



Marca Internacional:

Destino China_



FECHA

27 / 06 / 2025 de 10:30 h. a 12:45 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en China.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en China.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en China: Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino China**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en China: riesgos y claves estratégicas**
Pdte. Confirmación
PADIMA
- 12:00 h. **Ayudas y recursos clave del 'European IP Helpdesk' para impulsar tu marca en China**
Sra. Alessandra Caprilla
China IP SME Helpdesk
UEIPO – European Union Intellectual Property Office
- 12:30 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



GENERALITAT VALENCIANA

ACI.ARA.



Cofinancia:



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



#EuropaSeSiente

Sponsor Global:

