



Marca Internacional:

Destino Perú_



FECHA

09 / 05 / 2025 de 10:30 h. a 12:45 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Perú.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Perú.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com

LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

10:30 h. **Bienvenida**Sra. D^a. Luz Martínez,*Directora Área Internacional Cámara Valencia*Sra. D^a. Cristina Villó,*Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional*10:45 h. **Análisis del consumidor en Perú:****Hábitos y tendencias**

Sr. Jordi Viñuela Arroyo,

*Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia*11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Perú**Sra. D^a. Cristina Martínez,*Directora de Expansión Redflexión Consultores*11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Perú: riesgos y claves estratégicas**

Pdte. Confirmación

PADIMA

12:00 h. **Ayudas y recursos clave del 'European IP Helpdesk' para impulsar tu marca en Perú**

Sra. Giovanna Girardi

*Latin America IP Helpdesk**UEIPO – European Union Intellectual Property Office*12:30 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**GENERALITAT
VALENCIANAACI.
ARA.

IVACE



Valencia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:

Cofinanciado por
la Unión EuropeaMINISTERIO
DE HACIENDA

Fondos Europeos



de Comercio de España

Sponsor Global:

