MEMORIA

Cámara
Valencia

2022



Cámara
Valencia

Índice

01
Presentación
p.04

02
Órganos de gobierno y Órganos consultivos
p.06

03
Vida Corporativa
p.19

04
Servicios a las empresas
p.28

Club Cámara p.29
Ejes de actividad vs grandes eventos p.35
Internacionalización p.41
Digitalización p.55
Formación p.68
Competitividad p.85
· Sostenibilidad p.87
· Comercio Interior p.96
· Turismo p.103
· Proyectos Europeos p.108
Emprendimiento p.111
Empleo p.117
Otros servicios a la empresa p.126

05
Cuentas Anuales 2022
p.134

Carta **presidente**



El año 2022 se inició con una inflación generalizada, exacerbada por la guerra de Rusia y Ucrania y la crisis energética, el endurecimiento de la política monetaria, y en definitiva, una ralentización de la actividad económica en todo el mundo. Ha sido un ejercicio complicado para las empresas valencianas, marcado por la incertidumbre, los crecientes costes de producción y la mayor desaceleración de las economías occidentales. A pesar de ese escenario, la economía valenciana creció gracias al motor de la internacionalización de nuestras empresas, un objetivo con el que estamos comprometidos en la Cámara de Comercio de Valencia, pero también al dinamismo de sectores como el turismo, cuyas cifras han vuelto prácticamente a la actividad prepandemia.

En este escenario de tensiones geopolíticas, disrupciones en los mercados energéticos y elevada inflación, las empresas valencianas han realizado un esfuerzo titánico por mantener su competitividad. Los fondos Next Generation o el efecto tractor que tendrá la futura construcción de la nueva gigafactoría de baterías de Volkswagen son algunos de los factores positivos que contribuirán a sostener la inversión productiva y avanzar en la convergencia en productividad de la Comunidad Valenciana con respecto a la media española.

El reforzamiento de la resiliencia de nuestra economía (y nuestras empresas) frente a un escenario con altas dosis de incertidumbre y elevada volatilidad, requiere de empresas más productivas; de mayor inversión y apoyo público en innovación, en eficiencia energética y en energía verde; de avances en digitalización; generar talento que se quede en la Comunidad Valenciana; y poder disponer de las infraestructuras que hagan más competitiva a la empresa valenciana y dote de mayor atractivo a nuestra región como receptora de capital extranjero.

La internacionalización, digitalización, sostenibilidad e innovación son ya objetivos prioritarios para nuestras empresas, como lo es también para esta Institución. La Memoria de Actividades de 2022 refleja todo el trabajo que hemos realizado para ayudar a las empresas en estos objetivos, pilares básicos del crecimiento económico y eje nuestras líneas de actuación, y que se han traducido en sendos Portales en nuestra web para dar solución a las empresas valencianas.

Camara Valencia sigue apostando por la exportación, en un contexto de cambios en las cadenas de valor internacionales, fomentando la regularidad de las empresas exportadoras, por ser más competitivas e innovadoras, tener mayor tamaño y generar empleo de mayor calidad. Pero al mismo tiempo, tenemos que ser capaces de atraer inversión eliminando y simplificando los trámites administrativos. En este objetivo, quiero destacar el excelente trabajo realizado por la Oficina de atracción de inversiones cuya misión es atraer, facilitar y acelerar inversión nacional y extranjera en la ciudad de València.

Los esfuerzos para avanzar en sostenibilidad y digitalización de las pymes valencianas se han traducido en programas como el Kit Digital o el proyecto ODS 34, así como una Oficina de transformación digital y otra de sostenibilidad, que han llegado a todo el territorio. La colaboración con instituciones privadas y públicas nos ha permitido ayudar a un mayor número de empresas, en un ámbito más amplio.

Todo ello sin olvidar la mejora del talento como pilar fundamental para conseguir una economía más productiva y más atractiva para el inversor foráneo. Hemos ampliado los ciclos formativos de Formación Profesional que se imparten en la Escuela de Negocios; seguimos siendo referente para mejorar la formación continua de empresarios, trabajadores y profesionales, tal y como lo refrendan los cerca de 2000 alumnos que pasan cada año por las aulas, así como ayudar a nueve mil jóvenes a formarse para incorporarse al mercado laboral, en los siete años que lleva en marcha el Programa PICE.

Estos han sido nuestros principales objetivos, junto con la defensa de los intereses generales de nuestras empresas. Con la confianza renovada de nuestras empresas, Cámara Valencia continuará reivindicando infraestructuras clave para nuestro desarrollo y colaborando con la administración en la atracción de inversiones, la simplificación administrativa o la creación de infraestructuras.

José Vicente Morata
Presidente Cámara Valencia

02 | Órganos de gobierno y Órganos consultivos

Comité Ejecutivo.

Composición Pleno 2022.

Vocalías Aportación Voluntaria.

Vocales Colaboradores.

Vocales Asesores.

Órganos Consultivos.

Representantes de Cámara en otros organismos.

Instituciones con participación.

Sedes Corporativas, Viveros de Empresas y Entidades Colaboradoras.

Comité **Ejecutivo**

Presidente
José Vicente Morata Estragués

Vicepresidenta 1º
Mª José Mainar Puchol

Vicepresidente 2ª
Vicente Folgado Tárrega

Tesorero
Juan Francisco Cámara Gil

Vocales
Vicente Boluda Ceballos
Francisco José Corell Grau
Xicu Costa Ferrer
Vicente Lafuente Martínez
Pau Villalba Magraner

Representantes de la Conselleria de Economía
Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.
Rosa Anna Seguí Sanmateu

Composición
Pleno 2022



Cristobal Aguado Laza
Sinyet Ensayos y Desarrollos, SL



Francisco Alonso Gimeno
Sima Servisios Integrales Alonso, SL



Francisco de Borja Ávila de Zárate
Borja & Marco, SL



José Ignacio Ballester Avellán
Mediterranean Shipping Co. España, SLU



José Luis Beltrán López
Coinfer, S. Coop.



Salvador Benedito Gómez
Inplasva, SA



Alejandro Bermejo Fliquete
Valenciana de Molduras Alto Turia, SL



Juan Francisco Cámara Gil
Torrescamara y Cia. de Obras, SA



Alfredo Bolinches Feliu
Ambidelt, SL



Francisco J. Cortés Fibla
QMC Tecnología Química, SL



Alfredo Melchor de Quesada Ortells
Pavasal Empresa Constructora, SA



Juan Antonio Delgado Mompó
Stadler Rail Valencia, SAU



Francisco Escobar Escribano
Carnes Viver, SL



Manuel Espinar Robles
Espinar Robles, SL



Mª José Félix Lavech
Helados Estiu, SA



Vicente Folgado Tárrea
Tableros Folgado, SA



Javier Gandia de Cecilio
Vicente Gandia Plá, SA



Manuel García Portillo
Tecnidex Fruit Protection, SA



Fernando Gastaldo Lázaro
Factor Ingeniería y Decoletaje, SL



Vicente Lafuente Martínez
Protecmet, SL

Composición
Pleno 2022



Gonzalo López Beltrán
CPS Infraestructuras, Movilidad y Medio Ambiente, SL



María José Mainar Puchol
Mainar Proyectos, SL



Victoria Miguel Sanfélix
Academia Beta, SL



José Vicente Morata Estragués



Mª Amparo Navarro Mocholí
Productos Velarte, SL



José Bernardo Noblejas Pérez
Organización Servicios Ortopédicos Totales, SL



Juan Orts Herranz
Cristaluz, SA



María Luisa Parejo Lozano



Carlos Francisco Prades Torres
Transportes Remedios Torres, SL



Juan Manuel Real Teruel
Confimat Materiales, SL



Celestino Recatalá Rico
Mutualidad Arrocera de Seguros



Carlos Requena Vitales



Jose Ramón Revert Sempere
Manuel Revert & Cia, SA



Santiago Roig Colubi
Kyriosandros, SL



José Rafael Royo Ballesteros
Tejidos Royo, SL



Cristina Rueda Montes
Selimaq, SLU



Francisco Sáez Baldallo



Claudia Sáez Moreno
Geocivil, SA



Juan Carlos Sanjuan Hernández
Pricetoroom, SL



Elisa Tarazona Ginés
Ribera Salud, SA

Vocalías
Aportación Voluntaria



Emilia
Boix García
Emac Complementos, SL



Vicente
Boluda Ceballos
Boluda Corporación Marítima, SL



Gracia
Burdeos Andreu
The SPB Global Corporation, SL



Araceli
Císcar García
Maicerías Españolas, SA



Xicu
Costa Ferrer
CaixaBank, S.A.



Gracia Sofia
Frasquet Todolí
Jumel Alimentaria, SA



Alejandro
Monzón García
Anecoop, S. Coop.



Francisco J.
Quiles Bodí
Consum S. Coop. V.



José Miguel
Rosell Tejada
S2 Grupo



José
Roselló Císcar
Don Hierro, SL



Lorena
Saus Cano
Sistemas Genómicos, SL



Pau
Villalba
Mercadona, SA

Vocales
Colaboradores



Eva
Blasco García



Miguel
Burdeos Baño



Francisco José
Corell Grau



Pilar
Gimeno Escrig



Mar
Igual Fernández



Amparo
Lluch Fernández



Iban
Molina Saera



Rafael
Pla Micó

Vocales
Asesores



Dionisio
Campos San Onofre



Rana
Azzeddine El Sayed



Ciriaco
Hidalgo Salgado



Cristina
Martínez Vayá



Rosa
Morera Faet



Juan
Motilla García



Agnés
Noguera Borel



Santiago
Salvador Cardó



Rafael
Torres García



Emili
Villaescusa Blanca

Órganos **consultivos**

Comisión de Comercio Interior
Presidente

Borja Ávila de Zárate

Comisión de Digitalización
Presidenta

Mª José Mainar Puchol

Comisión de Internacionalización
Presidente

Vicente Folgado Tárrega

Comisión de Turismo
Presidente

Manuel Espinar Robles

Comisión de Sostenibilidad
Presidente

Emi Boix García

Los órganos consultivos estuvieron trabajando en 2022 hasta el mes de abril, siendo disueltos por el proceso de elecciones al Pleno de la Cámara de Valencia. Con el nuevo Pleno, constituido el 13 de junio se crean cinco Comisiones de Trabajo.

Representantes de Cámara **en otros organismos**

AICO. Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio
Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos

José V. Morata Estragués

Asociación Promoción del Eje Ferroviario (Ferrmed)
José V. Morata Estragués

Ayuntamiento de Paterna.
Pacto Local de Paterna por la Innovación

José V. Morata Estragués

Ayuntamiento de València
Consejo Permanente de Calidad

Pilar Gimeno Escrig (Titular)

Juan Manuel Real Teruel (Suplente)

Consell Local de Comerç

José B. Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat

Borja López Beltrán (hasta nov)

Gonzalo López Beltrán (desde nov)

Consell Municipal de Turisme

Miguel Angel Fernandez Torán (hasta sept)

Juan Carlos Sanjuán Hernández (desde sept)

Representantes de Cámara **en otros organismos**

Entidad Pública Empresarial Local Palacio de Congresos de Valencia

José V. Morata Estragués
Eva García Blasco (Suplente)

Fundación Las Naves

José V. Morata Estragués
Mª José Mainar (Delegación hasta sept.)

Fundació Visit València

Vicepresidencia

José V. Morata Estragués

Patronato

Manuel Espinar Robles

Comisión Ejecutiva

Juan Carlos Sanjuán Hernández (desde sept)

Autoridad Portuaria de Valencia

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

Fundación ValenciaPort

Francisco J. Corell Grau

Cámara de Comercio Internacional

Comité Español

José V. Morata Estragués

Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos

Presidente

José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje

Silvia Barona

Cámara de Comercio de España

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués (Vicepresidente tercero desde diciembre)

Comisión Comercio

Comisión Formación

Comisión de Puertos

Comisión Universidad-Empresa

José V. Morata Estragués

Ac Camerfirma, S.A.

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

Camerdata, S.A.

Presidente

José V. Morata Estragués

Consejo de Cámaras Comunidad Valenciana

Presidente

José V. Morata Estragués

Pleno

Vicente Folgado Tárrega
Mª José Mainar Puchol
José B. Noblejas Pérez
Manuel Espinar Robles
Manuel García Portillo
Pau Villalba Magraner
José Luis Beltrán López
Emilia Boix García

Consulado de la Lonja

Presidente

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Cámara Gil

Representantes de Cámara **en otros organismos**

Diputación de Valencia

Consorcio Hospital General

José V. Morata Estragués

Fundación Hospital General para Investigación Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial de Turismo "València, Terra i Mar"

Eva Blasco García

Entidad de Conservación València Parc Tecnològic

Vicente Lafuente Martínez

Feria Valencia

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués

Vicente Folgado Tárrega

Patronato

Eduardo Aznar Mengual
Manuel García Portillo
Vicente Folgado Tárrega
Vicente Lafuente Martínez
José V. Morata Estragués
José B. Noblejas Pérez
Juan Manuel Real Teruel

Fundación Conexus

José V. Morata Estragués
Juan Cámara Gil (Suplente)

Fundación Incyde

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

Fundación Profesor Manuel Broseta

José V. Morata Estragués

Fundación Universidad-Empresa. ADEIT

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

Fundación Valenciana de Estudios Avanzados

José V. Morata Estragués

Generalitat Valenciana

Centre Turisme CdT Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundación INCLIVA

José B. Noblejas Pérez

Patronato del Instituto de Investigación Sanitaria la Fe

José V. Morata Estragués

Forum Port Ciutat

José V. Morata Estragués

Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea

José V. Morata Estragués

Instituto Valenciano de la Edificación.
Mesa de Rehabilitación de Viviendas.

Borja López Beltrán (hasta mayo)

José M. Real Teruel (desde mayo)

Representantes de Cámara **en otros organismos**

Observatorio del Comercio Valenciano

José B. Noblejas
(hasta sept)

Borja Ávila de Zárate
(desde septiembre)

Institución Ferial Alicantina

José V. Morata Estragués

IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

Mesa de Calidad en Valencia (SICTED)

José V. Morata Estragués

Propeller Club Valencia

José V. Morata Estragués

Instituciones con participación **de Cámara Valencia**

Camerdata:

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio españolas para gestión y explotación de información empresarial. Cámara Valencia ostenta el 27,14% de acciones.

José Vicente Morata es presidente del Consejo de Administración.

AC Camerfirma:

Servicio de Certificación digital de las Cámaras españolas. Cámara Valencia ostenta 2,65% de acciones.

José Vicente Morata es miembro del Consejo de Administración.

Fundación Valencia Port: Cámara Valencia ostenta el 2% de acciones.

Sociedad de Garantía Recíproca de la CV(AFINSGR)

Cámara Valencia ostenta el 0,17% de acciones.

Fundación "Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa" INCYDE:

Dedicada al fomento y la formación del espíritu empresarial, la creación y consolidación de empresas.

Cámara Valencia es patrón institucional, ostentando la Vicepresidencia segunda de dicha fundación.

Fundación Parc Científic:

Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

Mesa de Precios de Cítricos de Valencia:

Cámara Valencia es sede de las reuniones semanales.

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios.

Organismo internacional privado no gubernamental, voluntario sin ánimo de grupo que reúne y representa a las principales Cámaras de Comercio, asociaciones y corporaciones afines de habla española o portuguesa.

Esta integrada por 23 países, además de las comunidades hispanas de Estados Unidos.

José Vicente Morata es Secretario Regional para la Península Ibérica.

Sedes Corporativas
y Viveros de empresas

Sedes Corporativas

Cámara Oficial de Comercio Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Poeta Querol, 15
46002 Valencia
Telf: 963 103 900
Fax. 963 531 742 - 963 531 743
info@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com

Escuela de Negocios / Campus Camara Fp

Benjamín Franklin, 8
46980 Parque Tecnológico - Paterna
Telf: 961 366 080 - Fax. 961 318 040
escuelanegocios@camaravalencia.com
www.formacion.camaravalencia.com

Viveros de Empresas

Ontinyent

Avda. Francisco Cerdá, 49 bajo
46870 Ontinyent
Telf: 963 103 900
viveroontinyent@camaravalencia.com

Paterna

Les Gavines, 2
46890 Paterna
Telf: 961 371 170
viveropaterna@camaravalencia.com

Sagunto

Avda. 9 de Octubre, 82
46520 Puerto de Sagunto
Telf: 962 699 600
viverosagunto@camaravalencia.com

Requena

Maestro Alonso, 12 bajo
46340 Requena
Telf: 963 103 900
viverorequena@camaravalencia.com

Torrent

Avda. al Vedat, 105B entlo.
46900 Torrent
Telf: 961 581 133
viverotorrent@camaravalencia.com

Xàtiva

C/ Santa Ana, 11 bajo
46800 Xàtiva
Telf: 963 103 900
viveroxativa@camaravalencia.com

Gandia

Avda. de Valencia, 51
46701 Gandia
Telf: 962 961 919
viverogandia@camaravalencia.com

03 | Vida Corporativa

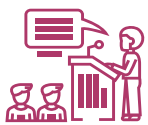
Pleno 2022

Actuaciones de Interés General

Compromiso ODS

Premios Cámara 2022

Elecciones al **Pleno 2022**



5
Sesiones

3 Sesiones Ordinarias

- 11 / 04 / 2022
  Primera sesión
- 19 / 09 / 2022
  Segunda sesión
- 21 / 11 / 2022
  Tercera sesión

1 Sesión Extraordinaria

- 18 / 07 / 2022

1 Pleno Constituyente

- 13 / 06 / 2022

En la sesión del Pleno del 7 de octubre de 2021 se aprobó la Junta Electoral Provincial de Valencia, la cual acordó proclamar la apertura del proceso electoral para la renovación de los miembros del pleno de la Cámara de Valencia, la relación de personas electoras para forma parte de la Junta Electoral, y la propuesta de modificación de la composición de los grupos electores, en base a variables económicas.

