



Marca Internacional: Destino Marruecos_



FECHA

13 / 06 / 2025 de 10:30 h. a 12:45 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Marruecos.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Marruecos.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en Marruecos: Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Marruecos**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Marruecos: riesgos y claves estratégicas**
Pdte. Confirmación
PADIMA
- 12:00 h. **Ayudas y recursos clave del 'European IP Helpdesk' para impulsar tu marca en Perú**
Sr. Andrea Iori
Africa IP SME Helpdesk
UEIPO – European Union Intellectual Property Office
- 12:30 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



ACI.ARA.



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

