

# Nuevos comercios y consolidación de los existentes



## AYUDAS COMERCIO

[Información web](#)

## Requisitos

El establecimiento comercial debe encontrarse **abierto** al público durante **todo el año 2024** y en la **ciudad de Valencia**.

## Beneficiarios

Personas físicas y jurídicas, cooperativas, sociedades civiles, comunidades de bienes y otras entidades sin personalidad jurídica legalmente constituidas, que realicen su actividad en **establecimientos comerciales abiertos** al público situados en la ciudad de Valencia, ya sean **personas autónomas, pequeñas empresas o microempresas**.

- La actividad debe encuadrarse en la **Agrupación 64, 65 y 97 del IAE**, exceptuando los epígrafes 646, 647.5, 654.4, 655, 652.1, 973.2, 979.1 y 979.9.

## Plazos

- **EJECUCIÓN:** La ejecución de las actuaciones de ayuda deben estar comprendidas entre el 1 de abril de 2023 y la fecha de presentación de la solicitud.
- **SOLICITUD: 20 días naturales a partir del 06/03.**

## Objetivo

Ayudas destinadas a apoyar las actividades comerciales de la ciudad de Valencia para afrontar los gastos corrientes derivados de la titularidad, ejercicio, desarrollo y mejora del negocio o actividad comercial.

## Gastos elegibles

El **gasto mínimo** subvencionable debe ser de al menos **500€**, excluidos los impuestos, **no pudiendo exceder de 3.000€ (subvención del 100%)** por solicitante y establecimiento:

- **Alquiler** del local comercial. (Deberán aportar contrato de arrendamiento en vigor durante todo el año 2024, facturas y en su caso gastos en concepto de fianza).
- Implantación de sistemas de **calidad**.
- Realización de cursos de **formación** comercial no reglada.
- Participación en plataformas individuales o conjuntas de **comercio electrónico**.
- Realización de **auditorías** energéticas.
- **Marketing** empresarial.
- Gastos relacionados con la **identidad corporativa**.
- Servicios de asesoramiento en materia de **modernización** o promoción local.
- Gastos generados por la implantación de **servicios técnicos** y tecnológicos para la venta y difusión de la actividad a través de Internet o mejora de las herramientas de comunicación comercial.
- **Publicidad**.
- Gastos derivados de **contratos de suministro** de energía, agua, alarma, teléfono o Internet referidos al establecimiento comercial.
- Cuotas de **seguros**.