En Pleno del 11 de abril se designaron la relación de representantes de los electores en la mesa electoral (2 personas electoras por cada grupo que no sean candidatas).

El proceso electoral tuvo lugar el 5 de mayo, siendo necesario en dos grupos electorales (turismo y hostelería, y actividad comercial). Las 10 empresas vocales elegidos formaron parte del nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia, junto con las 30 que ya fueron proclamadas el 2 de marzo de 2022, al no celebrarse elección en sus respectivos grupos.

El 13 de junio de 2022 tuvo lugar el Pleno Constitutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, presidido por el Conselleria de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo, D. Rafael Climent. En él se procedió a la elección del nuevo comité Ejecutivo y sus cargos.

En la sesión ordinaria del 21 de noviembre se procedió al nombramiento de los 12 Vocales Asesores.

Elecciones al **Pleno 2022**

Actividades generales del Pleno:

· Aprobación de los Convenios de colaboración suscritos con Instituciones, Organismos y Cámara de España para el desarrollo de las diferentes actividades de Cámara Valencia,

· Aprobación de las cuentas anuales y la Memoria económica y de actividades del ejercicio anterior.

· Aprobación de nombramientos tanto internas como para la representación en otros organismos e instituciones.

· Aprobación de los Premios Cámara 2022

· Información de las principales actividades llevadas a cabo por la Institución y las realizadas por el Presidente como representante de la misma.

· Aprobación del Presupuesto Ordinario de Ingresos y Gastos para el ejercicio 2023.

En 2022 el seno del Pleno de la Cámara de Valencia aprobó:

· Nuevo consejo de administración de la Sociedad de Gestión Cámara Valencia SLU

· Plan de Igualdad 2022-2026



13 / 06 / 2022 Constitución Pleno

Actuaciones de **Interés General**

Convenios y acuerdos de colaboración con Instituciones públicas y entidades privadas.

· Cámara España, para continuar con el desarrollo de los programas: PAEM, España Emprende, Programa Integral de Cualificación de Empleo (PICE) y su Plan de Movilidad, Plan Internacional de Promoción (PIP), Xpande Digital, Xpande, TIC Cámaras, Competitividad del comercio minorista (PIAC) y del turismo, Ciberseguridad, Industria 4.0 Programa de sostenibilidad y AceleraPyme.

· Cámara España, para el desarrollo de nuevos programas: Programa e-FP y Kit Digital.

· Caixabank, para facilitar la financiación empresarial y apoyo a la formación en el ámbito de la Formación Profesional.

· Diputación Provincial de Valencia para cofinanciar los programas TIC Cámaras, Ciberseguridad Tour Territorio Digital, Industria 4.0, Servicio de información de ayudas y Servicio de Digitalización en Ayuntamientos.

· Ayuntamiento de Valencia, para la ejecución del programa PAEM (Apoyo empresarial a las mujeres) y la campaña de promoción de Bonos al Comercio VLC.

· CESCE, para el impulso de la internacionalización de las empresas valencianas.

· Club de empresas responsables y sostenibles, Felidarity y Club de excelencia en sostenibilidad para colaborar en el portal de sostenibilidad.

· Ayuntamientos de Lliria, Oliva, Paterna, Almussafes y Canet d'en Berenguer, para ofrecer información y asesoramiento en digitalización para empresas y comercios de sus demarcaciones.



21 / 11 / 2022 Firma Convenio Justicia

Actuaciones de **Interés General**

• Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y afines (AIDIMME)

• BBVA y Ayuntamiento de Godella para la puesta en marcha de la campaña “Bono Consume en Godella”.

• CEV Valencia, para fomentar la utilización de la mediación para resolver conflictos y diferencias que puedan surgir en el ámbito de las relaciones contractuales de las empresas.

• Conselleria de Justicia, para poner en marcha servicios de asesoramiento sobre las herramientas de la ley de segunda oportunidad y difundir la mediación.

Cámara de España

La constitución del nuevo Pleno de Cámara España incorporó al presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, como vicepresidente tercero del Comité Ejecutivo, a propuesta de su presidente José Luis Bonet. Morata compartirá vicepresidencia con el Banco Santander y Cámara Madrid. En el Pleno de Cámara España, se mantienen las empresas valencianas Mercadona, CaixaBank y Sabadell.

Comisión de Puertos de Cámara de España

Durante 2022, la Comisión de Puertos de Cámara España, presidida por José Vicente Morata, trabajó los ámbitos de la sostenibilidad y de la digitalización, en consonancia con dos de las principales líneas de trabajo de la Unión Europea.

Se abordó en profundidad la inclusión del sector marítimo en el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE (ETS, por sus siglas en inglés), una de las medidas legislativas que conforman el paquete ‘Fit for 55’, incluido en el Pacto Verde Europeo, habida cuenta de sus implicaciones negativas para la competitividad de los puertos y la economía española. El plan integral elaborado permitió introducir con éxito algunas modificaciones en la directiva europea.

Asimismo, se abordaron propuestas para mejorar los procesos en los Puestos de Control Fronterizos, fomentando el uso de plataformas digitales que permitan procesos más agiles y eficientes, ya que juegan un papel clave en la cadena logística y en sector del comercio exterior en su conjunto.

Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Cámara Valencia trabaja de forma constante para progresar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en acciones medioambientales, sociales y de gobernanza responsable, que inciden positivamente en el entorno interno y externo de la institución.



03 / Salud y Binestar

Protocolos de salud y seguridad para los trabajadores y las trabajadoras en los puestos de trabajo.



04 / Educación de Calidad

- Proyecto europeo ERIAS.
- Formación y capacitación de la plantilla.
- Colaboración con entidades educativas para mejorar las actividades de formación para el empresario.



05 / Igualdad de Género

- Apoyo empresarial para mujeres (PAEM)
- Ferias de empleo-pice
- Plan de igualdad Cámara Valencia.
- Estudio puestos de trabajo Cámara Valencia



07 / Energía Asequible y No Contaminante

- Proyecto europeo Forbioenergy
- Negocio Local Sostenible
- Comunidad energética local, Toda Valencia Energía.



08 / Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Sicted
- Inclusive tourism
- Col.lcreation
- Punto de atención al emprendedor (PAE)
- Ferias de empleo
- Proyecto Xpande
- Empleo estable y de calidad.
- Servicio de prevención ajeno para promover un entorno de trabajo seguro.
- Convenio laboral propio, con flexibilidad horaria para mejorar la conciliación laboral y ayudas sociales para el personal.



09 / Industria, Innovación e Infraestructuras

- Innocámaras
- TicCámaras
- Plan de competitividad turística
- Programa de sostenibilidad
- Xpande digital
- Comença a exportar



10 / Reducción de la Desigualdad

- Proyecto europeo ERIAS.
- Política interna de no discriminación.
- Integración de personas con discapacidad física en Cámara Valencia.



11 / Ciudades y Comunidades Sostenibles

- Plan dinamización centros comeciales (PIAC).
- Oficina Invest in Valencia.



12 / Producción y Consumo Responsables

- Socializarse.
- Retrail.
- Plan de innovación y sostenibilidad en el comercio (PISC).
- Proyecto ivace-sostenbilidad.
- Portal Negocios Sostenibles.
- Ds4air.
- Reciclaje de residuos de Cámara Valencia.



13 / Acción por el Clima

- Negocio Local Sostenible.
- Comunidad energética local, Toda Valencia Energía.
- Foro EDS: Energía y Desarrollo Sostenible.
- Instalación de placas solares en los edificios del Parque Tecnológico de Paterna.
- Disponibilidad de punto de recarga para vehículos eléctricos en la Escuela de Negocios de Paterna.



15 / Vida y Econsistemas Terrestres

- Requisitos administrativos medioambientales.
- Forbioenergy.



16 / Paz, Justicia e Instituciones Solidas

- Convenios y acuerdos de colaboración.
- Corte de arbitraje.



17 / Alianzas para Lograr los Objetivos

- Misiones comerciales y encuentros empresariales.
- Oficina Transformación Digital.
- GoDigital
- Portal tecnológico para los negocios
- Oficina de Sostenibilidad
- Alianzas con organizaciones sectoriales y sociales.

Noche de la Economía Valenciana
Premios Cámara 2022

Los premios se entregaron el 13 de septiembre en el Palacio de Congresos de la ciudad de Valencia, con la presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

El acto tuvo a Francia como país invitado, y contó con la asistencia del embajador de Francia en España, Jean-Michel Casa.



13 / 09 / 2022 Noche de la Economía Valenciana

Premio Innovación en la Empresa
Agrofresh Fruit Protection, S. A.

Premio Impulso a la Internacionalización
Laboratorios Babé, S.L.

Premio Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial
Emac Complementos, S.L.

Premio Empresa Socialmente Comprometida
Productos Velarte, S.L.

Premio a la Transformación Digital
Factor Ingieneria y Decoletaje, S.L.

Premio a la trayectoria empresarial
Francisco Roca Monzó, fundador de Roca Monzó

Premio de reconocimiento empresa extranjera
Sopra Steria España, S.A

Premios
Empresas Centenarias 2022

El 11 de abril de 2022, el Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafa Climent, el Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo y el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata, entregaron los diplomas a las empresas e instituciones centenarias:

- Santamaría Orfebres,
- Sodas y Gaseosas el Tigre,
- Tejidos Royo,
- Primo Mendoza,
- Caixa Ontinyent,
- Industrias Saludes,
- Navarro y Boronad,
- Stadler Rail Valencia,
- C. Barberá Cervera,
- Vidrio Sorribes,
- Rafael Abad,
- Transportes Remedios Torres.



11 / 04 / 2022 Premios Empresas Centenarias

04 | Servicios a las Empresas

Club Cámara

Ejes de actividad vs grandes eventos

Internacionalización

Digitalización

Competitividad

Sostenibilidad
Comercio Interior
Turismo
Proyectos Europeos

Formación

Emprendimiento

Empleo

Otros servicios a la empresa

04 | Servicios a las Empresas

Club Cámara Valencia

· CLUB CORPORATIVO
· CLUB INTERNACIONAL
· CLUB INNOVACIÓN DIGITAL
· EVENTOS EN IMÁGENES

Club Cámara VALENCIA

Surgió en septiembre de 2020 como un espacio exclusivo en el ecosistema empresarial valenciano. Todas las empresas que los integran conforman un espacio innovador que garantiza reconocimiento y visibilidad de marca; genera y consolida grupos de interés mediante sus eventos y apuesta por una nueva forma de hacer negocios en Valencia. Cámara Valencia aporta toda su experiencia al servicio de las empresas y la sociedad, otorgando un valor añadido real y apostando por la internacionalización, la competitividad la innovación Digital y la promoción del networking de calidad para seguir creciendo.

Club Cámara cierra el año 2022 con un total de 170 empresas socias.

www.club.camaravalencia.com.

La experiencia al servicio de las empresas y de la sociedad

Doing Business

Club
CORPORATIVO
97 empresas socias

Club
INTERNACIONAL
30 empresas socias

Club
INNOVACIÓN DIGITAL
43 empresas socias

Club
CORPORATIVO

Actividades

Si bien los miembros del Club Corporativo tienen acceso a las actividades del Club Internacional y Club de Innovación Digital, en el año 2022 se llevaron a cabo actividades exclusivas para este Club:

68 EVENTOS

15
Eventos de
networking

47
Acciones de
Visibilidad

6
Almuerzos, Coloquios y Workshops

Nuestros Socios

ALAMAR ABOGADOS · ALBERTA NORWEG · Anecoop · ARGIMIRO JOYERO · ASCIRES · AVRAMAR · B&R
Barberá · BDO · B · bekafinance · INHAUS · BOLUDA · CABYCAL
caixa popular · CaixaBank · consum COOPERATIVA · cesce · Clece · COFARES · comunica2
DOMINBER · CPS · 480 · DACSA GROUP · di eco val · EMAC · donHierro
EL ALTO · ELZABURU · elecnor · Granell · E&P · ESFERA · FontSALEM
FUJITSU · Grupo MGP · Grant Thornton · GDES · JV · mazo · HEURA
GRUPOUBESOL · OLIVA NOVA Beach & Golf Resort · GR GRUPO ROIG · GRUPO VALSECO · bombas IDEAL · HIGIMAN · OnlyYOU
iberCaja · IBERDROLA · INPLASVA · improven · INDUSTRIAS Saludes · inforges · infraca
leonardo · ITV ICE makers · jumel · LÁBERIT · Lantana · motilla · LOGIFRUIT
MarieClaire 1907 · MERCADONA · MONEX · BLATEM · nunsys · Alfuria · onok lighting
Pallardó · RNB · PROSEGUR SECURITY · prosolia energy · GRUPO RAMINATRANS · ROMERO · Santander
SZ GRUPO · Sabadell · PROYECTOS VALENCIA · Sanfucar · STADLER · SCC
Servifot · SPB · URÍA MENÉNDEZ · startGo · TYRIS · TORRESCAMARA · Unite
Wolters Kluwer · V.MOLDURAS ALTO TURIA · VICENTE GANDIA · VELARTE · VICKY FOODS · zummo

Club
INTERNACIONAL

La internacionalización, el camino del éxito

Un espacio exclusivo para el impulso del crecimiento y la consolidación empresarial en cualquier lugar del mundo basado en el concepto doing business y ayundadolas a potenciar su actividad internacional y aumentar la competitividad en el mercado exterior.

18 EVENTOS

4
Eventos de networking

4
Acciones de visibilidad

12
Almuerzos, Coloquios y Workshops

Nuestros Socios

Club
INNOVACIÓN DIGITAL

De un negocio tradicional con crecimiento limitado a una empresa digital escalable

Un espacio para ayudar a las empresas a encontrar la estratégia y las soluciones tecnlógicas alineadas con el perfil del cliente y los objetivos de negocio.
Acompañamos a las empresas en la transición al mundo digital.

15 EVENTOS

2
Eventos de networking

1
Acciones de visibilidad

5
Almuerzos, Coloquios y Workshops

7
Sesiones formativas

Nuestros Socios

ADDIS · ahora · AIDIMME Instituto Tecnológico · arsys · atic · ATRIBUS · aura quantic · BigTranslation · CONNEXT · DEKALABS · DIGITALIZA · DynamizaTIC · DINAMODE · doeet · EQUIFAX · ESPARTA DIGITAL · EXOS · exponentia · gedsa · GRAU · GSOFT · SEO&SEM · HS&Co. · icrono · InnoQubit Business Software · LEADER · Lempert · metric · MULTICONVERSION · nexora · Okisam · Tandem · taligent · salesforce · servinform · SiteGround · SPRINGBOARD · vadavo · Verne · Walhalla · LIS Marketing · ZOHO

Club Cámara VALENCIA

Eventos Club Cámara en imágenes



17 / 06 / 2022 Team Building a través de la competición náutica



16 / 09/ 2022 Cena- coloquio con José Manuel García-Margallo



09 / 06 / 2022 Taller de Gastronomía Internacional de Francia



16 / 09/ 2022 Desayuno- coloquio con Inmaculada Rodríguez-Piñeiro



30 / 06 / 2022 Workshop Elevator Pitch y taller de coctelería



18 / 02 / 2022 Desayuno de Trabajo Las Provincias - FoodTech

04 | Servicios a las Empresas

Ejes de actividad vs. grandes eventos

· GO DIGITAL

· 7º FORO SOSTENIBILIDAD

· GO GLOBAL

· FOROS DE EMPLEO

Ejes de Actividad vs. **Grandes Eventos**

Digitalización **GoDigital**

Como parte del objetivo de concienciación y sensibilización de las PYMES entorno a la digitalización, se celebró la 4º edición de GoDigital, con alcance nacional, en formato presencial y focalizándose en un público directivo de empresas de cualquier sector o del sector tecnológico:

- 3 escenarios diferentes
- Ponencias, talleres y mesas redondas.
- Corners con diferentes soluciones digitales.
- Participación de startups.
- Programa televisión con expertos y conexiones con empresas.
- Espacio para reuniones One to One.
- Tecnología Metaverso: Cualquier usuario con la plataforma Spatial (metaverso) podía acceder al evento GoDigital.

Resultados:

- 1.033 asistentes (presencial y online)
- 866 visitas en metaverso y Trending topic mundial.
- 281.550 visualizaciones en redes sociales
- 148 participantes (partners, cámaras y colaboradores)



29 / 11 / 2022 Go Digital

Ejes de Actividad vs. **Grandes Eventos**

Sostenibilidad
7º Foro de Sostenibilidad

El Foro de Desarrollo Sostenible se celebró el 28 de noviembre en el Palacio de Congresos de Valencia, precisamente en un contexto en que la sostenibilidad se ha convertido en un asunto prioritario en la agenda de empresas y Administración, para brindar la oportunidad de que los participantes aprendan, interactúen, creen redes y compartan expectativas y buenas prácticas en sostenibilidad ambiental, social y económica y de gobernanza.

Hasta 140 empresas y profesionales pudieron asistir a las intervenciones realizadas por ponentes de primer nivel (como Mario Picazo, experto en Cambio Climático y Sostenibilidad, profesor de Meteorología y Cambio Climático en la Universidad de UCLA), expertos y representantes de organizaciones clave en desarrollo sostenible. Casos prácticos, mesas redondas abordando los retos en la triple dimensión de la sostenibilidad, a nivel ambiental, social y económico y de transparencia y gobernanza, para finalmente dar paso a un diálogo sobre “La transformación social como próximo horizonte de las empresas sostenibles”.



28 / 11 / 2022 Foro se Sostenibilidad

Ejes de Actividad vs. **Grandes Eventos**

Internacionalización **Go Global**

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, IVACE Internacional e ICEX España celebraron en noviembre la VII Edición del Congreso Go Global. 581 empresas valencianas y emprendedores autónomos participaron en el evento, asistiendo a las 14 charlas y conferencias realizadas y llevando a cabo reuniones con importadores, personal de las oficinas del IVACE en el exterior y de las tres Instituciones organizadoras.

En esta edición, el Congreso ha contado con un nuevo espacio comercial: Encuentros con Importadores, para que los compradores extranjeros invitados conozcan de primera mano la oferta de producto de las empresas valencianas. Las empresas interesadas han podido agendar reuniones B2B con compradores o agentes de más de 15 países.



8 / 11 / 2022 Go Global

Ejes de Actividad vs. **Grandes Eventos**

Emprendimiento **Foros de Empleo**

Las Ferias de Empleo realizadas en 2022 se han diseñado para ser de acceso libre y gratuito al público en general (y en especial para jóvenes de menos de 30 años). Se han convertido en el punto de encuentro entre el tejido empresarial local, las personas desempleadas, sobre todo los jóvenes inscritos en el SNGJ, y demás agentes vinculados al empleo. Los participantes han podido ampliar conocimientos, intercambiar experiencias de éxito, adquirir de una mayor cualificación y desarrollar habilidades para el empleo. Todo ello a través de diversas actividades: talleres, seminarios, ponencias de expertos, networking, stands y zona de entrevistas de empresas.

Las Ferias de empleo han sido cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE), y la Diputación de Valencia.



05 / 10 / 2022 Foro de Empleo

Feria	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas
València	5 julio	975	67	196	1.450
Xàtiva	5 octubre	650	39	289	950
Paterna	5 noviembre	625	39	172	776
TOTAL		**3.400**	**261**	**966**	**4.321**

04 | Servicios a las Empresas

Internacionalización

· PROMOCIÓN EXTERIOR
· PROGRAMAS PÚBLICOS
· UNIDAD DE INTELIGENCIA Y ANÁLISIS
· VALENCIA INVEST OFFICE
· TRAMITACIÓN

Internacionalización
Promoción Exterior

Visitas de Embajadores, **Representantes de Organismos e Instituciones Extranjeras**

Cámara Valencia recibe delegaciones extranjeras y representantes de organismos, con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio.

4 Visitas protocolarias
14 Encuentros empresariales con Embajadores
213 Asistentes



29 / 04 / 2022 Embajador de Corea



29 / 04 / 2022 Embajador de Suecia

Jornadas
y Talleres

Con el fin de contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas, se celebran jornadas, seminarios y talleres en colaboración con otros organismos e Instituciones. En 2022, se han realizado de forma presencial y en formato webinar. Por temáticas:

15 sobre mercados de oportunidad

4 sobre marketing digital, ecommerce y social media

11 sobre aspectos jurídicos, fiscales y financieros en mercados de destino.

2 sobre aspectos operacionales y logísticos del comercio internacional.

3 sobre sostenibilidad.



17 / 05 / 2022 Jornada Colombia

Dentro del marco de actividades del Club Internacional se llevaron a cabo actividades para los socios del Club:

4 Coloquios con Cámaras de Comercio en el extranjero

3 Talleres y jornadas

2 Talleres gastronómicos: Francia y México

3 Desayunos empresariales: Congreso Be International

48 Jornadas y Talleres Totales

1.032 Asistentes Totales

Global
CV

Cámara Valencia e IVACE Internacional, en colaboración con ICEX, bajo el programa Global CV ofrecen de forma gratuita toda una batería de seminarios y talleres gratuitos sobre temas muy diversos en los que intervienen personas con experiencia y conocimiento del comercio internacional. En 2022, 8 de las jornadas de oportunidad país realizadas, lo hicieron bajo este paraguas, todas ellas en formato online. Asimismo, 2 talleres técnicos se realizaron dentro de este programa de forma presencial.



23 / 05 / 22 Misión Institucional a Portugal

Misiones
Comeciales

Misiones Inversas

- En el marco de la Feria Día Mágico
- En el marco de la Feria FIMI
- En el marco de la Feria Iberflora
- En el marco del Congreso Go Global

123 empresas participantes

Misión Institucional a Portugal

Del 23 al 26 de mayo, Cámara Valencia acompañó al Presidente de la Generalitat en la misión institucional realizada a Portugal, con la participación de 17 empresas valencianas de 14 sectores productivos diferentes.

Asesoramiento y **Mediación**

En 2022 se atendieron:

571 Consultas y solicitudes de asesoramiento

sobre certificados y licencias; códigos arancelarios; legislación europea, tramitación de documentos, logística, aranceles, Ferias, Incoterms, Aduanas, operaciones triangulares y cooperación empresarial.

54 Acciones de asesoramiento jurídico-fiscal

especializado: desplazamiento de trabajadores, registro de marcas, contratos y recobros internacionales, asesoramiento fiscal, implantación de empresas en el exterior e informes jurídicos.

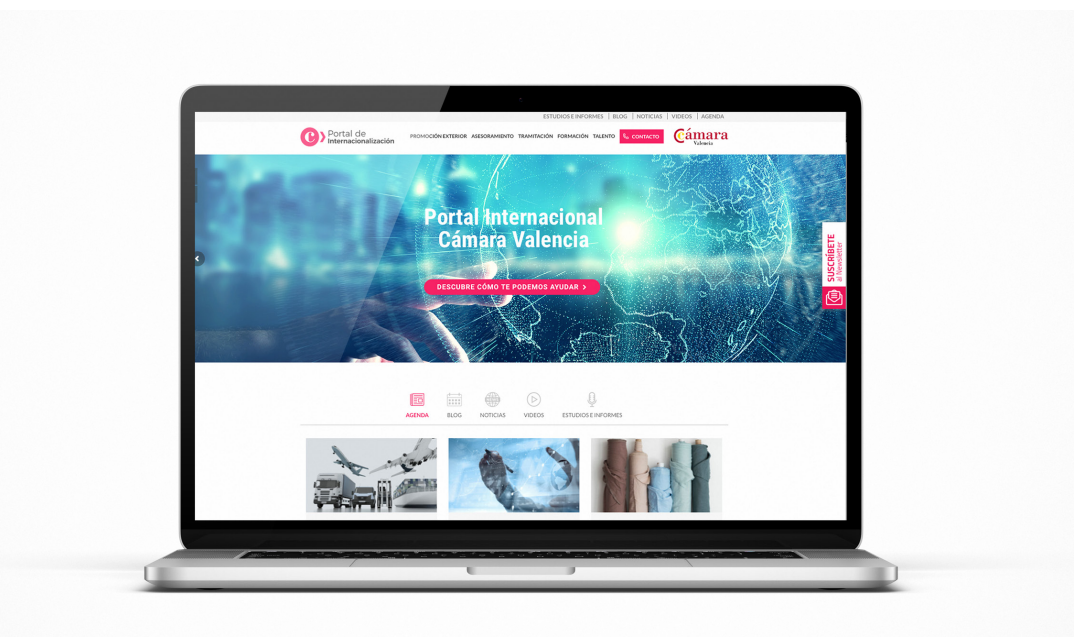
52 Asesoramientos especializados a
23 empresas exportadoras sobre:

- Planes de Internacionalización.
- Monitorización de mercados.
- Plan de acceso y análisis de mercados.
- Seguimiento de operaciones comerciales y Business Intelligence.
- Cualificación de clientes.
- Identificación de proveedores internacionales.
- Estrategias de marketing digital, omnicanalidad y marketplaces.
- Posicionamiento de marca online y offline.
- Operativa logística, transportes y aduanas.

Portal de Soluciones
a la Internacionalización

El Portal de Internacionalización de Cámara Valencia nace en 2022 con el objetivo de apoyar a las empresas en sus planes de expansión comercial en mercados internacionales, y proporcionarles las herramientas adecuadas para incrementar sus ventas y su competitividad en el exterior.

En este sentido, el Portal ofrece herramientas de inteligencia comercial e información a la medida para la empresa (clientes, proveedores y partners internacionales), análisis sobre mercados y temas de actualidad económica y comercial a nivel internacional, elaborados por la Unidad de Inteligencia, así como la agenda con todos los webinars y eventos informativos y de networking que se organizan y diseñan para apoyar y orientar a las empresas valencianas en sus procesos de expansión internacional.





Comisión **Internacionalización**

En 2022 la Comisión se reunió en una sola ocasión (5 abril) por la convocatoria de elecciones camerales. Los temas tratados se centraron en:

- Las actividades de Cámara en materia de internacionalización.
- Las consecuencias sobre las empresas de la guerra de Rusia y Ucrania, el aumento de los precios energéticos y los problemas con China por su política de Covid 0.
- Se emitió dictamen solicitando la ampliación de las actividades industriales intensivas en consumo energético y beneficiarias de las ayudas del Real Decreto-ley 6/2022, de 29 de marzo.



Junta Arbitral de **Transporte**

Cámara Valencia participa, como vocal, en la Junta Arbitral de Transportes de Valencia, cuya principal función es resolver las controversias de carácter mercantil surgidas en el cumplimiento de los contratos de transportes terrestres, tanto de mercancías como de personas. Dirigido a usuarios, cargadores, transportistas e intermediarios del transporte que tienen a su disposición un ágil procedimiento para la resolución de sus controversias sin intervención obligatoria ni de abogado ni de procurador.

En 2022 se han realizado **22 reuniones.**

Internacionalización
Programas Públicos

Iniciación a la Exportación
Comença a Exportar

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ocupació y Cámara Valencia puso en marcha en 2017 el Programa Comença a Exportar para ayudar a los municipios de la provincia de Valencia a que puedan acercar la internacionalización a todas las empresas de su territorio. El programa se desarrolla también con la colaboración del ICEX y la cofinanciación de Fondos europeos (FEDER). Consta de jornadas de divulgación y concienciación y talleres de formación de 12 horas de duración. Todo ello gratuito para las empresas. De los 8 talleres realizados, 5 fueron en formato digital y 3 de ellos en presencial en las localidades de Paterna, Xàtiva y Gandía.

8 Talleres con 112 Participantes



Xpande
Digital

Dirigido a implementar en la pyme un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, en función de su cliente, producto, servicio y país, lo que les ayudará a incrementar el valor de sus productos, reducir costes y crear nuevas oportunidades. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE.

Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, con recomendaciones y un plan de acción personalizado, y la segunda de puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria, de un máximo de 4.000€.

87 Empresas se han beneficiado del programa.

Xpande digit@l

XPANDE

El Programa de Apoyo a la Expansión Internacional de Pymes nace con la idea de ayudar a las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Valencia con limitada experiencia internacional a abrir nuevos mercados y consolidar su presencia en ellos con una oferta más adecuada y competitiva. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE.

FASE I: se facilita a la empresa un análisis de sus unidades de negocio, una selección de los mercados exteriores, se les proporciona una orientación estratégica y se les diseña un plan de acción.

FASE II: Ayudas para el desarrollo de un plan de internacionalización Presupuesto máximo a cofinanciar es de 8.000€ (IVA no incluido) para la ejecución de actividades en su mercado exterior objetivo principal. Financiación: 50% FEDER y 50% empresa beneficiaria.

En 2022 se han adherido 9 empresas.



Centro Empresa Europa
Seimed

El Centro Empresa Europa (SEIMED) es la mayor red de apoyo para la internacionalización de las empresas de la Unión Europea, presente en más de 60 países. En 2022 se ha iniciado un nuevo proyecto de la Comisión europea bajo el programa SINGLE MARKET 2022 - 2025 en el que Cámara Valencia sigue participando como socio del consorcio SEIMED, junto con otros organismos de la Comunidad Valenciana, IVACE, Redit, UA, CEEI, Consejo de Cámaras de la C.V. e Info Murcia, cubriendo así toda la Comunidad Valenciana y Murcia con un abanico amplio de servicios.

En este programa Cámara Valencia no sólo ha ofrecido servicios de internacionalización, partnering, acceso a financiación, innovación, como venía haciendo en periodos anteriores, sino que también ha añadido servicios de digitalización y sostenibilidad. Para ello se han creado dos grupos de trabajo internos en el Consorcio con el fin de compartir información, estandarizar procesos y poner en común servicios concretos a las pymes en estos dos ámbitos, ambos liderados por Cámara Valencia.

También, Cámara Valencia forma parte de los grupos sectoriales agroalimentario y textil a nivel europeo, con el fin de acercar a las pymes todas las novedades, eventos, promoción de nuestras empresas y de la región valenciana.

Las actividades realizadas:

5 jornadas con 119 participantes

8 Encuentros empresariales, de los sectores de alimentación y del textil.

Las **26 empresas participantes** mantuvieron reuniones con empresas de otros Estados miembros de la UE.

93 empresas han obtenido servicios básicos de asesoramiento, de las cuales**, a 17 empresas** se les ha acompañado y ofrecido servicios más avanzados y de éstas, **4 empresas** han alcanzado acuerdos comerciales o “logro/éxito” gracias los servicios prestados por Cámara Valencia en el marco del proyecto SEIMED.

Internacionalización
Unidad de Inteligencia y Análisis

Publicaciones

“La dependencia del exterior en las cadenas de suministros de las empresas de la Comunidad Valenciana”

En 2022 se elaboró y publicó un informe para la empresa exportadora, bajo el patrocinio de CaixaBank, en el que se analiza las importaciones valencianas de materias primas y productos semimanufacturados, su grado de dependencia de los mercados no europeos y países proveedores alternativos para la diversificación.



Informe Publicado en 2022



Análisis **Económico**

1. Seguimiento de la actividad económica de la Comunidad Valenciana: Cuadro de indicadores de coyuntura de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana e informes semestrales.

2. Seguimiento trimestral de los precios de las materias primas en los mercados internacionales.

3. Análisis de la evolución del comercio exterior valenciano y escenario internacional: 12 informes con las siguientes temáticas:
   - Comercio exterior: evolución y perspectivas.
   - Acuerdo del Pacífico y las relaciones con la Comunidad Valenciana.
   - Conflicto Rusia – Ucrania: sus efectos en las empresas valencianas.
   - La desviación de los mercados de destino de las exportaciones valencianas.
   - Situación con Argelia.
   - Mercados prioritarios para 2023.

4. 40 Informes país: análisis económico del país, las relaciones comerciales y los nichos de oportunidad para las empresas valencianas. En 2022 se incorpora un apartado que analiza las oportunidades del país como proveedor de bienes para el mercado español.

Valencia
Investment Office

VLC INVEST IN VALÈNCIA

Es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Valencia y la Cámara de Valencia, puesto en marcha en octubre de 2021, para atraer, facilitar y acelerar la inversión nacional y extranjera a la ciudad de Valencia con el objetivo de generar riqueza y empleo de calidad.

Actividades:

- Asistencia a 23 eventos nacionales y 3 internacionales.
- 3 Webinars sobre ciberseguridad, salud y bienestar y logística, dirigidas al público internacional.
- Participación en 6 mesas redondas en diferentes eventos empresariales.
- Networking multisectorial para todos los que han apoyado y contribuido al desarrollo de la Oficina en 2022.
- Colaboración con diferentes agentes del ecosistema económico valenciano
- Desarrollo de una cartera de proveedores de confianza: 113 colaboradores y 90 reuniones.
- Asesoramiento personalizado a 65 empresas/inversores con interés en Valencia.

Inversiones en València:

13 empresas de 8 países diferentes han decidido invertir en la ciudad de Valencia, lo que supone mas de **670 nuevos empleos y 5,5 millones de euros de inversión.**

Los sectores con mayor dinamismo son del sector servicios avanzados: tecnología, consultoría, movilidad sostenible, logística o marketing intelligent, entre otros.



14 / 06 / 2022 Aviatar, caso de éxito.

Proyectos:

- Valencia 360° Tours: servicio de agenda de reuniones de negocios para las empresas interesadas en valencia, que incluye también actividades de carácter más lúdico-cultural. **11 empresas.**
- Destination Valencia: Star Smart, Land Fast. La primera edición tiene como país de destino Colombia.
- Aftercare: acciones de seguimiento de los clientes intentando dar respuestas rápidas a los problemas de inserción que puedan surgir para reforzar los vínculos con la ciudad. **35 empresas.**

Publicaciones y web

Desde la Invest in València Office y la Unidad de Inteligencia y Análisis de Cámara Valencia se ha supervisado la elaboración de documentación base para la Oficina:

- Guía de potencialidades de Inversión de la ciudad de Valencia.
- Guía “Welcome”
- Guía “Doing Business”
- Encuesta de necesidades de inversión de las empresas extranjeras en Valencia.

Durante 2022 se ha llevado a cabo:

- El diseño de la campaña de lanzamiento de la Invest in València Office
- El desarrollo de la página Web y redes sociales.
- La realización de soportes de comunicación y videos promocionales.

Internacionalización
Tramitación

Tramitación
Documentaria

Las empresas valencianas deben de realizar de forma presencial los trámites para obtener la documentación para exportar, con la excepción de los Certificados de Origen que también se puede realizar online en la web de la Cámara de Valencia, a través de la plataforma online de la Cámara de España. Se dispone de un Servicio de Mensajería para las empresas por el que se les remite esta documentación ya sellada y tramitada.

Documentos	2022
Cuadernos ATA	551
Legalizaciones	5.447
Certificados de Origen	18.946
Otros certificados	90

Otros certificados: Certificado de pertenencia al censo.

04 | Servicios a las Empresas

Digitalización
Tecnología para los negocios

· PORTAL DE TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS
· OFICINA DE TRANSFORMACION DIGITAL
· JORNADAS Y EVENTOS
· PROGRAMAS PÚBLICOS
· CERTIFICADOS DIGITALES

Digitalización

Portal de Tecnología **para los Negocios**

TICNegocios es el ecosistema digitalizador de Cámara Valencia, donde convergen agentes innovadores de cambio y empresas tradicionales, quienes a través del portal hallan soluciones a sus necesidades. Mediante el portal TICNegocios las empresas pueden:

- Reunir información y conocimiento acerca del área de digitalización como noticias, poadcast, tendencias, videos, guías o conocer la agenda de actividades.
- Asesoramiento: solicitar y agendar una cita para transformar digitalmente su negocio.
- Formarse en herramientas digitales.
- Encontrar el mejor talento digital.
- Conseguir proveedores tecnológicos quienes les ayudarán con la implantación de soluciones tecnológicas.
- Homologarse como proveedor tecnológico de Cámara Valencia.
- Obtener financiación pública destinada a la digitalización de herramientas, procesos, modelos de negocio y en definitiva todo lo relacionado con la tecnología.

Además, y para facilitar la usabilidad, el portal divide en tres verticales a los sectores productivos: industria, comercio y servicios.



Grandes Cifras
Portal Tecnología

El Portal en datos

50
Proveedores Homologados

536
Post Publicados

55
Podcast Publicados

181
Videos Publicados

31
Guías Publicadas

1.033
Suscriptores Guías

6.329
Suscriptores News

Cifras **WEB**

449.416
Usuarios

621.737
Páginas vistas

- **España**
- **México**
- **Colombia**
- **Venezuela**

Países qúe más visitan

Presencia **en Redes Sociales**

3.004
Seguidores

1.874
Seguidores

887
Seguidores

458
Seguidores

1.464
Seguidores

224
Seguidores

Reconocimientos **Obtenidos**

Premio Talento de las Telecomunicaciones 2022 en la categoría ''Mejor iniciativa pública'' del iTelecos: COGITCV Colegio Oficial Graduados en Ingeniería en Telecomunicación CV por nuestro impulso al sector TIC en la Comunidad Valenciana.

Finalistas de **Premios Internet 2022** en la categoría de "Transformación Digital" expedido por la Asociación de Usuarios de Internet.

Premio Cámaras 2021 en la categoría "Digitalización" expedido por Cámara de Comercio de España.

Modelo Tic Negocios **en otras Cámaras**

Desde 2018 se continúa ampliando la iniciativa de exportar el modelo TICNegocios a otras Cámaras del país. En 2022 el modelo estuvo presente además de en Cámara Valencia, en Cámara Alicante, Almería, Badajoz, Barcelona, Castellón, Ciudad Real, Ibiza, Madrid, Mallorca, Murcia, Sevilla, Zaragoza, Oviedo, Lleida, Pontevedra, Málaga y Campo de Gibraltar.

Actualmente se están estableciendo negociaciones con Cantabria, Burgos, León, Navarra y Gran Canaria.

Se pueden consultar todas las Cámaras del país que tienen implementado el modelo en https://www.ticnegocios.es

Oficina de **Transformación Digital**

La oficina de Transformación Digital se creó bajo el patrocinio de la Diputación de Valencia, con el fin de ayudar a las empresas en su proceso de digitalización. Este servicio es totalmente gratuito para las empresas, las cuales se pueden beneficiar de:

- Consultas sobre digitalización:
  893 consultas Ayudas y subvenciones públicas de digitalización.
  409 consultas Generales sobre digitalización

- Jornadas de sensibilización, con especial participación de proveedores tecnológicos homologados de Cámara Valencia: 2 jornadas en Almussafes, 1 en Chiva y 1 en Paterna.

- Asesoramiento con posterior plan de acción:
  125 planes de transformación digital.

- Recomendación de proveedores tecnológicos.

- Información sobre programas de financiación para ejecutar proyectos tecnológicos.

Los servicios de la Oficina se difunden a través de diferentes medios de difusión, especialmente vía redes sociales: 48.435 contactos en 2022.



04 / 05 / 2022 Jornada Sensibilización



Oficina de Transformación Digital **en Ayuntamientos**

Con el fin de ayudar al mayor número de empresas posibles en sus procesos digitales, la Oficina de Transformación Digital se traslada a los municipios para prestar sus servicios a las micropymes y autónomos de las diferentes localizaciones.

Durante el 2022, **12 municipios** han sido seleccionados.

- Albaida,
- Oliva,
- Alzira
- Llíria,
- Chiva,
- Almussafes,
- Manises,
- Xàtiva,
- Canet,
- Carcaixent,
- Torrent
- Paterna.

En los municipios de Xàtiva, Carcaixent, Manises y Llíria el servicio de consultoría se realiza de manera telemática. En el resto se realiza tanto de forma presencial como telemática.



Oficina **Acelerapyme**

En 2021 el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital lanza el programa "Acelera pyme", un programa desarrollado por Red.es y con financiación de fondos europeos, destinado a impulsar la transformación digital de la economía española. Cámara Valencia se incorpora a la red de Oficinas Acelerapymes prestando los siguientes servicios gratuitos a las pymes de la provincia de Valencia:

- Asesoramiento y atención a consultas en digitalización y ayudas a la digitalización. Para ello se realizaron informes de estrategia y transformación digital.

Empresas asesoradas: 394

Planes de transformación digital: 125

- Difusión y jornadas de sensibilización. Durante todo el 2022 se realizaron **22 jornadas de sensibilización** realizándose de manera presencial y online. A las mismas jornadas se han inscrito **1.003 usuarios.**

Tour
Territorio Digital Valencia

Las jornadas territoriales nombradas Tour Territorio Digital Valencia, tuvieron como propósito activar y dinamizar el tejido empresarial valenciano, fomentar su innovación y apoyar el cambio de sus procesos de negocio hacia una gestión más digital, más ágil y productiva.

Las jornadas se celebraron en siete municipios y se dirigieron a autónomos, emprendedores pequeñas y medianas empresas de antigua y nueva creación, o cualquier empresario o profesional con interés en mejorar los resultados de su empresa.

Se realizaron presencialmente en los municipios de Alzira, Gandía, Torrent, Paterna, Lliria, Canet d'en Berenguer y en Requena (online).

7 Jornadas
239 inscritos en total



07 / 06 / 2022 Presentación Tour Territorio Digital

GoDigital

Como parte del objetivo de concienciación y sensibilización de las PYMES entorno a la digitalización, se celebró la 4º edición de GoDigital, con alcance nacional, en formato presencial y focalizándose en un público directivo de empresas de cualquier sector o del sector tecnológico. Contó con 3 escenarios diferentes donde se desarrollaron ponencias, talleres y mesas redondas; corners con diferentes soluciones digitales y un espacio para reuniones one to one. Se utilizó por primera vez la Tecnología Metaverso, alcanzando un Trending topic mundial.

Resultados:

1.239 inscritos en presencial y online

1.033 asistentes (presencial y online)

866 visitas en metaverso *

281.550 visualizaciones en redes sociales

148 participantes (partners, cámaras y colaboradores)



29 / 11 / 2022 / GoDigital



Ayudas para **Proyectos Tecnológicos**

En 2021, con la colaboración de la Diputación de Valencia, se puso en marcha un servicio específico de asesoramiento en financiación y ayudas, con intención de implantarse como servicio continuado (plurianual) de soporte a empresas. El objetivo es facilitar a la PYME el acceso gratuito a la financiación mediante ayudas públicas de la Unión Europea, de España y autonómicas, para poder desarrollar su idea de negocio.

Portal de Subvenciones y Ayudas Cámara Valencia:

El aporte de información sobre convocatorias y proyectos europeos.

- Localización de ayudas.
- Elaboración de material de apoyo sobre diversas convocatorias.
- Información detallada sobre las convocatorias
- Desarrollo de pautas para favorecer el acceso a la financiación pública de emprendedores y autónomos.

Un asesoramiento personalizado de un equipo de consultores especializados para favorecer la participación de pymes y autónomos en diferentes convocatorias de ayudas públicas:

- Preparación de diagnósticos sobre opciones de financiación empresarial.
- Recomendaciones para hacer la solicitud

Realización de eventos, fundamentalmente webinars, para la promoción del servicio e informar sobre ayudas concretas.

1.252 consultas

13 jornadas de sensibilización e información organizadas tanto por Cámara Valencia como participando a diferentes congresos y jornadas externas.

Participación en el Tour Territorio Digital.

El Portal de Ayudas y Subvenciones permite realizar búsquedas por:

- Áreas: Sostenibilidad, Internacionalización, Digitalización, Emprendimiento y empleo.
- Sector: Comercio, Turismo, Industria



Informes de **Tendencias**

Los objetivos de los informes de tendencias son:

- Establecer el estado de la digitalización de los sectores económicos con mayor peso en el país.
- Estimular la digitalización y la innovación de las pymes españolas a través de ejemplos reales.
- Informar a las pequeñas y medianas empresas de las nuevas tecnologías con un lenguaje sencillo.
- Posicionar las nuevas tecnologías como habilitadores fiables para ganar competitividad en la economía 'posCovid'

En 2022 Cámara Valencia ha presentado los informes de tendencias en las siguientes jornadas:

- **Tour Territorio Digital Valencia 2022** celebradas en 7 municipios.
- Jornada "Digitalizació en l'àmbit laboral", en Alzira



Programas de ayudas directas en Proyectos **de digitalización para las empresas.**

KIT DIGITAL

En 2022 se pone en marcha el proyecto Kit Digital, una iniciativa del Gobierno de España cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Se crea unidad de justificación de acuerdos "Kit Digital" donde se encargan de comprobar que la documentación aportada por parte de los agentes digitalizadores, así como también de los acuerdos entre estos y las empresas beneficiarias sean las correctas.

Programas ***Europeos***



Programa **TIC Cámaras**

El programa tiene como objetivo impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas. El programa consta de 2 fases:

Fase 1: incluye un diagnóstico asistido y personalizado sobre el nivel de digitalización de la empresa: CRM, ERP y Cloud Computing; comercio electrónico; SEO, SEM, analítica web, reputación online, aplicaciones móviles, email marketing.

Fase 2: Implantación de soluciones TIC en la empresacon una cofinanciación del 50%.

80 Diagnósticos

58 Implantaciones



Informes de **Ciberseguridad**

Tiene como objetivo impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, y mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas. El programa consta de 2 fases:

Fase 1: incluye un diagnóstico asistido y personalizado que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.

Fase 2: consiste en la implantación de soluciones TIC recomendadas tras el diagnóstico, con una cofinanciación del 50%.

8 Diagnósticos

6 Implantaciones

Programa
Industria 4.0

Tiene como objetivo impulsar la implantación de tecnologías habilitadoras para impulsar la evolución del sector industrial español hacia la denominada Industria 4.0, a través de la implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras a nivel de gestión, producción, logística, marketing y comercialización.

El programa consta de 2 fases:

- Fase 1: consiste en identificar las necesidades tecnológicas y de innovación que pueden convertirse en oportunidades de mejora para la evolución hacia un posicionamiento en la Industria 4.0 de la empresa, tanto a nivel interno (procesos, información y personas), como a nivel externo (relaciones con clientes, proveedores y colaboradores).

- Fase 2: consiste en la implantación de soluciones TIC recomendadas tras el diagnóstico, con una cofinanciación del 50%.

8 Diagnósticos

7 Implantaciones



Certificados **Digitales**

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

Certificados emitidos en 2022:

Certificados Camerfirma 308

Certificados ACCV
Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica de la Generalitat Valenciana

04 | Servicios a las Empresas

Formación

· ESCUELA DE NEGOCIOS
· CAMPUS FORMACIÓN PROFESIONAL

Formación
Escuela de Negocios

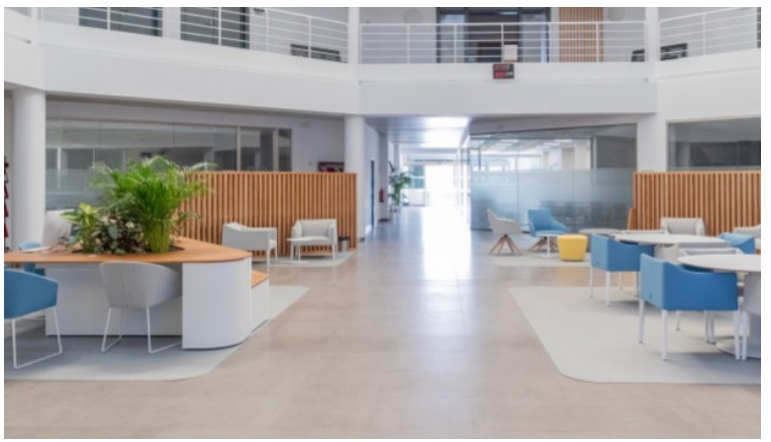
La Escuela de Negocios de Cámara Valencia, con sus más de 30 de años de historia, ha ido adaptándose a las necesidades del tejido empresarial y de sus profesionales, conectando personas y empresas. Somos empresa y esa es nuestra razón de ser.

Los ejes básicos de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia son: el impacto directo en los resultados de nuestros alumnos, metodologías activas e innovadoras, experiencias de valor añadido y conexión de personas y empresas. Una Escuela que tiene como eje vertebrador la relación con las empresas y su acercamiento a las aulas.

Trabajamos nuevas competencias para optimizar el desempeño de los profesionales reforzando la formación de la que disponen en sus áreas de conocimiento. La tecnología ha acelerado la necesidad de actualizar las competencias, y el upskilling cubre este vacío mediante la formación que desarrollamos.

Asimismo, facilitamos el reskilling o reciclaje profesional, formando a los profesionales para desempeñar nuevas funciones y adaptarse fácilmente a los cambios en el entorno de trabajo.

En 2022 la Escuela de Negocios estrena nuevo logo con el que afianzar su marca de referencia como Hub de conocimiento, aprendizaje y experiencias, -formado por la Escuela de Negocios y Campus Cámara FP-, para el tejido empresarial valenciano.



Escuela de Negocios Cámara Valencia

Instalaciones
ENLV

La Escuela de Negocios Lluís Vives cuenta con unas magníficas instalaciones totalmente adaptadas, con espacios funcionales confortables que trasladan seguridad, marcan diferencia y transmiten tranquilidad para el fomento del trabajo colaborativo presencial o virtual.

21 Aulas Formativas / de 12 hasta 50 alumnos
1 Salón de actos / capacidad de 288 asistentes.
6 Salas de reuniones
Café del Comercio.
Parking gratuito.

Las aulas están equipadas con la tecnología más avanzada para facilitar el aprendizaje de los alumnos en formato hibrido. Espacios que propician el entorno adecuado para que los profesionales que necesitan las empresas se formen.



26 / 10 / 2022 / Curso Actualización

Grandes **Cifras**

Programa	Cursos	Alumnos	Horas
Másteres	6	73	2.500
P. Directivos / Especialista	8	77	920
Actualización	63	459	1.106
Formación a medida	57	701	1.245
Convenios	16	270	991
Formación online	94	244	3.270
TOTAL	**244**	**1.824**	**9.045**

Evaluación y **Control de la Calidad**

Las acciones formativas desarrolladas en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia son valoradas y evaluadas por nuestros alumnos, obteniendo los siguientes datos:

8,9 Calidad Acciones formativas
9,04 Valoración docente
9,14 Calidad instalaciones
96,5% Recomendaria el curso

Programas
Másteres

Un máster supone la oportunidad de ampliar los conocimientos y, al mismo tiempo, especializarse en una de las áreas funcionales de la empresa. Tener un máster supone un valor añadido en el desarrollo profesional de los alumnos.

La estructura de un máster tiene un enfoque teórico-práctico, que responde a las necesidades del contexto actual de cambio constante y de adaptación a nuevas realidades profesionales. La oferta de másteres la componen los siguientes programas desarrollados en 2022:

- Executive MBA
- Máster en Negocios Internacionales
- Máster en Dirección de Marketing y Ventas Digitales
- Máster en Dirección de Personas 4.0
- Máster Executive en Dirección de Operaciones
- Máster en Dirección Logística y Supply Chain



Cursos	Alumnos	Horas
6	73	2.500

Programas Directivos

La diferencia de los programas directivos respecto a los másteres es la dedicación en tiempo que suponen, siendo la duración media entre las 100 y 140 h.

Los programas másteres y directivos comparten los mismos valores de aprendizaje y desarrollo profesional.

Cursos	Alumnos	Horas
8	77	920

La oferta de programas directivos la componen los programas desarrollados en 2022:

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE.
- Especialista en Comercio Internacional.
- Especialista en Gestión Económico Financiera: El Controller.
- Especialista en Dirección de Marketing.
- Especialista en Ventas Digitales.
- Especialista en Dirección de Operaciones Lean Management.
- Especialista en Logística & Supply Chain Management.
- Especialista en Gestión y Dirección de Compras.

Cursos de Actualización

Acciones formativas de corta duración, entre 10 y 40 horas, cuyo objetivo principal es la adquisición, mejora y reciclaje de competencias, habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial.

Cursos	Alumnos	Horas
63	459	1.106

Áreas temáticas:

· Dirección, Organización y Personas.
· Internacional.
· Finanzas.
· Marketing y Ventas.
· Operaciones.
· Tic y Digitalización.



Formación in Company

Diseñamos la formación que mejor se adapte a las necesidades de las empresas, creando soluciones a medida para potenciar el talento de las organizaciones.

Trabajamos proyectos conjuntos con nuestros clientes para definir el contenido y la metodología de trabajo de la mano de los mejores expertos en las diferentes áreas de la empresa.

Cursos	Alumnos	Horas
57	701	1.245

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas In Company con la Escuela Negocios de Cámara Valencia en 2022:

Ford España, Dexis Iberica, García Cámara, Empresa Municipal de Transportes de Valencia, Raminatrans, Clece, Trolli Ibérica, Norkem Química, Supermercados masymas, Roha Europe, Axial Sistemas Solares, Enfrío, OXFAM Intermón, Postres Lacteos Romar, etc.

Formación Online

La Escuela de Negocios diseña anualmente una oferta de cursos de formación online adaptada a las necesidades de los profesionales y de las empresas. Nuestra metodología flexible y dinámica permite formarse desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando las barreras de espacio y tiempo.

Cursos	Alumnos	Horas
94	244	3.270

Convenios y Programas

Actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración Pública a través del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Cámara de España.

1. Planes de Reestructuración Empresarial

Estos programas se enmarcan en el convenio de colaboración suscrito con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Empleo. Constituyen un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas valencianas poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer el proceso de consolidación empresarial e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

El plan combina formación en sesiones conjuntas con tutorías-sesiones de consultoría individualizada para cada empresa. En 2022 participaron **125 empresas.**

Cursos	Alumnos	Horas
6	125	318

2. Plan de Emprendimiento Turístico

En el marco del convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana se realiza este curso para personas o empresas que hayan participado en itinerarios de emprendimiento turístico de Accetur o Invat·tur Emprende, en los programas de formación de la Red de CdT o en cualquier otra formación previa de emprendimiento, así como emprendedores y emprendedoras interesados en iniciar un proyecto de negocio turístico definido para la constitución de una empresa, o empresas que deseen abrir nuevas líneas de negocio orientadas al turismo.

En el programa se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y articular, actuaciones innovadoras, que aumenten la eficacia, la aplicabilidad, las habilidades y la trasferencia de conocimientos a la gestión de las empresas, a través de mecanismos flexibles que favorezcan y faciliten el acceso a estos programas de las pymes.

El curso dura **33 horas y participan 17 empresas.**

3. Programa 45+.

Iniciativa liderada por Cámara Valencia y la Diputación de València. El Programa está dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo. El proceso consta de 3 fases: Orientación, Formación en Competencias Digitales e Intermediación laboral.

En una primera Fase se han realizado 94 entrevistas personalizadas, en la 2ª Fase se han impartido un total de 6 Cursos en Competencias Digitales. El número total de alumnos que han pasado por estos cursos ha sido de 92. La 3ª Fase ha finalizado con 92 análisis personalizados, sobre las oportunidades que el mercado de trabajo actual ofrece al participante.

Cursos	Alumnos	Horas
6	92	400



4. Programa Emprendimiento Digital

El Programa de Emprendimiento Digital se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación Incyde. Los beneficiarios del programa son menores de 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación y beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil (SNGJ).

El programa conduce a los participantes por un itinerario formativo compuesto por 3 fases:

- Fase I: Curso sobre la Creación de la nueva empresa en la era digital y Talleres prácticos de aplicación en la empresa. Un total 50 horas de formación grupal y 10 horas de tutoría individualizada por alumno.
- Fase II: Mentoring. Del proyecto a la creación y consolidación (15 horas).
- Fase III.- Acompañamiento y seguimiento / Talleres de empleo (5 horas).

Los jóvenes participantes en el programa elaboran un plan de negocio con el objetivo de que, tras haber adquirido las competencias empresariales a través de la formación grupal y las habilidades necesarias a través del seguimiento individualizado, estén preparados para perfilar su idea de negocio, finalizar su proyecto empresarial y analizar su viabilidad.

Cursos	Alumnos	Horas
3	36	240

Otros **Servicios**

Alquiler de Espacios

Estas son algunas de las empresas que han confiado sus eventos corporativos en los diferentes espacios de la Escuela de Negocios durante 2022 y que pertenecen a diferentes sectores de la economía valenciana:

- Industrial: Grupo Segura, Reca Hispania, Thyssenkrupp,
- Formación: IESE, B&S Formación, Growara, JB Consulting,...
- Servicios Logísticos: ADL, Logitec, Seur,...
- Tecnológicas: AIMPLAS, APTE, Cuatrochenta, Edwards Lifesciences,...
- Química: Cuartero, QMC,...
- Servicios: CLECE, Obremo,..
- Alimentación: CONSUM S COOP V,..
- Farmacéutico: COFARES,..
- Consultoría: Connext, Tragsa,..
- Financiero: Caixabank,..
- Bricolaje y construcción: Leroy Merlín,..
- Organización de eventos: Last Lap-Unidad editorial,...

Gestión de Ayudas para la Formación

Desde el año 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas valencianas el servicio de organización de la formación profesional para el empleo y la tramitación de las ayudas vinculadas a dicha formación a través de la plataforma de gestión habilitada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

En 2022 se gestionaron ayudas para:

Cursos	Empresas	Alumnos
141	232	786

Programas de Fidelización

Asociación Antiguos Alumnos. Club Alumni

Es el Club de Antiguos Alumnos de la Escuela de Negocios Lluís Vives para aquellos alumnos que han participado en nuestros Programas Máster y Directivos. Nace con la filosofía de acompañar a los alumnos en su desarrollo profesional y humano, y apoyarles en su progreso y en la aceleración de sus proyectos empresariales. Un total de 688 Alumni forman parte del Club.



Bono Loop

Tarifa Plana en Formación para que empresas, profesionales, autónomos, desempleados y antiguos alumnos puedan beneficiarse de la oferta de cursos de Actualización sobre Dirección, Organización y Personas, Internacionalización, Ventas, Marketing, Finanzas, Operaciones, TIC y Digitalización. La Tarifa Plana permite realizar cursos ilimitados durante un año.

Existen 2 tipos de Bonos:

Bono Loop One:

- Autónomos
- Profesionales
- Club Alumni

Bono Loop Business: para empresas

- Loop Business x3 (suscripción para 3 empleados)
- Loop Business x6 (suscripción para 6 empleados)

En 2022 se activaron **10 bonos,** hasta completar **un total de 75 bonos.**

Bolsa de Talento

Un servicio diseñado para unir el talento de las personas con las necesidades de las empresas. La Bolsa de Talento ofrece este servicio tanto para alumnos y Alumni de programas másteres y directivos como para empresas:

- Permite mejorar y potenciar la empleabilidad de los alumni durante toda su vida profesional.

- Ofrece a las empresas diferentes perfiles para cubrir sus necesidades de talento.

Programa 5SK

Un programa de entrenamiento, exclusivo para alumnos de la Escuela de Negocios, que mejora y potencia las soft skills que necesitan y demandan las empresas. Nosotros las definimos como las "Habilidades de Última Milla" que todo profesional debe tener en su curriculum.

Las 5 SK son:
- Impacto e Influencia
- Design Thinking
- Agile Management
- Multi-Culturalidad
- Data Storytelling

En 2022 participaron **65 alumnos.**

Campus
Formación Profesional

En enero de 2020 se inicia el proyecto del Campus de Formación Profesional de Cámara Valencia con la autorización por parte de la Administración Pública competente. El curso 2022/2023 se inicia en septiembre con la impartición de un nuevo ciclo formativo, de la familia de Administración y Gestión. En total, al finalizar el ejercicio 2022 el campus cuenta con 4 Ciclos Formativos de Grado Superior en activo y 6 Ciclos autorizados en total.

Ciclos formativos de grado superior en activo:

- Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas.

Además, Campus Cámara FP cuenta con la autorización para impartir los ciclos formativos de grado superior en Transporte y Logística, y en Desarrollo de Aplicaciones Web. Ambos ciclos, suponen la posibilidad de que los alumnos tengan dobles titulaciones en un itinerario único de 3 años, en lugar de 4, al cursar los ciclos de Comercio Internacional y de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, respectivamente.

En 2022, hemos alcanzado la cifra de **126 alumnos en Formación Profesional.**

Por otra parte, **la Red de Empresas Formadoras** de Campus Cámara FP cuenta ya con más de **100 acuerdos de colaboración con empresas** muy representativas dentro de cada uno de los entornos profesionales relacionados con cada ciclo formativo, suponiendo un incremento del 25% respecto al año anterior.

En 2022 se consigue la **CARTA ECHE de Educación Superior** para toda la duración del programa Erasmus+ 2021-2027, por parte de la Comisión Europea. Esta aprobación constituye un marco de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional para todo centro de Educación Superior que lleva a cabo el Programa Erasmus+, lo que implica poder participar en las movilidades vinculadas al aprendizaje. Es el programa de intercambio educativo más importante actualmente y Campus Cámara FP ha obtenido dos becas para que nuestros alumnos puedan realizar prácticas en una empresa europea.

Graduación de alumnos de **la 1ª Promoción 2020-2022**

2022 ha sido el año en el que el Campus ha egresado la primera promoción y en julio se celebró el acto de graduación.

El objetivo de desarrollo de la formación integral de los futuros profesionales hace que Campus Cámara FP se haya posicionado como un centro de Formación Profesional de alto rendimiento, contando con un índice de empleabilidad para su primera promoción de egresados cercano al 93%.



30 / 06 / 2022 / Graduación Campus

Programas **de Valor añadido**

1. **Programa 10SK:**

   Para lograr que Campus Cámara FP sea la escuela de talento que necesitan las empresas, resulta indispensable formar alumnos de manera integral. De ahí la importancia del entrenamiento de las habilidades clave para mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos (trabajar en equipo, comunicación, co-creación, proactividad, empatía, etc.). Gracias a este programa, hemos comprobado que son capaces de identificar cuáles son los puntos fuertes y en qué hay que mejorar para potenciarlos o trabajar sobre ellos.

2. **#SprintWalks:**

   Son acciones destinadas a que nuestros alumnos tengan la oportunidad de compartir experiencias con profesionales de alto impacto que dejarán huella en su aprendizaje. Para lograr que se produzca un aprendizaje óptimo, es fundamental sembrar motivación en cada uno de ellos. Por eso es tan importante que conozcan, de primera mano, ese día a día profesional en el que podrán desenvolverse tras sus 2 años de formación.

3. Programa GROW:

Orientación y el acompañamiento del alumno es imprescindible para que mejore su rendimiento académico y profesional. Desde el departamento de orientación de Campus Cámara FP, y a través de formación, y de diversas herramientas de desarrollo personal y profesional (técnicas de estudio, gestión del tiempo, preparación exámenes, orientación laboral, etc...) trabajamos para que los alumnos potencien sus puntos fuertes, construyendo hábitos e incrementando responsabilidades, sobre una base sólida de bienestar mental, emocional y físico.

4. Actividades extracurriculares:

Además de traer diferentes representantes del tejido empresarial al centro educativo, las actividades extracurriculares nos permiten acercar la empresa al aula en diferentes momentos del proceso de formación de nuestros alumnos mediante visitas y asistencia a congresos y jornadas:

· El Puerto de Valencia, ITI – Instituto Tecnológico de Informática, Celler del Roure, al Laboratorio de Neuromarketing de la UPV, a Feria Valencia, son algunas de las visitas realizadas.

· Asistencia a eventos relevantes: Congreso Internacional de Logística, Go Global, Be International.

5. Formación para docentes:

Todo el equipo docente ha asistido a las sesiones de la formación metodológica anual que, en 2022, ha incluido formación en sostenibilidad y en herramientas digitales para la docencia, con el objetivo de mejorar el aprendizaje de nuestros alumnos y sensibilizarles en los ODS y la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

04 | Servicios a las Empresas

Competitividad

· PLANES DE COMPETITIVIDAD
· SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN
· COMERCIO INTERIOR
· TURISMO
· PROYECTOS EUROPEOS

Plan de ***Competitividad 2022***

Programa **PIAC**

Mejorar la competitividad del comercio minorista mediante la innovación en sus estrategias de actuación. Fondos FEDER.

50 Diagnósticos individualizados
69 Talleres / 2.761 Asistentes
3 Dinamización comercial

Programa **PISC**

Programa de consultoría, formación y gestión dirigida al comercio minorista. Dirección General de Consumo de la Generalitat Valenciana.

10 Talleres / 392 asistentes.
11 Diagnósticos punto de venta.
16 Planes Tutoriales.
6 nuevos Cuadernos de comercio.

Programa **de Turismo**

Mejorar la competitividad de empresas del sector turístico. Fondos FEDER.

45 Diagnósticos / 33 Implantaciones

Programa **Coaching Digital**

Dirigido a las Pymes de comercio y artesanía, para apoyar la transformación digital. Fondos FEDER + Generalitat Valenciana.

37 Tutorías
301 Talleres / 1.584 Asistentes

Programa **PAEM**

Diseñado para favorecer la movilidad laboral y el autoempleo en el colectivo de mujeres. Elaboración de Planes de Empresa. Fondos FSE, IVACE

404 Usuarias asesoradas
161 Empresas creadas
32 Planes de empresa

Programa **Innocámaras**

Mejorar la competitividad de las pymes mediante soluciones innovadoras. Fondos FEDER + Ayuntamiento Valencia.

41 Diagnósticos / 27 Implantaciones

Programa **Ciberseguridad**

Mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas. Fondos FEDER.

8 Diagnósticos / 6 Implantaciones

Programa **TIC Cámaras**

Mejorar la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,... Fondos FEDER

80 Diagnósticos / 38 Implantaciones

Programa **Sostenibilidad**

Mejorar la competitividad de las pymes mediante el impulso de la sostenibilidad. Fondos FEDER e IVACE

43 Diagnósticos / 26 Implantaciones

Programa **Industria 4.0**

Implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras en la industria. Fondos FEDER

8 Diagnósticos / 7 Implantaciones

Sostenibilidad ***e Innovación***

Tramitación y **Asesoramiento**

Servicio de Requisitos administrativos en materia de medio ambiente.

Informe personalizado acerca de los requisitos legales y administrativos que sobre medio ambiente afectan directamente a la actividad de una empresa. Constituye una ayuda importante en la implantación y mantenimiento de sistemas de gestión medioambiental.

10 Contratos

Tramitación de expedientes administrativos.

La Cámara de Valencia tiene una delegación de función por parte de la Consellería D'Agricultura, Medi Ambient, Canvi climàtic i Desenvolupament rural, en lo referente a la revisión de los expedientes de declaraciones de envases, planes de minimización de residuos, planes empresariales de prevención de envases y residuos de envases y su informe de seguimiento anual, que deben realizar las empresas.

457 Expedientes

Información y asesoramiento

Cámara Valencia dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

Jornadas y Talleres

Las temáticas abordadas en lo referente a la innovación y sostenibilidad han sido diversas: negocios sostenibles, despliegue de estrategia empresarial (RSC), cuadro de mando integral, economía circular, mejora avanzada en las organizaciones, huella de carbono, programas de financiación europea.

20 Eventos

1.605 Asistentes

7º Foro Energía EDS

El Foro de Desarrollo Sostenible se celebró el 28 de noviembre en el Palacio de Congresos de Valencia. Se abordó las cuestiones más destacadas sobre el presente y el futuro de las empresas sostenibles en colaboración con los actores clave para la transformación del modelo empresarial y relacional, como sindicatos, tercer sector y academia.

140 Asistentes



14 / 09 / 2022 Taller Huella de Carbono



28 / 11 / 2022 7º Foro de Desarrollo Sostenible

Proyectos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

El público objetivo es el mundo empresarial, en especial las PYME, micropymes y emprendedores.

Proyecto Ecos.

Programa destinado a empresas valencianas de cualquier sector, cuyo objetivo es promover y fomentar la adopción de prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Cofinanciado por la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación.

1 **Taller presencial,** con un total de **50 asistentes.**

2 **Webinar**, con **32 asistentes.**

4 **Boletines electrónicos** informativos RSE NEWS

23 **Buenas prácticas,** ejemplares para animar a las PYMES para que apuesten por la RSE.

Portal de Sostenibilidad:

8 **artículos y 4 videos** publicados.

1 **Guía** sobre la importancia de la responsabilidad social de las empresas, y su relación con los ODS.

Proyecto SocializaRSE. SOSTENIBILIDAD

El objetivo general del Proyecto SocializaRSE es continuar y ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de sostenibilidad. Ayudar a las empresas a interiorizar e introducir en sus estrategias los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Con la ejecución del presente proyecto queremos dar a conocer los ODS a las PYME. Cofinanciado por Presidencia de la Generalitat Valenciana.

1 **Webinar,** con un total de **60 asistentes.**

10 **Buenas prácticas,** ejemplares para animar a las PYMES para integrar los ODS en las PYME.

4 **Vídeos** publicados en el Portal de Sostenibilidad.

11 **Post** en las RRSS.

17 **Artículos publicados** en el BLOG del Portal de Sostenibilidad.

Proyecto ODS 34.

Proyecto cofinanciado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Los objetivos del Proyecto ODS 34 son:

· Continuar y ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de sostenibilidad, donde la manera de contribuir por parte de las empresas es a través de la Responsabilidad Social.

· Acercar la Economía del Bien Común, y la economía social a la empresa: una economía más social, transparente, participativa.

· El fomento del cooperativismo entre emprendedores.



14 / 12 / 22 Jornada ODS Acción por el Clima

Actividades:

3 talleres: en Ontinyent, Xàtiva y Paterna, con un **total de 51 asistentes.**

12 buenas prácticas, ejemplares para animar a las PYMES para ser más sostenibles.

4 circulares de EBC NEWS, donde se informa, en formato electrónico, sobre la economía social, la Economía del Bien Común y la Responsabilidad Social de interés para las empresas.

Portal de Sostenibilidad:

4 vídeos y 1 guía sobre la importancia de la Responsabilidad Social de las Empresas, analizando el beneficio que puede obtener una empresa si apuesta por la RSE

Proyecto PAM. SOSTENIBILIDAD / Medio Ambiente

El objetivo general del Proyecto PAM es continuar y ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de sostenibilidad, donde la manera de contribuir por parte de las empresas es a través de los ODS. Con la ejecución del presente proyecto queremos acercar determinados ODS que tienen una vinculación directa con el medio ambiente a las PYME. Cofinanciado por la Dirección General de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana.

Actividades:

2 Talleres / Jornadas, con un total de **78 asistentes.**

25 Empresas que se ha trabajado con ellas para elaborar el PAM.



14 / 12 / 22 Entrega diplomas Programa acción y mejora ODS PYMES

Programa Innocámaras. **Innovación**

InnoCámaras es un programa de ayudas, financiado por FEDER, Cámara Valencia e IVACE, en el que Pymes y autónomos participan en 2 fases sucesivas, con el objetivo de mejorar su competitividad mediante la incorporación de soluciones innovadoras. Consta de 2 fases sucesivas: la primera, de asesoramiento la pyme y diagnóstico individualizado de su nivel de competitividad, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 50%).

Con la cofinanciación del Ayuntamiento de Valencia participaron **7 empresas de Fase 1 y 3 empresas de Fase 2** (de la ciudad de Valencia), así como en determinadas acciones de difusión.

Con la cofinanciación de IVACE, participaron **34 empresas de Fase 1 y 24 empresas de Fase 2,** de la provincia de Valencia.

Talleres dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas:
4 Talleres y 244 participantes.

Programa **Sostenibilidad**

El Programa de Sostenibilidad Provincia València 2022 es un programa de ayudas, financiado por FEDER y Cámara Valencia, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes y autónomos y reactivar la economía mediante el impulso de la sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, poniendo como referencia la Agenda 2030. En 2022 se contó con la cofinanciación del IVACE. Consta de dos fases:

Fase I.
Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico Individualizado, que permitirá a la empresa analizar su nivel de desarrollo sostenible y sus posibilidades de mejora mediante el estudio de Huella de Carbono, Eficiencia Energética, Economía Circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
43 empresas participantes

Fase II.
Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras. Incorporación de soluciones y métodos de gestión de la sostenibilidad derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.
26 empresas participantes

Talleres dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas:
4 Talleres, con 185 asistentes.

Portal
Sostenibilidad

En 2021 se puso a la disposición de las empresas y del público en general el nuevo portal de Sostenibilidad (https://negociosostenible.camaravalencia.com/), donde se recopila documentación informativa en diferentes formatos (guía, artículos, informes, vídeos, agenda, empleo, etc...), un boletín quincenal gratuito sobre sostenibilidad (8.586 inscritos) y también se proponen soluciones a las empresas y organizaciones que quieren ser más sostenibles. Se estructura en los tres pilares básicos del desarrollo sostenible: economía, medio ambiente y sociedad.

Para nutrir de información y difundir el portal, se han cerrado 36 acuerdos con organizaciones, universidades y asociaciones empresariales. También se han firmado acuerdos de patrocinio, en diversas modalidades, con más de 16 empresas/organismos.



Oficina
Sostenibilidad

Cámara Valencia ha puesto en marcha en 2022 la Oficina de Sostenibilidad para ayudar a todas las empresas y administraciones locales a ser más sostenibles de una manera práctica que genere impacto. La Oficina complementa así la oferta en sostenibilidad que lleva proporcionando desde hace más de quince años a través de iniciativas específicas, como el Programa de Sostenibilidad, en colaboración con Cámara de España y el Portal de Sostenibilidad – Negocios Sostenibles-, entre otros, dando servicio presencial y online a las empresas y entidades locales que han pedido asesoramiento e información, con material digital interactivo y en papel.

La Oficina ha sentado las bases para desplegar una red de apoyo a entidades locales que ya ha contado con la participación de 7 organizaciones, entre ayuntamientos y mancomunidades, cuyos frutos podrán empezar a verse a lo largo de 2023 en forma de talleres y eventos de impacto local, presencia en redes y páginas web de las propias entidades locales y una metodología propia que ayuda a territorializar y extender la sostenibilidad en toda la provincia de Valencia.

Durante 2022, la Oficina ha llevado a cabo:

600 contactos directos e indirectos

1 Campaña de información a través de actividades presenciales, virtuales y en redes sociales.

Red de colaboradores y prescriptores.

1 web propia para informar y fomentar estas interacciones.

1 Documento de preguntas y respuestas frecuentes
Elaboración de un **itinerario propio de apoyo,** especialmente dirigido a pymes, que incluye una metodología propia, un cuestionario diagnóstico y un modelo de informe de recomendaciones: ha prestado **11 asistencias directas** y ha dado **respuesta a 34 consultas.**

1 Guía "Hoja de Ruta para empresas ante el nuevo marco regulatorio y el contexto actual en sostenibilidad".

Negocio Local
Sostenible 2022-2025

Programa desarrollado dentro del Convenio firmado con el Ayuntamiento de València, con la finalidad de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos tras la crisis provocada por la pandemia. Los objetivos del programa son:

· Promocionar la sostenibilidad entre las empresas de los sectores empresariales del pequeño comercio y canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías)

· Disminuir las emisiones de los gases de efecto invernadero de la ciudad de València.

Para ello se realizan a los negocios del municipio de Valencia que se adhieran al programa, Diagnósticos energéticos y de uso de energías renovables, DAER (Diagnóstico de Ahorro Energético y Renovables), individualizados, en los que se analiza la situación actual y se ofrecen recomendaciones que ayuden a reducir su factura energética, analizar la viabilidad de utilizar energías renovables e implantar buenas prácticas en materia de eficiencia energética con el fin de reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Durante el año 2022, participaron **469 comercios de distintos sectores.**



13 / 10 / 2022 Firma Convenio Negocio Local Sostenible.

Comercio ***Interior***

Plan de Apoyo al Comercio Minorista **PIAC**

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER, en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España, cuyo objetivo principal es dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

Los diagnósticos de innovación comercial individualizados a pymes de comercio se realizan mediante un análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.

Las acciones divulgativas se dirigen a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas. En 2022 se han llevado a cabo a través de 69 talleres formativos de dos horas de duración, de los que 61 han sido en formato webinar y 8 presenciales con retransmisión online desde diferentes localidades de la provincia de Valencia.

50 Diagnósticos Innovación Comercial

69 Acciones Divulgativas

3.728 Asistentes

Programa de dinamización de zonas comerciales

Se dirige al desarrollo de acciones promocionales innovadoras para impulsar las ventas en los ejes comerciales, los centros comerciales abiertos, los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio en fechas señaladas de interés comercial. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat. En 2022 se han apoyado y desarrollado las siguientes acciones de dinamización:



04 / 10 / 2022 Presentación Planes Dinamización Zonas Comerciales.

"Siente el Comercio de tu ciudad"

Campaña de animación comercial a online y offline, con la colaboración de la Asociación de Comerciantes 9 d'octubre y el Ayuntamiento de Sagunto. Han participado de forma directa **más de 75 comercios directos además de 150 locales de negocio** que se han beneficiado por las acciones desarrolladas en la ciudad:

- Acción Ambient Marketing:
- Fiesta del comercio con el lema: "Siente el comercio de tu ciudad".

"Los niños y las niñas con el comercio local"

Desarrollo de un juego digital con el fin de involucrar a los niños de Torrent con las compras en los **197 establecimientos comerciales de la localidad.**

"Reactiva Xàtiva"

Spot publicitario del comercio y servicio de proximidad en redes sociales; campaña de publicidad en radio con una duración de 3 meses.

Plan de Innovación y Sostenibilidad **en el Comercio / PISC**

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

10 Talleres

392 Asistentes

Diagnóstico del Punto de Venta

Consistente en el análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

11 Empresas Asesoradas

Planes de Mejora en la Gestión en el Comercio

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en siete áreas propuestas:

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los productos sobre el lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Gestión económica.
- Plan de Experiencia de Compra
- Plan de Identidad Corporativa

16 Empresas Tutorizadas

Cuadernos de Comercio:

Los “Cuadernos de Comercio”, constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados. En 2022 se han elaborado seis nuevos Cuadernos de Comercio, con especial énfasis en la sostenibilidad.

- El pequeño comercio a la luz del nuevo Plan de Acción para la Economía Social de la Unión Europea: Retos y oportunidades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- Auditoría de la web o tienda online para comercios.
- La estrategia en el comercio local.
- Comercio justo.
- Mejores prácticas para reducir la factura de electricidad en comercios.

Plan Operativo Plurianual POP. **Digitalización**

Incluye actividades dirigidas a implementar procesos de digitalización en el sector comercial minorista y artesano. Programa llevado a cabo por las Cámaras de la Comunidad Valenciana, coordinadas por el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana en colaboración con Cámara de España.

Talleres y Seminarios

Dirigidos a la capacitación, difusión y fomento de la digitalización, las TIC, la tecnología en el punto de venta, el comercio electrónico y el marketing digital que mejoren la competitividad y para establecer nuevas vías de comercialización.

28 Talleres Online

2 Talleres Presenciales

1.584 Asistentes

Programa Coaching Digital

Dirigido a las pymes de comercio y artesanía, los objetivos del Programa Coaching Digital son:

- Impulsar la digitalización como herramienta competitiva clave.
- Asesoramiento personalizado en sus procesos de trans formación digital.
- Mejorar la capacitación y confianza en el ámbito digital

37 Empresas Beneficiarias

Actividades para el Impulso **del Comercio**

Campaña promocional Bono Comercio VLC 22

Por segundo año consecutivo, Cámara Valencia ha puesto en marcha la campaña promocional BONO COMERCIO VLC, en base al convenio firmado con el Ayuntamiento de València y con la financiación del mismo. La campaña, celebrada en los meses de octubre y noviembre, a disposición de los consumidores un total de 27.882 tarjetas prepago (100€), para su utilización en los 1.008 comercios adheridos de la ciudad de València.

Campaña promocional Bono Consume en Godella 22

El 30 de diciembre de 2021 se firmó con el Ayuntamiento de Godella un convenio para organizar en 2022 la campaña promocional BONO consume en GODELLA 22: se puso adquirieron 4.300 Bonos Consume en Godella (50 €) para su utilización en 54 negocios adheridos de dicha localidad. La campaña promocional se celebró en dos fases: del 1 al 28 de febrero y del 1 al 30 de septiembre de 2022.



Campaña Bono Consume en Godella 22

Comisión de Comercio VLC

La Comisión de Comercio Interior se reunió en tres ocasiones abordando los siguientes temas:

· 21 de abril: Análisis de las perspectivas económicas para el segundo trimestre de 2022 y las consecuencias que se prevén para el sector de la distribución.

· 31 de mayo: Remisión a los empresarios y profesionales que han formado parte de la Comisión el texto del Anteproyecto de Ley de Comercio Sostenible con el fin de trasladar las apreciaciones de los mismos al Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana para elaborar un informe conjunto de las Cámaras valencianas dirigido al Consejo Económico y Social.

· 3 noviembre: Acuerdo de calendario de apertura comercial en domingos y festivos para el año 2023, dirigido al Observatorio de Comercio de la Comunidad Valenciana. Remisión de un escrito a la DG de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana solicitando que se haga pública la convocatoria de los fondos de interés tecnológico 2022-2023 dirigidos a las pymes y organizaciones empresariales en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Turismo



Convenio con Turismo **Comunitat Valenciana**

ACCETUR

Programa de Competitividad y Emprendimiento Turístico.

Instrumento para fomentar el emprendimiento, el intra-emprendimiento empresarial y la aceleración de los autónomos y pymes turísticas.

12 Tutorías personalizadas

REACTUR

Plan de Reactivación del Turismo.

Programa para la reactivación del sector a través de planes tutorizados para las empresas, servicio de acompañamiento a las mismas, con planes de formación y un recorrido final de plan de empresa.

1 Curso

15 Participantes

SICTED

Sistema integral de calidad en destinos.

Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

Actividades:

En 2022 la metodología desarrollada por la Secretaria de Estado de Turismo se ha aplicado a **9 destinos:** Valencia, Gandia (La Safor), Cullera, Xàtiva, Sagunto, Utiel, la Canal de Navarrés, la Vall de Albaida, y la Ribera del Xuquer**.** Con un alcance de **209 municipios** de la provincia de Valencia.
Se han realizado **963 visitas** a empresas, y **556 empresas distinguidas.**

80 talleres y formaciones en modo presencial: Responsabilidad social corporativa, marketing digital, atención a clientes, mejora de la gestión, redes sociales, legislación, etc.

Asistencia a las **Galas** de entrega distintivos en Valencia, Gandia, Sagunto.

L´Exquisit Mediterrani

Es la marca gastroturística creada por Turisme Comunitat Valenciana para promover y promocionar una oferta diferenciada que refuerce la posición de la Comunitat Valenciana como destino turístico gastronómico.

140 expedientes

Promoción turística de Valencia

FITUR

Apoyando a las empresas turísticas de la provincia de Valencia.

BIO SENSE

Acción promoción realizada en Lisboa el 25 de mayo, acompañados de una Misión Institucional con el Presidente de la Generalitat y empresas de la Comunidad Valenciana. Se realizó una presentación de destino Comunidad Valenciana, dirigida al mercado luso y a diversos agentes y operadores turísticos en colaboración con la Oficinas de Turismo de España en Lisboa, con un total de **180 asistentes.**

Asesores en materia de promoción internacional:

Dublín en noviembre y París en diciembre.

Sistema de Calidad Turística **ICTE**

La Cámara de Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno, de Normalización de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

Acciones de promoción e impulso de la nueva norma "S" de Sostenibilidad Turística, siendo en Valencia el primer restaurante de España y primera empresa en obtener de certificado "S" de sostenibilidad, la primera empresa de catering, el primer puerto deportivo, la primera cadena hotelera, la primera empresa de servicio playas, la primera empresa de turismo activo de toda España.

Comités Aenor

La Cámara de Valencia forma parte de 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligencias, azafatas, etc...).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.

10 comités de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno nacionales.

Programa
Competitividad Turística

Programa cofinanciado con fondos FEDER, Cámara España y la Generalitat Valenciana. Su objetivo es contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo.

- Potencia el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC.
- Proporciona herramientas y soluciones que promueven la competitividad en el sector y ayudan a mejorar su productividad.
- Agrupa el conocimiento generado por los diferentes agentes del sector y facilita el acceso a las mejores prácticas.
- Establece procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y crea herramientas que facilitan la adaptación del sector a las nuevas necesidades.

45 diagnósticos individualizados

33 empresas en fase de implantación.

Jornadas

Jornadas online sobre diversas materias organizadas para mejorar los procesos sobre innovación, y reactivación tras el covid, dirigidas a pymes y micro pymes: certificaciones y sistemas, procesos innovadores y cambios de metodologías de trabajo.

6 jornadas; 271 asistentes.

1 Jornada junto a Visit Valencia; 20 asistentes

PASS

Otras **Actividades**

Información y asesoramiento personalizado

Asistencia a 230 empresas sobre licencias, asesoramiento en emprendimiento, ayudas y subvenciones y resolución de más de 540 consultas sobre normativas de aperturas y terrazas, aforos, horarios, mascarillas, usos de barras y espacios.

Colaboraciones

Cámara Valencia colabora con entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos y actuaciones:

- Grupos de trabajo con el Aeropuerto de Valencia
- Asociación Española de Enoturismo
- Asociación Marca VLC Premium
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Feria Gastrónoma (presencial)
- Clubs de producto de Turismo Comunitat Valenciana
- Código ético y Libro Blanco del Turismo
- Hostelería Valencia
- Visit Valencia
- Invattur, Cdt Valencia,...

Cámara Valencia ha participado en 2022 en los siguientes eventos y proyectos públicos:

- Proyecto Europeo Delta Lady, resultados finales
- Concurso Trufa Andilla
- Foro Exceltur 2022
- Programa Anfitriones Secretaria Estado Turismo
- Actividades Federación Enoturismo Comunitat Valenciana.
- Consejo Asesor CDT de Valencia
- World Paella DAY
- Premios Hostelería VLC
- Grupos trabajo del Aeropuerto Valencia
- Concurso Meliana Fetxe Bou
- Colaboración Academia Gastronomía de la Comunidad Valenciana.
- Jornadas de colaboración con Turespaña.

Comisión de Turismo

El 12 de abril se celebró la Comisión de Turismo en formato online para tratar la situación y perspectivas económicas para el segundo trimestre de 2022 y las consecuencias para el sector turístico.

Proyectos ***Europeos***

GreenChambers

Liderado por Cámara Valencia y en colaboración con otras 6 entidades de Eslovenia, Irlanda, España, Malta y Polonia, el Proyecto GreenChambers se centrará en la capacitación de las Cámaras Europeas en Sostenibilidad, con el objetivo de que puedan ofrecer asesoramiento a sus miembros.

En los próximos años las pymes Europeas deben llevar a cabo cambios importantes en sus prácticas, para ser más ecológicas, más igualitarias y para cuidar más de su impacto social.

Las Cámaras de Comercio son entidades estrechamente vinculadas con las comunidades empresariales locales y tienen una buena comprensión de los desafíos y oportunidades de cada región. Además, se encuentran presentes a lo largo de toda Europa, y por tanto son un buen medio para llegar a gran cantidad de empresas, que muchos casos no tienen acceso a algunos servicios si no es a través de las Cámaras.

El objetivo de GreenChambers será capacitar a las Cámaras, y a través de ellas, ayudar a las pymes a lo largo de toda Europa a incorporar la sostenibilidad en sus negocios.

RetRail
New Trends in Retail

El objetivo de RetRail, proyecto liderado por Cámara Valencia, es introducir a las PYME minoristas en el mundo de la innovación empresarial digital, ayudándolas a seguir el ritmo de sus homólogas de mayor tamaño y a aumentar sus ventas.

Este proyecto permitirá a las empresas:

- Actualizar el conjunto de las habilidades de los empleados tanto en tareas digitales como en tareas presenciales.
- Reducir la brecha de las habilidades digitales entre las pymes y las grandes empresas.
- Propietarios, gerentes y formadores de pymes minoristas se pondrán al día sobre las innovaciones más importantes del sector.
- Los profesores y las instituciones de FP tendrán a su disposición un nuevo curriculum innovador.

https://retrail.eu/es/

ORGANISATIONS INTO Learning Workplaces

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Learn Workplaces

Iniciado en 2020, LearnAtWork reune a empresarios y representantes de los empleados con proveedores de educación de adultos y de formación profesional, con el objetivo de desarrollar una estrategia sostenible y a largo plazo para la transformación de las organizaciones en lugares de aprendizaje.

La estrategia de transformación será flexible y adaptable, para ajustarse a diferentes tipos y tamaños de organizaciones, e implicará ventajas tanto para las organizaciones como para sus empleados:

- Organización: se alineará con su estrategia y sus objetivos, y le permitirá obtener una certificación ISO.
- Empleados: ofrece un itinerario de aprendizaje permanente que se extiende fuera de las tareas del puesto de trabajo actual, y también permitirá una certificación de logros sobre competencias transversales según la ISO 17024.

https://learningworkplaces.projectsgallery.eu





DS4AIR

El consorcio de DS4AIR aborda el diseño, el desarrollo y la evaluación de un curso de capacitación en línea sobre Aptitudes Digitales en vista de la Revolución de la Inteligencia Artificial (IA).

Proyecto iniciado a finales de 2020 y a desarrollar hasta 2023, tiene por objeto la readaptación de los adultos que poseen un nivel inferior de conocimientos y competencias y, por consiguiente, la preparación de sus carreras en vista del cambio y las demandas previstas en materia de aptitudes digitales, resultantes de la Revolución de la Inteligencia Artificial.

Sobre el terreno el proyecto dará lugar a un entorno de aprendizaje en línea de alta calidad que dará acceso a vías de perfeccionamiento en materia de aptitudes digitales básicas para los adultos vulnerables a causa de los cambios requeridos en los recursos humanos actuales.

La primera versión del curso sobre Inteligencia Artificial ya ha sido publicada y está disponible en inglés y español:

https://www.digitalskills.ai/es

04 | Servicios a las Empresas

Emprendimiento

Emprendimiento



Punto de atención al Emprendedor **PAEM**

Su objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres:

- Con inquietud emprendedora.
- Con una idea de negocio.
- Con un plan reinvención empresarial.

El Gabinete PAEM de Cámara Valencia se centra en:

- Información empresarial.
- Asesoramiento y orientación empresarial.
- Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender.
- Tramitación de solicitudes de acceso a líneas de financiación.
- Planes de tutorización personalizados con las mujeres que hayan obtenido financiación.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.
- Acciones formativas dirigidas a mujeres emprendedoras y empresarias.

Las actividades de orientación, asesoramiento, tramitación y formación se han llevado a cabo a través del programa de competitividad y emprendimiento, Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM) con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

El programa PAEM cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Valencia, que aporta un 50% de la cofinanciación.

Cámara Valencia y el Ayuntamiento de València han suscrito un Convenio de colaboración para la ejecución del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), a través de la Concejalía de Emprendimiento e Innovación Económica, para desarrollar actuaciones y prestar servicios en relación con el emprendimiento y la consolidación empresarial, promoviendo iniciativas que incrementen la actividad emprendedora.

Cámara Valencia y SECOT, mantienen una colaboración en el ámbito de la concienciación sobre el análisis del inicio de la actividad emprendedora.

Desde el gabinete, se ayuda a las emprendedoras y empresarias a diseñar y elaborar el plan de empresa, una herramienta fundamental para descubrir cuáles son las posibilidades de éxito del proyecto empresarial, así como las debilidades a corregir.

En cuanto a la metodología de trabajo, en el Gabinete PAEM se lleva a cabo un asesoramiento personalizado, donde se informa a la persona interesada sobre todo lo relacionado al inicio de una actividad económica, como son trámites de apertura, ayudas para la creación de empresas y sobre la contratación de personal.

También se lleva a cabo la tutorización a la hora de la elaboración del plan de empresa, guiando a la mujer emprendedora en la redacción del plan de negocio. Además, desde el Gabinete PAEM se estudia la viabilidad del proyecto empresarial, y somos entidad colaboradora en el proceso de solicitud de microcréditos a través de Microbank, emitiendo informe de viabilidad necesario para la solicitud de dicho microcrédito.

El Gabinete PAEM durante el año 2022 ha realizado un total de 404 demandas de asesoramiento, dirigidas el 91% a emprendedoras (370 demandas de asesoramiento) y el resto a empresarias con una actividad consolidada.

404 Usuarias Asesoradas

161 Empresas Nuevas

32 Planes de Empresa

24 Microcréditos

Tipo de Consultas recibidas	
Ayudas y Subvenciones	14%
Información de mercados	7%
Trámites de creación	57%
Genéricas	18%

Empresas Creadas por forma jurídica	
Sociedad Limitada	44%
Empresa individual	56%

Empresas Creadas por actividad económica	
Profesionales	48%
Empresariales	52%

Empresas Creadas por sector	
Servicios	35%
Comercio	9%
Hostelería y turismo	3%
Construcción	2%
Industria	2%
Agricultura	1%
Actividades Profesionales	48%

Con frecuencia semanal se organizan talleres de asesoramiento general para dar soporte a las actividades de sensibilización, información, asesoramiento y orientación que demanden las mujeres emprendedoras y empresarias.

42 Talleres

911 Inscritos



14 / 06 / 2022 Emprender en Femenino

El día 14 de junio se realizó una Jornada formativa "EMPRENDER EN FEMENINO", dirigida a mujeres que tuvieran en mente, la puesta en marcha de una idea de negocio, o bien contaran ya con su propia experiencia emprendedora, con el objetivo de potenciar el empoderamiento y liderazgo de las mujeres en el emprendimiento y la empresa, consiguiendo la motivación necesaria para emprender.

- Mesa redonda consistente en una exposición de ideas e intercambio de experiencias y opiniones de mujeres que ya han vivido el proceso de emprendimiento. Con sus éxitos y también sus fracasos las personas asistentes pudieron conocer las vivencias de otras mujeres como ellas y adquirirán una nueva visión y conocimientos para poner en marcha su proyecto empresarial.
- Conferencia de Verito Monetta, titulada "LA FÁBRICA DE HADAS". Más que una conferencia fue una showferencia, una experiencia teatralizada a través de la fantasía.

35 Asistentes

22 Emprendedoras



Viveros de **Empresa**

Cámara de Valencia pone a disposición de los emprendedores, estos espacios en poblaciones de alto interés empresarial, con el equipamiento adecuado para desarrollar la actividad administrativa de la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y posibilidad de generar sinergias entre las empresas instaladas en el vivero.

Son 60 puestos disponibles para empresas los ofertados en los cinco Viveros de Empresas de la Cámara de Valencia, así como salas de reuniones y aulas de formación a disposición de los emprendedores y empresarios. Los viveros se hallan en los municipios de Requena, Ontinyent, Torrent, Paterna y Gandía.

En 2022 hay **30 puestos ocupados.**

04 | Servicios a las Empresas

Empleo

· PICE

· BOLSA DE EMPLEO Y TALENTO

Programa Integral de Cualificacion y Empleo **PICE**

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cuyo objetivo es la reducción del desempleo juvenil, engloba un conjunto de acciones destinadas al colectivo de jóvenes destinatarios del Programa Operativo de Empleo Joven y de la Garantía Juvenil en España (entre 16 y 29 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil) que abordan tanto la mejora de la educación y la formación, como el fomento de la contratación y el autoempleo. Están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en un 91,89%, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil, por la red de Cámaras y por la Diputación de Valencia en un 8,11%.

El Plan de Capacitación del Programa PICE, liderado por la Cámara de Comercio de España y ejecutado por la red territorial de Cámaras de Comercio, entre ellas la Cámara de Valencia, ha sido seleccionado como buena práctica por el Fondo Social Europeo.

Comprende dos planes específicos: Capacitación y Movilidad.

1. Plan de Capacitación

El objetivo general es ofrecer una acción directa a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ), adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a las necesidades de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral.

Esta misión se divide en distintos objetivos específicos:

- Mejorar las competencias básicas de los jóvenes: Formación en idiomas, competencias digitales y habilidades sociales.
- Fomentar la formación con titulación oficial mediante los Certificados de Profesionalidad y formaciones conducentes a habilitaciones profesionales.
- Incentivar el espíritu emprendedor.
- Incentivar la contratación.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes.
- En términos cuantitativos, se prevé la inscripción a nivel nacional de aproximadamente 19.000 jóvenes que cumplan las características exigidas por Garantía Juvenil durante la anualidad 2022.
- Perseguir el cumplimiento de los principios horizontales de desarrollo sostenible, Igualdad de oportunidades y no discriminación entre hombres y mujeres.

El Plan de Capacitación se divide en varios bloques de acciones que tienen continuidad entre ellos, con la salvedad del bien mayor que supone la inserción laboral:

Atención inicial e inscripción

- Captación de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, inscritos y que se encuentran en disposición de participar en el Plan de capacitación.
- Atención e información a jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Inscripción de los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en el Plan de Capacitación.
- Captación de empresas. El objetivo es inscribir en el PICE a todas las empresas que tengan interés en participar en el programa y en concreto estén interesadas en realizar actuaciones de intermediación laboral o procesos de inserción laboral.
- Estudio de necesidades reales que tienen las empresas de la demarcación cameral. Esto dará, una visión aproximada de los perfiles de los alumnos que serían de interés para una posible inserción laboral o acciones de acompañamiento.
- Inscripción de las empresas.

Orientación

Se considera la Orientación Vocacional como la piedra angular del Programa Integral de Cualificación y Empleo, puesto que su principal objetivo es dirigir a la persona a la formación que mejor se adapte a sus necesidades y a las demandas empresariales, junto a un análisis personalizado que permita al joven conocer sus necesidades de cara a mejorar sus posibilidades de inserción

Formación

1. Formación Troncal

Es la formación para adquirir habilidades personales y profesionales y herramientas online para la búsqueda de empleo.

79 Cursos

967 Alumnos

9,13 Valoración media

* Iniciaron la formación 978 Alumnos

2. Formación Específica

Es la formación que mejora la inserción laboral. En 2022 la formación específica se ha realizado en la modalidad presencial y online. Las diferentes temáticas se establecen en función de las competencias de los jóvenes y de las necesidades de contratación de las empresas.

Formación Específica Presencial:

- Actividades Auxiliares de Almacén
- Actividades Auxiliares de Comercio, Shopper Marketing & Retail.
- Auxiliar de Cocina y Sala
- Comunicación Digital
- Educador/a Colectivos con necesidades educativas especiales.
- Especialista en Monitor de Comedor y Patio Escolar
- Especialista en Uñas Esculpidas y Decoración
- Gestión administrativa del Comercio Exterior
- Piloto de Drones
- Socorrista Acuático
- Soldador
- SúperSales: Ventas Digitales para todos
- Técnicas de Corte del Cabello
- Técnico en Maquillaje

También se imparten los conocimientos para obtener el carné profesional para ejercer las profesiones en las que disponer de acreditación profesional es obligatorio o requerido por la empresa interesada en contratar. Se expiden los siguientes carnés:

- Operador de carretillas elevadoras
- Manipulador de alimentos

78 Cursos

977 Alumnos

8,98 Valoración media

* Iniciaron la formación 1.010 Alumnos



Formación Soldador

Formación Específica online:

- Auxiliar de comercio
- Cybersecurity Essentials Ciberops Associate
- Desarrollo soluciones con Microsoft Office Specialist (MOS)
- Excel
- Gestión administrativa
- Iniciación a la Metodología Montessori
- IT – Essentials
- Logística E-Commerce & Profesional de Reparto
- NDG Linux Essentials
- PCAP: Programming Essentials in Python
- Youtuber: Herramientas de Éxito

28 Cursos

Nuevamente los alumnos de los ciclos formativos del Campus Cámara realizaron el itinerario del Plan de Capacitación, diseñado a medida para complementar los conocimientos que adquieren en sus estudios. Realizaron un apartado de Oratoria y la formación específica de 60 horas de SúperSales: Ventas Digitales para todos.



Plan de Capacitación

2. Intermediar e insertar

Acciones de aproximación de los jóvenes a las empresas que les permite conocer diferentes puestos de trabajo, así como el funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas. Las empresas con interés en participar en el Plan deben de contar con recursos para la adecuada inserción de los jóvenes y cierta estabilidad en la plantilla.

1.589 Empresas Adheridas

505 Jovenes contratados*

*Jovenes que han participado en el Plan de capacitación y han sido contratados el mismo año.

Ayudas a la inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación se han establecido las Ayudas a la contratación. Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

Se han **tramitado 92 expediente** de ayudas a la contratación de jóvenes, de las que **se han aprobado 53.**

PICE 2022 EN CIFRAS

Inscripción	Orientación	Formación Presencial	Formación Online	Intermediación	Inserción Laboral
2.186	1.946	1.923	506	130	1.064

Contenido del Programa

- Formación online 100 horas en Competencias Transversales para el Empleo.
- Acompañamiento, y cobertura de Asistencia en viaje, de Accidentes de trabajo y de Responsabilidad civil.
- Ayudas económicas cuya cuantía dependen del país de destino y de la duración de la estancia, con un importe máximo de 5.000€.
- Ayudas económicas de hasta 820€ para los jóvenes que se desplacen con contrato de trabajo.

35 Estancias de 3 meses

34 Estancias de 6 meses

Perfil Jóvenes Participantes

Bachillerato	Ciclo Formativo	Grado Universitario	Posgrado
1%	7%	67%	25%

De los 69 jóvenes que han realizado sus prácticas en Europa con el Plan de Movilidad: **21 jóvenes insertados** laboralmente, **12 de ellos en la misma empresa donde realizaron la práctica.**

Cabe tener en cuenta que todavía hay 17 jóvenes por finalizar su periodo de prácticas.

3. Jornadas de talento profesinal

A finales de 2021 se puso en marcha las Jornadas de Talento Profesional, con el objetivo de motivar a los alumnos PICE, a través de los testimonios de casos de éxito que han conseguido sus metas profesionales, para que les transmitan la habilidades y competencias que consideran fundamentales para el desarrollo de su carrera profesional. 500 jóvenes participantes del programa PICE asistieron a estas jornadas.

En 2022 se realizaron 8 ponencias.

1. Ponencias Capacitación: Testimonios de jóvenes selección ados por su trayectoria profesional, su repercusión social o por el sector al que se dedica. Todos ellos con un denominador común: sus habilidades personales y sociales; su aportación al equipo, el esfuerzo o la perseverancia.

2. Ponencias Movilidad: Testimonios de jóvenes participantes del Plan de Movilidad y su incorporación con éxito en el mercado laboral en el extranjero.



Jornada Talento, Pepina Pastel

Bolsa de Empleo **y Talento**

Servicios **para el candidato**

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un videocurriculum; concertar y realizar entrevistas on line.



empleo.camaravalencia.com /

Servicios **para la empresa**

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar videocurriculums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas, crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa.

1.952 Candidatos de alta

100 Empresas de alta

290 Ofertas insertadas

04 | Servicios a las Empresas

Otros Servicios a la emperesa

· COMUNICACIÓN
· INFORMACIÓN EMPRESARIAL
· SERVICIO JURÍDICO
· CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

Comunicación **Corporativa**

Cámara Valencia pone información relevante para la empresa valenciana a través de diferentes soportes de comunicación, para crear, mejorar o ampliar su negocio.

Relaciones **con los medios**

12 Convocatorias de prensa

52 Notas de prensa

Presencia **en medios de comunicación**

236 Apariciones en prensa escrita

26 Apariciones en Radio

378 Apariciones en medios digitales

13 Apariciones en TV

2 Apariciones en webs

Presencia WEB **camaravalencia.com**

697.822 Usuarios Únicos

924.462 Visitas

2.142.466 Paginas Visitadas

Presencia **en Redes Sociales**

30.905 Seguidores

7.672 Seguidores

6.598 Seguidores

3.891 Seguidores

411 Suscriptores

Revista
CámaraInfo

La revista de Cámara Valencia ofrece reportajes empresariales, información para la internacionalización y la transformación digital y otras noticias de interés para la empresa.

En 2022 se publicaron dos números: Junio y Diciembre



Boletines **Digitales**

En 2022 se enviaron quincenalmente 6 Boletines Digitales:
Suscripciones a 31 de diciembre de 2022:

5 .503 Boletín Tecnología para los Negocios

8.442 Boletín Comercio y Turismo

8.595 Boletín Sostenibilidad

4.518 Boletín Internacional

8.464 Boletín Formación

1.063 Boletín Club Cámara



Información **Empresarial**

Portal Infocámaras CV

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial. De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana (www.infocamarascv.org).
Desde Cámara Valencia se incorporaron **40 informes.**

Bases de datos empresariales

Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobre empresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.

Informes Comerciales

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

Informes Geoposicionados

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.

Servicio de Noticias económicas

Recopilación diaria de los titulares de prensa de las ediciones electrónicas de las principales cabeceras de información general, económica y local. Servicio personalizable y gratuito.

4.834 Usuarios

Perfil del Contratante

Donde Cámara pública todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

15 Ofertas publicadas

Servicio **Jurídico**

El área jurídica de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (resolución de consultas, redacción y revisión de contratos y convenios con terceros públicos y privados, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Supervisa los procedimientos de contratación de Cámara Valencia, encargándose de la redacción de normas de contratación, elaboración de pliegos administrativos y técnicos, informes, actas y contratos con los proveedores.

Certificados empresariales

Presta el servicio de certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, relacionados con cualesquiera asuntos relativos a las actividades mercantiles, industriales, de servicios y de navegación de las empresas valencianas.

· Certificados de libre venta y consumo: **691 certificados y 234 copias** destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación.

· Certificados sobre circunstancias mercantiles: **64 certificados acreditativos** de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior.

· Certificados sobre reconocimiento y renombre de marca: **1 expediente** sobre renombre/conocimiento de marca, con expedición de los certificados correspondientes.

· Certificados de tamaño empresarial: **13 certificados,** que acreditan la clasificación por tamaño de una empresa, en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea. Destinado a la obtención de financiación, ayudas, subvenciones, innovación, etc.

Corte de
Arbitraje y Mediación

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia, como departamento propio de la Cámara de Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un instrumento alternativo a la justicia de los tribunales ordinarios para solucionar los conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales, nacionales e internacionales –al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de diciembre de Arbitraje-, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

Asimismo la Cámara, desde el año 2012, con la entrada en vigor de la Ley 5/2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, asumió competencias en materia de mediación y ha desarrollado durante estos años una intensa labor en mediación empresarial y contencioso administrativa, fruto del proyecto piloto de mediación en los órganos jurisdiccionales radicados en Valencia, impulsado por la Corte de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio que ha contado con la implicación y colaboración de la Presidencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo y del propio Consejo General del Poder Judicial.

La Junta de Gobierno, órgano de representación de la Corte que tiene a su cargo todas las funciones de administración y gobierno de la Corte, mantuvo tres reuniones ordinarias para el seguimiento y dirección de sus actividades, en cumplimiento de lo estatutariamente establecido.

Asimismo, en estos encuentros se ha debatido y acordado la designación de árbitros adecuados para dirigir los procedimientos arbitrales a ella encomendados, destacando su labor con respecto a los árbitros, al velar por su imparcialidad e independencia. Igualmente, la Junta de Gobierno mantuvo la reunión anual con los miembros del Consejo Superior Arbitral.



40 / 04 / 2022 Reunión Corte de Arbitraje

Convenios y Jornadas

A lo largo del año 2022 se han firmado dos convenios para la difusión y promoción de la mediación para resolver conflictos y divergencias surgidas en el ámbito de las relaciones contractuales.

- Convenio con la Confederación Empresarial Valenciana (CEV)
- Convenio de Colaboración con la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Justicia, Interior y Administración Pública para el desarrollo de actividades de información y difusión en materia de mediación, reestructuración empresarial y segunda oportunidad.

Destacar también la presencia de la Corte en la jornada que tuvo lugar el 20 de mayo de 2022 en el Aula Magna de la Universidad de Valencia, sobre la mediación empresarial y la mediación para los conflictos con la administración, organizada por la cátedra institucional para la cultura de la mediación.

Arbitraje

Durante el año 2022, la Corte de Arbitraje administró un total de ocho arbitrajes, cifra que duplica a la obtenida en el año anterior.

Mediación Concursal

Con la entrada en vigor de la Ley 16/2022, de 5 de septiembre, de reforma del texto refundido de la Ley Concursal se ha suprimido el procedimiento de acuerdo extrajudicial de pagos entre deudores y acreedores modificando el proceso de aplicación de la ley de mecanismo de segunda oportunidad, que hasta ahora guiaba los procesos de mediación concursal administrados en la Cámara de Valencia.

Hasta el 26 de septiembre de 2022, fecha de entrada en vigor de la nueva Ley Concursal, la Cámara ha tramitado

74 expedientes de mediación concursal

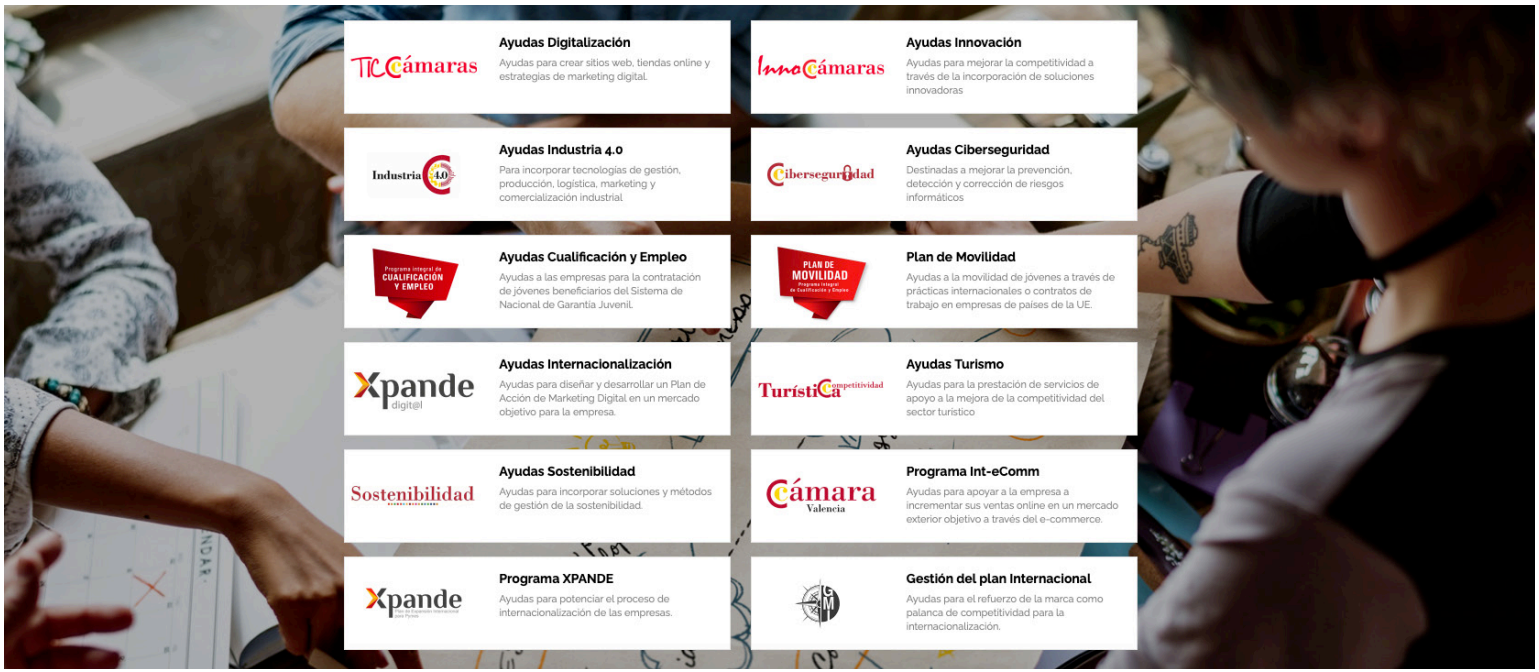
Nº Arbitrajes: 8

Cuantía total anual: 1.105.663,92€

Mediaciones concursales: 74

05 | Cuentas anuales 2022

Ayudas
Adjudicadas 2022



Programas	Nº Ayudas DECA	Importe Previsto	Nº Ayudas Real	Importe Real Máximo
Xpande Digital	58	232.000€	87	348.000€
Xpande	5	45.000€	9	81.000€
Pice Capacitación	55	272.250€	53	262.350€
Pice Movilidad	80	240.000€	69	234.970€
Tic Cámaras	84	588.000€	80	560.000€
Ciberseguridad	8	32.000€	8	32.000€
Industria 4.0	8	160.000€	8	160.000€
Sostenibilidad	35	245.00€	28	161.000€
PCT	35	210.000€	33	157.000€
Innocámaras	37	259.000€	30	163.000€
TOTAL 2022	**405**	**2.318.250€**	**405**	**2.159.320€**

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Balance de Situación al 31 de diciembre de 2022 (euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
A) ACTIVO NO CORRIENTE		**42.646.192**	**41.626.270**	**A) PATRIMONIO NETO**		**51.697.452**	**52.188.873**
I. Inmovilizado intangible	**Nota 5**	**181.251**	**102.277**	**A-1) Fondos propios**	**Nota 12**	**45.280.893**	**45.245.052**
5. Aplicaciones informáticas		181.251	102.277	**I. Capital**		**2.735.374**	**2.735.374**
II. Inmovilizado material	**Nota 6**	**13.809.740**	**13.845.345**	**II. Reservas**		**48.173.326**	**48.173.326**
1. Terrenos y construcciones		9.045.045	9.148.136	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		4.764.695	4.697.209	2. Otras reservas		43.230.355	43.230.355
III. Inversiones inmobiliarias	**Nota 7**	**20.400.750**	**20.622.152**	**III. Resultados de ejercicios anteriores**		**-5.663.648**	**-5.751.463**
1. Terrenos		2.774.792	2.774.792	2. Resultados negativos ejercicios anteriores		-5.663.648	-5.751.463
2. Construcciones		17.625.958	17.847.360	**IV. Resultado del ejercicio**	**Nota 3**	**35.841**	**87.815**
IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP	**Nota 9**	**955.004**	**1.107.576**	**A-2) Ajustes por cambios de valor**	**Nota 10.2**	**-474.291**	**-9.521**
1. Instrumentos de patrimonio		331.922	328.952	**I. Activos financieros disponibles para la venta**		**-474.291**	**-9.521**
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		623.082	778.624	**A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos**	**Nota 21**	**6.890.850**	**6.953.342**
V. Inversiones financieras a largo plazo	**Nota 10**	**7.299.447**	**5.948.920**	**B) PASIVO NO CORRIENTE**		**96.121**	**94.803**
1. Instrumentos de patrimonio		7.287.726	2.940.479	**I. Provisiones a largo plazo**	**Nota 18**	**----**	**682**
3. Valores representativos de deuda		-----	3.000.000	4. Otras provisiones		----	682
5. Otros activos financieros		11.721	8.441	**II. Deudas a largo plazo**	**Nota 11**	**96.121**	**94.121**
B) ACTIVO CORRIENTE		**11.543.576**	**13.273.021**	4. Otros pasivos financieros		96.121	94.121
III. Deudores por recurso cameral permanente	**Nota 13**	----	----	**C) PASIVO CORRIENTE**		**2.396.195**	**2.615.615**
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		**9.063.475**	**8.263.132**	**III. Deudas a corto plazo**	**Nota 11**	**52.897**	**58.206**
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		598.421	605.459	4. Otros pasivos financieros		52.897	58.206
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	**Nota 15**	7.975.195	6.445.755	**V. Acreedores por recurso cameral permanente**	**Nota 14**	**399.402**	**429.734**
3. Deudores varios		474.979	1.189.189	**VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**		**1.943.896**	**2.114.027**
4. Personal		10.970	18.676	1. Proveedores		602.859	859.980
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	**Nota 16**	3.910	4.053	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	**Nota 15**	661.053	470.661
V. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a CP	**Nota 9**	**155.542**	**152.633**	3. Acreedores varios		37.882	70.903
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		155.542	152.633	4. Personal		191.671	320.692
VI. Inversiones financieras a corto plazo	**Nota 10**	**1.542.803**	**3.396.656**	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	**Nota 16**	367.181	344.253
1. Instrumentos de patrimonio		1.540.776	3.392.827	7. Anticipos de clientes		83.250	47.538
5. Otros activos financieros		2.027	3.829				
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		**781.756**	**1.460.600**	**VII. Periodificaciones a corto plazo**		**----**	**13.648**
1. Tesorería		781.756	1.460.600				
TOTAL ACTIVO (A+B)		**54.189.768**	**54.899.291**	**TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)**		**54.189.768**	**54.899.291**

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2022 (euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1) Importe neto de la cifra de negocios		**2.641.872**	**2.903.501**
a) Ingresos por recurso cameral permanente	**Nota 17.a**	7.151	5.419
b) Ventas	**Nota 17.b**	18.514	14.287
c) Prestaciones de servicios	**Nota 17.c**	2.616.207	2.883.795
4) Otros ingresos de explotación	**Nota 17.d**	**8.033.712**	**7.258.870**
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		2.138.125	1.847.557
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	**Nota 21**	5.895.587	5.411.313
5) Gastos de personal	**Nota 17.e**	**-4.385.564**	**-3.958.367**
a) Sueldos, salarios y asimilados		-3.310.879	-3.037.681
b) Cargas sociales		-1.074.685	-920.686
6) Otros gastos de explotación	**Nota 17.f**	**-5.523.759**	**-5.375.628**
a) Servicios exteriores		-4.538.234	-4.390.355
b) Tributos		-526.289	-509.621
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-4.112	-3.246
d) Otros gastos de gestión corriente		-455.124	-472.406
7) Amortización del inmovilizado	**Nota 5,6,7**	**-942.583**	**-928.286**
8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**Nota 21**	**95.985**	**95.792**
10) Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**Nota 6**	**3.967**	**----**
11) Otros resultados		**5.454**	**840**
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		**-70.916**	**-3.278**
12) Ingresos financieros		**91.615**	**97.949**
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		91.615	97.949
13) Gastos financieros		**-10.715**	**-6.856**
b) Por deudas con terceros		-10.715	-6.856
15) Deterioro de Instrumentos Financieros		**25.857**	**----**
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)		**106.757**	**91.093**
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		**35.841**	**87.815**
16) Impuesto sobre beneficios	**Nota 16**	**----**	**----**
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)	**Nota 3**	**35.841**	**87.815**
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)		**35.841**	**87.815**



Cámara
Valencia

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valecia
Poeta Querol , 15 · 46002 València