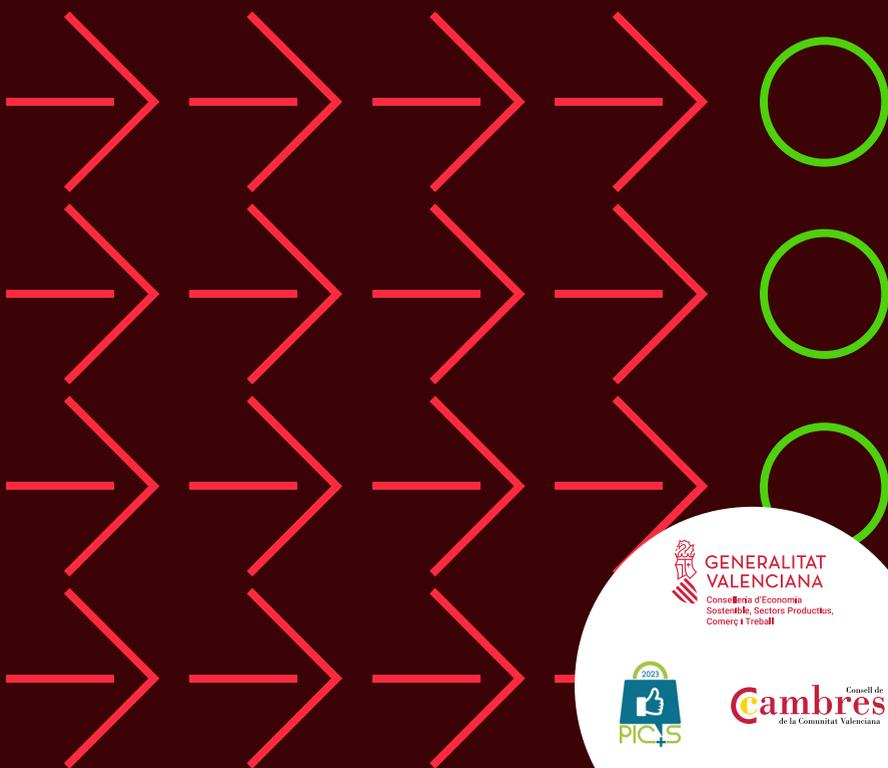


Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad

HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE: GUÍA DE EFICIENCIA PARA UN COMERCIO LOCAL SOSTENIBLE.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sector Productiu,
Comerç i Treball



Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

Cámara
Valencia

Índice

1. Guía de mejores prácticas para reducir la factura de electricidad en comercios

2. Introducción

3. Fundamentos

4. Catálogo de medidas de ahorro en la factura de electricidad actualizadas

5. Posibilidades de ahorro

6. La Energía Eléctrica Sostenible en Comercios: Compromiso y Cambio

7. La Transformación Energética de los Comercios: Innovación y Sostenibilidad
Comercios Destacados:
Le Blonde 10 by Maria Valera

8. La Energía Eléctrica Sostenible en Comercios: Compromiso y Cambio

1

GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS PARA REDUCIR LA FACTURA DE ELECTRICIDAD EN COMERCIOS

Hoy en día hacer un uso eficiente de la energía en comercios ha pasado de ser una opción de ahorro a una obligación. Se reconoce la importancia de la energía en los procesos comerciales, desde la climatización hasta la iluminación y la operación de equipos. A lo largo de los años, se han tomado medidas como la adopción de tecnología de iluminación LED, equipos de alta eficiencia y controles para reducir el consumo energético y obtener ventajas competitivas en costos. Además, se destaca la conciencia sobre el impacto ambiental positivo al reducir la huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Es importante destacar que somos conscientes de que el uso responsable de la energía conlleva beneficios para el medio ambiente. Entendemos que al evitar el gasto innecesario de energía en iluminar áreas desocupadas y al mejorar el aislamiento de nuestros cerramientos para evitar la pérdida de calor, estamos reduciendo la necesidad de combustibles en las centrales de producción. Hemos demostrado esta sensibilidad al adquirir electricidad generada a partir de fuentes renovables, lo que ha resultado en una disminución de nuestra huella de carbono y en una contribución positiva hacia la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

