



Marca Internacional:

Destino Arabia Saudí_



FECHA

23 / 05 / 2025 de 10:30 h. a 13:00 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Arabia Saudí.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Arabia Saudí.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en Arabia Saudí: Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Arabia Saudi**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Arabia Saudi: riesgos y claves estratégicas**
Pdte. Confirmación
PADIMA
- 12:00 h. **Caso de éxito**
Pdte. Confirmación
- 12:30 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



ACI. ARA.

IVACE + Cámara
Valencia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España

Sponsor Global:

