

# PROGRAMA XPANDE DIGITAL 2024



## AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN

[Sede electrónica](#)  
[Información web](#)

### Objetivo

Ayuda dirigida a mejorar y reforzar el posicionamiento online de las empresas participantes en un país/ mercado objetivo concreto, a través de un asesoramiento personalizado.

### Beneficiarios

Pymes y autónomos con interés en desarrollar estrategias de marketing digital para reforzar sus estrategias internacionales a través del posicionamiento online en sus países objetivo.

\*Deberán tener una cifra de negocio mínima de 100.000€

### Plazos

Desde el 14 de marzo hasta el 31 de julio de 2024. El plazo podría acortarse en caso de agotarse el presupuesto.

### Costes financiables

- Modificación o elaboración de una página web, microsite y/o landing page.
- Diseño, creación y desarrollo de campañas de publicidad online (SEM).
- Implementación de acciones de posicionamiento orgánico (SEO).
- Preparación de la analítica Web.
- Acciones Inbound Marketing
- Diseño y creación de campañas en redes sociales (SMM).
- Traducciones necesarias para la estrategia de marketing digital.

### Fases del proyecto

- **FASE 1. Asesoramiento** personalizado por especialistas en internacionalización para la mejora del posicionamiento on-line de la empresa y diseño del plan de marketing digital en el mercado objetivo. No supone coste para la empresa.
- **FASE 2.** Ayudas a la **puesta en marcha:** Apoyo económico destinado a implementar las actuaciones contempladas en el Plan de marketing digital definido en la Fase I.

### Tipo de ayuda

- FASE 1. Diagnóstico Asistido de internacionalización: Asesoramiento sin coste para la empresa.
- FASE 2. La ayuda será del 60% del coste, y el presupuesto máximo para las actuaciones será de 5.000€ (IVA no incluido), pudiendo percibir una ayuda de hasta 3.000 € financiada por fondos FEDER.

*\*Este documento es meramente informativo y carece de validez legal. Se recomienda consultar la normativa de cada línea de ayudas.*