No obstante, el panorama actual es más exigente. Ahorrar energía en nuestros comercios se ha convertido en una obligación, máxime después de las restricciones en el consumo de energía que hemos llegado a vivir en Europa. Esto nos obliga a ser más eficientes, es decir, a realizar las mismas actividades consumiendo menos energía. Como menciona el Director Ejecutivo de la Agencia Internacional de la Energía, Fatih Birol, *“la eficiencia energética sigue siendo la forma más limpia y, en la mayoría de los casos, más económica para satisfacer nuestras necesidades energéticas, y no hay una alternativa viable para alcanzar emisiones netas cero sin utilizar nuestros recursos energéticos de manera más eficiente”*.

Por lo tanto, es imperativo que revisemos nuestra gestión energética en los comercios. Debemos combinar las estrategias tradicionales de ahorro con las nuevas oportunidades que ofrece el mercado, como la adopción de energías renovables para el autoconsumo y la participación en comunidades energéticas locales. Con este propósito, la Cámara de Comercio de Valencia ha lanzado una guía actualizada que presenta un conjunto de medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir los costos eléctricos en el comercio minorista. Este catálogo de medidas se adapta a las necesidades cambiantes del mercado energético y a los desafíos de la actual crisis.

2

INTRODUCCIÓN

La siguiente Guía de Eficiencia Energética, tiene como propósito fundamental proporcionar a los comercios una serie de herramientas prácticas para optimizar su consumo de energía. Nuestra misión es fomentar prácticas sostenibles que no solo reduzcan los costos operativos, sino que también contribuyan activamente al cuidado del medio ambiente. Reconocemos la importancia de que los negocios locales adopten medidas de eficiencia energética, no solo para mejorar su rentabilidad, sino también para contribuir al desarrollo de comunidades más sostenibles.

Esta guía se ha desarrollado con un enfoque específico en los comercios, comprendiendo que cada sector tiene características y demandas energéticas particulares. En la sección inicial, dedicada al Estado de los Comercios y sus Consumos Característicos, se ha realizado un profundo análisis de la situación actual de estos establecimientos en términos de eficiencia energética. Para ello, se ha identificado y estudiado los principales patrones de consumo que suelen ser característicos de cada tipo de comercio. A través de datos relevantes sobre el gasto energético promedio, buscamos ofrecer un panorama claro y comprensible de la situación actual.

Continuamos con el capítulo de las Posibilidades de Ahorro, que constituyen uno de los pilares fundamentales de esta guía. Aquí presentamos una variedad de medidas que los comercios pueden implementar para reducir su consumo de energía y, en consecuencia, sus costos operativos. Temas como iluminación eficiente, sistemas de climatización optimizados, gestión de equipos y otras áreas clave se abordan detalladamente. Asimismo, ponemos especial énfasis en el valor añadido que estas medidas aportan en términos de sostenibilidad ambiental.

A lo largo de esta guía son abordados y reforzados la importancia de que los comercios adopten prácticas sostenibles en su operativa diaria. También alentamos a los negocios locales a sumarse al movimiento hacia la eficiencia energética y a formar parte del desarrollo de un entorno más consciente y responsable.

Para cerrar la guía presentamos dos casos de éxito de comercios que comprometidos con una clara conciencia medio ambiental han implementado medidas de ahorro de energía en sus instalaciones.

Nuestra expectativa es que esta Guía de Eficiencia Energética para Comercios se convierta en una herramienta valiosa y de referencia para los negocios locales. Con su aplicación, esperamos contribuir a un cambio positivo en el consumo energético de los comercios, impulsando el camino hacia una sociedad más sostenible y responsable con el medio ambiente. La implementación de prácticas eficientes no solo traerá beneficios económicos, sino que también generará un impacto positivo en el bienestar de nuestras comunidades y del planeta en su conjunto.

3

FUNDAMENTOS

Lo primero que debemos comprender es la estructura de la factura eléctrica. A continuación, se desglosan los elementos que conforman el total a pagar, para luego detallar las estrategias para reducir cada uno de ellos.

Para garantizar un suministro seguro y eficiente de electricidad en nuestros comercios, se requieren tres etapas fundamentales. En primer lugar, **la generación de electricidad**, seguida del **transporte y distribución**, y finalmente la **comercialización**. Es el último aspecto el que se relaciona con nosotros, y es la comercializadora la que nos factura y actúa como intermediario en el sector. Es decir, no pagamos directamente a una planta de generación eléctrica ni a una empresa de distribución; en su lugar, la comercializadora recopila los pagos y los transfiere a estas empresas, al igual que a las autoridades fiscales, para mantener el sistema en funcionamiento.

De este modo se simplifica nuestro papel a la hora de contratar el suministro y solo tenemos que elegir una comercializadora de electricidad, como se detallará más adelante, para que nos brinde sus servicios.

4

CATÁLOGO DE MEDIDAS DE AHORRO EN LA FACTURA DE ELECTRICIDAD ACTUALIZADAS

Antes de presentar el conjunto de acciones destinadas a reducir el costo de nuestra factura eléctrica, es necesario establecer las siguientes premisas:

- **No comprometeremos nuestro nivel de comodidad o calidad de servicio.** En cambio, nos enfocaremos en eliminar excesos y optimizar procesos.
- **Las medidas que propondremos serán aplicables a corto plazo y requerirán una inversión mínima o nula.** No obstante, diseñaremos estas medidas de manera que sus efectos perduren en el tiempo y no se limiten a mejoras temporales.

Finalmente, es esencial destacar que este proceso debe llevarse a cabo con la asistencia de un profesional certificado, ya que esta es la única forma de garantizar un impacto directo y, lo que es más importante, sostenible en la reducción de los costos de la factura eléctrica.

5

POSIBILIDADES DE AHORRO

Aquí se presentan diferentes medidas de ahorro energético que los comercios pueden implementar para reducir su consumo de energía y, por ende, sus costos operativos. Se abordan temas como iluminación eficiente, sistemas de climatización, gestión de equipos y otros aspectos clave para la eficiencia.

○ MEDIDA 1: El Plan y el Compromiso.

Esta es la medida más importante de todas. Hemos de elaborar un plan que refleje y comparta el compromiso que tenemos con el ahorro en nuestra empresa. El plan incluirá objetivos finales, un análisis de la situación actual, y criterios de evaluación de progreso. En este contexto, la norma ISO 50001 puede servir como referencia, ya que es una norma internacional voluntaria aplicable a organizaciones de cualquier tamaño y que establece requisitos para la gestión y mejora de la eficiencia energética.

En esta etapa inicial, se recomienda contar siempre con la orientación de un profesional certificado. El costo de esta medida se puede adaptar a nuestras necesidades específicas. Por ejemplo, podemos trabajar con registros mensuales de nuestro medidor comercial o instalar medidores de subconsumo, que son cada vez más asequibles y fáciles de gestionar.

Tan relevante como la elaboración de un plan personalizado es su respaldo y comunicación. **Es fundamental involucrar a todos los empleados en el alcance del plan y en nuestro compromiso con el mismo.** De manera programada, proporcionaremos a los empleados las herramientas y habilidades necesarias para implementarlo.

- **Identificar el perfil de consumo de los últimos 12 meses.** Definir diferentes zonas de consumo según horarios laborales y festivos, día y noche, y establecer objetivos de consumo a futuro según previsiones comerciales. Esto constituye un plan básico que debe comunicarse a todo el personal, y se debe realizar un seguimiento mensual mediante reuniones para identificar desviaciones y proponer acciones correctivas.

○ MEDIDA 2: Control.

Lo primero que vamos a querer es controlar nuestro consumo y limitarlo únicamente a aquel que nos produce confort o nos ayuda en nuestro proceso. ¿Para qué comprar algo que no vamos a usar porque se va a hacer malo o simplemente no lo necesitamos? Veamos por qué. Para optimizar el impacto de nuestras medias vamos a analizar la importancia de cada uno de los factores que conforman el importe total de la factura de electricidad.

