



Marca Internacional:

Destino China_



FECHA

27 / 06 / 2025 de 10:30 h. a 12:45 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en China.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en China.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com

LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

10:30 h. **Bienvenida**Sra. D^a. Luz Martínez,*Directora Área Internacional Cámara Valencia*Sra. D^a. Cristina Villó,*Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional*10:45 h. **Análisis del consumidor en China:****Hábitos y tendencias**

Sr. Jordi Viñuela Arroyo,

*Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia*11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino China**Sra. D^a. Cristina Martínez,*Directora de Expansión Redflexión Consultores*11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en China: riesgos y claves estratégicas**Sra. D^a. Elvira Ulibarri

Responsable departamento de Marca en el extranjero

*PADIMA*12:00 h. **Ayudas y recursos clave del 'China IP SME Helpdesk' para impulsar tu marca en China (ONLINE)**

Sra. Mariana Fagotti

*China IP SME Helpdesk*12:30 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**GENERALITAT
VALENCIANAACI
ARA.

IVACE+I

Cámara
de Comercio de España

Cofinancia:

Cofinanciado por
la Unión EuropeaMINISTERIO
DE HACIENDA

Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España

Sponsor Global:



#EuropaSeSiente