

ME  
MO  
RIA

Cámara  
Valencia

20  
23



**Cámara**  
Valencia

# Índice

## 01

### Presentación

p.04

## 02

### Órganos de gobierno

p.06

## 03

### Actividad Institucional

p.14

Función Consultiva.

Gobernanza.

Vida Corporativa.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 04

### Servicios a las empresas

p.33

Cámara Valencia en cifras

Club Cámara

Ejes de actividad vs grandes eventos

Internacionalización

Digitalización

Competitividad

· *Sostenibilidad*

· *Comercio Interior*

· *Turismo*

· *Proyectos Europeos*

Formación

Emprendimiento

Empleo

Otros servicios a la empresa.

## 05

### Cuentas Anuales 2023

p.150

Ayudas Adjudicadas

FEDER

FSE

Balance de Situación 2023

Pérdidas y Ganancias 2023

## Carta presidente



En 2023, la economía valenciana ha demostrado su fortaleza a pesar de factores negativos como la guerra de Ucrania, la inflación, la subida de tipos de interés o la desaceleración general en el comercio internacional. El turismo fue uno de los motores de nuestro crecimiento económico, mientras que las exportaciones se vieron afectadas por la desaceleración del mercado europeo o el cierre del mercado argelino. En este escenario, las empresas valencianas han sido capaces de mantener su competitividad diversificando mercados, innovando y apostando por nuevos proyectos.

Valencia cuenta con muchos factores positivos que garantizan su crecimiento económico y su capacidad de atraer inversión, desde su ubicación geográfica en el Corredor Mediterráneo, a las infraestructuras logísticas y de transportes como el Puerto -que mantendrá e incrementará su posición estratégica con la ampliación-, al talento, a todo un ecosistema de negocios, de empresas innovadoras y de red de conocimiento: Universidades, recintos feriales y de congresos, incubadoras, aceleradoras de startups, institutos tecnológicos...

La Cámara de Comercio no ha dejado de trabajar para conseguir atraer nuevas inversiones a través de la Oficina Invest in Valencia. Paralelamente, hemos insistido en la necesidad de mejorar el entorno en el que las empresas desarrollan su actividad, un marco estable que genere confianza y les permita generar riqueza y empleo y contribuir a la cohesión económica, social y territorial.

Somos un territorio competitivo con empresas líderes y abiertas al exterior que necesitan de un marco regulatorio que facilite su desarrollo. En mis intervenciones, no he dejado de insistir en que hay que volver a hablar de economía y de empresa, necesitamos que la agenda económica vuelva a tener protagonismo en la vida pública y política.

La resiliencia de nuestra economía frente a un escenario con altas dosis de incertidumbre y elevada volatilidad requiere de empresas más productivas; de mayor inversión y apoyo público en innovación, en eficiencia energética y en energía verde; de avances en digitalización; generar talento que se quede en la Comunidad Valenciana; y poder disponer de las infraestructuras que hagan más competitiva a la empresa valenciana y dote de mayor atractivo a nuestra región como receptora de capital extranjero.

En este objetivo estamos trabajando en la Cámara de Comercio de Valencia, apostando por la exportación, abordando las cadenas de valor internacionales y aumentando el número de empresas exportadoras regulares, que además son más competitivas e innovadoras, tienen mayor tamaño y generan empleo de mayor calidad. Tenemos que reindustrializar el territorio, apostando por los clústeres tradicionales consolidados y una dinámica cadena agroalimentaria. En tercer lugar, tenemos que ser capaces de atraer inversión eliminando y simplificando los trámites administrativos. Sin olvidar la digitalización, sostenibilidad e innovación, también es un objetivo prioritario para nuestras empresas. La digitalización de las pymes es uno de los grandes retos para la mejora de la competitividad de nuestra economía.

Es imprescindible además poner el foco en las pymes, micropymes y autónomos, pequeñas empresas familiares que son la base de nuestra estructura productiva y generan miles de puestos de trabajo. La Memoria de Cámara Valencia refleja todo el trabajo que ha realizado la institución y todo su equipo por defender la economía valenciana y el papel fundamental de nuestras empresas como creadoras de empleo y prosperidad en una economía social de mercado.

**José Vicente Morata**

*Presidente Cámara Valencia*



# 02 |

## Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo.

Composición Pleno 2023.

Vocalías Aportación Voluntaria.

Vocales Colaboradores.

Vocales Asesores.

## Comité Ejecutivo

### Presidente

José Vicente Morata Estragués

### Vicepresidenta 1º

Mª José Mainar Puchol

### Vicepresidente 2º

Vicente Folgado Tárrega

### Tesorero

Juan Francisco Cámara Gil

### Vocales

Vicente Boluda Ceballos

Francisco José Corell Grau

Xicu Costa Ferrer *(hasta 18 de septiembre)*

Olga García Saz *(desde 18 de septiembre)*

Vicente Lafuente Martínez

Pau Villalba Magraner *(hasta 23 marzo)*

Yasmina Santos Galán *(desde 23 marzo)*

### Representantes de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.

Rosa Anna Seguí Sanmateu *(hasta 18 de septiembre)*

Maribel Sáez Martínez *(desde 18 de septiembre)*

# Composición Pleno 2023



**Cristobal  
Aguado Laza**  
Sinyet Ensayos y  
Desarrollos, SL



**Francisco  
Alonso Gimeno**  
Sima Servicios Integrales  
Alonso, SL



**Francisco de Borja  
Ávila de Zárate**  
Borja & Marco, SL



**José Ignacio  
Ballester Avellán**  
Mediterranean Shipping  
Co. España, SLU



**José Luis  
Beltrán López**  
Coinfer, S. Coop.



**Salvador  
Benedito Gómez**  
Inplasva, SA



**Alejandro  
Bermejo Fliquete**  
Valenciana de Molduras  
Alto Turia, SL



**Juan Francisco  
Cámara Gil**  
Torrescamara y Cia. de  
Obras, SA



**Alfredo  
Bolinches Feliu**  
Ambidelt, SL



**Francisco J.  
Cortés Fibla**  
QMC  
Tecnología Química, SL



**Alfredo Melchor  
de Quesada Ortells**  
Pavasal Empresa  
Constructora, SA



**Juan Antonio  
Delgado Mompó**  
Stadler Rail Valencia, SAU



**Francisco  
Escobar Escribano**  
Carnes Viver, SL



**Manuel  
Espinar Robles**  
Espinar Robles, SL



**Mª José  
Félix Lavech**  
Helados Estiu, SA



**Vicente  
Folgado Tárrea**  
Tableros Folgado, SA



**Javier  
Gandía de Cecilio**  
Vicente Gandía Plá, SA



**Manuel  
García Portillo**  
Agrofresh Fruit  
Protection, SA



**Fernando  
Galstaldo Lázaro**  
Factor Ingeniería y  
Decoletaje, SL



**Vicente  
Lafuente Martínez**  
Protecmet, SL



**Gonzalo  
López Beltrán**  
CPS Infraestructuras,  
Movilidad y Medio  
Ambiente, SL

# Composición Pleno 2023



**María José  
Mainar Puchol**  
Mainar Proyectos, SL



**Victoria  
Miguel Sanfélix**  
Academia Beta, SL



**José Vicente  
Morata Estragués**



**Mª Amparo  
Navarro Mocholí**  
Productos Velarte, SL



**José Bernardo  
Noblejas Pérez**  
Organización Servicios  
Ortopédicos Totales, SL



**Juan  
Orts Herranz**  
Cristaluz, SA



**María Luisa  
Parejo Lozano**



**Carlos Francisco  
Prades Torres**  
Transportes Remedios  
Torres, SL



**Juan Manuel  
Real Teruel**  
Confimat Materiales, SL



**Celestino  
Recatalá Rico**  
Mutualidad Arrocerca de  
Seguros



**Carlos  
Requena Vitales**



**Jose Ramón  
Revert Sempere**  
Manuel Revert & Cia, SA



**Santiago  
Roig Colubi**  
Kyriosandros, SL



**José Rafael  
Royo Ballesteros**  
Tejidos Royo, SL



**Cristina  
Rueda Montes**  
Selimaq, SLU



**Francisco  
Sáez Baldallo**



**Claudia  
Sáez Moreno**  
Geocivil, SA



**Juan Carlos  
Sanjuan Hernández**  
Pricetoroom, SL



**Elisa  
Tarazona Ginés**  
Ribera Salud, SA

## Vocalías

# Aportación Voluntaria



**Emilia Boix García**  
Emac Complementos, SL



**Vicente Boluda Ceballos**  
Boluda Corporación Marítima, SL



**Gracia Burdeos Andreu**  
The SPB Global Corporation, SL



**Araceli Císcar García**  
Maicerías Españolas, SA



**Xicu Costa Ferrer**  
CaixaBank, S.A.  
(hasta 18 septiembre)



**Gracia Sofia Frasquet Todolí**  
Jumel Alimentaria, SA



**Olga García Saz**  
CaixaBank, S.A.  
(desde 18 septiembre)



**Alejandro Monzón García**  
Anecoop, S. Coop.



**Francisco J. Quiles Bodí**  
Consum S. Coop. V.



**José Miguel Rosell Tejada**  
S2 Grupo



**José Roselló Císcar**  
Don Hierro, SL



**Yasmina Santos Galán**  
Mercadona, SA  
(desde el 23 marzo)



**Lorena Saus Cano**  
Sistemas Genómicos, SL



**Pau Villalba**  
Mercadona, SA  
(hasta el 23 marzo)

## Vocales Colaboradores



**Eva  
Blasco García**



**Miguel  
Burdeos Baño**



**Francisco José  
Corell Grau**



**Pilar  
Gimeno Escrig**



**Mar  
Igual Fernández**



**Amparo  
Lluch Fernández**



**Iban  
Molina Saera**



**Rafael  
Pla Micó**

# Vocales

## Asesores



**Alberto  
Ara Espasa**  
(desde 23 enero)



**Dionisio  
Campos San Onofre**



**Rana  
Azzeddine El Sayed**



**Ciriaco  
Hidalgo Salgado**  
(hasta 20 noviembre)



**Juan  
Motilla García**



**Cristina  
Martínez Vayá**



**Rosa  
Morera Faet**



**Agnés  
Noguera Borel**



**Javier  
Rivera Jornet**  
(desde 20 noviembre)



**Santiago  
Salvador Cardó**  
(hasta 23 enero)



**Emilio  
Sampedro**  
(desde 20 noviembre)



**Rafael  
Torres García**



**Emili  
Villaescusa Blanca**  
(hasta 20 noviembre)

# Reuniones Pleno 2023



## 7 Sesiones

### 5 Sesiones Ordinarias

- 23 / 01 / 2023  
Primera sesión
- 23 / 03 / 2023  
Segunda sesión
- 19 / 06 / 2023  
Tercera sesión
- 18 / 09 / 2023  
Cuarta sesión
- 20 / 11 / 2023  
Quinta sesión

### 2 Sesiones Extraordinarias

- 23 / 03 / 2023  
Pleno Extraordinario
- 18 / 09 / 2023  
Pleno Extraordinario

# 03

## Actividad Institucional

Función Consultiva

Gobernanza

Vida Corporativa

Compromiso con los Objetivos  
de Desarrollo Sostenible

# Función Consultiva



Cámara Valencia realiza su función consultiva, que la Ley le encomienda, a través de 5 Comisiones. A lo largo de 2023 se aprobó la designación de los diferentes vocales que componen cada una de las Comisiones.



31/01/2023 Reunión Comisión Turismo

## Comisión de Turismo

Presidente: Manuel Espinar Robles

La Comisión se reunió en cinco ocasiones, en las que se trasladaron tres dictámenes al Pleno de Cámara Valencia:

- La Comisión solicitó que se traslade al ICO y al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que se pueda renegociar los créditos ICO que se concedieron a causa de la pandemia del Covid-19, debido a los notables aumentos de costes derivados de la crisis energética y la dificultad en los pagos. Las empresas del sector turístico necesitan la ampliación del período de carencia en 2 años adicionales.
- Se solicita a la Diputación de Valencia que se inste a los Ayuntamientos a establecer un procedimiento para que las empresas del sector puedan solicitar el reintegro de impuestos por la paralización de la actividad de la empresa durante la pandemia de 2020.
- Se solicita a la Conselleria de Sanidad que levante las medidas excepcionales por motivo de la pandemia en relación con la prohibición de fumar en la vía públicas, terrazas y playas cuando no se pueda respetar una distancia mínima de 2 metros.

---

## Comisión de Comercio Interior

Presidente: Francisco de Borja Ávila de Zárate

La Comisión se reunió en 3 ocasiones, en las que se abordaron los siguientes temas:

- Necesidad de analizar y elaborar una propuesta de contenido para el marco autonómico del desarrollo de las Zonas de Bajas Emisiones, que afecta a la movilidad de las poblaciones de Valencia, Torrente, Gandía, Paterna y Sagunto y, por tanto, a sus hábitos de compra. En octubre se acordó el calendario de apertura comercial en domingos y festivos para el año 2024, dirigido al Observatorio de Comercio de la Comunidad Valenciana.
- Se trasladó al Ayuntamiento de Valencia la disconformidad con respecto a los mercadillos de venta directa de productos agrícolas, por considerarse competencia desleal respecto a los puestos del mercado. Se analizaron los perfiles laborales en el sector comercio minorista.
- En noviembre contó con la intervención de la Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana, Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. María Isabel Sáez.

## Comisión de Internacionalización

Presidente: Vicente Folgado Tárrega

La Comisión se reunió en 3 ocasiones, en las que los temas centrales han sido:

- Análisis de la evolución de las exportaciones valencianas y los efectos que los diferentes conflictos internacionales está teniendo sobre el comercio internacional.
  - Análisis de los mercados prioritarios en los que Cámara Valencia va a trabajar a lo largo del ejercicio, en base a su dinamismo y oportunidad.
  - Presentación de los informes sobre exportaciones y empresa exportadora que elabora Cámara Valencia.
  - Revisión de las actividades del departamento Internacional de Cámara Valencia.
-

## Comisión de Sostenibilidad

Presidenta: Emi Boix

La Comisión se reunió en tres ocasiones abordando los siguientes temas:

- 30 de marzo: constitución de la Comisión. Se expusieron las diferentes actividades y proyectos que está realizando la Cámara en materia de sostenibilidad y su relación con los diferentes servicios (Comercio, turismo, Sostenibilidad y Proyectos Europeos e innovación). Se propuso el modo de trabajar en la nueva comisión y se formalizó la elección del vicepresidente, Fernando Gastaldo.

- Acciones en responsabilidad social de la empresa en la nueva Dirección General de Economía, por parte de D. José Vicente Todolí Masquefa, director general de Economía, dentro de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública de la Generalitat Valenciana.

- Se puso en conocimiento de la Comisión el estudio que estaba realizando el Área de Competitividad de la Cámara de Valencia sobre la evaluación del estado actual de la sostenibilidad en empresas para conocer su grado de conocimiento y madurez.

- En noviembre contó con la presencia de D. Jorge Blanco, director general de Calidad Ambiental y Educación Ambiental, el cual realizó una exposición de la organización y las líneas de actuación dentro de su Dirección General.



30 / 03 / 2023 Reunión Comisión Sostenibilidad

## Comisión de Transformación Digital

Presidenta: M<sup>ª</sup> José Mainar Puchol

La Comisión se reunió en tres ocasiones, tratando los siguientes temas:

- La primera reunión contó con la presencia de D. Borja Sanjuan, teniente alcalde del Ayuntamiento de Valencia para conocer el Plan Estratégico de la ciudad en el ámbito tecnológico y de talento.
- Propuesta de creación del Observatorio de madurez digital de las pymes de la Comunidad Valenciana, dentro del proyecto europeo INNDIH (centro de innovación digital de la Comunidad Valenciana), y sus posibilidades de financiación.
- Participación de D. Juan José Cortés, director general de Innovación en la Generalitat Valenciana, para explicar el nuevo Plan de Transformación Digital de la CV.



*10 / 02 / 2023 Reunión Comisión Transformación Digital*



*23 / 05 / 2023 Reunión Comisión Transformación Digital*

---

## **Comisión de Logística y Puertos de Cámara de España.**

Durante 2023, la Comisión de Puertos de Cámara España, presidida por José Vicente Morata, continuó trabajando la sostenibilidad, y en concreto, la inclusión del sector marítimo en el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE (ETS, por sus siglas en inglés), una de las medidas legislativas que conforman el paquete 'Fit for 55', incluido en el Pacto Verde Europeo, habida cuenta de sus implicaciones negativas para la competitividad de los puertos y la economía española.

---

A small, solid dark red square located at the bottom right of the page, near the end of the horizontal line.

# Representantes de la Cámara en Otros Organismos

## **AICO. Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio**

Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos

José V. Morata Estragués

## **Asociación Promoción del Eje Ferroviario (Ferrmed)**

José V. Morata Estragués  
*(hasta 8 abril)*

## **Asociación Desarrollo Local Turia-Calderona**

Alejandro Bermejo Fliquete

## **Ayuntamiento de Paterna**

Pacto Local de Paterna por la Innovación

José V. Morata Estragués

## **Ayuntamiento de Valencia**

Consell Local de Comerç

José B. Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat

Gonzalo López Beltrán

Consell Municipal de Turisme

Juan Carlos Sanjuán Hernández

## **Fundació Visit València**

Vicepresidencia

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Carlos Sanjuán Hernández

Comisión Ejecutiva

Juan Carlos Sanjuán Hernández

## **Fundación Las Naves**

## **Autoridad Portuaria de Valencia**

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

Fundación ValenciaPort

Francisco J. Corell Grau

## **Cámara de Comercio Internacional**

Comité Español

José V. Morata Estragués

Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos

Presidente

José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje

Silvia Barona

## **Cámara de Comercio de España**

Comité Ejecutivo

Vicepresidente tercero

José V. Morata Estragués

Comisión de Logística y Puertos

Presidencia

José V. Morata Estragués

Comisión Comercio

Comisión Formación

Comisión Universidad-Empresa

Vocal

José V. Morata Estragués

## **Ac Camerfirma, S.A.**

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

## **Camerdata, S.A.**

Presidente

José V. Morata Estragués

## Representantes de la Cámara en Otros Organismos

### Consejo de Cámaras Comunidad Valenciana

Presidente

José V. Morata Estragués

Pleno

Vicente Folgado Tárrega

M<sup>a</sup> José Mainar Puchol

José Bernardo Noblejas  
Pérez

Manuel Espinar Robles

Manuel García Portillo

Pau Villalba Magraner  
(hasta marzo)

José Luis Beltrán López

Emilia Boix García

Yasmina Santos  
(desde marzo)

### Consulado de la Lonja

Presidente

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Cámara Gil

### Diputación de Valencia

Consorcio Hospital General

José V. Morata Estragués

Fundación Hospital  
General para Investigación  
Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial  
de Turismo  
“València, Terra i Mar”

Eva Blasco García

### Entidad de Conservación València Parc Tecnològic

### Sociedad Valenciana Feria Valencia

Consejo de Administración  
Alejandro Bermejo Fliquete

### Fundación Conexus

José V. Morata Estragués  
Juan Cámara Gil (Suplente)

### Fundación Incyde

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

### Fundación Profesor Manuel Broseta

José V. Morata Estragués

### Fundación Universidad- Empresa. Adeit

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra  
Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

### Fundación Valenciana de Estudios Avanzados

José V. Morata Estragués

### Premios rei Jaume I de la Comunitat Valenciana

José V. Morata Estragués

## Representantes de la Cámara en Otros Organismos

---

### **Generalitat Valenciana**

Centre Turisme CdT  
Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundación Incliva

José B. Noblejas Pérez

Patronato del Instituto de  
Investigación Sanitaria la Fe

José V. Morata Estragués

Forum Port Ciutat

José V. Morata Estragués

Fundación Comunidad  
Valenciana-Región Europea

José V. Morata Estragués

Instituto Valenciano de la  
Edificación.

Mesa de Rehabilitación  
de Viviendas.

José M. Real Teruel

Observatorio del Comercio  
Valenciano

Borja Ávila de Zárate

### **IVEFA**

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

### **Mesa de Calidad en Valencia (SICTED)**

José V. Morata Estragués

### **Propeller Club Valencia**

José V. Morata Estragués



## Instituciones con participación de Cámara Valencia



### **Camerdata:**

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio españolas para gestión y explotación de información empresarial. Cámara Valencia ostenta el 27,14% de acciones.

### **AC Camerfirma:**

Servicio de Certificación digital de las Cámaras españolas. Cámara Valencia ostenta el 2,65% de acciones

### **Fundación Valencia Port:**

Cámara Valencia ostenta el 2% de acciones.

### **Sociedad de Garantía Recíproca de la CV (AFINSGR)**

Cámara Valencia ostenta el 0,17% de acciones.

### **Fundación “Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa” INCYDE:**

Dedicada al fomento y la formación del espíritu empresarial, la creación y consolidación de empresas. Cámara Valencia es patrón institucional.

### **Fundación Parc Científic:**

Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

### **Mesa de Precios de Cítricos de Valencia:**

Cámara Valencia es sede de las reuniones semanales.

### **Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios.**

Organismo internacional privado no gubernamental, voluntarios sin ánimo de lucro que reúne y representa a las principales Cámaras de Comercio, asociaciones y corporaciones afines de habla española o portuguesa. Está integrada por 23 países, además de las comunidades hispanas de Estados Unidos.

José Vicente Morata es Secretario Regional para la Península Ibérica.



## Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2023

- Renovación Convenio de colaboración con la Asociación Empresarial de Alzira.
- Convenios con Cámara España, para desarrollar los programas:
  - Kit Digital
  - Plan Internacional de Promoción (PIP)
  - InnoCameras
  - Sostenibilidad
  - Competitividad Turística
  - Competitividad del comercio minorista (PIAC)
  - TIC Cámaras
  - Industria 4.0
  - Ciberseguridad
  - Xpande y Xpande Digital
  - Plan de Capacitación y Plan de Movilidad PICE
  - Programa 45+
  - Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).
  - Plan de Emprendimiento España-Emprende
  - Red de Embajadores-Somos FP Dual
  - Ferias de Empleo
  - Jornadas de sensibilización en brecha de género
  - Proyecto Smart Green Capacities for Agroindustry (a desarrollar en 2024)
- Convenio marco con Cámara España para la participación en convocatorias de subvenciones públicas destinadas a la financiación de formación (microcréditos).
- Convenios con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana para el desarrollo del Proyecto InnDHI (digitalización de pymes y de la AAPP)
- Convenio con CaixaBank, para facilitar la financiación empresarial y patrocinador del Club Cámara.



11 / 07 / 2023 Firma del convenio con CaixaBank

## Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2023

- Convenio con el Ayuntamiento de Godella, de Ribarroja del Turia y Burjassot para el desarrollo y ejecución de la Campaña de Promoción del Comercio Local (Bonos Comercio)
- Convenio con la Diputación de Valencia para desarrollar los programas TIC: TICCámaras, Industria 4.0, Ciberseguridad, Informes de tendencias, Tour Territorio Digital y Servicios de Información y ayudas a la digitalización en Ayuntamientos.
- Convenio con el Ayuntamiento de Valencia para la ejecución de:
  - Programa PAEM
  - Oficina Invest in Valencia
  - Programa Bonos Comercio 2023
- Acuerdo de colaboración con CESCE.
- Acuerdo de colaboración con la Asociación Española de Directivos.
- Acuerdo con ASUCOVA, Quimacova, Fundación Iniciativa Social en educación y familia, Finnova y Conenect Clean, para el desarrollo del Portal de Sostenibilidad.



17 / 01 / 2023 Firma del convenio Bono Comercio Godella



08 / 03 / 2023 Firma del acuerdo de colaboración con CESCE

# Buen Gobierno Corporativo

## Portal de Transparencia

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, con el propósito de dar una mayor transparencia y poner en conocimiento del empresariado y de la sociedad en general su funcionamiento y estructura organizativa, pone a disposición de los ciudadanos, a través de este portal, toda la información relevante de esta institución, dando así cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y en la Ley 2/2015 de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana.

- Normativa aplicable
- Cuentas anuales y Presupuestos
- Retribuciones de los altos cargos
- Subvenciones, ayudas y convenios
- Procedimientos de contratación
- Código ético y de buenas prácticas

## Plan de Igualdad

Con el firme compromiso de establecer y desarrollar políticas internas que integren la igualdad de trato y de oportunidad entre mujeres y hombres, sin discriminación y como impulso y fomento de medidas dirigidas a alcanzar la igualdad efectiva en el seno de la organización, en 2016 se aprueba el I Plan de Igualdad, vigente hasta octubre de 2021.

En abril de 2022 se aprueba el II Plan de Igualdad de Cámara Valencia, con una vigencia de 4 años, en el que se mejora y amplía las medidas para alcanzar la igualdad real en el trato del conjunto de personas trabajadoras de la empresa.

# Premios Cámara

## Noche de la Economía Valenciana

Los premios se entregaron el 21 de septiembre en la Noche de la Economía Valenciana, celebrada en el Palau de les Arts de Valencia, con la presencia de su Majestad el Rey Felipe VI. El acto, al que asistieron cerca de 1.000 personas, tuvo a Alemania como país invitado.

### Premio Innovación en la Empresa

ALL4Business, SL

### Premio Impulso a la Internacionalización

Zummo Innovaciones Mecánicas, SAU

### Premio Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial

Industrias Alegre, SA

### Premio Empresa Socialmente Comprometida

EMUCA, SA

### Premio a la Transformación Digital

Víctor Tormo, SL

### Premio a la trayectoria empresarial

Francisco Martínez Rodríguez  
(Embutidos F. Martínez R, S.A.)

### Premio de reconocimiento empresa extranjera

PowerCo



21 / 09 / 2023 Noche de la Economía Valenciana

## Premios Empresas Centenarias 2023

El lunes 19 de junio de 2023, el Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, entregaron los Diplomas a las empresas centenarias:

- Administración de Lotería Caruana
- Alberola Lencería
- Café Salón Pérez
- Camilo Miralles
- Carnissería Xarcutería Albert
- Casa Carmela
- Orfebres Peris Roca
- Palanca Carnissers
- Restaurante Casa El Famós
- Restaurante Casa Quitín



19 / 06 / 2023 Premios Empresas Centenarias

# Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Cámara Valencia trabaja de forma constante para progresar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en acciones medioambientales, sociales y de gobernanza responsable, que inciden positivamente en el entorno interno y externo de la institución y de las empresas valencianas.



## 03 / Salud y Bienestar

- Protocolos de salud y seguridad para los trabajadores y las trabajadoras en los puestos de trabajo.
- Aplicación Somos Cámara



## 05 / Igualdad de Género

- Apoyo Empresarial para Mujeres / PAEM
- Ferias de Empleo PICE
- Plan de Igualdad Cámara Valencia.



## 04 / Educación de Calidad

- Proyecto Europeo DS4air
- Programa PICE Programa 5SK 10SK
- Colaboración con entidades educativas para mejorar las actividades de formación para el empresario.
- Formación y capacitación de la plantilla



## 07 / Energía Asequible y No Contaminante

- Proyecto Europeo Energy Efficiency 4s Me
- Negocio Local Sostenible
- Comunidad Energética Local, Toda Valencia Energía.
- Programa de Sostenibilidad / Energía



### 08 / Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Sicted
- Reactur / Accetur
- Col.lcreation
- Plan de Apoyo al Comercio Minorista
- Proyecto Xpande
- Oficina Invest in Valencia
- Programa de Aceleración Skylab
- Ferias de Empleo
- Punto de Atención al Emprendedor PAE
- Servicio de prevención para promover un entorno de trabajo seguro.
- Convenio laboral propio, con flexibilidad horaria para mejorar la conciliación laboral y ayudas sociales para el personal.



### 09 / Industria, Innovación e Infraestructuras

- Innocámaras
- Ticcámaras
- Progama Industria 4.0
- Oficina Acelerapyme
- Plan de Competitividad Turística
- Xpande / Xpande Digital



### 10 / Reducción de la Desigualdad

- Proyecto Europeo Retrail New Trends in Retail
- Política interna de no discriminación.
- Integración de personas con discapacidad física en Cámara Valencia.
- Tour territorio digital, para ayudar a las pymes en toda la provincia



### 11 / Ciudades y Comunidades Sostenibles

- Plan Dinamización Centros Comerciales / PIAC
- Proyecto Europeo Mava-Greener Future For All



### 12 / Producción y Consumo Responsables

- Proyectos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad / 5SK y Jist.
- Oficina de Sostenibilidad
- Plan de Innovación y Sostenibilidad en el Comercio / PISC
- Proyecto Ivace-Sostenibilidad
- Portal Negocios Sostenibles
- Reciclaje de Residuos de Camara Valencia
- Proyecto Europeo AI-Invest Verde



### 13 / Acción por el Clima

- Negocio Local Sostenible
- Comunidad Energética Local, Toda Valencia Energía.
- Foro EDS: Energía y Desarrollo Sostenible
- Instalación de Placas Solares en los Edificios del Parque Tecnológico de Paterna.
- Disponibilidad de Punto de Recarga para Vehículos Eléctricos en la Escuela de Negocios de Paterna.



### 15 / Vida y Ecosistemas Terrestres

- Requisitos Administrativos Medioambientales
- Forbioenergy.



### 16 / Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

- Convenios y Acuerdos de Colaboración con Entidades.
- Corte Arbitraje.
- Servicio de Mediación.



### 17 / Alianzas para Lograr los Objetivos

- Misiones Comerciales y Encuentros Empresariales.
- Oficina Transformación Digital.
- Alianzas con Organizaciones Sectoriales y Sociales.

## Sedes Corporativas y Viveros de empresas

### Sedes Corporativas

Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación de  
Valencia.

Poeta Querol, 15  
46002 Valencia  
Telf: 963 103 900

info@camaravalencia.com  
www.camaravalencia.com

#### Escuela de Negocios / Campus Camara Fp

Benjamín Franklin, 8  
46980 Parque Tecnológico - Paterna  
Telf: 961 366 080  
escuelanegocios@camaravalencia.com  
www.formacion.camaravalencia.com

### Viveros de Empresas

#### Ontinyent

Avda. Francisco Cerdá, 49 bajo  
46870 Ontinyent  
Telf: 963 103 900  
viverootinyent@camaravalencia.com

#### Paterna

Les Gavines, 2  
46890 Paterna  
Telf: 961 371 170  
viveropaterna@camaravalencia.com

#### Requena

Maestro Alonso, 12 bajo  
46340 Requena  
Telf: 963 103 900  
viverorequena@camaravalencia.com

#### Torrent

Avda. al Vedat, 105B entlo.  
46900 Torrent  
Telf: 961 581 133  
viverotorrent@camaravalencia.com

#### Gandia

Avda. de Valencia, 51  
46701 Gandia  
Telf: 962 961 919  
viverogandia@camaravalencia.com

# 04 |

## **Servicios a las Empresas**

**Cámara Valencia en Cifras**

**Club Cámara**

**Ejes de actividad vs grandes eventos**

**Internacionalización**

**Digitalización**

**Competitividad**

- *Sostenibilidad*
- *Comercio Interior*
- *Turismo*
- *Proyectos Europeos*

**Formación**

**Emprendimiento**

**Empleo**

**Otros servicios a la empresa**

## Cámara Valencia en cifras



**150**  
Webinars



**44.079.925€**  
Importe Ayudas  
Públicas dadas



**336**  
Empresas  
creadas



**128**  
Jornadas



**356**  
Asesoramientos realizados  
en programas públicos



**3.795**  
Consultas  
realizadas



**13.717**  
Asistentes  
Jornadas y Webinars



**11**  
Proyectos  
Europeos



**16.645**  
Certificados  
emitidos



**437**  
Cursos  
Formación



**5.374**  
Alumnos  
Formación

## Datos Económicos



**108**  
Empleados



**54.956.433€**  
Activo



**12.570.537€**  
Facturación

04 |

**Servicios a  
las Empresas**

Club Cámara Valencia

# Club Cámara VALENCIA

## La **experiencia** al servicio de las empresas y de la sociedad **Doing Business**

En 2023 el Club ha dado un paso adelante al transformarse en una sola entidad unificada, pasando a ser un único Club tras la fusión de los Clubs Internacional, Innovación Digital y Corporativo.

Esta fusión ha generado una mayor cohesión y fuerza dentro de la comunidad empresarial, lo que ha permitido consolidar recursos, ampliar la red de contactos y aumentar la visibilidad de los miembros.

### Club Cámara cierra el año 2023 con:

**142 Empresas Socias**

**113 Eventos Totales**

**1.419 Participantes**



07/11/2023 Almuerzo Coloquio con Juan Verde



22/06/2023 Visita Privada Piscifactoria AVRAMAR

Estas actividades abarcaron una amplia variedad de áreas, desde eventos culturales y deportivos hasta experiencias gastronómicas y sesiones formativas. Estos encuentros ofrecieron ambientes relajados y propicios para la generación de sinergias y el establecimiento de vínculos entre los participantes.

- 26 Eventos de networking / 901 Asistentes**
- 5 Coloquios Empresariales / 160 Asistentes**
- 3 Workshops / 108 Asistentes**
- 5 Sesiones formativas / 155 Asistentes**
- 74 Acciones de visibilidad / 95 Participantes**



29 / 06 / 2023 6 Sentidos Cata - Maridaje



02 / 06 / 2023 II Sailing Race Club Cámara

## Socios del Club Cámara



# Club Cámara

VALENCIA



# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Ejes de actividad vs. grandes eventos

- DIGITALIZACIÓN: GO DIGITAL
- SOSTENIBILIDAD: 8º FORO SOSTENIBILIDAD
- INTERNACIONAL: GO GLOBAL
- FOROS DE EMPLEO

## Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

### Digitalización GoDigital

La 5ª edición del GoDigital se celebró en octubre en el edificio Veles y Vents, en el puerto de Valencia. Tuvo una gran acogida, al colgar “sold out” a un mes de la celebración del evento. Con el cambio de estrategia y focalizándose en un público más tecnológico, el GoDigital 2023 se caracteriza por:

- Formato 100% presencial
- Talleres, ponencia y mesas redondas correlativas
- 3 escenarios diferentes
- Corners con diferentes soluciones digitales
- Participación de startups
- Premio y pitches startups

**1.600 Inscritos**

**916 Asistentes**

**211.613 Impacto global**

**148 Participantes** / partners, cámaras y colaboradores

**67.664 Impresiones en RRSS**

**5.983 Seguidores en RRSS** / 223 más que el año pasado



05 / 10 / 2023 GoDigital

## Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

### Sostenibilidad VLC Green Summit

En 2023, el VLC Green Summit se celebró el 7 de noviembre en el Palau de la Música de Valencia. Se abordó las cuestiones más destacadas sobre:

La preservación del entorno natural en convivencia con los retos globales de convivencia y competitividad.

La lucha contra el cambio climático, los desafíos en materia social y el papel crucial de las políticas públicas.

La comunicación y la educación y la sensibilización en la promoción de prácticas sostenibles.



07/11/2023 VLC Green Summit

### VLC • Green SUMMIT'23

**45 Colaboradores Portal Invitados**  
**24 Patrocinadores Portal Invitados**  
**573 Inscritos Green Summit**  
**270 Asistentes Green Summit**  
**22 Ponentes Green Summit**  
**1.7229 Impresiones RRSS Green Summit**  
**26.502 Impacto global**

### VLC • Green ENERGY SUMMIT'23

**214 Inscritos Green Summit Energy**  
**101 Asistentes Green Summit Energy**  
**12 Ponentes Green Summit Energy**  
**1.697 Impresiones RRSS Green Summit Energy**

## Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

### Internacionalización Go Global

Los días 24 y 25 de octubre en IFA Fira Alacant, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, nos hemos unido un año más en esta octava edición del evento de referencia en internacionalización de la Comunitat Valenciana.

El objetivo ha sido brindar ayuda y apoyo a las empresas de la Comunitat Valenciana en sus procesos de internacionalización, una oportunidad de crecimiento y de competitividad en el escenario actual.

Las reuniones se han celebrado de forma ininterrumpida durante los dos días del Congreso y durante toda la jornada. Además se celebraron Jornadas y Ponencias.

**1.300 Asistentes**

**1.400 Reuniones de trabajo**

**40 Empresas importadoras Presentes**

**+20 Mercados estratégicos representados.**

**+100 Asistencia de Jóvenes estudiantes interesados en especializarse en internacionalización.**



24/10/2023 Go Global

## Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

### Emprendimiento Ferias de Empleo

El objetivo principal de las Ferias es relacionar a los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil con el tejido empresarial local y demás agentes vinculados al empleo en el territorio en cuestión. Las Ferias de Empleo están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE) y la Diputación de Valencia.

En 2023 se han celebrado cuatro Ferias de Empleo en formato presencial.



03 / 10 / 2023 Feria de Empleo en Ribarroja de Turia



Feria	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas	Inserciones
Paterna	26 de abril	298	29	155	316	17
Valencia	13 de julio	400	38	213	352	23
Ribarroja de Turia	3 de octubre	300	17	92	137	7
Ontinyent	5 de diciembre	150	17	81	257	14
<b>TOTAL</b>		<b>1.148</b>	<b>101</b>	<b>541</b>	<b>1.062</b>	<b>61</b>

## Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

### Cada una de las ferias incluía:

- Una conferencia motivacional dirigida a mejorar la empleabilidad de los asistentes.
- Dos talleres prácticos para facilitar la preparación de las entrevistas de trabajo.
- Presentaciones de empresas, tanto participantes en la zona de entrevistas como no, dando a conocer la actividad de la empresa, las personas que en ellas trabajan y los perfiles y competencia que más valoran en sus procesos de selección.

Entrevistas entre empresas y jóvenes asistentes. Entre las cuatro ferias se realizaron **más de 1.000 entrevistas**.



14 / 04 / 2023 Foro de Empleo en Paterna

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### **Internacionalización**

- PROMOCIÓN EXTERIOR
- PROGRAMAS PÚBLICOS
- UNIDAD DE INTELIGENCIA Y ANÁLISIS
- VALENCIA INVEST OFFICE
- TRAMITACIÓN

# Internacionalización Promoción Exterior



## Visitas de Embajadores, Representantes de Organismos e Instituciones Extranjeras

Cámara Valencia recibe delegaciones extranjeras y representantes de organismos, con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio.

**8 Visitas protocolarias**

**14 Encuentros de trabajo con Embajadores y Dignatarios**

**162 Asistentes**



13 / 12 / 2023 Visita Embajadora EEUU



06 / 03 / 2023 Embajadora de Polonia



## Jornadas y Talleres

Con el fin de contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas, se celebran jornadas, seminarios y talleres en colaboración con otros organismos e Instituciones.

### 68 Eventos:

- 54 Jornadas y Webinars y con 2.173 asistentes
- 14 talleres técnicos con 144 asistentes

### Temáticas:

- Oportunidades país: **15 eventos**
- Marketing digital, ecommerce y social media: **12 eventos**
- Aspectos jurídicos, fiscales y financieros en mercados de destino: **11 eventos**
- Aspectos operacionales y logísticos del comercio internacional: **20 eventos**
- Otros aspectos sobre la internacionalización **10 eventos**



13/06/2023 Jornada Oportunidades de Negocio en India



14/09/2023 Jornada Oportunidades de Negocio en Perú



## Internacionalización C-Inteligencia Valencia

El 2 de noviembre se celebró por primera vez en Valencia el Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización. En dicho evento se analizó de qué manera la Inteligencia Artificial (IA) puede potenciar las tácticas de expansión internacional de una empresa, proporcionando una posición ventajosa a las pymes ante el nuevo orden económico global.

El evento, celebrado en colaboración con IVACE Internacional, ha congregado a renombrados expertos en usos clave de la inteligencia artificial en industria y cadenas de suministro para competir a nivel global, business intelligence aplicado a la estrategia empresarial, tendencias en el futuro de la internacionalización, líderes de opinión y visionarios profesionales, quienes presentaron las últimas novedades y exploraron en profundidad el impacto de éstas.



02 / 11 / 2023 C-Inteligencia Valencia

### 50 Empresas asistentes





## Global CV

Cámara Valencia e IVACE Internacional, en colaboración con ICEX, bajo el programa Global CV ofrecen de forma gratuita toda una batería de seminarios y talleres gratuitos sobre temas muy diversos en los que intervienen personas con experiencia y conocimiento del comercio internacional. En 2023, 8 de las jornadas de oportunidad país realizadas, lo hicieron bajo este paraguas, todas ellas en formato online. Asimismo, 3 talleres técnicos se realizaron dentro de este programa de forma presencial.

**10 Webinars técnicos oportunidades internacionales**  
**122 empresas participantes**



## Misiones Comerciales

- Misión inversa en el marco de la Feria Día Mágico y FIMI (celebración conjunta)
- Misión en el marco de la Feria FTALKS MÉXICO
- Misión inversa en el marco de la Feria Iberflora
- Misión inversa en el marco del Congreso Go Global



*Junio 2023 Misión en el marco de la Feria FTALKS México*



## Mercados con los que ha trabajado Cámara Valencia en 2023

### América:

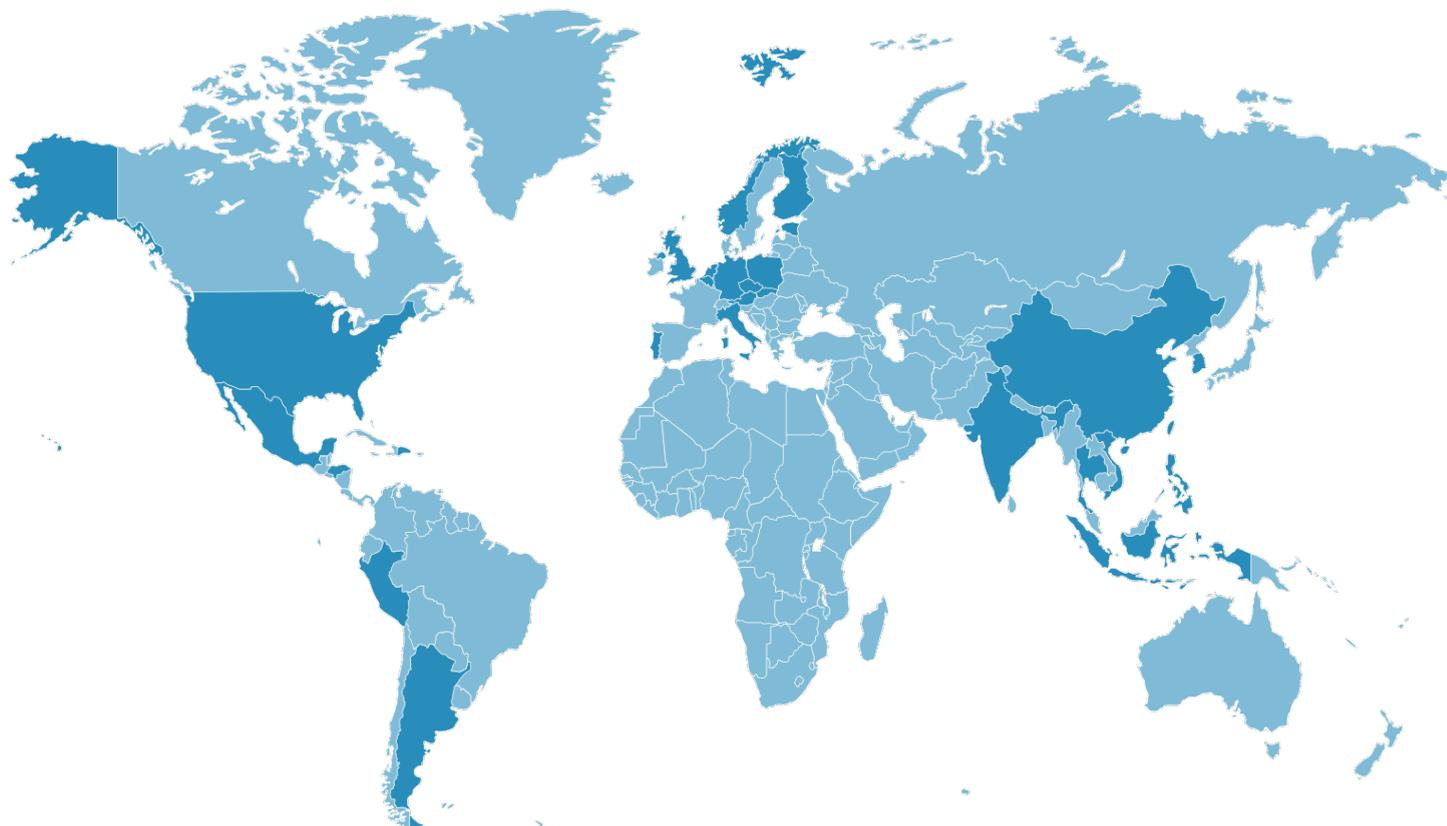
Estados Unidos  
México  
Argentina  
Perú

### Europa:

Reino Unido  
Portugal  
Noruega  
Finlandia  
Alemania  
Polonia  
Italia  
P. Bajos  
Bélgica  
Rep Checa  
Austria  
Eslovaquia  
Estonia

### Asia:

China  
India  
Corea del Sur  
Tailandia  
Vietnam  
Indonesia





## Asesoramiento y Mediación

### 681 Consultas y Solicitudes de asesoramiento

Sobre certificados y licencias; códigos arancelarios; legislación europea, tramitación de documentos, logística, aranceles, Ferias, Incoterms, Aduanas, operaciones triangulares y cooperación empresarial.

### 20 Asesoramientos especializados a empresas exportadoras



## Junta Arbitral de Transporte

Cámara Valencia participa, como vocal, en la Junta Arbitral de Transportes de Valencia, cuya principal función es resolver las controversias de carácter mercantil surgidas en el cumplimiento de los contratos de transportes terrestres, tanto de mercancías como de personas. Dirigido a usuarios, cargadores, transportistas e intermediarios del transporte que tienen a su disposición un ágil procedimiento para la resolución de sus controversias sin intervención obligatoria ni de abogado ni de procurador.

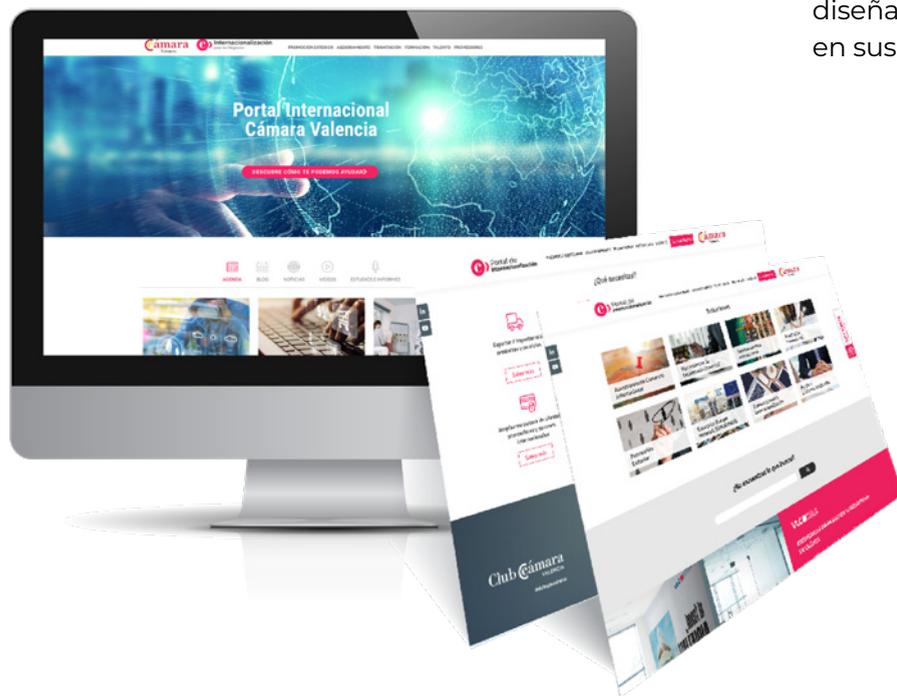
### 12 Reuniones realizadas en 2023



## Portal de Soluciones a la Internacionalización

El Portal de Internacionalización de Cámara Valencia nació en 2022 con el objetivo de apoyar a las empresas en sus planes de expansión comercial en mercados internacionales, y proporcionarles las herramientas adecuadas para incrementar sus ventas y su competitividad en el exterior.

En este sentido, el Portal ofrece herramientas de inteligencia comercial e información a la medida para la empresa (clientes, proveedores y partners internacionales), análisis sobre mercados y temas de actualidad económica y comercial a nivel internacional, elaborados por la Unidad de Inteligencia, así como la agenda con todos los webinars y eventos informativos y de networking que se organizan y diseñan para apoyar y orientar a las empresas valencianas en sus procesos de expansión internacional.



## Internacionalización Programas Públicos



### Xpande Digital

Dirigido a implementar en la pyme un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, en función de su cliente, producto, servicio y país, lo que les ayudará a incrementar el valor de sus productos, reducir costes y crear nuevas oportunidades. Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE.

Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, con recomendaciones y un plan de acción personalizado, y la segunda de puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria, de un máximo de 4.000€.

**21 Empresas se han beneficiado del programa.**

**Xpande**  
digit@l



### XPANDE

Dirigido a ayudar a las pymes con limitada experiencia internacional a abrir nuevos mercados y consolidar su presencia en ellos con una oferta más adecuada y competitiva.

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE. Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, con recomendaciones y un plan de acción personalizado, y la segunda de puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria, de un máximo de 8.000€.

**19 Empresas se han beneficiado del programa.**

**Xpande**  
Plan de Expansión Internacional  
para Pymes



## Centro Empresa Europa Seimed

El Centro Empresa Europa (SEIMED) es la mayor red de apoyo para la internacionalización de las empresas de la Unión Europea, presente en más de 60 países. Desde 2022 se ofrecen, además de los servicios de internacionalización, partnering, acceso a financiación e innovación, servicios de digitalización y sostenibilidad, con dos grupos de trabajo internos en el Consorcio con el fin de compartir información, estandarizar procesos y puesta en común de servicios concretos a las pymes. Cámara Valencia forma parte de los grupos sectoriales agroalimentario y textil a nivel europeo. Las actividades realizadas:

### 2 Jornadas técnicas con 22 participantes

#### 4 Encuentros empresariales, de los sectores de alimentación y del textil

- 23 / 01 / 2023  
EU Fashion Match 12.0 / *Amsterdam*
- 30 / 05 / 2023  
Textil Connect
- 28 / 06 / 2023  
Fashion Match 12.0 / *Torin*
- 07 / 07 / 2023  
Oportunidades de Negocio en Reino Unido / *Camacoës*

### 28 empresas participantes

**62 empresas han obtenido servicios básicos de asesoramiento**, de las cuales, a 17 empresas se les ha acompañado y ofrecido servicios más avanzados y de éstas, 4 empresas han alcanzado acuerdos comerciales o “logro/éxito” gracias los servicios prestados por Cámara Valencia en el marco del proyecto SEIMED.



## Internacionalización Unidad de Inteligencia y Análisis



### Publicación

#### **“La resiliencia de la empresa exportadora de la provincia de Valencia ante desafíos globales”**

En 2023 se elaboró y publicó un informe sobre la empresa exportadora, bajo el patrocinio de Caixabank, en el que se analiza la resiliencia de la empresa exportadora regular valenciana frente a las disrupciones que se han producido en los mercados internacionales como consecuencia de la pandemia, las tensiones en las cadenas de suministro y el aumento de los costes energéticos a nivel mundial.



*Informe Publicado en 2023*



## Análisis Económico

1. Seguimiento de la actividad económica de la Comunidad Valenciana: Cuadro de indicadores de coyuntura de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana e informes semestrales.
  2. Análisis de la evolución del comercio exterior valenciano y escenario internacional: **20 informes** con las siguientes temáticas:
    - Comercio exterior de la Comunidad Valenciana en 2022: evolución y perspectivas.
    - El acuerdo de libre comercio UE – Nueva Zelanda.
    - Los conflictos en el Sahel africano y las relaciones comerciales con la comunidad valenciana.
    - La diferente aportación de las principales CCAA al dinamismo de las exportaciones españolas. 2000-2022.
    - El potencial del mercado chino para la Comunidad Valenciana.
    - La Comunidad Valenciana registra un récord de inversión extranjera directa de las dos últimas décadas.
    - Implicaciones para la economía valenciana de los ataques en el Mar Rojo.
    - Perspectivas empresariales de la provincia de Valencia para 2024: entre el optimismo y la cautela.
    - La Comunidad Valenciana: foco creciente de atracción para la inversión extranjera.
    - El retroceso de las exportaciones valencianas en 2023: causas y consecuencias.
    - Mercados prioritarios para 2024.
- 3.40 Informes país:** análisis económico del país, las relaciones comerciales y los nichos de oportunidad para las empresas valencianas.



## Invest in Valencia Office

Es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Valencia y la Cámara de Valencia, puesto en marcha en octubre de 2021, para atraer, facilitar y acelerar la inversión nacional y extranjera a la ciudad de Valencia con el objetivo de generar riqueza y empleo de calidad. El 9 de noviembre de 2023 se celebró el segundo aniversario.

En 2023, **16 empresas asesoradas** se han convertido en caso de éxito y han decidido invertir en la ciudad aproximadamente **46 millones de euros**

A finalizar 2023, la Oficina cuenta con:

**285 inversores en cartera**

**490 potenciales inversores**

**726 nuevos empleos previstos**



9 / 2 / 2023 Caso de Éxito DEIMOS

## ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES:

Participación en eventos off line de carácter nacional e internacional para impulsar la imagen de Valencia como un destino atractivo para invertir. La participación puede ser desde asistencia, ponencia, mesas redondas, sponsors o stand de expositor.

**Asistencia a 23 eventos nacionales**, con 13 mesas redondas, 6 ponencias, 6 presentaciones y 4 entregas de premios.

### Asistencia a 4 eventos internacionales

#### Celebración de 5 eventos propios:

- A Night with Invest in Valencia
- CTO Summit Cóctail
- València on the Menu: Investing in València's Networking Event.
- Cocktail with international investors
- Sunsets with Invest in València

Las actividades presenciales han sido reforzadas por campañas en redes sociales y de promoción, tanto a nivel nacional como internacional (Estados Unidos y Reino Unido).

**Webinar “Valencia, your next investment destination”** destinado al mercado estadounidense.

## 5 Delegaciones extranjeras atendidas

Colaboración con diferentes agentes del ecosistema económico valenciano: Fundación Visit Valencia, Feria Valencia, Palacio de Congresos, Valencia Activa, Valencia Tech City, Startup Valencia, Autoridad Portuaria, Opentop, Ideas UPV/Start UPV, 4YFN, Las Naves, Social Nest, KM Zero, Marina de Empresas, REDIT, Zeus, etc.

Como ventanilla única para el inversor foáneo, la oficina cuenta con **128 colaboradores y proveedores de confianza heterogéneos** (agencias de marketing, abogados, gestorías, inmobiliarias, espacios de coworking, empresas de RRHH, etc.)

## PROGRAMAS:

### **Valencia 360° Tours**

Servicio de agenda de reuniones de negocios para las empresas interesadas en Valencia, que incluye también actividades de carácter más lúdico-cultural. Se han **organizado 26**. El 50% de las empresas se han establecido o reinvertido en Valencia.

### **Destination Valencia: Star Smart, Land Fast.**

Se recibieron a **3 delegaciones** de Japón, Singapur y Chile.

### **Aftercare**

Acciones de seguimiento de los clientes intentando dar respuestas rápidas a los problemas de inserción que puedan surgir para reforzar los vínculos con la ciudad.

**73 empresas** se encuentran en este servicio y se realizaron **8 eventos de networking.VLC**.

### **InnoConnect**

Recepción de delegaciones de diversas ciudades y regiones del mundo, deseosas de explorar el entorno innovador de Valencia, a través de visitas y actividades personalizadas. En 2023 se recibieron a **4 delegaciones** de **Australia, Canadá, Chile y Países Bajos**.



*2 / 5 / 2023 Reunión Invest*



## Tramitación Documentaria

Las empresas valencianas deben de realizar de forma presencial los trámites para obtener la documentación para exportar, con la excepción de los Certificados de Origen que también se puede realizar online en la web de la Cámara de Valencia, a través de la plataforma online de la Cámara de España. Se dispone de un Servicio de Mensajería para las empresas por el que se les remite esta documentación ya sellada y tramitada.

Documentos	2023
Cuadernos ATA	608
Legalizaciones	4.116
Certificados de Origen	15.831
Otros certificados	67

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Digitalización

#### Tecnología para los negocios

- PORTAL DE TIC NEGOCIOS
- OFICINA DE TRANSFORMACION DIGITAL
- OFICINA ACELERAPYME
- TOUR TERRITORIO DIGITAL

#### Certificados Digitales

# Digitalización Tecnología para los negocios

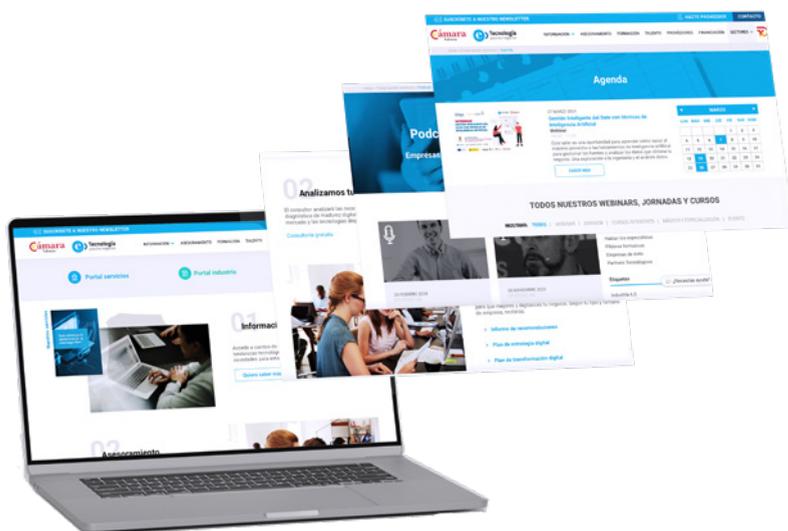


## Portal TIC Negocios

Es el ecosistema digitalizador de Cámara Valencia, donde convergen agentes innovadores de cambio y empresas tradicionales quienes a través del portal hallan su punto de encuentro. Mediante el portal TICNegocios las empresas pueden:

- Reunir información y conocimiento acerca del área de digitalización como noticias, podcast, tendencias, vídeos, guías o conocer la agenda de actividades.
- Solicitar y agendar una cita para transformar digitalmente su negocio.
- Formarse en herramientas digitales.
- Encontrar el mejor talento digital.
- Conseguir proveedores tecnológicos quienes les ayudarán con la implantación de soluciones tecnológicas.
- Homologarse como proveedor tecnológico de Cámara Valencia.
- Obtener financiación pública destinada a la digitalización de herramientas, procesos, modelos de negocio y en definitiva todo lo relacionado con la tecnología.

Además, y para facilitar la usabilidad, el portal divide en tres verticales a los sectores productivos: industria, comercio y servicios.



## Grandes cifras Portal de Tecnología

### El Portal en datos



**41**  
Proveedores  
Homologados



**1226**  
Post  
Publicados



**67**  
Podcast  
Publicados



**246**  
Videos  
Publicados



**57**  
Guías Publicadas



**6.232**  
Suscriptores Boletines  
TICNegocios y LinkedIn

### Cifras WEB



**392.108**  
Usuarios



**478.253**  
Páginas visitadas



• **España**  
• **México**  
• **Colombia**  
• **Perú**  
• **Ecuador**  
• **Argentina**  
Países que más visitan

### Presencia en Redes Sociales



**3.665**  
Seguidores



**933**  
Seguidores



**622**  
Seguidores



**1.652**  
Seguidores



**312**  
Seguidores

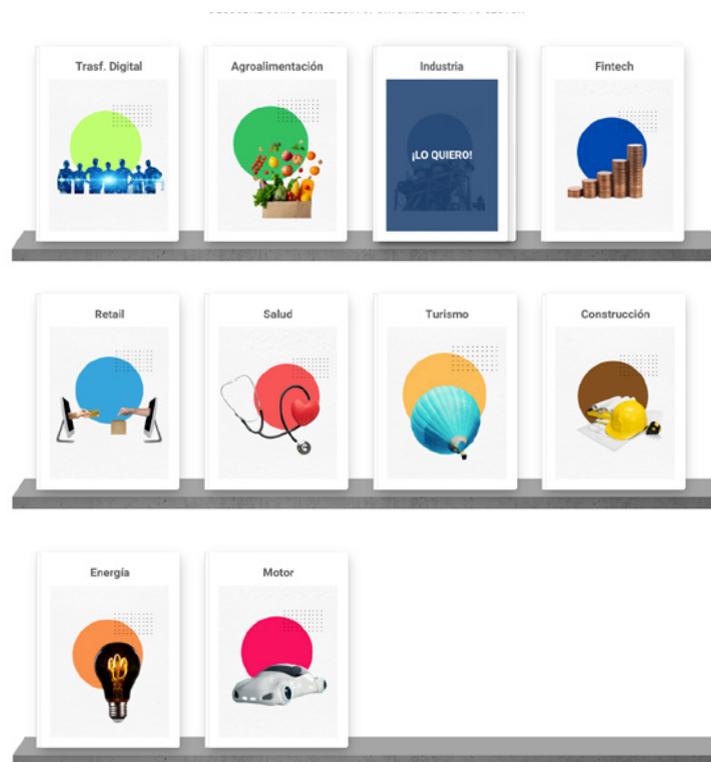


## Informes de Tendencias

Los objetivos de los informes de tendencias son:

- Establecer el estado de la digitalización de los principales sectores económicos.
- Estimular la digitalización y la innovación de las pymes españolas a través de ejemplos reales.
- Informar a las pequeñas y medianas empresas de las nuevas tecnologías con un lenguaje sencillo.
- Posicionar las nuevas tecnologías como habilitadoras fiables para ganar competitividad en la economía 'postCovid'

En 2023 se publicaron **10 Informes de tendencias** y se realizaron **10 actualizaciones trimestrales**. Se han disponibles en la web y se presentaron en las jornadas del Tour Territorio Digital Valencia 2023 en varios municipios.





## Oficina de Transformación Digital

La Oficina de Transformación Digital se creó con la colaboración de la Diputación de Valencia, con el fin de ayudar a las empresas en su proceso de digitalización. Este servicio es totalmente gratuito y las empresas se pueden beneficiar de:

- **1.053 Consultas totales:**
  - 621 Consultas Ayudas y Subvenciones Públicas Digitalización.
  - 432 Consultas Asesoramiento en Digitalización
- Asesoramiento con posterior plan de acción: 100 planes de transformación digital.
- Jornadas de sensibilización
- Recomendación de proveedores tecnológicos.
- Información sobre programas de financiación para ejecutar proyectos tecnológicos.

**60.676 Número de impactos** a través de diferentes medios de difusión del servicio.

### LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### EN EL TERRITORIO

Con el fin de ayudar al mayor número de empresas posibles en sus procesos digitales, la Oficina se acerca a las empresas y se traslada a los municipios. Durante el 2023 los municipios seleccionados han sido:

- Albaida
- Oliva
- Alzira
- Llíria
- Chiva
- Almussafes
- Canet
- Manises (online)
- Xàtiva (online)
- Carcaixent (online)
- Torrent
- Canet d'En Berenguer
- Paterna.

Se retoman reuniones con Godella y Beniparrell para instaurar una Oficina de Transformación Digital en el municipio.



## Oficina Acelerapyme Red.es

En 2021 el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital lanza el programa “Acelera pyme”, un programa desarrollado por Red.es y con financiación de fondos europeos, destinado a impulsar la transformación digital de la economía española. Cámara Valencia se incorpora a la red de Oficinas Acelerapymes. En 2023 ha prestado gratuitamente a las pymes los siguientes servicios:

- Asesoramiento y atención a consultas en digitalización y ayudas a la digitalización. Para ello se realizaron informes de estrategia y transformación digital.

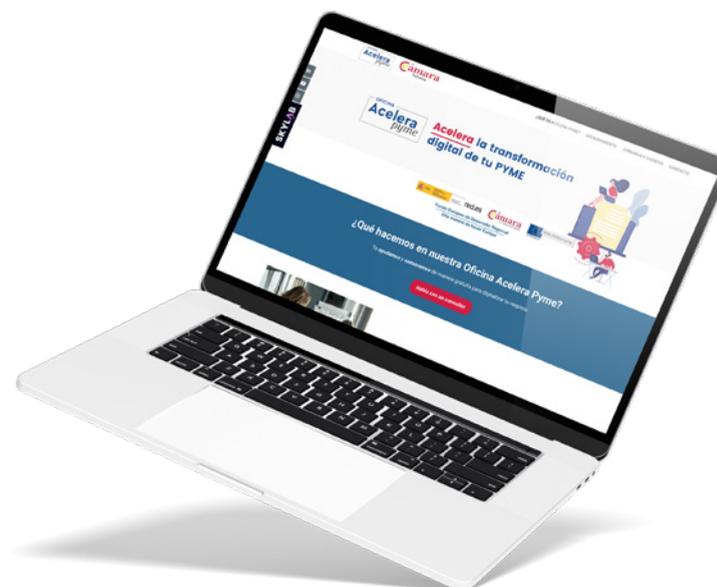
**398 Anexos firmados**

**100 Planes de transformación digital**

- Difusión y jornadas de sensibilización sobre la digitalización de la pyme, de manera presencial y online.

**20 jornadas**

**1.864 inscritos usuarios.**





## Tour Territorio Digital Valencia

El objetivo es activar y dinamizar el tejido empresarial valenciano, fomentar su innovación y apoyar el cambio de sus procesos de negocio hacia una gestión más digital, más ágil y productiva.

**17 Jornadas presenciales**

**216 Asistentes totales**

Las localidades donde se han realizado estas jornadas son:

- **Valencia**
- **Chiva / 7 jornadas**
- **Almussafes**
- **Paterna / 4 jornadas**
- **Canet d'en Berenguer / 2 jornadas**
- **Torrent**
- **Oliva**



25 / 04 / 2023 Presentación Tour Territorio Digital Paterna



## Modelo Tic Negocios en otras Cámaras

Desde 2018 Cámara Valencia amplia el modelo TICNegocios a otras Cámaras de España.

En 2023 el modelo estuvo presente además de en Cámara Valencia, en Cámara Alicante, Almería, Badajoz, Barcelona, Castellón, Ciudad Real, Ibiza, Madrid, Mallorca, Murcia, Sevilla, Zaragoza, Oviedo, Lleida, Pontevedra, Málaga, Campo de Gibraltar y Cámara Navarra.





## Asesoramiento en Ayudas y Financiación

El programa de asesoramiento en financiación y ayudas se puso en funcionamiento en 2020 con la intención de implantarse como servicio continuado (plurianual) de soporte a empresas. Gracias a la colaboración de la Diputación de Valencia, este servicio se ha venido prestando con gran éxito. Actualmente, el programa consta de las siguientes líneas de actuación:

- Localización de ayudas.
- Elaboración de material de apoyo sobre diversas convocatorias.
- Información detallada sobre las convocatorias.
- Desarrollo de pautas para favorecer el acceso a la financiación pública de emprendedores y autónomos.
- Preparación de diagnósticos sobre opciones de financiación empresarial.
- Recomendaciones para hacer la solicitud.
- Realización de eventos para la promoción e información sobre ayudas concretas.
- Elaboración fichas, infografías y resúmenes, con la información más relevante de las convocatorias. Estas fichas están disponibles en el apartado de “Ayudas” de la web de Cámara Valencia.
- Establecer redes de apoyo con los principales organismos convocantes de ayudas.

**1.102 consultas**

**11 webinars**

**368 personas inscritas.**

Asimismo, el equipo de asesoramiento en financiación y ayudas también participó en eventos organizados tanto por Cámara Valencia como por asociaciones y entidades en diferentes localidades de la provincia de Valencia. El servicio está presente en los diferentes canales digitales de Cámara Valencia (web, RRSS, blogs, etc.)



## Programas Europeos para la Transformación Digital

Programas financiados por los fondos europeos FEDER. Su objetivo es facilitar a las empresas su transición hacia un mayor nivel de madurez digital, asesorando e implantando soluciones tecnológicas enfocadas en la digitalización de procesos y estrategias de negocio, y en la ciberseguridad.

Estos programas de ayuda constan de dos fases secuenciales y progresivas:

### Fase I

Diagnóstico Asistido de TIC (DAT): análisis del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora.

### Fase II

Plan Personalizado e Implantación (PPI): fase en el que la empresa debe realizar la implantación de las soluciones establecidas en el Diagnóstico de la Fase I. La subvención que recibe la pyme, procedente de fondos FEDER, dependerá del programa en el que sea beneficiaria.

### PROGRAMA TIC CÁMARAS

Objetivo: impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

**57 diagnósticos**

**39 implantaciones de soluciones tecnológicas.**

### PROGRAMA CIBERSEGURIDAD

Objetivo: impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, y mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas.

**5 diagnósticos**

**2 implantaciones de soluciones de ciberseguridad.**

### PROGRAMA INDUSTRIA 4.0

Objetivo: impulsar la implantación de tecnologías habilitadoras para estimular la evolución del sector industrial español hacia la Industria 4.0.

**3 diagnósticos**

**2 implantaciones de tecnologías habilitadoras.**



## Kit Digital

El programa de ayudas Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, financiada con fondos europeos Next Generation, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Esta subvención se ofrece en forma de bonos que oscilan entre los € 2.000 y € 12.000, y que pueden ser utilizados para implantar soluciones en cualquiera de las 12 categorías incluidas en el programa: Sitio web y Presencia básica en internet, Comercio electrónico, Gestión de redes sociales, Gestión de clientes, BI y analítica, Servicios y herramientas de oficina virtual, Gestión de procesos, Factura electrónica, Comunicaciones seguras, Ciberseguridad, Presencia avanzada en internet y Marketplace.

Durante el año 2023 este programa de ayudas intensificó su actividad. Al final del ejercicio Cámara Valencia gestiona:

**18.489 Bonos**

**22.993 Acuerdos**

**23.664 Justificaciones**



**KIT  
DIGITAL**



red.es



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## INNDIH

Cámara Valencia es una de las más de 30 entidades afiliadas al consorcio INNDIH, el Centro europeo de innovación digital de la Comunidad Valenciana (EDIH por sus siglas en inglés). Este hub de innovación representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para contribuir a la digitalización de las pymes y la Administración Pública e impulsar el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana.

El 26 de enero de 2023 se celebró el evento de presentación y lanzamiento de INNDIH, donde participaron representantes de la Comisión Europea, autoridades, los miembros del consorcio, medios de comunicación, empresas y público general. Toda la información sobre esta iniciativa está disponible en su sitio web <https://inndih.com/>.

La participación de Cámara Valencia se lleva a cabo en cuatro de los cinco paquetes de trabajo que debe ejecutar este proyecto europeo: Coordinación y gestión, consolidación del portafolio de servicios, prestación de servicios, y difusión y comunicación.

En la consolidación del portafolio de servicios, Cámara Valencia lidera la tarea de evaluación de la madurez digital de la región, poniendo en marcha el **Observatorio de Madurez Digital de la Comunidad Valenciana**. En junio de 2023 se presentó al Consorcio y a la Comisión Europea la metodología para el desarrollo de este observatorio, que pretende generar conocimiento para el desarrollo de servicios y políticas de estímulo que cubran las necesidades de los actores económicos de la región y sigan impulsando el crecimiento y competitividad de la Comunidad Valenciana, a través de las tecnologías y la innovación.

Los servicios que presta Cámara Valencia como miembro del consorcio son:

- Consultoría y asesoramiento para el desarrollo de negocios con el uso de las tecnologías.
- Networking e intermediación para que las pymes que demandan soluciones tecnológicas encuentren a los proveedores adecuados para atender sus necesidades.
- Difusión y visibilidad de esta iniciativa y sus servicios, a través de los canales digitales, eventos y congresos internacionales. Fue patrocinador destacado en GoDigital.



## Programa de Aceleración **SKYLab**

SKYLab Valencia es el nombre por el cual se describe al programa de Aceleración de Startups de la Escuela Oficial de Ingenieros (EOI) y que ha desarrollado Cámara Valencia. Cuenta con el apoyo de Startup Valencia y el CEEI. Ofrece formación, contactos y financiación para el emprendedor.

Objetivo: acelerar un número máximo de 419 startups en todo el territorio de la Comunidad Valenciana. Para ello se han desarrollado tres fases:

### Fase 1 Talleres formativos

10 talleres formativos de 5 horas cada uno enfocados en diferentes temáticas como: marketing, RRHH, pitch, finanzas, productividad, etc.

### Fase 2 Mentorización

40 horas de mentorización que se dividen en generales y específicas y se distribuyen en función de la necesidad de la startup.

### Fase 3 Eventos de financiación:

5 eventos de financiación de 3 horas cada uno, destinados a apoyar a las startups en su proceso de networking, búsqueda de financiación, inversores privados, ayudas públicas etc.

En 2023 se procedió a realizar acciones de captación de startups, tanto online como offline, asistiendo y participando de manera activa en eventos de interés celebrados en Valencia, Málaga y Barcelona. De dicha captación se obtuvieron un total de 458 leads interesados en realizar el programa. El programa en su totalidad comenzará a desarrollarse el primer trimestre de 2024, enviando los dos primeros contratos de las primeras 30 startups en diciembre de 2023.

<https://skylab.camaravalencia.com/>



## Activa Industria 4.0

Cámara Valencia ha sido una de las entidades colaboradoras adjudicadas por la Escuela Oficial de Ingenieros (EOI) para llevar a cabo el programa Activa Industria 4.0 en la Comunidad Valenciana. Se trata de un programa de asesoramiento integral dirigido a pymes industriales que consta de tres fases:

### Fase 1 Diagnóstico y madurez digital

Un análisis integral de la pyme para conocer su nivel de madurez digital y su potencial de transformación.

### Fase 2 Plan de Transformación Digital

Elaboración de un plan que incluirá la definición de actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y la identificación de potenciales soluciones digitales para la empresa.

### Fase 3 Acompañamiento y talleres grupales

Demostraciones de tecnologías y casos de éxito, apoyo en la identificación de proveedores tecnológicos y en fuentes de financiación.

Durante el 2023 se abordó el diseño y metodología del programa, se publicó la página web y se realizaron campañas de comunicación y difusión en distintos canales digitales.

Se participó en eventos sectoriales de la industria como el ICS 2023 (Industria Conectada y Sostenible), organizado por Team Industrial; el VI congreso de Tecnologías Emergentes, organizado por AECTA; y las VII Jornadas Industria 5.0, organizadas por la UPV.

Durante el último trimestre del año se realizaron acciones de captación y se establecieron acuerdos de colaboración con asociaciones industriales de la región para dar a conocer esta importante ayuda y apoyar a las pymes industriales en su proceso de admisión en el programa. Se obtuvieron 23 leads y 2 solicitudes.

<https://activaindustria.camaravalencia.com/>



## Activa Ciberseguridad

El programa Activa Ciberseguridad, adjudicado por la EOI a Cámara Valencia como entidad colaboradora para ejecutar el programa en la Comunidad Valenciana, consta de tres fases:

### Fase 1 Diagnóstico del nivel de ciberseguridad de la empresa.

Análisis, auditoría técnica y asesoramiento especializado y personalizado, realizado por expertos, para identificar las posibles vulnerabilidades y deficiencias de la empresa en materia de ciberseguridad.

### Fase 2 Plan de ciberseguridad

Elaboración de un plan de Ciberseguridad personalizado con recomendaciones a medida de la empresa, para integrar la ciberseguridad en su estrategia empresarial con acciones a corto, medio y largo plazo.

### Fase 3 Talleres grupales

Sesiones prácticas para la sensibilización sobre la importancia de integrar la ciberseguridad en la estrategia empresarial.

Durante el 2023 se abordó el diseño y metodología del programa, se publicó la página web y se realizaron campañas de comunicación y difusión en distintos canales digitales. También se participó en el evento Cybersecurity Day organizado por el IEBS y celebrado el 16 de noviembre.

<https://activaciberseguridad.camaravalencia.com/>



## Certificados Digitales

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

Certificados emitidos en 2023:

### **214 Certificados Camerfirma**

**Certificados Ciudadanos.** Cámara Valencia es punto de registro de la Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica, para personas físicas y autónomas.

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Competitividad

- SOSTENIBILIDAD
- COMERCIO INTERIOR
- TURISMO
- PROYECTOS EUROPEOS

## Plan de Competitividad 2023



### Programa PIAC

Mejora la competitividad del comercio minorista mediante la innovación en sus estrategias de actuación. Fondos FEDER.

**50 Diagnósticos individualizados**  
**60 Talleres / 2.456 Asistentes**



### Programa PISC

Programa de consultoría, formación y gestión dirigida al comercio minorista. Dirección General de Consumo de la Generalitat Valenciana.

**10 Talleres / 390 asistentes.**  
**14 Diagnósticos punto de venta.**  
**13 Planes Tutoriales.**  
**6 Cuadernos de comercio.**



### Programa KIT Digital

Mejorar la competitividad de los negocios mediante la incorporación de nuevas tecnologías. Fondos Next Generation

**18.489 Bonos**  
**22.993 Acuerdos**  
**23.664 Justificaciones**



### Programa Ciberseguridad

Mejora las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas. Fondos FEDER.

**5 Diagnósticos / 2 Implantaciones**



### Programa PAEM

Favorece la movilidad laboral y el autoempleo en el colectivo de mujeres. Elaboración de Planes de Empresa. Fondos FSE, IVACE

**426 Usuarías asesoradas**  
**191 Empresas creadas**  
**17 Planes de empresa**



### Programa Xpande Digital

Favorece la expansión internacional utilizando los medios online.

**21 Diagnósticos**



### Programa Xpande

Favorecer la expansión internacional de la empresa. Fondos FEDER

**19 Planes de Empresa**



### Programa TIC Cámaras

Mejora la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,... Fondos FEDER

**57 Diagnósticos / 39 Implantaciones**



### Programa Industria 4.0

Implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras en la industria. Fondos FEDER

**3 Diagnósticos / 2 Implantaciones**



### Programa de Turismo

Mejora la competitividad de empresas del sector turístico. Fondos FEDER.

**35 Diagnósticos / 28 Implantaciones**



### Programa Sostenibilidad

Mejora la competitividad de las pymes mediante el impulso de la sostenibilidad. Fondos FEDER e IVACE

**34 Diagnósticos / 32 Implantaciones**



### Programa España Emprende

Favorece la movilidad laboral y el autoempleo. Elaboración de Planes de Empresa. Fondos FSE

**382 Asesoramientos**  
**145 Empresas creadas**



### Programa Coaching Digital

Dirigido a las Pymes de comercio y artesanía, para apoyar la transformación digital. Fondos FEDER + Generalitat Valenciana.

**48 Tutorías**  
**44 Talleres / 1.097 Asistentes**



### Programa Innocámaras

Mejora la competitividad de las pymes mediante soluciones innovadoras. Fondos FEDER + Ayuntamiento Valencia.

**22 Diagnósticos / 20 Implantaciones**

# Sostenibilidad e Innovación



## Tramitación y Asesoramiento

Servicio de requisitos administrativos en materia de medio ambiente.

Informe personalizado acerca de los requisitos legales y administrativos que sobre medio ambiente afectan directamente a la actividad de una empresa.

### 9 Contratos

#### Tramitación de expedientes administrativos.

La Cámara de Valencia tiene una delegación de función por parte de la Consellería D'Agricultura, Medi Ambient, Canvi climàtic i Desenvolupament rural, en lo referente a la revisión de los expedientes de declaraciones de envases, planes de minimización de residuos, planes empresariales de prevención de envases y residuos de envases y su informe de seguimiento anual, que deben realizar las empresas.

### 457 Expedientes

#### Información y asesoramiento

Cámara Valencia dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

## Jornadas y Talleres

Las temáticas abordadas en lo referente a la innovación y sostenibilidad han sido diversas: negocios sostenibles, despliegue de estrategia empresarial (RSC), cuadro de mando integral, economía circular, mejora avanzada en las organizaciones, huella de carbono, programas de financiación europea.

### 20 Eventos

### 1.605 Asistentes



24 / 05 / 2023 Jornada "La transición energética, clave para el nuevo escenario de la movilidad sostenible"



## Portal Sostenibilidad

Cámara Valencia puso a la disposición de las empresas y del público en general el portal de Sostenibilidad, donde se recopila documentación informativa en diferentes formatos (guías, artículos, informes, vídeos, agenda, empleo, etc...), un boletín quincenal gratuito sobre sostenibilidad (6.199 inscritos) y también se proponen soluciones a las empresas y organizaciones que quieren ser más sostenibles. Se estructura en los tres pilares básicos del desarrollo sostenible: Ambiental, Social y Gobernanza.

Para nutrir de información y difundir el portal, se han cerrado **41 acuerdos con organizaciones, universidades y asociaciones empresariales**. También se han firmado **acuerdos de patrocinio**, en diversas modalidades, con **más de 22 empresas/organismos**.

En su expansión a nivel nacional, se ha firmado un acuerdo con la Cámara de Navarra para que pueda disponer de su portal de sostenibilidad adaptado a sus necesidades.





## Oficina Sostenibilidad

Cámara Valencia puso en marcha en 2022 la Oficina de Sostenibilidad para ayudar a todas las empresas, Ayuntamientos y organizaciones empresariales a ser más sostenibles de una manera práctica que genere impacto.

Durante 2023, la Oficina ha llevado a cabo:

**108 interacciones con entidades locales** que han hecho uso de los servicios de la Oficina (Ayuntamientos / mancomunidades)

**Informes de recomendaciones** para entidades locales: 4/1

**150 Consultas**

**29 Diagnósticos a empresas**

**16 Informes de recomendaciones** emitidos a empresas

**67 Comunicaciones específicas en RRSS** incluyendo el blog

**31 comunicaciones directas a EELL**

**16 eventos propios organizados** por la Oficina

**15 eventos ajenos** en los que ha participado.

**1 Publicación** “Hoja de ruta para abordar la sostenibilidad desde el ámbito local”.

## Programas de ayudas



### Programa InnoCámaras. Innovación

InnoCámaras es un programa de ayudas, financiado por FEDER, Cámara Valencia e IVACE, dirigido a Pymes y autónomos, con el objetivo de mejorar su competitividad mediante la incorporación de soluciones innovadoras. Consta de 2 fases sucesivas: la primera, de asesoramiento la pyme y diagnóstico individualizado de su nivel de competitividad, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 50%).

Talleres dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas:

**3 Talleres**

**81 Participantes**

Participantes:

**22 empresas de Fase 1**

**20 empresas de Fase 2**

**InnoCámaras**



### Programa Sostenibilidad

El Programa de Sostenibilidad es un programa de ayudas, financiado por FEDER y Cámara Valencia, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes y autónomos y reactivar la economía mediante el impulso de la sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, poniendo como referencia la Agenda 2030. En 2023 se contó con la cofinanciación del IVACE.

Consta de 2 fases sucesivas: la primera, con un diagnóstico individualizado de su nivel de desarrollo sostenible y huella de carbono y sus posibilidades de mejora, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 50%).

**34 Empresas participantes en Fase 1**

**32 empresas participantes en Fase 2**

Talleres dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas:

**4 Talleres**

**194 Participantes**



## Programa Sostenibilidad / Energía

Cámara de Valencia ha desarrollado un proyecto financiado por el IVACE que ayudará a las empresas en esta transición ecológica y energética hacia la sostenibilidad. Todas las actividades y recursos de información y formación se localizan en el Portal de Sostenibilidad de Cámara Valencia.

Actividades realizadas en materia de sostenibilidad:

**10 guías.**

**26 vídeos.**

**26 podcast.**

**7 talleres.**

**5 webinars.**

**1 foro.**

**60 comunicaciones en RR.SS.**

Actividades realizadas en materia de Energía:

**3 guías.**

**10 vídeos.**

**10 podcast.**

**4 talleres.**

**4 webinars.**

**1 foro.**

**30 comunicaciones en RR.SS.**

A lo largo de 2023 se llevaron a cabo **19 Talleres** dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas, los cuales contaron con **580 asistentes**.



22 / 11 / 2023 Novedades protocolos ifs en sostenibilidad y seguridad alimentaria



## Programa de **Debida Diligencia**

Programa dirigido a debatir y dar a conocer la trascendencia que tiene la nueva normativa de la Comisión Europea sobre la propuesta de Directiva de debida diligencia de las empresas en materia de sostenibilidad. La nueva normativa se centra en los impactos de la gestión de las empresas sobre las personas y el medio ambiente, desde la perspectiva integral de sostenibilidad en la cadena de suministro, las recientes regulaciones en materia de Finanzas Sostenibles y el desarrollo de información en sostenibilidad y la taxonomía – por ahora- verde.

Cuenta con el apoyo financiero de la Dirección General de Economía Sostenible.

**2 talleres**

**66 asistentes.**



## Proyectos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

### PROGRAMA 5SK

El objetivo general del programa 5SK ha sido ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de Responsabilidad Social en el mundo empresarial (pymes) a través de conocimientos y habilidades transversales que benefician a toda la organización.

Actuación	Objetivo / Resultado	Observación	Objetivos Alcanzados
Buenas Prácticas	20	Editadas en <a href="https://rse.camaravalencia.com/">https://rse.camaravalencia.com/</a>	40
Talleres / Jornadas	4	Celebradas entre enero y octubre de 2023	+ de 70
RSE NEWS	7 envíos	RSE NEWS sobre responsabilidad social y sobre desarrollo sostenible en general, así como su aplicación desde la soft skills, así como eventos relacionados y otros temas de interés. Enviado a empresas de industria, turismo, comercio, medio ambiente y energía (Boletín de sostenibilidad)	15.831
Post RRSS.		Difusión de noticias (post) relevantes sobre RSE/RS/ODS a través de las cuentas de la Cámara de Valencia (ver datos en apartado Otros servicios) Facebook: 7.614 seguidores Instagram: 3.702 seguidores Twitter: 6.600 seguidores LinkedIn: 30.155 seguidores YouTube: 400 suscriptores    TOTAL: 48.471	67
WEB		El portal de sostenibilidad de Cámara Valencia incorpora un apartado específico sobre responsabilidad social.	

## PROGRAMA JIST

El objetivo general del programa JIST es conocer el estado actual en materia de sostenibilidad de las empresas y otras organizaciones de la provincia de Valencia, para identificar así el grado de madurez y preparación de las entidades – del ámbito público y del sector privado- susceptibles de inscripción en el Registro de Entidad Valenciana Socialmente Responsable, y sobre todo, y fomentar el acceso a éste.

### Actividades realizadas:

- Elaboración de un recopilatorio de normativas, políticas públicas, tendencias... en una fase preparatoria y de análisis, que ayuden a identificar las cuestiones relevantes - materiales - en sostenibilidad para empresas de todos los tamaños y entidades locales, tomando como base fundamental el Registro de Entidad Valenciana Socialmente Responsable.
- **4 focus group** en sentido estricto y contactos individualizados con empresas.
- Encuesta para la recopilación de datos y material preparatorio para los focus group.
- **2 jornadas** de difusión, para la presentación de la iniciativa y la comunicación de los resultados. **64 asistentes.**
- Edición de **10 buenas prácticas** de empresas y entidades públicas que han implantado iniciativas de sostenibilidad o con impacto en la sostenibilidad de las empresas.
- Los resultados se han difundido por RRSS y enviado a un colectivo de **36.330 empresas.**



## Negocio Local Sostenible 2022-2025

Programa desarrollado dentro del Convenio firmado con el Ayuntamiento de València, con la finalidad de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos. Los objetivos del programa son:

- Promocionar la sostenibilidad entre las empresas de los sectores empresariales del pequeño comercio y canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías)
- Disminuir las emisiones de los gases de efecto invernadero de la ciudad de València.

Para ello se realizan a los negocios del municipio de Valencia que se adhieran al programa, diagnósticos energéticos y de uso de energías renovables, DAER (Diagnóstico de Ahorro Energético y Renovables), individualizados, en los que se analiza la situación actual y se ofrecen recomendaciones que ayuden a reducir su factura energética, analizar la viabilidad de utilizar energías renovables e implantar buenas prácticas en materia de eficiencia energética con el fin de reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Negocios participantes, hasta diciembre el 2023:

**1.253 Negocios participantes**

**86% corresponden a retail y el resto al sector Horeca.**

Con datos de 1.010 negocios se han obtenido los siguientes resultados anuales:

22.881.225 Consumo total (Kw/h)

5.992.427 Coste total (euros)

6.072.775 Emisiones de CO2 (Kg CO2 eq.)

2.288.122 Ahorro total (Kw/h)

599.243 Ahorro total (euros)

607.277 Ahorro total Emisiones de CO2 (Kg CO2 eq.)

## Comercio Interior



### Plan de Apoyo al Comercio Minorista **PIAC**

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER, en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España, cuyo objetivo principal es dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

- Los diagnósticos de innovación comercial individualizados a pymes de comercio: análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.

#### **46 empresas.**

- Las acciones divulgativas se dirigen a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas. En 2023 se han llevado a cabo:

**60 talleres formativos online de dos horas de duración,  
2.456 asistentes.**

### PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE ZONAS COMERCIALES

Se dirige al desarrollo de acciones promocionales innovadoras para impulsar las ventas en los ejes comerciales, los centros comerciales abiertos, los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio en fechas señaladas de interés comercial. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana.

En 2023 se ha desarrollado la Campaña para la atracción del talento al pequeño comercio de la provincia de Valencia: “El trabajo de mi vida”. Se busca que tanto emprendedores como personas en búsqueda de empleo, con independencia de su edad, perciban el comercio como un lugar en el que poder desarrollarse personal y profesionalmente, conciliar vida laboral y familiar, crecer... dejando atrás viejos prejuicios sobre el sector a nivel laboral. Para ello se ha contado con experiencias reales de emprendedores que han elegido esta profesión.



## Plan de Innovación y Sostenibilidad en el Comercio / PISC

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

**10 Talleres**

**390 Asistentes**

### DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA

Consistente en el análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

**14 Empresas Asesoradas**

### PLANES DE MEJORA EN LA GESTIÓN EN EL COMERCIO

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en siete áreas propuestas:

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los Productos sobre el Lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Gestión económica.
- Plan de Experiencia de Compra
- Plan de Identidad Corporativa

**13 Empresas Tutorizadas**

---

## CUADERNOS DE COMERCIO

Los “Cuadernos de Comercio”, constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados. En 2023 se han elaborado seis Cuadernos de Comercio, con especial énfasis en la sostenibilidad:

- Ecoindicadores: Indicadores ambientales para un comercio más sostenible.
- Ciberseguridad en negocios locales.
- Plan de implantación para optimizar tu espacio comercial.
- Qué debe saber un comerciante en 2023.
- Hacia un futuro sostenible: Guía de eficiencia para un negocio local sostenible.
- Registro de entidades valencianas socialmente responsables.



## Plan Operativo Plurianual POP. **Digitalización**

Incluye actividades dirigidas a implementar procesos de digitalización en el sector comercial minorista y artesano. Programa llevado a cabo por las Cámaras de la Comunidad Valenciana, coordinadas por el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana en colaboración con Cámara de España.

### **Talleres y Seminarios**

Dirigidos a la capacitación, difusión y fomento de la digitalización, las TIC, la tecnología en el punto de venta, el comercio electrónico y el marketing digital que mejoren la competitividad y para establecer nuevas vías de comercialización.

**44 Talleres**

**1.097 Asistentes**

### **PROGRAMA COACHING DIGITAL**

Dirigido a las pymes de comercio y artesanía. El objetivo es impulsar la digitalización como herramienta competitiva clave, mediante el asesoramiento personalizado en sus procesos de transformación digital.

**48 empresas beneficiadas.**



## Actividades para el Impulso del Comercio

En 2023 Cámara Valencia ha firmado convenios con diferentes Ayuntamientos de Valencia para poner en marcha la campaña promocional BONO COMERCIO.

### CAMPAÑA PROMOCIONAL BONO COMERCIO VLC 23

Firmado con el Ayuntamiento de València, por segundo año consecutivo. Se pusieron a disposición de los consumidores **un total de 27.882 tarjetas prepago (100€)**, para su utilización en los **1.385 comercios** adheridos de la ciudad de València.

### CAMPAÑA PROMOCIONAL BONO CONSUME EN GODELLA 23

Firmado con el Ayuntamiento de Godella, se adquirieron **4.078 Bonos Consume en Godella (50 €)** para su utilización en **64 negocios adheridos** de dicha localidad.

### CAMPAÑA PROMOCIONAL BONO RIBA-ROJA 23

Firmado con el Ayuntamiento de Riba-roja, se adquirieron **2.170 Bonos Riba-roja (100 €)** para su utilización en **129 negocios adheridos** de dicha localidad.

### CAMPAÑA PROMOCIONAL BONO COMERCIO BURJASSOT 23

Firmado con el Ayuntamiento de Burjassot, se adquirieron

**3.575 Bonos Burjassot (50 €)**

**136 negocios adheridos**



Campaña Bono Comercio 2023

# Turismo



## Convenio con Turisme Comunitat Valenciana

### PROGRAMA ACCETUR

Instrumento para impulsar la competitividad del sector turístico y fomentar el emprendimiento, el intra-emprendimiento empresarial y la aceleración de los autónomos y pymes turísticas. Las empresas participantes pueden acceder a fondos FEDER a través de Cámara Valencia para financiar sus proyectos. Además, el programa ofrece sesiones de tutoría sobre aspectos como marketing turístico, gestión empresarial y desarrollo de proyectos turísticos.

### PLANES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO. REACTUR

Este programa está dirigido a emprendedores y a pymes que quieren desarrollar su modelo de negocio en el sector turístico y que tienen un planteamiento ya diseñado para poder enfrentar nuevos retos a través de estrategias de crecimiento y diversificación en la actividad turística.

**16 empresas mentorizadas.**

---

**Accetur** 

Accelerador Empresarial  
i de l'Accés dels Emprenedors  
al Mercat del Turisme

### PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. PCT2023

Programa cofinanciado con fondos FEDER, Cámara España y la Generalitat Valenciana. Su objetivo es contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo.

- Potencia el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC.
- Proporciona herramientas y soluciones que promueven la competitividad en el sector y ayudan a mejorar su productividad: digitalización, promoción, sostenibilidad y capacitación del personal, entre otras.
- Agrupa el conocimiento generado por los diferentes agentes del sector y facilita el acceso a las mejores prácticas.

- Establece procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y crea herramientas que facilitan la adaptación del sector a las nuevas necesidades.

Dentro del Programa de Competitividad Turística de Cámara Valencia en el año 2023, las empresas pueden subvencionar una variedad de acciones para impulsar la competitividad del sector turístico.

**35 diagnósticos individualizados**

**28 empresas Implantación**





## Sistema integral de calidad en destinos. **SICTED**

Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

En 2023 la metodología desarrollada por la Secretaría de Estado de Turismo se ha aplicado a 11 destinos: Valencia, Gandía (La Safor), Cullera, Xàtiva, Sagunto, Tierra Bobal, Canal de Navarrés, Vall de Albaida, Ribera del Xuquer, Alboraya y Buñol.

**843 visitas a empresas**

**739 empresas han sido distinguidas**

**84 talleres y formaciones**

**Galas de entrega distintivos** en Valencia, Gandía, Sagunto.

## L'EXQUISIT MEDIERRANI

En el año 2023 se han definido y creado los contenidos para que las empresas de toda la provincia que estén interesadas en la obtención del sello L'Exquisit tengan acceso a un curso online que les permita adquirir los conocimientos necesarios para poder implantar un sistema de calidad propio en sus restaurantes.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA DE VALENCIA

Actuaciones de promoción de productos turísticos en los distintos mercados nacionales y en el exterior. Entre estas actuaciones se incluye la participación en ferias de turismo y acciones promocionales, así como la realización de campañas publicitarias y acciones de comunicación del destino Comunitat Valenciana.

- Participación en el stand de FITUR.
- Promoción turística en Nueva York, encabezada por el Secretario Autonómico de Turismo, junto a una delegación de empresarios del sector y con la participación del chef Jorge de Andrés, Premio Nacional en Gastronomía por su menú inspirado en Sorolla, en el marco del centenario de la muerte del artista.
- Asesoramiento en materia de promoción internacional y co-organizadores de promoción turística en Londres y Frankfurt

---

## JORNADAS

Celebración de jornadas, presenciales y online sobre diversas materias organizadas para mejorar los procesos sobre innovación, y sostenibilidad, dirigidas a pymes y micro pymes.

**5 jornadas**

**239 asistentes**



## Sistema de Calidad Turística ICTE

Cámara València actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno, de Normalización de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

Acciones de promoción e impulso de la nueva norma “S” de Sostenibilidad Turística, siendo en Valencia el primer restaurante de España y primera empresa en obtener este certificado, la primera empresa de catering, el primer puerto deportivo, la primera cadena hotelera, la primera empresa de servicio playas y la primera empresa de turismo activo de toda España.

## COMITÉS AENOR

Cámara Valencia forma parte de 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligentes, azafatas, etc.).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.

## 12 Comités de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno nacionales.



## Otras Actividades

### INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones, resolución de consultas sobre legislación y normativa aplicada al sector.

**182 Consultas**

Asistencia sobre licencias, asesoramiento en emprendimiento, ayudas y subvenciones

**230 Empresas.**

Consultas sobre normativas de aperturas y terrazas, aforos, horarios, mascarillas, usos de barras y espacios.

**540 Consultas**

### COLABORACIONES

Cámara Valencia colabora con entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos y actuaciones:

- Grupos de trabajo con el Aeropuerto de Valencia
- Asociación Española de Enoturismo
- Asociación Marca VLC Premium
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Feria Gastrónoma (presencial)
- Clubs de producto de Turismo Comunitat Valenciana
- Código ético y Libro Blanco del Turismo
- Hostelería Valencia
- Visit Valencia
- Invattur, Cdt Valencia, Segittur

Cámara Valencia ha participado en 2023 en **15 eventos y proyectos públicos.**

## Proyectos Europeos



Co-funded by  
the European Union

### DS4AIR

El consorcio de DS4AIR abordó el diseño, el desarrollo y la evaluación de un curso de capacitación online sobre Aptitudes Digitales en vista de la Revolución de la Inteligencia Artificial (IA).

El Proyecto, iniciado a finales de 2020 y desarrollado hasta 2023, tuvo por objeto:

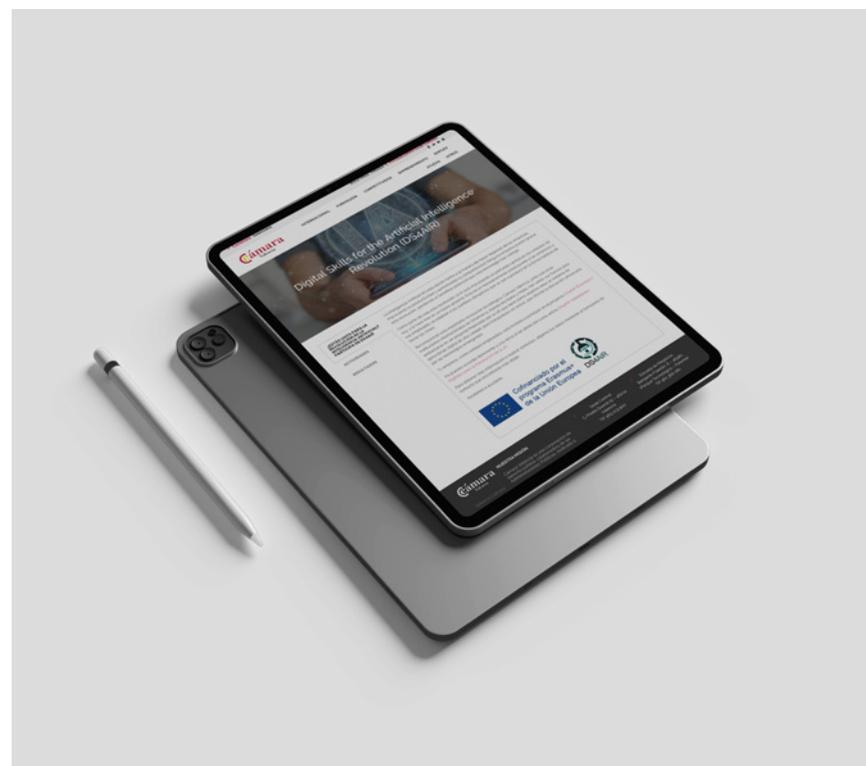
- La readaptación de adultos con niveles inferiores de conocimientos y competencias en materia de aptitudes digitales, y, por consiguiente, la preparación de sus carreras en vista del cambio y las demandas previstas a causa de la Revolución de la Inteligencia Artificial.
- La llamada de atención a los empresarios sobre la necesidad de adaptación de múltiples aspectos de sus negocios a la Revolución de la Inteligencia Artificial.

El curso sobre Inteligencia Artificial está disponible en inglés y español.

**+1.300 Alumnos**

**+800 Certificados**

<https://www.digitalskills.ai/es>





Co-funded by  
the European Union

## RetRail New Trends in Retail

El objetivo de RetRail, proyecto liderado por Cámara Valencia y finalizado en 2023, ha sido introducir a las PYME minoristas en el mundo de la innovación empresarial digital, ayudándolas a seguir el ritmo de sus homólogas de mayor tamaño y a aumentar sus ventas.

Este proyecto ha facilitado a las empresas:

- Actualizar el conjunto de las habilidades de los empleados tanto en tareas digitales como en tareas presenciales.
- Reducir la brecha de las habilidades digitales entre las pymes y las grandes empresas.
- Actualizar a propietarios, gerentes y formadores de pymes minoristas sobre las innovaciones más importantes del sector.
- Poner a disposición de los profesores y las instituciones de FP un nuevo currículo innovador.

**143 Empleados de comercios formados**

**90 Profesores y consultores**

**224 Asistentes a eventos**

<https://retrail.eu/es/>



Co-funded by  
the European Union

## Learning Workplaces

Iniciado en 2020 y finalizado en 2023, Learning Workplaces reunió a empresarios y representantes de los empleados con proveedores de educación de adultos y de formación profesional, con el objetivo de desarrollar una estrategia sostenible y a largo plazo para la transformación de las organizaciones en lugares de aprendizaje. Supone ventajas tanto para las organizaciones como para sus empleados:

- En cuanto a la organización se alinea con su estrategia y sus objetivos, y le permite obtener una certificación.
- Para los empleados ofrece un itinerario de aprendizaje permanente que se extiende fuera de las tareas del puesto de trabajo actual, y permite una certificación de logros sobre competencias transversales según la norma ISO 17024.

**125 Empresarios formados**

**195 Empleados formados**

**50 Consultores formados**

**>1300 Alumnos**

**>800 Certificados**

<https://learningworkplaces.projectsgallery.eu/es/home-es/>



## GreenChambers

Liderado por Cámara Valencia y en colaboración con otras 6 entidades de Eslovenia, Irlanda, España, Malta y Polonia, el Proyecto GreenChambers se centra en la capacitación de las Cámaras Europeas en materia de Sostenibilidad, con el objetivo final de mejorar el asesoramiento que prestan a sus miembros en esta materia.

El objetivo de GreenChambers es capacitar a las Cámaras para que establezcan estrategias de sostenibilidad en sí mismas, y gracias a esta experiencia, se capaciten para ayudar a las pymes a lo largo de toda Europa a incorporar la sostenibilidad en sus negocios.

<https://greenchambers.eu/>



## AI4GreenSMEs

La IA tiene un gran potencial para alterar los modelos empresariales existentes. En concreto, en el área de la economía circular, según la Fundación Ellen Macarthur, la IA puede utilizarse para acelerar la transición ecológica, ya que tiene la capacidad de:

- Aumentar la eficacia y optimizar la circularidad de los modelos de negocio.
- Informar y acelerar los esfuerzos para diseñar la eliminación de los residuos y la contaminación.
- Racionalizar el uso de infraestructuras para mantener los productos y materiales en uso.

AI4GREEN, proyecto liderado por Cámara Valencia, que se desarrollará hasta finales de 2025, tiene por objetivo sensibilizar a los directivos y trabajadores de las PYME sobre los beneficios de la IA. y crear las condiciones para una transición fiable hacia un modelo circular impulsado por la IA.



## ACE-EX- Agriculture Circular Economy Expert

El proyecto ACE-EX persigue el establecimiento de una profesión multidisciplinar, el “Experto en aplicar procesos de Economía Circular en la Agricultura”, así como facilitar herramientas para garantizar la formación de calidad en esta disciplina, su reconocimiento, su transferibilidad y su explotación.

Sus objetivos específicos son:

- Apoyar al sector de la agricultura -con especial atención al vino, el aceite y los cereales- en la transición a la economía circular
- Contribuir a desarrollar una mentalidad empresarial abierta a la aplicación de la economía circular.
- Facilitar la transición a una química “verde” utilizando los residuos/excedentes procedentes de la agricultura.
- Contribuir al cumplimiento sectorial de las normas europeas del Green Deal, y facilitar la sostenibilidad del sector en un clima empresarial difícil.
- Garantizar los procedimientos de PRL de los profesionales y vincular estos acuerdos con las autoridades nacionales de acreditación.
- Capacitar a los profesionales que trabajan en el sector agroalimentario, en la reutilización de los residuos y excedentes para la producción de nuevos productos. Proporcionar una formación de acceso abierto y flexible para una certificación EQF 4 y 5, accesible virtualmente para profesionales ubicados en al menos 9 países europeos, garantizando la sostenibilidad de los contenidos, la actualización constante y la escalabilidad a un Máster EQF 6.
- Certificar a los expertos en la aplicación de los procesos de economía circular en la agricultura mediante el desarrollo de nuevas competencias profesionales.



This Programme is funded by the European Union

## MAVA Greener Future for ALL

El proyecto MAVA - Greener Future for ALL busca establecer y mantener el diálogo entre las regiones de Yunusemre y Valencia, mediante la elaboración de un plan medioambiental, el intercambio de buenas prácticas y la implementación de programas de formación para empresas manufactureras en Turquía y España.

Sus objetivos principales son:

- Fomentar prácticas sostenibles haciendo hincapié en la importancia de una economía circular para un futuro más ecológico.
- Mejorar la capacidad de las organizaciones asociadas mediante el intercambio de conocimientos, programas de formación y talleres.
- Sensibilizar al público, especialmente a los estudiantes de secundaria, mediante talleres de concienciación y concursos de diseño circular.
- Establecer una red sostenible entre industrias y jóvenes de diferentes culturas y geografías para apoyar la adaptación al clima.



EnergyEfficiency4SMEs



Co-funded by  
the European Union

## Energy Efficiency 4SME

En el paquete de medidas «Objetivo 55» el Consejo Europeo acordó ambiciosos objetivos energéticos, entre ellos la reducción del consumo de energía a escala de la UE hasta 2030, en un 36 % para el consumo de energía final, y en un 39 % para el consumo de energía primaria.

El proyecto EnergyEfficiency4SMEs busca colaborar en este objetivo mediante el apoyo al personal de las empresas en la aplicación de medidas de eficiencia energética, especialmente en los sectores horeca, agroalimentario y metal-mecánico.

EE4SME asesorará a 1.000 empresas en eficiencia energética, realizará 140 auditorías energéticas a empresas seleccionadas, mejorará las capacidades de 200 auditores energéticos, identificará las mejores prácticas disponibles en las grandes empresas para elaborar recomendaciones para las PYME, y sensibilizará a las empresas para que se comprometan a una gestión energética sostenible.

<https://www.ee4sme.com/>



Co-funded by  
the European Union

## GreenMICRED Pathways

Se calcula que 128 millones de adultos en la UE28 podrían beneficiarse de las oportunidades de mejora y reciclaje de sus cualificaciones en materias vinculadas a la sostenibilidad.

El consorcio de GreenMiced, que incluye a socios del mundo empresarial, universidades, educación de adultos, formación profesional y agencias públicas, proporcionará una perspectiva multinivel para crear conjuntamente un marco de microcredenciales, una plataforma de formación y recursos de enseñanza y aprendizaje para ayudar a los adultos poco cualificados a obtener créditos reconocidos para mejorar sus cualificaciones en materia de sostenibilidad.

GreenMICRED trabaja en la creación de un marco de microcredenciales, una plataforma de formación y recursos de enseñanza que ayudarán a obtener créditos reconocidos en distintos aspectos en materia de sostenibilidad.

<https://green-pathways.eu/es/>



## Al-Invest Verde Innovación en Modelos de Negocios Circulares para packaging en Comercio Electrónico

El objetivo fundamental del proyecto es el fomento y desarrollo de modelos de negocios que se enfoquen en reducir y reutilizar los residuos generados a partir del envase y embalaje del comercio electrónico, basados en soluciones innovadoras y sostenibles.

Para ello se van a diseñar una serie de cursos y materiales de información y formación sobre el tema, así como reuniones y vistas de Chile a Valencia, para intercambio de buenas prácticas.

En este primer año del proyecto, se recibió la visita de empresas chilenas y de la Cámara de Santiago de Chile con el fin de conocer diversas experiencias relacionadas con el ecodiseño de envases y embalajes para el comercio electrónico.

Los socios del proyecto son la Cámara de Comercio de Santiago de Chile y la Cámara de Valencia. El tiempo de duración del proyecto es de 30 meses.

## ForBioEnergy Capitalización

El proyecto ForBioEnergy se llevó a cabo durante los años 2016-2019. En esta nueva convocatoria, la Generalitat Valenciana ayuda a capitalizar los proyectos finalizados y dar un apoyo a aquellos proyectos que pudieran tener recorrido en la actualidad. Para capitalizar se han realizado diferentes actividades:

- Recogida, síntesis y actualización de los principales resultados del proyecto 4BIOENERGY y elaboración de un informe/Guía.
- Elaboración de materiales de difusión de los resultados.
- Difusión de los resultados en el Blog y el Boletín de Sostenibilidad y a través de las RRSS. Disponibilidad de los materiales en el Portal de la Cámara de Valencia.
- Mesa sectorial de debate con los principales actores relacionados con la biogestión.
- Taller y Webinar sobre Bioeconomía, donde se pone en valor los resultados del proyecto.
- Encuentro con los líderes y socios para darle continuidad: 2 reuniones en Palermo y Belgrado (Serbia).



*12/10/2023 Reunión de trabajo en el Instituto de Investigación Forestal de Serbia.*

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Formación

- ESCUELA DE NEGOCIOS
- CAMPUS FORMACIÓN PROFESIONAL

# Formación

## Escuela de Negocios



### Instalaciones

La Escuela de Negocios cuenta con unas magníficas instalaciones renovadas y adaptadas, con espacios funcionales que marcan la diferencia y fomentan el trabajo colaborativo presencial y/o virtual.

- 21 aulas (de 12 hasta 50 alumnos).
- Sala de Actos (capacidad de 288 asistentes).
- Hall y VideoWall.
- 6 salas de reuniones.
- Café del Comercio.
- Parking gratuito.

Las aulas están equipadas con la tecnología avanzada para facilitar el aprendizaje de los alumnos en formato híbrido. Espacios que propician el entorno adecuado para que los profesionales que necesitan las empresas se formen y actualicen sus conocimientos.

VALENCIA  
**Cámara**  
ESCUELA DE NEGOCIOS



*Escuela de Negocios Cámara Valencia*



## Grandes Cifras

Programas	Cursos	Alumnos	Horas
Actualización	53	399	972
Formación a medida	71	950	1.291
Convenios / Programa +45	9	168	610
Convenios / PCE	7	134	335
Convenios / PED	2	25	160
Convenios / PET	1	15	10
Convenios / Otros	26	321	1.525
Formación online	47	154	1.640
Programas Executive	9	100	850
Masters	5	69	2.100
Programa 5SK / Club	1	117	15
Programa 5SK	2	135	15
<b>TOTAL</b>	<b>233</b>	<b>2.587</b>	<b>9.523</b>



## Evaluación y Control de la Calidad

Las acciones formativas desarrolladas en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia son valoradas y evaluadas por nuestros alumnos, obteniendo los siguientes datos:

**8,95** Calidad Acciones formativas

**9,02** Valoración docente

**9,31** Calidad instalaciones

**90%** Recomendaría el curso

### Nuestro NPS (Net Promoter Score)

se sitúa en el **67%**, lo que demuestra la calidad de la formación impartida y el reconocimiento de esta por parte del alumnado.



## Nuevo Modelo de Itinerarios Formativos Flexibles

La Escuela de Negocios de Cámara Valencia, con más de 30 años de trayectoria, se ha adaptado continuamente a las necesidades del tejido empresarial y de sus profesionales, sirviendo como puente entre personas y empresas. La estrecha relación con el mundo empresarial permite integrarlo como parte fundamental del enfoque formativo y proporcionar **una formación integral y actualizada que responda a las demandas del mercado laboral**, en un entorno cambiante.

La tecnología ha acelerado la necesidad de actualizar competencias, y es por ello que Cámara Valencia ofrece programas de upskilling para cubrir esta brecha formativa y el reskilling o reciclaje profesional, preparando a los estudiantes para asumir nuevas responsabilidades y adaptarse fácilmente a los cambios en el entorno laboral.

Con el objetivo de adecuarse a las nuevas necesidades en el desempeño profesional, Cámara Valencia apuesta por metodologías activas e innovadoras, ofreciendo experiencias de valor añadido y fomentando la interacción entre personas y empresas.

En 2023 se inicia un proyecto piloto de desarrollo de **itinerarios formativos flexibles** con el Máster en Negocios Internacionales, bajo el lema **“Construye tu hoja de ruta y alcanza tu objetivo a tu propio ritmo”**. Este modelo permite la configuración de itinerarios personales por parte de los propios alumnos en un proceso de codiseño en base a los diferentes módulos que componen la oferta formativa de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia.





## Programas Másteres

Un máster representa una valiosa oportunidad para expandir y especializar los conocimientos en una de las áreas funcionales clave de la empresa. Obtener un máster no solo implica adquirir nuevos conocimientos, sino también añadir un valor significativo al desarrollo profesional de los alumnos.

La estructura de un máster se caracteriza por una adecuada combinación de la adquisición de conocimientos conceptuales con su aplicación práctica en situaciones reales del entorno empresarial. Este enfoque está diseñado para satisfacer las demandas del entorno empresarial actual, que se encuentra en constante cambio y adaptación a nuevas realidades profesionales.

- [Executive MBA](#)
- [Máster en Negocios Internacionales](#)
- [Máster en Dirección Económico-Financiera](#)
- [Máster en Dirección de Personas](#)
- [Máster Executive en Dirección de Operaciones](#)
- [Máster en Dirección Logística y Supply Chain](#)
- [Máster en Dirección de Marketing y Ventas Digitales](#)



*Programa MBA*



## Programas Executive

La diferencia de los programas Executive respecto a los másteres es la dedicación en tiempo que suponen, siendo la duración media entre las 100 y 150 h.

Los programas másteres y Executive comparten los mismos valores de aprendizaje y desarrollo profesional.

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE
- Especialista en Comercio Internacional
- Especialista en Gestión Económico-Financiera: El Controller
- Especialista en Dirección de Marketing
- Especialista en Ventas Digitales
- Especialista en Dirección de Operaciones Lean Management
- Especialista en Logística & Supply Chain Management
- Especialista en Gestión y Dirección de Compras
- Especialista en Marketing Digital

En 2023 se inició la edición 50 del Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE, con un grupo numeroso de alumnos que demuestra su posicionamiento como Escuela de Negocios en la formación de directivos.





## Cursos de Actualización

Acciones formativas de corta duración -entre 10 y 40 horas-, cuyo objetivo principal es la adquisición, mejora y reciclaje de competencias (upskilling y reskilling), habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial.

Áreas de conocimiento:

- Dirección, Organización y Personas.
- Internacional.
- Finanzas.
- Marketing y Ventas.
- Operaciones y Logística.
- Compras.
- TIC y Digitalización.



## Formación Online

La Escuela de Negocios diseña anualmente una oferta de cursos de formación online adaptada a las necesidades de los profesionales y de las empresas. Nuestra metodología flexible y dinámica permite formarse desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando las barreras de espacio y tiempo.



## Formación in Company

Diseñamos la formación que mejor se adapte a las necesidades de las empresas, creando soluciones a medida para potenciar el talento de las organizaciones.

### El valor de la experiencia de tu partner formativo

#### 1. Evaluación

Evaluamos cada acción en función de los indicadores establecido y te proponemos mejoras a implementar

#### 2. Diagnóstico

Analizamos las necesidades de tu organización en función de la estrategia y de los perfiles implicados en la mejora

#### 3. Seguimiento

Trabajamos contigo para validar la consecución de los objetivos de mejora.

#### 4. Entrenamiento de alto impacto

Diseñamos las actuaciones y entrenamos al equipo para conseguir la excelencia

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas In Company con la Escuela Negocios de Cámara Valencia en 2023:

Axial, Caixa Popular, Caltex, Cáritas Paterna, Clece, Comunica2, Dexis Ibérica, EMT, Emac, Emuca, Flos, Ford España, García Cámara, Gdes, Grupo Sanz, HoneyGreen, Ivace, Jiso Iluminación, Magma, Palau Alameda, Platos Tradicionales, Productos Pilarica, Redit, Smithers – Oasis, SP Berner, SPB, Trolli....



## Convenios

Actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración Pública a través del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Cámara de España.

### 1. PLANES DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Estos programas se enmarcan en el convenio de colaboración suscrito con la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme . Constituyen un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas valencianas poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer el proceso de consolidación empresarial e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

El plan combina formación en sesiones conjuntas con tutorías-sesiones de consultoría individualizada para cada empresa. En 2023 participaron **118 empresas y 16 empresas** para el Curso de Transformaciones Societarias vinculadas a Economía Social y fomento de la Sostenibilidad.

### 2. PLAN DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

Dentro del convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana se realiza este curso para personas o empresas que hayan participado en itinerarios de emprendimiento turístico de Accetur o Invat:tur Emprende, en los programas de formación de la Red de CdT o en cualquier otra formación previa de emprendimiento, así como emprendedores y emprendedoras interesados en iniciar un proyecto de negocio turístico definido para la constitución de una empresa, o empresas que deseen abrir nuevas líneas de negocio orientadas al turismo.

El objetivo se centra en desarrollar la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas en la empresa, entender de forma global las particularidades de sus distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades para la reflexión y el trabajo individual y grupal y fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias. En el programa se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y articular, actuaciones innovadoras, que aumenten la eficacia, la aplicabilidad, las habilidades y la transferencia de conocimientos a la gestión de las empresas, a través de mecanismos flexibles que favorezcan y faciliten el acceso a estos programas de las pymes.

El Programa tiene una duración de **10 horas de mentoría** y **aprendizaje individualizado para 16 empresas**.

### 3. PROGRAMA 45+.

Iniciativa liderada por Cámara Valencia y la Diputación de València. El Programa está dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo. El proceso consta de 3 fases: Inscripción/Orientación, Formación y Diagnóstico de reconversión.

#### Fase 1

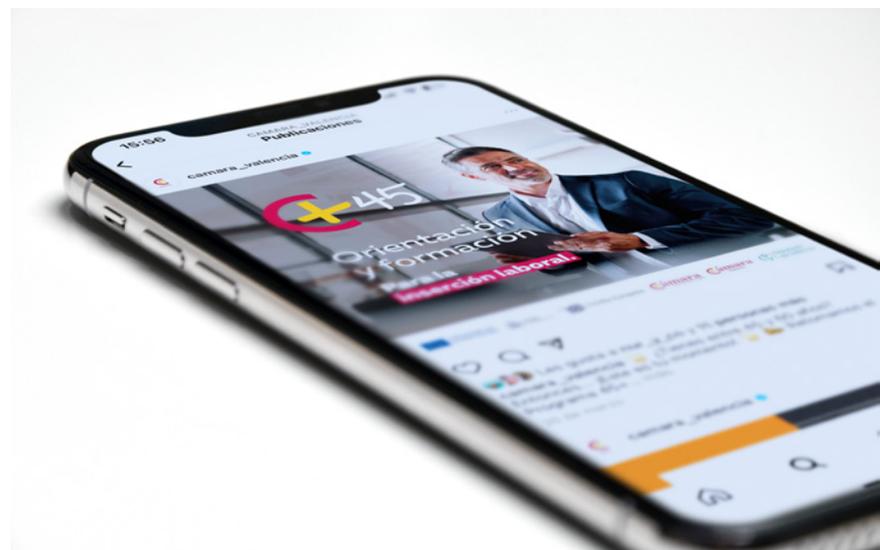
Se realizaron **176 entrevistas personalizadas**

#### Fase 2

Impartición de **9 Cursos** en Competencias Digitales, Excel para el Empleo, Herramientas de Google y Atención al Cliente, con un total de **137 asistentes**.

#### Fase 3.

Realización de **103 análisis personalizados** sobre las oportunidades que el mercado de trabajo actual ofrece al participante.



#### 4. PROGRAMA EMPRENDIMIENTO DIGITAL

El Programa de Emprendimiento Digital se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación In-cyde. Dirigido a jóvenes de hasta 30 años no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación y beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil (SNGJ). Itinerario formativo compuesto por 3 fases:

##### Fase 1 Curso

Sobre la creación de la nueva empresa en la era digital y Talleres prácticos de aplicación en la empresa. Un total **50 horas** de formación grupal y 10 horas de tutoría individualizada por alumno.

##### Fase 2 Mentoring

Del proyecto a la creación y consolidación **(15 horas)**

##### Fase 3 Acompañamiento y seguimiento

Talleres de empleo **(5 horas)**.

En 2023 se realizaron dos ediciones en modalidad presencial: uno en la sede central de Cámara Valencia y otra en ADEIT con un total de **25 alumnos**.

#### 5. PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN Y RECUALIFICACIÓN

El programa de Cualificación y Recualificación profesional se enmarca en el Convenio de colaboración suscrito entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a través de la Dirección General de LABORA y, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa tiene como objetivo la puesta en marcha de una serie de acciones de formación no formal de cualificación y recualificación de la población activa vinculada a cualificaciones profesionales incluidas en el Catálogo Nacional de cualificaciones profesionales en sectores estratégicos y mejora de las capacidades para la transición ecológica, en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

**26 Cursos**

**321 Alumnos**

**1.525 Horas impartidas**

## 6. RED EMBAJADORES. SOMOS FP DUAL

El programa Somos FP Dual Red de Embajadores tiene como objetivo la difusión de la oportunidad que la Formación profesional Dual ofrece no solamente a los jóvenes sino a aquellos colectivos que por necesidad o vocación necesitan recualificarse a través de nuevas competencias, conocimientos y técnicas.

Este programa recibe financiación de Fondos Europeos a través de Cámara España y está cofinanciado por la Fundación Bertelsman y Lidl.

Los indicadores establecidos para la consecución de los objetivos se han cumplido con la siguiente distribución:

**21 embajadores** de la FP Dual captados y sumados al programa.

**30 actividades de Difusión de la FP Dual en distintos** formatos (Charlas, ferias de empleo, programa de radio...)

**65 publicaciones** en distintas redes y medios virtuales



07/07/2023 Jornada Presentación Embajadores "Somos FP Dual"



## Otros Servicios

### ALQUILER DE ESPACIOS

Estas son algunas de las empresas que han confiado sus eventos corporativos en los diferentes espacios de la Escuela de Negocios durante 2023 y que pertenecen a diferentes sectores de la economía valenciana:

ADL, AIMPLAS, Cluster, Doble Ocho, Igenomix, ITE, TK Elevator, Tragsa, Umivale.

### GESTIÓN DE AYUDAS PARA LA FORMACIÓN

Desde el año 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas valencianas el servicio de organización de la formación profesional para el empleo y la tramitación de las ayudas vinculadas a dicha formación a través de la plataforma de gestión habilitada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

En 2023 se gestionaron ayudas para:

**121 cursos.**

**238 empresas.**

**935 alumnos.**



*Salón de Actos Escuela de Negocios*

## PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

### Asociación Antiguos Alumnos. Club Alumni

Es el Club de Antiguos Alumnos de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia para aquellos alumnos que han participado en nuestros Programas Másteres y Directivos. Nace con la filosofía de acompañar a los alumnos en su desarrollo profesional y personal, y apoyarles en su progreso y en la aceleración de sus proyectos empresariales. Muchos de los empresarios valencianos son parte de nuestro Club Alumni.

**2.153 Alumni**



### Bolsa de Talento

Un servicio diseñado para unir el talento de las personas con las necesidades de las empresas. La Bolsa de Talento ofrece este servicio tanto para alumnos de programas másteres y directivos como para empresas:

- Permite mejorar y potenciar la empleabilidad de los alumnos durante toda su vida profesional.
- Ofrece a las empresas diferentes perfiles para cubrir sus necesidades de talento.

### Programa 5SK

Un programa de entrenamiento, exclusivo para alumnos de la Escuela de Negocios, que mejora y potencia las Soft Skills que necesitan y demandan las empresas. “Habilidades de Última Milla” que todo profesional debe tener para ser competitivo.

En 2023 se realiza una edición especial para los miembros del Club Cámara.

**153 alumnos participantes**

# Formación Profesional

El proyecto Cámara FP de Cámara Valencia se inició en enero de 2020 con el diseño del modelo educativo y preparación de la autorización por parte de la Administración Pública competente, para la impartición de ciclos de formación profesional de grado superior.

En el curso 2023 / 2024 se inició la impartición de un nuevo ciclo formativo, de la familia de Informática y Comunicación: Desarrollo de Aplicaciones Web. Asimismo, se ha obtenido la autorización de un nuevo ciclo de la rama de Hostelería y Turismo: Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

En el curso 2023-2024:

**5 Ciclos Formativos en Activo**

**7 Ciclos Autorizados**

**158 Alumnos en Formación Profesional**

**2 Alumnos en prácticas UE / Erasmus +**

**5 Alumnos Top Up / Universidades Europeas**

**120 Acuerdos de Colaboración**

**93% Empleabilidad**



## CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR EN ACTIVO:

- Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas.

## CICLOS FORMATIVOS CON INICIO EN EL PRÓXIMO CURSO 24/25:

- Ciclo Formativo de Grado Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Transporte y Logística.

## DOBLES GRADOS:

Los dobles grados se componen de dos ciclos formativos de grado superior cuyo primer curso es idéntico. Esto permite a los alumnos de los ciclos obtener dobles titulaciones en un itinerario único de 3 años, en lugar de 4, mejorando así su polivalencia y empleabilidad.

- Doble Grado Superior en Comercio Internacional y Transporte y Logística.
- Doble Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Desarrollo de Aplicaciones Web.

### ACTO DE GRADUACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA 2ª PROMOCIÓN 2021-2023.



22 / 06 / 2023 / Graduación Campus FP

### RED DE EMPRESAS FORMADORAS DE CAMPUS FP

Cuenta con más de 120 acuerdos de colaboración con empresas muy representativas en cada entorno profesional relacionado con cada ciclo formativo.

### EMPLEABILIDAD

Los datos de empleabilidad muestran un índice cercano al 95% en la primera promoción de egresados. Los alumnos que han querido continuar sus estudios, el 25% está cursando un grado universitario en el extranjero, y el 75% restante en Universidades de España.

### SERVICIO DE AUTOBÚS

Servicio dirigido a facilitar el acceso del alumnado al Parque Tecnológico desde el centro de Valencia (con paradas en Nuevo Centro y Empalme).



## Programas de Valor añadido

### 1. PROGRAMA 10SK:

Para lograr que Cámara FP sea la escuela de talento que necesitan las empresas, resulta indispensable formar alumnos de manera integral. De ahí la importancia del entrenamiento de las habilidades clave para mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos (trabajar en equipo, comunicación, co-creación, proactividad, empatía, etc.)

### 2. #SPRINTWALKS:

Son acciones destinadas a que los alumnos tengan la oportunidad de compartir experiencias con profesionales de alto impacto que dejarán huella en su aprendizaje. Para lograr que se produzca un aprendizaje óptimo, es fundamental sembrar motivación en cada uno de ellos. Por eso es tan importante que conozcan, de primera mano, ese día a día profesional en el que podrán desenvolverse tras sus 2 años de formación.

### 3. PROGRAMA GROW:

Actualmente, la orientación y el acompañamiento del alumno es imprescindible para que mejore su rendimiento académico y profesional. A través de diversas herramientas de desarrollo personal y profesional (técnicas de estudio, gestión del tiempo, preparación exámenes, orientación laboral, etc...) el alumno puede potenciar sus puntos fuertes, construyendo hábitos e incrementando responsabilidades, sobre una base sólida de bienestar mental, emocional y físico.

### 4. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

Además de traer diferentes representantes del tejido empresarial al centro educativo, las actividades extracurriculares permiten acercar la empresa al aula en diferentes momentos del proceso de formación de los alumnos mediante visitas y asistencia a congresos y jornadas:

- El Puerto de Valencia, Celler del Roure, Power Electronics, Rudo, al Laboratorio de Neuromarketing de la UPV, a Feria Valencia, son algunas de las visitas que hemos realizado en este 2023.
- Congreso Internacional de Logística, Go Global, Be International, etc.

### 5. FORMACIÓN PARA DOCENTES:

Sesión para enseñar y analizar las diferentes metodologías activas dirigidas a enriquecer la calidad educativa en el aula.



## Coaching Internacional

En Cámara FP sabemos que la **experiencia profesional internacional es fundamental**. Por eso, además de ofrecer a los alumnos y alumnas la posibilidad de realizar sus prácticas de grado superior en el extranjero, se les informa de todos los programas y becas de movilidad internacional más interesantes que tienen a su disposición una vez finalizan sus estudios.

En 2022 se obtuvo la **CARTA ECHE de Educación Superior** para toda la duración del programa Erasmus+ 2021-2027, por parte de la Comisión Europea. Esta aprobación constituye un marco de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional para todo centro de Educación Superior que lleva a cabo el Programa Erasmus+, lo que implica poder participar en las movidades vinculadas al aprendizaje tanto de alumnos como de docentes cada año. Es el programa de intercambio educativo más importante actualmente. En el curso 22/23 se asignaron las dos becas obtenidas para ese año y en 2023 la tercera beca de movilidad internacional.

Cada año se organizan las **jornadas Go Europe**, en las que se invita a los responsables de las principales becas y ayudas para facilitar el acceso a la información y la planificación de las movidades desde primer curso.

Además de prácticas internacionales, los egresados pueden continuar formándose con un **grado universitario en Europa**. Esto es posible gracias a los programas Top Up, que permiten a los estudiantes españoles, que han finalizado un grado superior de FP, acceder directamente al último curso de un grado universitario en Europa, mediante la convalidación por completo de los dos años cursados de FP superior.

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Emprendimiento

- PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES
- PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE
- VIVEROS DE EMPRESA



## Programa de Apoyo Empresarial a las mujeres PAEM

El objetivo básico del programa PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres con inquietud emprendedora y con una idea de negocio.

El Gabinete PAEM de Cámara Valencia les ofrece información, asesoramiento personalizado y orientación en su idea de negocio, desarrollo de una estrategia de emprendimiento -trámites de apertura, ayudas y contratación de personal- y acciones formativas para la elaboración del plan de negocio. Además, se estudia la viabilidad del proyecto empresarial, y somos entidad colaboradora en el proceso de solicitud de microcréditos a través de Microbank, emitiendo informe de viabilidad necesario para la solicitud de dicho microcrédito.

Cuenta con financiación del Fondo Social Europeo por el 69,64% del presupuesto. La Cámara se compromete a aportar el 30,36% restante en concepto de cofinanciación nacional.

Colabora con el Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Emprendimiento e Innovación Económica, y el SECOT, en el ámbito de la concienciación sobre el análisis del inicio de la actividad emprendedora.

**426 usuarias asesoradas**

**378 usuarias emprendedoras**

**191 empresas nuevas**

**17 Planes de empresa**

**42 Talleres con 911 mujeres asistentes**

### Tipo de Consultas recibidas

Ayudas y Subvenciones	14%
Información de mercados	7%
Trámites de creación	61%
Genéricas	18%

#### Empresas Creadas por sector

Actividades Profesionales	77	48%
Servicios	56	35%
Comercio	15	9%
Hostelería y turismo	5	3%
Construcción	4	2%
Industria	3	2%
Agricultura	1	1%

#### Empresas Creadas por forma jurídica

Empresa individual	90	56%
Sociedad Limitada	71	44%
Total	161	100%

#### JORNADA “EMPRENDER EN FEMENINO”

Jornada formativa dirigida a mujeres que tuvieran en mente la puesta en marcha de una idea de negocio, o bien contaran ya con su propia experiencia emprendedora, con el objetivo de potenciar el empoderamiento y liderazgo de las mujeres en el emprendimiento y la empresa, consiguiendo la motivación necesaria para emprender (24 de noviembre). El acto contó con la participación de 4 empresarias valencianas y una conferencia motivacional.

#### **25 Mujeres asistentes**



## Programa **España Emprende**

Programa financiado por el Fondo Social Europeo, a través de un convenio con Cámara España. Su objetivo es apoyar la creación y consolidación de nuevas actividades empresariales, incidiendo sobre todo en su sostenibilidad y competitividad en el tiempo. Contempla un conjunto de actividades ofrecidas a través de los canales presencial y online:

- Divulgación (sensibilización, difusión e información sobre emprendimiento)
- Formación para capacitar y preparar a emprendedores y empresarios de modo transversal o específico.
- Asesoramiento general (individual o grupal).
- Apoyo a la tramitación con los Organismos competentes para la realización de los trámites administrativos y jurídicos necesarios.
- Seguimiento de las iniciativas empresariales que han sido asesoradas y/o apoyadas en su tramitación por el gabinete del Programa.

**375 Usuarios Atendidos**

**97% Emprendedores**

**382 Asesoramientos**

**145 Empresas Creadas:**

57% Empresarios Individuales

86% Sociedades Limitadas Emprendedores

Actividades realizadas dirigidas a emprendedores:

**1 Jornada** de emprendimiento en el sector turístico

**2 Talleres** sobre creación de empresa



## Viveros de Empresa

Cámara de Valencia pone a disposición de los emprendedores, estos espacios en poblaciones de alto interés empresarial, con el equipamiento adecuado para desarrollar la actividad administrativa de la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y posibilidad de generar sinergias entre las empresas instaladas en el vivero.

Son 60 puestos disponibles para empresas los ofertados en los cinco Viveros de Empresas de la Cámara de Valencia, así como salas de reuniones y aulas de formación a disposición de los emprendedores y empresarios. Los viveros se hallan en los municipios de Requena, Ontinyent, Torrent, Paterna y Gandía.

En 2023 hay **31 puestos ocupados.**

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Empleo

- PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO / PICE
- PLAN DE CAPACITACIÓN
- PLAN DE MOVILIDAD
- BOLSA DE EMPLEO Y TALENTO



## Programa Integral de Cualificación y Empleo / PICE

Iniciativa dirigida a aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 30 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) y autoempleo. Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del **Programa FSE+ de Empleo Juvenil 2021-2027**, y por la red de Cámaras



### 1. PLAN DE CAPACITACIÓN

#### Objetivo general:

Mejorar la formación y/o cualificación de los jóvenes, de tal manera que se adapte a las necesidades de las empresas y conduzca a su inserción laboral.

#### Los Objetivos específicos son:

- Mejorar las competencias en idiomas, competencias digitales y habilidades sociales.
- Mejorar la empleabilidad: incentivar el espíritu emprendedor, la contratación y la empleabilidad.
- Cumplir con los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación e igualdad entre hombres y mujeres

#### Incorporación de empresas y estudio de necesidades:

Con el fin de detectar las necesidades de contratación de las empresas, conocer los perfiles profesionales más atractivos para las empresas y la cualificación necesaria para los distintos puestos. De esa manera poder planificar las acciones formativas y divulgativas.



## Fases del itinerario

### 1. Atención inicial e inscripción:

El itinerario parte de la información y captación de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

### 2.052 Jóvenes inscritos en el Plan de Capacitación en 2023

### 2. Orientación y formación:

Según la información recogida en la entrevista, el orientador determinará, de forma conjunta con el joven, el itinerario a seguir y las acciones más adecuadas a realizar en el Plan de Capacitación. La Orientación Vocacional es la piedra angular del Programa Integral de Cualificación y Empleo, puesto que su principal objetivo es dirigir a la persona a la formación que mejor se adapte a sus necesidades y a las demandas empresariales, junto a un análisis personalizado que permita al joven conocer sus necesidades de cara a mejorar sus posibilidades de inserción.

### 2.000 Jóvenes entrevistados en 2023

### 3. Itinerario formativo:

Consta de formación troncal y formación específica:

#### Formación Troncal

Dirigida a la adquisición de conocimientos básicos en habilidades personales y profesionales y herramientas social media para la búsqueda de empleo. Con una duración total de 30 horas. Además, incluyen dos módulos de 2 horas sobre temas de contratos y de ODS. La asistencia es obligatoria y se exige un mínimo de presencia de un 75% para poder recibir el Diploma acreditativo.

#### 74 Acciones formativas

#### 1.107 Alumnos con diploma acreditativo

#### 9,2 Valoración media

#### Formación Específica

Dirigida a mejorar la inserción laboral. En 2023 se ha realizado en la modalidad presencial y online. Las diferentes temáticas se establecen en función de las competencias de los jóvenes y de las necesidades de contratación de las empresas.

#### De forma presencial se han realizado:

- Actividades Auxiliares de Almacén
- Actividades Auxiliares de Comercio, Shopper Marketing & Retail
- Auxiliar de Cocina y Sala
- Comunicación Digital
- Educador/a Aula matinal, ruta escolar y Ludoteca
- Especialista en Monitor de Comedor y Patio Escolar
- Especialista en Uñas Esculpidas y Decoración
- Socorrista Acuático
- Soldador
- Técnico en Maquillaje
- Top 10 de la Tecnología en la Empresa

#### Cursos para la obtención de carnés profesionales:

- Operador de carretillas elevadoras
- Operador de plataformas móviles
- Operador de puente grúa
- Soldadura TIG/MIG
- Operador de trabajos verticales
- Manipulador de alimentos

#### Formación online:

- Auxiliar de comercio
- Business administration
- Cocina
- Community manager
- Contabilidad
- Desarrollo soluciones Microsoft Office Specialist
- Excel
- Gestión administrativa
- Gestión administrativa de comercio internacional
- Redes sociales y venta online

Cifras 2023	Troncal	Específica	
		Presencial	Online
Acciones formativas	74	78	52
Alumnos finalizados	1.107	1.004	676
Valoración media	9,2	8,98	

#### 4. Intermediar e insertar

Acciones de aproximación de los jóvenes a las empresas que les permite conocer diferentes puestos de trabajo, así como participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas. Las empresas con interés en participar en el Plan deben contar con recursos para la adecuada inserción de los jóvenes y cierta estabilidad en la plantilla.

**1.115 Empresas Adheridas (desde el inicio del programa)**

**515 Jóvenes Contratados\***

\* Jóvenes que han participado en el Plan de Capacitación

#### 5. Acompañamiento

El objetivo de estas acciones es poner en contacto a la empresa y al joven por medio de alguna actividad que favorezca la contratación, y/o permita al joven conocer el funcionamiento de las empresas y su proceso productivo.

#### 101 Acciones de Acompañamiento en 2023



17/10/2023 Jornada de Talento Profesional

### Ayudas a la Inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven y fomentar la contratación se han establecido las Ayudas a la contratación, para jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ). Una subvención de 5.000€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE+)

**51 expedientes de ayudas a la contratación de jóvenes tramitados**

**39 expedientes de ayudas a la contratación aprobados**

### PICE 2023 EN CIFRAS

Inscripciones	Orientaciones	Formación Presencial	Formación Online	Intermediación	Inserción Laboral
2.052	2.000	2.111	677	101	158

### Acciones de Comunicación

#### *Jornadas de Talento Profesional*

Destinadas a motivar a los alumnos PICE a través de los testimonios de otros jóvenes que han conseguido sus metas profesionales, y son considerados casos de éxito, para que les transmitan la habilidades y competencias que consideran fundamentales para el desarrollo de su carrera profesional. En 2023 se han realizado 8 jornadas.

#### *Jornada Aprender de la Experiencia +65*

Evento celebrado el 6 de febrero y dirigido principalmente a futuros alumnos del Programa PICE que quieren acceder al mercado laboral, a alumnos de Campus Cámara FP, a empresas y a asociaciones de mayores. Los objetivos de la jornada fueron posicionar a la Cámara como referente e impulsor de los valores que harán acceder al mercado a los jóvenes de entre 16 y 29 años; transmitir una serie de valores transversales que complementen su formación académica y que les ayuden a mejorar y consolidar su empleabilidad y poner de relieve las Soft Skills (esfuerzo; trabajo en equipo; creatividad y adaptabilidad. Contó con 288 asistentes.

---

### *Jornada FINEXIT*

A petición de Cámara España y en colaboración con la Fundación Mapfre se realizó en noviembre un Escape Room Financiero, dirigida a todos los alumnos de Garantía Juvenil, con la idea de abordar la brecha en educación financiera. Se desarrolló en una unidad móvil, que cuenta con recursos audiovisuales y multimedia, supervisada y atendida por un equipo de dinamización que propone retos y actividades educativas, que de forma divertida permiten a los participantes poner a prueba sus conocimientos y dotes en esta materia.

## 2. PLAN DE MOVILIDAD

### Objetivo:

Fomentar la movilidad transnacional, mejorar el nivel de empleabilidad y la posibilidad de que amplíen sus oportunidades profesionales, de los jóvenes beneficiarios/as del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Para ello realizan **prácticas de 3 ó 6 meses en una empresa** de cualquier país de la Unión Europea.

### Contenido del Programa:

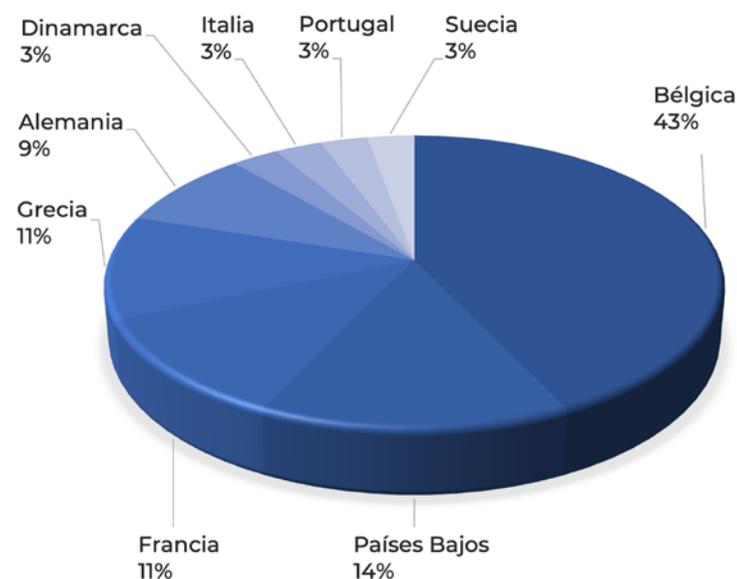
- Formación en competencias para el empleo a través de **un curso de 150h**.
- Acompañamiento, y cobertura de Asistencia en viaje, de Accidentes de trabajo y de Responsabilidad civil.
- Ayudas económicas cuya cuantía dependen del país de destino y de la duración de la estancia, con un importe **máximo de 6.000€**.

Ayudas económicas de **hasta 820€** para los jóvenes que se desplacen con contrato de trabajo.

**17 Estancias de 3 meses**

**18 Estancias de 6 meses**

### Movilidad por países





## Bolsa de Empleo

Durante el 2023 los datos de la bolsa de empleo de Cámara Valencia, ubicada en la web, han sido los siguientes:

**5.985 Candidatos totales en el portal**

**99 Empresas inscritas en el portal**

**302 Ofertas insertadas**

[empleo.camaravalencia.com/](https://empleo.camaravalencia.com/)



# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Otros Servicios a la empresa

- SERVICIO JURÍDICO
- CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN
- COMUNICACIÓN
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL

## Servicio Jurídico

El departamento jurídico de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (resolución de consultas, redacción y revisión de contratos y convenios con terceros públicos y privados, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Supervisa los procedimientos de contratación de Cámara Valencia, encargándose de la redacción de normas de contratación, elaboración de pliegos administrativos y técnicos, informes, actas y contratos con los proveedores.

### EMISIÓN DE CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

Además del asesoramiento legal interno, el servicio jurídico presta otros servicios legales a los empresarios como la emisión de certificados y la tramitación de reclamaciones comerciales.

#### Certificados de libre venta y consumo.

Se emitieron en 2023 un total de **743 certificados de libre venta y 261 copias** destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del mercado de destino de las exportaciones.

#### Certificados sobre circunstancias mercantiles.

También se expidieron en 2023 un total de **57 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas** para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior.

### Certificados sobre reconocimiento y renombre de marca.

Igualmente se tramitaron en el año 2023, 4 expedientes sobre renombre/conocimiento de marca, con expedición de los certificados correspondientes, en el sector empresarial que procediera, procedimiento dirigido a certificar que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad está habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca o bien para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.

### Certificados de tamaño empresarial.

En el año 2023 se expidieron un total de 43 certificados de tamaño empresarial en los que, en función del número de trabajadores de la empresa, el volumen de negocios y/o el balance general, se clasifican las empresas en microempresas, pequeñas y medianas empresas según la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas, (Diario Oficial L 124 de 20.5.2003). Este tipo de certificaciones se suelen emitir para que las empresas puedan obtener ayudas o subvenciones públicas con el fin de mejorar sus líneas de financiación.

### Diferencias comerciales

Durante el año 2023 se tramitaron 7 reclamaciones comerciales con el único objetivo de que las empresas en conflicto alcanzasen de forma amistosa y dialogante un acuerdo consensuado a las diferencias existentes entre las mismas.

## Corte de Arbitraje y Mediación

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia, como departamento propio de la Cámara de Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un instrumento alternativo a la justicia de los tribunales ordinarios para solucionar los conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales, nacionales e internacionales –al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de diciembre de Arbitraje-, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

Asimismo la Cámara, desde el año 2012, con la entrada en vigor de la Ley 5/2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, asumió competencias en materia de mediación y ha desarrollado durante estos años una intensa labor en mediación empresarial y contencioso administrativa, fruto del proyecto piloto de mediación en los órganos jurisdiccionales radicados en Valencia, impulsado por la Corte de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio que ha contado con la implicación y colaboración de la Presidencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo y del propio Consejo General del Poder Judicial.

A lo largo del año 2023, la Junta de Gobierno, órgano de representación de la Corte, mantuvo dos reuniones ordinarias para el seguimiento y dirección de sus actividades, en cumplimiento de lo estatutariamente establecido, y la designación de árbitros adecuados para dirigir los procedimientos arbitrales a ella encomendados, destacando su labor con respecto a los árbitros, al velar por su imparcialidad e independencia.

En el año 2023 la Corte de Arbitraje de Valencia **administró 11 procedimientos arbitrales**, de los cuales **7 fueron nuevas demandas arbitrales**.

El valor agregado en disputa en 2023 de los procedimientos administrados ha sido de **173.532,16€** disminuyendo respecto al valor agregado del año anterior.

De los procedimientos que finalizaron a lo largo del año 2023, el 57% se resolvieron en menos de 6 meses y los expedientes finalizados con Laudo en 2023 han tenido una duración media de 7 meses y medio, dato que contrasta con la duración media de los litigios que se sustancian ante los tribunales ordinarios de justicia.

## JORNADAS

El 2 de marzo de 2023 se organizó en la sede de la Cámara de Comercio una jornada titulada “El valor de la mediación en la empresa” en la que se intentó, a través de diversas ponencias, explicar el instrumento de la mediación como una alternativa para la gestión de los conflictos que se pueden presentar en el ámbito empresarial.

Asimismo, la Corte participó en la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial organizada por la Cámara de Valladolid durante el mes de mayo de 2023 con el objetivo de introducir instrumentos para la gestión de conflictos en las relaciones económicas y empresariales y promover la cultura del acuerdo en todos los ámbitos relacionales de la empresa y la sociedad.



2 / 3 / 2023 Jornada Mediación

---

## MEDIACIONES

La Corte ha continuado ofreciendo a las empresas una alternativa para alcanzar de manera eficaz, rápida y económica una resolución de los conflictos por la vía del acuerdo de las partes. Durante el año 2023, la Corte ha seguido promoviendo e impulsando de forma activa la mediación realizando diferentes actividades tanto por iniciativa propia como colaborando con otras instituciones, principalmente la Cátedra para la cultura de la mediación.

En este sentido, para continuar con la promoción y difusión de la mediación empresarial se acordó trabajar con la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) en un programa de jornadas conjuntas que se llevarían a cabo con sectores empresariales específicos para conocer los ámbitos donde mayor litigiosidad se plantea con el fin de abordar las principales soluciones consensuadas.

En relación con el número de expedientes, la Corte ha tramitado **8 expedientes**, de las cuales hubo una nueva solicitud de mediación civil -mercantil ya que el resto de los 7 expedientes fueron mediaciones concursales pendientes de finalización como consecuencia de la entrada en vigor del Real Decreto Legislativo 1/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Concursal.

## Comunicación Corporativa

Cámara Valencia pone información relevante para la empresa valenciana a través de diferentes soportes de comunicación, para crear, mejorar o ampliar su negocio.

### Relaciones con los medios



**12**  
Convocatorias  
de prensa



**59**  
Notas  
de prensa

### Presencia en medios de comunicación



**97**  
Apariciones en  
prensa escrita



**8**  
Apariciones  
en Radio



**460**  
Apariciones en  
medios digitales



**11**  
Apariciones  
en TV

### Apariciones por temática:

**212** Institucional  
**73** Comercio  
**85** Internacional  
**40** Premios  
**37** VLC Investment Office  
**34** Feria Valencia  
**27** Club Cámara  
**22** Turismo  
**18** TIC  
**8** Competitividad  
**8** Corredor Mediterráneo  
**8** Formación  
**4** Emprendimiento y empleo

## Comunicación Corporativa

### Presencia WEB camaravalencia.com

	2022	2023
	<b>697.822</b> <i>Usuarios Únicos</i>	<b>700.659</b> <i>Usuarios Únicos</i>
	<b>924.462</b> <i>Visitas</i>	<b>964.965</b> <i>Visitas</i>
	<b>2.142.466</b> <i>Páginas Visitadas</i>	<b>2.089.157</b> <i>Páginas Visitadas</i>

### Presencia en Redes Sociales

	2022	2023
	<b>30.905</b> <i>Seguidores</i>	<b>33.712</b> <i>Seguidores</i>
	<b>7.672</b> <i>Seguidores</i>	<b>7.931</b> <i>Seguidores</i>
	<b>6.598</b> <i>Seguidores</i>	<b>6.744</b> <i>Seguidores</i>
	<b>3.891</b> <i>Seguidores</i>	<b>5.271</b> <i>Seguidores</i>
	<b>411</b> <i>Suscriptores</i>	<b>460</b> <i>Suscriptores</i>



## Revista CámaraInfo

La nueva revista de Cámara Valencia ofrece reportajes empresariales, información para la internacionalización y la transformación digital y otras noticias de interés para la empresa.

En 2023 se publicaron **2 números: Junio y Diciembre.**





## Boletines Digitales

En 2023 se enviaron quincenalmente 6 Boletines Digitales

**5.878 Boletín Comercio y Turismo**

**6.502 Boletín Formación**

**3.730 Boletín Internacional**

**6.010 Boletín Sostenibilidad**

**5.195 Boletín Tecnología para los Negocios**

**1.315 Boletín Club Cámara**



# Información Empresarial

## Portal Infocámaras CV

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial. De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana ([www.infocamarascv.org](http://www.infocamarascv.org)).

## Bases de datos empresariales

Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobre empresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.

## Informes Comerciales

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

## Informes Geoposicionados

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.

## Servicio de Noticias económicas

Recopilación diaria de los titulares de prensa de las ediciones electrónicas de las principales cabeceras de información general, económica y local. Servicio personalizable y gratuito.

**3.423 Usuarios**

## Perfil del Contratante

Donde Cámara pública todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

**21 Ofertas publicadas**

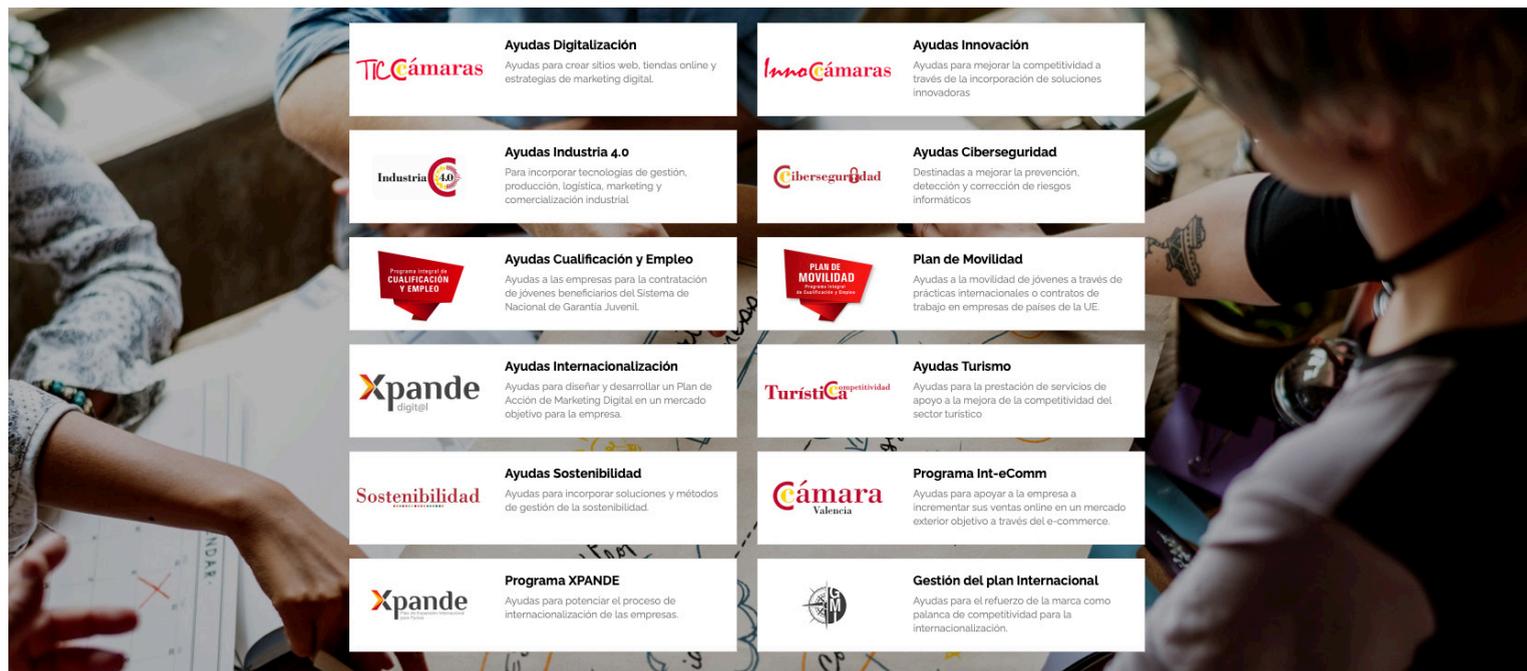
05



**Cuentas  
anuales 2023**



## Ayudas Adjudicadas 2023



Programas	Nº Ayudas DECA	Importe Previsto	Nº Ayudas Real	Importe Solicitado Real
Xpande Digital	16	64.000 €	14	56.000 €
Xpande	12	108.000 €	13	117.000 €
Pice Capacitación	56	280.000 €	50	250.000 €
Pice Movilidad 3m	15	45.000 €	17	51.000 €
Pice Movilidad 6m	15	90.000 €	18	108.000 €
TicCámaras	60	420.000 €	38	266.000 €
Ciberseguridad	8	32.000 €	2	8.000 €
Industria 4.0	4	80.000 €	2	40.000 €
KIT DIGITAL	11.350	41.200.000 €	11.329	40.930.000 €
Sostenibilidad	31	217.000 €	32	224.000 €
PCT	31	217.000 €	28	196.000 €
Innocámaras	18	126.000 €	20	140.000 €
<b>TOTAL 2023</b>	<b>11.616</b>	<b>42.879.000 €</b>	<b>11.563</b>	<b>42.386.000 €</b>



## FEDER

Presupuesto 2014-2020  
Implantación 2016-2023



### Innovación

#### *Innocámaras*

**300** Empresas ayudadas  
Más de **2.670** empresas sensibilizadas.



### Sostenibilidad

#### *Programa Sostenibilidad*

**641** empresas asesoradas  
Más de **6.800** empresas sensibilizadas.



### Comercio

#### *PIC Coaching Digital*

**784** Comercios Beneficiados  
Más de **21.180** sensibilizados.



### Turismo

#### *Programa Competitividad Turística*

**360** Empresas beneficiadas  
Más de **1.200** empresas sensibilizadas.



### Internacionalización

#### *Comença a Exportar Xpande Xpande Digital PIP Int-eComm*

**1.482** Empresas beneficiarias  
Más de **16.100** empresas sensibilizadas.



### Digitalización

#### *TIC Cámaras Industria 4.0 Acelerapyme Kit Digital Ciberseguridad*

Más de **20.000** Empresas beneficiadas  
Más de **10.600** empresas sensibilizadas.



## FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)

Presupuesto 2014-2020

Implantación 2016-2023



### Jóvenes

*PICE*

**15.263**

Jóvenes asesorados y formados



### Movilidad

*Plan de movilidad*

**390**

Jóvenes en la UE



### Empleo

*Ferias empleo  
Inserción laboral PICE  
45+*

**Más de 9.200**

Jóvenes atendidos

**740**

Empresas beneficiadas

**Más de 3.200**

Inserciones laborales

**710** personas 45+

Beneficiadas



### Emprendimiento

*PAEM  
España Emprende  
Emprende Digital*

**2.380**

Empresas creadas

**6.430**

Emprendedores atendidos

**154**

Empresas asesoradas

## Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

### Balance de Situación al 31 de diciembre de 2023 (euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>40.752.715</b>	<b>42.646.192</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>52.184.077</b>	<b>51.697.452</b>
<b>I. Inmovilizado intangible</b>	<b>Nota 5</b>	<b>151.903</b>	<b>181.251</b>	<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>Nota 12</b>	<b>45.418.400</b>	<b>45.280.893</b>
5. Aplicaciones informáticas		151.903	181.251	<b>I. Capital</b>		<b>2.735.374</b>	<b>2.735.374</b>
<b>II. Inmovilizado material</b>	<b>Nota 6</b>	<b>13.460.127</b>	<b>13.809.740</b>	<b>II. Reservas</b>		<b>48.173.326</b>	<b>48.173.326</b>
1. Terrenos y construcciones		8.941.953	9.045.045	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		4.518.174	4.764.695	2. Otras reservas		43.230.355	43.230.355
<b>III. Inversiones inmobiliarias</b>	<b>Nota 7</b>	<b>20.179.347</b>	<b>20.400.750</b>	<b>III. Resultados de ejercicios anteriores</b>		<b>-5.627.807</b>	<b>-5.663.648</b>
1. Terrenos		2.774.792	2.774.792	2. Resultados negativos ejercicios anteriores		-5.627.807	-5.663.648
2. Construcciones		17.404.555	17.625.958	<b>IV. Resultado del ejercicio</b>	<b>Nota 3</b>	<b>137.507</b>	<b>35.841</b>
<b>IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP</b>	<b>Nota 9</b>	<b>796.496</b>	<b>955.004</b>	<b>A-2) Ajustes por cambios de valor</b>	<b>Nota 10.2</b>	<b>-29.168</b>	<b>-474.291</b>
1. Instrumentos de patrimonio		331.922	331.922	<b>I. Activos financieros disponibles para la venta</b>		<b>-29.168</b>	<b>-474.291</b>
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		464.574	623.082	<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>Nota 21</b>	<b>6.794.845</b>	<b>6.890.850</b>
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>Nota 10</b>	<b>6.164.842</b>	<b>7.299.447</b>	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>96.997</b>	<b>96.121</b>
1. Instrumentos de patrimonio		6.153.121	7.287.726	<b>I. Provisiones a largo plazo</b>	<b>Nota 18</b>	<b>----</b>	<b>----</b>
5. Otros activos financieros		11.721	11.721	<b>II. Deudas a largo plazo</b>	<b>Nota 11</b>	<b>96.997</b>	<b>96.121</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>14.038.392</b>	<b>11.543.576</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>2.510.033</b>	<b>2.396.195</b>
<b>III. Deudores por recurso cameral permanente</b>	<b>Nota 13</b>	<b>----</b>	<b>----</b>	<b>4. Otros pasivos financieros</b>		<b>96.997</b>	<b>96.121</b>
<b>IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>10.074.899</b>	<b>9.063.475</b>	<b>III. Deudas a corto plazo</b>	<b>Nota 11</b>	<b>30.941</b>	<b>52.897</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		795.044	598.421	4. Otros pasivos financieros		30.941	52.897
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	<b>Nota 15</b>	8.570.858	7.975.195	<b>V. Acreedores por recurso cameral permanente</b>	<b>Nota 14</b>	<b>399.300</b>	<b>399.402</b>
3. Deudores varios		683.771	474.979	<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>2.079.792</b>	<b>1.943.896</b>
4. Personal		18.487	10.970	1. Proveedores		797.699	602.859
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>Nota 16</b>	6.739	3.910	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	<b>Nota 15</b>	593.771	661.053
<b>V. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a CP</b>	<b>Nota 9</b>	<b>158.507</b>	<b>155.542</b>	3. Acreedores varios		23.239	37.882
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		158.507	155.542	4. Personal		219.733	191.671
<b>VI. Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>Nota 10</b>	<b>2.800.856</b>	<b>1.542.803</b>	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>Nota 16</b>	426.689	367.181
1. Instrumentos de patrimonio		563.932	1.540.776	7. Anticipos de clientes		18.661	83.250
5. Otros activos financieros		2.236.924	2.027				
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>52.512</b>	<b>----</b>				
<b>VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>951.618</b>	<b>781.756</b>				
1. Tesorería		951.618	781.756				
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>54.791.107</b>	<b>54.189.768</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>54.791.107</b>	<b>54.189.768</b>

Las notas 1 a 23 descritas en la Memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2023

Página: 1

## Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

### Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 (Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>1) Importe neto de la cifra de negocios</b>		<b>2.622.884</b>	<b>2.641.872</b>
a) Ingresos por recurso cameral permanente	<b>Nota 17.a</b>	1.095	7.151
b) Ventas	<b>Nota 17. b</b>	14.215	18.514
c) Prestaciones de servicios	<b>Nota 17.c</b>	2.607.574	2.616.207
<b>4) Otros ingresos de explotación</b>	<b>Nota 17. d</b>	<b>9.740.502</b>	<b>8.033.712</b>
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		2.341.029	2.138.125
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	<b>Nota 21</b>	7.399.473	5.895.587
<b>5) Gastos de personal</b>	<b>Nota 17. e</b>	<b>-5.273.213</b>	<b>-4.385.564</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados		-3.927.566	-3.310.879
b) Cargas sociales		-1.345.648	-1.074.685
<b>6) Otros gastos de explotación</b>	<b>Nota 17. f</b>	<b>-6.158.170</b>	<b>-5.523.759</b>
a) Servicios exteriores		-5.201.932	-4.538.234
b) Tributos		-542.089	-526.289
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-13.171	-4.112
d) Otros gastos de gestión corriente		-400.978	-455.124
<b>7) Amortización del inmovilizado</b>	<b>Nota 5,6,7</b>	<b>-985.603</b>	<b>-942.583</b>
<b>8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>Nota 21</b>	<b>96.005</b>	<b>95.985</b>
<b>10) Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>Nota 6</b>	<b>----</b>	<b>3.967</b>
<b>11) Otros resultados</b>		<b>13</b>	<b>5.454</b>
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)</b>		<b>42.418</b>	<b>-70.916</b>
<b>12) Ingresos financieros</b>		<b>109.907</b>	<b>91.615</b>
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		109.907	91.615
<b>13) Gastos financieros</b>		<b>-14.928</b>	<b>-10.715</b>
b) Por deudas con terceros		-14.928	-10.715
<b>15) Deterioro de Instrumentos Financieros</b>		<b>111</b>	<b>25.857</b>
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)</b>		<b>95.090</b>	<b>106.757</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>		<b>137.507</b>	<b>35.841</b>
<b>16) Impuesto sobre beneficios</b>	<b>Nota 16</b>	<b>----</b>	<b>----</b>
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)</b>	<b>Nota 3</b>	<b>137.507</b>	<b>35.841</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)</b>		<b>137.507</b>	<b>35.841</b>