La cantidad de energía, expresada en kilovatios.hora (kWh), constituye el elemento más significativo de nuestra factura eléctrica. Cada kWh que ingresa

a nuestro negocio implica un costo que debemos asumir. Por lo tanto, es fundamental asegurarnos de que cada unidad de energía registrada por nuestro contador se traduzca en un beneficio real en forma de trabajo o calor. Para lograr este objetivo, contamos con dos opciones: la automatización a través de dispositivos y la intervención manual que involucra a las personas. Ambos enfoques son totalmente compatibles.

- **Implementación de dispositivos de control.** En este contexto, nos referimos, por ejemplo, a sistemas que incrementan la utilización de la luz natural, la aplicación de relojes o dispositivos de control de presencia, así como la eliminación de consumos innecesarios. El control abarca todos los usos eléctricos en nuestro comercio, desde la regulación de la temperatura hasta la iluminación, y, por lo tanto, se convierte en una prioridad en nuestras acciones.
- **Intervención en la Conducta del Personal.** Consiste en la formación y la implementación de procedimientos. El objetivo es eliminar consumos de energía que no aporten valor, centrándose en las personas para mejorar sus comportamientos y rutinas, especialmente en áreas de alto consumo energético como la refrigeración. La formación incluye habilidades específicas, como el uso adecuado de equipos, charlas sobre prácticas de consumo eficiente y la promoción de la conciencia sobre la importancia del ahorro tanto para la viabilidad del negocio como para la sostenibilidad en general. Estas prácticas se documentan en procedimientos que describen la conducta adecuada con los equipos eléctricos en cada momento, y es útil contar con etiquetas recordatorias en el lugar de trabajo.
- **Empleo de una regleta** conectada a un temporizador para desconectar dispositivos informáticos con consumos en modo stand-by durante la noche.
- **Identificación de los equipos con mayor consumo** y documentación de las instrucciones adecuadas de funcionamiento, incluyendo horarios de encendido y apagado y rutinas de mantenimiento. Se pueden utilizar adhesivos con instrucciones resumidas, como “asegurar el cierre correcto de la cámara”.

○ MEDIDA 3: Climatización.

Los sistemas de calefacción y refrigeración desempeñan un papel significativo en el consumo de energía de un local comercial. Es esencial equilibrar el confort de los usuarios con la eficiencia energética. Mantendremos temperaturas y niveles de humedad agradables, minimizando al mismo tiempo el consumo de kWh.

Equipos como aires acondicionados tipo split, bombas de calor, calderas y radiadores requieren una planificación profesional para su dimensionamiento. Sin embargo, es fundamental evitar el uso de resistencias eléctricas para la calefacción, ya que son ineficientes y deben evitarse en primer lugar.

Además, es beneficioso contar con un sistema de free-cooling que aproveche la capacidad de enfriamiento gratuito del aire exterior cuando las condiciones lo permitan. Esto requiere la instalación de un sistema de control basado en la entalpía del aire exterior e interior, lo que genera importantes ahorros energéticos.

La eficiencia del equipo de refrigeración se optimiza cuando todos los componentes del sistema funcionan eficazmente. Es fundamental seleccionar la temperatura necesaria para la conservación de productos, ya que temperaturas excesivamente bajas aumentan el consumo de energía en un 25%. Además, es esencial mantener la presión de refrigerante según las indicaciones del manual del fabricante, ya que un refrigerante insuficiente o excesivo puede aumentar el consumo de energía del compresor.

- Establezcamos las temperaturas de ajuste de acuerdo con las directrices del Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE).
- Eliminemos cualquier equipo de calefacción que utilice resistencias eléctricas, como los convectores. En caso de que sean necesarios, asegurémonos de que no funcionen durante períodos más prolongados de lo necesario.
- Realicemos un mantenimiento adecuado de los sistemas de climatización para garantizar su funcionamiento eficiente.

○ MEDIDA 4: Iluminación.

