreso se confirmaron más de 650 reuniones de trabajo con delegados de la Red Exterior y empresas importadoras, procedentes de más de 20 países.



Encuentros Empresariales

En el marco de la red europea SEIMED, se han desarrollado encuentros empresariales -la mayor parte sectoriales-, en los que las empresas participantes mantienen reuniones con empresas de otros Estados miembros de la UE.

14 Encuentros Empresariales
53 Empresas Participantes



22 / 11 / 21 Congreso Go Global



Visitas de Embajadores, Representantes de Organismos e Instituciones Extranjeras

Cámara Valencia recibe delegaciones extranjeras y representantes de organismos, con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio.

9 Visitas protocolarias

4 Encuentros empresariales con Embajadores y Dignatarios

22 Empresas asistentes



15/12/2021 Embajadora Costarrica



Asesoramiento y Mediación

En 2021 se atendieron:

737 Consultas y solicitudes de asesoramiento sobre misiones comerciales, medios de cobro/pago, financiación, ferias, estadísticas, Brexit, aranceles, registro de marca, contratos, recobros internacionales.

49 Acciones de asesoramiento especializado en temas jurídico-fiscal internacional

43 Asesoramientos especializados a 20 empresas exportadoras, sobre:

- Planes de internacionalización
- Plan de acceso y análisis de mercados
- Seguimiento de operaciones comerciales y Business Intelligence
- Rastreo de competidores
- Estrategias de marketing digital, omnicanalidad y marketplaces
- Posicionamiento de marca
- Operativa logística, transportes y aduanas.



Comisión Internacionalización

A lo largo de 2021 la Comisión se reunió en tres ocasiones, en las que se analizó:

- La evolución del comercio exterior de la Comunidad Valenciana y perspectivas.
- La situación del encarecimiento de las materias primas y de los fletes marítimos, y los resultados de la encuesta realizada a las empresas exportadoras.
- Las actividades de Cámara en materia de internacionalización.



Junta Arbitral de Transporte

Cámara Valencia participa, como vocal, en la Junta Arbitral de Transportes de Valencia, cuya principal función es resolver las controversias de carácter mercantil surgidas en el cumplimiento de los contratos de transportes terrestres, tanto de mercancías como de personas. Dirigido a usuarios, cargadores, transportistas e intermediarios del transporte que tienen a su disposición un ágil procedimiento para la resolución de sus controversias sin intervención obligatoria ni de abogado ni de procurador.

En 2021 se han realizado **12 reuniones**.



Comisión Internacionalización

Internacionalización Programas Públicos



Iniciación a la Exportación **Comença a Exportar**

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ocupació y Cámara Valencia puso en marcha en 2017 el Programa Comença a Exportar para ayudar a los municipios de la provincia de Valencia a que puedan acercar la internacionalización a todas las empresas de su territorio. El programa se desarrolla también con la colaboración del ICEX y la cofinanciación de Fondos europeos (FEDER).

Consta de jornadas de divulgación y concienciación y talleres de formación de 12 horas de duración. Todo ello gratuito para las empresas. Los talleres se realizaron online por las restricciones derivadas de la Covid-19.

8 Talleres con 127 Participantes



Xpande **Digital**

Dirigido a implementar en la pyme un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, en función de su cliente, producto, servicio y país, lo que les ayudará a incrementar el valor de sus productos, reducir costes y crear nuevas oportunidades. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE.

Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, con recomendaciones y un plan de acción personalizado, y la segunda de puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria, de un máximo de 4.000€.

110 Empresas se han beneficiado del programa.

Xpande
digit@l



GMI

Dirigido a pymes que deseen potenciar el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER.

Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, y la segunda que conlleva una consultoría ad-hoc, (financiada hasta el 50% de un máximo de 3.000€) y la implantación de las recomendaciones (financiada el 50% de un máximo de 7.000€).

5 Empresas Participantes



Int-eComm

Es un Programa específico de e-commerce Internacional que tiene como objetivo principal apoyar a la empresa a incrementar sus ventas online en un mercado exterior objetivo través de una estrategia de e-commerce. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER.

5 Empresas Participantes



Centro Empresa Europa **Seimed**

El Centro Empresa Europa (SEIMED) es la mayor red de apoyo para la internacionalización de las empresas de la Unión Europea. Presente en más de 60 países, conecta a más de 600 organismos cuyo objetivo acercar las políticas y programas europeos a las empresas valencianas, fomentando la innovación y el crecimiento de las mismas.

11 jornadas con 328 participantes

100 Consultas empresariales

51 Expresiones de interés gestionadas

15 Encuentros empresariales con:

- **77 empresas participantes**
- **166 reuniones realizadas**

La Cámara participa también en dos Grupos de Trabajo, el agroalimentario y el textil, dada la importancia de ambos en el tejido industrial de la Comunidad Valenciana.



Internacionalización Unidad de Inteligencia y Análisis



Publicaciones

“Los productos exportados por la Comunidad Valenciana. Oportunidades Post-Covid”

“El Comercio Exterior Valenciano ante un nuevo escenario internacional en 2022: Mercados y Productos de Oportunidad”

En 2021 se elaboraron y publicaron dos informes para la empresa exportadora, bajo el patrocinio de CaixaBank, en los que se analizan los mercados y productos con mayor potencial en el exterior y las perspectivas y tendencias en el proceso de recuperación económica internacional tras la Covid-19.



Informes Publicados en 2021



Análisis Económico

1. Seguimiento de la actividad económica de la Comunidad Valenciana: Cuadro de indicadores de coyuntura de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana e informes semestrales.
2. Análisis de la evolución del comercio exterior valenciano y escenario internacional. 13 informes con las siguientes temáticas:
 - Comercio exterior: evolución y perspectivas
 - Impacto del Brexit
 - Crisis del Canal de Suez
 - Crisis de las materias primas y de los fletes marítimos
 - La importancia de Valencia Port
3. 45 Informes país: análisis económico del país, las relaciones comerciales y los nichos de oportunidad para las empresas valencianas.



Valencia Investment Office

El departamento Internacional de Cámara Valencia ha puesto en marcha en 2021 la Valencia Investment Office, en base al Convenio firmado con el Servicio de Emprendimiento e Innovación Económica del Ayuntamiento de Valencia, el 20 de octubre de 2021.

El objetivo de esta Oficina es atraer, facilitar y acelerar la inversión nacional y extranjera a la ciudad de Valencia con el fin de generar riqueza y empleo de calidad en la ciudad, y por tanto, de su tejido productivo.

VLC  **INVEST IN VALÈNCIA**

Internacionalización Tramitación



Tramitación Documentaria

Las empresas valencianas deben de realizar de forma presencial los trámites para obtener la documentación para exportar, con la excepción de los Certificados de Origen que también se puede realizar online en la web de la Cámara de Valencia, a través de la plataforma online de la Cámara de España. Se dispone de un Servicio de Mensajería para las empresas por el que se les remite esta documentación ya sellada y tramitada.

Documentos	2021
Cuadernos ATA	469
Legalizaciones	6.051
Certificados de Origen	20.863
Otros certificados	91

Otros certificados: Certificado de pertenencia al censo y copias de Certificaciones realizadas.

04 |

Servicios a las Empresas

Formación

- ESCUELA DE NEGOCIOS LLUÍS VIVES
- CAMPUS FORMACIÓN PROFESIONAL

Formación Escuela de Negocios Lluís Vives

La Escuela de Negocios Lluís Vives desempeña desde hace casi 30 años un papel destacado en la mejora de la competitividad de las empresas valencianas y de sus profesionales. Nuestra misión es contribuir a generar un espacio de referencia para la aportación de valor a través de la formación de Propietarios, Gerentes, Directivos, Mandos intermedios y Técnicos de empresa, así como dar respuesta a las Administraciones Públicas con las que colaboramos.

A la calidad de sus **Programas Formativos** hay que añadir las **Soluciones Integrales** y las posibilidades de **Networking**, para la actualización de conocimientos y la mejora de las competencias en la empresa. Su Claustro Docente es clave para la consecución de tales objetivos, por su experiencia empresarial, su formación, y su capacidad para transmitir y generar vínculos que aporten soluciones a dificultades concretas.





Instalaciones **ENLV**

La Escuela de Negocios Lluís Vives cuenta con unas magníficas instalaciones totalmente adaptadas, con espacios funcionales confortables que trasladan seguridad, marcan diferencia y transmiten tranquilidad para el fomento del trabajo colaborativo presencial o virtual. Espacios que propician el entorno adecuado para que las empresas y profesionales se formen en nuestras instalaciones.

21 Aulas Formativas / de 12 hasta 50 alumnos

1 Sala de Congresos / capacidad de 288 asistentes.

6 Salas de reuniones

Café del Comercio.

Parking gratuito.

Las aulas están equipadas con equipos y sistemas de imagen y sonido para:

- Facilitar una conexión online de alta calidad a los participantes que se conectan en remoto y poder interactuar con los participantes en el aula física.
- Combinar la modalidad presencial en aula física con aulas virtuales para que el participante pueda acceder a la información de forma eficaz y eficiente pudiendo personalizar y adaptar su proceso de aprendizaje.



Grandes Cifras

Programa	Cursos	Alumnos	Horas
Actualización	66	497	1.238
Formación a medida	67	890	1.351
Convenios	21	337	2.831
Formación online	89	215	3.240
Programas Directivos	8	58	930
Masters Total	7	91	2.800
	258	2.088	12.390



Evaluación y Control de la Calidad

El conjunto de actividades formativas impartidas en la Escuela de Negocios Lluís Vives es valorada y evaluada por nuestros alumnos-participantes, obteniendo una calidad de:

- 9,1** Calidad Acciones formativas
- 9,1** Valoración docente
- 9,2** Calidad instalaciones
- 98%** Recomendaria el curso

Área Master Post Grado

Los másteres tienen un mayor aterrizaje conceptual por ser Programas de una duración anual, en concreto, un curso académico.

La oferta de Másteres la componen los siguientes programas ejecutados en 2021:

- Executive MBA
- Máster en Dirección Económico Financiera
- Máster Executive en Dirección de Operaciones
- Máster en Comercio Internacional
- Máster en Dirección de Marketing
(especialización Marketing Digital y Ventas Digitales)
- Máster Profesional en Logística Integral
- Máster en Dirección de Personas 4.0

Cursos	Alumnos	Horas
7	91	2.800



Área Programas Directivos

Programas con una duración entre 100 y 150 h. El objetivo de esta línea es lograr que los participantes puedan adquirir y actualizar sus conocimientos, habilidades y herramientas, con el fin de aplicarlas a la gestión y dirección de sus empresas, haciéndolas cada vez más competitivas.

Cursos	Alumnos	Horas
8	58	930

La oferta de Programas Directivos la componen los siguientes programas en 2021:

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE.
- Especialista en Gestión Económico Financiera: El Controller.
- Especialista en Dirección de Operaciones. Lean Management.
- Especialista en Logística & Supply Chain Management.
- Especialista en Gestión y Dirección de Compras.
- Especialista en Comercio Internacional.
- Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
- Especialista en Marketing Digital.

Área de Actualización

Actividades formativas de una duración comprendida entre 5 y 40 horas. El objetivo de estos cursos es la adquisición, mejora y reciclaje de competencias, habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial dirigidas a profesionales (empresarios, directivos, mandos intermedios, personal administrativo...).

Cursos	Alumnos	Horas
66	497	1.238

Áreas temáticas:

- Dirección, Organización y Personas.
- Económico y Financiero.
- Marketing y Comercial.
- Operaciones.
- Internacional.
- Tecnología para los Negocios.

Área de Formación a Medida

Acciones formativas innovadoras adaptadas a las necesidades específicas de la empresa, destacando la personalización, la flexibilidad y la eficacia.

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas a medida con la Escuela de Negocios Lluís Vives en 2021 son:

Agrofresh Fruit Protection S.A., Ayuntamiento de Valencia, Clece S.A., Dacsa, Ford España S.L., Istobal Manufacturing Spain S.L.U., Cáritas Interparroquial, Raminatrans S.L., etc.

Cursos	Alumnos	Horas
67	890	1.351

Formación Online

La oferta de Cursos de Formación Online la componen acciones formativas cuyo objetivo es la adquisición, mejora y reciclaje de conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, utilizando una plataforma digital innovadora, flexible y dinámica que permite formarse desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Cursos	Alumnos	Horas
89	215	3.240

Convenios y Nuevos Programas

Actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración Pública a través del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Cámara de España.

1. Planes de Reestructuración Empresarial

Estos programas se enmarcan en el Convenio de colaboración suscrito con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Empleo. Constituyen un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas valencianas poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

El plan combina **42 horas de formación** en sesiones conjuntas con 10,5 horas de tutoría-consultoría individual para cada empresa. En 2021 participaron **104 empresas**.

2. Curso -Taller REACTUR (Reactivación Sector Turístico) 2021

En el marco del Convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana se realiza este curso para autónomos, pymes y microempresas del sector turísticos, con el objetivo central de ayudar a las empresas afectadas por las medidas de distanciamiento social, movilidad y sanitarias derivadas de la crisis de la COVID19, facilitando su adaptación al nuevo paradigma del mercado, nuevas necesidades y nuevos enfoques de la estrategia empresarial. El curso-taller tiene una duración de **24 horas grupales**, a través de plataforma Aula Virtual de la Escuela, y **135 horas de tutorías online** individuales, distribuidas entre los asistentes. El taller se inició con **14 empresas / participantes**.

3. Programa 45+.

Iniciativa liderada por la Cámara de España junto a las Cámaras de Comercio y desarrollada en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo. El Programa está dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo. El proceso consta de 3 fases: Orientación, Formación en Competencias Digitales e Intermediación laboral.

En una primera Fase se han realizado 255 entrevistas personalizadas, en la 2ª Fase se han impartido un total de 14 Cursos en Competencias Digitales, Excel para el Empleo y Office 365 para el Empleo. El número **total de alumnos** que han pasado por estos cursos ha sido de 213. La 3ª Fase ha finalizado con **193 análisis personalizados**, sobre las oportunidades que el mercado de trabajo actual ofrece al participante.

Cursos	Alumnos	Horas
21	337	8.831



Otros Servicios

Gestión de Espacios

Las empresas que han utilizado los diferentes espacios de negocio de la Escuela de Negocios Lluís Vives durante 2021 pertenecen a diferentes sectores de la economía valenciana: Industrial (Grupo Segura), Formación (IESE, Escuela Internacional de Protocolo S.L.), Servicios Logísticos (ADL, ERPORT LOGISTICS IBERICA S.A.), Institutos Tecnológicos (AIMPLAS), Servicios (CLECE), Alimentación (CONSUM S COOP V.), Farmacéutico (COFARES), Químico (COMSA Comercial de Productos Químicos, Consultoría informática (SLIMSTOCK, S.L.)...

Gestión de Ayudas para la Formación

Desde el año 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas valencianas el servicio de organización de la formación profesional para el empleo y la tramitación de las ayudas vinculadas a dicha formación a través de la plataforma de gestión habilitada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). En 2021 se gestionaron ayudas para:

Cursos	Empresas	Alumnos
148	210	741

Programas de Fidelización

Programa Alumni

Es el Club de Antiguos Alumnos de la Escuela de Negocios Lluís Vives para aquellos alumnos que han participado en nuestros Programas Máster y Directivos. Nace con la filosofía de acompañar a los alumnos en su desarrollo profesional y humano, y apoyarles en su progreso y en la aceleración de sus proyectos empresariales. Un total de 688 Alumni forman parte del Club.



Bono Loop

Servicio de Tarifa Plana en Formación, para que empresas, autónomos y antiguos alumnos puedan beneficiarse de la oferta de cursos de Actualización (más de 70 cursos sobre Dirección, Organización y Personas, Ventas, Marketing, Finanzas, Operaciones, Tecnología, Idiomas, etc...). Existen 3 tipos de Bonos:

Bono Loop One:

- Autónomos
- Alumni

Bono Loop Business:

- Loop Business x3 (suscripción para 3 empleados)
- Loop Business x6 (suscripción para 6 empleados)

En 2021 se activaron 9 bonos, hasta completar **un total de 75 bonos.**

Bolsa de Talento

Se trata de un servicio más de valor que ofrece la Escuela de Negocios Lluís Vives tanto para sus alumnos y Alumni de Programas Directivos y Másteres, como a las empresas:

- Por un lado, permite mejorar y potenciar la empleabilidad de los alumnos durante toda su vida profesional.
- Por otro, ofrece a la empresa diferentes perfiles para cubrir sus necesidades de talento.

Formación Campus Formación Profesional

En enero de 2020 se pone en marcha el proyecto del Campus de Formación Profesional de la Cámara de Valencia, con la incorporación del equipo de gestión, diseño del modelo educativo y preparación de la autorización por parte de la Administración Pública competente.

En 2021, están en marcha 3 Ciclos Formativos de grado superior:

- **Comercio Internacional**
- **Marketing y Publicidad**
- **Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma**
- **114 Alumnos**



Alumnos Ciclos Formativos Campus FP



Participación en tres Programas a nivel nacional

1. Programa e-FP:

Un programa online desarrollado por Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España, que ofrece herramientas y recursos didácticos para desarrollar la capacidad de emprender e innovar.

2. Programa e-Challeng:

Programa donde 4 alumnos fueron seleccionados para participar en retos de innovación de grandes empresas y conseguimos tres premios.

3. Programa e-FP:

Siendo nuestro Equipo Q Como el vencedor a nivel nacional.

Aprobación de la CARTA ECHE de Educación Superior

Para toda la duración del programa Erasmus+ 2021-2027, por parte de la Comisión Europea. Esta aprobación constituye un marco de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional para todo centro de Educación Superior que lleva a cabo el Programa Erasmus+, lo que implica poder participar en las movilizaciones vinculadas al aprendizaje. Es el programa de intercambio educativo más importante actualmente.



Programas de Valor añadido

1. Programa 10SK:

Entrenamiento de las habilidades clave para mejorar la empleabilidad del alumno (trabajar en equipo, comunicación, co-creación, proactividad, empatía, etc.). Identificar cuáles son los puntos fuertes y en qué hay que mejorar para potenciarlos o trabajar sobre ellos.

2. #SprintWalks:

Son acciones destinadas a que nuestros alumnos tengan la oportunidad de compartir experiencias con profesionales de alto impacto que dejarán huella en su aprendizaje.

3. Programa GROW:

Orientación, acompañamiento y formación del alumno para que mejore su rendimiento, mediante herramientas de desarrollo personal y profesional (técnicas de estudios, gestión del tiempo, preparación exámenes, orientación laboral, etc...).

4. Actividades extracurriculares:

Con el objetivo de acercar la empresa al aula.

- Visitas: Puerto de Valencia, ITI – Instituto Tecnológico de Informática, Cerler del Roure, Laboratorio de Neuromarketing de la UPV y al Laboratorio de Neuromarketing de la UPV.
- Asistencia a eventos; Congreso Internacional de Logística, Go Global, Be International, etc

04 |

Servicios a las Empresas

Competitividad

- PLANES DE COMPETITIVIDAD
- COMERCIO INTERIOR
- TURISMO
- INNOVACION Y MEDIO AMBIENTE
- PROYECTOS EUROPEOS

Plan de **Competitividad 2021**



Programa **PIAC**

Mejorar la competitividad del comercio minorista mediante la innovación en sus estrategias de actuación. Fondos FEDER.

49 Diagnósticos individualizados
70 Talleres / 2.761 Asistentes
3 Dinamización comercial



Programa **PISC**

Programa de consultoría, formación y gestión dirigida al comercio minorista. Dirección General de Consumo de la Generalitat Valenciana.

10 Talleres / 327 asistentes.
8 Diagnóstico punto de venta.
19 Planes Tutoriales.
5 nuevos Cuadernos de comercio.



Programa **PAEM**

Diseñado para favorecer la movilidad laboral y el autoempleo en el colectivo de mujeres. Elaboración de Planes de Empresa. Fondos FSE, IVACE

365 Usuarías asesoradas
124 Empresas creadas



Programa **Coaching Digital**

Dirigido a las Pymes de comercio y artesanía, para apoyar la transformación digital. Fondos FEDER + Generalitat Valenciana.

38 Tutorías
31 Talleres / 1.184 Asistentes



Programa **Sostenibilidad**

Mejorar la competitividad de las pymes mediante el impulso de la sostenibilidad. Fondos FEDER e IVACE

40 Diagnósticos / 40 Implantaciones



Programa **Innocámaras**

Mejorar la competitividad de las pymes mediante soluciones innovadoras. Fondos FEDER + Ayuntamiento Valencia.

39 Diagnósticos / 37 Implantaciones



Plan **España Emprende**

Programa para la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. Fondos FSE.

272 Emprendedores asesorados
104 Empresas creadas



Programa **Ciberseguridad**

Mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas. Fondos FEDER.

8 Diagnósticos / 8 Implantaciones



Programa **TIC Cámaras**

Mejorar la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,... Fondos FEDER

120 Diagnósticos / 76 Implantaciones



Programa **de Turismo**

Mejorar la competitividad de empresas del sector turístico. Fondos FEDER.

41 Diagnósticos / 37 Implantaciones



Programa **Industria 4.0**

Implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras en la industria. Fondos FEDER

8 Diagnósticos / 7 Implantaciones

Comercio Interior



Plan de Apoyo al Comercio Minorista **PIAC**

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER, en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España, cuyo objetivo principal es dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

Los diagnósticos de innovación comercial individualizados a pymes de comercio se realizan mediante un análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.

Las acciones divulgativas se dirigen a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas. En 2021 se han llevado a cabo a través de 70 talleres formativos de dos horas de duración, de los que 60 han sido en formato webinar y 10 presenciales en diferentes localidades de la provincia de Valencia.

49 Diagnósticos Innovación Comercial

70 Acciones Divulgativas

2.785 Asistentes



15 / 09 / 2021 Presentación Planes Dinamización Zonas Comerciales.

Comercio Interior

Programa de dinamización de zonas comerciales

Se dirige al desarrollo de acciones promocionales innovadoras para impulsar las ventas en los ejes comerciales, los centros comerciales abiertos, los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio en fechas señaladas de interés comercial. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat. En 2021 se han apoyado y desarrollado las siguientes acciones de dinamización dentro del Proyecto “Difusión e implementación de campaña de comunicación para el comercio de la provincia de Valencia”



Dinamización ciudad de Sagunto.

1. APP ALZIRA CIUTAT COMERCIAL

En colaboración con la Confederación Autonómica de Comercio, CONFECOMERÇ. Campaña online y de redes sociales, dirigida a incentivar e incrementar las ventas en el pequeño comercio durante el Black Friday. Se ha realizado en todo el territorio autonómico gracias a la colaboración y trabajo conjunto de las cámaras valencianas.

2. CIUDAD DE SAGUNTO. LO VEO, LO QUIERO.

Campaña de comunicación para impulsar el comercio local, mediante la unión de cultura, hostelería y comercio. 70 comercios minoristas participaron en la actuación y cerca de 200 negocios se han visto beneficiados indirectamente.

3. XÀTIVA ÉS COMERÇ

se ha realizado un spot publicitario sobre el comercio de Xàtiva para emitir en el Canal Comarcal, RRSS y plataformas digitales. Creación de una app/página web donde se geolocalizan todos los comercios de Xàtiva con fotografías, información y datos de interés.



Plan de Innovación y Sostenibilidad en el Comercio / PISC

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

Talleres

La mayor parte de las acciones formativas se han celebrado en formato Webinar (online).

10 Talleres

327 Asistentes

Aplicación de Diagnóstico del Punto de Venta

Consistente en el análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

8 Empresas Asesoradas

Planes de Mejora en la Gestión en el Comercio

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en cinco áreas propuestas. (en 2021 se han añadido dos opciones adicionales)

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los productos sobre el lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Gestión económica.
- Plan de Experiencia de Compra
- Plan de Identidad Corporativa

19 Empresas Tutorizadas

Cuadernos de Comercio:

Los “Cuadernos de Comercio”, constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados. En 2021 se han elaborado cinco nuevos Cuadernos de Comercio, con especial énfasis en la sostenibilidad.

- Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad:
- Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad: Buenas Prácticas Ambientales en el comercio.
- Cuaderno de Creando Valor en la Experiencia de Compra
- Cuaderno de Importancia de la Identidad Corporativa en el Comercio
- Cuaderno ¿Qué puede hacer un Comercio frente al cambio climático?
- Cuaderno el Comercio y los ODS



Plan Operativo Plurianual **POP**

Incluye actividades dirigidas a implementar procesos de digitalización en el sector comercial minorista y artesano. Programa llevado a cabo por las Cámaras de la Comunidad Valenciana, coordinadas por el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana en colaboración con Cámara de España.

Talleres y Seminarios

Talleres y acciones de comunicación, capacitación, difusión y fomento de la digitalización, las TIC, la tecnología en el punto de venta, el comercio electrónico y el marketing digital que mejoren la competitividad y sirvan como vehículo para establecer nuevas vías de comercialización (canales y mercados). Sólo tres de los talleres ha sido realizados de forma presencial.

31 Talleres

1.184 Asistentes

Programa Coaching Digital

Dirigido a las pymes de comercio y artesanía, los objetivos del Programa Coaching Digital son:

- Impulsar la digitalización como herramienta competitiva clave.
- Acompañar a las pymes en sus procesos de transformación digital, ofreciendo un asesoramiento personalizado y apoyando la implantación de medidas y soluciones en el negocio en función del grado de madurez digital de cada empresa.
- Mejorar la capacitación y confianza en el ámbito digital de las PYME del sector comercial y artesano.

38 Empresas Beneficiarias



Campañas Promocionales de Comercio

Bono Comercio Valencia 2021

En base a un convenio firmado con el Ayuntamiento de València y con la financiación del mismo, Cámara Valencia ha puesto en marcha la campaña promocional BONO COMERCIO VLC; consistente en poner a disposición de los consumidores un total de 17.156 tarjetas prepago por un valor de 100 € cada una de ellas, que se podían adquirir a través de la web habilitada para ello www.bonocomerciovlc.com, tras un pago de 50€ por bono. Dicha campaña se ha celebrado en los meses de octubre y noviembre de 2021, con la adhesión de 766 comercios de la ciudad de Valencia.

Bono Consume Godella 2022

El 28 de diciembre se firmó con el Ayuntamiento de Godella un convenio para organizar en 2022 la campaña promocional BONO consume en GODELLA 22, por el que el Ayuntamiento va a poner a disposición de los ciudadanos 2.150 bonos con un valor de 50€ (y un coste para el ciudadano de 25€), con el fin de que se consuma en los pequeños negocios de Godella. La campaña se celebrará en dos fases, en el primer y segundo semestre del año.



Campaña Bono Comercio VLC



Actividades Institucionales para el Impulso del Comercio

La Comisión de Comercio Interior se reunió en cinco ocasiones abordando los siguientes temas:

- 22 de abril: análisis del texto de la Proposición de ley para la prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la economía circular en la Comunitat Valenciana, entendiendo que las empresas del sector comercio están absolutamente comprometidas con la sostenibilidad, pero que se ha de priorizar la necesidad de que las iniciativas impulsadas por las administraciones sean eficientes y eficaces. Se solicitó el ingreso de un representante de Cámara Valencia en la Mesa de Movilidad del Ayuntamiento de València.
- 16 de noviembre: reunión conjunta de la Comisión de Comercio y la Comisión de Turismo, con la presencia del Presidente de Cámara Valencia, en la que se hizo un análisis de las perspectivas económicas del primer trimestre de 2022 y se procedió a la adopción de propuestas en base al análisis y planteamientos desarrollados dirigidas a paliar los efectos de la crisis en las pymes de ambos sectores.

- En noviembre los miembros de la Comisión emitieron la propuesta del calendario de domingos y festivos con habilitación para la práctica comercial para el año 2022, dirigida al Observatorio de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Cámara Valencia tiene presencia en los **Consejos Locales de Comercio de Valencia y Paterna**, para colaborar en la promoción de los tejidos comerciales de dichas poblaciones.

Turismo



Convenio con Turismo Comunitat Valenciana

Dentro del marco del Convenio con Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, Cámara Valencia trabaja en 4 grandes áreas:

ACCETUR

Programa de Competitividad y Emprendimiento Turístico.

Instrumento para fomentar el emprendimiento, el intraemprendimiento empresarial y la aceleración de los autónomos y pymes turísticas. En 2021 se realizaron **12 tutorías personalizadas** a emprendedores del sector, y a empresas ya constituidas y maduras que reorientaron su actividad o abrieron nuevas líneas de negocio.

REACTUR

Plan de Reactivación del Turismo.

Programa para la reactivación del sector a través de planes tutorizados para las empresas, servicio de acompañamiento a las mismas, con planes de formación y un recorrido final de plan de empresa.

- **28 Empresas Tutorizadas**
- **1 Curso / 14 Participantes**

SICTED

Sistema integral de calidad en destinos.

Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos, promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Entre las actividades destaca la formación y asesoramiento entre los participantes en el proyecto de los requisitos de calidad y gestión SICTED, el análisis de potenciales destinos turísticos de la provincia de Valencia para implantar el SICTED y la formación y sensibilización a Ayuntamientos destinos SICTED.

La creación del sello SICTED COVID en pandemia generó una nueva metodología para que las empresas y servicios turísticos pudieran obtener el citado sello y garantizar que implementaban las medidas para minimizar el riesgo de contagio del SARS- COVID-19.

- En 2021 la metodología desarrollada por la Secretaría de Estado de Turismo se ha aplicado a 7 destinos: Valencia, Gandia (La Safor), Cullera, Xàtiva, Sagunto, Utiel y la Canal de Navarrés. Con un alcance de 140 municipios de la provincia de Valencia
 - Con motivo de la pandemia, la Secretaría de Estado de Turismo trabajó en la creación a nivel nacional de un SELLO SICTED COVID, para minimizar el riesgo de contagio de SARS-COVID, evaluando a un total de 85 empresas en la provincia de Valencia.
 - Se han realizado **852 visitas a empresas**, la mayor parte virtuales y 352 empresas distinguidas.
 - **72 talleres de formación**, en modo Webinar sobre: efectos de la Covid, Responsabilidad social corporativa, marketing digital, atención a clientes, mejora de la gestión, redes sociales, legislación, etc.,
 - Participación y liderazgo a nivel nacional del grupo de trabajo para definir manuales y estándares para las viviendas de uso turístico, con la Secretaría Estado de Turismo. Programa piloto NACIONAL.
- Se han realizado actuaciones sicted, tanto formaciones, como asistencias técnicas individualizadas por los protocolos de cambios Inter destinos en la Comunidad Valenciana en: Benicarló, Oropesa, Calpe, Guardamar del Segura y Villena.



Curso Accetur Online

L´Exquisite Mediterrani

Es la marca gastroturística creada por Turisme Comunitat Valenciana para promover y promocionar una oferta diferenciada que refuerce la posición de la Comunitat Valenciana como destino turístico gastronómico. Cámara Valencia ha gestionado 377 expedientes de revisión y tramitación de restaurantes para verificación de los requisitos Sello L´Exquisite en la provincia Valencia.

Promoción turismo

En 2021 las actividades se han realizado en su mayoría en virtual:

- FITUR,
Apoyando a las empresas turísticas de la provincia de Valencia.
- BIO SENSE
4 eventos realizados en UK, Berlín, Frankfurt y Bruselas. Catas online dirigidas a los mercados definidos por TCV a diversos agentes y operadores turísticos en colaboración con las Oficinas de Turismo de España y Turespaña, para los mercados de oportunidad, con un alcance de objetivos muy satisfactorios para las OET. Un alcance de más de 160 agentes turísticos directos, prensa especializada e influencers.



16/12/2020 *Cata Vinos Virtual*



Sistema de Calidad Turística **ICTE**

La Cámara de Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes, de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

Comités Aenor

La Cámara de Valencia forma parte de 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligentes, azafatas, etc...).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.



Programa **Competitividad Turística**

Diagnóstico asistido en Tecnología e Innovación

Programa cofinanciado con fondos FEDER, Cámara España y la Generalitat Valenciana.

Su objetivo es impulsar la innovación y la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes turísticas, como herramientas competitivas claves en su estrategia empresarial, desarrollando de este modo la mejora de su competitividad gracias a, una gestión más eficiente, una mejor promoción, nuevas oportunidades de comercialización de sus servicios y/o productos y creando nuevos servicios y/o productos.

Otra línea de inversión impulsada por el programa es la de elementos de inmovilizado que supongan una mejora en la eficiencia energética o la sostenibilidad ambiental de los procesos de la empresa o también la realización de auditorías energéticas con el objetivo de reducir el impacto ambiental de su actividad.

El programa consta de dos fases. Fase I de diagnóstico de su actividad y madurez digital, además de recomendaciones; y Fase II, que le permitirá acceder a las inversiones indicadas en las recomendaciones, con una subvención del 50%.

En 2021 se han admitido a 48 empresas. De estas empresas 41 han participado en la Fase I del programa en la presente edición y un total de 37 empresas han realizado la Fase II. De las empresas participantes en esta edición en Fase II, 35 han realizado su Diagnóstico en la presente edición, dos ya realizaron su Diagnóstico de Innovación en la edición de 2020 y 5 en ediciones anteriores.



Otras Actividades

Participación en el Proyecto Europeo Fruit and Vegetables

Actividades de promoción para toda Europa en redes sociales y prensa especializada para promover el consumo de frutas y verduras y la dieta mediterránea:

- Participación y presencia en la Feria Fruit Attraction en IFEMA Madrid (5 al 7 octubre)
- Evento de prensa en el Ritz Mandarin Oriental de Madrid, con un menú degustación para 80 medios gastronómicos, elaborado por el chef Quique Dacosta (3 estrellas Michelin)

Jornadas de innovación y promoción

Jornadas online sobre innovación en procesos, reactivación tras la Covid y certificaciones, entre otras.

7 eventos

350 asistentes

Información y asesoramiento personalizado

680 consultas

Sobre normativas de aperturas y terrazas, aforos, horarios, mascarillas, usos de barras y espacios a

315 empresas

Aasesoradas sobre aplicación protocolos y medidas Covid.

Boletín digital de Comercio y Turismo, quincenal.

Comisión de Turismo

Se ha reunido en 6 ocasiones, para realizar el seguimiento de la situación del sector, analizar las medidas y ayudas y problemas derivados de las restricciones por la pandemia: ERTES, financiación empresas turísticas, pago ICOS circulares, trabajadores y situaciones laborales, reconversión medidas económicas y financieras entre otras. Se analizó la Ley de prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la economía circular en la Comunitat Valenciana. El 16 de noviembre se realizó una Comisión conjunta Comercio y Turismo para analizar las perspectivas económicas del primer trimestre de 2022.

Colaboraciones

Cámara Valencia colabora con entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos y actuaciones como: CdT Valencia, Feria Valencia, Puerto Valencia, TCV, Feria Madrid FITUR, Invattur.

Cámara Valencia colabora y participa con instituciones y entidades relacionadas con el Turismo, en las actividades desarrolladas. En 2021 la participación ha sido virtual.

- Grupos de trabajo con el Aeropuerto de Valencia
- Asociación Española de Enoturismo
- Asociación Marca VLC Premium
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Feria Gastrónoma (presencial)
- Clubs de producto de Turismo Comunitat Valenciana
- Código ético y Libro Blanco del Turismo
- Hostelería Valencia

Cámara Valencia ha participado en 2021 en 12 eventos y proyectos públicos:

- Proyecto Europeo Delta Lady
- Programa Anfitriones Secretaría de Estado de Turismo
- Actividades de la Federación de Enoturismo Comunitat Valenciana
- Consejo Asesor CDT de Valencia
- Grupos de trabajo del Aeropuerto de Valencia
- Work Shop Portugal, país invitado a la Noche de la Economía Cámara Valencia
- Colaboración Academia Gastronomía de la Comunidad Valenciana.
- Jornadas de colaboración con Turespaña.

Innovación y Medio Ambiente



Medio Ambiente y Energía

Servicio de Requisitos administrativos en materia de medio ambiente.

Informe personalizado acerca de los requisitos legales y administrativos que sobre medio ambiente afectan directamente a la actividad de una empresa. Constituye una ayuda importante en la implantación y mantenimiento de sistemas de gestión medioambiental.

10 Contratos

Tramitación de expedientes administrativos.

La Cámara de Valencia tiene una delegación de función por parte de la Consellería D'Agricultura, Medi Ambient, Canvi climàtic i Desenvolupament rural, en lo referente a la revisión de los expedientes de declaraciones de envases, planes de minimización de residuos, planes empresariales de prevención de envases y residuos de envases y su informe de seguimiento anual, que deben realizar las empresas.

457 Expedientes

Información y asesoramiento

Cámara Valencia dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

Jornadas y talleres

Las temáticas abordadas en lo referente a la innovación y sostenibilidad han sido diversas: negocios sostenibles, despliegue de estrategia empresarial (RSC), cuadro de mando integral, economía circular, mejora avanzada en las organizaciones, huella de carbono, programas de financiación europea.

20 Eventos / 1.605 Asistentes



11/11/2021 *El papel del hidrógeno verde en la transición energética*

Proyecto RSircle. SOSTENIBILIDAD

Programa destinado a empresas valencianas de cualquier sector, cuyo objetivo es promover y fomentar la adopción de prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Cofinanciado por la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación y Caixa Popular.

2 talleres presenciales / 23 asistentes.

“La RSE empresa y sociedad más sostenibles”

“La responsabilidad Social como motor de cooperación entre empresas y sociedad ODS17”

1 Webinar / 137 asistentes

“Hacia una Economía Circular más sostenible”

4 boletines electrónicos informativos RSE NEWS

1 guía sobre la importancia de la responsabilidad social de las empresas, y su relación con los ODS.

6º Foro Energía EDS

El 14 de diciembre de 2021 la Cámara Valencia organizó el 6º Foro de Desarrollo Sostenible. El Desarrollo Sostenible se hace realidad a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En 2015 todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

Para hacer realidad estos ODS es necesario la cooperación y colaboración público-privada de toda la sociedad empresas, gobiernos, agentes sociales, Universidad y centros de investigación, sindicatos, ONG, todos son protagonistas de este reto para la humanidad. Siendo la Cámara consciente de la importancia de este reto y su relación con la competitividad y modelo económico de las empresas, esta nueva edición del Foro de Sostenibilidad, se ha trabajado los tres vectores (medio ambiente, economía y sociedad), bajo diferentes puntos de vistas, pero todos éstos están vinculados para alcanzar los ODS.

Esta edición del foro ha consistido en una exposición del Secretario de Estado para la Agenda 2030. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, D. Enrique Fernando Santiago Romero. Posteriormente se desarrollaron 3 mesas de debate. La primera trató sobre cómo transitar hacia

una Economía baja en carbono. La segunda, sobre cómo asume las empresas los ODS: entre la obligación y la voluntariedad. Por terminar, la tercera mesa de debate trató sobre el aspecto social del nuevo paradigma del empleo.

Se realizó vía streaming y presencial con una participación total de más de 155 participantes. Se contó con la participación de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, así como con la participación y colaboración económica de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.



14/12/21 Foro de Desarrollo Sostenible

Proyecto SocializaRSE. SOSTENIBILIDAD

El objetivo general del Proyecto SocializaRSE es continuar y ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de sostenibilidad, donde la manera de contribuir por parte de las empresas es a través de la Responsabilidad Social. Con la ejecución del presente proyecto queremos acercar la Economía del Bien Común, y la economía social a la empresa: una economía más social, transparente, participativa. El fomento del cooperativismo entre emprendedores es otro de los objetivos de este proyecto. Cofinanciado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El público objetivo es el mundo empresarial, en especial las PYME, micropymes y emprendedores. En 2021 se llevaron a cabo:

3 talleres / 48 Asistentes

“Proyecto SocializaRSE. La exigencia de transparencia e información no financiera de las empresas”

“La EBC como impulso de una economía circular”

“Cómo integrar la RSE en la Estrategia de la empresa”

6 circulares de EBC NEWS,

donde se informa, en formato electrónico, sobre la economía social, la Economía del Bien Común y la Responsabilidad Social de interés para las empresas.

1 guía sobre la importancia de la Responsabilidad Social de las Empresas, analizando el beneficio que puede obtener una empresa si apuesta por la RSE.



30 / 09 / 21 Jornada Proyecto socializaRSE



Programa Innocámaras

InnoCámaras es un programa de ayudas, financiado por FEDER y Cámara Valencia, en el que Pymes y autónomos participan en 2 fases sucesivas, con el objetivo de mejorar su competitividad mediante la incorporación de soluciones innovadoras. Consta de 2 fases sucesivas: la primera, de asesoramiento a la pyme y diagnóstico individualizado de su nivel de competitividad, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 50%).

- Bajo la cofinanciación del Ayuntamiento de Valencia participaron **10 empresas** de Fase 1 y **10 empresas** de Fase 2 (de la ciudad de Valencia), así como en determinadas acciones de difusión.
- Sin cofinanciación, participaron **29 empresas** de Fase 1 y **27 empresas** de Fase 2, de toda la provincia de Valencia.

Se desarrollaron acciones horizontales, dirigidas a informar y sensibilizar a las empresas: **9 Talleres**, con una participación total de **478 personas**.



Programa Sostenibilidad

El Programa de Sostenibilidad Provincia València 2021 es un programa de ayudas, financiado por FEDER y Cámara Valencia, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes y autónomos y reactivar la economía mediante el impulso de la sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, poniendo como referencia la Agenda 2030. En 2021 se contó con la cofinanciación del IVACE. Consta de dos fases:

Fase I.

Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico Individualizado, que permitirá a la empresa analizar su nivel de desarrollo sostenible y sus posibilidades de mejora mediante el estudio de Huella de Carbono, Eficiencia Energética, Economía Circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

40 empresas participantes

Fase II.

Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras. Incorporación de soluciones y métodos de gestión de la sostenibilidad derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

40 empresas participantes

En 2021 se realizaron acciones horizontales de sensibilización: **4 Talleres, con 188 asistentes**.



Portal Sostenibilidad

En 2021 se activo para empresas y público en general el nuevo portal de Sostenibilidad, **negociosostenible.camaravalencia.com**, donde se recopila documentación informativa en diferentes formatos (guía, artículos, informes, vídeos, agenda, empleo, etc...), un boletín quincenal gratuito sobre sostenibilidad (10.001 inscritos) y también se proponen soluciones a las empresas y organizaciones que quieren ser más sostenibles. Se estructura en los tres pilares básicos del desarrollo sostenible: economía, medio ambiente y sociedad. Este portal nace con la voluntad de ser una herramienta útil para las empresas y organizaciones con el fin de ayudar en la tarea de conseguir un tejido empresarial más sostenibles. El número de inscritos al portal de sostenibilidad es de 10.000.

Para nutrir de información y difundir el portal, se han cerrado 36 acuerdos con organizaciones, universidades y asociaciones empresariales. También se han firmado acuerdos de patrocinio, en diversas modalidades, con más de 12 empresas/organismos.



Proyectos Europeos



ERIAS



ERIAS / European Refugees Integration Action Scheme

Durante 2021 ERIAS ha seguido una metodología de integración de personas inmigrantes en el mercado laboral que ha incluido desde la evaluación de habilidades hasta las habilidades para la búsqueda de empleo y el contacto con el mundo laboral. 13 socios de España, Francia, Italia, Grecia y Bulgaria han llevado a cabo múltiples actividades sobre el terreno, ofreciendo vías de integración y considerando las necesidades de empleo de las empresas.

En Cámara Valencia el proyecto ha llevado a cabo:

- Talleres de información y concienciación para empresarios.
- Evaluaciones de habilidades de personas migrantes.
- Actividades de formación en empleabilidad y manipulación de alimentos en los sectores de hostelería y comercio.
- Asesoramiento para creación de empresas.
- Actividades de contacto con empresarios, como la asistencia a Ferias de Empleo y una visita a MercaValencia.
- Publicaciones: A destacar la Guía ERIAS para la inserción laboral de personas migrantes, y el Vademecum de casos de integración laboral.

El impacto esperado por el Proyecto es una mayor conciencia de los beneficios de la rápida integración en el mercado laboral de las personas inmigrantes, y un cambio de mentalidad en las organizaciones empresariales y las empresas de toda Europa. www.erias.org

2 Talleres para organizaciones

71 Asistentes

37 Contactos de personas migrantes con empresas

3 Seminarios formativos

42 Personas migrantes formadas



Learn Workplaces

Learning Workplaces está desarrollando una estrategia sostenible y a largo plazo para la transformación de las organizaciones en lugares de aprendizaje.

Tras una primera etapa, centrada en la investigación, en 2021 el Proyecto se ha enfocado en:

- La formación y concienciación de empresarios y empleados sobre la importancia de la formación en los lugares de trabajo.
- La creación de un conjunto de procesos y actividades, que conducirán a esta transformación de las organizaciones.

Las herramientas que está desarrollando Learning Workplaces se integrarán en un nuevo esquema de certificación ISO mediante el cual se podrán distinguir las organizaciones que cumplan con la norma.

La estrategia de transformación que se propone es flexible y adaptable. Se ajustará a diferentes tipos y tamaños de organizaciones, e implicará ventajas tanto para las organizaciones como para sus empleados alineándose con la estrategia y los objetivos de la empresa y ofreciendo un itinerario de aprendizaje para los empleados que se extenderá fuera de sus tareas actuales, y permitirá una certificación de logros sobre competencias transversales según la ISO 17024.

<https://learningworkplaces.projectsgallery.eu>



COL-CREATION

El ejercicio 2021 ha sido el último del proyecto COL-CREATION, cuyo objetivo fundamental es el de aumentar las competencias de los profesionales de actividades creativas para explotar la economía colaborativa y para desarrollar modelos de col-creación y de negocio a través de un innovador programa de formación. Sus objetivos específicos son:

- Mostrar el potencial de las plataformas de economía compartida innovadoras para ser utilizadas como herramienta para impulsar estos modelos colaborativos.
- Promover el uso adecuado de estos modelos y plataformas como parte de proyectos globales y sostenibles de autoempleo y emprendimiento.
- Asesorar en cuestiones laborales, de derecho de propiedad y otros desafíos críticos.
- Capacitar a los creativos para que se centren mejor en el cliente y desarrollen habilidades generales de resolución de problemas fuera de su propia competencia central.

www.col-creation.com



DS4AIR

El consorcio de DS4AIR aborda el diseño, el desarrollo y la evaluación de un curso de capacitación en línea sobre Aptitudes Digitales en vista de la Revolución de la Inteligencia Artificial.

En 2021 el Proyecto ha llevado a cabo una investigación acerca del nivel de preparación de las empresas para su adaptación a la llegada de la Inteligencia Artificial. Gracias a la realización de una serie de encuestas y a la realización de entrevistas personales con una serie de empresarios seleccionados, se ha logrado comprender mejor la situación actual de las empresas en referencia a este desafío. Al mismo tiempo se han identificado las brechas existentes en cuanto a las nuevas habilidades y competencias digitales que va a demandar del mercado laboral en los próximos años.

En base a esta investigación, el Proyecto ha comenzado a producir los contenidos de un entorno de aprendizaje en línea de alta calidad. Este desarrollo permitirá un perfeccionamiento en materia de aptitudes digitales básicas para los adultos vulnerables a causa de los cambios requeridos en los recursos humanos actuales por causa de la Inteligencia Artificial.

Cámara Valencia contribuye especialmente en la formación en los campos de tecnologías emergentes y transición digital.

52 Empresas Encuestadas

91 Empleados Encuestados

5 Entrevistas en profundidad

37 Contactos de personas migrantes con empresas

04 |

**Servicios a
las Empresas**

Emprendimiento



Punto de atención al Emprendedor PAE

Servicio de asesoramiento integral al emprendedor:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores tanto en la definición como en la tramitación para la creación de su empresa.
- Constituir la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE), de forma telemática, minimizando el número de desplazamientos y el tiempo necesario para ello.

El PAE se apoya en la plataforma del Centro de Información y Red de creación de empresas (CIRCE) para crear empresas y en concreto en el Sistema de Tramitación Telemática (STT), a través de un convenio con Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Las actividades de orientación, asesoramiento, tramitación y formación se han llevado a cabo a través de dos programas de competitividad y emprendimiento, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad:

A. Programa de apoyo empresarial a las mujeres / PAEM

B. Programa España Emprende.

Emprendimiento

996 Consultas Asesoramiento

377 Empresas Creadas

34 Aulas / Taller

596 Inscritos

Empresas Creadas por Nivel de Estudios

Primaria, Secundaria, Bachillerato y otros	31%
Ciclo formativo Superior / Medio	12%
Doctorado o Licenciatura	57%

Empresas Creadas por Edad del Emprendedor

menos de 25 años	7%
entre 25 y 35 años	18%
entre 35 y 45 años	41%
más de 45 años	33%

A. Programa de Apoyo a la Mujer Emprendedora y Empresaria PAEM.

Su objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres emprendedoras, con una idea de negocio o con un plan de modernización o ampliación. Incluye:

- Acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación en la elaboración de Planes de empresa.
- Tramitación de solicitudes de acceso a líneas de financiación.
- Planes de tutorización personalizados con las mujeres que hayan obtenido financiación.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.
- Acciones formativas para mujeres emprendedoras y empresarias.
- Servicio de asesoramiento on-line, EmpresariasNet: servicio de consultas, boletín de información, participación en foros de cooperación, networking, autodiagnóstico de viabilidad, seminarios web.

- Jornada “Emprender en femenino” (presencial y online), con 35 participantes presenciales.

365 Usuaris Asesoradas

124 Empresas Nuevas

13 Planes de Empresa con Microcrédito



05/11/21 Jornada “Emprender en femenino”

B. Programa España Emprende.

Apoyo a la creación y consolidación de nuevas actividades empresariales, incidiendo sobre todo en sus sostenibilidad y competitividad en el tiempo. Toma como punto de partida una división del proceso de emprendimiento en cuatro etapas sucesivas que van desde la concepción de la idea empresarial, el desarrollo de la idea y creación de la empresa, hasta la consolidación de la empresa creada, cubriendo las diferentes fases y vicisitudes de la dinámica empresarial (nacimiento, desarrollo, transmisión, cese...).

Las actividades ofrecidas, a través de los canales presencial y online, son:

1. Divulgación: Sensibilización, difusión e información sobre emprendimiento.
2. Información y apoyo a la formación de los emprendedores/empresarios.
3. Asesoramiento general (individual o grupal).
4. Apoyo a la tramitación con los Organismos competentes
5. Seguimiento de las iniciativas empresariales que han sido asesoradas y/o apoyadas en su tramitación por el gabinete del Programa.

Actividades de formación :

- Jornada “Fomento del espíritu emprendedor” dirigida a los estudiantes del campus Cámara FP.
- Taller de Vías de Financiación, con 9 inscritos
- Taller de Marketing digital con 21 inscritos

272 Usuarios Asesorados

104 Empresas Creadas

25 Planes de Empresa



Viveros de Empresa

Cámara de Valencia pone a disposición de los emprendedores, estos espacios en poblaciones de alto interés empresarial, con el equipamiento adecuado para desarrollar la actividad administrativa de la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y posibilidad de generar sinergias entre las empresas instaladas en el vivero.

Son 76 puestos disponibles para empresas los ofertados en los siete Viveros de Empresas de la Cámara de Valencia, así como salas de reuniones y aulas de formación a disposición de los emprendedores y empresarios. Los viveros se hallan en los municipios de Requena, Sagunto, Xàtiva, Ontinyent, Torrent, Paterna y Gandía.

En 2021 hay 30 puestos ocupados..

04 |

Servicios a las Empresas

Empleo

- FERIA EMPLEO
- PICE

Feria de Empleo

Las Ferias de Empleo, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE) y la Diputación de Valencia, se han constituido como punto de encuentro entre el tejido empresarial local, las personas sin empleo y, sobre todo, con los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y demás agentes vinculados al empleo. Además, han supuesto para los participantes, la ampliación de conocimientos, el intercambio de experiencias de éxito, la adquisición de una mayor cualificación, formar y desarrollar habilidades para el empleo.

En 2021, las cuatro ferias han desarrollado talleres, seminarios y ponencias de expertos, networking, y zona de entrevistas de empresas.



06/10/2021 Ponencia Antonio Moar en la Feria de Paterna

Feria	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas
1F. Paterna	06 / 10	207	29	196	525
2F. Gandia	04 / 11	164	19	68	266
3F. Sagunto	17 / 11	143	20	73	275
4F. Valencia	19 / 11	750	49	171	800
TOTAL		1.264	117	508	1.866

Programa Integral de Cualificación y Empleo **PICE**

El PICE, cuyo objetivo es la reducción del desempleo juvenil, engloba un conjunto de acciones destinadas al colectivo de jóvenes destinatarios del Programa Operativo de Empleo Joven y de la Garantía Juvenil en España (entre 16 y 29 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil) que abordan tanto la mejora de la educación y la formación, como el fomento de la contratación y el auto-empleo. Están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil, por la red de Cámaras y por la Diputación de Valencia en un 8,11%. Comprende dos planes específicos: Capacitación y Movilidad.

1. Plan de Capacitación

Plan dirigido a aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación (conforme al rango de edad establecido en la normativa de referencia) y que puedan recibir una oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas tras acabar la educación formal o quedar desempleadas.

Objetivos:

- Mejorar las competencias básicas de los jóvenes.
- Impulsar la formación en idiomas, competencias digitales y habilidades sociales.
- Fomentar la formación con titulación oficial mediante los Certificados de Profesionalidad.
- Incentivar el espíritu emprendedor.
- Incentivar la contratación.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Fase I: Inscribir y orientar

1. Cámara Valencia es punto de inscripción de los jóvenes en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil se facilita la información para que los jóvenes realicen su inscripción online.
2. El joven recibe información del Plan de Capacitación
3. Entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales, con la que se elabora un perfil profesional del joven.

Fase II: Formar

1. Formación troncal.

Es la formación para adquirir habilidades personales y profesionales y herramientas online para la búsqueda de empleo. Iniciaron la formación 1.292 alumnos.

104 Cursos

1.160 Alumnos

9'2 Valoración media

2. Formación específica:

Es la formación que mejora la inserción laboral. En 2021 la formación específica se ha realizado en la modalidad presencial y online, debido a las restricciones derivadas de la pandemia de SARS-Cov-2, limitando el aforo para la formación presencial. Las diferentes temáticas se establecen en función de las competencias de los jóvenes y de las necesidades de contratación de las empresas.

Formación Específica Presencial:

- Actividades Auxiliares de Almacén
- Actividades Auxiliares de Comercio, Shopper Marketing & Retail
- Auxiliar de Cocina y Sala
- Comunicación Digital
- Especialista en Monitor de Comedor y Patio Escolar
- Especialista en Uñas Esculpidas y Decoración
- Gestión administrativa del Comercio Exterior
- Gestión de Contenidos Web y Técnicas de Diseño Gráfico Corporativo
- Inglés Profesional para Actividades Comerciales
- Innovación y Evolución en el Servicio de Sala y la Atención al Comensal
- Ofimática Básica

- Operaciones Auxiliares en el Punto de Venta
- Socorrista Acuático
- Soldador
- Técnicas de Corte del Cabello
- Técnico en Maquillaje
- Técnico Profesional en Masaje Estético y sus Técnicas Complementarias.

También se imparten los conocimientos para obtener el carné profesional para ejercer las profesiones en las que disponer de carné es obligatorio o requerido por la empresa interesada en contratar.

Se expiden los siguientes carnés:

- Operador de carretillas elevadoras
- Operador de plataformas móviles
- Operador de puente grúa
- Soldadura TIG/NIG
- Operador de trabajos verticales
- Manipulador de alimentos

93 Cursos

1.002 Alumnos

9'22 Valoración Media

Formación Específica Online:

- Auxiliar de comercio
- Cocina
- Conductor profesional de reparto a domicilio y logística e-commerce
- Desarrollo soluciones con Microsoft Office Specialist (MOS)
- Fabricación mecánica
- Gestión administrativa
- Inglés (b1)
- Primeros auxilios

34 Cursos

465 Alumnos

Este año los alumnos de los ciclos formativos del Campus Cámara se han incorporado al itinerario del Plan de Capacitación, diseñada a medida para complementar los conocimientos que adquieren en sus estudios. Asimismo, realizaron un apartado de Oratoria y la formación específica de 60 horas, en dos grupos: Comunicación Digital y Ventas para Marketeers.

Fase III: Intermediar e insertar

Acciones de aproximación de los jóvenes a las empresas que les permite conocer diferentes puestos de trabajo así como el funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas. Las empresas con interés en participar en el Plan deben de contar con recursos para la adecuada inserción de los jóvenes y cierta estabilidad en la plantilla.

920 Empresas Adheridas

931 Jóvenes Contratados*

* Jóvenes que han participado en el Plan de Capacitación y han sido contratados.

Ayudas a la inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido dos tipos de ayudas:

- Ayuda a la creación de empresa: 600€ a emprendedores del Plan de Capacitación del PICE, para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial o profesional.
- Incentivos a la contratación: Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

80 Tramitación ayudas contratación de jóvenes

50 Aprobadas

PICE 2021 EN CIFRAS

Inscripción	Orientación	Alumnos Presenciales	Alumnos Online	Inserción Laboral	Intermediación
2.496	2.311	1.623	440	931	43

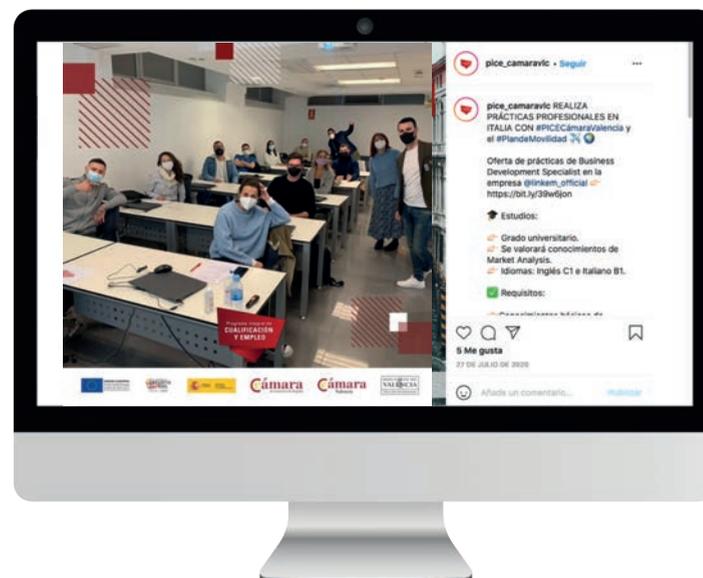
2. Plan de Movilidad

El Plan de Movilidad ofrece a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) – de diferentes perfiles educativos- la posibilidad de que amplíen sus oportunidades profesionales, a través de la realización de prácticas de 3 meses en una empresa de un país de la Unión Europea:

- Mejorar su competencia lingüística y sus capacidades personales y profesionales.
- Aumentar su comprensión de otras culturas y países y ampliar su red de contactos profesionales.
- Mejorar su empleabilidad en el territorio nacional o internacional.

Perfil Jóvenes Participantes

Bachillerato	Ciclo Formativo	Grado Universitario	Posgrado
6%	8%	75%	11%



Contenido del Programa

- Formación online 100 horas en habilidades de Gestión, Comunicación y Negociación.
- Acompañamiento, y cobertura de Asistencia en viaje, de Accidentes de trabajo y de Responsabilidad civil.
- Ayudas económicas cuya cuantía dependen del país de destino y de la duración de la estancia, con un importe máximo de 2.500€.
- Ayudas económicas de hasta 820€ para los jóvenes que se desplacen con contrato de trabajo.

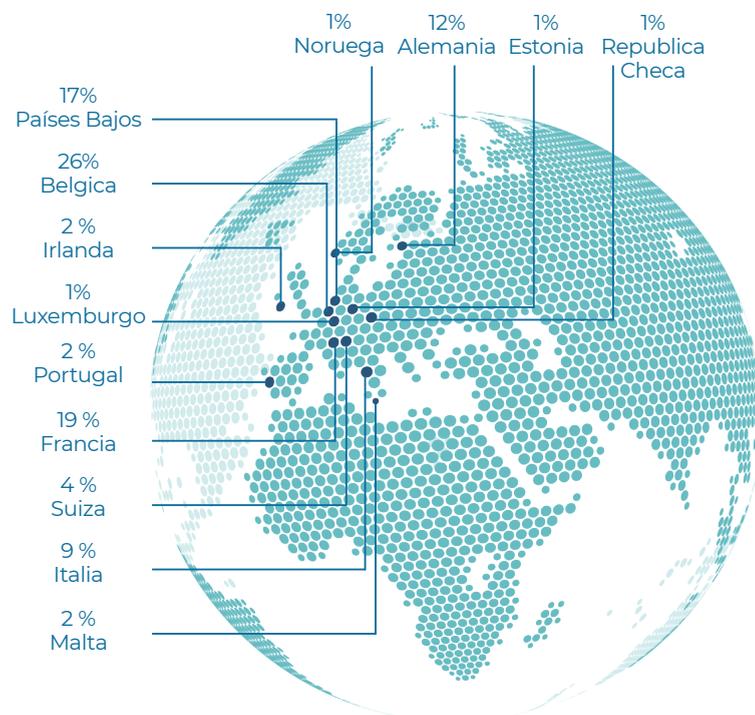
El número de jóvenes que han realizado una estancia en el extranjero por modalidad:

63 Estancias de 3 meses

21 Estancias de 6 meses

De los **84 jóvenes** que han realizado sus prácticas en Europa con el Plan de Movilidad, el 26% han encontrado trabajo, un total de **22 jóvenes insertados** laboralmente 12 de ellos en la misma empresa donde realizaron la práctica.

Países de destino



Bolsa de Empleo y Talento

Servicios para el candidato

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un video Currículum; concertar y realizar entrevistas on line.

2.717 Candidatos de alta

133 Empresas de alta

271 Ofertas insertadas

Servicios para la empresa

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar video Currículums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas, crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa.



empleo.camaravalencia.com/

04 |

Servicios a las Empresas

Digitalización

- PORTAL DE TECNOLOGIA PARA LOS NEGOCIOS
- OFICINA DE TRANSFORMACION DIGITAL
- JORNADAS Y TALLERES
- INFORMES DE TENDENCIAS
- PROGRAMAS EUROPEOS
- MODELO TICNEGOCIOS EN OTRAS CÁMARAS
- CERTIFICADOS DIGITALES

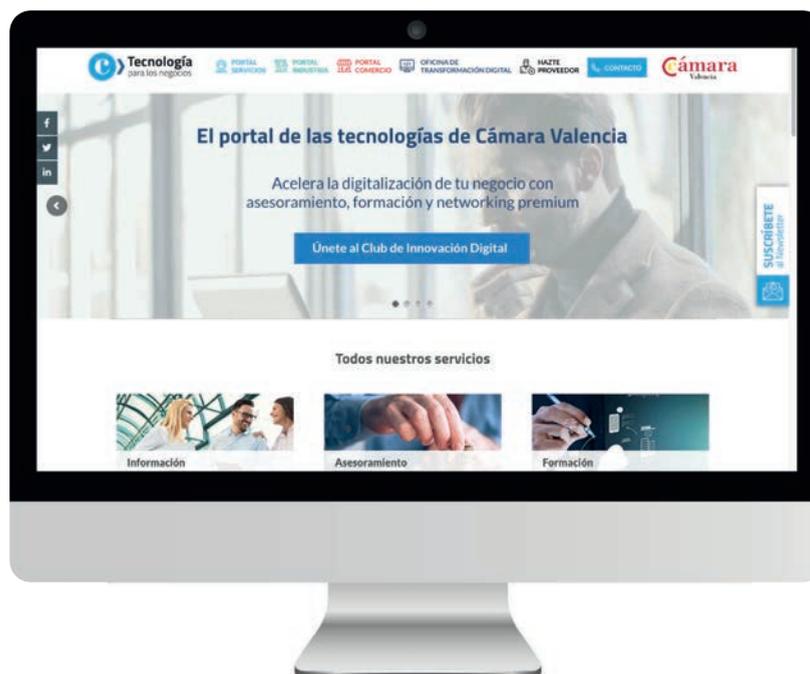
Digitalización



Portal de Tecnología para los Negocios

Desde el portal se ofrecen ayudas económicas, soluciones tecnológicas, servicios de consultoría en transformación digital, recursos y eventos para ayudar a las PYMES a reducir la brecha digital con respecto a sus clientes y adaptarse a las exigencias del mercado actual.

Las soluciones tecnológicas que se ofrecen están dirigidas al sector Servicios/Comercio y al sector de Industria, y son ofertadas por una red de partners especializados en diferentes tecnologías.



Grandes Cifras Portal Tecnología

Impactos Online

**118**

Proveedores Homologados

**121**

Soluciones Tecnológicas Ofertadas

**461**

Post Publicados

**48**

Podcast Publicados

**135**

Videos Publicados

**4.926**

Suscriptores News

Presencia WEB

**897.700**

Usuarios

**1'14millones**

Páginas vistas



- España
- México
- Colombia
- Perú
- Argentina
- Ecuador

Países que más visitan

**18**

Guías Publicadas

**632**

Suscriptores a las Guías

Presencia en Redes Sociales

**1.631**

Seguidores

**1.865**

Seguidores

**1.880**

Seguidores

**330**

Seguidores

**1.069**

Seguidores



Oficina de Transformación Digital

Bajo el marco del programa genérico de Tecnologías para los Negocios, Cámara Valencia ha puesto en marcha un servicio para ayudar a las empresas en el proceso de transformación digital, para poder canalizar sus peticiones y orientarles adecuadamente en este proceso de digitalización.

