

Fernando Salazar, Presidente ejecutivo de Cesce: "No estamos en una crisis, España está creciendo más que la media de la UE"

Valencia, 04/03/2024.-El presidente ejecutivo de CESCE, Fernando Salazar, ha ofrecido hoy una visión sobre la geopolítica y el estado del mundo en una conferencia celebrada en Cámara Valencia a la que han asistido medio centenar de empresarios y directivos.

Salazar ha realizado un recorrido por la situación internacional y cómo afectan la guerra de Ucrania o el conflicto con Israel, así como otros los riesgos que impactan en la actividad de las empresas, como la elevada inflación, que tiene que ver con los costes de la transición energética, el envejecimiento de la población, el incremento del gasto en defensa o la desglobalización. Además, ha añadido el presidente ejecutivo de CESCE, "esta situación nos pilla muy endeudados, con una alta crisis de deuda".

A pesar de ello, Salazar ha transmitido un mensaje de optimismo. "El mundo está creciendo, no estamos en crisis. En el caso de España, estamos creciendo incluso por encima de la Unión Europea; los que peor lo están pasando son los más dependientes del comercio exterior con Rusia o los que dependen de Rusia para el suministro de materias primas". En cuanto a los índices más altos de crecimiento, se están dando sobre todo en Asia.

"España está creciendo -ha concluido- aunque no estamos exentos de nubarrones, entre ellos los riesgos de conflicto y que la inflación se resiste a bajar, y con ella los tipos de interés. Aun así, seguimos creciendo y creando oportunidades".

La conferencia forma parte del programa de jornadas de Internacional de Cámara Valencia. En un contexto económico y comercial caracterizado por la incertidumbre, resulta esencial explorar las tendencias y dinámicas que configuran el entorno internacional. Identificar los desafíos y oportunidades que surgen, brinda a las empresas la oportunidad de adaptarse y prosperar en el escenario global.

Al finalizar su intervención, Fernando Salazar ha mantenido un almuerzo de trabajo con empresas valencianas con fuerte presencia en el exterior y relaciones internacionales para intercambiar puntos de vista sobre la evolución de los mercados.