





Curso presencial / Programa 45+

# Marketing Digital y Estrategias de venta online


 **DURACIÓN**  
90 horas

 **LUGAR**  
Cámara Valencia (Calle Poeta Querol, 15)

 **DIRIGIDO A**  
Aquellas personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo o inactividad laboral que quieren adquirir una comprensión sólida de los principios del marketing digital y las estrategias de venta online, capacitándolos para aplicar estos conocimientos tanto en entornos empresariales como en proyectos personales.

 **OBJETIVOS**  
Al finalizar el curso, los alumnos estarán preparados para utilizar herramientas digitales y técnicas de marketing efectivas para impulsar el crecimiento y la visibilidad de sus productos, servicios y negocios o para potenciar su marca personal:

- Branding digital
- Diseño y Desarrollo web
- Venta online
- Posicionamiento SEO y SEM, Google Ads
- Copywriting y Email Marketing
- Instagram, Videomarketing y creación de contenidos en directo

 **METODOLOGÍA**  
Las sesiones en el aula serán teórico-prácticas. Los alumnos el último día de clase presentarán los logotipos y páginas web que han creado durante el curso.

 **PRECIO**  
Gratuito

 **TITULACIÓN OBTENIDA**  
Diploma acreditativo



## MÓDULO 0. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA EMPLEABILIDAD (30h)

1. Habilidades para la empleabilidad
2. Herramientas y uso de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo por internet

## MÓDULO 1. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS DE VENTA ONLINE (60h)

### 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL:

- Pasado, presente, futuro
- Cambio cultural
- Era tecnológica
- Modelos de negocios
- Los negocios escalables
- Business Plan
- Modelo de negocio Canvas

### 2. CONSUMIDOR / BRANDING DIGITAL:

- El consumidor actual
- Análisis DAFO
- Quiénes son mis competidores
- Target/Buyer persona
- Conceptos básicos de diseño (colores, formas, tipografías...)
- Creación de un logotipo

### 3. DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

- Contratación de hosting y dominio
- Conceptos básicos Wordpress (temas, entradas, páginas...)
- Mapa web y Estética web
- Blog
- Formularios de contacto, maps, footer...
- Desarrollando la web de nuestra empresa o marca

### 4. PLUGINS:

- ¿Qué son los plugins?
- ¿Cómo puedo utilizarlos en mi web?
- Eligiendo los mejores
- Polylang
- Cookies
- Instalando plugins en nuestras webs

### 5. VENTA ONLINE:

- Requisitos para vender online
- Herramientas de venta online
- Woocommerce
- Configuración de productos, categorías y métodos de pago
- Venta de productos en Amazon

### 6. COPYWRITING Y EMAIL MARKETING:

- ¿Qué es el copywriting?
- El mal y el buen copy
- Cómo elaborar nuestra base de datos
- Herramientas de email marketing
- Maquetando nuestra newsletter con Brevo
- Notas de prensa: porqué son útiles y cómo redactarlas

### 7. POSICIONAMIENTO SEO/SEM GOOGLE ADS:

- Palabras clave. Diferencias entre SEO y SEM
- ¿Cómo puedo optimizar mi web o mi blog?
- Ventajas y desventajas del posicionamiento SEM
- Google Ads
- Optimización de imágenes
- URLs

### 8. INSTAGRAM:

- Instagram para empresas (Crear cuenta de empresa)
- Cómo optimizar nuestra cuenta (bio, fotografía de perfil)
- La estética y composición del feed
- Publicidad en Instagram
- Meta Business Suite

### 9. VIDEOMARKETING Y CREACIÓN DE CONTENIDOS EN DIRECTO:

- La importancia del video marketing
- Cómo identificar el mejor formato según nuestro objetivo
- Storytelling video
- Herramientas para editar nuestros vídeos
- Creando nuestro canal de YouTube
- Canales y herramientas para la creación de contenidos en directo