Otras de las áreas principales que abordaremos es la iluminación eficiente. **La iluminación representa una parte significativa del consumo energético en muchos comercios**, y es un aspecto clave en términos de eficiencia. Aquí recomendaremos el uso de tecnologías de iluminación más avanzadas, como luces LED, que consumen considerablemente menos energía y tienen una vida útil más larga en comparación con las bombillas tradicionales. Asimismo,

animaremos a los comerciantes a aprovechar al máximo la luz natural mediante el diseño de sus espacios comerciales para permitir una óptima entrada de luz solar, lo que puede reducir la necesidad de iluminación artificial durante el día.

○ MEDIDA 5: La gestión eficiente de equipos.

También es un factor esencial en el ahorro de energía. Animaremos a los comercios a apagar completamente los equipos y electrodomésticos cuando no estén en uso y a utilizar dispositivos con certificación de eficiencia energética, que consumen menos energía en comparación con los modelos convencionales. También, destacaremos la importancia de mantener en buen estado los equipos para evitar pérdidas de energía y garantizar su correcto funcionamiento.

Es importante destacar que la implementación de estas medidas de ahorro energético no solo proporcionará beneficios económicos a los comercios, sino que también contribuirá a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y al cuidado del entorno local y global. Al adoptar prácticas más eficientes y sostenibles, los comerciantes no solo mejoran su propia rentabilidad, sino que también se convierten en actores clave en la construcción de un futuro más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Al implementar estas estrategias, los comerciantes no solo estarán fortaleciendo sus negocios, sino también desempeñando un papel esencial en la construcción de un futuro más sostenible y consciente del uso responsable de los recursos naturales.

○ MEDIDA 6: Ajustar los consumos a nuestras necesidades.

Solicitar la cantidad adecuada de energía. Esto implica no solo determinar cuánta energía necesitamos en cada momento, sino también conocer la rapidez con la que la consumiremos, conocida en física como la "potencia a contratar". En el ámbito industrial, la potencia está vinculada a sistemas de generación, cableado y otros elementos, cuyos costos aumentan con la cantidad de potencia requerida. Es crucial contratar la potencia necesaria sin preocuparse por el precio, ya que este está regulado y la mayoría de las empresas lo trasladan directamente. Además de la energía y la potencia, la factura podría incluir un costo adicional por energía reactiva, que puede ser compensado mediante la instalación de una batería de condensadores. En caso de que aparezca este concepto en la factura, se recomienda contactar a un instalador para evitar penalizaciones injustas.

6

LA ENERGÍA ELÉCTRICA SOSTENIBLE EN COMERCIOS: COMPROMISO Y CAMBIO

Los comercios continúan en la búsqueda de la sostenibilidad, ha comenzado a ser una prioridad indiscutible. Los comercios están abrazando la necesidad de adoptar prácticas más responsables en relación con la energía eléctrica, comprendiendo que su contribución puede tener un impacto significativo en la preservación del medio ambiente.

Lo que una vez fue simplemente un interruptor para encender o apagar las luces, se ha transformado en un símbolo tangible de compromiso ecológico. Los comercios han realizado cambios notables, desde la implementación generalizada de luces LED hasta la revisión minuciosa de sus sistemas eléctricos para identificar oportunidades de ahorro. Estas mejoras no solo han conducido a reducciones sustanciales en los costos operativos, sino que también han disminuido la huella de carbono de estos establecimientos.

Un elemento crucial en esta transformación ha sido la concientización de los empleados. Los comercios están empoderando a su personal transmitiendo la práctica del ahorro energético. Apagar las luces en espacios no utilizados, desconectar los cargadores de dispositivos electrónicos y ajustar los termostatos se han convertido en hábitos arraigados en la cultura de muchos establecimientos.

Los comercios también están explorando formas innovadoras de abastecer sus necesidades energéticas. Como la integración de sistemas de gestión energética que optimizan el consumo, están demostrando que la sostenibilidad puede ser un camino de creatividad y eficiencia.

La energía eléctrica sostenible en los comercios no es simplemente una tendencia pasajera, sino un testimonio del poder del cambio colectivo. Cada vez más comercios se están sumando a este movimiento, no solo para mejorar su rentabilidad, sino para hacer una diferencia tangible en la salud de nuestro planeta.



LA TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA DE LOS COMERCIOS: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La energía eléctrica es el latido vital de los comercios modernos. Sin embargo, el creciente reconocimiento de la importancia de la sostenibilidad ha llevado a una reevaluación completa de cómo se utiliza esta energía. Los comercios, conscientes de su papel en la conservación del medio ambiente, han emprendido un viaje de transformación energética, guiados por la innovación y el compromiso con un futuro más verde.

COMERCIOS DESTACADOS:

A continuación, se presentan establecimientos que han destacado significativamente en el ámbito eléctrico y energético después de un riguroso análisis.

Estos negocios han logrado sobresalir en los sectores de pastelería y peluquería, demostrando un firme compromiso con la eficiencia energética y estableciendo un estándar de excelencia en cuanto a organización, limpieza y orden. Su enfoque en la sostenibilidad también ha contribuido a su destacada reputación en la prestación de servicios al cliente.

○ La Tartería Amparo Serrano

La Tartería de Amparo, ubicada en el Carrer del Mestre Gozalbo, 9, 46005 València, Valencia, es un comercio destacado en el sector eléctrico y energético de la región. La tartería ha alcanzado tal notoriedad en un ámbito tan específico gracias a la excelencia y dedicación que caracterizan a este negocio.

Lo que realmente distingue a la Tartería de Amparo es su compromiso con la organización, la limpieza, el orden y la eficiencia energética. Estos valores son aplicados rigurosamente en todos los aspectos de su operación comercial, lo que la convierte en un referente en cuanto a estándares de calidad y sostenibilidad en su sector.

Los electrodomésticos de la Tartería de Amparo cuentan con altas calificaciones en etiquetado energético, lo que demuestra su compromiso con la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. Esto se traduce en un consumo responsable de energía, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente.

En cuanto a su compromiso con la organización meticulosa, esta se refleja en la disposición de su exquisita variedad de tartas y pasteles, presentados de manera impecable y con una amplia gama de opciones para satisfacer los gustos más exigentes de su clientela. Además, su personal altamente capacitado y profesional siempre está dispuesto a brindar un servicio atento y personalizado.

La limpieza y la higiene son pilares fundamentales en la Tartería de Amparo. Sus instalaciones se mantienen en un estado impecable, y se sigue un estricto protocolo de limpieza para garantizar la seguridad y comodidad de los clientes.

El orden también es una característica sobresaliente en este comercio. Desde la disposición de los productos hasta la gestión de pedidos y facturación, todo se lleva a cabo de manera eficiente y organizada, lo que agiliza el proceso de compra y contribuye a una experiencia sin contratiempos para los clientes.



Tartería Amparo Serrano: Implementación de iluminación led



Tartería Amparo Serrano: Cuidado y mantenimiento de sus neveras

○ Le Blonde 10 by Maria Valera

Le Blonde 10 by Maria Valera, ubicado en C/ del Duc de Calàbria, 10, 46005 València, Valencia. Es un comercio que ha alcanzado un lugar destacado en el ámbito eléctrico y energético gracias a su compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad. Aunque su principal enfoque es el sector de la belleza y el cuidado personal, este establecimiento ha demostrado que la excelencia y la responsabilidad ambiental pueden coexistir en perfecta armonía.

Una de las razones que distinguen a Le Blonde 10 by Maria Valera en el ámbito eléctrico es su adopción de tecnología de iluminación LED. En lugar de las tradicionales bombillas incandescentes, el salón ha optado por luces LED altamente eficientes. Estas luces no solo consumen considerablemente menos energía, sino que también tienen una vida útil más larga, lo que reduce la necesidad de reemplazos frecuentes y contribuye a la sostenibilidad. Además, las luces LED ofrecen una iluminación nítida y uniforme, mejorando la experiencia de los clientes.

Pero el compromiso de Le Blonde 10 by Maria Valera va más allá de la iluminación. El salón ha implementado medidas de ahorro energético en la mayoría de sus operaciones. Sus equipos y sistemas han sido seleccionados cuidadosamente para minimizar el consumo de energía y reducir su huella ambiental. Esto no solo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye al ahorro de costos, lo que beneficia tanto al negocio como a sus clientes.

Ambiente Impecable: Le Blonde 10 by Maria Valera se destaca en su sector gracias a su dedicación a ofrecer a sus clientes un entorno impecable y acogedor. El salón de belleza se encuentra en unas condiciones excepcionales, con instalaciones que reflejan cuidadosamente su compromiso con la calidad y la limpieza. Cada rincón del salón está diseñado para brindar comodidad y bienestar a sus clientes, creando así una experiencia inolvidable.

Responsabilidad Ambiental: Además de las luces LED y la gestión eficiente de la energía, el salón de belleza también se ha comprometido con la gestión responsable de los desechos y la reducción de su huella de carbono en todas las operaciones posibles. Están en constante búsqueda de formas innovadoras de minimizar su impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad.

Le Blonde 10 by Maria Valera se destaca en su sector gracias a su compromiso con la eficiencia energética, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio al cliente. Su ubicación privilegiada en Valencia lo convierte en una referencia indiscutible, y su enfoque en la responsabilidad ambiental y la calidad se traduce en una experiencia única para aquellos que buscan servicios de belleza. El salón de belleza ha demostrado que, independientemente del sector, es posible marcar

la diferencia y liderar el camino hacia un futuro más sostenible en el ámbito eléctrico y energético.



Peluquería Le Blonde By Maria Valera: Eficiencia Energética



Peluquería Le Blonde By Maria Valera: Mantenimiento continuo de las instalaciones.



Peluquería Le Blonde By Maria Valera: Terraza con aprovechamiento de luz natural

8

LA ENERGÍA ELÉCTRICA SOSTENIBLE EN COMERCIOS: COMPROMISO Y CAMBIO

Los comercios continúan en la búsqueda de la sostenibilidad, ha comenzado a ser una prioridad indiscutible. Los comercios están abrazando la necesidad de adoptar prácticas más responsables en relación con la energía eléctrica, comprendiendo que su contribución puede tener un impacto significativo en la preservación del medio ambiente.

Distintos comercios han realizado cambios notables, desde la implementación generalizada de luces LED hasta la revisión minuciosa de sus sistemas eléctricos para identificar oportunidades de ahorro. Estas mejoras no solo han conducido a reducciones sustanciales en los costos operativos, sino que también han disminuido la huella de carbono de estos establecimientos.

Un elemento crucial en esta transformación ha sido la concientización de los empleados. Los comercios están empoderando a su personal transmitiendo la práctica del ahorro energético. Apagar las luces en espacios no utilizados, desconectar los cargadores de dispositivos electrónicos y ajustar los termostatos se han convertido en hábitos arraigados en la cultura de muchos establecimientos.

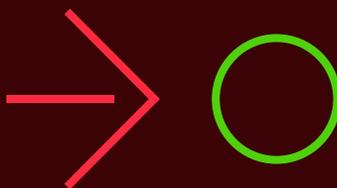
Los comercios también están explorando formas innovadoras de abastecer sus necesidades energéticas. Como la integración de sistemas de gestión energética que optimizan el consumo, están demostrando que la sostenibilidad puede ser un camino de creatividad y eficiencia.

La energía eléctrica sostenible en los comercios no es simplemente una tendencia pasajera, sino un testimonio del poder del cambio colectivo. Cada vez más comercios se están sumando a este movimiento, no solo para mejorar su rentabilidad, sino para hacer una diferencia tangible en la salud de nuestro planeta.

camaravalencia.com

Cámara
Valencia

Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad:
Hacia un Futuro Sostenible: Guía de Eficiencia para un Comercio Local Sostenible.



Cámara de Comercio de Valencia. C/Poeta Querol 15 - 46002 València
camaravalencia.com