213 Auto-Diagnósticos

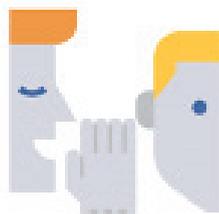
173 Planes de Digitalización

900 Consultas

Servicios que ofrece:

1. Información/consultas generales sobre digitalización.
2. Jornadas de sensibilización.
3. Asesoramiento (diagnóstico + plan).
4. Ayuda para selección de proveedor tecnológico.
5. Información sobre programas de financiación para ejecutar proyectos tecnológicos.

Qué hacemos en la Oficina



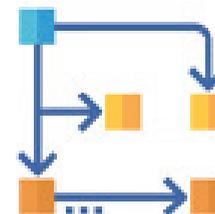
1. Contacto

Contacta con un consultor para transmitirle tus necesidades e inquietudes.



2. Análisis de tu negocio

El consultor hará un análisis de tus necesidades y un diagnóstico de tu negocio.



3. Diagnóstico y plan

Te entregaremos un plan de acciones para que transformes tu negocio.



Oficinas de Transformación Digital en Ayuntamientos

Bajo el Convenio y financiación de la Diputación de Valencia, la Oficina de Transformación Digital ofrece sus servicios en 11 municipios valencianos, para facilitar la cercanía y aumentar así la capilaridad en la labor de información y asesoramiento para ayudar en la transformación digital de la empresa. El público objetivo son las micropymes.

- Albaida
- Oliva
- Alzira
- Lliria
- Chiva
- Almussafes
- Manises
- Xàtiva
- Sagunto
- Carcaixent
- Paterna

725 Consultas Atendidas

171 Planes de Digitalización cerrados

Oficina Acelerapyme

En 2021 el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital lanza el programa “Acelera pyme”, un programa desarrollado por Red.es y con financiación de fondos europeos, destinado a impulsar la transformación digital de la economía española. Cámara Valencia se incorpora a la red de Oficinas Acelerapymes prestando los siguientes servicios gratuitos a las pymes de la provincia de Valencia:

- **Asesoramiento y atención a consultas en digitalización y ayudas a la digitalización.** Para ello se realizaron informes de estrategia y transformación digital. 114 planes de estrategia y transformación digital.
- Difusión y jornadas de sensibilización.

La Oficina Acelerapyme se ubica en la sede de Cámara Valencia, y va dirigida sobre todo a pequeñas y medianas empresas.



Jornadas Sensibilización

Webinars Acelera Pyme

Uno de los objetivos de Tecnología para los Negocios es sensibilizar y concienciar a las empresas sobre la necesidad de incorporar las tecnologías a su actividad diaria para mejorar sus resultados. Esta sensibilización se lleva a cabo a través de jornadas y talleres gratuitos.

12 Jornadas

522 Inscritos



18/03/21 Presentacion Oficinas Acelera PYME

Tour Territorio Digital Valencia

La segunda edición de estas jornadas se celebró en formato híbrido. El objetivo principal es concienciar, sensibilizar y mostrar a las pymes de los municipios valencianos, cómo la tecnología está cambiando la relación de la empresa con el cliente. Se realizaron en los municipios de Albaida, Oliva, Alzira, Llíria, Utiel, Almussafes y Manises.

7 Webinars entre Mayo y Junio 551 Inscritos Totales

Población	Fecha	Asistentes
Albaida	18 / 05	125
Oliva	25 / 05	94
Alzira	01 / 06	115
Llíria	08 / 06	122
Utiel	15 / 06	151
Almussafes	22 / 06	122
Manises	29 / 06	366



08 / 06 / 21 Presentación Tour Territorio Digital

GoDigital

Como parte del objetivo de concienciación y sensibilización de las PYMES entorno a la digitalización, se celebró la 3ª edición de GoDigital, por segundo año consecutivo con alcance nacional y por primera vez en formato híbrido los días 1 y 2 de diciembre. GoDigital es el congreso estrella de digitalización de las pymes a nivel nacional, coorganizado por las Cámaras de Comercio Españolas y liderado por Cámara Valencia.

En su 3ª edición el evento ofreció Ponencias, Keynotes y Mesas Redondas con contenido top sobre tendencias, herramientas y estrategias digitales que están cambiando la gestión del talento, la productividad y la relación de la empresa con el cliente.

<https://godigital.ticnegocios.es>

1.466 inscritos

83 Partners tecnológicos

Participación de 35 expertos

Mas de 118.000 visualizaciones en RRSS

Ranking inscripciones 10 ciudades:

1. Valencia	1.759	6. Alicante	154
2. No identificados	1.390	7. Helsinki	147
3. Madrid	1.040	8. Sevilla	132
4. Barcelona	660	9. Zaragoza	125
5. Amsterdam	178	10. Paterna	90



02 / 06 / 2020 / GoDigital



Ayudas para Proyectos Tecnológicos

En 2021, con la colaboración de la Diputación de Valencia, se pone en marcha un servicio específico de asesoramiento en financiación y ayudas, con intención de implantarse como servicio continuado (plurianual) de soporte a empresas. El objetivo es facilitar a la PYME el acceso gratuito a la financiación mediante ayudas públicas de la Unión Europea, de España y autonómicas, para poder hacer realidad sus proyectos.

Este nuevo servicio se materializa en el **Portal de Subvenciones y Ayudas en la web de Cámara Valencia**.

El Portal de Ayudas y Subvenciones permite realizar búsquedas por:

- Áreas: Sostenibilidad, Internacionalización, Digitalización, Emprendimiento y empleo.
- Sector: Comercio, Turismo, Industria

Aportación de información sobre convocatorias y proyectos europeos.

- Localización de ayudas.
- Elaboración de material de apoyo sobre diversas convocatorias.
- Información detallada sobre las convocatorias.
- Desarrollo de pautas para favorecer el acceso a la financiación pública de emprendedores y autónomos.

Asesoramiento personalizado de un equipo de consultores especializados para favorecer la participación de pymes y autónomos en diferentes convocatorias de ayudas públicas:

- Preparación de diagnósticos sobre opciones de financiación empresarial.
- Recomendaciones para hacer la solicitud.

Realización de eventos, fundamentalmente webinars, para la promoción del servicio e informar sobre ayudas concretas

1.571 consultas / 18 jornadas

1.190 inscritos en el Tour Territorio digital.





Informes de Tendencias

Cámara Valencia presentó en marzo, en el edificio de In-somnia, 10 Informes semestrales sobre tendencias tecnológicas que plantean cifras, retos, oportunidades y casos de éxito en los 9 sectores económicos de mayor peso en España, y un informe que analiza la evolución de la digitalización en las empresas del país, con los objetivos de:

- Establecer el estado de la digitalización de los sectores económicos con mayor peso en el país.
- Estimular la digitalización y la innovación de las pymes españolas a través de ejemplos reales.
- Informar a las pequeñas y medianas empresas de las nuevas tecnologías con un lenguaje sencillo.
- Posicionar las nuevas tecnologías como habilitadores fiables para ganar competitividad en la economía 'posCovid'

Los informes se actualizan semestralmente, por lo que se revisaron en noviembre.



30 / 03 / 2021 Presentación Informe Tendencias Digitales. Innsomnia



Programas Europeos

Programa TIC Cámaras

El programa tiene como objetivo impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

El programa consta de 2 fases:

- **Fase 1:** incluye un diagnóstico asistido y personalizado sobre el nivel de digitalización de la empresa: CRM, ERP y Cloud Computing; comercio electrónico; SEO, SEM, analítica web, reputación online, aplicaciones móviles, email marketing.
- **Fase 2:** Implantación de soluciones TIC en la empresa, con una cofinanciación del 50%.

120 Diagnósticos / 76 Implantaciones

Programa Ciberseguridad

Tiene como objetivo impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, y mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas.

El programa consta de 2 fases:

- **Fase 1:** incluye un diagnóstico asistido y personalizado que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.
- **Fase 2:** consiste en la implantación de soluciones TIC recomendadas tras el diagnóstico, con una cofinanciación del 50%.

8 Diagnósticos / 8 Implantaciones

Programa Industria 4.0

Tiene como objetivo impulsar la implantación de tecnologías habilitadoras para impulsar la evolución del sector industrial español hacia la denominada Industria 4.0, a través de la implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras a nivel de gestión, producción, logística, marketing y comercialización.



El programa consta de 2 fases:

- **Fase 1:** consiste en identificar las necesidades tecnológicas y de innovación que pueden convertirse en oportunidades de mejora para la evolución hacia un posicionamiento en la Industria 4.0 de la empresa, tanto a nivel interno (procesos, información y personas), como a nivel externo (relaciones con clientes, proveedores y colaboradores).
- **Fase 2:** consiste en la implantación de soluciones TIC recomendadas tras el diagnóstico, con una cofinanciación del 50%.

8 Diagnósticos / 7 Implantaciones



Modelo Tic Negocios en otras Cámaras

Desde 2018 se continúa ampliando la iniciativa de exportar el modelo TICNegocios a otras Cámaras del país.

En 2021 el modelo estuvo presente además de en Cámara Valencia, en Cámara Sevilla, Barcelona, Zaragoza, Badajoz, Madrid, Alicante, Castellón, Murcia, Mallorca, Oviedo, Almería, Ibiza y Formentera y Menorca.

Y actualmente se encuentra en estado de implantación en Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, Cámara Lleida, Campo Gibraltar y Málaga.

Se pueden consultar todas las Cámaras del país que tienen implementado el modelo en <https://www.ticnegocios.es>



Certificados Digitales

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

Certificados emitidos en 2021:

Certificados Camerfirma 376

Certificados ACCV

Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica de la Generalitat Valenciana

- **Emitidos a jóvenes: 21**
- **Emitidos a emprendedores: 230**

04 |

Servicios a las Empresas

Otros Servicios a la empresa

- COMUNICACIÓN
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL
- SERVICIO JURÍDICO
- CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

Comunicación Corporativa

Cámara Valencia pone información relevante para la empresa valenciana a través de diferentes soportes de comunicación, para crear, mejorar o ampliar su negocio.

Relaciones **con los medios**



18
Convocatorias
de prensa



86
Notas de
prensa

Presencia **en medios de comunicación**



257
Apariciones en
prensa escrita



24
Apariciones
en Radio



347
Apariciones en
medios digitales



16
Apariciones
en TV

Presencia WEB **camaravalencia.com**



1.059.223
Usuarios Únicos



1.404.457
Visitas



2.673.423
Paginas
Visitadas

Presencia **en Redes Sociales**



27.877
Seguidores



6.862
Seguidores



6.450
Seguidores



3.116
Seguidores



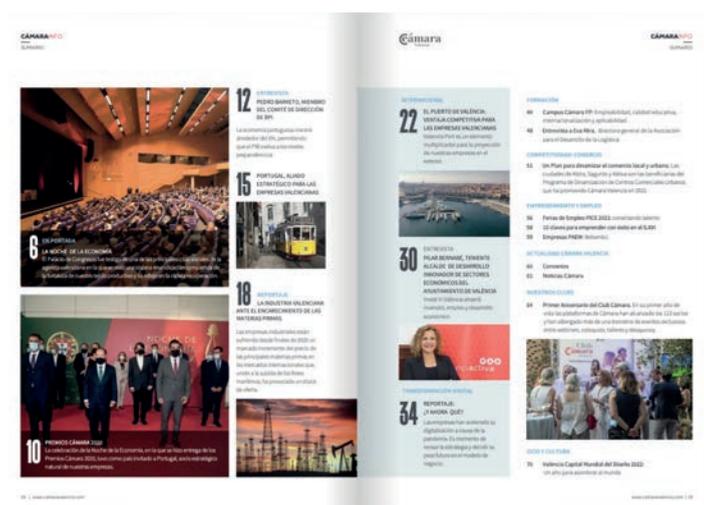
353
Suscriptores



Revista CámaraInfo

La nueva revista de Cámara Valencia ofrece reportajes empresariales, información para la internacionalización y la transformación digital y otras noticias de interés para la empresa.

En 2021 se publicaron dos números: Junio y Diciembre.





Boletines Digitales

En 2021 se enviaron quincenalmente 5 Boletines Digitales:
Suscripciones a 31 de diciembre de 2021:

4.928 Suscripciones Boletín Tecnología para los Negocios

9.444 Suscripciones Boletín Comercio y Turismo

9.537 Suscripciones Boletín Sostenibilidad

4.794 Suscripciones Boletín Internacional

9.845 Suscripciones Boletín Formación





APP **Camaravlc**

Agenda

Con todas las actividades programadas (jornadas, seminarios, talleres o workshops) con la posibilidad de inscribirse.

Club Cámara

Plataforma de negocios, basada en el concepto doing business, dirigida a todas las empresas valencianas.

Formación

Muestra toda la oferta formativa de Cámara Valencia y la Escuela de Negocios Lluís Vives.

Bolsa de Empleo

Acceso a la información sobre nuevas ofertas de empleo de empresas de la provincia de Valencia. Se dispone de 6.000 currículums nuevos cada año.

Novedades

Noticias y convocatorias de Cámara Valencia, así como ayudas, subvenciones, encuentros empresariales, misiones comerciales, oportunidades de negocio, networking, innovación...



Información Empresarial

Portal Infocámaras

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial. De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana (www.infocamarascv.org). Desde Cámara Valencia se incorporaron 40 informes de la economía valenciana.

Bases de datos empresariales

Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobreempresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.

Informes Comerciales

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

Informes Geoposicionados

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.

Servicio de Noticias económicas

Recopilación diaria de los titulares de prensa de las ediciones electrónicas de las principales cabeceras de información general, económica y local. Servicio personalizable y gratuito.

4.834 Usuarios

Perfil del Contratante

Donde Cámara pública todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

15 Ofertas publicadas

Servicio Jurídico

El área jurídica de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (resolución de consultas, redacción y revisión de contratos y convenios con terceros públicos y privados, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Supervisa los procedimientos de contratación de Cámara Valencia, encargándose de la redacción de normas de contratación, elaboración de pliegos administrativos y técnicos, informes, actas y contratos con los proveedores.

Certificados empresariales

Presta el servicio de certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, relacionados con cualesquiera asuntos relativos a las actividades mercantiles, industriales, de servicios y de navegación de las empresas valencianas.

1.094 Certificados de libre venta y consumo

74 Certificados sobre circunstancias mercantiles

4 Certificados sobre notoriedad de marca

2 Certificados de tamaño empresarial

Corte de Arbitraje y Mediación

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia, como departamento propio de la Cámara de Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un instrumento alternativo a la justicia de los tribunales ordinarios para solucionar los conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales, nacionales e internacionales –al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de Diciembre de Arbitraje-, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

Asimismo la Cámara, desde el año 2012, con la entrada en vigor de la Ley 5/2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, asumió competencias en materia de mediación y ha desarrollado durante estos años una intensa labor en mediación en los distintos órdenes jurisdiccionales.

Junta de Gobierno

- D^a. Silvia Barona Vilar. Presidenta.
- D. Diego Elum Macías. Vocal
- D. Salvador Alborch Domínguez. Vocal
- D. Jesús Olavarría Iglesia. Vocal
- D^a Inmaculada García Pardo. Vocal
- D^a María Castelló Torregrosa. Secretaria

La Junta de Gobierno de la Corte de Arbitraje de Valencia mantuvo seis reuniones ordinarias para el seguimiento y dirección de sus actividades, en cumplimiento de lo estatutariamente establecido y una reunión con los miembros del Consejo Superior Arbitral. Destacar en este sentido, la modificación de los Estatutos de la Corte llevada a cabo con el fin de permitir que las reuniones del Consejo Superior y la Junta de Gobierno se puedan celebrar de forma telemática.



10 / 03 / 2021 Corte de Arbitraje Online

Corte de Arbitraje

Jornadas online

Webinar “Escapar a la insolvencia”:
Herramientas para que las empresas con dificultades de pago puedan mantener la continuidad de la actividad empresarial en el corto y medio plazo.
29 / 06 /2021

Arbitrajes y mediación mercantil

Se administraron **4 procedimientos arbitrales**, con un valor agregado en disputa de 917.932,09€ y **una mediación mercantil** con un valor de disputa superior a los 400.000€.

Mediación concursal

La mediación concursal es un procedimiento alternativo al concurso de acreedores para pequeños empresarios personas físicas o jurídicas cuyo objetivo es que el **deudor alcance un acuerdo con sus acreedores a partir de una propuesta de pagos** elaborada por un experto denominado mediador concursal.

113 procedimientos.

Mediación contencioso-administrativa

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia está llevando a cabo en su seno y con mediadores especializados en el sector, una experiencia piloto de mediación intrajudicial contencioso-administrativa, por entender que la mediación aplicada a los conflictos con la Administración Pública puede fomentar una relación más abierta entre la Administración y la sociedad. En 2021 desde el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo nº 10 de Valencia derivaron un asunto con el fin de que fuera dirimido en sede de mediación.

05



**Cuentas
anuales 2021**

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Blanca de Situación al 31 de diciembre de 2021 / EUROS

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE		41.626.270	43.826.370	A) PATRIMONIO NETO		52.188.873	52.130.668
I. Inmovilizado intangible	Nota 5	102.277	48.469	A-1) Fondos propios	Nota 12	45.245.052	45.157.237
5. Aplicaciones informáticas		102.277	48.469	I. Capital		2.735.374	2.735.374
II. Inmovilizado material	Nota 6	13.845.345	13.701.454	II. Reservas		48.173.326	48.173.326
1. Terrenos y construcciones		9.148.136	9.251.228	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		4.697.209	4.450.226	2. Otras reservas		43.230.355	43.230.355
III. Inversiones inmobiliarias	Nota 7	20.622.152	20.843.555	III. Resultados de ejercicios anteriores		-5.751.463	-5.405.638
1. Terrenos		2.774.792	2.774.792	2. Resultados negativos de ejercicios anteriores		-5.751.463	-5.405.638
2. Construcciones		17.847.360	18.068.763	IV. Resultado del ejercicio	Nota 3	87.815	-345.825
IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP	Nota 9	1.107.576	1.260.209	A-2) Ajustes por cambios de valor	Nota 10.3	-9.521	-75.703
1. Instrumentos de patrimonio		328.952	328.952	I. Activos financieros a valor razonable		-9.521	-75.703
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		778.624	931.257	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 21	6.953.342	7.049.134
V. Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10	5.948.920	7.972.683	B) PASIVO NO CORRIENTE		94.803	94.803
1. Instrumentos de patrimonio		2.940.479	4.964.242	I. Provisiones a largo plazo	Nota 18	682	682
3. Valores representativos de deuda		3.000.000	3.000.000	4. Otras provisiones		682	682
5. Otros activos financieros		8.441	8.441	II. Deudas a largo plazo	Nota 11	94.121	94.121
B) ACTIVO CORRIENTE		13.273.021	11.273.272	4. Otros pasivos financieros		94.121	94.121
III. Deudores por recurso cameral permanente	Nota 13	----	----	C) PASIVO CORRIENTE		2.615.615	2.874.171
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		8.263.132	10.284.473	III. Deudas a corto plazo	Nota 11	58.206	44.746
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		605.459	570.790	4. Otros pasivos financieros		58.206	44.746
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	Nota 15	6.445.755	8.465.777	V. Acreedores por recurso cameral permanente	Nota 14	429.734	429.903
3. Deudores varios		1.189.189	1.197.514	VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		2.114.027	2.375.594
4. Personal		18.676	21.410	1. Proveedores		859.980	998.819
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 16	4.053	28.982	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	Nota 15	470.661	752.420
V. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a CP	Nota 9	152.633	90.164	3. Acreedores varios		70.903	79.387
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		152.633	90.164	4. Personal		320.692	164.495
VI. Inversiones financieras a corto plazo	Nota 10	3.396.656	43.448	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 16	344.253	319.944
1. Instrumentos de patrimonio		3.392.827	----	7. Anticipos de clientes		47.538	60.529
5. Otros activos financieros		3.829	43.448	VII. Periodificaciones a corto plazo		13.648	23.928
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		1.460.600	855.187				
1. Tesorería		1.460.600	855.187				
TOTAL ACTIVO (A+B)		54.899.291	55.099.642	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		54.899.291	55.099.642

Las notas 1 a 23 descritas en la Memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2021

Página: 1

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2021 (euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1) Importe neto de la cifra de negocios		2.903.501	2.491.280
a) Ingresos por recurso cameral permanente	Nota 17.a	5.419	3.328
b) Ventas	Nota 17.b	14.287	17.981
c) Prestaciones de servicios	Nota 17.c	2.883.795	2.469.971
4) Otros ingresos de explotación	Nota 17.d	7.258.870	6.444.535
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		1.847.557	1.574.864
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	Nota 21	5.411.313	4.869.671
5) Gastos de personal	Nota 17.e	-3.958.367	-3.685.846
a) Sueldos, salarios y asimilados		-3.037.681	-2.838.802
b) Cargas sociales		-920.686	-847.044
6) Otros gastos de explotación	Nota 17.f	-5.375.628	-4.898.076
a) Servicios exteriores		-4.390.355	-4.040.827
b) Tributos		-509.621	-426.266
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-3.246	-25.468
d) Otros gastos de gestión corriente		-472.406	-405.515
7) Amortización del inmovilizado	Nota 5,6,7	-928.286	-1.060.293
8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 21	95.792	219.954
11) Otros resultados		840	156
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		-3.278	-488.290
12) Ingresos financieros		97.949	149.355
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		97.949	149.355
13) Gastos financieros		-6.856	-3.890
b) Por deudas con terceros		-6.856	-3.890
15) Deterioro de Instrumentos Financieros		----	-3.000
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)		91.093	142.465
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		87.815	-345.825
16) Impuesto sobre beneficios	Nota 16	----	----
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)	Nota 3	87.815	-345.825
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)		87.815	-345.825